

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	<b>Bc. Mária Andršová</b>		
Název práce	<b>Komunikační kampaň O2 Slovakia na podporu povědomí o listopadu 89</b>		
Obor/forma studia	<b>MK PS</b>	Rok	<b>2020-2021</b>
Autor posudku	<b>prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.</b>		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	<b>a</b>
Nastavení cílů a metod práce	40	<b>a</b>
Úroveň teoretické části práce	50	<b>a</b>
Úroveň analytické části práce	50	<b>b</b>
Úroveň projektové části práce	50	<b>a</b>
Splnění cíle práce	60	<b>a</b>
Struktura a logika textu	40	<b>a</b>
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	<b>b</b>
Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	<b>b</b>
Jazyková a formální úroveň práce	30	<b>b</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1.22</b>	<b>A</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Osobná angažovanost diplomantky na skúmanej problematike.
- Konzistentnosť spracovania diplomovej práce.
- Kombinácia zvolených metód skúmania v kontexte stanovenej metodiky a cieľa práce.
- Nadštandardný počet respondentov.
- Prehľad limitov navrhovaných riešení v projektovej časti – riziková analýza.

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Limity realizovaného primárneho kvantitatívneho výskumu v kontexte štruktúry výberového súboru.
- Deskriptívny charakter prevažujúci nad očakávaným analytickým potenciálom.
- Menšie štylistické a terminologické nepresnosti.

### Otázky k obhajobě:

- Zvažujte možnosť transferability danej kampane na český trh. V čom spočívajú jej potenciálne problémy v kontexte pozicionovania značky O2 na slovenskom a na českom trhu?
- Prečo by sa, podľa Vás, značky mali a naopak, prečo by sa nemali vyjadrovať k celospoločenským otázkam a témam?
- Uveďte ďalšie konkrétne príklady značiek, ktoré majú svoj vlastný názor v kontexte ich vlastnej spoločenskej zodpovednosti.

**Kontrola plagiátorství byla negativní/~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.**

**Ve Zlíně dne <<<12. 5. 2021>>>**

**Podpis:**

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01