

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Tereza Gajdová		
Název práce	Marketingová a komunikační strategie nově vznikající firmy na trhu		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2020-2021
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení	
1	Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2	Nastavení cílů a metod práce	40	a
3	Úroveň teoretické části práce	50	b
4	Úroveň analytické části práce	50	c
5	Úroveň projektové části práce	50	
6	Splnění cíle práce	60	b
7	Struktura a logika textu	40	b
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9	Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10	Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru		1,44	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Osobní zaujetí autorky na tématu se odrazilo v nadšení a snaze o co nejlepší výsledek.
- Standardní pojetí teoretické části přináší adekvátní podklad pro část praktickou, absentuje však názorová různorodost (viz pozn. níže v posudku).
- Návrhy ve formě jednoduchého projektového řešení marketingové a reklamní strategie (viz pozn. níže v posudku).

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Výše uvedené osobní zaujetí patrně způsobilo, že se autorka snažila pojmout dvě velké oblasti problematiky (marketingovou a komunikační strategii), kterým se pak nedokázala věnovat do hloubky.
- Poměrně úzké spektrum odborných pohledů na vymezená témata v teoretické části práce.
- Ve vyhodnocení výzkumu autorka téměř nevyužívá přímou řeč pro ilustraci konkrétních názorů participantů.
- Ve snaze o konkrétní popis návrhů a doporučení vzniká zjednodušený projekt (což není cílem BP), který však autorka nedokázala prakticky a realizovatelně ukotvit.
- Po formální stránce se v práci objevují drobné překlepy, neobratné stylistické formulace, chybné číslování obrázků v textu.

Otázky k obhajobě:

V práci uvádíte, že majitelé firmy nábytek vyrábějí ve svém volném čase. Myslíte si, že je tato firma natolik vyzrálá, aby si mohla stanovit důstojnou marketingovou, resp. komunikační strategii a kvalitně ji naplňovat?

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

Kontrola plagiátorství byla negativní.

Ve Zlíně dne 13. května

Podpis: Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.

v.r.