

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Hana Zábranská		
Název práce	Specifika nákupního chování spotřebitelů v oblasti udržitelné módy		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2020-2021
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,10	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Adekvátní teoretická východiska, která obecnou teorii vztahují ke konkrétní oblasti módního průmyslu.
- Podrobný metodický postup, který se opírá o četná teoretická východiska, působí komplexně, věcně a logicky.
- Výstižná, obsahově bohatá kapitola č. 5 o současné situaci zvolené problematiky v ČR s adekvátně pojatou SWOT analýzou přináší důležité informace pro projektovou část.
- Přehledné vyhodnocení a interpretace výzkumného šetření, precizní zodpovězení VO.
- Vyzrálá projektová část s detailním popisem jednotlivých fází.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Při tvorbě person je reflektována pouze mladší věková kategorie generace Y, což může způsobit neadekvátní vnímání jiných věkových skupin z této generace.
- Po formální stránce drobné gramatické chyby, překlepy.

Otázky k obhajobě:

- Spadají opravdu všichni participanti do generace Y?

Kontrola plagiátorství byla negativní.

Ve Zlíně dne 12. května

Podpis: Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.

v.r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01