

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. et Bc. Gabriela Blažková		
Název práce	Marketingová komunikace univerzitní galerie		
Obor/forma studia	MK PS/KS	Rok	2018/2019
Autor posudku	Ing. Růžena Vorlová, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	C
5 Úroveň projektové části práce	50	B
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,40	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Práce je logicky členěná, jazykově kompaktní.
- Výčet a užití současných trendů v propagaci galerií.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Chyby v užití citační normy (např. název obr.č. 8, celé http).
- Drobné gramatické chyby.
- Chybí teoretické zázemí pro marketingový výzkum (rozhovory).
- Analýzy jsou zaměřeny spíše na on-line propagaci než na celkovou marketingovou komunikaci. Nehodnotí efektivnost použití dalších nástrojů.
- Návrhy jsou pouze výčtové bez bližší specifikace, tzn. pro uplatnění v praxi je nutno ještě rozpracovat.

Otázky k obhajobě:

- Proč byly do analýzy komunikace zařazeny i veřejné galerie, když neposkytují odpovědi na výzkumné otázky (ty se týkají pouze univerzitních galerií)?
- Jaké budou přibližné náklady na vámi navrženou komunikaci galerie?
- Jak byste odhadla velikost cílových skupin (hlavní i vedlejších) u galerie G18? Jak velký region byste marketingovou komunikací chtěla pokrýt?

Ve Zlíně dne 1.5.2019

Podpis: