

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Aneta Klimková		
Název práce	Influencer marketing a placená spolupráce na sociální síti Instagram		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2020-2021
Autor posudku	RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,31	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Způsob uchopení tématu, přehlednost, pečlivost, stylisticky precizní forma a logická provázanost jsou silnými stránkami této kvalifikační práce.
- Autorka prokázala v teoretické části velmi dobrou znalost problematiky.
- Za silnou stránku označuji jak analytickou část, tak i projektovou část předložené práce.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Některé zdroje nejsou uvedeny v seznamu zdrojů, např. Smith (2017, s. 166) nebo (Grafström a kol., 2018, s. 3-4), obojí na str. 18.
- I přes výše uvedené ocenění teoretické části práce, namítám, že autorka klíčovými pojmy, jakými jsou marketingové komunikace, nová média a komunikační strategie nevěnovala dostatečný prostor, ač jde o základní teoretické vstupy pro další části práce.

Otázky k obhajobě:

- Byl dotazník distribuovaný v rámci kvantitativního výzkumu testován, a pokud ano, jak byl pilotní test využit?
- Jaká je charakteristika „nano influencera“?
- Jak si vysvětlujete zjištění, že relevantní spolupráce influencera má vliv na důvěru ke značce pro výrazně vyšší procento respondentek oproti respondentům?

Ve Zlíně dne 2. 5. 2021

Podpis:

