

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: Markéta Kunčíková

Oponent bakalářské práce: Ing. et Ing. Jiří Konečný, Ph.D.

Akademický rok: 2019/2020

Téma bakalářské práce: Analýza vybraných podnikatelských rizik

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Formulace cílů práce a metodika jejího zpracování		×				
2	Práce s daty a informacemi		×				
3	Práce s literárními a jinými zdroji (citace, norma)		×				
4	Jazyková kultura a formální úprava práce				×		
5	Splnění cílů práce, závěry práce a jejich formulace			×			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autorka zpracovala aktuální téma zaměřené na analýzu podnikatelských rizik ve vybraném podniku, konkrétně rizik souvisejících s marketingem. Teoretická část obsahuje vymezení pojmů vztahujících se k rizikům v podnikatelském prostředí a analýze rizik. V praktické části autorka charakterizuje analyzovanou společnost symetrie s. r. o., následně provádí analýzu současných marketingových aktivit a analýzu marketingových rizik této firmy. K naplnění cíle práce byl zpracován marketingový mix, jako nástroj analýzy současného stavu, a byla

provedena SWOT analýza. V závěru praktické části bakalářské práce jsou navržena opatření – nikoliv jedno opatření, jak je uvedeno v abstraktu – která by měla vést ke snížení zjištěných rizik. Analýza a z ní vycházející návrhy opatření nejsou dostatečně propracovány, ale dávají smysl. Práce má logickou strukturu, jazyková úroveň je slabou stránkou předložené práce.

Cíle stanovené v zadání bakalářské práce byly naplněny. Grafická úprava práce je průměrná, text obsahuje gramatické chyby a překlepy. Některé věty jsou nesrozumitelné, nadpisy jsou často chybně považovány za součást textu (kap. 2.3.4, 3.1.2, 3.1.4 aj.). Členění kapitoly na jednu podkapitulu není v pořádku (kap. 5.1).

Celkově lze konstatovat, že bakalářská práce splňuje požadavky kladené na bakalářskou práci a lze ji doporučit k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Na která další podnikatelská rizika by bylo aktuální se ve vybraném podniku zaměřit a proč jste se zaměřila právě na marketingová rizika?
2. Jaké další metody analýzy by bylo možné v daném případě použít?
3. Vysvětlíte položku „Dostupnost YouTube kanálu“ uvedenou ve SWOT analýze jako slabou stránku.
4. Která z navrhovaných opatření uvedených v kapitole 7 podle Vašeho názoru mají naději na rychlé uplatnění v podniku a která naopak ne? Vysvětlíte.
5. V abstraktu nikoliv, ale v úvodu a závěru uvádíte, že cílem bakalářské práce je také návrh opatření „ke snížení nebo eliminaci“ zjištěných rizik. Která opatření uvedená v kapitole 7 povedou ke snížení a která povedou k eliminaci rizik? Vysvětlíte.

Klasifikace oponenta bakalářské práce: **C – dobře**

V Uherském Hradišti dne 24. června 2020

.....  
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------