

Vizuální styl festivalu designu

Pavína Štefková



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ateliér Grafický design

Akademický rok: 2019/2020

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Pavčina Štefková**
Osobní číslo: **K17078**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimédia a design – Grafický design**
Forma studia: **Prezenční**
Téma práce: **Vizuální styl festivalu designu**

Zásady pro vypracování

Rozsah teoretické práce minimálně 25 stran + obrazové přílohy (dokumentace praktické části). Práci odevzdat v elektronické podobě (dle předepsané celouniverzitní šablony viz Směrnice rektora č. 33/2019) ve formátu PDF na 1 ks CD (DVD) nosiče, dále odevzdat 2 kusy výtisků práce v pevné vazbě (v jedné z nich bude vlepeno CD) a 1 výtisk graficky zpracované bakalářské práce, která má volnější grafickou podobu.

1. Teoretická část: Výstavy a festivaly designu v České republice i zahraničí
2. Praktická část: Vizuální styl Zlin Design Weeku

Rozsah bakalářské práce: viz Zásady pro vypracování
Rozsah příloh: viz Zásady pro vypracování
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/umělecké dílo

Seznam doporučené literatury:

KAFKA, Ondřej a Michal KOTYZA. *Logo & corporate identity*. 3. přeprac. vyd. Praha: Kafka Design, c2014, 128 s. ISBN 9788026067719
DABNER, David. *Grafický design v praxi: [zásady, postupy, projekty]*. Praha: Slovart, 2004, 128 s. ISBN 8072095978
ANDERSON, Denise. *Stand out: design a personal brand, build a killer portfolio, find a great design job*. San Francisco: Peachpit Press, [2016], xi, 254 s. ISBN 9780134134086
MÜHLBACHER, Hans. *Selektivní propagace*. Praha: Babtext, 1993, 288 s. ISBN 8090144462
KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin grafického dizajnu*. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006, 222 s. ISBN 8096865854

Vedoucí bakalářské práce: **dr ak. soch. Rostislav Illík**
Ateliér Grafický design

Datum zadání bakalářské práce: **1. listopadu 2019**

Termín odevzdání bakalářské práce: **15. května 2020**



doc. Mgr. Irena Armutidisová
děkanka

doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.
vedoucí ateliéru

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považuji se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne:6. 12. 2019.....

Jméno a příjmení studenta:Pavčina Štefková.....

.....
podpis studenta

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce má za úkol zmapovat festivaly a výstavy designu, především na české a slovenské scéně, ale zmiňuje také významné světové festivaly. Zaobírám se v ní strukturou a historií festivalů, ale také jejich vizuální identitou. V praktické části představuji návrh vizuální identity Zlin Design Weeku, která vznikala v roce 2020 –tento ročník se nesl v tématu Spolupráce. Popisuji zde především proces tvorby, zmiňuji způsob fungování v týmu a nakonec také finální návrh, který se však kvůli pandemii nedočkal realizace.

Klíčová slova: designový festival, Zlín, design, spolupráce, propagace designového festivalu, dynamická prezentace

ABSTRACT

This bachelor's thesis focuses on describing Czech and Slovakian festivals and design exhibitions, although it also mentions famous foreign design festivals. In order to do so, it is first necessary to describe the structure, history and visual identity of these events. In the practical part, it presents a proposal of the visual identity of Zlin Design Week 2020 on the theme of Cooperation. The primary focus is on describing the process of creating the visual identity. Later it mentions means of working in a team. At last it offers a final draft of the festival's visual identity which hadn't been realized due to the pandemic.

Keywords: design festival, Zlin, design, cooperation, promo of design festival, dynamic presentation

Děkuji vedoucímu mé bakalářské práce dr. ak. soch. Rostislavu Illíkovi, za jeho trpělivý a profesionální přístup, cenné rady, připomínky a podporu při tvorbě mé bakalářské práce, ale také za vedení celého ateliéru.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a elektronická verze nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Obsah

I TEORETICKÁ ČÁST	10
1. DESIGN	11
1.1. DEFINICE DESIGNU	11
1.2. ROLE FUNKCE A FORMY V DESIGNU.....	12
1.3. HISTORIE DESIGNU	13
1.3.1. Vznik profese designéra.....	13
1.3.2. Průmyslová revoluce	13
1.3.3. Období dvou světových válek	14
1.3.4. Po druhé světové válce.....	14
1.3.5. 60. léta	14
1.3.6. 70. léta	15
1.3.7. 80. léta	15
1.4. DESIGN 21. STOLETÍ.....	15
2. VÝSTAVY A FESTIVALY DESIGNU.....	17
2.1. SVĚTOVÉ VÝSTAVY, EXPO.....	17
2.1.1. První světová výstava, 1851 Londýn	17
2.1.2. Světová výstava 1873, Vídeň.....	18
2.1.3. Světová výstava 1876, Filadelfie	18
2.1.4. Světová výstava 1889, Paříž.....	18
2.1.5. Světová výstava 1900, Paříž.....	19
2.1.6. Světová výstava 1958, Brusel	19
2.1.7. Bureau of International Expositions (BIE).....	20
3. SOUČASNÉ VÝSTAVY A FESTIVALY DESIGNU VE SVĚTĚ	21
3.1. SALONE DEL MOBILE, MILÁN, ITÁLIE	21
3.2. MAISON ET OBJET, PAŘÍŽ, FRANCIE	23
3.3. LONDON DESIGN FESTIVAL, LONDÝN, ANGLIE	23
3.4. DUBAI DESIGN WEEK, DUBAJ, SPOJENÉ ARABSKÉ EMIRÁTY	27
3.5. LODŽ DESIGN FESTIVAL, LODŽ, POLSKO	28
3.6. AMBIENTE, FRANKFURT, NĚMECKO	33
4. ČESKÉ A SLOVENSKÉ VÝSTAVY A FESTIVALY DESIGNU	34
4.1. BRATISLAVA DESIGN WEEK A SENSORIUM.....	34
4.2. TRIENÁLE PLAGÁTU TRNAVA	37
4.3. BY DESIGN CONFERENCE.....	38
4.4. DESIGNBLOK	39
4.5. CZECH DESIGN WEEK.....	41
4.6. PRAGUE DESIGN WEEK.....	42
4.7. BIENÁLE GRAFICKÉHO DESIGNU	43

