

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

|                   |                                             |     |           |
|-------------------|---------------------------------------------|-----|-----------|
| Autor práce       | Anna Horáková                               |     |           |
| Název práce       | Marketingová komunikace Pí-baru v Kroměříži |     |           |
| Obor/forma studia | MK PS                                       | Rok | 2019-2020 |
| Autor posudku     | Ing. Tomáš Rygl                             |     |           |

| Hodnocený parametr                               | Váha        | Hodnocení |
|--------------------------------------------------|-------------|-----------|
| 1 Naplnění tématu a rozsah práce                 | 30          | A         |
| 2 Nastavení cílů a metod práce                   | 40          | A         |
| 3 Úroveň teoretické části práce                  | 50          | B         |
| 4 Úroveň analytické části práce                  | 50          | A         |
| 5 Úroveň projektové části práce                  | 50          | -         |
| 6 Splnění cíle práce                             | 60          | A         |
| 7 Struktura a logika textu                       | 40          | B         |
| 8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu          | 40          | B         |
| 9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů | 30          | A         |
| 10 Jazyková a formální úroveň práce              | 30          | B         |
| <b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>      | <b>1,26</b> | <b>B</b>  |

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- + Proaktivita studentky a zájem o dané téma.
- + Hodnotná data, která jsou přehledně interpretovaná (osobně bych uvedl prvně graf a poté je popisoval).
- + Výstižné shrnutí na konci práce.

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Na konci kapitoly 7.3 je popis dotazníkového šetření, které je však představeno až v kapitole následující.
- Občas je text v příliš dlouhých odstavcích, což je méně přehledné a obsahuje víc než jednu klíčovou myšlenku.

### Otázky k obhajobě:

1. Není marketingově zavádějící, že podnik má doménu pibar.cz a na FB a Instagramu se jmenují 3,14bar?
2. Myslíte si, že kdybyste u otázky č. 4 přeházela odpovědi a dala Instagram na poslední místo, tak by se změnila odpovědi respondentů a volili by víc například web nebo e-mail?

Kontrola plagiátorství byla negativní/~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 11.5.2021

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01