

Posudek oponenta bakalářské práce – praktická část

Jméno a příjmení studenta	Lenka Matejičková		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimédia a design / Digitální design		
Forma studia	Prezenční	Akad. rok	2019/2020
Název práce	Návrh webové aplikace pro síť kin Ster Century Cinemas		
Oponent práce	BcA. Michelle Condenárová		

Práce studentky Lenky Matejičkové se zaměřuje na redesign existujícího webu společnosti Ster Century Cinemas, který se nezměnil od roku 2014, je z mnoha pohledů zastaralý a stal se tak trnem v oku nejen profesionálům.

Slečna Matejičková započala svou práci důkladnou rešerší, průzkumem trhu a vlastním dotazníkem. Se získanými znalostmi poté pokračovala tvorbou drátěných modelů. V této fázi si vyzkoušela několik různých variant než se rozhodla pro finální rozvržení stránky. Zda prováděla uživatelské testování jednotlivých verzí neuvádí. Ve výsledném návrhu však uplatňuje veškerá zjištění ze své teoretické práce.

Ačkoliv posuzování vzhledu je velmi subjektivní, stránka na mě působí přehledně, čistě a moderně. Využívá krásných fotek, který filmový průmysl nabízí a dělá tím ze samotného obsahu hlavní designový prvek stránky. Vzdušnému designu kontrastuje část “Program”, která je sice přehledná, ale zdá se, že by si jednotlivé řádky zasloužily o trochu více prostoru.

Velice oceňuji kontrolu kontrastů barev pomocí nástroje webAIM, čímž zajišťuje dobrou čitelnost i lidem se zrakovým postižením. Tuto snahu by slečna Matejičková mohla podpořit výměnou tenkých řezů písma za tučnější. Tím by zaručila dobrou čitelnost na všech zařízeních a rozlišeních.

Zvážila bych volbu využití modálního okna, které má hned několik nevýhod. Ta nejzákladnější je, že bere místo, které by studentka mohla využít pro přehlednější rozložení informací. V případě koupi lístků bych doporučila novou stránku, na kterou by šlo snáz odkazovat a podpořila by tím i SEO. Je skvělé, že slečna Matejičková proces koupi lístků dělá zřetelný a srozumitelný zobrazením jednotlivých kroků, které uživatele čekají. Ty pak nezaskočí žádné nechtěné překvapení. V druhém kroku však vidíme poměrně nestandardní nabídku, která komplikuje zobrazení ceny vedle ní (cena se zobrazí až podle výběru). Při výběru sedadla by uživatelé zajisté ocenili legendu, která by vysvětlila význam několika odstínů sedadel. Nakonec máme krok zaplacení. Očekávala bych další možnost placení na

místě v hotovosti. Navržený přístup by nemusel působit dostatečně důvěryhodně. Jisté úskalí může představovat i design textových polí, u kterých zmizí štítek jakmile do nich uživatel začne psát. Ten pak může pochybovat o tom, zda vypsál správné informace do správných polí a jediný způsob jak to zjistit je smazáním textu. Abych se do procesu koupení lístku dostala, musím kliknout na tlačítko “Lístky”, které však nenapovídá následující akci, doporučuje se používat i sloveso např. “Koupit lístky”. Taktéž postrádám význam košíku v pravém rohu navigace, vzhledem k tomu, že se proces nákupu odehrává přímo v modálním okně. Zdá se, že do košíku uživatel nic nevkládá.

Další modální okno máme u nové funkce připomenutí promítání filmu. Tahle funkce mi přijde jako dobrý nápad, ovšem vizuálně zcela vybočuje. Taktéž chybí textové pole pro zadání emailu, na kterém chceme být upozorněni. Otázka s možnostmi “ano” a “ne” je zbytečná. Uživatel totiž může použít křížek na to, aby okno zavřel. Odpověď “ne” mu nechceme ukazovat ani z toho důvodu, že je to možnost, kterou samotná firma nechce návštěvníkovi podbízet. Koneckonců často jde i o to dělat kompromisy mezi tím, co je nejlepší pro uživatele a co prospívá obchodu. V případě, že je uživatel přihlášený a my jeho email známe, pak stačí jediné tlačítko (CTA) typu “Upozorni mě”.

Co se týče detailu filmů, opět tu hraje hlavní roli ilustrace či fotografie na pozadí, která dodává svěží vzhled. Chválím rozložení informací, ve kterém se orientuji poměrně rychle. Při přehrání traileru mě však překvapilo prohození pozice tlačítka přehrát a zobrazení na plnou šířku.

I přes výtky a kritiku hodnotím celkovou strukturu stránky jako přehlednou, intuitivní a bezpochyby nesrovnatelnou s aktuální verzí webu společnosti. Oceňuji drobnosti jako třeba rozhodnutí odstranit archiv z filmů nebo neponechávat logo v navigaci, tak jak je to známé a běžné. Design digitálních produktů je komplexní disciplínou, vyžadující znalosti a zkušenosti z mnoha sfér. Svou práci studentka však prokázala zájem o tematiku a péli. Do budoucna bych doporučila studentce průzkum dnes volně dostupných “design systémů”, kde se dozví více o jednotlivých komponentách a jak je nejlépe používat (např. Material Design System, Carbon Design System od IBM nebo Fluent Design System od společnosti Microsoft).

Práci slečny Matejičkové hodnotím jako velmi dobrou a přeji ji spoustu úspěchů v pracovním, studentském i osobním životě.

Návrh klasifikace: **velmi dobře**

V(e) Brně dne 25. srpna 2020

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A – výborně	B - velmi dobře	C – dobře	D – uspokojivě	E – dostatečně	F – nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