4.8. BRNO DESIGN DAYS.....	46
4.9. PLZEŇ DESIGN WEEK	47
4.10. MEAT DESIGN OSTRAVA.....	47
4.11. ZLIN DESIGN WEEK.....	48
II PRAKTICKÁ ČÁST	50
5. VIZUÁLNÍ STYL FESTIVALU DESIGNU.....	51
5.1. LOGA.....	51
5.2. PRVNÍ NÁPADY	52
5.2.1. Gradient.....	53
5.2.2. Tkaničky.....	53
5.3. STÍNOVANÉ TKANIČKY	55
5.3.2. Digitální výstupy	56
5.3.6. Ponožky	59
5.3.3. Projekce ve spotu ZDW	57
5.3.1. Typografie.....	56
5.3.4. Videospoty.....	57
5.3.5. Web.....	58
5.4. ZLIN DESIGN WEEK, KTERÝ SE NEKONAL	59
5.4.2. Další tiskoviny.....	61
5.4.3. Merchandise	62
5.4.1. Plakát.....	60
5.4.4. Propojení s fotografií.....	64
5.4.5. Sociální sítě	64

ÚVOD

Design je velmi široký, rozmanitý a zajímavý obor. Má několik odvětví a podob. Grafický design, můj studijní obor je jen malou dílčí jednotkou designu. Rozhodla jsem se v této práci věnovat právě designu, protože jak lépe zakončit studium na umělecké škole, než studiem knih, tykajících se tohoto krásného oboru.

V teoretické části mé bakalářské práce se zabývám nejprve podstatou designu obecně. Pokouším se nalézt jeho definici a přibližuji historii designu. Dále pak popisuji festivaly, výstavní přehlídky a design weeky konané v České republice a na Slovensku; způsob jakým jsou organizovány i co je jejich náplní, ale také jak je řešena vizuální identita festivalů.

Myšlenka praktické části mé bakalářské práce spočívá v představení procesu tvorby vizuálu projektu velkých rozměrů jako je Zlin Design Week. Snažila jsem se zde přiblížit rozsáhlou škálu výstupu, které se v rámci této akce tvoří, nastiňuji důležitost komunikace a práce v týmu, která už není záležitostí grafickou, ale na výsledek má obrovský vliv. Protože ne vždy musí být všechno podle vás, a ne vždy se podaří prosadit návrh tak, jak by jste si jej vy představovali, na konci praktické části bakalářské práce představuji vizuální styl podle mé představy.

I TEORETICKÁ ČÁST

1. DESIGN

1.1. Definice designu

Design se dotýká tolika oblastí lidského života, že se zdá být skoro nemožné jej definovat. Prostředí, ve kterém se nacházíme, produkty a věci, které potřebujeme ke každodennímu životu, dokonce i služby nebo metody je potřeba navrhnout. Nejspíš i proto v knihách nalezneme spíše úvahy, než jasnou definici designu.

Slovo design pochází z italského *disegno*. Tento pojem označuje návrh, kresbu, ale také všeobecně nápad, který je základním kamenem jakékoli práce. Podle toho byl v 16. století v Anglii používán výraz design jako „plán něčeho, co má být realizováno“, „první kresebný návrh uměleckého díla“, ale také už i „předmět užitého umění“. V průběhu dějin existovaly různé představy o tom, co design je, které zahrnuje oblasti, jaké funkce by měl plnit a co tvoří jeho těžiště. Docházelo k rozporům a opakovaně vzplály diskuze o povaze pojmu design. (Hauffe, 2004)

Designéři ani teoretici a historici designu se dodnes nedokázali shodnout na obsahu pojmu „design“, který je už po několik desetiletí středem neutuchajících sporů. Rozdílné definice a pochopení této disciplíny souvisejí s hybridní podstatou designu. Design využívá informace a pracovní postupy vědeckých, technických i uměleckých disciplín. Jeho výstupy je možné porovnávat technickými, uměleckými i ekonomickým kritérii, je možné jej hodnotit ve vztahu k různorodým oblastem lidských aktivit. První teoretické práce, které lze považovat za výchozí body dějin designu jako vědní disciplíny z druhé poloviny 19. století a prvních desetiletí 20. století, zařazuje design do systému výtvarného umění. Autor knihy *Art and Industry* (Umění a průmysl, 1934), Herbert Reader, rozděluje výtvarná umění na humanistické (zobrazující umění) a abstraktní (*de facto design*). (Kolesár, 2004, str. 12)

Článek publikovaný webem CZECHDESIGN se o definici designu pokouší těmito pěti slovy: inovace, emoce, proces, jedinečnost, hodnota. Logo a vizuální styl nebo design produktu se stává firemní aktivitou, která zvyšuje hodnotu podniku. Emoce hrají roli při výběru produktu nebo služby zákazníkem, který se rozhodne podle toho, co jeho pozornost zaujme svým vzhledem nebo neotřelým řešením. Design je zásadním činitelem v rámci vyvíjení či zdokonalování produktů a služeb. Spolupráce s designérem, a dokonce samotná příprava zadání, mohou firmě či organizaci přinést ujasnění struktury, což umožní například postavit lepší a srozumitelnější nabídku služeb. Design je proces, jehož cílem je co nejefektivněji propojit funkční stránku s estetickou a nalézt vhodné řešení. Design se vyznačuje jedinečností – přináší řešení na míru potřeb klienta, je výsledkem duševní a kreativní práce autora. (Czechdesign.cz, 2019)

Definice designu byla v podstatě od jeho počátku předmětem debat a diskuzí. Díky rozmanité a neustále se proměňující a vyvíjející se povaze designu se dodnes nepodařilo teoretikům shodnout se na jednoznačné a odpovídající definici, která by vhodným způsobem pojala a vysvětlila význam tohoto širokého oboru.

1.2. Role funkce a formy v designu

V rámci rešerše, kterou jsem dělala při přípravě předchozí kapitoly, jsem se několikrát setkala s problematikou role funkce a formy v designu. Která veličina je pro design směrodatnější a jakým způsobem role funkce a formy design definuje. Proto považuji za důležité věnovat tuto kapitolu právě problematice role funkce a formy v designu.

V roce 1896 vyšel v americkém časopise článek Louise Sullivana nazvaného „The Tall Office Building Artistically Considered“ [„Problém vysoké úřední budovy z výtvarného hlediska“] (Sullivan, 1947). V tomto článku se autor zabývá problematikou důležitosti formy a funkce v designu. Článek zakončil myšlenkou, že forma sleduje funkci ("Form follows function"). Odvolává se zde na přírodní zákony. Forma všech věcí v přírodě vyjadřuje vnitřní život, ryzí hodnotu zvířete, jsou pro něj charakteristické, přirozené. (Michl, 2003)

„Ať je to vznášející se orel v letu či otevřený květ jabloně, lopotící se kuň, bezstarostná labuť, rozvětvený dub, křivolaká bystřina, větrem unášená oblaka, běžící slunce, forma stále sleduje funkci, a toto je zákon. (...) Je to všeobjímající zákon všech věcí organických i neorganických, všech věcí fyzických i metafyzických, všech věcí lidských i nadlidských, všech opravdových projevů hlavy, srdce a duše, hlásající, že život je poznatelný ve svém výrazu, že forma stále sleduje funkci. Toto je zákon. – Budeme tedy denně porušovat ve svém umění tento zákon? Jsme tak dekadentní, tak slabomyslní, do té míry slabozrací, že nejsme s to vidět tuto tak jednoduchou pravdu? (...) Jde o něco tak podivuhodného, nebo naopak o něco tak obyčejného, každodenního, běžného, že nejsme s to vidět, že tvar, forma, vnější výraz, design, či jak to jen nazveme, vysoké úřední budovy by měl podle přirozenosti věcí následovat funkce oné budovy (...)?“ (Sullivan, 1947)

Pro pochopení podstaty designu je vztah formy a funkce klíčový. Nadřazení funkce nad formou můžeme vnímat jako jakousi definici. Něco čím se design odděluje od umění. Znamená to nadřadit účel daného produktu. Toto pravidlo, jež bylo poprvé definováno ve funkcionalismu, nepochybně hraje roli i v dnešním chápání podstaty designu.

1.3. Historie designu

Jak již bylo řečeno v předchozí kapitole, design se dotýká mnoha oblastí lidského života. Je tedy naprosto pochopitelné, že design reaguje na své okolí – řeší problémy doby. V 19. století – období industrializace – to byl právě zmíněný proces přeměny společnosti ze zemědělské na industriální a problémy s tím spojené: znečištěné prostředí, odlidštění práce a nekvalitní zboží. V období moderny se zase designéři potýkají s problémem ornamentu, později design reaguje na hrůzu dvou světových válek. Mimo jiné i zde měli průmysloví designéři plno práce při vývoji zbraní. Dalo by se říct, že v historii designu můžeme také spatřovat definici designéra – jako „řešitele problémů“.

1.3.1. Vznik profese designéra

V porovnáním s více etablovanými sesterskými uměleckými disciplínami: historií umění a architektury, jsou dějiny designu stále poměrně mladým odvětvím. Vývoj designu je úzce spojen s jinými humanitními vědami a obory, jako je například sociologie, média a kultura.

Podobně jako neshody v povaze a definici oboru design (které jej provázely od počátku až do současnosti) i určení a datace vzniku designu a specializované profese designéra je předmětem debat a spekulací. Existují radikální názory, že designér se zrodil tehdy, když člověk začal používat první pracovní nástroje. Tato myšlenka vychází z přesvědčení, že jestliže podstata designu je definována vztahem funkce a formy, pak zárodek designu musíme najít už v pravěku – u prvních člověkem zhotovených ručních nástrojích. Zdeno Kolesár tuto kapitolu dějin designu označuje jako *prehistorie designu*. (Kolesár, 2009)

1.3.2. Průmyslová revoluce

Obecnější publikace uvádějí jako počátek designu postup industrializace designu odstartovaného průmyslovou revolucí. Ve skutečnosti je pro tuto éru přesnější označení: období *emancipace designéřské profese*.

Průmyslová revoluce začala ve třetí třetině 18. století ve Velké Británii. Významným mezníkem tohoto období je vynález parního stroje skotským vynálezcem Jamesem Watterem. Už tato událost ilustruje rozdělení činnosti někdejšího řemeslníka na dvě skupiny lidí: ti, kteří navrhují a ti, kteří produkt vyrábějí. Je zajímavé, že Wattovy vynálezy nepostrádaly ani ornament jakožto prvek estetiky. Přesto, zda Wattovi náleží titul designér, není jednoznačné. Na vytváření profilu této nové profese měl ale nepochybně velký podíl. (Kolesár, 2009)

Průmyslová revoluce s sebou přinesla strojovou výrobu. Rukodělná práce tedy ustupuje a je nahrazena touto ekonomicky výhodnější cestou, která však znamenala mnoho problému: špatné podmínky dělníků, rostoucí znečištění prostředí, atd. Odpovědí na toto volání byly vznikající reformní hnutí, především anglické hnutí Arts and Crafts, představitelé secese, sdružení Wiener Werkstätte a Deutscher Werkbund. Tyto hnutí usilovaly o reformu uměleckých řemesel. V tomto období byly poprvé vědomě brány na zřetel souvislosti mezi průmyslovou výrobou, formou, funkcí a využitím.

1.3.3. Období dvou světových válek

Meziválečné období je v designu spojené s jakousi symbiózou umění a průmyslu. Časopis *Journal of Design and Manufactures* vyhlášoval, že „*minulost a zejména řemeslnou tradici je třeba smést ze stolu dříve, než bude možné vytvořit nové umění, založené na akceptování průmyslu, kterému je třeba se podřídít.*“ (Kolesár, 2004, str. 55) Tomuto myšlenkovému směru se přezdívá racionalismus. Je to znechucení válkou – zkázou a hrůzami, které přinesla – na druhou stranu ale profituje z technického pokroku. Průmysl se díky potřebě vyrábět stále nové zbraně a prostředky zabíjení v tomto období vyvíjel rychleji.

1.3.4. Po druhé světové válce

Padesátá léta pro celý svět znamenala reorganizaci válečného hospodářství na mírové. Mnohé válkou zdevastované země, které byly za druhé světové války izolovány od zbytku světa, se musely znovu postavit na nohy. Jako příklad může posloužit hitlerovské Německo, které bylo silně zničené a kterému Spojené státy pomohly vybudovat zcela novou infrastrukturu.

Vedoucím státem v určování trendů designu byly válkou ne tolik postižené Spojené státy. Tzv. *American way of style* – značky jako Coca Cola nebo Lucky Strike diktovaly módní trendy. Znechucení hrůzami druhé světové války vedlo k potřebě využívat design jako jakýsi prostředek sociální reformy.

1.3.5. 60. léta

Zlatá šedesátá, období technického pokroku, ale paradoxně i období konfliktů a společenských nepokojů. Ve světě designu je éra prvních kosmických letů s lidskou posádkou, tzv. „*Space Age*“ – ovlivnila módu i design. Ačkoli se designérské tendence různily mezi jednotlivými zeměmi i uvnitř nich, na mapě zemí diktujících globální designérské trendy stále vévodí USA. I Itálie má v tomto období mezinárodní vliv.

1.3.6. 70. léta

Sedmdesátá léta byla časem vystřízlivění z optimismu zlatých šedesátých. Ropná krize, pozdější ekonomická krize i rostoucí hrozba ekologických problémů nutí lidi k zamyšlení. Potřeba nahradit svět věcí – materiálního konzumu – světem ideí, o kterém hovoří filozofové nastupující postmoderny, nutila i designéry k zamyšlení nad podstatou jejich profese a zodpovědnosti vůči skutečným potřebám společnosti.

1.3.7. 80. léta

Osmdesátá léta bývají označována jako „desetiletí designu“. Je to období zvýšení zájmu o design. Díky medializaci současných trendů se design stává populárním předmětem, o který se lidé zajímají. To však mělo jak pozitivní tak negativní důsledky. Na jedné straně stojí všeobecný růst zájmu o design a respekt k jeho tvůrcům a na druhé straně považování designu za jakési „tvarové cvičení“, bez hlubší myšlenky nebo ohledu na jeho funkci. Jako bychom se vrátili v čase a znovu čelili podobným problémům, jaké doprovázely jeho zrod. (Kolesár, 2004)

1.4. Design 21. století

Design 21. století je ovlivněn několika aspekty. Oproti tvorbě 20. století, otreseného dvěma světovými válkami, kde umělci hledali řád a systém pomocí hesel „funkce předchází formu“ nebo „ornament je zločin“, je současná tvorba mnohem otevřenější osobnímu projevu designéra, jeho vlastní zkušenosti a osobnímu pohledu na věc. Konformitu střídá sebevyjádření. Technické pokroky, které jsme zaznamenali v posledních několika desetiletích, zejména v počítačové technice, znamenají pro tvorbu 21. století významný posun. Posunula se i hranice toho, co je možné vytvořit nebo si vůbec představit. Diverzita tvarů v designu používaných se rozšiřuje a dává tak tvůrcům větší svobodu vyjádření. To také znamená odvážnější požadavky zákazníků i výrobců. (Fairs, 2007)

Globalizace – snadnější cestování a internet zpočátku vyvolávali obavy ze zahlcení světa jednotvárnou monokulturou. Pro inspiraci už není potřeba jezdit tisíce kilometrů, neboť ledať je vyhledatelné online. Obavu o splynutí designu v jednotné vlně vyvažují lokální tradice a vlastní zkušenosti designérů, které jsou v současném designu ceněným aspektem tvorby. (Fairs, 2007)

V tomto století také dochází k tzv. demokratizaci designu – design už není záležitostí nejbohatších vrstev. Nové dostupné značky jej přinášejí celým masám, které si jej díky dostupné ceně mohou dovolit. Design je prezentován jako sexy a žádanou oblast konzumního světa, lidé jej v dnešní době využívají k vysílání signálu o tom, kdo jsou. (Fairs, 2007)

Všechny tyto aspekty pro designéry znamenají mnohem větší svobodu tvorby, sebevyjádření i osobního uchopení tématu.

V oblasti grafického designu se dějí převratné procesy – vysoce důležitým prvkem se stávají prvky vizuální identity subjektů. Velkou roli hraje informační design a nastává trvalý příklon k dynamickému – pohyblivému pojetí těchto projektů.

2. VÝSTAVY A FESTIVALY DESIGNU

Potřeba prezentovat se, inspirovat a vzdělávat se, spojená s tvorbou designu, vedla už v jeho počátcích ke vzniku světových výstav. V následující kapitole bych ráda představila myšlenku, důvod jejich vzniku a nejvýznamnější z nich.

