

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Aneta Plecová		
Název práce	Budování značky v digitálním prostředí		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2020-2021
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	c
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,45	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Adekvátní teoretická východiska, která úzce reflektují oblast brandingů z různých úhlů a přináší tak relevantní podklady pro další části práce (avšak objevují se nekriticky parafrázované pasáže – viz komentář níže v posudku).
- V praktické části se objevuje mnoho užitečných, podrobně vypracovaných analýz, které tvoří relevantní informace pro projektovou část.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Teoretická část obsahuje dlouhé pasáže textu, ojediněle celé podkapitoly, které jsou založeny pouze na jediném zdroji.
- Objevují se odborné nepřesnosti/záměny pojmů (komunikační marketingová strategie, výzkumné řešení).
- Nejasné uchopení použitých výzkumných metod a absence syntézy nejdůležitějších poznatků z nich.
- Projektové řešení působí roztříštěným, u některých nástrojů příliš obecným dojmem. Praktická realizovatelnost je diskutabilní.
- Po formální stránce práce obsahuje drobné překlepy, občasné chyby ve formátování (především řádkování), u popisu tabulky by měl být uvedený zdroj součástí daného popisu – vždy nad konkrétní tabulkou.

Otázky k obhajobě:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

- V práci uvádíte, že podíl sociálních sítí na celkových tržbách tvoří 1,43 %. Je to dostatečně vysoké číslo, aby byla tomuto komunikačnímu nástroji v projektovém řešení věnována značná pozornost?
- U zodpovězení VO 1 se objevují dva pohledy na positioning značky, chybí však slibované porovnání? Jak byste stručně zhodnotila tyto pohledy?

Kontrola plagiátorství byla negativní.

Ve Zlíně dne 12. května

Podpis: Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.

v.r.