

Hodnocení oponenta bakalářské práce

| | | | |
|-------------------|---|-----|-----------|
| Autor práce | Roman Veselý | | |
| Název práce | Využití nástrojů komunikačního mixu v obci Želešice | | |
| Obor/forma studia | MK KS | Rok | 2020-2021 |
| Autor posudku | Mgr. Ladislav Burgr | | |

| Hodnocený parametr | Váha | Hodnocení |
|--|-------------|-----------|
| 1 Naplnění tématu a rozsah práce | 30 | a |
| 2 Nastavení cílů a metod práce | 40 | a |
| 3 Úroveň teoretické části práce | 50 | a |
| 4 Úroveň analytické části práce | 50 | b |
| 5 Úroveň projektové části práce | 50 | |
| 6 Splnění cíle práce | 60 | b |
| 7 Struktura a logika textu | 40 | a |
| 8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu | 40 | a |
| 9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů | 30 | b |
| 10 Jazyková a formální úroveň práce | 30 | a |
| Návrh hodnocení dle váženého průměru | 1,24 | A |

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Velmi kvalitní a obsáhlá teoretická část a zajímavé téma. Marketing obcí se často neřeší.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

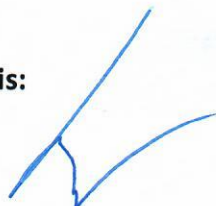
- Autor se ve svém výzkumu zaměřil pouze na stávající komunikaci obce, ale neptal se na jiné možné formy komunikace, které v dané obci chybí. (Mohlo by to být příp. doporučení)
- Autor správně vyhodnotil, že zejména noví občané se neúčastní a nezajímají o dění v obci (satelitní obec města Brna), ale nenavrl žádná konkrétní řešení.

Otázky k obhajobě:

- Na str. 30 v kap. 2.4.6 „Tištěná média obcí – zpravodaje“ a dále na str. 48 v kap. 5.7.5 „Inzerce – ve zpravodaji“ řešíte obecní zpravodaje a inzerci v nich. Nikde jste neuvedl vztah k zákonům o volbách. Je možné v obecním zpravodaji umístit volební inzerci kandidátů či stran kandidujících v komunálních volbách (podle Zákona č. 491/2001 Sb. – Zákon o volbách do zastupitelstev obcí) nebo volební inzerci např. kandidáta do Senátu v daném obvodu (podle Zákon č. 247/1995 Sb. – Zákon o volbách do Parlamentu České republiky - § 16 odst. 4)?
- Na str. 61 v doporučení uvádíte: „Obec by se měla více zaměřit na nové obyvatele...“. Jaké formy komunikace byste pro tento cíl obci doporučil?
- V teoretické části na str. 25 rozebíráte event mkt v případě obcí formou pořádání nebo spolupořádání akcí, případně podpora akcí. U zkoumané obce o žádných akcích a případném spolupořádání nepíšete nic. Využívá obec Želešice tuto formu komunikace?

Ve Zlíně dne 13. 5. 2021

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01