2.1. Světové výstavy, EXPO

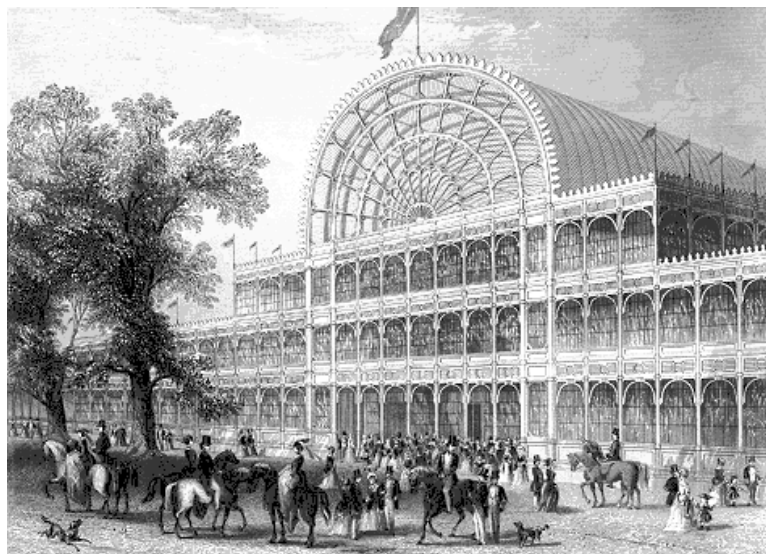
Světová výstava, jinak také Expo, je výstava průmyslu a kultury a jejich průsečíku v horizontu světového dění. Pro každou světovou výstavu je postaven pavilon a zvoleno téma, kterým se daná světová výstava zabývá. Předmětem výstav byly nejen nové vynálezy a technologie, postupně představovaly i problémy, kterým společnost v daném čase čelí. Vzhledem k úzkému spojení designu a technizace, které bylo pro jeho počátky typické, se první světové výstavy přirozeně konaly v centrech světového obchodu a hospodářství – jako jsou Londýn, Vídeň, Brusel, Paříž, Chicago a další. Název Expo se poprvé neoficiálně objevil v roce 1937 v Paříži, tehdy se vžil a jako neoficiální byl pro světové výstavy používán po desítky let, až v roce 2000 při výstavě v německém Hannoveru se Expo stalo oficiálním názvem.

2.1.1. První světová výstava, 1851 Londýn

První světová výstava se konala v roce 1851 v Londýnském Hyde Parku. Pro tuto příležitost byla vystavěna obrovská modulární konstrukce ze skla, dřeva a železa – Křišťálový palác.

První světové výstavě předcházelo několik výstav industriálních produktů (jako například výstava v Paříži v roce 1763 nebo v Praze roku 1791) – ty se však konaly vždy uvnitř jednoho státu. Světové výstavě v Londýně v roce 1851 tedy neodmyslitelně náleží prvenství v tom, že v jediné metropoli spojila národy, aby se navzájem vzdělávaly a inspirovaly. Jednotlivé státy zde prezentovaly to nejlepší ze svých výrobků, což mělo nebývalý vliv na následný rozvoj mnoha aspektů tehdejší industriálně se vyvíjející společnosti, umění a design nevyjímaje. O výstavu byl obrovský zájem, za půl roku ji navštívilo více než 6 milionů návštěvníků. (Webarchive.org, 2019)

Jakožto první výstava svého druhu také určovala tvar mnoha výstavám, které se konaly v následujících letech.



Obr. 1 / Crystal palace

2.1.2. Světová výstava 1873, Vídeň

Po sérii výstav pořádaných v Londýně a Paříži (1851, 1862 – Londýn, 1855, 1867 – Paříž) se dalším výstavním městem Evropy stala Vídeň. Pro český národ, jakožto součást rakouského mocnářství, na jehož území se výstava konala, to byl významný historický mezník. Negativní stránku této události zapříčinil souběh nešťastných okolností. Kromě špatného počasí a vypuknutí cholery se v čase konání výstavy Rakousko-Uhersko také potýkalo s pádem vídeňské burzy. Všechny tyto aspekty se podepsaly na návštěvnosti výstavy. (ct24.ceskatelevize.cz, 2008)

2.1.3. Světová výstava 1876, Filadelfie

Pokud bychom každé v této kapitole vzpomínané výstavě měli přiřadit prvenství, pro světovou výstavu ve Filadelfii v roce 1876 by toto prvenství představovalo velké prostorové rozprostření. Poprvé byl prostor decentralizován mezi více než 250 pavilonů, což umožnilo lepší přístup návštěvníkům. (Halada, 2000)

Na této výstavě byly vedle významných objevů, jako je telefon, telegraf nebo psací stroj, představeny Thonetovy židle.

2.1.4. Světová výstava 1889, Paříž

Pro Paříž to bylo už počtvrté, kdy hostila světovou výstavu. Na této výstavě se poprvé objevuje prvek zábavy. Atrakce a kulinářské záležitosti měly přilákat návštěvníky. Určitě nemůžeme opomenout zmínit stavbu Eiffelovy věže, která byla pro světovou výstavu v Paříži v roce 1889 vystavěna. (Halada, 2000)



Obr. 2 / Stavba Eiffelovy věže, Paříž

2.1.5. Světová výstava 1900, Paříž

Návštěvnost je asi nejobjektivnější kritérium pro úspěšnost výstavy. Řídíme-li se tímto pravidlem, pak můžeme prohlásit, že světová výstava v Paříži v roce 1900 byla se svými 50 miliony návštěvníků nejúspěšnější. Od roku 1851, kdy se konala první světová výstava v Londýně, až do dneška nebyl tento rekord překonán. Český národ na této výstavě zastupoval například Alfons Mucha, který navrhl velkou část pavilonu Bosny a Hercegoviny. (ct24.ceskatelevize.cz, 2008)

2.1.6. Světová výstava 1958, Brusel

V roce 1958 se v Belgii konala první výstava po druhé světové válce. Nejznámějším symbolem této výstavy se stalo Atomium – 110 metrů vysoký model základní buňky krystalové mřížky železa. Plocha výstaviště byla rozdělena na sedm sekcí. Své místo zde měly belgický obchod a průmysl (Belgická sekce), třetinu expozice zabírala zahraniční sekce. Místo zde měla i sekce s názvem Belgické Kongo, Mezinárodní sekce, Folklorní sekce. Že svůj význam na světových výstavách měla i zábava dokazuje přítomnost sekce Zábava a Restaurace. (Halada, 2000)

Pro Československo byla tato světová výstava velice úspěšná. Získalo ocenění za nejlepší pavilon, velkou cenu Expa 58 za film Karla Zemana Vynálezy zkázy. Mezi oceněnými byla kolekce zlatých šperků s českými granáty, kterou vytvořil Jan Nušl a jeho žáci. (Řepa, 2005)

Hlavní scenárista československého pavilonu a autor vítězné koncepce „Jeden den v Československu“ je Jindřich Santar, hlavním architektem pavilonu byl František Cubr. Československý pavilon byl jeden z mála, který byl v den otevření dokončený. Návštěvníci měli možnost si nejprve prohlédnout výrobky v sekci práce a odpočinek. Vrcholem celé expozice byla část kultura s tříčtvrtěhodinovým představením Laterny magiky – kde krásná konferenciérka hovořila se sebou na promítacích plátnech ve třech jazycích. Velké nadšení sklidilo i české kulinářské umění v restauraci Praha. Přestože v očích zahraniční kritiky vzbudila československá expozice obrovské úspěchy, doma to tvůrci kvůli bývalému režimu neměli jednoduché. Ono opěvování zahraničními médii – tedy nepřítelem bylo Santarovi zprvu vyčítáno. (Řepa, 2005)



Obr. 3 / Atomium, Brusel

2.1.7. Bureau of International Expositions (BIE)

V 19. století neexistovala instituce, která by zastřešovala celé výstavní dění, proto bylo běžnou praxí, že se v jednom roce se konalo dvě a více světových výstav. Došlo to tak daleko, že v roce 1911 byly uspořádány dokonce čtyři světové výstavy: v Londýně, Římě, Glasgow a Turíně.

Pro lepší centrální organizaci světových výstav bylo zapotřebí založit instituci, která by zaštiťovala světové výstavy, dohlížela na jejich kvalitu a frekvenci. Tato iniciativa se podařila naplnit v Paříži v roce 1928, kdy se setkali představitelé 43 států a podepsali mezinárodní konvenci. Tato událost dala předpoklad vzniku BIE (Bureau of International Expositions, mezinárodní úřad pro výstavy), který má dodnes sídlo v Paříži. (Halada, 2000)

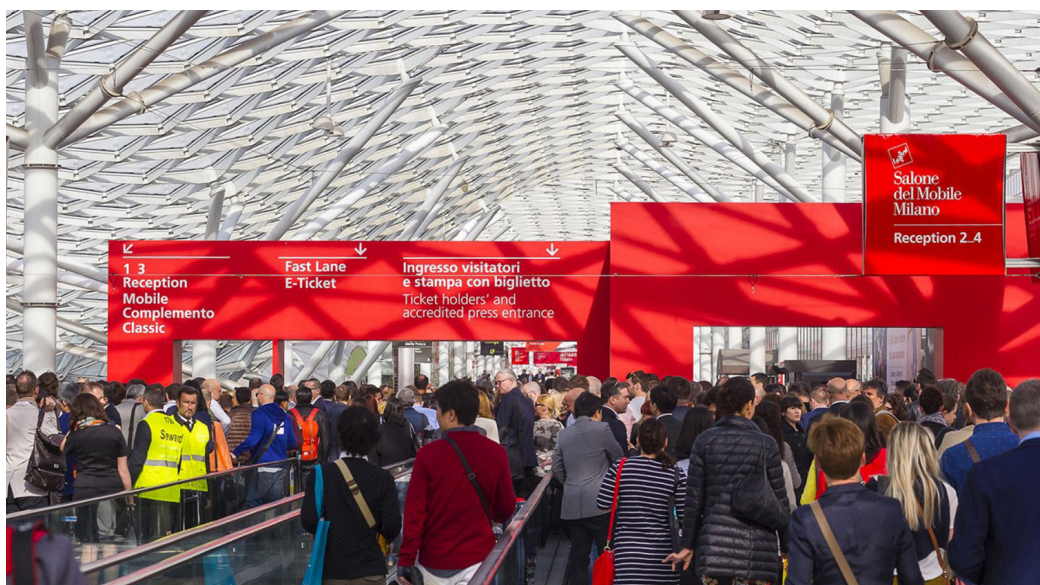
Od svého vzniku mezinárodního úřadu pro výstavy tato organizace pořádala 13 světových výstav napříč světovými metropolí, naposledy to bylo v roce 2015 v Milánu.

3. SOUČASNÉ VÝSTAVY A FESTIVALY DESIGNU VE SVĚTĚ

Vedle světových výstav zaštiťovaných mezinárodním úřadem pro výstavy, které se v tomto tisíciletí ustálili na frekvenci konání co pět let, se konají přehlídky designu, tzv. festivaly designu, design weeky. Tyto akce probíhají zpravidla každý rok, trvají v rozmezí 5–15 dnů a zaštiťují je organizace či jedinci. V následující kapitole vzpomenu nejvýznamnější světově proslulé přehlídky designu.

3.1. Salone del Mobile, Milán, Itálie

Milánský týden designu je nejstarší současná designová akce na světě. Poprvé se konala v roce 1961 a jejím cílem bylo vytvořit prostor pro prezentaci italského designového nábytku a doplňků.



Obr. 4 / Salone del Mobile, Miláno

Každoročně se zde v dubnu prezentuje více než 2300 nejkreativnějších firem z celého světa a navštíví jej přes 370 000 návštěvníků. Středobodem celého týdne je veletrh nábytku Salomne del Mobile, doprovázený designovými instalacemi, které okrašlují celé město, s názvem Fuorisalone. (Salomemilano.it, 2019)

Co se týče vizuální prezentace tohoto festivalu, symbolizuje jej čtvercové logo, ve kterém je vepsán nápis ISALONI, který je deformován a vytváří iluzi jakéhosi 3D prostoru. Domnívám se, že je to odkaz na povahu festivalu, který je především prezentací nábytku. Logo je doplněno o nápis Salone del Mobile Milano, který je v kontrastu s čtvercovým logem a bezserifovým písmem v něm. Toto celé je pak doplněno o červenou barvu, která je pro festival typická. Vě-

řím, že jednoduchost přispívá lepší orientaci, neměnnost loga nastiňuje tradici, kterou festival bezpochyby má; a pro akci tak gigantických rozměrů, kde se prezentují tisíce designérů, je jednoduchý a věcný vizuální styl – nechávající prostor pro prezentaci prací, více než samotné akce, dle mého názoru, vhodnou cestou.

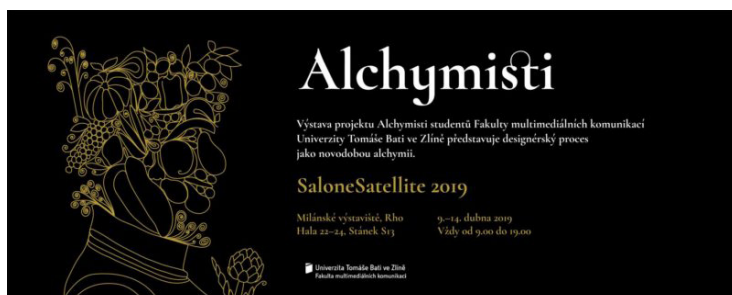


Obr. 5 / Logo Salone del Mobile Milano

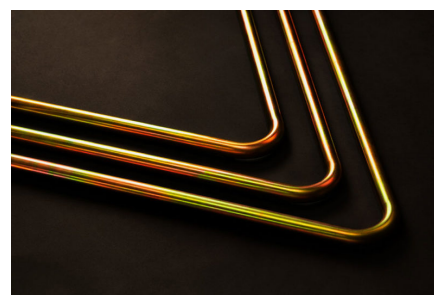


Obr. 6 / Pozvánka na Salone del Mobile 2017

Jakožto studentka Fakulty multimediálních komunikací nemohu v této kapitole opomenout účast naší fakulty na milánském týdnu designu v roce 2019. Na posledním Salonu se Fakulta multimediálních komunikací prezentovalo projektem Alchymisti, na kterém se podíleli studenti šesti ateliérů, pod vedením ateliérových vedoucích. Stěžejním prvkem projektu byla kolekce nábytku z ohýbaných ocelových trubek doplněná o velkoplošné fotografie a prostorové quilinové kompozice inspirované dílem Giuseppe Arcimbolda. Součástí instalace byla i kolekce obuvi, závěsný křišťálový lustr, set foukaných karaf a další interiérové doplňky. (Fmk.utb.cz, 2019)



Obr. 7 / Pozvánka na výstavu projektu Alchymisti



Obr. 8 / Detail nábytku projektu Alchymisti

To však není jediný příklad účasti studentů na Salone del Mobila. FMK se zde prezentovalo již v roce 2015 a v roce 2018 pak s projektem Ne-Ro, který se zabývá ekologickými dopady vyplývajícími z těžby břidlice. Studenti průmyslového designu pod vedením pana MgA. Martina Surmana vytvořili design produktů vyrobených z experimentálního geopolymery břidlice pro

pěstování, zpracování a skladování jídel domácí výroby. Tento projekt byl v rámci výstavy Venture nominován na nejlepší expozici. (Ne-ro.eu, 2020)

3.2. Maison et Objet, Paříž, Francie

Dvakrát ročně se ve světové metropoli kultury koná designová přehlídka zaměřená na design nábytku a produktový design, Maison et Objet. Letošní ročník tohoto festivalu, jehož název v překladu znamená Dům a objekt, nabídl velkou škálu produktů a designových řešení interiéru a bytových doplňků a dekorací. Posledním ročníkem rezonovalo téma Regenerace. (Maison-objet.com, 2019)



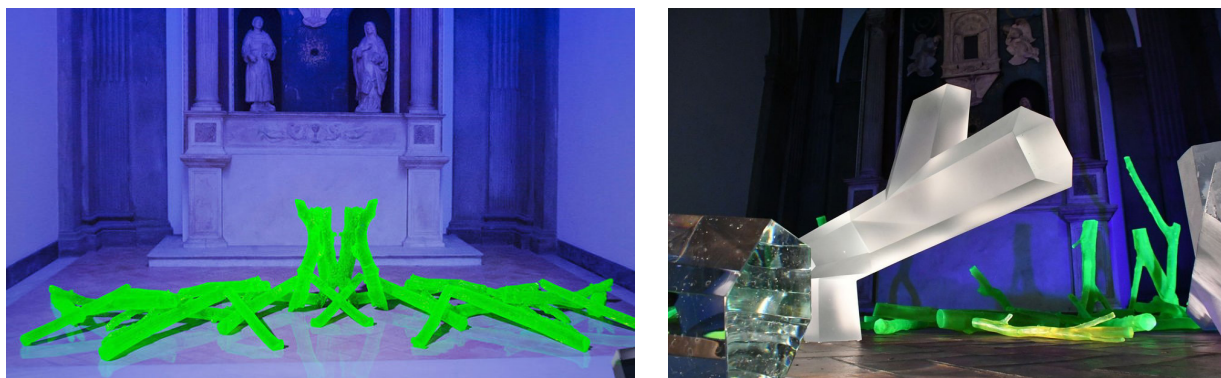
Obr. 9 / Logo Maison et Objet

Stejně jako Salon del Mobile Milano je Maison et objet festival, který jeho pověst předchází a jeho vizuální prezentace je jednoduchá – typografické řešení loga jednoduchým sanserifovým fontem a neutrální barevností.

