

Hodnocení vedoucího bakalářské práce – praktická část

Jméno a příjmení studenta	Quang Milan Nguyen		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimédia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2019/2020
Název práce	Vizuální identita gastro festivalu		
Vedoucí práce	MgA. Jakub Konvica		

V praktické části své bakalářské práce Milan zaznamenává proces tvorby zlínského kávového festivalu s názvem Zlin Coffee Days. Popisuje v ní svůj kreativní proces od prvních nápadů a skic, přes finalizaci konceptu a volbu písma, až po závěrečné aplikace a další potenciální výstupy.

Cílem bakalářské práce má být atraktivní vizuální identita, která dokáže zaujmout návštěvníky festivalu. V samotném úvodu zmiňuje jako cílovou skupinu obyvatele Zlína, pro které má festival rozvíjet povědomí o kávové kultuře.

Celá identita Zlin Coffee Days je postavena na textových hláškách / claimech z kavárenského prostředí, které doprovází sada emotikon. Kombinací jednoduchého ale chytlavého textu spolu s kávovými *emojis* vzniklo poutavé a funkční řešení vizuální identity, kterou lze snadno aplikovat na kterýkoli další výstup. Neomezuje se prvoplánově na jeden obrázek kávového zrnka, ale nabízí škálu možností, které jsou hravé a snadno zaujmou jak profesionály tak kávové amatéry.

Oceňuji Milanův nápad pojmenovat festival právě Zlin Coffee Days, který jej odlišuje od konkurenčního Kávafestu, a zároveň díky použití slova Days dovoluje nefixovat festival na příliš konkrétní časový úsek.

Důsledné srovnávání s konkurencí dosvědčuje také volba barevnosti, která se snaží odlišit od hnědého Kávafestu a volí záměrně výraznou ale dobře rozpoznatelnou žlutou škálu.

Pro celou identitu Milan vhodně používá písmo FK Screamer, které je jednoduché i výrazné zároveň. Díky úzkému tvaru písmen dovoluje stavět identitu na claimech, které se snadno vejdou do vertikálních formátů jako je plakát nebo balení kávy.

Jako pokrokové vnímám Milanovo rozhodnutí rozvíjet dále sadu emotikonů a aplikovat je v elektronické komunikaci. Práce má tak dle mého názoru potenciál.

Při vedení bakalářské práce jsem měl možnost sledovat výrazný rozvoj autorova přístupu k navrhování vizuální identity. Od počátečních prvoplánových ideí až po výrazné posuny v uvažování a aplikaci nápadů v reálné komunikaci.

V úplném závěru bakalářské práce vnímám jako nepodstatnou Milanovu zpověď na téma vlivu karantény na jeho duševní zdraví. Chybí mi verifikace původního záměru, autorovo kritické zhodnocení své práce a nástin dalšího rozvoje.

Již v úvodu Milan zmiňuje, že chce za pomoci této práce zlepšit grafickou podobu gastro festivalů u nás. Je otázkou, zda není obdobná motivace k práci samozřejmá pro kteréhokoli designera a zda by si teoretická i praktická bakalářská práce nezasloužila jasnější a konkrétnější cíl. Bude-li projekt realizován, jak rozvíjet podobu současné gastro scény dál? Jakými metodami a přístupy by se mohla scéna dále ubírat? Bude se například autor po předchozích zkušenostech dále zaměřovat především na vizuální identity festivalů?

Pro praktickou část bakalářské práce navrhuji hodnocení B – velmi dobře.

Otázky:

Jaké byly reakce zadavatelů (sourozenců Köglerových) v průběhu tvorby identity a jaký je jejich současný pohled na výsledek celé práce? Bude identita využita v plném rozsahu? Dojde k částečným změnám? Nebo zůstane festival pouze v šuplíku?

Bude-li festival realizován a identita aplikována, jakými metodami můžeme ověřit úspěšnost festivalu a posléze funkčnost vizuální identity?

Návrh klasifikace: B – velmi dobře

V Brně dne 29. 8. 2020

.....

podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------