

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Ellen Kocichová		
Název práce	Online marketingová komunikace města Ostravy		
Obor/forma studia	MK PS/KS	Rok	2020/2021
Autor posudku	Mgr. Eva Učňová		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,06	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- nadstandardní množství použitých zdrojů
- důkladné zpracování teoretické části
- obsáhle propracovaná srovnávací analýza webové prezentace autorkou zvolených tří měst
- propracovanost uživatelského testování

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- malý rozsah vlastních doporučení

Otázky k obhajobě:

- V závěrečném hodnocení uvádíte, že webová prezentace města Ostravy je průměrná. Co byste konkrétně navrhovala pro její zlepšení?
- Které konkrétní nástroje online marketingové komunikace doporučujete posílit a proč? Na str. 45 uvádíte, že webová stránka města Ostrava neobsahuje ucelené informace pro média, co všechno by tato sekce měla obsahovat a proč?

Ve Zlíně dne 5. května 2021

Podpis: