

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Albert Kašpar		
Název práce	Marketingová komunikace nabídky franšizových služeb firmy WrapStyle s.r.o.		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	C
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,38	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- + Kladně hodnotím mezinárodní přesah předkládané práce.
- + Autor taktéž vychází z mnoha zdrojů.
- + Vyzdvihují proaktivitu autora a zájem o danou problematiku.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Autor u výzkumné otázky č. 2 odpovídá na trošku něco jiného.
- Osobně bych odpovědi na VO doporučil dát do samotné kapitoly než na ně odpovídat v dílčím shrnutí analýz.

Otázky k obhajobě:

Můžete se pokusit znovu odpovědět na VO2?

Kontrola plagiátorství byla negativní/~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 11.5.2021

Podpis: