

# **Projekt na založení týdenního stacionáře pro děti i dospělé s autismem v okrese Hodonín**

Bc. Michaela Lungová

---

Diplomová práce  
2020



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav managementu a marketingu

Akademický rok: 2019/2020

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: Bc. Michaela Lungová  
Osobní číslo: M18629  
Studijní program: N6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: Management ve zdravotnictví  
Forma studia: Kombinovaná  
Téma práce: Projekt na vybudování týdenního stacionáře pro děti i dospělé s autismem v okrese Hodonín

### Zásady pro vypracování

#### Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

#### I. Teoretická část

- Definujte východiska pro vypracování podnikatelského plánu na základě prostudované literatury.
- Charakterizujte systém sociálních služeb.

#### II. Praktická část

- Vypracujte situační analýzu výskytu autismu v Jihomoravském kraji a v okrese Hodonín, analýzu současné situace poskytování služeb pro osoby s autismem a analýzu potřebnosti sociálních služeb.
- Na základě výsledků analýz navrhnete a vypracujete projekt na vybudování týdenního stacionáře pro děti i dospělé s autismem.
- Podrobně projekt časově, nákladově a rizikově analyzujte.

#### Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**  
Forma zpracování diplomové práce: **Tištěná/elektronická**

**Seznam doporučené literatury:**

- DOLEŽAL, Jan. *Projektový management: komplexně, prakticky, podle světových standardů*. Praha: Grada, 2016, 424 s. ISBN 978-80-247-5620-2.
- FELDSTEIN, Paul J. *Health care economist*. 7th. Edition. New York: Delmar, 2012, 544 s. ISBN 978-1-111-31326-5.
- ILLIASHENKO, Sergii Mykolayovych a Wadim STRIELKOWSKI. *Managing Economic Growth: Marketing Management and Innovations*. Praha: Pražský institut zvyšování kvalifikace, 2016, 640 s. ISBN 978-80-906210-0-8.
- MATOUŠEK, Oldřich. *Sociální služby: legislativa, ekonomika, plánování, hodnocení*. 2. vydání. Praha: Portál, 2011, 200 s. ISBN 978-80-262-0041-3.
- SRPOVÁ, Jitka a kol. *Podnikatelský plán a strategie*. 1. vydání. Praha: Grada, 2011, 200 s. ISBN 978-80-247-4103-1

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Janka Vydrová, Ph.D.**  
Ústav managementu a marketingu

Datum zadání diplomové práce: **6. ledna 2020**  
Termín odevzdání diplomové práce: **21. dubna 2020**

L.S.

---

**doc. Ing. David Tuček, Ph.D.**  
děkan

---

**Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D.**  
ředitel ústavu

Ve Zlíně dne 6. ledna 2020

**PROHLÁŠENÍ AUTORA  
BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE**

**Prohlašuji, že**

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s přípustí-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

**Prohlašuji,**

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 14.8.2020

Jméno a příjmení:....Michaela Lungová....

.....  
podpis diplomanta

## **ABSTRAKT**

Diplomová práce se zabývá návrhem projektu na vybudování týdenního stacionáře pro děti i dospělé s autismem. Diplomová práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část a je rozdělena do čtrnácti kapitol. Teoretická část se zaměřuje na vymezení pojmu podnik, podnikání a podnikatelský plán. Teoretická část diplomové práce se věnuje sociálním službám a to zejména legislativě sociálních služeb a financování sociálních služeb, dále se teoretická část věnuje projektovému managementu. Praktická část se skládá z analytické a projektové části. Analytická část se zabývá nejen výskytem autismus, ale také sociálními službami pro osoby s poruchou autistického spektra v Jihomoravském kraji. Projektová část se zabývá navržením projektu týdenního stacionáře pro děti i dospělé s poruchou autistického spektra.

Klíčová slova: Projekt, týdenní stacionář, sociální služby, podnikatelský plán, autismus

## **ABSTRACT**

The diploma thesis deals with project of build weekly care center for children and adults with autism. The diploma thesis consists of theoretical and practical part and divided into a fourteen chapters. Theoretical part deals with enterprise, business and business plan. Theoretical part of diploma thesis deal with social services, especially the legislation of social services and financing, the theoretical part also deals with project management. The practical part consists of analysis and project part. The analysis part deals with the occurrence of autism and social services for people with autism spectrum disorder in South Moravian Region. The project part deals with project of building a weekly care center for children and adults with autism spectrum disorder.

Keywords: Project, week cares centers, social service, business plan, autism

Ráda bych poděkovala své vedoucí, paní Ing. Jance Vydrové Ph.D., za poskytování odborných rad, vstřícnost, ochotu a trpělivost při vedení diplomové práce. Též bych ráda poděkovala nejbližší rodině za ochotu, vstřícnost a podporu, kterou mi poskytovali po celou dobu studia.

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>7</b>
<b>CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE</b> .....	<b>9</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>10</b>
<b>1 PODNIK A PODNIKÁNÍ</b> .....	<b>11</b>
1.1 ZALOŽENÍ PODNIKU.....	12
1.2 PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ .....	13
1.2.1 Fyzická osoba.....	14
1.2.2 Právnícká osoba .....	14
1.2.3 Osobní společnosti .....	14
1.2.3.1 Veřejná obchodní společnost.....	14
1.2.3.2 Komanditní společnost .....	15
1.2.4 Kapitálové společnosti .....	15
1.2.4.1 Akciová společnost.....	15
1.2.4.2 Společnost s ručením omezeným.....	15
1.2.5 Družstvo .....	16
1.2.6 Státní podnik .....	16
<b>2 SOCIÁLNÍ SLUŽBY</b> .....	<b>17</b>
2.1 PRÁVNÍ RÁMEC SOCIÁLNÍCH SLUŽEB ČESKÉ REPUBLIKY .....	18
2.2 SPECIFIKA SOCIÁLNÍCH SLUŽEB.....	18
2.3 DRUHY A FORMY SOCIÁLNÍCH SLUŽEB .....	19
2.3.1 Týdenní stacionář .....	20
2.4 FINANCOVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SLUŽEB.....	21
2.4.1 Úhrady od uživatelů .....	21
2.4.2 Příspěvek na péči.....	21
2.4.3 Dotace ze státního rozpočtu .....	23
2.4.4 Dotace od obce a kraje .....	24
2.4.5 Dotace od obcí.....	24
2.4.6 Úhrady zdravotních pojišťoven.....	24
2.4.7 Další zdroje .....	24
<b>3 PODNIKATELSKÝ PLÁN</b> .....	<b>25</b>
3.1 STRUKTURA PODNIKATELSKÉHO PLÁNU.....	25
3.1.1 Titulní strana .....	26
3.1.2 Obsah.....	26
3.1.3 Úvod.....	26
3.1.4 Shrnutí .....	26
3.1.5 Popis podnikatelské činnosti .....	27
3.1.6 Cíle firmy a vlastníků.....	27
3.1.6.1 Cíle firmy.....	27
3.1.6.2 Cíle vlastníků a manažerů firmy .....	28
3.1.6.3 Další pracovníci firmy .....	28
3.1.6.4 Poradci .....	28
3.1.7 Potencionální trhy .....	28
3.1.8 Analýza konkurence.....	29
3.1.9 Marketingová a obchodní strategie .....	29
3.1.10 Realizační a projektový plán.....	30

3.1.11	Finanční plán .....	31
3.1.12	Hlavní předpoklady úspěšnosti projektu, rizika projektu .....	31
3.1.13	Přílohy .....	31
<b>4</b>	<b>PROJEKTOVÝ MANAGEMENT .....</b>	<b>32</b>
4.1	PROJEKT .....	32
4.2	FÁZE ŘÍZENÍ PROJEKTU .....	33
4.2.1	Zahájení projektu .....	33
4.2.2	Plánování projektu .....	33
4.2.3	Realizace projektu .....	33
4.2.4	Ukončení projektu .....	34
4.3	MANAGEMENT PROJEKTU .....	34
4.3.1	Personální zajištění .....	34
4.3.2	Organizace .....	34
4.3.3	Plánovací proces .....	34
4.3.4	Financování .....	35
4.3.5	Realizace .....	35
4.4	STANDARDSY PROJEKTOVÉHO MANAGEMENTU .....	35
<b>5</b>	<b>SHRnutí TEORETICKÉ ČÁSTI.....</b>	<b>36</b>
<b>II</b>	<b>PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>37</b>
<b>6</b>	<b>VÝSKYT AUTISMU .....</b>	<b>38</b>
6.1	SOCIÁLNÍ SLUŽBY PRO OSOBY S PAS .....	39
<b>7</b>	<b>ANALÝZA JIHOMORAVSKÉHO KRAJE .....</b>	<b>41</b>
7.1	SOCIÁLNÍ SLUŽBY V JIHOMORAVSKÉM KRAJI .....	42
7.2	STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE SOCIÁLNÍCH SLUŽEB .....	43
7.3	FINANCOVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SLUŽEB V JIHOMORAVSKÉM KRAJI .....	44
<b>8</b>	<b>ANALÝZA OKRESU HODONÍN.....</b>	<b>45</b>
8.1	KOMUNITNÍ PLÁNOVÁNÍ V OKRESU HODONÍN .....	46
8.2	ANALÝZA SOCIÁLNÍCH SLUŽEB V OKRESE HODONÍN .....	47
8.2.1	Stacionář Toník .....	47
8.2.2	Domov Horizont .....	49
8.2.3	Týdenní stacionář Hodonín – Zelený dům pohody .....	50
8.2.4	Zhodnocení analýzy sociálních služeb pro osoby s PAS .....	52
<b>9</b>	<b>SWOT ANALÝZA .....</b>	<b>53</b>
<b>10</b>	<b>PEST ANALÝZA .....</b>	<b>55</b>
10.1	POLITICKÉ A PRÁVNÍ FAKTORY PROSTŘEDÍ .....	55
10.2	EKONOMICKÉ FAKTORY PROSTŘEDÍ .....	56
10.3	SOCIÁLNÍ FAKTORY PROSTŘEDÍ .....	56
10.4	TECHNOLOGICKÉ FAKTORY PROSTŘEDÍ .....	57
<b>11</b>	<b>PORTERŮV MODEL KONKURENČNÍCH SIL .....</b>	<b>58</b>
11.1	STÁVAJÍCÍ KONKURENCE .....	58
11.2	HROZBA VSTUPU NOVÝCH KONKURENTŮ .....	58
11.2.1	Hrozba substitutů .....	58



11.3	SÍLA ZÁKAZNÍKŮ .....	59
11.4	SÍLA DODAVATELŮ .....	59
<b>12</b>	<b>ZHODNOCENÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI.....</b>	<b>60</b>
<b>13</b>	<b>PODNIKATELSKÝ PLÁN .....</b>	<b>61</b>
13.1	TITULNÍ STRANA .....	61
13.2	OBSAH.....	62
13.3	ÚVOD .....	62
13.4	PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR .....	62
13.5	VEDENÍ PODNIKU A ZAMĚSTNANCI.....	63
13.5.1	Zaměstnanci podniku .....	64
13.6	ZÁKLADNÍ INFORMACE O PODNIKÁNÍ .....	65
13.6.1	Místo podnikání .....	66
13.6.2	Provozní doba.....	66
13.7	POPIS NABÍZENÉ ČINNOSTI.....	67
13.8	CÍLE FIRMY .....	67
13.9	VYBAVENÍ TÝDENNÍHO STACIONÁŘE .....	68
13.10	MARKETINGOVÝ PLÁN .....	68
13.10.1	Marketingový mix .....	68
13.11	ČASOVÝ HARMONOGRAM.....	71
13.11.1	Ganttův diagram.....	71
13.12	FINANČNÍ PLÁN .....	72
13.12.1	Realistická varianta .....	73
13.12.2	Optimistická varianta .....	75
13.12.3	Pesimistická varianta.....	77
13.12.4	Náklady .....	79
13.12.4.1	Vstupní náklady .....	79
13.12.4.2	Celkové vstupní náklady .....	82
13.12.4.3	Fixní náklady.....	82
13.12.4.4	Variabilní náklady.....	83
13.13	VÝKAZ O PENĚŽNÍCH TOCÍCH .....	84
13.13.1	Realistická varianta .....	84
13.13.2	Optimistická varianta .....	85
13.13.3	Pesimistická varianta.....	86
13.14	ANALÝZA RIZIK.....	87
13.14.1	Nedostatek pracovních sil .....	88
13.14.2	Nezískání objektu.....	88
13.14.3	Nedostatečný zájem o službu .....	88
13.14.4	Poškození klienta .....	88
13.14.5	Konkurence na trhu .....	88
<b>14</b>	<b>ZHODNOCENÍ REALIZACE PROJEKTU.....</b>	<b>90</b>
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>91</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>	<b>93</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>98</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>99</b>

<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>100</b>
----------------------------	------------

## ÚVOD

Diplomová práce se zabývá aktuální situací ve společnosti. Výskyt poruch autistického spektra je v dnešní době velmi častý, etiologie výskytu autismu zatím není známá. Péče o osoby s poruchou autistického spektra je velmi náročná. Proto se nabízí řešení nových sociálních služeb pro osoby s poruchou autistického spektra.

Nejvhodnější způsob péče o osoby s poruchou autistického spektra je co nejvíce přirozené prostředí, pečující rodiny jsou často vyčerpané náročnou péčí a potřebují pomoc okolí. Jako současná pomoc se nabízí denní stacionáře, které svou činností provozují jen velmi omezenou dobu a nenabízí svým klientům pobyt v zařízení.

Domovy pro zdravotně a mentálně postižené mají omezenou kapacitu a čekací lhůty jsou velmi dlouhé. Domovy pro osoby se zdravotním a mentálním postižením jsou cenově dostupné, problém je, že často nevyhovují osobám s poruchou autistického spektra. Z toho důvodu nejsou příliš vhodnou variantou pro osoby trpící poruchou autistického spektra

Další možností je osobní asistence, která je terénní službou. O klienta je pečováno v domácím prostředí, nevýhodou této služby je, že je poskytována pouze v domácím prostředí a v omezenou dobu. Další nevýhodou osobní asistence je vyšší cena.

Jako vhodná varianta péče o osoby s poruchou autistického spektra se nabízí týdenní stacionář, který klientům nabídne ubytování. Týdenní stacionář svým klientům nabídne péči ve všedních dnech, klienti se na víkend pak vrací do svého přirozeného prostředí. Týdenní stacionář se snaží vytvořit co nejvhodnější podmínky pro život. Svým klientům nabízí nejen základní péči, ale také rozvoj dovedností a osobnosti v rámci možností. O osoby s poruchou autistického spektra pečují v týdenních stacionářích osoby se speciálním pedagogickým vzděláním a sociální pracovníci. Tito pracovníci klienty podporují v rozvoji. Služba týdenního stacionáře je cenově dostupná. Týdenní stacionář je schopen osobám s poruchou autistického spektra zajistit důstojný život a rozvoj osobnosti v rámci možností. V současné době však chybí služby, které jsou věnovány pouze osobám s poruchou autistického spektra.

Tato diplomová práce předkládá návrh pro realizaci nové sociální služby, která je vhodnou sociální službou právě pro tyto osoby. Hlavním cílem diplomové práce je tedy navrhnout projekt, na jehož základě bude vybudován týdenní stacionář, ve kterém budou pobývat osoby s poruchou autistického spektra, a který těmto lidem zajistí důstojný život ve vhod-

ném prostředí. Projekt na založení týdenního stacionáře pro děti i dospělé byl vypracován na základě provedených analýz.

Teoretická část diplomové práce se zabývá vymezením pojmu podnikání, právními formami podnikání, podnikatelským plánem, dále pak sociálními službami a projektovým managementem. Praktická část diplomové práce je tvořena analytickou a projektovou částí. Analytická část diplomové analyzuje prostředí. Projektová část je tvořena podnikatelským plánem.

## CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Hlavním cílem diplomové práce je navrhnout projekt na vybudování týdenního stacionáře pro osoby s poruchou autistického spektra, a to jak pro děti, tak i pro dospělé. Opodstatnění pro realizaci tohoto projektu je fakt, že v současné době chybí v jak Jihomoravském, tak v okrese Hodonín sociální služby pro osoby s poruchou autistického spektra.

Dílčím cílem teoretické části je definovat systém sociálních služeb v České republice, zároveň charakterizovat podmínky založení podniku a to za pomoci odborných publikací, které poskytují informace k výše zmíněným pojmům.

Dílčím cílem praktické části diplomové práce jsou analýzy, které poskytují informace nejen o výskytu autismu, ale také informace o sociálních službách v Jihomoravském kraji a to zejména na území okresu Hodonín. K vypracování praktické části byla použita zkrácená OT analýza, která byla využita z důvodu nefungujícího podniku. Dále byla v praktické části využita PEST analýza a Porterův model konkurenčních sil. Podklady získané ze zpracovaných analýz jsou cenné informace pro sestavení podnikatelského plánu.

### **Metody diplomové práce**

Diplomová práce předkládá projekt, který byl vypracován na základě teoretických poznatků. Hlavním úkolem diplomové práce je na základě těchto teoretických poznatků analyzovat prostředí Jihomoravského kraje a prostředí okresu Hodonín, defilovat příležitosti a hrozby a identifikovat možná rizika projektu. Na základě těchto analýz byl vypracován podnikatelský plán, jehož součástí je i finanční plán.

Výstupem předložené diplomové práce by měl být životaschopný projekt na založení týdenního stacionáře pro děti i dospělé.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 PODNIK A PODNIKÁNÍ

Podnik je subjekt, který vykonává činnost spočívající v nabízení služeb, či produktu na trhu (Dvořáček, 2012, s. 1).

Podnik můžeme podle (Synka 2010, s. 5, 70) definovat jako instituci, která vznikla k výkonu podnikatelské činnosti. Je to instituce, která má své cíle, ty jsou naplňovány jeho činnostmi.

Podle Vebera (2012, s. 14) je pojem podnikání již dávno zakořeněn v domácím slovníku. Interpretace tohoto pojmu má však několik variant:

**Ekonomické pojetí** – podle ekonomického pojetí je podnikání dynamický proces, který vytváří přidanou hodnotu. Jedná se o zapojení aktiv za účelem zvýšení původní hodnoty.

**Právnícké pojetí** – zde můžeme pojem podnikání vymezit jako soustavnou činnost, která je prováděna samostatně, pod vlastním jménem a na vlastní zodpovědnost, za účelem zisku.

**Sociologické pojetí** – podle sociologického pojetí je podnikání činnost, která přináší blahobyt pro všechny zúčastněné. Je to cesta k dokonalejšímu využití příležitostí, zdrojů a vytváření pracovních míst.

**Psychologické pojetí** – psychologické pojetí vymezuje pojem podnikání jako hnací sílu, která motivuje podnikatele něčeho dosáhnout a něco získat. Zároveň tato činnost napomáhá k dosažení seberealizace.

Podle zákoníku můžeme podnikání definovat jako *soustavnou činnost prováděnou samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní zodpovědnost za účelem dosažení zisku* (Česko, 1991).

Smyslem podnikání je zhodnocování vloženého majetku, tedy přeměna vstupů na výstupy vedoucí k zisku a zároveň k uspokojení potřeb zákazníků. Předpokladem úspěchu je právě uspokojování potřeb zákazníků, to však nemusí být zárukou úspěšného podnikání (Mulačová, Mulač, a kol., 2013, s. 15).

Řezňáková (2012, s. 9) se opírá o definici podnikání, uvedou v živnostenském zákoně, dodává, že takové vnímání podnikání vychází z neoklasické ekonomické teorie, podle kterého člověk jedná racionálně, kdy je vnímání založeno výhradně ne ekonomickém myšlení. Cílem podnikání je maximalizace zisku.

Dle legislativy České republiky, má každý občan právo podnikat a provozovat jinou hospodářskou činnost. Zákony, které upravují podnikatelskou činnost, jsou zakotveny v občanském zákoníku a jsou definovány živnostenským zákonem a zákonem o obchodních korporacích (Veber, Srpová, 2012, 68).

Vochozka a Mulač (2012, s. 35) uvádí, že funkcemi podniku jsou funkce:

- výrobní produkce určitého výrobku či služby
- ekonomická
- dodavatelská
- vědeckotechnická
- sociální
- vzdělávací a kulturní

Podnik se stává perspektivním, jestliže dochází k růstu příjmů a modernizaci produkce či nabízené služby, tohoto lze dosáhnout například dostatkem finančních prostředků, které jsou vloženy do podnikání a kvalitním managementem (Illiasenko a Strielkowski, 2016, s. 217).

## 1.1 Založení podniku

Doležal (2016, s. 55 - 56) uvádí, že důležitým dokumentem pro založení podniku představuje zakladatelský projekt. Tento dokument, který komplexně popisuje podnikatelské příležitosti na trhu a zároveň řeší reálnost a dostupnost zdrojů potřebných k založení podniku, je důležitý právě z důvodu, že založení podniku s sebou nese také velké finanční výdaje, proti kterým nestojí žádné příjmy. Zakladatelský projekt by měl tedy poskytnout komplexní informace a reálnosti podnikatelského plánu. Součástí zakladatelského projektu je i rozpočet, který obsahuje cenné informace jak pro budoucí investory, tak pro samotného podnikatele.

Postup při zakládání podniku musí být v souladu s platnou legislativou, také musí splnit jisté formální záležitosti. Postup se liší podle právní formy podnikání (Synek, 2011, s. 36).

Podnikání může založit osoba, která splňuje následující podmínky:

- osoba musí být zapsaná do obchodního rejstříku
- osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění



- osoba, která podniká na základě jiného oprávnění, než je živnostenské podnikání a podniká na základě zvláštních právních předpisů
- fyzická osoba, provozující zemědělskou činnost, zapsaná do evidence podle zvláštního předpisu

## 1.2 Právní formy podnikání

Právní formy podnikání můžeme rozdělit na osobní a kapitálové. Významným kritériem pro výběr právní formy podnikání je počet společníků. Podnikatel by měl do svého podniku společníky velmi pečlivě vybírat. Dalším významným faktorem je typ činnosti, v některých oborech jsou zákazníci zvyklí spolupracovat spíše s živnostníky, jiní zase preferují obchodní společnosti. Někteří zákazníci vnímají osobní společnosti jako spolehlivější a stabilnější. Dalším kritériem pro výběr právní formy je financování. Financování je nesmírně důležité, podnikatel má buď možnost vložit do podnikání vlastní peníze, nebo může svou činnost zafinancovat s pomocí investora. V případě, že podnikatel upřednostní investora, bývá lepší založit obchodní společnost. Investor se tak může dohodnout na podílu za investici, ručení a celkovém majetku. Významnou roli hraje i riziko a ručení za vniklé závazky. Osobní formy podnikání jsou zaručené na ručení celým majetkem podnikatele a mají nižší daňovou zátěž, zatímco kapitálové společnosti oddělují soukromý majetek od majetku podnikatelského, to chrání podnikatele před ztrátami způsobené podnikáním (Šafrová Drášilová, 2019, s. 192).

Synek (2011, s. 26) uvádí, kritéria při volbě právní formy podnikání jsou:

- finanční možnosti
- daňové zatížení
- počet zakladatelů
- zveřejňování povinnost
- způsob a rozsah ručení
- oprávnění k řízení
- účast na ztrátě a riziku
- nároky na počáteční kapitál
- počet zakladatelů
- administrativní náročnost

### 1.2.1 Fyzická osoba

Fyzické osoby volí nejčastěji podnikání na základě živnostenského oprávnění, které můžeme rozdělit do dvou skupin a to na koncesované a ohlašovací. U koncesované činnosti musí stát udělit oprávnění k podnikání v konkrétním oboru. Do této skupiny patří obory, u kterých existuje riziko poškození zdraví. U ohlašovací činnosti je třeba splnit požadavky, které stanovuje zákon. Ohlašovací živnost můžeme dále rozdělit na činnost:

- vázanou – u této činnosti se prokazuje jak vzdělání, doba praxe, tak i osvědčení či složení zkoušky nebo rekvalifikace
- řemeslnou – podmínkou pro výkon této činnosti je vzdělání, které souvisí s činností
- volnou – zde není potřeba žádná odborná způsobilost

Výhodou této formy podnikání je rychlé a levné založení, jednodušší administrativa, možnost volně nakládat se ziskem aj (Šafrová Drášilová, 2019, s. 193).

Živnost je také definována zákonem č. 455/1991 Sb. (Česko 1991). Podle zákona je živnost definována jako soustavná činnost, která je provozována samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených zákonem.

### 1.2.2 Právnícká osoba

Právnícké osoby vznikají sdružením fyzických nebo právníckých osob. Právnícká osoba vzniká zápisem do obchodního rejstříku (Synek, 2011, s. 33).

### 1.2.3 Osobní společnosti

V osobní společnosti se na chodu firmy osobně podílejí společníci, kteří se nadále osobně podílí také na řízení společnosti a podnikání (Synek, 2011, s. 33).

#### 1.2.3.1 Veřejná obchodní společnost

Veřejná obchodní společnost je nejjednodušším typem obchodní společnosti. Tento typ společnosti zakládají dvě fyzické, nebo dvě právnícké osoby. Při založení veřejné obchodní společnosti, nejsou společníci povinni vkládat kapitál. Vklady společníků jsou zapsány ve společenské smlouvě. Každý společník je oprávněn jednat za společnost samostatně, jednání společníku je však stanoveno a zapsáno ve společenské smlouvě. Ve veřejné obchodní společnosti ručí všichni společníci celým svým majetkem společně a nerozdílně za

závazky společnosti. Zisk je dělen mezi společníky rovným dílem (Vochozka, Mulač a kol, 2012, s. 44).

### **1.2.3.2 Komanditní společnost**

Komanditní společnost tvoří komanditisté a komplementáři. Zakladateli jsou dvě fyzické nebo dvě právnické osoby, z nichž jeden musí být komanditista a druhý komplementář (Vochozka, Mulač a kol, 2012, s. 44).

Zisk veřejné obchodní společnosti je daněn daní z příjmu fyzických osob, která činí 15 %. Za majetek veřejné obchodní společnosti ručí komplementář, celým svým majetkem a je statutárním orgánem. Podíly komanditistů se určují podle výše vkladu (Lipovská, 2017, s. 200).

Komanditisté ručí za dluhy firmy pouze do výše nesplaceného vkladu. Zisk si komanditisté dělí úměrně k výši jejich vkladu, zatímco komplementáři si rozdělují zisk v poměru, který je uveden ve společenské smlouvě. (Strouhal, 2016. s. 13).

### **1.2.4 Kapitálové společnosti**

V kapitálové společnosti ručí společníci za závazky společnosti pouze do výše svého vkladu (Synek, 2011, s. 34). Tyto společnosti můžeme dále rozdělit na akciovou společnost a společnost s ručením omezeným.

#### **1.2.4.1 Akciová společnost**

Minimálním vkladem pro založení akciové společnosti jsou 2 000 000 Kč nebo 80 000 eur. Základní kapitál této společnosti je rozdělen na akcie. Vlastníci akcií mají možnost se podílet na zisku a také na řízení společnosti. Nejvyšší orgán akciové společnosti je valná hromada, kterou tvoří akcionáři. Valná hromada volí představenstvo, představenstvo je statutárním orgánem a má 3 členy a volí si předsedu. Tento orgán rozhoduje o operativních záležitostech a řídí společnost. Valná hromada volí dozorčí radu, která má 3 členy a dohlíží na činnost představenstva (Šafrová Drášilová, 2019, s. 197).

#### **1.2.4.2 Společnost s ručením omezeným**

Společnost s ručením omezeným může založit samotná osoba, přičemž počet společníků je neomezený (Šafrová Drášilová, 2019, s. 195). Společníci jsou zapsáni do seznamu společníků. V seznamu, který vede společnost je uvedeno jméno, adresa bydliště, výše vkladu,

podíl a počet hlasů. Počet hlasů je určen výší vkladu, za každou vloženou korunu je jeden hlas. Minimálním vkladem pro založení společnosti s ručením omezeným je 1 Kč (Česko, 2012).

Avšak Šafrová Drážilová (2019, s. 195) dále uvádí, že reálně je možné založit tuto společnost s minimálním vkladem 1 000 Kč, které pokryjí náklady na založení. Základním dokumentem je společenská smlouva. Statutární orgán je v případě této obchodní společnosti jednatel, nejvyšším orgánem je valná hromada. Společníci v podniku vlastní svůj podíl, který je určen podle poměru vkladu na podíl, který připadá k výši základního kapitálu. Za dluhy vzniklé podnikatelskou činností ručí společníci společně a nerozdílně do výše, v jaké nesplnili vkladové povinnosti. Společníci mají právo se podílet na řízení společnosti na valné hromadě (Česko, 2012).

### **1.2.5 Družstvo**

Družstvo je společenství neuzavřeného počtu osob, musí mít však nejméně 3 členy. Toto společenství je zakládáno nejen za účelem podnikání, ale také za účelem vzájemné podpory svých členů a třetích osob. Orgány družstva tvoří představenstvo, kontrolní komise a společenská schůze. Statutárním orgánem družstva je představenstvo, které zajišťuje obchodní vedení družstva. Kapitál družstva tvoří základní členské vklady, které musí být vloženy každým členem (Česko, 2012).

### **1.2.6 Státní podnik**

Zakladatelem státního podniku je stát. Státní podnik je právnická osoba, která provozuje podnikatelskou činnost s majetkem státu. Zakladatelským dokumentem je zakládající listina, kterou vydává příslušné ministerstvo. Statutárním orgánem ve státním podniku je ředitel, který je jmenován vládou nebo ministrem. Dalším orgánem státního je dozorčí rada, která schvaluje investiční i vědecko-výzkumné programy a schvaluje základní koncepci pro rozvoj podniku (Česko, 1997).

## 2 SOCIÁLNÍ SLUŽBY

Sociální služby se v České republice mohou od roku 1990 poskytovat nestátní subjekty. K poskytování sociálních služeb se zakládají zařízení sociálních služeb (Arnoldová, 2016, s. 18). Arnoldová (2016, s. 19) uvádí, že sociální službou je míněna činnost, kterou poskytují a zabezpečují pracovníci sociálních služeb. Za sociální službu nemůžeme považovat pomoc, kterou zabezpečuje rodina a osoby blízké. Arnoldová (2016, s. 9) dále uvádí, že právo na péči je zakotveno v Listině základních práv a svobod. Způsob zabezpečení sociálních služeb musí poskytovatel uvést v žádosti o registraci, bez registrace není možné tuto činnost provádět (Arnoldová, 2016, s. 19).

Podle Matouška (2011, s. 9) jsou sociální služby poskytovány společensky znevýhodněným lidem. Cílem sociálních služeb není jen zlepšení kvality života těchto znevýhodněných osob, ale sociální služby mohou též tyto osoby začleňovat zpět do společnosti, nebo naopak mohou společnost chránit před těmito lidmi. Sociální služby chrání osoby, tím, že jednají v jeho prospěch. Dále Matoušek (2011, s. 9) uvádí, že sociální služby se překrývají se službami veřejnými, které jsou závislé na politickém rozhodnutí státu, krajů a obcí. Tyto služby jsou financovány z veřejných rozpočtů a jsou definovány platnou legislativou, proto také podléhají již zmíněnému politickému rozhodnutí. Sociální služby mohou být poskytovány veřejnoprávními i soukromoprávními. V případě soukromoprávních institucí je stát garantem dodržování základních lidských práv. Stát je povinen tyto instituce prověřovat. Pojem sociální služba je velmi široký, Vojtíšek (2018, s. 28) ve své knize uvádí, že sociální služby mohou poskytovat např. vzdělání, zdravotní péče i individualizovanou péče.

Zahraniční autoři uvádějí, že hlavní roli v poskytování sociálních služeb má stát. Sociální služby představují souhrn poskytovaných služeb a institucionálních opatření, které mají za úkol zlepšit jejich životní situaci a zmírnit nejzávažnější projevy sociálních nerovností (Harris, White, 2013, s. 419).

V legislativě České republiky jsou sociální služby definovány zákonem č. 108/2006 Sb. podle nějž jsou sociální služby *činnost nebo soubor činností podle tohoto zákona zajišťujících pomoc a podporu osobám za účelem sociálního začlenění nebo prevence sociálního vyloučení* (Česko, 2006).

## 2.1 Právní rámec sociálních služeb České republiky

Dosavadní právní úprava sociálních služeb, která spadá do rezortu MSPV ČR se jevila jako už od začátku devadesátých let. Odborná veřejnost se dožadovala změny zákona, avšak nový zákon byl přijat až v roce 2006, který spolu s dalšími právními předpisy přinesl změnu systému sociální péče (Matoušek, 2011, s. 35 – 39).

### **Zákon č. 108/2006 Sb. o sociálních službách.**

Tento zákon upravuje podmínky poskytování pomoci a podpory fyzickým osobám v nepříznivé sociální situaci prostřednictvím poskytnutí sociálních služeb a příspěvku na péči. Dále tento zákon upravuje podmínky pro vydání oprávnění poskytování sociálních služeb a předpoklady pro výkon činnosti sociálních služeb (Česko, 2006).

### **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679**

Nařízení evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 částečně nahrazuje zákon 101/2000 Sb. – zákon o ochraně osobních údajů. Tento zákon a nařízení EU se týkají ochrany osobních údajů (Úřad pro ochranu osobních údajů, 2017).

### **Vyhláška č. 505/2006 Sb.**

Vyhláška č. 505/2006 Sb. stanovuje maximální výšku úhrad za poskytování sociálních služeb. Vyhláška dále definuje způsob hodnocení schopnosti zvládat základní životní potřeby, definuje také druhy a formy sociálních služeb. Vyhláška zahrnuje též standardy kvality sociálních služeb (Česko, 2006).

### **Vyhláška 239/2009 Sb.**

Vyhláška 239/2009 Sb., kterou se mění vyhláška č. 505/2006 Sb. zahrnuje úpravy, které se týkají příspěvku na péči pohledu při úkonu u osob mladších 18 let (Česko, 2009).

## 2.2 Specifika sociálních služeb

Sociální služby a jejich trh vykazují určitou odlišnost od „klasických“ služeb a trhů. Odlišnost sociálních služeb vyplývá z role, kterou tyto služby sehrávají ve společnosti. Specifika, jimiž se sociální služby liší od klasických, jsou:

- způsob financování
- etická a hodnotová dimenze
- vazba na legislativu

- závislost na politických rozhodnutích
- intimní povaha služeb
- spjatost se statěmi, které existují v místní komunitě
- významná role rodiny či jiných neformálních společenství (© Management sociálních služeb, 2020)

### 2.3 Druhy a formy sociálních služeb

Zákon o sociálních službách přinesl i novou kategorizaci sociálních služeb. Sociální služby se podle zákona dělí na:

**Sociální poradenství** – poradenství se dělí na dvě skupiny a to odborné a základní. Odborné sociální poradenství je poskytováno ve specializovaných poradnách a je zaměřeno na konkrétní potřeby sociálních skupin. Základní sociální poradenství poskytuje potřebné informace, které přispívají k řešení nepříznivé sociální situace.

**Služby sociální prevence** – tyto služby pomáhají zabránit sociálnímu vyloučení osob, které ohrožuje krizová sociální situace, způsob života vedoucí ke konfliktu se společností, životní návyky aj. Mezi služby sociální prevence patří:

- krizová pomoc
- azylové domy
- domy na půl cesty
- terénní programy
- telefonická krizová pomoc
- noclehárny

**Služby sociální péče** – tato forma sociálních služeb napomáhá osobám zajistit fyzickou i psychickou soběstačnost s cílem dosažení co nejvyšší životní pohody a zapojení se do běžného společenského života. V případě, kdy toto vylučuje stav, má sociální péče za úkol zajistit důstojné prostředí, zacházení a péči. Mezi služby sociální služby péče patří:

- pečovatelská služba
- osobní asistence
- tísňová péče
- chránění bydlení
- denní stacionáře

- týdenní stacionáře
- domovy pro osoby se zdravotním postižením
- domovy pro seniory

Zákon rovněž upravuje formy sociální péče, které se dělí na služby:

- ambulantní
- pobytové
- terénní (Matoušek, 2011, s. 43-44)

### 2.3.1 Týdenní stacionář

Týdenní stacionář poskytuje služby vhodné především pro osoby s mentálním postižením, které potřebují větší míru péče, pomoci a podpory. Cílem této je poskytování takových služeb, které vedou k podpoře rozvoje osobnosti, dovednosti a schopnosti osob s mentálním postižením a to s ohledem na jejich specifické potřeby. Tyto služby mají také zajistit smysluplné využití času v kruhu osob s podobným typem postižení (Mahrová, Venglářová, 2008, s. 120).

Základní činností týdenních stacionářů je poskytnutí ubytování a to včetně úklidu, mezi další činnosti patří poskytnutí odpovídající stravy, pomoc při osobní hygieně, nebo poskytnutí vhodných podmínek pro osobní hygienu, dále pak pomoc při zvládnání běžných denních úkonů, které souvisí s péčí o vlastní osobu, mezi takové úkony patří např. pomoc při oblékání a svlékání, pomoc při přesunu na lůžko nebo vozík, pomoc při stravování a pomoc při prostorové orientaci. Týdenní stacionáře mají však i výchovné vzdělávací a aktivizační činnosti, tyto činnosti zahrnují pracovní výchovnou činnost, nácvik a upevňování motorických, psychických a sociálních schopností a dovedností, vytvoření vhodných podmínek pro zajištění přiměřeného vzdělávání a pomoc při obnovení nebo upevnění kontaktu s přirozeným prostředím. Další činností stacionáře jsou sociálně terapeutické činnosti, které vedou k rozvoji či udržení osobních a sociálních schopností. Týdenní stacionář by měl také zajišťovat kontakt se společenským prostředím, jako je například obnovení nebo upevnění kontaktu s rodinou (MPSV, © 2019).



## 2.4 Financování sociálních služeb

Sociální služby jsou v České republice financovány vícezdrojově, ve financování jednotlivých druhů služeb však existují rozdíly, které jsou závislé na druhu poskytované služby a zřizovatele. Financování pobytových služeb je složeno ze čtyř hlavních zdrojů:

- plateb uživatelů
- příspěvků na péči
- státních dotací
- příjmů z veřejného rozpočtu (Malíková 2011, s. 59).

Matoušek (2011, s. 65) uvádí, že systém financování sociálních služeb je závislý na mnoha faktorech a to např. na míře soběstačnosti. Vzhledem k vysoké nákladovosti služeb pro jednotlivce není v možnostech státu pokrýt veškerou péči pro všechny, kteří tyto služby potřebují, z toho důvodu se na financování podílí hned několik plátců – financování je tedy diverzifikované (Malík, 2018, s. 34).

### 2.4.1 Úhrady od uživatelů

Úhrady od uživatelů tvoří nevýznamnější a největší příjmy sociálních služeb. Výši plateb za poskytované služby určuje vyhláška č. 505/2006 Sb. Tato vyhláška zároveň stanovuje maximální úhrady od uživatelů. V současné době maximální úhrady od uživatelů v týdenním stacionáři činí:

- 170 Kč za celodenní stravu anebo 75 Kč za oběd
- 210 Kč za ubytování (MPSV, © 2020)

### 2.4.2 Příspěvek na péči

Příspěvek na péči se poskytuje osobám, které jsou závislé na pomoci jiné osoby a to z důvodu deficitu soběstačnosti. Příspěvek na péči je poskytován na základě zákona č. 108/2006 Sb. o sociálních službách a Vyhlášky č. 505/2006 Sb., kterou jsou prováděny některá ustanovení zákona o sociálních službách. Pro osoby se sníženou soběstačností je určen měsíční příspěvek, jehož finanční částka závisí na míře závislosti a dělí se do čtyř stupňů. Nárok na příspěvek na péči má osoba starší jednoho roku. Při posouzení stupně závislosti je osoba hodnocena podle několika kritérií, které se týkají základní životní potřeby. Mezi tato kritéria patří:

- orientace

- mobilita
- komunikace
- stravování
- oblékání a obouvání
- výkon fyziologické potřeby
- péče o zdraví
- tělesná hygiena
- osobní aktivity
- péče o domácnost - pouze u osob starších 18 let

Do první kategorie je zařazena osoba, která nezvládne zajistit 3 základní potřeby, v případě osob starších 18 let je kritérium stanoveno na 3 – 4 potřeby. Druhá kategorie je přidělována nezletilým, kteří nezvládnou 4 – 5 základních potřeb, u dospělých je počet stanoven 5 – 6 potřeb. Třetí kategorie je přidělena nezletilým v případě, že nezvládnou zajistit 6 – 7 potřeb a dospělým, pokud nezvládnou zajistit 7 – 8 potřeb. Poslední čtvrtá kategorie se přiděluje nezletilým, kteří nezvládnou zajistit 8 – 10 potřeb, u dospělých osob je počet stanoven na 9 -10.

Výše příspěvku pro osoby mladších 18 let za kalendářní měsíc

Tabulka 1 Výše příspěvku pro osoby mladší 18 let

<b>Výše příspěvku pro osoby mladších 18 let</b>		
<b>I.</b>	lehká závislost	3 300 Kč
<b>II.</b>	středně těžká závislost	6 600 Kč
<b>III.A</b>	těžká závislost	9 900 Kč
<b>III.B</b>	těžká závislost	13 900 Kč
<b>IV.A</b>	úplná závislost	13 200 Kč
<b>IV.B</b>	úplná závislost	19 200 Kč

Zdroj: (MPSV, © 2019)

Výše příspěvku pro osoby starších 18 let za kalendářní měsíc

Tabulka 2 Výše příspěvku pro osoby starších 18 let

<b>Výše příspěvku pro osoby starších 18 let</b>		
<b>I.</b>	lehká závislost	800 Kč
<b>II.</b>	středně těžká závislost	4 400 Kč
<b>III.A</b>	těžká závislost	8 800 Kč
<b>III.B</b>	těžká závislost	12 800 Kč
<b>IV.A</b>	úplná závislost	13 200 Kč
<b>IV.B</b>	úplná závislost	19 200 Kč

Zdroj: (MPSV, © 2019)

V případě III. a IV. stupně se výše příspěvku přiděluje na základě způsobu a typu péče. Pokud je o osoby pečováno v domácím prostředí, či navštěvují týdenní nebo denní stacionáře, bývá této osobě připisován vyšší příspěvek. Pokud osoba pobývá v domově pro osoby se zdravotním postižením, v domově se zvláštním režimem, v dětském domově, ve speciálním zdravotním zařízení hospicového typu, v domově pro seniory anebo využívá chráněného bydlení, je přiznán nižší příspěvek (MPSV, © 2020).

### 2.4.3 Dotace ze státního rozpočtu

Dotace ze státního rozpočtu představují základní zdroj financování sociálních služeb. Dotace jsou přidělovány registrovaným poskytovatelům sociální péče. Dotace ze státního rozpočtu přiděluje Ministerstvo práce a sociálních věcí ze státního rozpočtu prostřednictvím rozpočtu kraje. Pro přidělování státních dotací byly deklarovány obecné principy:

- Rovné podmínky pro všechny příjemce sociálních služeb
- Rovné podmínky pro poskytovatele sociálních služeb
- Důraz na kvalitu poskytovaných sociálních služeb
- Účelné vynakládání veřejných prostředků
- stabilní a transparentní financování (Matoušek, 2011, s. 76)

#### **2.4.4 Dotace od obce a kraje**

Kraje se zaměřují na financování běžných výdajů, které souvisí s poskytováním základních druhů a forem sociálních služeb, a to formou vyrovnávací platby. Tyto dotace nahradily program víceletého financování sociálních služeb z dřívějších let (Jihomoravský kraj, 2018, s. 28).

#### **2.4.5 Dotace od obcí**

Dotace poskytované obcí slouží k podpoře sociálních služeb v daném území, hrají v systému financování důležitou roli. Poskytnutím finanční podpory obec deklaruje sociálně službě potřebnost v území a dále pak doporučuje službu k dalšímu financování u dotačních titulů kraje. Na spolufinancování se obec podílí v rozsahu 5 – 20 % z nákladů služby. Procento spoluúčasti stanovuje obec na základě potřeby výpočtu finančních podpor (Jihomoravský kraj, 2018, s. 31).

#### **2.4.6 Úhrady zdravotních pojišťoven**

Povinností poskytovatele sociálních služeb, je také zajištění zdravotní péče a to buď prostřednictvím svých zaměstnanců, nebo prostřednictvím zdravotního zařízení. Podmínkovou takové financování je uzavření smlouvy se zdravotní pojišťovnou (© VZP, 2020).

#### **2.4.7 Další zdroje**

Mezi tyto zdroje můžeme zařadit produktivní práci sociálních zařízení a to třeba pronájem kompenzačních pomůcek, pronájem prostor, ale také prodej vlastních výrobků (Malíková, 2011, s. 61).

### 3 PODNIKATELSKÝ PLÁN

Srpová (2011) uvádí, že podnikatelský plán je písemný dokument shrnující a popisující všechny podstatné okolnosti, které souvisejí s podnikatelským záměrem. Podnikatelský plán shrnuje podnikatelské cíle, důvody jejich reálnosti a dosažitelnosti, podnikatelský plán nadále shrnuje jednotlivé kroky, které povedou k dosažení vytyčených podnikatelských cílů.

Podnikatelský plán může být chápán jako koncepce budoucího podniku, který je zpracován v písemné podobě a obsahuje cenné informace, díky kterým může budoucí podnikatel získat potřebné finanční zdroje (Červený, 2014, s. 1).

Smyslem podnikatelského plánu je popsat projekt pro banku, investora, či samotného podnikatele. Dále by měl podnikatelský plán vyhodnotit kvalitu a potenciál připravovaného projektu, též by měl podnikatelský plán analyzovat slabé stránky projektu a to jak po stránce finanční, tak po stránce realizace v praxi. Podnikatelský plán musí být vypracován tak, aby byl jasný a srozumitelný. Jedná se o řídicí pomůcku pro podnikatele, správně vypracovaný podnikatelský plán může odhalit a pochopit jistá určitá rizika (Palatková, Mráčková, Kittner, Kaš'ák, Šesták, 2013, s. 187).

Při zpracování podnikatelského plánu je potřeba dodržovat určité zásady. Plán by měl hlavně zaujmout budoucí investory, proto je nezbytné, aby byl inovativní, stručný a srozumitelný, pravdivý a reálný, logický a přehledný, také je potřeba, aby podnikatelský plán respektoval rizika, která mohou nastat (Srpová, Řehoř, 2010, s. 60).

Při realizaci podnikatelského plánu je zapotřebí si ověřit jeho reálnost a životaschopnost, pomocí dobře vyprodávaného podnikatelského plánu může podnikatel zjistit celkovou potřebu finančních prostředků, potřebu cizích zdrojů a možnosti jejich zhodnocení (Srpová, 2011, s. 14).

Je zapotřebí vymezit faktory, které ovlivňují klienty při výběru sociálních služeb, čím lépe porozumíme faktorům výběru, tím lépe budeme schopni vytvořit podnik, který společnost požaduje (Feldstein, 2012, s. 114).

#### 3.1 Struktura podnikatelského plánu

Obsah podnikatelského plánu není nijak závazně stanoven a to z důvodu, že každý investor, či banka má jiné požadavky na jeho rozsah a strukturu. Někteří investoři z důvodu ča-

sového presu vyžadují, aby byl podnikatelský plán zpracován např. formou prezentace, zatím co banky mohou vyžadovat více dokumentů a informací (Srpková a kol., 2011, s. 14).

### 3.1.1 Titulní strana

Na titulní stranu se uvádí název projektu, jméno autora, zakladatelů a klíčových osob, dále se uvádí datum založení a logo firmy – pokud existuje. Srpková a kol. (2011, s. 15) dále doporučují uvést prohlášení typu *„Informace obsažené v tomto dokumentu jsou důvěrné a jsou předmětem obchodního tajemství. Žádná část tohoto dokumentu nesmí být reprodukována, kopírována nebo jakýmkoli způsobem rozmnožována nebo ukládána v tištěné či elektronické podobě bez písemného souhlasu autora.“*

### 3.1.2 Obsah

Do obsahu se uvádí nadpisy a to nadpisy první, druhé a třetí úrovně. Obsah by měl být stručný a přehledný, doporučený rozsah obsahuje je jedna až jedna a půl stránky formátu A4. Obsah zjednoduší vyhledávání informací, které jsou obsaženy v podnikatelském plánu (Srpková a kol. 2011, s. 15).

### 3.1.3 Úvod

Srpková a kol. (2011, s. 15) uvádí, že se na začátek podnikatelského plánu doporučuje uvést, zda se jedná o plnou, zkrácenou, či finální verzi a to právě z důvodu, aby nedošlo k nedorozumění mezi čtenářem podnikatelského plánu a jeho autorem. Úvod je právě proto řazen na začátek podnikatelského plánu.

### 3.1.4 Shrnutí

Shrnutí má po přečtení vzbudit ve čtenáři zvědavost. Jedná se zhuštěný popis toho, co je dále zpracováno v podnikatelském plánu, rozsah však závisí na charakteru podnikatelského záměru a také na výši potřebného kapitálu. Shrnutí podnikatelského plánu se doporučuje vypracovat až jako poslední. K vypracování shrnutí může posloužit např. hrubá osnova, která odpoví na následující otázky a body:

- Jaký produkt budeme poskytovat?
- V čem je náš produkt lepší?
- V čem spočívá konkurenční výhoda a užitek z našeho produktu pro zákazníka?
- Kdo jsou klíčové osobnosti projektu a jaké jsou realizované úspěchy?

- Komentář k velikosti trhu a jeho růstu, popis chování konkurence a zákazníků
- Informace, které se týkají kapitálové náročnosti, délce financování, potřeby cizích zdrojů atd. (Srpková a kol., 2011, s. 16).

### 3.1.5 Popis podnikatelské činnosti

Popis podnikatelské činnosti má za úkol přesvědčit čtenáře, že se právě teď jedná o nejvhodnější chvíli pro realizaci projektu. V popisu podnikatelské činnosti je třeba se zaměřit na popis nabízeného služby, či produktu. Je třeba uvést, pro koho je výrobek, či služba určena. V případě poskytování služeb by mělo být uvedeno, jak funguje a v čem spočívá. Jestliže je nabízen produkt, je potřeba se zaměřit na jeho fyzický vzhled, objasníme jeho vlastnosti a jeho účel. Popis by měl uvádět, jak bude služba poskytována a jaké vybavení a zařízení je k výkonu služby potřeba. Nabízený výrobek, či nabízená služba by měla být lepší, než služby a výrobky poskytované konkurencí. Popis podnikatelské činnosti se zaměřuje zejména na:

- užitek produktu, který poskytne zákazníkovi
- konkurenční výhody produktu
- popis produktu či služby (Srpková a kol., 2011, s. 16-17).

### 3.1.6 Cíle firmy a vlastníků

Srpková a kol. (2011, s. 17) uvádí, že o úspěšné realizaci podnikatelského plánu rozhoduje podnikatel a také management. Kapitola cíle firmy a vlastníků má přesvědčit investora, že právě nyní je firma schopna úspěšně realizovat podnikatelský projekt. Investoři proto budou velmi důkladně zkoumat vedení firmy, zaměstnance, ale i finanční stránku firmy. Tato část musí obsahovat následující kapitoly:

#### 3.1.6.1 Cíle firmy

V této kapitole uvedeme datum založení firmy, právní formu podniku, oblasti činnosti atd. V této části je třeba definovat vizi podniku, vyjádříme, čeho chceme v určitém časovém horizontu dosáhnout. Následně od vize pak stanovíme cíle, které by měly být krátké a měly by zaujmout. Cíle také být specifické, měřitelné, atraktivní, reálné a termínované neboli SMART.

- S specifické, přesně popsání
- M měřitelné

- A atraktivní, akceptovatelné
- R reálné
- T termínované (Srpková a kol., 2011, s. 18)

### **3.1.6.2 Cíle vlastníků a manažerů firmy**

Srpková a kol. (2011, s. 18) uvádí, že pro podnik je nesmírně důležité prvotřídní vedení. Investoři se domnívají, že velké množství projektů končí právě z důvodu nedostatečného prodiskutování cílů firmy, klíčových manažerů a cílů vlastníků. Tato kapitola slouží pro představení klíčových osobností. Investoři se zajímají nejen o vzdělání klíčových osobností, ale také o pracovní zkušenosti a praktické dovednosti.

### **3.1.6.3 Další pracovníci firmy**

Tato kapitola popisuje organizační strukturu firmy, je zde uvedeno kolik zaměstnanců bude firma mít, dále se v této kapitole popisuje, jakou kvalifikaci potřebují zaměstnanci k výkonu povolání a pracovní náplň zaměstnanců. Pracovní náplň by měla obsahovat tyto prvky:

- odborné požadavky pro příslušného zaměstnance
- kompetence
- organizační začlenění pracovního místa
- pracovní popis místa (Srpková a kol., 2011, s. 19).

### **3.1.6.4 Poradci**

V podnikatelském plánu by měli být uvedeni také firemní poradci podniku, jakými jsou např. právní poradci, finanční poradci, daňový poradci či reklamní poradci. Tato kapitola by měla popisovat, jakými úkoly budou poradci pověřeni, také by mělo být uvedeno, jaké finanční náklady bude vyžadovat spolupráce s těmito poradci (Srpková a kol. 2011, s. 19).

### **3.1.7 Potencionální trhy**

Srpková a kol (2011, s. 19 - 22) uvádí, že znalost potřeb a požadavků budoucích zákazníků jsou klíčovým předpokladem k optimálnímu výběru cílových segmentů. Je zapotřebí důkladně prozkoumat celkový trh, na který se firma orientuje. Po prozkoumání celkového trhu následuje průzkum cílové trhu.



### 3.1.8 Analýza konkurence

V této části je třeba určit konkurenční firmy, jsou to právě podniky, které působí ve stejných cílových trzích a nabízí podobný produkt. Je zapotřebí rozdělit konkurenty do dvou skupin a to na hlavní a vedlejší. Zkoumání každého konkurenta by totiž bylo časově i finanční náročné. Je tedy důležité se spíše zaměřovat na hlavní konkurenty, prozkoumat jejich silné a slabé stránky. Dále je třeba taky analyzovat obrat firmy, podíl na trhu, růst aj. Srpová a kol (2011, s. 22) dále doporučují nahlížet na konkurenční podniky z pohledu zákazníka.

### 3.1.9 Marketingová a obchodní strategie

*„Marketing je proces řízení, plánování, provádění koncepce, tvorby cen, propagace a distribuce myšlenek zboží a služeb s cílem vytváření ceny, které uspokojují potřeby jednotlivce a organizace.“* (Kotler, 2007)

Marketing slouží zejména pro cílové segmenty na trhu, je také spjat s principem segmentace zákazníků, tyto cílové segmenty jsou závislé na demografických kritériích a na základě životního stylu (Staňková, 2013, s. 31).

Velký vliv na budoucí úspěch firmy má nejen prodej, ale také marketing, proto je potřeba přesvědčit čtenáře podnikatelského plánu o dobrém marketingu a dobré obchodní strategii. Marketingová strategie řeší tyto tři okruhy:

**Výběr cílového trhu** - při výběru segmentu trhu je zapotřebí jeho velikost a také kupní sílu. Na základě velikosti trhu a kupní síly se dále určuje hodnota segmentu.

**Určení tržní pozice** – cílem je vytvořit specifické image produktu či služby, odlišit se od konkurence a produkt či službu dostat ho do podvědomí zákazníků. Při určování pozice na trhu je třeba postupovat v následujících krocích:

- Detekovat konkurenční výhody nabízeného produktu či služby. Následně na výhodách budovat pozici na trhu.
- Vybrat konkurenční výhodu, která je dobrá zejména pro spotřebitele a zároveň je tato výhoda v souladu s marketingovým posláním firmy a jejími možnostmi.
- Zvolit efektivní způsob komunikace a nadále propagovat výhody služby či produktu (Srpová, 2011, s. 22-23)

**Rozhodnutí o marketingovém mixu** – za marketingový mix je považován soubor marketingových nástrojů, které využívá podnik k dosažení marketingových cílů. Nejznámější marketingový mix byl navržen profesorem Jeromem McCarthym a skládá se ze čtyř nástrojů:

- Product *produkt*
- Price *cena*
- Place *distribuce*
- Promotion *propagace* (Palatková, 2011, s. 47).

V současné době využívají firmy různé druhy marketingové mixu a to například ve formě 4C. Tento marketingový mix se skládá z následujících nástrojů:

- Customer *zákazník*
- Cost *cena*
- Convenience *pohodlná dostupnost*
- Communication *komunikace*

Některé firmy používají marketingový mix ve formě 7P, které se podobná modelu 4P, tři další nástroje tvoří:

- Politics *politicko-společenské rozhodnutí*
- Public opinion *veřejné mínění*
- People *lidské zdroje* (Srpová, 2011, s. 23)

### 3.1.10 Realizační a projektový plán

Časový harmonogram všech činností představuje důležitý krok při vytváření podnikatelského plánu. V první řadě je zapotřebí určit nejdůležitější kroky a aktivity, které musíme vykonat v souvislosti s realizací podnikatelského plánu. Je zapotřebí si stanovit určité cíle a také si vytyčit termín splnění určených cílů. Realizační projektový plán může být zpracován např. pomocí úsečkového diagramu, který znázorňuje plánované aktivity pomocí úsečků v diagramu. Pomocí diagramu se dá určit, které práce je třeba vykonat, jak dlouho mají trvat a kdy mají být ukončeny. Diagram je velmi důležitý pro finanční plán, pomocí diagramu se dá při finančním plánování určit výše a termín investičních i osobních výdajů (Srpová, 2011, s. 27).

### 3.1.11 Finanční plán

Finanční plán představuje nezbytný nástroj pro finanční řízení firmy (Růčková, Roubíčková, 2012, s. 157).

Úkolem finančního plánu je zajistit splnění podnikatelských cílů podniku, stabilitu a finanční zdraví (Synek a kol., 2015, s. 289).

Výstup finančního plánu je tvořen plánem výnosů, nákladů, peněžních toků, finanční analýzou, rozvahou, výpočtem bodu zvratu, plánovaným výkazem zisků a ztrát a plánem financování (Srpková, 2011, s. 28).

### 3.1.12 Hlavní předpoklady úspěšnosti projektu, rizika projektu

K přezkoumání úspěšnosti projektu a rizika projektu doporučuje Srpková a kol (2011, s. 31) využití SWOT analýzy. SWOT analýza je jednou z nejpoužívanějších analýz prostředí. Pomocí této analýzy můžeme analyzovat silné i slabé stránky, ale také příležitosti a hrozby.

- S *strengths* silné stránky
- W *weaknesses* slabé stránky
- O *opportunities* příležitosti
- T *threats* hrozby (Jakubíková, 2013, s. 129)

Jakubíková (2013, s. 129) doporučuje začít analýzou OT, tedy analýzou příležitostí a hrozeb, které přichází z makroprostředí i mikroprostředí. Po analýze OT, následuje analýza SW, která popisuje vnitřní prostředí firmy.

### 3.1.13 Přílohy

V této části podnikatelského plánu uvést získané certifikáty, výpis z obchodního rejstříku, důležité smlouvy aj. (Srpková a kol., 2011, s. 33).

## 4 PROJEKTOVÝ MANAGEMENT

Projektový management je relativně mladý obor. Projektový management je soubor norem, zkušeností a doporučení, jak řídit projekt. Projekty jsou různorodé, z toho důvodu jedná spíše o všeobecně platné skutečnosti. Projektový management přímo nenabízí konkrétní a podrobné návody a směrnice, jak postupovat, ale nabízí určitou filosofii přístupu k řešení určité problematiky. Jedná se o způsob přístupu k návrhu a realizaci jeho změn a to takovým způsobem, aby bylo dosaženo vytyčeného cíle ve stanoveném termínu, při určeném rozpočtu s disponibilními zdroji. Cíle by měly být splněny takovým způsobem, aby realizovaná změna nepřinesla žádné nežádoucí jevy (Doležal, s. 16, 2016).

Doležal (s. 16, 2016) ve své publikaci uvádí dělení řízení projekt, které jsou rozděleny do pěti základních oblastí:

- **Zahájení** – definování projektových účelů a cílů, docházení k zahájení aktivit
- **Plánování** – plánování plnění požadavků a cílů projektu, specifikace provedení, vytvoření časového a finančního rozpočtu
- **Realizace** – realizace výstupů plánovaným způsobem
- **Monitorování** – kontrola stavu a postupu projektových prací
- **Ukončení** – kontrola, zda hotový úkol odpovídá specifikaci zadání

### 4.1 Projekt

Jako projekt můžeme označit úsilí, při kterém jsou finanční, lidské a materiální zdroje organizovány takovým způsobem, při kterém dochází k provedení jedinečné práce, jejímž výsledkem jsou prospěšné změny definované stanovenými cíli (Hodaň, s. 10, 2013). Hodaň dále uvádí, že projekt má své charakteristické rysy. Mezi tyto rysy patří:

- projekt má definovaný počátek i konec
- k realizaci projektu jsou využívány lidské, materiální a finanční zdroje
- projekt je připraven na základě plánovaného a organizovaného postupu, který vede k dosažení cílů
- jednotlivé výsledky projektu představují specifické cíle

Každý projekt má tři cíle a je úspěšný jedině tehdy, pokud všechny tři cíle splnil. Cíle projektu jsou:

- **časové** – tento parametr označuje časové určení, kdy se má úkol splnit

- **nákladové** – nákladový parametr stanovuje cenu projektu
- **věcné** – tento parametr označuje konkrétní produkt nebo službu (Dvořák, 2011)

## 4.2 Fáze řízení projektu

Každý projekt má své fáze řízení. V následujících kapitolách jsou popsány čtyři fáze řízení projektu.

### 4.2.1 Zahájení projektu

Smyslem zahájení projektu je vytvořit, projednat a schválit zadání nově vznikajícího projektu. V této fázi je popsáno, co je cílem projektu, proč projekt realizovat, co projekt nabízí a jaká jsou časová a zdrojová omezení. Zadání projektu musí být v písemné formě tzv. zakládací listině projektu. Na zakládací listině se podílí zákazník, sponzor i budoucí manažer projektu. Zakládací listinu schvaluje vedení společnosti (Doležal, Krátký, 2017 s. 20)

### 4.2.2 Plánování projektu

Plánování je druhou fází řízení projektu a je nezbytné pro detailní popis a schválení toho, co projektem bude dodáno, kdy a jaké finanční, lidské a další zdroje budou zapotřebí k dosažení cíle. Plán projektu určuje, jak má být realizace vykonána, řízena a kontrolována. Součástí plánování je také sestavení pravidel řízení projektu. Plán projektu sestavuje manažer projektu spolu se svým týmem, jako první je ve fázi plánování stanoven rozsah projektu, dále fáze plánování určí, jak bude projekt realizován. Návrh projektu je pak následně schvalován sponzorem a zákazníkem (Doležal, Krátký, 2017 s. 21).

### 4.2.3 Realizace projektu

V této fázi dochází k realizaci projektu. Projektový tým vykonává neplánovou činnost za pečlivé koordinace projektovým manažerem. Manažer projektu řídí tým, sleduje, kontroluje a vyhodnocuje práci projektového týmu, vyhodnocuje, zda jsou práci týmu naplněny stanovené cíle. Projektový tým poskytuje manažerovi informace o průběhu práce. Závěr realizace tvoří jednotlivé výstupy projektu. Manažer projektu spolu se svým týmem musí ověřit, zda výstupy projektu uspokojily potřeby zákazníka a že bylo dosaženo cílů projektu (Doležal, Krátký, 2017 s. 21).

#### 4.2.4 Ukončení projektu

Poslední fází je ukončení projektu. V této fázi se projekt uzavírá pro administrativní i finanční stránce. Zároveň je pracováno vyhodnocení projektu, kdy se hodnotí plán projektu a skutečnost. Projekt je definitivně ukončen schválením vyhodnocení (Doležel, Krátký, 2017 s. 21).

### 4.3 Management projektu

Jako management projektu můžeme označit specifickou metodu plánování projektu a také tvorbu a realizaci projektu. U každého projektu je zapotřebí pečlivé plánování a posléze důkladné řízení realizace. Firmy současně řídí více projektů, které je zapotřebí skloubit, takový proces je nazýváme projektovým managementem (Němec, 2012).

#### 4.3.1 Personální zajištění

Personální zajištění při tvorbě projektu zajišťuje hlavní manažer projektu a jeho projektový tým. Úkolem hlavního manažera projektu je plánování, organizování, koordinace, kontrola, vyjednávání a pečlivý výběr členů projektového týmu. Hlavní manažer zastává velmi důležitou roli, jsou na něj kladeny vysoké nároky (Němec, 2012).

#### 4.3.2 Organizace

Při organizaci projektu musí projektový management zajistit vhodné podmínky pro tvorbu projektu. Musí být tedy zajištěno a stanoveno:

- vhodné organizační prostředí
- vypracování zásad a forem řízení projektů
- stanovení pravidel vedení projektové administrativy
- stanovení archivace dokumentů
- vytvoření vhodného sociálního prostředí pro členy týmu
- stanovení pravidel komunikace mezi pracovníky
- stanovení termínů a podmínek plnění projektových prací (Němec, 2012, s. 105)

#### 4.3.3 Plánovací proces

Plánování tvoří velmi významnou součást projektu. Plány napomáhají realizaci projektu a zjednodušují komunikaci členů projektového týmu. Dle vytvořeného plánu je následně sledován realizace projektu. Podle naplánovaných kroků a cílů se vyhodnocuje skutečnost.

Procesu plánování je zapotřebí si stanovit jednotlivé cíle a strategie, kterými bude dosaženo určených cílů. Plánovací proces určuje také organizaci projektového týmu, definuje pravomoci a odpovědnosti projektového týmu. Tento proces také určí časové plánování a plán rizik (Němec, 2012, s. 105).

#### **4.3.4 Financování**

Úkolem manažera ve fázi financování je také efektivní finanční plánování, což zahrnuje plán nákladů na realizaci projektu, uvolňování finančních prostředků v jednotlivých fázích realizace projektu a kontrolu čerpání nákladů.

#### **4.3.5 Realizace**

Realizací je projekt uskutečněn. Manažer týmu koordinuje, kontroluje, rozhoduje a motive svůj tým. Ve vzájemné spolupráci manažera projektu a týmu je na závěr zpracována závěrečná práce (Němec, 2012, s. 106).

### **4.4 Standardy projektového managementu**

V současné době se při tvorbě nového projektu setkáváme s řadou zákonů, vyhlášek, norem a opatření. Standardy v oblasti projektového managementu se však liší. Jako standardy projektového managementu se označuje soupis nejlepších zkušeností významných manažerů, kteří mají zkušenosti s projektovým řízením. Problematiku projektového řízení je obrovský prostor, který je tvořen řadou proměnných, které nelze snadno změřit. Práce s lidským faktorem v této oblasti je velmi rozmanitá, proto nemohou být projekty měřeny v matematicko-technologickém smyslu. Pokud se jedná o standard, který má pokrývat problematiku sociálních standardů, musí být dosti obecný. Existuje celá řada standardů, téměř vždy se však jedná o práci určité profesní skupiny, nestátního charakteru, která má za úkol vnést do projektu nové myšlenky, poznatky a zkušenosti a to i ze skupiny sociálně-kulturního prostředí, z něhož projekt vychází. Projekty jsou různorodé a originální, z toho důvodu by měly být standardy spíše doporučení a inspiraci, než zákon. Standardy však mají velmi podobnou základní filozofii, používají podobné metody. (Doležal, 2016, s. 27).

## 5 SHRUTÍ TEORETICKÉ ČÁSTI

Cílem teoretické části diplomové práce bylo definovat a popsat pojmy jako je např. podnik a podnikání, podnikatelský plán, sociální služby a projektové řízení.

Pro vypracování teoretické části diplomové práce byla využita česká i cizojazyčná literatura, která se zaměřuje na oblast podnikání, projektové řízení a na oblast sociálních služeb. Literatura pro tuto oblast je aktuální a dostupná. Využitá literatura je kvalitní, poskytuje dostačující množství informací.

První kapitola diplomové práce se věnuje podniku, podnikání a právním formám podnikání, zde byla využita hlavně česká literatura a aktuální znění českých zákonů. Pro vypracování první kapitoly byly využity publikace od následujících autorů: Dvořáček, Mulač, Mulačová, Vochozka, Řezňáková, Strouhal, Synek, Šafrová Drášilová. V této kapitole byla též využita cizojazyčná literatura.

Druhá kapitola diplomové práci je věnována sociálním službám. Tato část definuje sociální služby jako takové. Dále se kapitola věnuje právnímu rámci sociálních služeb, který je nezbytný pro správný chod sociálních služeb. Teoretický podklad pro tuto část diplomové práce poskytly nejen české zákony, ale také následující autoři: Arnoldová, Harris a White, Malík a Matoušek.

Třetí kapitola vymezuje pojem podnikatelský plán. V této kapitole jsou zpracovány náležitosti podnikatelského plánu. Na základě těchto teoretických poznatků byl v praktické části vypracován podnikatelský plán a to včetně analýz. Poznátky pro teoretickou část byly čerpány z české literatury. V této části byly využity publikace od těchto autorů: Feldstein, Kotler, Palatková, Srpová a Staňková.

Čtvrtá kapitola se věnuje projektovému managementu. V této kapitole jsou popsány kroky, které vedou a napomáhají k realizaci vytvoření úspěšného projektu. Teoretickou oporu pro poslední část diplomové práce poskytli Doležal, Němec a Krátký.



## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 6 VÝSKYT AUTISMU

V současné době v celé České republice a tudíž i v Jihomoravském kraji dochází k častějšímu výskytu poruch autistického spektra. V České republice narůstá výskyt autismu a to od počátku 80. let. V roce 2005 trpěl poruchami autistického spektra 1 z 5000 lidí. Studie uvádí, že se počet výskytu poruch autistického spektra rapidně zvýšil v roce 2007, kdy těmito poruchami trpěl 1 člověk ze 150 lidí. V roce 2015 byl výskyt PAS ještě častější a to 1 z 86 lidí, což odpovídá, že poruchami autistického spektra trpí asi 1,5 % populace. Poruchy autistického spektra mají však několik forem (zdravotnický deník, © 2020). V roce 2017 se v mateřských školách vzdělávalo 1231 dětí s poruchou autistického spektra, což tvoří 0,3 % z celkového počtu dětí zapsaných v mateřských školách. Základní školy registrovaly 5465 žáků s poruchou autistického spektra, procentuální zastoupení je zde vyšší, než v mateřských školách, 5 465 žáků s PAS tvoří 0,6 % všech žáků v základních školách. Na středních školách bylo stejné procentuální zastoupení žáků s poruchou PAS, jako v mateřských školách – 0,3 %, počet studentů s poruchou PAS tvoří 1 017 žáků. Epidemiologická studie uvádí 1 – 2 případy poruch autistického spektra na 100 osob. V České republice tedy žije asi 200 000 osob s poruchou autistického spektra a každý rok se narodí asi 1000 – 2000 dětí s poruchou autistického spektra. (NAUTIS, © 2020). Velký problém však tvoří diagnostika autismu, který nebývá často odhalen, nebo bývá odhalen pozdě. Hlavní příčina nárůstu autismu však není známa. Poruchy autistického spektra patří k nejzávažnějším poruchám psychického vývoje, jedná se o vrozené onemocnění, jehož důsledek je, že osoby trpící autismem nedokáže přiměřeně navazovat vztahy, komunikovat, rozvíjet vztahy a kreativitu.

Tabulka 3 Výskyt autismu v ČR

Kraj	Výskyt PAS na 100 000 osob
Jihočeský kraj	91
Jihomoravský kraj	122
Karlovarský kraj	99
Kraj Vysočina	88
Královehradecký kraj	126
Liberecký kraj	91

Moravskoslezský kraj	138
Olomoucký kraj	100
Pardubický kraj	107
Plzeňský kraj	127
Středočeský kraj	97
Ústecký kraj	111
Zlínský kraj	93
Hlavní město Praha	105

Zdroj: (ČSÚ ©, 2020)

Nejvyšší počet výskytu autismu byl, zaznamenám v Moravskoslezském kraji a to s počtem 138 osob s poruchou autistického spektra na 100 000 osob. Jihomoravský kraj je na čtvrtém místě, co se výskytu PAS týká. Nejnižší počet zaznamenal kraj Vysočina. Za předpokladu, že se autismus vyskytuje 1 – 2 % populace lze předpokládat, že v Jihomoravském kraji žije přibližně 11 877 – 23 753 osob s poruchou autistického spektra.

## 6.1 Sociální služby pro osoby s PAS

V rámci služeb pro oblast osoby se zdravotním postižením, bude v období 2018 – 2020, kladen velký důraz na rozvoj sociálních služeb pro osoby s poruchou autistického spektra. Velký dopad na sociální služby má reforma psychiatrické péče. Tato reforma rozvoj, modernizaci a vznik nových služeb. Reforma psychiatrické péče je dlouhodobý proces. Základní změnu v této oblasti bude systematické, koordinované a vzájemně propojené péče, tyto služby mají zajistit služby v oblasti ubytování, péče, práce nebo vzdělávání pro osoby s PAS. Jihomoravský kraj reformu psychiatrické péče dlouhodobě podporuje, rovněž podporuje vznik nových sociálních služeb pro osoby s poruchou autistického spektra. Střednědobý plán 2018 – 2020 klade důraz na vznik a rozvoj sociálních služeb pro osoby s poruchou autistického spektra a to zejména následujícími druhy sociálních služeb:

- denní stacionáře
- malokapacitní domovy
- raná péče
- osobní asistence

Mezi hlavní priority Jihomoravského kraje patří podpora rozvoje sociálních služeb pro specifické cílové skupiny. Cílem této priority je zabezpečení sociálních služeb pro osoby s poruchou autistického spektra, neboť jejich počet stále narůstá. Střednědobý rozvojový plán podporuje nově vznikající sociální služby, které poskytnou péči těmto skupinám a to v každé fázi jejich života. Cílem je zajistit pro tyto osoby dostatečné kapacity a služby. V návaznosti na reformu psychiatrické péče je třeba zajistit odpovídající pobytové služby pro osoby s poruchou autistického spektra a to zejména pro osoby s nejtěžšími formami postižení. Pro tuto prioritu byly určeny následující opatření (Střednědobý plán rozvoje 2018-2020, © 2020).

- opatření č. 1 – *„Zajištění dostatečné kapacity služeb pro osoby s poruchami autistického spektra odpovídající celé věkové struktuře cílové skupiny, podpora terénního rozvoje a ambulantních služeb.“* (© Střednědobý plán rozvoje 2018-2020)
- opatření č. 2 – *„Vybudování malokapacitního domova pro osoby se závažnými formami PAS, které neumožňují pobyt ve stávajících DOZP.“* (© Střednědobý plán rozvoje 2018-2020)
- opatření č. 3 – *„Podpora služeb pro osoby s duševním onemocněním, především v terénní a ambulantní formě, která bude reagovat na deinstitucionalizaci psychiatrické péče, vznik malokapacitní pobytové služby pro osoby se závažným duševním onemocněním.“* (© Střednědobý plán rozvoje 2018-2020)

Dalším důležitým dokumentem pro oblast plánování sociálních služeb je Akční plán Jihomoravského kraje. Jihomoravský kraj tento plán zpracovává každý rok, plán je tedy přesnější a lépe reaguje na vzniklé změny. Akční plán pro rok 2020, stejně jako Střednědobý plán rozvoje podporuje aktivity, které vedou k rozvoji služeb pro osoby s poruchou autistického spektra. Jednou z priorit Akčního plánu je podpora sociálních služeb pro specifické cílové skupiny, mezi tyto skupiny se řadí i osoby s PAS. Cílem této priority je zabezpečení sociálních služeb pro osoby, kterým současná síť sociálních služeb nedokáže nabídnout dostatečnou pomoc. V rámci priority podpory sociálních služeb pro specifické cílové skupiny je zajistit odpovídající sociální služby, které těmto osobám zajistí důstojný život a vhodné prostředí (Akční plán, © 2020).

## 7 ANALÝZA JIHOMORAVSKÉHO KRAJE

Jihomoravský kraj tvoří celkem sedm okresů:

- Blansko
- Brno-město
- Brno-venkov
- Břeclav
- Hodonín
- Vyškov
- Znojmo.

Poloha Jihomoravského kraje se dá z geografického hlediska považovat za velmi výhodnou. V Jihomoravském kraji se nachází 49 měst, 40 městysů a 673 obcí. Jihomoravský kraj svou rozlohou zaujímá 9 % území celé České republiky a je čtvrtým největším krajem v České republice (Jihomoravský kraj, © 2019).

Obrázek 1 Mapa Jihomoravského kraje



Zdroj: (Jihomoravský kraj, © 2019)

Počet obyvatel v Jihomoravském kraji od roku 2016 mírně narůstá. V současné době žije v Jihomoravském kraji 1 190 549 obyvatel, což činí 11,2 % z celkového počtu obyvatel České republiky. I přes narůstající počet obyvatel dochází ke stárnutí populace. K nárůstu

populace dochází podle Českého statistického úřadu od roku 2003. Ve složení obyvatelstva Jihomoravského kraje převažují ženy. Následující tabulka uvádí věkový stav obyvatel, Největší nárůst byl zaznamenán ve skupině obyvatel starších 65 let, naopak pokles zaznamenala věková skupina 15 – 65 let. Počet obyvatel ve věku 0 – 14 však zaznamenal nárůst.

Tabulka 4 Počet obyvatel v Jihomoravském kraji

<b>Počet obyvatel v Jihomoravském kraji</b>			
<b>Obyvatelé ve věku</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
0-14 let	182 280	185 660	189 153
15 – 64 let	772 488	768 319	764 698
65 a více	224 044	229 228	233 816
<b>Celkem</b>	<b>1 178 812</b>	<b>1 183 207</b>	<b>1 187 667</b>

Zdroj: (ČSÚ, © 2020)

## 7.1 Sociální služby v Jihomoravském kraji

Poskytovatelé sociálních služeb v Jihomoravském kraji mají spíše stabilní. V roce 2017 bylo v Jihomoravském kraji registrováno 551 poskytovatelů sociálních služeb, dlouhodobě v tomto kraji dochází spíše nárůstu počtu registrovaných sociálních služeb (© Střednědobý plán rozvoje 2018 – 2020). V posledních letech však došlo k mírnému úbytku lůžek v pobytových sociálních službách. V Jihomoravském kraji velmi dobře rozvinutý systém sociálních služeb. Sociální síť je druhá nejhustější síť na území České republiky. Nejlépe rozvinutý systém sociálních služeb má Moravskoslezský kraj. Následující tabulka popisuje vybraná zařízení, která poskytují pobytové služby, zároveň je v tabulce zpracován počet lůžek v těchto zařízeních, jedná se pouze o registrovaná sociální zařízení.

Tabulka 5 Sociální služby v Jihomoravském kraji

Sociální služba	2016	2017	2018
<b>Domov pro zdravotně postižené</b>	19	18	19
lůžka	1 166	1 142	1 137
<b>Domov se zvláštním režimem</b>	39	40	40
lůžka	3 136	3 282	3 262
<b>Týdenní stacionáře</b>	8	8	7
lůžka	159	159	144

Zdroj: (ČSÚ, © 2020)

Podle Českého statistického úřadu je síť sociálních služeb v Jihomoravském kraji stabilizovaná, avšak také narůstá počet zájemců a sociální služby a nejsou tak uspokojeny potřeby veřejnosti. V Jihomoravském kraji také chybí týdenní stacionáře, které by poskytly náležitou a kvalitní péči osobám s poruchou autistického spektra.

## 7.2 Strategický plán rozvoje sociálních služeb

Od roku 2009 vytváří Jihomoravský kraj plány na rozvoj sociálních služeb, plány jsou sestavovány na dobu tří let. Strategický plán je nástroj kraje, který podporuje vytváření a řízení kvalitní, efektivní a dostupné sítě sociálních služeb. Plán zajišťuje poskytovatelům sociálních služeb informaci o směřování sociálních služeb v kraji. Strategický plán rozvoje sociálních služeb pro rok 2018 – 2020 je v pořadí již čtvrtým plánem. Tento dokument dlouhodobou koordinační a plánovací činností, kterou vyvíjí Jihomoravský kraj v sociální oblasti. Plán reaguje na aktuální požadavky v sociální oblasti a upravuje síť sociálních služeb tak, aby sociální služby byly dostupné potřebným osobám. Strategický plán rozvoje se věnuje následujícím oblastem:

- Oblast pro seniory
- Oblast se zdravotním postižením
- Oblast pro rodinu, děti a mládež
- Osoby ohrožené sociálním vyloučením (střednědobý plán rozvoje 2018 - 2020, © 2020)

### 7.3 Financování sociálních služeb v Jihomoravském kraji

Financování sociálních služeb je víceetapové, na financování sociálních služeb se podílí především kraje a obce. Dotace ze státního rozpočtu představuje základní zdroj financování a poskytuje se na financování běžných výdajů, které souvisí s poskytováním základních druhů a forem sociální péče. Dotace jsou určeny pouze registrovaným poskytovatelům sociálních služeb a je poskytována na základě žádosti kraje. Kraj obdrží dotaci, kterou je povinen rozdělit a vyplatit poskytovatelům na základě svých vlastních postupů a pravidel.

Tabulka 6 Finanční podpora 2015-2017

<b>Přehled poskytnuté finanční podpory v letech 2015 – 2017 (v tis. Kč)</b>			
<b>Druhy služby</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Domovy pro zdravotně postižené</b>	127 119 Kč	110 942 Kč	96 591 Kč
<b>Domovy se zvláštním režimem</b>	187 541 Kč	208 956 Kč	155 460 Kč
<b>Týdenní stacionáře</b>	9 604 Kč	9 511 Kč	3 933 Kč
<b>Denní stacionáře</b>	22 508 Kč	25 126 Kč	33 892 Kč

Zdroj: (střednědobý plán rozvoje 2018 - 2020, © 2020)

Jihomoravský kraj podporuje sociální služby prostřednictvím dotačního titulu, jež nahradil program víceletého financování, který byl poskytován formou vyrovnávací platby. Dotační titul je zaměřen na financování běžných výdajů, které souvisí s poskytováním základních druhů a forem sociálních služeb (střednědobý plán rozvoje 2018 – 2020, © 2020).

Tabulka 7 Finanční podpora – Jihomoravský kraj 2015 – 2017

<b>Přehled poskytnuté finanční podpory v letech 2015 – 2017 (v tis. Kč)</b>			
<b>Druhy služby</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Domovy pro zdravotně postižené</b>	1 079 Kč	31 465 Kč	36 444 Kč
<b>Domovy se zvláštním režimem</b>	1 329 Kč	57 865 Kč	67 896 Kč
<b>Týdenní stacionáře</b>	1 767 Kč	1 923 Kč	1 271 Kč
<b>Denní stacionáře</b>	5 352 Kč	4 791 Kč	3 993 Kč

Zdroj: (střednědobý plán rozvoje 2018 - 2020, © 2020)



## 8 ANALÝZA OKRESU HODONÍN

Okres Hodonín leží jihovýchodní Moravě a sousedí se Slovenskou republikou a Rakouskem. Území o rozloze 1 087 m<sup>2</sup> zaujímá 15,4 % rozlohy Jihomoravského kraje. V současné době žije v okrese Hodonín 154 160 obyvatel. V okrese se nachází 82 obcí. Z 82 obcí má 8 status města. Jsou to města Bzenec, Dubňany, Hodonín, Kyjov, Strážnice, Veselí nad Moravou, Vracov a Ždánice. V okrese Hodonín se nachází 3 města s rozšířenou působností, pod tato města spadají další obce. Pod město Hodonín spadá 18 obcí, pod město Kyjov 42 obcí a pod město Veselí nad Moravou spadá 22 obcí. Půda v okrese Hodonín je úrodná a je výlučně využívána k zemědělskému využití (ČSÚ, © 2020). V současné době dochází na území okresu Hodonín ke stárnutí obyvatelstva. Ve větším zastoupení obyvatelstva převažují ženy. Zároveň se však velmi mírně zvyšuje počet obyvatel mladších 15 let.

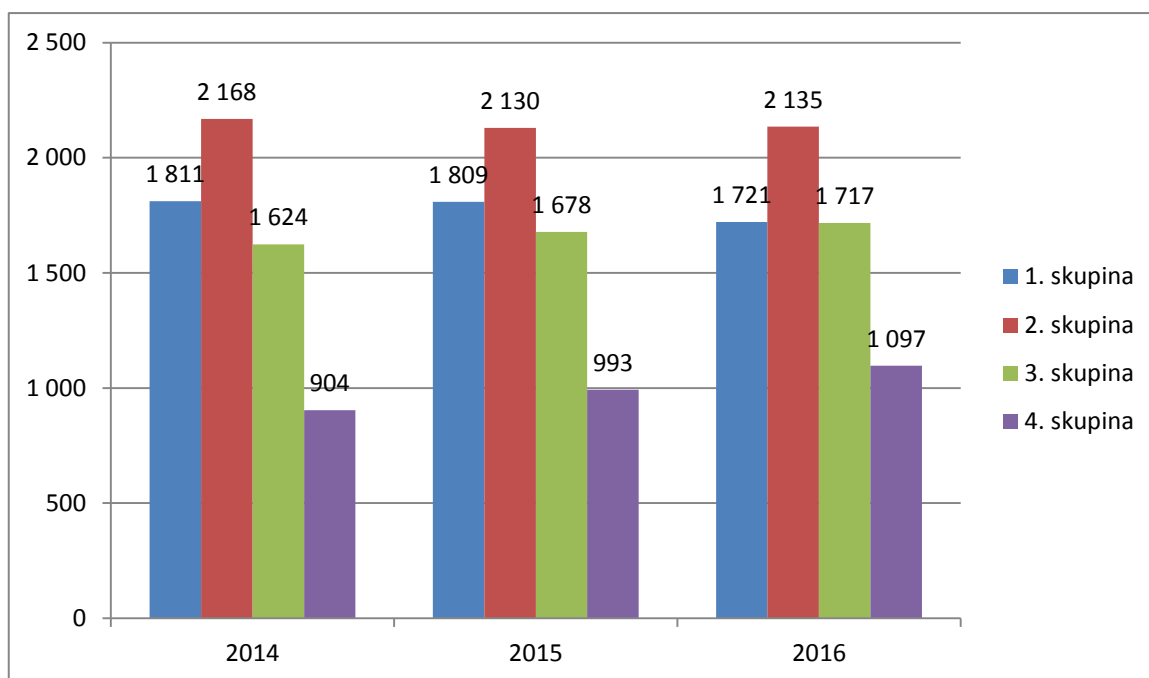
Tabulka 8 Obyvatelé – okres Hodonín

<b>Struktura obyvatel v okrese Hodonín</b>			
<b>Obyvatelé ve věku</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>0 – 14</b>	21 797	21 918	22 045
<b>15 – 64</b>	103 265	102 028	100 975
<b>65 a více</b>	29 527	30 408	31 407
<b>Celkem</b>	<b>154 589</b>	<b>154 353</b>	<b>154 160</b>

Zdroj: (ČSÚ, © 2020)

Kromě zvyšování se průměrného věku obyvatel a stárnutí obyvatel, dochází v okrese Hodonín také ke zvýšení počtu obyvatel, kteří pobírají příspěvek na péči. Největší nárůst byl zaznamenán ve 3. a 4. skupině, naopak počet osob v 1. skupině se zmenšuje a počet osob ve druhé skupině kolísá (střednědobý plán rozvoje 2018 – 2020, © 2020).

Graf 1 Obyvatelé pobírající příspěvek na péči



Zdroj: (střednědobý plán rozvoje 2018 – 2020, © 2020)

## 8.1 Komunitní plánování v okrese Hodonín

Obce s rozšířenou působností tvoří základní jednotku procesu plánování sociálních služeb v Jihomoravském kraji. Okres Hodonín se komunitním plánováním sociálních služeb zabývá od roku 2004. Účelem komunitního plánování je zajištění dostupnosti sociálních služeb. Rozvoj sociálních služeb je na území okresu Hodonín podporován dlouhodobě. Okres Hodonín vytváří střednědobý plán na dobu tří let. Tento plán se věnuje následujícím oblastem:

- Oblast péče o seniory
- Oblast péče o rodiny, děti a mládež
- Oblast péče o osoby se zdravotním postižením a osoby s duševním onemocněním
- Oblast péče o osoby ohrožené sociálním vyloučením v problémové krizi

Cílem komunitního plánování v okrese Hodonín je zajistit stabilní fungování optimální sítě, která je přehledná a je schopna zachytit osoby, které potřebují sociální pomoc, která by byla finančně udržitelná (Střednědobý plán sociálních služeb pro Hodonínsko 2018 - 2020, © 2020).

Okres Hodonín ve svém střednědobém plánu podporuje rozvoj služeb pro zdravotně a mentálně postižené osoby. Střednědobý plán zmiňuje hned několik priorit, které tuto skupinu obyvatel podpoří, jednou z priorit je **podpora sociální integrace osob s duševním či mentálním postižením**. Cílem této priority je vytvoření podmínek, vedoucích k co největší míře začleňování do společnosti, čehož lze dosáhnout např. zvýšením kapacit stacionářů a to zejména pro mladé dospělé. Další prioritou je **navýšení kapacity chráněného bydlení pro osoby s mentálním postižením** (Střednědobý plán sociálních služeb pro Hodonínsko 2018 - 2020, © 2020).

## 8.2 Analýza sociálních služeb v okrese Hodonín

Nejpotřebnější sociální služby v okrese Hodonín jsou zejména odlehčovací služby, sociální poradenství, týdenní stacionáře, centra denních služeb a pečovatelská služba. V současné době roste poptávka po sociálních službách pro osoby se sníženou soběstačností. Nejvýznamnější faktor poptávky je však stárnutí obyvatelstva. Střednědobý plán rozvoje věnuje i velkou část osobám s mentálním i zdravotním onemocněním. V následující tabulce je zpracován přehled vybraných registrovaných sociálních služeb v okrese Hodonín.

Tabulka 9 Registrované sociální služby v okrese Hodonín v roce 2017

<b>Přehled registrovaných sociálních služeb v okrese Hodonín v roce 2017</b>			
<b>Druh služby</b>	<b>Hodonín</b>	<b>Kyjov</b>	<b>Veselí n. Moravou</b>
Domovy pro zdravotně postižené	1	1	0
Domovy se zvláštním režimem	2	1	1
Týdenní stacionáře	1	0	0
Denní stacionáře	2	2	2

Zdroj: (ČSÚ, © 2020)

V okrese Hodonín se nachází pouze jeden týdenní stacionář, nejpočetnější skupinu tvoří denní stacionáře. V celém okrese Hodonín se tedy nenachází jediné zařízení, které by se věnovalo výlučně osobám s poruchou autistického spektra.

### 8.2.1 Stacionář Toník

Stacionář Toník provozuje Česká Charita, stacionář je určen pro osoby je služba pro děti a mladé dospělé do 45 let, které mají mentální, tělesné nebo kombinované postižení. Kapaci-

ta stacionáře je sedm osob. Stacionář poskytuje individuální pomoc a podporu, rozvoj osobnosti člověka a stávajících dovedností a schopností a to jak po stránce duševní, tak i po stránce fyzické. Stacionář se zaměřuje na osoby se sníženou soběstačností, které potřebují pomoc druhé osoby, ale zároveň žijí se svými blízkými doma. Stacionář napomáhá klientům k sociální interakci a snaží se zabránit sociálnímu vyloučení. Služby stacionáře zprostředkovávají pomoc při zvládnání běžných denních úkonů, péče o vlastní osobu, pomoc při osobní hygieně nebo poskytnutí podmínek pro hygienu, zabezpečuje poskytnutí stravy, dále výchovné vzdělávací a aktivizační činnosti.

Okruh osob, pro které je služba určena:

- osoby s kombinovaným postižením
- osoby se zdravotním postižením
- osoby s tělesným postižením
- osoby s mentálním postižením
- osoby s jiným zdravotním postižením

Provozní doba stacionáře Toník pro uživatele:

- Po 8 – 14:00
- Út 8 – 14:00
- St 8 – 14:00
- Čt 8 – 14:00
- Pá 8 – 14:00

Služby stacionáře Toník nejsou určeny pro osoby, které vyžadují stálou zdravotní péči, pro osoby s nezvladatelnou agresivitou, které by mohly ohrozit personál i klienty, pro osoby se specifickými potřebami, pro uživatele s diagnózou těžký psychotik.

Maximální výše úhrady za poskytování sociálních služeb je 130 Kč za hodinu a to podle skutečně spotřebovaného času nezbytného k zajištění úkolů. V následující tabulce jsou uvedeny ceny stacionáře.

Tabulka 10 Služby Stacionáře Toník

Služba	Cena
Pomoc při zvládnání běžných úkonů péče o vlastní osobu	100 Kč/hod
Pomoc při osobní hygieně nebo poskytnutí podmínek pro osobní hygienu	100 Kč/hod
Výchovné, vzdělávací a aktivizační činnosti	100Kč/hod
Zprostředkování kontaktu se společenským prostředím	100Kč/hod

Zdroj: (stacionář Toník, © 2020)

### 8.2.2 Domov Horizont

Domov Horizont svým klientům poskytuje celodenní podporu a péči, podpora i péče je poskytována v závislosti na individuálních potřebách. Služby domova Horizont usilují o zachování a rozvoj soběstačnosti. Do domova Horizont jsou přijímáni chlapci o dospělý muži od 3 let s mentálním postižením v kombinaci s postižením tělesným, dále domov přijímá dospělé ženy od 18 let s mentálním postižením v kombinaci s postižením tělesným. Péči poskytuje kvalifikovaný zdravotnický personál. Domov Horizont svým klientům nabízí ubytování i celodenní stravu, ceny za tyto služby jsou vypracovány v následujících tabulkách (Domov Horizont, © 2020).

Tabulka 11 Ceny stravy – Domov Horizont

Cena stravy			
Věk	do 12 let	12-18 let	nad 18 let
Snídaně	24 Kč	25 Kč	25 Kč
Svačina	10 Kč	12 Kč	12 Kč
Oběd	49 Kč	53 Kč	53 Kč
Svačina	10 Kč	12 Kč	12 Kč
Večeře	40 Kč	45 Kč	45 Kč
<b>Celkem</b>	<b>133 Kč</b>	<b>149 Kč</b>	<b>149 Kč</b>

Zdroj: (Domov Horizont, © 2020)

Cena za ubytování v domově Horizont je stanovena na 170 Kč za den. Domov Horizont si nadále nárokuje příspěvek na péči v přiznané výši. Zdravotní péče je hrazena ze zdravotního pojištění.

Domov Horizont svým klientům zajišťuje pracovní terapeutickou činnost, výchovnou a vzdělávací činnost a pracovní činnost.

### 8.2.3 Týdenní stacionář Hodonín – Zelený dům pohody

Zelený dům pohody nabízí hned několik služeb, a to denní stacionář, chráněné bydlení, týdenní stacionář a domov pro osoby se zdravotním postižením. Služby týdenního stacionáře jsou poskytovány od pondělí do pátku, mimo víkendy a svátky. Kapacita týdenního stacionáře je 14 klientů. Sociální služby týdenního stacionáře jsou určeny pouze pro dospělé osoby, stacionář si věkové rozmezí určil od 18 do 64 let.

Okruh osob, pro které je služba určena:

- osoby s mentálním postižením
- osoby lehkým tělesným postižením
- osoby se smyslovým a duševním postižením

Služby Zeleného domu Pohody nejsou určeny:

- osoby s těžkým smyslovým postižením
- osoby trvale upoutané na invalidní vozík či lůžko
- osoby s vážnými poruchami chování a agresivitou

Stacionář svým klientům nabízí ubytování v jednolůžkových a dvoulůžkových pokojích. Základní službou týdenního stacionáře je poskytnutí stravy a ubytování, v následujících tabulkách jsou zpracovány ceny služby (Zelený dům pohody, © 2020).

Tabulka 12 Ceny ubytování – Zelený dům pohody

Služba	Jednolůžkový pokoj	Dvoulůžkový pokoj
Úhrada za lůžko	120 Kč/den	100 Kč/den
Režie	80 Kč/den	80 Kč/den
<b>Denní úhrada za lůžko</b>	<b>200 Kč/den</b>	<b>180 Kč/den</b>

Zdroj: (Zelený dům pohody, © 2020)

Následující tabulka nabízí přehled cen za celodenní stravování.

Tabulka 13 Cena Stravování – Zelený dům pohody

<b>Stravování</b>	
Snídaně	21 Kč
Svačina	15 Kč
Oběd	71 Kč
Svačina	18 Kč
Večeře	45 Kč
<b>Celkem</b>	<b>170 Kč</b>

Zdroj: (Zelený dům pohody, © 2020)

Tabulka 8 nabízí přehled cen za stravu i ubytování, ceny se liší v závislosti na typu pokoje.

Tabulka 14 Měsíční úhrada – Zelený dům pohody

<b>Měsíční úhrada za stravu a ubytování</b>	
<b>Jednolůžkový pokoj</b>	7 770 Kč
<b>Dvoulůžkový pokoj</b>	7 350 Kč

Zdroj: (Zelený dům pohody, © 2020)

Týdenní stacionář svým klientům poskytuje dopravu a zapůjčení TV. Ceny za fakultativní služby jsou zpracovány v následující tabulce.

Tabulka 15 Fakultativní služby

<b>Fakultativní služby</b>	
<b>Doprava</b>	10 Kč/km
<b>TV na pokojí klientů</b>	60 Kč/měsíc

Zdroj: (Zelený dům pohody, © 2020)

Týdenní stacionář si ke všem uvedeným poplatkům nadále nárokuje 75 % přiznaného příspěvku na péči.

#### 8.2.4 Zhodnocení analýzy sociálních služeb pro osoby s PAS

Provedenou analýzou bylo zjištěno, že se v okolí nachází několik podobných služeb, které by mohl nabízet týdenní stacionář DUHA, žádný ze stacionářů však nenabízí všechny služby, které by nově vznikající stacionář nabídnul svým budoucím klientům.

Žádný ze stacionářů nenabízí služby výhradně pro osoby s poruchou autistického spektra. Služby v okrese Hodonín nabízí služby jak pro dospělé tak pro děti. Týdenní stacionář Zelený dům pohody nabízí služby pouze pro dospělé osoby. Stacionář Toník je pouze denním stacionářem tudíž nenabízí svým klientům ubytování. Domov Horizont nabízí služby pro osoby s mentálním postižením a to jak pro děti, tak i pro dospělé, není však specializován na osoby s poruchou autistického spektra.

V celém okrese Hodonín je podle přehledu registrovaných sociálních služeb nedostatek týdenních stacionářů. V celém okrese se nachází pouze jeden týdenní stacionář, který je umístěn ve městě Hodonín. Dále se v okrese Hodonín nachází šest registrovaných denních stacionářů, které jsou otevřeny pouze v omezenou dobu.

V okrese Hodonín se tedy nenachází silný konkurent, který by negativně ovlivnil vznik a následující chod týdenního stacionáře DUHA.



## 9 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza slouží k zhodnocení vnitřních a vnějších faktorů, které ovlivňují úspěšnost podniku. SWOT analýza má čtyři části, tudíž se zaměřuje na silné stránky podniku (S - strengths) slabé stránky podniku (W - weaknesses) a zaměřuje se také na příležitosti (O - opportunities) a hrozby (T - threats). Přičemž mezi vnitřní stránky patří silné a slabé stránky podniku, mezi vnější stránky patří příležitosti a hrozby. V následující analýze budou vyhodnoceny pouze příležitosti a hrozby a to z toho důvodu, že v současné době neexistuje vnitřní prostředí. Následující zpracovaná zkrácená OT analýza nabízí přehled příležitostí a hrozeb. Sestavení analýzy probíhá na základě informací, které byly získány v situační analýze Jihomoravského kraje a analýzy okresu Hodonín.

### O – OPPORTUNITIES – PŘÍLEŽISTOSTI

- Nedostatek pobytových služeb pro osoby s PAS
- Růst výskytu autismu
- Podpora sociálních služeb v Jihomoravském kraji
- Poptávka po pobytových službách pro osoby s PAS

### T – THREATS – HROZBY

- Vstup konkurence na trh
- Nízká nezaměstnanost
- Nezájem o práci v sociálních službách
- Změna legislativy
- Nízká nezaměstnanost

Hlavní příležitostí nově vznikajícího týdenního stacionáře je nedostatek pobytových služeb pro osoby s poruchou autistického spektra v celém Jihomoravském kraji, tudíž i nedostatek pobytových služeb v okrese Hodonín. V okrese Hodonín se nachází pouze jediný týdenní stacionář a to pouze pro dospělé osoby. V posledních letech výskyt autismu stále narůstá a na trhu chybí dostatek vhodných služeb pro tyto osoby. Růstem výskytu autismu také narůstá počet neuspokojených žádostí o tyto služby. Mezi příležitostmi také patří podpora sociálních služeb v Jihomoravském kraji.

Mezi hlavní hrozby patří vstup nového konkurenta na trh, nový konkurent by tak mohl oslovit potencionální zákazníky, čímž by došlo k nedostatečnému zájmu a službu z důvodu nedostatku klientů. Další velmi důležitou hrozbou je nízká nezaměstnanost, v současné

době nezaměstnanost stále klesá a společnost se potýká s nedostatkem pracovních sil. Další hrozbou je a nezájem o práci v sociálních službách. Změna legislativy může ohrozit chod nově vznikajícího týdenního stacionáře, změnou dotací může ovlivnit nejen provoz zařízení, ale může také ovlivňovat financování týdenního stacionáře, legislativa může upravit jak pečovatelský příspěvek, tak přidělování dotací, obě tyto položky tvoří významnou část financování.

## 10 PEST ANALÝZA

Zhodnocení makroprostředí je velmi důležitým krokem před zahájením realizace projektu. PEST analýza poskytne informace nejen o politickém prostředí a ekonomickém prostředí, ale také zhodnotí sociální a technologickou situaci. PEST analýzou identifikujeme faktory, který mají vliv na nově vznikající podnik, analýzou nalezneme odpověď na otázku, jaké jsou účinky těchto faktorů.

### 10.1 Politické a právní faktory prostředí

Mezi politické a právní faktory prostředí se řadí legislativa, která ovlivňuje chod sociálních zařízení. Hrozbu vytváří změna legislativy. Legislativu vytváří stát, zákony a vyhlášky ovlivňují podnikatelské prostředí, vznik nových podniků, ale také upravuje podmínky pro poskytování sociálních služeb. Současná situace je dá se říci stále celkem příznivá. Změna legislativy, která souvisí s podnikáním, by mohla mít za následek určité omezení při zakládání podnikání, nebo omezení při podnikání samotném. Změny v oblasti sociální péče by mohly zpřísnit podmínky poskytování sociální péče, což by negativně ovlivnilo založení nového týdenního stacionáře. Významnou roli hraje i legislativa, která určuje financování sociálních služeb. V posledních letech došlo ke zvýšení pečovatelského příspěvku ve III. a IV. skupině, tato změna je velmi příznivá pro chod sociálních zařízení, hrozbu by však tvořila legislativa, která by pečovatelský příspěvek snížila.

Hlavními zákony, které souvisí se založením týdenního stacionáře:

- Zákon č. 108/2006 Sb.
- Zákon č. 89/2012 Sb.
- Vyhláška č. 505/2006 Sb.
- Vyhláška č. 239/2009 Sb.

Zákon č. 108/2006 Sb. vstoupil v platnost 1. ledna 2015. Tento zákon upravuje oblast plánování sociálních služeb, stanovuje obsah střednědobého plánu a jeho obsah. Cílem střednědobého plánu je dostupnost sociálních služeb v jednotlivých krajích. Ke změně došlo též v oblasti financování sociálních služeb, uskutečnil se tedy přes financování z Ministerstva práce a sociálních věcí na kraje. V roce 2019 byla Jihomoravským krajem přijata pravidla pro tvorbu sociálních služeb v Jihomoravském kraji. Dokument nesoucí název Pravidla pro tvorbu sociálních služeb v Jihomoravském kraji pro rok 2020, upravuje podmínky sítě sociálních služeb, jež jsou poskytovány v Jihomoravském kraji.

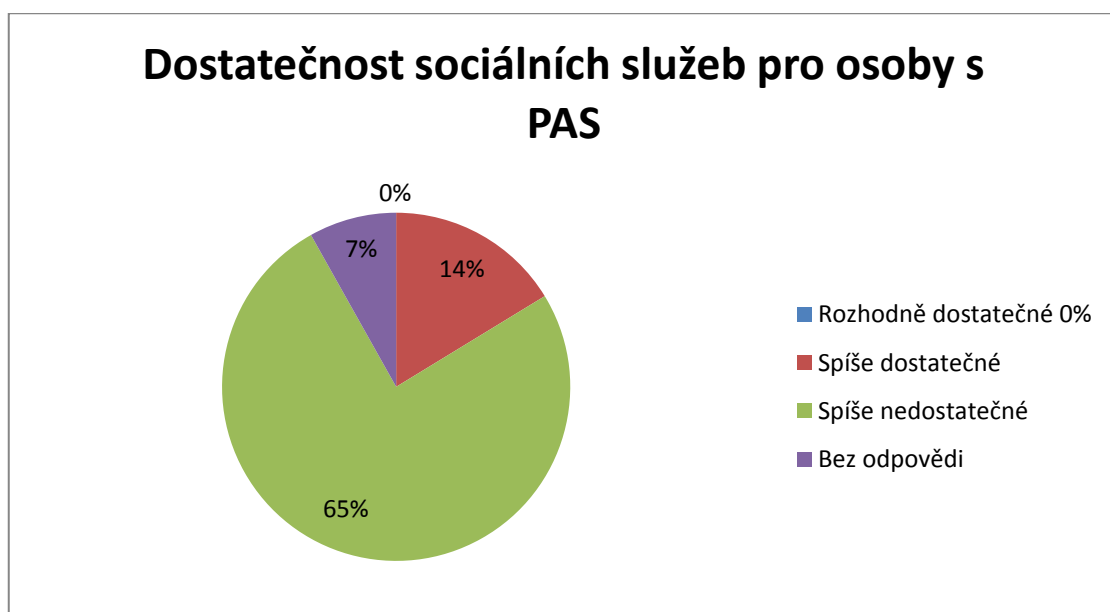
## 10.2 Ekonomické faktory prostředí

Ekonomické faktory ovlivňují všechny občany i podnikání. Jako ekonomické faktory můžeme označit daňové zatížení, inflaci, nezaměstnanost, průměrnou mzdu, fáze hospodářského cyklu a úrokové sazby. Mezi významné faktory v případě budování týdenního stacionáře je výška pečovatelského příspěvku, výše invalidního důchodu pro osoby s poruchou autistického spektra starších 18 let. Mezi významný faktor také patří průměrná měsíční mzda osob, které pečují o dítě s autismem. Velkou roli hraje míra nezaměstnanosti, která je v současné době velmi nízká.

## 10.3 Sociální faktory prostředí

V České republice neustále narůstá výskyt autismu. Lze dále předpokládat neustálý nárůst počtu osoby s poruchou autistického spektra. V Jihomoravském kraji se nenachází dostatek zařízení, které by byly schopny uspokojit požadavky rodin a samotných klientů. Podle průzkumu ombudsmany Aleny Šabatové z roku 2018, vyplývá, že většina služby pro osoby s PAS jsou spíše nedostatečné. Na otázku spíše nedostatečné odpovědělo 65 % respondentů, 14 % respondentů si myslí, že je bydlení pro osoby s PAS dostačené. Bez odpovědi bylo voleno v 7 % odpovědí. Nikdo z respondentů nevedl, jsou sociální služby pro osoby s PAS dostatečné. Z výzkumu vyplývá, že služeb, které jsou vhodné pro osoby s PAS, jsou nedostatkovou službou

Graf 2 Sociální služby pro osoby s PAS



Zdroj:( Ombudsman, © 2020)

## 10.4 Technologické faktory prostředí

Technologických faktorů prostředí nemají, které by mohly mít vliv na vybudování týdenního stacionáře pro osoby s autismem, není příliš mnoho. Velký důraz bude kladen na moderní technické vybavení týdenního stacionáře, které usnadňuje život a napomáhá k rozvoji. Vybavení stacionáře by mělo být inovativní a vhodné pro osoby s poruchou autistického spektra, vhodné vybavení stacionáře klientům usnadní a zkvalitní život. Při vybudování nového stacionáře existuje více možností a to výstavba nové moderní budovy, pronájem, nebo využití budovy v soukromém vlastnictví. Při výstavbě nové budovy se nabízí nové technologie, které jsou schopny urychlit průběh výstavby, nové materiály, které dovedou snížit náklady provozu. Využití budovy v osobním vlastním bude využito drobné rekonstrukce, také zde se nabízí nové technologie, které usnadní rychlost provedené práce, kvalitu a pozdější snížení nákladů při provozu. Při využití nově zrekonstruované budovy není potřeba stavebních úprav, pronájem však tvoří významnou část výdajů.

## 11 PORTERŮV MODEL KONKURENČNÍCH SIL

Pomocí Porterova modelu konkurenčních sil bude provedena analýza, která zhodnotí sílu konkurence v odvětví bydlení pro osoby s poruchou autistického spektra. Pomocí této analýzy bude zhodnocena situace, která se zaměřuje na stávající konkurenci, která má velký vliv na nově vznikající podnik, ale také bude mít vliv na chod stacionáře. Dále Porterův model konkurenčních sil zhodnotí hrozbu vstupu nových konkurentů na trh, hrozbu substitutů a sílu zákazníků.

### 11.1 Stávající konkurence

Jako stávající konkurenci můžeme označit instituty, kteří poskytují obdobné služby, jako týdenní stacionář. V okrese Hodonín se nachází pouze jediný týdenní stacionář, který je určen pouze pro dospělé osoby se zdravotním i mentálním postižením. Dále se pak v okrese nachází několik denních stacionářů a pobytových center, které však neodpovídají službě typu týdenního stacionáře. V celém Jihomoravském kraji působí celkem sedm týdenních stacionářů. Dá se tedy říci, že v okolí není zařízení, které by odpovídalo týdennímu stacionáři, který je určen pouze pro osoby s poruchou autistického spektra. Vzhledem k nízkému počtu týdenních stacionářů v Jihomoravském kraji lze konstatovat, že stávající instituce netvoří silnou konkurenci.

### 11.2 Hrozba vstupu nových konkurentů

Hrozbu vstupu nových konkurentů mohou vytvořit nově vznikající týdenní stacionáře pro osoby s poruchou autistického spektra. Na území okresu Hodonín se nenachází žádné podobné zařízení, proto zde existuje možnost vstupu nových konkurentů na trh, které by mohly ohrozit vytvoření projektu, nebo jeho budoucí chod. Vzhledem k nízkému počtu týdenních stacionářů a jiných sociálních služeb v Jihomoravském kraji lze říci, že současná nabídka sociálních služeb netvoří silnou konkurenci.

#### 11.2.1 Hrozba substitutů

Služby, které poskytuje týdenní stacionář, který je zaměřen na osoby s poruchou autistického spektra je velmi specifická služba, proto v této oblasti můžeme nalézt jen malý počet organizací, které by odpovídaly této službě. Hrozbu vytváří domovy pro mentálně postižené a týdenní stacionáře pro osoby s kombinovaným postižením, jistou konkurenci vytváří i služby denních center a stacionářů. Nevýhodou denních center a stacionářů je časové

omezení a to z důvodu, že tyto služby nenabízí pobyt svým klientům. Domovy pro osoby s mentálním a kombinovaným postižením pak neposkytují vhodnou péči pro osoby s poruchou autistického spektra, neboť péče o tyto osoby je velmi specifická.

### **11.3 Síla zákazníků**

Výskyt poruch autistického spektra narůstá, což poukazuje na předpokládaný zájem ze strany rodin, které o tyto osoby pečují. Osoby s poruchou autistického spektra jsou sice pohyblivé, ale mají velmi sníženou soběstačnost, péče o takové osoby je velmi náročná, rodiny nejsou v některých případech schopny pečovat o takové osoby celý den. Osoby, o které pečuje rodina, jsou tak potencionálními klienty týdenního stacionáře. Díky nárůstu poruch autistického spektra zájem o tyto služby narůstá. Cílovou skupina tak tvoří lidé s poruchou autistického spektra. Vzhledem k současnému stavu, v okrese Hodonín, nízkého počtu týdenních stacionářů je síla zákazníků nízká. Na Hodonínsku se nachází pouze jediný týdenní stacionář, který přijímá pouze dospělé osoby, není konkurence v okolním prostředí příliš velká. Osoby s poruchami autistického spektra vyžadují velmi individuální péči, které právě týdenní stacionáře nabízí.

### **11.4 Síla dodavatelů**

Týdenní stacionář pro osoby s poruchami autistického spektra bude poskytovat péči dětem i dospělým a to ve věku od 4 – 30 let. Služby týdenního stacionáře budou spíše sociálního charakteru, který zajistí sami pracovníci týdenního stacionáře, lidé s poruchou autistického spektra trpí často deficitem soběstačnosti, i přes pohyblivost nejsou schopni orientace a potřebují pomoc při vykonávání činnostech denní potřeby. V týdenním stacionáři nebude poskytována zdravotní péče, ale bude se v něm nacházet spousta didaktických a učebních pomůcek, které přispívají k určitému rozvoji. Na trhu se nachází řada vhodných dodavatelů a to např. Jiný svět, Mamiee a KLIMI. Výběr dodavatelů se bude odvíjet od ceny nabízených pomůcek, významnou roli při výběru pomůcek bude hrát i kvalita. Mezi dodavatele můžeme dále zařadit dodavatele celodenní stravy, v okrese se nachází několik dodavatelů, kteří nabízejí vhodnou stravu, která je kvalitní. Týdenní stacionář bude vybaven nábytkem – lůžky, skříně, stoly, židle a lůžkoviny, který je vhodný klienty. Pro personál bude vybavena denní místnost, ve které se budou nacházet křesla a stůl. Dále pak bude zřízena také pracovna, která je vybavena kancelářskými potřebami – kancelářské židle, stůl, skříně, PC.

## 12 ZHODNOCENÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI

Analytická část diplomové práce hodnotí stav okolí, který ovlivňuje nově vznikající podnik. Úvodní část práce se věnuje charakteristice Jihomoravského kraje, analýza se zabývá vývojem obyvatelstva a financováním sociálních služeb v Jihomoravském kraji. Zároveň se tato část věnuje rozvoji sociálních služeb na území Jihomoravského kraje, zejména se zaměřuje na konkrétní sílovou skupinu, a to na skupiny osob se zdravotním a mentálním onemocněním, do které byly zařazeny osoby s poruchou autistického spektra. Analytická část se také zabývá výskytem autismu v České republice. Dále analytická část diplomové práce hodnotí okres Hodonín. Charakteristika okresu Hodonín se zaměřuje na analýzu sociálních služeb, zejména pak na charakteristiku obdobných zařízení, které by mohli potencionální klienti využít. Analytická část se též věnuje vývoji obyvatelstva v okrese Hodonín.

Pro vypracování diplomové práce bylo provést řadu analýz. Jednou ze zvolených analýz je zkrácená OT analýza. Tato analýza byla zvolena z důvodu, že v současné době ještě neexistuje vnitřní prostředí, tudíž jej nelze hodnotit. Zkrácená OT poskytla informace o vnějším okolí, které má vliv na realizaci projektu. Makroprostředí bylo zhodnoceno PEST analýzou, pomocí které byla zpracována politická, ekonomická, sociální a technologická okolní situace. V analytické části je zpracována i Porterova analýza, která se zaměřuje na konkurenci, která může ovlivnit jak realizaci projektu, tak pozdější fungování týdenního stacionáře.

Provedenými analýzami bylo zjištěno, že se na území okresu Hodonín nenachází podobné zařízení, které by mohlo ovlivnit vznik a pozdější chod budoucího týdenního stacionáře. Dále bylo díky analytické části zjištěno, že jak Jihomoravský kraj, tak okres Hodonín podporují rozvoj sociálních služeb pro osoby s poruchou autistického spektra.



## 13 PODNIKATELSKÝ PLÁN

Projektová část diplomové práce se zabývá vypracováním podnikatelského plánu, který byl navržen na základě provedených předchozích analýz okolí. Součástí podnikatelského plánu je také marketingový plán, časová harmonogram, finanční plán, výkaz zisků a ztrát a analýza rizik. Závěr podnikatelského plánu tvoří zhodnocení realizace projektu. Pro lepší přehlednost a orientaci byl v podnikatelském plánu také zpracován obsah, úvodní stranu tvoří následující titulní strana.

### 13.1 Titulní strana



Obrázek 2 Logo stacionáře (vlastní zpracování)

Vypracovala: Bc. Michaela Lungová

Březen 2018

## 13.2 Obsah

- Úvod
- Podnikatelský záměr
- Vedení a zaměstnanci podniku
  - Zaměstnanci podniku
- Základní informace o podnikání
  - Místo podnikání
  - Provozní doba
- Popis nabízené činnosti
- Cíle firmy
- Vybavení stacionáře
- Marketingový plán
  - Marketingový mix
- Časový harmonogram
- Finanční plán
  - Realistická varianta
  - Optimistická varianta
  - Pesimistická varianta
  - Náklady
- Cash-flow
- Analýza rizik
- Zhodnocení realizace projektu

## 13.3 Úvod

Jako předmět podnikání jsem si zvolila založení týdenního stacionáře pro děti i dospělé s poruchou akustického spektra. Hlavním důvodem založení týdenního stacionáře je absence podobného zařízení v Jihomoravském kraji. Podnik bude zakládán fyzickou osobou. Tento dokument je plnou verzí podnikatelského plánu.

## 13.4 Podnikatelský záměr

Mým podnikatelským záměrem je založení týdenního stacionáře pro osoby s PAS v okrese Hodonín, neboť se v okolí žádný podobný stacionář nenachází. Hlavním záměrem je na-

bídnout a poskytnout kvalitní péči osobám s poruchou autistického spektra a také nabídnout pomoc rodinám, které o tyto osoby dlouhodobě pečují v domácím prostředí.

Mým cílem je vytvořit vhodné prostředí pro děti i dospělé s poruchou autistického spektra, ve kterém naleznou děti i dospělí nejen útočiště, ale také vhodné prostředí pro rozvoj. Tímto způsobem bych ráda vytvořila vhodné místo pro osoby s PAS a vytvořila tak skupinu klientů z okolí okresu Hodonín i z celého Jihomoravského kraje. Za hlavní faktor úspěchu považuji neexistenci obdobné služby v okolí a kvalitní a zkušený personál, který má zkušenosti s péčí o osoby s poruchou autistického spektra. Plná kapacita plánovaného stacionáře je plánována na 28 míst.

### 13.5 Vedení podniku a zaměstnanci

Týdenní stacionář DUHA je zakládána fyzickou osobou, která bude podnikat na živnostenský list. Vlastníkem podniku je tedy **Bc. Michaela Lungová**.

**Vlastník podniku** – Michaela Lungová je absolventkou Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně v oboru všeobecná sestra. Pracovní zkušenosti na praktických cvičeních na univerzitě, na chirurgickém oddělení a v Komerční bance. V současné době studuje na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně obor Management ve zdravotnictví. Majitelka podniku bude pracovat na plný úvazek. A bude zodpovědná za provoz a veškerou činnost spojenou s provozováním týdenního stacionáře DUHA. Majitelka bude působit jako manažerka společnosti a bude dohlížet na práci ostatních zaměstnanců stacionáře DUHA, bude také jako administrativní pracovník a zároveň se bude podílet na práci jako pomocná účetní.

#### Náplň práce:

- Nábor zaměstnanců
- Nábor klientů
- Komunikace s úřady
- Komunikace s rodinnými příslušníky
- Kontrola podřízených pracovníků

Tabulka 16 Mzdové ohodnocení – vedení podniku

Mzda v Kč	SP (25 %) V Kč	ZP (9%) v Kč	CELKEM
27 000	6 696	2 430	<b>36 126 Kč</b>

Zdroj: (Vlastní zpracování)

### 13.5.1 Zaměstnanci podniku

Zaměstnanecký tým týdenního stacionáře DUHA tvoří celkem deset zaměstnanců.

**Ekonomický zaměstnanec** – Na pozici ekonomického zaměstnance bude přijata osoba se středoškolským ekonomickým vzděláním. Ekonomický zaměstnanec bude zaměstnán na 0,5 úvazku.

Náplň práce:

- Vedení účetnictví
- Pokladní
- Administrativa spojená s výkonem povolání

Tabulka 17 Mzdové ohodnocení – ekonomický zaměstnanec

Mzda v Kč	SP (25 %) V Kč	ZP (9%) v Kč	CELKEM
15 000	3 720	1 350	<b>20 700 Kč</b>

Zdroj: (Vlastní zpracování)

**Speciální pedagogové** – týdenní stacionář bude zaměstnávat tři sociálně pedagogické pracovníky, kteří jsou způsobilí v oboru. Práce sociálně-pedagogických pracovníků je pro chod týdenního stacionáře velmi důležitá. Tito pracovníci se budou v případě nízkého obsazení na pracovišti střídát a v případě plného obsazení pracovat v plném počtu.

Náplň práce:

- Organizace pracovní činnosti týmu
- Pedagogická činnosti – výuková činnost, činnosti vedoucí k rozvoji osobnosti
- Dohled na klienty
- Komunikace s rodinnými příslušníky
- Administrativa spojená s výkonem práce

Tabulka 18 Mzdové ohodnocení – speciální pedagogové

Mzda v Kč	SP (25 %) V Kč	ZP (9%) v Kč	CELKEM
23 000	5 704	2 070	<b>30 774 Kč</b>

Zdroj: (vlastní zpracování)

**Sociální pracovníci** – další skupinu zaměstnanců tvoří sociální pracovníci. Stacionář bude zaměstnávat čtyři sociální pracovníky.

Náplň práce:

- Dohled nad klienty
- Pomoc při základních denních činnostech – pomoc při hygieně, stravování, oblékání
- Pomocný pracovník pedagogického pracovníka
- Administrativa spojená s výkonem práce

Tabulka 19 Mzdové ohodnocení – sociální pracovník

Mzda v Kč	SP (25 %) v Kč	ZP (9%) v Kč	CELKEM
20 000	4 960	1 800	<b>26 760 Kč</b>

Zdroj: (vlastní zpracování)

**Uklízečka** – týdenní stacionář bude zaměstnávat jednoho pracovníka.

Náplň práce:

- Udržování čistoty – úklid pokojů, nádobí, zajištění odpadu, zajištění ložního prádla

Tabulka 20 Mzdové ohodnocení – uklízečka

Mzda v Kč	SP (25 %) v Kč	ZP (9%) v Kč	CELKEM
14 600	3 621	1 314	<b>19 535</b>

Zdroj: (vlastní zpracování)

### 13.6 Základní informace o podnikání

**Název společnosti:** Týdenní stacionář DUHA

**Sídlo společnosti:** Zámecká 120, 696 05, Milotice

**Kontaktní osoba:** Bc. Michaela Lungová

**Telefon:** +420 XXX XXX XXX

**e-mail:** xxxxxx.xxxx@email.cz

### 13.6.1 Místo podnikání

Týdenní stacionář DUHA bude založen v obci Milotice v okrese Hodonín, stacionář bude svou činnost provozovat v obecní budově. Budova má dvě podlaží, ke každému pokoji také patří sociální zařízení jako je koupelna, WC. Budova se nachází u hlavní silnice s výhledem na zámek.

Obrázek 3 Místo podnikání



Zdroj: (vlastní zpracování)

### 13.6.2 Provozní doba

Týdenní stacionář pro děti i dospělé s poruchou autistického spektra bude svou činnost provozovat během pracovního týdne. A to od pondělí do pátku. Pracovní doba stacionáře začíná v pondělí v 7:00 a končí v pátek v 19:00.

### 13.7 Popis nabízené činnosti

Týdenní stacionář bude nabízet služby dětem i dospělým, které trpí poruchou autistického spektra. Týdenní stacionář bude nabírat klienty s těžkou a úplnou závislostí. Služba bude určena pro děti a mladé dospělé s poruchou autistického spektra a to ve věku od 4-30 let. Lidé s poruchou autistického spektra se často jeví jako soběstační, nejsou omezení na fyzickém pohybu, nicméně u těžkých případů autismu jsou zcela závislí na svém okolí, stacionář DUHA, nabídne svým potenciálním klientům vhodnou péči. Týdenní stacionář bude nabízet pobytovou činnost a sociální služby podle zákona č. 108/2006 Sb. Týdenní stacionář bude nabízet vhodné služby pro osoby s poruchou autistického spektra. Pracovníci stacionáře se budou snažit o klienty pečovat a rozvíjet jejich schopnosti.

#### Poskytované činnosti a služby:

- Ubytování
- Celodenní strava
- Péči o základní denní potřeby – hygiena, stravování, oblékání
- Speciálně-pedagogická činnost – výchovná, aktivizační a vzdělávací činnost
- Sociálně-terapeutická činnost
- Volnočasové aktivity
- Zprostředkování kontaktu se společenským prostředím

### 13.8 Cíle firmy

Týdenní stacionář DUHA bude založen fyzickou osobou a bude svou činnost podle zákona č. 106/2008 Sb. Týdenní stacionář bude poskytovat péči dětem a mladým dospělým s poruchou autistického spektra ve dnech pracovního týdnu a to od pondělí od 7:00 do pátku 19:00. Cílem týdenního stacionáře DUHA bude poskytování služeb dětem a mladým dospělým s poruchou autistického spektra, které zajistí kvalitní a důstojný život a vhodnou péči v příjemném prostředí.

#### Cíle:

- Poskytování služeb podle individuálních potřeb klientů
- Spolupráce s rodinou
- Motivace a aktivizace klientů dle jejich individuálních možností
- Zajištění důstojného zacházení s klienty

- Poskytování vhodné péče s ohledem na diagnózu

### 13.9 Vybavení týdenního stacionáře

Týdenní stacionář bude vybaven moderním nábytkem, který odpovídá potřebám klientů. Pokoje budou vybaveny klasickými lůžky, nočním a psacím stolem, židlí a šatní skříní. Každý pokoj bude mít své sociální zařízení – koupelnu a WC. Ve stacionáři se dále bude nacházet společenská místnost, která bude vybavena stoly, židlemi, televizí a herními prvky vhodnými pro osoby s poruchou autistického spektra. Dále bude pro klienty vybudována jídelna, která bude vybavena stoly, židlemi, mikrovlnnou troubou, rychlovarnou konvicí, lednicí, jídelním servisem a sklenicemi. Dále budou klientům k dispozici po celý den konvice s čajem. Klienti si z důvodu své diagnózy budou moci do stacionáře přinést své věci, které jim zpříjemní pobyt. Pro personál bude vybudována denní místnost vybavená kancelářským nábytkem, odpočinková část denní kanceláře bude vybavena gaučem a stolem. Součástí týdenního stacionáře bude také technická místnost vybavená pračkou a sušičkou. Následující tabulka nabízí přehled vybavení stacionáře.

### 13.10 Marketingový plán

Marketingový plán vychází ze současného stavu firmy, jeho úkolem je koordinace marketingové činnosti podniku.

**Posláním** týdenního stacionáře DUHA je poskytování ubytování, individuální a odpovídající péče dětem a mladým dospělým s těžkou poruchou autistického spektra, která usiluje o rozvoj osobnosti, soběstačnosti a přechází vyloučení ze sociálního života.

**Mise** týdenního stacionáře DUHA je poskytovat individuální a kvalitní péči dětem a mladým dospělým s těžkou poruchou autistického spektra.

**Vize** – Týdenní stacionář DUHA chce svým klientům nabídnout péči vhodnou a individuální péči. Týdenní stacionář se zařadí mezi sociální, které poskytují služby, pro osoby s poruchou PAS, podle nejnovějších trendů v moderním a útulném prostředí.

#### 13.10.1 Marketingový mix

**Produkt** – hlavní činností týdenního stacionáře bude poskytování komplexní kvalitní péče podle individuálních potřeb klientů. Služba bude nabízena dětem a mladým dospělým ve věku 4-30 let s těžkou poruchou autistického spektra. Podrobnější popis nabízené činnosti je popsán v kapitole 7.7 Popis nabízené činnosti



**Distribuce** – služby týdenního stacionáře budou poskytovány zaměstnanci týdenního stacionáře ve vlastních prostorách podniku.

**Cena** týdenní stacionář stavuje ceny na základě vyhlášky č. 505/2006 Sb.

Úhrada za poskytnutí ubytování – cena za úhradu ubytování je stanovena vyhláškou č. 505/2006 Sb. Týdenní stacionář DUHA stanovil následující ceny:

- do 18 let – 190 Kč/den
- od 18 let – 210 Kč/den

Úhrada za poskytnutí stravy – cena za úhradu celodenní stravy je stanovena vyhláškou č. 505/2006 Sb. Cena je jednotná jak pro racionální stravu, tak pro určité dietní omezení klientů. Týdenní stacionář DUHA stanovil následující ceny:

- do 18 let: 150 Kč/den
- od 18 let: 170 Kč/den

Po domluvě s vedením stacionáře je možné objednat pouze oběd. Cena byla stanovena na:

- do 18 let - 60 Kč
- od 18 let – 75 Kč

Úhrada za poskytnutí péče – úhrada za péči při pobytu uživatele v týdenním stacionáři za měsíc je stanovena na 75 % přiznaného příspěvku na péči. Následující tabulka udává informace o ceně za poskytnutí péče pro děti i dospělé ve III. a IV. stupni závislosti

- III. stupeň do 18 let – 10 425 (z 13 900 Kč)
- IV. stupeň do 18 let – 14 440 (z 19 200 Kč)
- III. stupeň od 18 let – 9 600 (z 12 800 Kč)
- IV. stupeň od 18 let – 14 400 (z 19 200 Kč)

Tabulka 21 Úhrada za poskytnutí péče

<b>Úhrada za poskytnutí péče</b>		
	<b>Osoby do 18 let</b>	<b>Osoby nad 18 let</b>
<b>III. stupeň</b>	10 425 (z 13 900 Kč)	9 600 (z 12 800 Kč)
<b>IV. stupeň</b>	14 400 (z 19 200 Kč)	14 400 (z 19 200 Kč)

Zdroj: (MPSV, © 2019)

Úhrada za jednotlivé dny v měsíci je vypočítána na 75 % přiznaného příspěvku na péči a podle průměrného počtu pracovních dnů v měsíci.

- III. stupeň do 18 let – 496 Kč/den
- IV. stupeň do 18 let – 687 Kč/ den
- III. stupeň od 18 let – 457 Kč/ den
- IV. stupeň od 18 let – 687 Kč/den

#### Celková cena za měsíc za osobu

- do 18 let – 7 140 Kč + 75 % přiznaného příspěvku na péči
- nad 18 let – 7 980 Kč + 75 % přiznaného příspěvku na péči

**Propagace** je velmi důležitá pro nově vznikající týdenní stacionář, proto je potřeba propagovat nově vznikající podnik. Proto je zapotřebí, aby byla veřejnost o nově vznikajícím podniku informována. Cílovou skupinou jsou rodiny pečující o osoby s poruchou autistického spektra. Informační kampaň bude tedy směřována na rodiny, které o tyto osoby pečují. Pečující rodiny budou osloveni následujícím způsobem:

**Reklama na sociálních sítích** - v současné době jsou hojně využívány sociální sítě, které mají velký dosah a dokáží tak oslovit širokou veřejnost. Z toho důvodu považují reklamní kampaň na sociálních sítích za velmi efektivní. Jednalo by se o umístění krátké videoreklamy, které by oslovilo potenciální klienty. Nevýhodou tohoto typu reklamy je finanční nákladnost. Na sociálních sítích je také možné vytvořit profil, či stránku, které bude službu propagovat. Výhodou tohoto typu reklamy jsou nižší finanční náklady.

**Webové stránky** – stacionář DUHA bude mít vlastní webové stránky, na kterých bude poskytovat základní informace o nabízených službách, jako je cena služeb, popis poskytovaných služeb a kontaktní údaje.

**Letáky** – forma této propagace bude distribuována u praktických dětských lékařů, v psychologických poradnách a na dětských odděleních v okrese Hodonín, Břeclav, Vyškov a Brno-venkov. Letáky budou barevně tišeny ve formátu A5, bude vyrobeno celkem 500 kusů. Výhodou této propagace jsou nízké náklady, jeden kus letáku bude při počtu 500 kusů vyroben za 4 Kč.

**Tisk** - nově vznikající stacionář osloví obecní, regionální a krajský tisk.

### 13.11 Časový harmonogram

Tato kapitola se věnuje časovému harmonogramu Projektu na založení týdenního stacionáře pro děti i dospělé v okrese Hodonín.

Tabulka 22 Časový harmonogram

Popis činností	Doba realizace
Vytvoření časového harmonogramu	Leden 2021
Výpis z rejstříku trestů	Leden 2021
Vypracování podnikatelského plánu	Leden- Únor 2021
Založení živnosti	Únor 2021
Založení podnikatelského účtu	Únor 2021
Registrace sociální služby	Únor - Březen 2021
Marketingová propagace sociální služby	Březen - Červen 2021
Nabídka práce	Duben 2021
Pracovní pohovory	Květen 2021
Podpis pracovních smluv	Květen - Červenec 2021
Vybavení prostor	Červen 2021
Sepsání smluv s klienty	Červen 2021
Zahájení provozu	Červenec 2021

Zdroj: (vlastní zpracování)

#### 13.11.1 Ganttův diagram

Pomocí Ganttova diagramu je v následující tabulce graficky znázorněn časový plán aktivit, které jsou nutné pro spuštění úspěšného projektu. Časový plán zobrazuje posloupný sled aktivit v čase. Vertikální sloupce popisuje konkrétní aktivity, horizontální sloupce popisují konkrétní časové období.

Tabulka 23 Ganttův diagram

Vytvoření časového harmonogramu							
Výpis z rejstříku trestů							
Vypracování podnikatelského plánu							
Založení živnosti							
Registrace sociální služby							
Marketingová propagace sociální služby							
Nabídka práce							
Pracovní pohovory							
Podpis pracovních smluv							
Vybavení prostor							
Sepsání smluv s klienty							
Zahájení provozu							
	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec

Zdroj: (vlastní zpracování)

### 13.12 Finanční plán

Finanční plán tvoří nezbytnou součást podnikatelského plánu. V následující kapitole je vypracován finanční plán, který počítá nejen s realistickou variantou finančního plánu, ale také počítá s optimistickou a pesimistickou variantou. Financování týdenního stacionáře bude vícezdrojové. Nejvýznamnější zdroje financování týdenního stacionáře jsou:

- vlastní zdroje
- příspěvek na péči
- platby od klientů

Významný podíl na nově vznikajícím stacionáři má základní finanční kapitál. Tato finanční částka bude využita pro zahájení činnosti. Finanční kapitál majitelky činí **500 000 Kč**.

### 13.12.1 Realistická varianta

Tato varianta finančního plánu počítá s obsazením týdenního stacionáře v počtu **24 klientů**. Do týdenního stacionáře budou přijati klienti pouze ve III. a IV. stupni závislosti v následujícím zastoupení:

- **12 klientů mladších 18 let** ve III. a IV. stupni závislosti a to v poměru 1:1
- **12 klientů starších 18 let** ve III. a IV. stupni závislosti a to v poměru 1:1

Příjmy týdenního stacionáře, který tvoří **příspěvek na péči a platby od klientů**.

Nejvýznamnější položku příjmů týdenního stacionáře DUHA tvoří pečovatelský příspěvek klientů. Týdenní stacionář si nárokuje **75 % přiznaného příspěvku na péči**. Výši příspěvku na péči ovlivňuje nejen věk klienta, ale také stupeň závislosti. V následující tabulce je zpracován přehled o výše pečovatelského příspěvku

Tabulka 24 Pečovatelský příspěvek

Pečovatelský příspěvek		
Stupeň závislosti	Osoby do 18 let	Osoby nad 18 let
III. stupeň	10 425 (z 13 900 Kč)	9 600 (z 12 800 Kč)
IV. stupeň	14 400 (z 19 200 Kč)	14 400 (z 19 200 Kč)

(Zdroj: © MPSV)

Nejvíce finančních prostředků vybere týdenní stacionář od klientů se IV. stupněm závislosti. Celkový příjem za pečovatelský příspěvek dosahuje výše **292 400 Kč**. V následující tabulce jsou zpracovány příjmy, které do týdenního stacionáře přinese příspěvek na péči.

Tabulka 25 Příspěvek na péči – realistická varianta

Stupeň závislosti	do 18 let	od 18 let
III. stupeň	62 550 Kč	57 600 Kč
IV. stupeň	86 400 Kč	86 400 Kč
Mezisoučet	<b>148 950 Kč</b>	<b>144 000 Kč</b>
<b>CELKEM</b>	<b>292 400 Kč</b>	

(Zdroj: vlastní zpracování)

Další významnou položku příjmů týdenního stacionáře DUHA tvoří platby klientů. Klienti týdenního stacionáře platí za stravu a ubytování. Ceny za stravu a ubytování se liší v závislosti na věku klienta.

- **Mladší 18 let** – 340 Kč/ den
- **Starší 18 let** – 380 Kč/den

V tabulce 26 je zpracován přehled cen za denní pobyt.

Tabulka 26 Platby od klientů

<b>Položka</b>	<b>do 18 let</b>	<b>nad 18 let</b>
<b>Strava</b>	150 Kč/den	170 Kč/den
<b>Ubytování</b>	190 Kč/den	210 Kč/den
<b>CELKEM</b>	<b>340 Kč/ den</b>	<b>380 Kč/den</b>

(Zdroj: vlastní zpracování)

Z výše uvedené tabulky vyplývá, že cena za jednoho klienta je stanovena v případě klientů mladších 18 let na **3 150 Kč měsíčně za stravu a 3 990 Kč za ubytování**, v případě dospělých klientů je cena stanovena na **3 570 Kč za stravu a 4 410 Kč za ubytování**.

V následující tabulce je zpracován přehled příjmů, které do týdenního stacionáře přinesou platby od klientů.

Tabulka 27 Platby od klientů – realistická varianta

<b>Položka</b>	<b>do 18 let</b>	<b>od 18 let</b>
<b>Strava</b>	37 800 Kč	42 840 Kč
<b>Ubytování</b>	47 880 Kč	52 920 Kč
<b>Mezisoučet</b>	<b>85 680 Kč</b>	<b>95 760 Kč</b>
<b>CELKEM</b>	<b>181 440 Kč</b>	

(Zdroj: vlastní zpracování)

V případě **realistické varianty** tvoří celkové příjmy **473 840 Kč**. V následující tabulce 28 je zpracován přehled celkovým příjmů. Celkové příjmy týdenního stacionáře DUHA tvoří příspěvek na péči a platby od klientů.

Tabulka 28 Celkové příjmy – realistická varianta.

Položka	Cena
Příspěvek na péči	292 400 Kč
Platby od klientů	181 440 Kč
<b>CELKEM</b>	<b>473 840 Kč</b>

(Zdroj: vlastní zpracování)

**Variabilní náklady** se liší v závislosti na obsazení domova. Podle obsazení domova se mění náklady na spotřebu a praní lůžkovin i stravu. Náklady na jednoho klienta za jeden den byly vykalkulovány v případě klientů mladších 18 let na **105 Kč za den**, v případě klientů starších 18 let na **130 Kč za den**. Tyto náklady byly vynásobeny průměrným počtem pracovních dnů v měsíci – 21 dnů.

Nejvíce finančních prostředků bude využito na klienty starší 18 let. V případě realistické varianty byla částka vykalkulována na **32 760 Kč**. Náklady na klienty mladší 18 let jsou nižší, náklady byly vykalkulovány na **26 460 Kč**. V tabulce 29 je zpracován přehled variabilních nákladů, které budou vynaloženy v případě realistické verze.

Tabulka 29 Variabilní náklady – realistická varianta

Položka	Realistická varianta
Mladší 18 let	26 460 Kč
Starší 18 let	32 760 Kč
<b>CELKEM</b>	<b>59 400 Kč</b>

(Zdroj: vlastní zpracování)

### 13.12.2 Optimistická varianta

Optimistická varianta počítá s plným obsazením stacionáře, což je **28 klientů**. Klienti budou přijímáni v následujícím zastoupení:

- **14 klientů mladších 18 let** ve III. a IV. stupni závislosti a to v poměru 1:1
- **14 klientů starších 18 let** ve III. a IV. stupni závislosti a to v poměru 1:1

**Příjmy týdenního stacionáře** budou za plného obsazení následující.

Nejvíce finančních prostředků přinesou týdennímu stacionáři klienti se IV. stupněm závislosti – **201 600 Kč**. Klienti mladší 18 let s III. stupněm závislosti přinesou týdennímu stacionáři **72 975 Kč**. Klienti starší 18 let s III. stupněm závislosti přinesou týdennímu stacionáři **67 200 Kč**. Celkové příjmy z pečovatelského příspěvku dosahují **341 775 Kč**. V tabulce 30 jsou zpracovány příjmy, které týdennímu stacionáři přinese příspěvek na péči.

Tabulka 30 Příspěvek na péči – optimistická varianta

Stupeň závislosti	do 18 let	od 18 let
III. stupeň	72 975 Kč	67 200 Kč
IV. stupeň	100 800 Kč	100 800 Kč
Mezisoučet	<b>173 775 Kč</b>	<b>168 000 Kč</b>
<b>CELKEM</b>	<b>341 775 Kč</b>	

(Zdroj: vlastní zpracování)

Ceny za měsíční pobyt v týdenním stacionáři byly stanoveny na **3150 Kč měsíčně za stravu** a **3 990 Kč za ubytování** za klienty mladších 18 let, v případě klientů starších 18 byla cena stanovena na **3 570 Kč za stravu** a **4 410 Kč za ubytování**. V případě optimistické varianty budou příjmy, které přinesou platby do klientů dosahovat celkové výše **211 680 Kč**. V tabulce 31 je zpracován přehled plateb od klientů v optimistické verzi.

Tabulka 31 Platby od klientů – optimistická varianta

Položka	do 18 let	od 18 let
Strava	44 100 Kč	49 980 Kč
Ubytování	55 860 Kč	61 740 Kč
Mezisoučet	<b>99 960 Kč</b>	<b>111 720 Kč</b>
<b>CELKEM</b>	<b>211 680 Kč</b>	

(Zdroj: vlastní zpracování)



Celkové příjmy týdenního stacionáře DUHA tvoří v případě optimistické varianty celkem **553 455 Kč**. V následující tabulce je zpracován přehled celkových příjmů.

Tabulka 32 Celkové příjmy – optimistická varianta

Položka	Cena
Příspěvek na péči	341 775 Kč
Platby od klientů	211 680 Kč
<b>CELKEM</b>	<b>553 455 Kč</b>

(Zdroj: vlastní zpracování)

**Variabilní náklady** na provoz týdenního stacionáře DUHA byly vykalkulovány na **69 090 Kč**. Nejvíce finančních prostředků bude spotřebováno na klienty starší 18 let. V případě realistické varianty byla částka vykalkulována na **38 220 Kč**. Náklady na klienty mladší 18 let jsou nižší, náklady byly vykalkulovány na **30 870 Kč**. V tabulce 33 je zpracován přehled variabilních nákladů, které budou vynaloženy v případě realistické verze.

Tabulka 33 Variabilní náklady – optimistická varianta

Položka	Optimistická varianta
Mladší 18 let	30 870 Kč
Starší 18 let	38 220 Kč
<b>CELKEM</b>	<b>69 090 Kč</b>

(Zdroj: vlastní zpracování)

### 13.12.3 Pesimistická varianta

Pesimistická varianta počítá s obsazením v počtu **16 klientů**. Klienti budou do týdenního stacionáře přijímáni v následujícím zastoupení:

- **8 klientů mladších 18 let** ve III. a IV. stupni závislosti a to v poměru 1:1
- **8 klientů starších 18 let** ve III. a IV. stupni závislosti a to v poměru 1:1

Celkový příjem za pečovatelský příspěvek dosahuje výše **195 300 Kč**. Nejvíce finančních prostředků bude vybráno od klientů mladších **18 let – 99 300 Kč**. Od klientů starších 18 let bude vybráno **96 000 Kč**. V tabulce 34 je zpracován přehled příjmů z pečovatelského příspěvku.

Tabulka 34 Příspěvek na péči – pesimistická varianta

Stupeň závislosti	do 18 let	do 18 let
III. stupeň	41 700 Kč	38 400 Kč
IV. stupeň	57 600 Kč	57 600 Kč
Mezisoučet	<b>99 300 Kč</b>	<b>96 000 Kč</b>
<b>CELKEM</b>	<b>195 300 Kč</b>	

(Zdroj: vlastní zpracování)

Nejvíce příjmů plynoucích z plateb od klientů získá týdenní stacionář od klientů starších 18 let a to **63 840 Kč**. Klienti mladší 18 let přinesou týdennímu stacionáři měsíčně **57 120 Kč**. Za platby od klientů bude celkem vybráno **120 960 Kč**. V tabulce 35 jsou zpracovány příjmy za platby od klientů.

Tabulka 35 Platby od klientů – pesimistická varianta

Položka	do 18 let	nad 18 let
Strava	25 200 Kč	28 560 Kč
Ubytování	31 920 Kč	35 280 Kč
Mezisoučet	<b>57 120 Kč</b>	<b>63 840 Kč</b>
<b>CELKEM</b>	<b>120 960 Kč</b>	

(Zdroj: vlastní zpracování)

V případě **pesimistické varianty** tvoří celkové příjmy **316 260 Kč**. Nejvýznamnější položku příjmů týdenního stacionáře DUHA tvoří pečovatelský příspěvek – **195 300 Kč**. Platby od klientů přinesou týdennímu stacionáři příjmy vy výši 120 960 Kč.

Tabulka 36 Celkové příjmy – pesimistická varianta

Položka	Cena
Příspěvek na péči	195 300 Kč
Platby od klientů	120 960 Kč
<b>CELKEM</b>	<b>316 260 Kč</b>

(Zdroj: vlastní zpracování)

**Variabilní náklady** na provoz týdenního stacionáře DUHA byly v případě pesimistické varianty vykalkulovány na **39 480 Kč**. Nejvíce finančních prostředků spotřebují klienti starší 18 let - **21 840 Kč**. Variabilní náklady na klienty mladší 18 let byly v případě pesimistické varianty vykalkulovány na **17 640 Kč**.

Tabulka 37 Variabilní náklady – pesimistická varianta

<b>Položka</b>	<b>Pesimistická varianta</b>
<b>Mladší 18 let</b>	17 640 Kč
<b>Starší 18 let</b>	21 840 Kč
<b>CELKEM</b>	<b>39 480 Kč</b>

(Zdroj: vlastní zpracování)

### 13.12.4 Náklady

#### 13.12.4.1 Vstupní náklady

Vstupní náklady jsou peněžní prostředky vynaložené na položky, které jsou nezbytné pro zahájení činnosti týdenního stacionáře. Vstupní náklady budou uhrazeny z vlastních zdrojů zakladatelky.

Tabulka 38 Vstupní výdaje na založení životnosti

<b>Položka</b>	<b>Cena</b>
<b>Správní poplatek za založení činnosti</b>	1 000 Kč
<b>Pojištění</b>	5 000 Kč
<b>Výpis z rejstříku trestů</b>	100 Kč
<b>CELKEM</b>	<b>5 100 Kč</b>

Zdroj: (vlastní zpracování)

Pro zahájení činnosti je též nutné stacionář vybavit potřebným nábytkem a spotřebiči. Základní vybavení týdenního stacionáře, bude financováno z vlastních zdrojů. V následující tabulce je vypracován přehled potřebných spotřebičů, pomůcek a nábytku, které jsou nutné pro zahájení činnosti.

Tabulka 39 Vstupní výdaje na vybavení stacionáře

<b>Položka</b>	<b>Kusy</b>	<b>Cena(Kč)/ks</b>	<b>CELKEM</b>
Lůžko	28	1 500	42 000
Matrace	28	3 000	84 000
Noční stolek	28	600	16 800
Šatní skříň	28	2 600	72 800
Židle	28	500	14 000
Stůl	28	1 200	33 600
Polštáře, příkrývky	28	700	19 600
Kancelářská židle	10	1 480	14 800
Kancelářský stůl	4	3 000	12 000
Tiskárna	2	3 000	6 000
PC	2	10 000	20 000
Konferenční stůl	1	1 199	1 199
Gauč	2	5 999	11 998
Rychlovarná konvice	2	660	1 320
Pracovní stůl	4	1 890	7 560
TV	1	10 998	10 998
Herní prvky	14	750	10 500
Jídelní sůl	7	4 280	29 960
Židle	28	500	14 000
Sada příborů (5 ks)	6	250	1 500
Sada sklenic (6 ks)	10	130	1 300
Jídelní servis (12 ks)	7	399	2 793
Mikrovlnná trouba	2	1 399	2 798

<b>Konvice</b>	28	199	5 572
<b>Pračka</b>	1	8 900	8 900
<b>Sušička</b>	1	9 600	9 600
<b>Sušák</b>	4	620	2 480
<b>CELKEM</b>	<b>X</b>	<b>75 353 Kč</b>	<b>458 078 Kč</b>

Zdroj: (vlastní zpracování)

Další položku nákladů tvoří propagační materiál. Propagační materiál tvoří důležitou součást marketingové plánu. Je zapotřebí informovat veřejnost o nově vznikající službě. Dostatečný počet klientů je zcela klíčový pro existenci nově vznikajícího stacionáře, proto je zapotřebí propagovat stacionář pomocí vhodné reklamy. Navrhovaný projekt může být úspěšný jen tehdy, bude-li mít dostatek klientů. Proto byla jako vhodná propagace zvolena reklama na sociálních sítích, dále reklama formou vlastních webových stránek, současné době mají internetové stránky a reklamy velký dosah. Jako další forma propagace byly zvoleny propagační letáky, kterou jsou cenově výhodné. Propagační letáky, které budou rozdány v okolí okresu Hodonín, Vyškov a Břeclav.

Tabulka 40 Náklady na propagační materiál

<b>Položka</b>	<b>Cena</b>
<b>Reklama na sociálních sítích + webové stránky</b>	18 000 Kč
<b>Letáky</b>	2 000 Kč
<b>CELKEM</b>	<b>20 000 Kč</b>

Zdroj: (vlastní zpracování)

**13.12.4.2 Celkové vstupní náklady**

Celkové vstupní náklady činí **479 178 Kč**, tyto náklady budou uhrazeny z vlastních zdrojů, které činí **500 000 Kč**.

Tabulka 41 Celkové vstupní náklady

<b>Položka</b>	<b>Cena</b>
<b>Vstupní výdaje na založení činnosti</b>	5 100 Kč
<b>Vybavení stacionáře</b>	458 078 Kč
<b>Propagační materiál</b>	20 000 Kč
<b>CELKEM</b>	<b>483 178 Kč</b>

Zdroj: (vlastní zpracování)

**13.12.4.3 Fixní náklady**

Mezi fixní náklady řadíme provozní náklady i mzdové náklady. Náklady na mzdy tvoří největší položku nákladů. Týdenní stacionář DUHA bude zaměstnávat celkem 10 zaměstnanců. V následující tabulce je vypracován přehled mzdových nákladů.

Tabulka 42 Fixní náklady – mzdové náklady

<b>Pozice</b>	<b>Úvazek</b>	<b>Mzda</b>	<b>Super hrubá mzda</b>	<b>CELKEM (Kč)</b>
<b>Vedoucí pracovník</b>	1	27 000	36 126	<b>36 126</b>
<b>Pedagogický pracovník</b>	3	23 000	30 774	<b>92 322</b>
<b>Ekonomický zaměstnanec</b>	0,5	15 000	20 070	<b>20 070</b>
<b>Sociální pracovník</b>	4	20 000	26 760	<b>107 040</b>
<b>Uklízečka</b>	1	14 600	19 535	<b>19 535</b>
<b>CELKEM</b>	<b>9,5</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>275 093</b>

Zdroj: (vlastní zpracování)

Provozní náklady se hradí každý měsíc a to bez ohledu na obsazení domova. Mezi tyto náklady můžeme zařadit např. nájem, zálohy za energie a mzdové náklady. Největší polož-

ku nákladů tvoří mzdy zaměstnancům. V tabulce 43 je vypracován přehled měsíčních provozních nákladů.

Tabulka 43 Fixní náklady

<b>Položka</b>	<b>Kč/měsíc</b>	<b>Kč/rok</b>
<b>Nájem prostor</b>	15 000 Kč	180 000 Kč
<b>Zálohy za energie</b>	9 000 Kč	108 000 Kč
<b>Splátka bankovního úvěru</b>	7 000 Kč	84 000 Kč
<b>Mzdy zaměstnancům</b>	275 093 Kč	3 301 116 Kč
<b>Telefon, internet</b>	1 000 Kč	12 000 Kč
<b>Hygienické a čisticí prostředky</b>	5 000 Kč	60 000 Kč
<b>CELKEM</b>	<b>312 093 Kč</b>	<b>3 745 116 Kč</b>

Zdroj: (vlastní zpracování)

#### **13.12.4.4 Variabilní náklady**

Variabilní náklady se liší v závislosti na obsazení domova. Podle obsazení domova se mění náklady na spotřebu a praní lůžkovin i stravu. Náklady na jednoho klienta za jeden den byly vykalkulovány v případě klientů mladších 18 let na 105 Kč za den, v případě klientů starších 18 let na 130 Kč za den. Tabulka 44 nabízí přehled srovnání realistické, optimistické a pesimistické varianty variabilních nákladů.

Tabulka 44 Variabilní náklady

<b>Položka</b>	<b>Realistická varianta</b>	<b>Optimistická varianta</b>	<b>Pesimistická varianta</b>
<b>Mladší 18 let</b>	26 640 Kč	30 870 Kč	17 640 Kč
<b>Starší 18 let</b>	32 760 Kč	38 220 Kč	21 840 Kč
<b>CELKEM</b>	<b>59 400 Kč</b>	<b>69 090 Kč</b>	<b>39 480 Kč</b>

Zdroj: (vlastní zpracování)

### 13.13 Výkaz o peněžních tocích

Pomocí výkazu o peněžních tocích zjistíme, zda je týdenní stacionář DUHA dostatečně rentabilní, či ztrátový. Jedná se rozdíl příjmů, počátečních a provozních nákladů. Rozdíl těchto nákladů tvoří hrubý zisk týdenního stacionáře. Čistý zisk dostaneme, jestliže hrubý zisk zdaníme.

#### 13.13.1 Realistická varianta

Tabulka 45 Cash flow – realistická varianta

Měsíc	Příjmy	Počáteční náklady	Provozní náklady	CELKEM (příjmy – výdaje)
Leden	973 840 Kč	483 178 Kč	371 493 Kč	119 169 Kč
Únor	473 840 Kč	x	371 493 Kč	102 347 Kč
Březen	473 840 Kč	x	371 493 Kč	102 347 Kč
Duben	473 840 Kč	x	371 493 Kč	102 347 Kč
Květen	473 840 Kč	x	371 493 Kč	102 347 Kč
Červen	473 840 Kč	x	371 493 Kč	102 347 Kč
Červenec	473 840 Kč	x	371 493 Kč	102 347 Kč
Srpen	473 840 Kč	x	371 493 Kč	102 347 Kč
Září	473 840 Kč	x	371 493 Kč	102 347 Kč
Říjen	473 840 Kč	x	371 493 Kč	102 347 Kč
Listopad	473 840 Kč	x	371 493 Kč	102 347 Kč
Prosinec	473 840 Kč	x	371 493 Kč	102 347 Kč
<b>SOUČET</b>	<b>5 212 240 Kč</b>	<b>483 178 Kč</b>	<b>4 445 916 Kč</b>	<b>1 244 986 Kč</b>
<b>ČISTÝ ZISK</b>				<b>1 058 238 Kč</b>

Zdroj: (vlastní zpracování)

Realistická varianta počítá s neúplným obsazením domova. Při realistické variantě by týdenní stacionář DUHA přijal 24 klientů. Při tomto obsazení by byl stacionář rentabilní. Roční čistý zisk týdenního stacionáře by dosahoval **1 058 238 Kč**.



## 13.13.2 Optimistická varianta

Tabulka 46 Cash flow – optimistická varianta

Měsíc	Příjmy	Počáteční náklady	Provozní náklady	CELKEM (příjmy- výdaje)
<b>Leden</b>	1 053 455 Kč	483 178 Kč	381 183 Kč	189 094 Kč
Únor	553 455 Kč	x	381 183 Kč	172 272 Kč
Březen	553 455 Kč	x	381 183 Kč	172 272 Kč
Duben	553 455 Kč	x	381 183 Kč	172 272 Kč
Květen	553 455 Kč	x	381 183 Kč	172 272 Kč
Červen	553 455 Kč	x	381 183 Kč	172 272 Kč
Červenec	553 455 Kč	x	381 183 Kč	172 272 Kč
Srpen	553 455 Kč	x	381 183 Kč	172 272 Kč
Září	553 455 Kč	x	381 183 Kč	172 272 Kč
Říjen	553 455 Kč	x	381 183 Kč	172 272 Kč
Listopad	553 455 Kč	x	381 183 Kč	172 272 Kč
Prosinec	553 455 Kč	x	381 183 Kč	172 272 Kč
<b>SOUČET</b>	<b>7 141 460 Kč</b>	<b>483 178 Kč</b>	<b>4 574 196 Kč</b>	<b>2 084 086 Kč</b>
<b>ČISTÝ ZISK</b>				<b>1 771 473 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování

Optimistická varianta počítá s plným obsazením týdenního stacionáře, což činí 28 klientů. Při tomto obsazení by týdenní stacionář DUHA vytvořil roční čistý zisk ve výši **1 771 473 Kč**. Optimistická varianta je tedy dostatečně výdělečná, aby pokryla všechny náklady spojené s činností stacionáře.

## 13.13.3 Pesimistická varianta

Tabulka 47 Cash flow – pesimistická varianta

Měsíc	Příjmy	Počáteční náklady	Provozní náklady	CELKEM (příjmy- výdaje)
Leden	816 260 Kč	483 178 Kč	351 573 Kč	- 18 491 Kč
Únor	316 260 Kč	x	351 573 Kč	- 35 313 Kč
Březen	316 260 Kč	x	351 573 Kč	- 35 313 Kč
Duben	316 260 Kč	x	351 573 Kč	- 35 313 Kč
Květen	316 260 Kč	x	351 573 Kč	- 35 313 Kč
Červen	316 260 Kč	x	351 573 Kč	- 35 313 Kč
Červenec	316 260 Kč	x	351 573 Kč	- 35 313 Kč
Srpen	316 260 Kč	x	351 573 Kč	- 35 313 Kč
Září	316 260 Kč	x	351 573 Kč	- 35 313 Kč
Říjen	316 260 Kč	x	351 573 Kč	- 35 313 Kč
Listopad	316 260 Kč	x	351 573 Kč	- 35 313 Kč
Prosinec	316 260 Kč	x	351 573 Kč	- 35 313 Kč
<b>SOUČET</b>	<b>4 295 120 Kč</b>	<b>483 178 Kč</b>	<b>4 218 876 Kč</b>	<b>- 406 934 Kč</b>
<b>ČISTÝ ZISK</b>				<b>- 345 894 Kč</b>

Zdroj: (vlastní zpracování)

Pesimistická varianta počítá s nízkým počtem klientů, při pesimistické variantě by týdenní stacionář přijal celkem 16 klientů. Tato varianta je již od prvního měsíce po zahájení činnosti ztrátová. Týdenní stacionář by při pesimistické variantě vytvářel ztrátu, nebyl by tedy životaschopný. Celková roční ztráta by činila - **345 894 Kč**

### 13.14 Analýza rizik

Vybudování nového týdenního stacionáře pro osoby s poruchami autistického spektra s sebou nese též rizika, proto je velmi důležité následující analýzou zjistit, zda existující rizika přijatelná či nepřijatelná. S pomocí kvalitní analýzy rizik můžeme navrhnout taková opatření, která by rizika nejen snížila, ale také eliminovala.

Pro hodnocení rizik, lze využít matici rizik, která představuje jednoduchý grafický nástroj. Analýza rizik je založena na matematickém výpočtu rizika na základě jeho pravděpodobnosti výskytu a závažnosti důsledku. Výslednou hodnotu získáme součinem těchto veličin (Váchal, Vochozka, 2013, s. 533).

$$\mathbf{RIZIKO} = \text{pravděpodobnost výskytu} \times \text{závažnost důsledku}$$

Tabulka 48 Matice rizik

Pravděpodobnost výskytu	Závažnost důsledků				
	Zanedbatelná (1)	Malá (2)	Střední (3)	Významná (4)	Katastrofální (5)
Jistá (5)	5	10	15	20	25
Pravděpodobná (4)	4	8	12	16	20
Možná (3)	3	6	9	12	15
Nepravděpodobná (2)	2	4	6	8	10
Vzácná (1)	1	2	3	4	5

(Zdroj: Váchal, Vochozka, 2013, s. 533)

Tabulka 49 Legenda

Nízké riziko	1 - 3
Střední riziko	4 - 8
Vysoké riziko	9 - 16
Extrémní riziko	20 - 25

(Zdroj: Váchal, Vochozka, 2013, s. 533)

### **13.14.1 Nedostatek pracovních sil**

Nedostatek pracovních sil je pro projekt nepřijatelné riziko. Základem úspěšného podnikání v oblasti sociálních služeb je dostatek pracovního personálu, který bude pečovat o klienty. Pouze pracovního personálu vytvoří kvalitní sociální službu. Toto riziko má vysoký dopad. Riziko lze eliminovat zajímavou pracovní nabídkou s odpovídajícím finančním ohodnocení.

### **13.14.2 Nezískání objektu**

Toto riziko je pro projekt nepřijatelné. Neboť by služba týdenního stacionáře neměla být kde vykonávána. Pro úspěšnost podnikání v této oblasti je zapotřebí zajistit vyhovující prostory. Pro získání vhodného objektu je nutné pečlivé uvážení a sepsání řádné smlouvy o pronájmu s vlastníkem nemovitosti. V případě projektu na vybudování týdenního stacionáře je vlastníkem obec Milotice. Toto riziko má na nově vznikající stacionář extrémní dopad

### **13.14.3 Nedostatečný zájem o službu**

Nedostatečný zájem o službu týdenního stacionáře DUHA je hodnoceno jako významné riziko. Jak prokázala pesimistická varianta cash-flow, existence týdenního stacionáře by byla ohrožena. Riziko nezájmu o službu má na projekt střední dopad. Riziko lze eliminovat dostatečnou propagací služeb.

### **13.14.4 Poškození klienta**

Práce v sociálních službách je často psychicky i fyzicky náročná. Ve výjimečných případech bývá klient poškozen pracovníkem v sociálních službách. Toto riziko lze eliminovat pečlivým výběrem pracovníků týdenního stacionáře. Dále lze riziko eliminovat řádnou motivací personálu. Toto poškození klienta je pro nově vznikající projekt. Riziko poškození klienta pracovníkem na střední dopad.

### **13.14.5 Konkurence na trhu**

Toto riziko je pro nově vznikající podnik akceptovatelné, neboť se v okolí nenachází žádné podobné zařízení, které by nabízely služby výhradně pro osoby s poruchou autistického spektra. Dalším faktorem je fakt, že počet výskytu osob s PAS neustále stoupá. Riziko vstupu nové konkurence bylo vyhodnoceno jako riziko s vysokým dopadem.

Tabulka 50 Vyhodnocení analýzy rizik

<b>Riziko</b>	<b>Pravděpodobnost výskytu</b>	<b>Závažnost</b>	<b>Vyhodnocení</b>
Nedostatek pracovních sil	4	4	16
Nezískání objektu	4	5	20
Nedostatečný zájem o službu	2	4	8
Poškození klienta	1	5	5
Konkurence na trhu	3	3	9

(Zdroj: vlastní zpracování)

## 14 ZHODNOCENÍ REALIZACE PROJEKTU

Cílem projektu je zřízení týdenního stacionáře pro osoby trpící poruchou autistického spektra a to jak pro děti, tak i pro dospělé. Stacionář by poskytoval péči těmto osobám, rozvíjel v rámci možností jejich dovednosti a rozvíjel osobnost. Služba bude provozována v prostorách obce, které jsou nově zrekonstruované a mohou poskytnout důstojný pobyt osobám trpící PAS.

Na základě provedené situační analýzy, bylo zjištěno, že se v okrese Hodonín nenachází podobné zařízení, které by poskytovalo péči pouze osobám s PAS. Dále bylo analýzou zjištěno, že poptávka po pobytových službách pro osoby s poruchou autistického spektra neustále stoupá. V současné době je výskyt autismu častějším jevem. Týdenní stacionář nabídne důstojný život těmto osobám a zároveň nabídne pomoc rodinám, které o tyto osoby pečují. Péče o tyto osoby je velmi náročná.

Ekonomická udržitelnost týdenního stacionáře bude závislá na obsazenosti stacionáře. V diplomové práci je zpracována cash-flow, která počítá s optimistickou, realistickou i pesimistickou variantou. Projekt týdenního stacionáře bude udržitelný pouze za optimistické a realistické varianty, za těchto podmínek bude stacionář vytvářet zisk. Největší finanční příjmy týdenního stacionáře tvoří platby od klientů a část příspěvku na péči.

Jak vyplývá z provedené časové analýzy, projekt je schopné zahájit během sedmi měsíců.

Dále byla provedena analýza rizik, která upozorňuje na možné problémy spojené se zahájením a provozem týdenního stacionáře. K možným rizikům byla navržena opatření, která mají za úkol eliminovat vznik rizik nebo snížit jejich dopad.

## ZÁVĚR

Hlavním cílem diplomové práce bylo vytvoření projektu na založení týdenního stacionáře pro děti i dospělé trpící poruchami autistického spektra.

Diplomová práce byla rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretickou část diplomové práce se zaměřila na definici podniku, podnikání, rovněž se věnuje podmínkám založení podniku, dále se teoretická část věnuje sociálním službám a to zejména právnímu rámci sociálních služeb a definici systému sociálních služeb. Třetí část diplomové práce je věnována podnikatelskému plánu, tato kapitola se věnuje, nejen struktuře podnikatelského plánu, ale také marketingovým strategiím. Poslední kapitola teoretické části se zaměřuje na projektový management. V kapitole je vymezen pojem projekt, dále se kapitola věnuje fázím řízení podniku a managementu projektu. Teoretická část diplomové práce byla vypracována z odborné literatury.

První dílčí cíl byl splněn.

Praktická část diplomové práce byla rozdělena na analytickou a projektovou část. Analytická část diplomové práce se věnuje výskytu autismu v České republice, dále se tato část zaměřila na analýzu okolí, a to na analýzu Jihomoravského kraje a na analýzu okresu Hodonín. Analýzy se zaměřují zejména na druhy poskytovaných sociálních služeb. Prostřednictvím zkrácené OT byly zjištěny příležitosti a hrozby, které jsou zcela klíčové pro nově vznikající projekt. Z této analýzy vyplývá, že největší příležitostí pro nově vznikající projekt je absence podobných podniků pro osoby s poruchou autistického spektra. Nejvýznamnější hrozbou, která může negativně ovlivnit založení nového podniku je nízká nezaměstnanost a nezájem o práci v sociálních službách. PEST analýza se zaměřila na hodnocení vnějšího okolí. Za pomoci této analýzy identifikujeme faktory, který mají vliv na nově vznikající podnik. Dále byl v analytické části využit Porterův model konkurenčních sil. Pomocí Porterova modelu konkurenčních sil byla zjištěna a zhodnocena konkurenceschopnost nově vznikající firmy.

Druhý dílčí cíl byl splněn.

Posledním cílem diplomové práce bylo vypracovat projekt na založení týdenního stacionáře pro děti i dospělé trpící poruchami autistického spektra. V poslední části diplomové práce je vypracován podnikatelský plán, ten obsahuje základní informace o nově vznikajícím podniku. Součástí podnikatelského plánu je i finanční plán, který počítá s optimistickou,

realistickou i pesimistickou variantou. Z provedených analýz, které byly zpracovány v analytické části, bylo zjištěno, že projekt nově vznikajícího podniku je životaschopný a to pouze optimistické a realistické variantě. Životaschopnost nově vznikajícího projektu byla zhodnocena za pomoci cash-flow.

Hlavním cílem předložené diplomové práce bylo vypracovat úspěšný projekt.

Hlavní cíl diplomové práce byl splněn.



**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

- ARNOLDOVÁ, Anna, 2016. *Sociální péče: učebnice pro obor sociální činnost*. Praha: Grada Publishing. ISBN 9788024751481.
- ČERVENÝ, Radim, 2014. *Business plán: krok za krokem*. V Praze: C.H. Beck. C.H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7400-511-4.
- DOLEŽAL, Jan, 2016. *Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů*. Praha: Grada Publishing. Expert (Grada). ISBN 978-802-4756-202.
- DOLEŽAL, Jan a Jiří KRÁTKÝ, 2017. *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!*. Praha: Grada. ISBN 8024756935.
- DOLEŽAL, Jan, Jiří KRÁTKÝ a Ondřej CINGL, 2013. *5 kroků k úspěšnému projektu: 22 šablon klíčových dokumentů a 3 kompletní reálné projekty*. Praha: Grada. Management (Grada). ISBN 978-80-247-4631-9.
- DVOŘÁČEK, Jiří a Peter SLUNČÍK, 2012. *Podnik a jeho okolí: jak přežít v konkurenčním prostředí*. V Praze: C.H. Beck. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-224-3.
- HARRIS, John a Vicky WHITE, 2013. *A Dictionary of Social Work and Social Care*. Oxford: OXFORD UNIVERSITY PRESS. ISBN 978-0-19-954305-2.
- HODAŇ, Bohuslav, 2013. *Teorie a zkušenosti v přípravě a realizaci projektů*. Olomouc: Univerzita Palackého. Expert (Grada). ISBN 978-80-244-3651-7.
- FELDSTEIN, Paul, 2011. *Health Care Economist*. 7th edition. New York: Delmar, 544 s. ISBN: 978-1-111-31326-5
- ILLIASHENKO, Serhij Mykolajovyč a Wadim STRIELKOWSKI, 2016 ed. *Managing economic growth: marketing, management, and innovations*. Praha: Pražský Institut zvyšování kvalifikace. ISBN 978-80-906210-0-8.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, 2013. *Strategický marketing: strategie a trendy*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4670-8.
- KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER, 2007. *Marketing management*. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-2471-359-5.
- LIPOVSKÁ, Hana, 2017. *Moderní ekonomie: jednoduše o všem, co byste měli vědět*. Praha: (Grada). ISBN 978-80-271-0120-7.

- MAHROVÁ, Gabriela a Martina VENGLÁŘOVÁ, 2008. *Sociální práce s lidmi s duševním onemocněním*. Praha: Grada. Sestra (Grada). ISBN 978-80-247-2138-5.
- MALÍKOVÁ, Eva, 2011. *Péče o seniory v pobytových sociálních [sic] zařízeních*. Praha: Grada. Sestra (Grada). ISBN 978-80-247-3148-3.
- MATOUŠEK, Oldřich, 2011. *Sociální služby: legislativa, ekonomika, plánování, hodnocení*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Portál. Finanční řízení. ISBN 978-80-262-0041-3.
- MULAČOVÁ, Věra a Petr MULAČ, 2013. *Obchodní podnikání ve 21. století*. Praha: Grada. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-4780-4.
- NĚMEC, Vladimír, 2002. *Projektový management: strategický a taktický marketing destinace turismu, systém marketingového řízení destinace a jeho financování, řízení kvality v destinaci a informační systém destinace*. Praha: Grada. Poradce. ISBN 80-247-0392-0.  
Zkopírovat citaci
- PALATKOVÁ, Monika, 2011. *Marketingový management destinací: strategický a taktický marketing destinace turismu, systém marketingového řízení destinace a jeho financování, řízení kvality v destinaci a informační systém destinace*. Praha: Grada. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-3749-2.
- PALATKOVÁ, Monika, 2013. *Management cestovních kanceláří a agentur*. Praha: Grada. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-3751-5.
- REŽŇÁKOVÁ, Mária, 2012. *Efektivní financování rozvoje podnikání*. Praha: Grada. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-1835-4.
- RŮČKOVÁ, Petra a Michaela ROUBÍČKOVÁ, 2012. *Finanční management*. Praha: Grada. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-4047-8.
- STAŇKOVÁ, Pavla, 2013. *Marketingové řízení nemocnic: 22 šablon klíčových dokumentů a 3 kompletní reálné projekty*. Žilina: Georg. Management (Grada). ISBN 978-808-9401-642.
- SRPOVÁ, Jitka, 2011. *Podnikatelský plán a strategie*. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.
- SRPOVÁ, Jitka a Václav ŘEHOŘ, 2010. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Třetí, aktualizované vydání. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3339-5.

- STROUHAL, Jiří, [2016]. *Ekonomika podniku*. Třetí, aktualizované vydání. Praha: Institut certifikace účetních. Vzdělávání účetních v ČR (Institut certifikace účetních). ISBN 978-80-87985-07-6.
- SYNEK, Miloslav, 2011. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3494-1.
- SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ, 2015. *Podniková ekonomika: průvodce začínajícího podnikatele*. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-274-8.
- ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ, Alena, 2019. *Základy úspěšného podnikání: průvodce začínajícího podnikatele*. Třetí, aktualizované vydání. Praha: Grada. Finance (Grada). ISBN 978-80-271-2182-3.
- VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ, 2012. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6.
- VOCHOZKA, Marek a Petr MULAČ, 2012. *Podniková ekonomika*. Praha: Grada. Finanční řízení. ISBN 978-802-4743-721.
- VOJTÍŠEK, Petr a Petr MULAČ, 2018. *Princip solidarity ve financování služeb sociální péče*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum. Finanční řízení. ISBN 978-80-246-3709-9.

## INTERNETOVÉ ZDROJE

- Akční plán 2020* [online]. Brno: Jihomoravský kraj, 2020. Ke stažení z: [www.kr-jihomoravsky.cz](http://www.kr-jihomoravsky.cz)
- ČESKO, © 2020. Zákon č. 108/2006 Sb. *Zákon o sociálních službách*. In: *Zákony pro lidi. cz* [online]. [cit. 2020-06-01]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-108#cast1>
- ČESKO, © 2020. Zákon č. 455/1991 Sb. *Zákon o živnostenském podnikání*. In: *zákony pro lidi. cz* [online]. [cit. 2019-12-12]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-455>
- ČESKO, © 2020. Zákon č. 90/2012 Sb. *Zákon o obchodních společnostech a družstvech*. In: *zákony pro lidi. cz* [online]. [cit. 2019-12-12]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-90#cast1>
- ČESKO, © 2020. Zákon č. 77/1997 Sb. *Zákon o státním podniku* In: *zákony pro lidi. cz* [online]. [cit. 2019-12-12]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1997-77>

- ČESKO, © 2020. Vyhláška č. 505/2006 Sb.,  *kterou se mění některá ustanovení zákona o sociálních službách*. In: zákony pro lidi. cz [online]. [cit. 2020-05-05]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-505>
- ČESKO, © 2020. Vyhláška č. 239/2009 Sb.  *Vyhláška, kterou se mění vyhláška č. 505/2006 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů*. In: zákony pro lidi. cz [online]. [cit. 2020-05-06]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2009-239#c11>
- ČESKO, 2020. Zákon č. 90/2012 Sb. Zákon o obchodních korporacích Dostupné z: <http://zakony.centrum.cz/zakon-o-obchodnich-korporacich/cast-1-hlava-4>
- ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD [online]. ČSÚ, © 2020 [cit. 2020-06-07] Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xb/obyvatelstvo-xb>
- ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD [online]. ČSÚ, © 2020 [cit. 2020-06-07] Dostupné z: [https://www.czso.cz/csu/xb/charakteristika\\_okresu\\_hodonin](https://www.czso.cz/csu/xb/charakteristika_okresu_hodonin)
- ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD [online]. ČSÚ, © 2020 [cit. 2020-06-07] Dostupné z: [https://www.czso.cz/csu/xb/vekove\\_slozeni\\_obyvatel\\_v\\_okrese\\_hodonin](https://www.czso.cz/csu/xb/vekove_slozeni_obyvatel_v_okrese_hodonin)
- Statistická ročenka Jihomoravského kraje [online]. Brno Český statistický úřad, 2020 [cit. 2020-06-07] Dostupné z:
- DOMOV HORIZONT [online]. © 2020 [cit. 2020-08-08]. Dostupné z: <https://horizontkyjov.cz/dozp/>
- EU, © 2020. Nařízení EU 2016/679  *O ochraně fyzických osob souvislosti se zpracováním osobních údajů*. [online]. [cit. 2020-06-07]. Dostupné z: <https://www.uouu.cz/gdpr/ds-3938/p1=3938>
- MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ, © 2020.  *Příspěvek na péči* [online]. Praha: Ministerstvo práce a sociálních věcí. [cit. 2020-05-21]. Dostupné z: <https://www.mpsv.cz/-/prispevek-na-peci>
- MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ, © 2020.  *Sociální služby -týdenní stacionář* [online]. Praha: Ministerstvo práce a sociálních věcí. [cit. 2020-05-21]. Dostupné z: <https://www.mpsv.cz/-/prispevek-na-peci>  
<https://www.mpsv.cz/socialni-sluzby-1>
- Národní ústav pro autismus [online]. NAUTIS. © 2020 [cit. 2020-08-08]. Dostupné z: <https://nautis.cz/cz/autismus>

SOCIÁLNÍ SLUŽBY PRO AUTISTY, ©. *Dostatečnost sociálních služeb pro osoby s PAS* [online]. [cit. 2020-03-05]. Dostupné z:

[https://www.ochrance.cz/fileadmin/user\\_upload/CRPD/autismus/Vyzkum-autisti.pdf](https://www.ochrance.cz/fileadmin/user_upload/CRPD/autismus/Vyzkum-autisti.pdf)

STACIONÁŘ TONÍK [online]. © 2020 [cit. 2020-08-08]. Dostupné z: <https://www.veselinm.charita.cz/nase-sluzby/stacionar-tonik/>

*Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb v Jihomoravském kraji* [online]. Brno: Jihomoravský kraj, 2020 [cit. 2020-08-08]. Ke stažení dostupné z: [https://socialnisluzby-jmk.kr-jihomoravsky.cz/Folders/3469-1-](https://socialnisluzby-jmk.kr-jihomoravsky.cz/Folders/3469-1-Strednedobe+a+akcni+plany+rozvoje+socialnich+sluzeb+v+JMK.aspx)

[Strednedobe+a+akcni+plany+rozvoje+socialnich+sluzeb+v+JMK.aspx](https://socialnisluzby-jmk.kr-jihomoravsky.cz/Folders/3469-1-Strednedobe+a+akcni+plany+rozvoje+socialnich+sluzeb+v+JMK.aspx)

*Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb pro Hodonínsko* [online]. Hodonín: [cit. 2020-08-08]. Ke stažení dostupné z: [http://www.kpss-hodonin.cz/storage/1519876249\\_sb\\_nvrhspss2018-2020porad.pdf](http://www.kpss-hodonin.cz/storage/1519876249_sb_nvrhspss2018-2020porad.pdf)

ŠABATOVÁ, Alena. Dostupnost sociálních služeb pro osoby s poruchou autistického spektra: *Výzkum veřejné ochránky práv* [online]. 2018 [cit. 2020-05-20]. Dostupné z: [https://www.ochrance.cz/fileadmin/user\\_upload/CRPD/autismus/Vyzkum-autisti.pdf](https://www.ochrance.cz/fileadmin/user_upload/CRPD/autismus/Vyzkum-autisti.pdf)

*Všeobecná zdravotní pojišťovna* [online]. VZP, © 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://www.vzp.cz/poskytovatele/informace-pro-praxi/poradna/uhrada-zdravotnich-sluzeb-v-pobytovych-zarizenich-socialnich-sluzeb>

ZELENÝ DŮM POHODY [online]. © 2020 [cit. 2020-08-08]. Dostupné z: <http://www.zelenydumpohody.cz/cs/tydennti-stacionar/cilova-skupina>

ZDRAVOTNICKÝ DENÍK, *Děti s autismem přibývá* [online]. © 2020 [cit. 2020-08-08]. Dostupné z: <https://www.zdravotnickydenik.cz/2015/04/deti-s-autismem-pribyva-celoplosna-systemova-pece-vsak-v-cesku-neexistuje/>

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

Bc.	Bakalář
č.	Číslo
ČSÚ	Český statistický úřad
EU	Evropská unie
Kč	Koruna česká
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
OSVČ	Osoba samostatně výdělečně činná
PAS	Poruchy autistického spektra
s.	Strana
Sb.	Sbírka
VZP	Všeobecná zdravotní pojišťovna
z.	Zákon

## SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Mapa Jihomoravského kraje.....	<b>Chyba! Záložka není definována.</b>
Obrázek 2 Logo stacionáře (vlastní zpracování) .....	61

**SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1 Výše příspěvku pro osoby mladší 18 let.....	22
Tabulka 2 Výše příspěvku pro osoby starších 18 let .....	23
Tabulka 3 Výskyt autismu v ČR.....	38
Tabulka 4 Počet obyvatel v Jihomoravském kraji .....	42
Tabulka 5 Sociální služby v Jihomoravském kraji .....	43
Tabulka 6 Finanční podpora 2015-2017 .....	44
Tabulka 7 Finanční podpora – Jihomoravský kraj 2015 – 2017.....	44
Tabulka 8 Obyvatelé – okres Hodonín .....	45
Tabulka 9 Registrované sociální služby v okrese Hodonín v roce 2017 .....	47
Tabulka 10 Služby Stacionáře Toník.....	49
Tabulka 11 Ceny stravy – Domov Horizont.....	49
Tabulka 12 Ceny ubytování – Zelený dům pohody.....	50
Tabulka 13 Cena Stravování – Zelený dům pohody.....	51
Tabulka 14 Měsíční úhrada – Zelený dům pohody .....	51
Tabulka 15 Fakultativní služby.....	51
Tabulka 16 Mzdové ohodnocení – vedení podniku.....	63
Tabulka 17 Mzdové ohodnocení – ekonomický zaměstnanec .....	64
Tabulka 18 Mzdové ohodnocení – speciální pedagogové .....	64
Tabulka 19 Mzdové ohodnocení – sociální pracovník .....	65
Tabulka 20 Mzdové ohodnocení – uklízečka .....	65
Tabulka 21 Úhrada za poskytnutí péče.....	69
Tabulka 22 Časový harmonogram.....	71
Tabulka 23 Ganttův diagram .....	72
Tabulka 24 Pečovatelský příspěvek.....	73
Tabulka 25 Příspěvek na péči – realistická varianta.....	73
Tabulka 26 Platby od klientů .....	74
Tabulka 27 Platby od klientů – realistická varianta.....	74
Tabulka 28 Celkové příjmy – realistická varianta. ....	75
Tabulka 29 Variabilní náklady – realistická varianta .....	75
Tabulka 30 Příspěvek na péči – optimistická varianta .....	76
Tabulka 31 Platby od klientů – optimistická varianta .....	76
Tabulka 32 Celkové příjmy – optimistická varianta.....	77



Tabulka 33 Variabilní náklady – optimistická varianta.....	77
Tabulka 34 Příspěvek na péči – pesimistická varianta .....	78
Tabulka 35 Platby od klientů – pesimistická varianta .....	78
Tabulka 36 Celkové příjmy – pesimistická varianta .....	78
Tabulka 37 Variabilní náklady – pesimistická varianta.....	79
Tabulka 38 Vstupní výdaje na založení životnosti .....	79
Tabulka 39 Vstupní výdaje na vybavení stacionáře .....	80
Tabulka 40 Náklady na propagační materiál .....	81
Tabulka 41 Celkové vstupní náklady.....	82
Tabulka 42 Fixní náklady – mzdové náklady.....	82
Tabulka 43 Fixní náklady .....	83
Tabulka 44 Variabilní náklady .....	83
Tabulka 45 Cash flow – realistická varianta.....	84
Tabulka 46 Cash flow – optimistická varianta .....	85
Tabulka 47 Cash flow – pesimistická varianta .....	86
Tabulka 48 Matice rizik.....	87
Tabulka 49 Legenda.....	87
Tabulka 50 Vyhodnocení analýzy rizik .....	89