3.3. London Design Festival, Londýn, Anglie

Londýn je považován za světovou velmoc designu. Největší designový festival se zde od roku 2003 koná každoročně v září a trvá devět dnů. Patří k nejprestižnějším designovým přehlídkám v Evropě. Loni ho navštívilo více než 580 000 lidí ze 75 zemí světa. Zajímavostí je, že prestižní cenu festivalu London Design Medal v roce 2018 získala česká architektka Eva Jiřičná. (Londondesignfestival.com, 2019)

Poslední ročník (2019) londýnského festivalu zaznamenal úspěch českého skla, které má ve světě už dlouhou dobu místo. Koncept s názvem Posvátná geometrie zde prezentoval profesor pražské UMPRUM, Rony Plesl. Instalace vytvořená ze skla znázorňuje stromy a větve v renesanční kapli a prostoru před ní. (E15.cz, 2019)



Obr. 10 / 11 / Posvátná geometrie, Rony Plesl

O vizuální prezentaci London Design Festivalu se od roku 2003 stará studio Pentagram. Je ukázkou vizuálu, který staví na barevnosti – ta je pro festival typická, každoročně stejná. Červená a bílá barva jsou charakteristické i pro samotné město Londýn, pro který je důležitá kvůli své spojitosti s architekturou, „double decker“ autobusy, telefonními budkami, či londýnským metrem. Kromě barevnosti jednotlivé ročníky spojuje logo, které LDF používá stále stejné.



Obr. 12 / London Design Festival, logo

Jinak je ale vizuál rozmanitý, každoročně se mění kompoziční a typografické řešení tak, aby co nejvíce odpovídalo současné situaci ve společnosti, řešilo otázky které lidé, především Londýňané, v daném čase diskutují; a oslovilo tak co nejvíce lidí.



Obr. 13 / Vizuál London Design Festivalu 2007, 2008



Obr. 14 / Vizuál London Design Festivalu 2009, 2010



Obr. 15 / Vizuál London Design Festivalu 2011, 2012

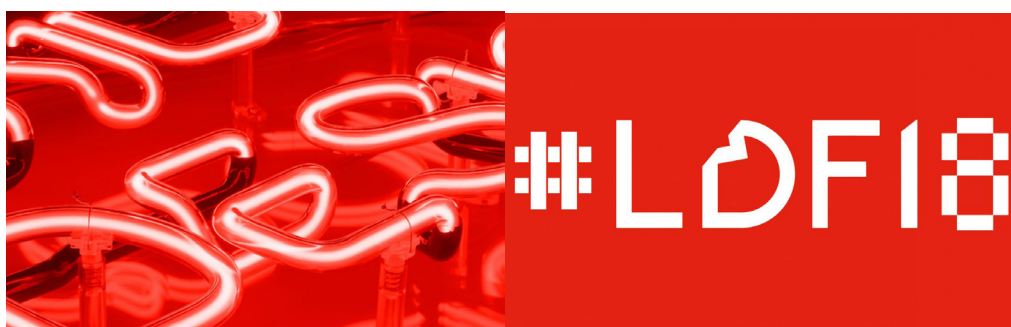
V roce 2014 přichází LDF s heslem „Lose yourself in Design“, které se ve vizuálu projevilo geometrickým patternem bludiště, který doplnil logo ve všech grafických výstupech. V roce 2010 zdobil LDF naopak osvěžující ručně psaný letopočet 2010. Také mě zaujal návrh z roku 2011, který typografii láme a razi tak heslo daného ročníku: „Design from all angles“.



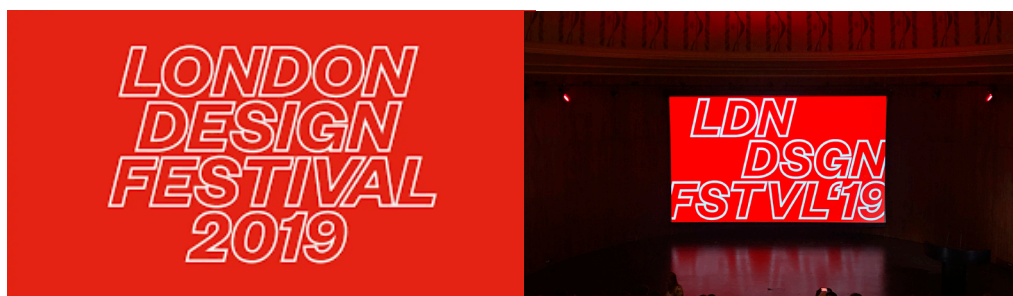
Obr. 16 / Vizuál London Design Festivalu 2013, 2014



Obr. 17 / Vizuál London Design Festivalu 2015, 2016



Obr. 18 / Vizuál London Design Festivalu 2017, 2018



Obr. 19 / Vizuál London Design Festivalu 2019

V roce 2019 studio přichází s obměnou; dynamiku a kulturní sílu londýnského festivalu ve vizuálu zachycuje pomocí italic řezu v outline.

3.4. Dubai Design Week, Dubaj, Spojené Arabské Emiráty

Největší festival kreativity na Středním východě se nekoná nikde jinde, než ve středisku světového luxusu a přepychu. Šestidenní festival, konající se každý listopad od roku 2015, navštíví každoročně přes 75 000 návštěvníků. Věhlas si získal díky svému vynikajícímu vzdělávacímu programu – sérii přednášek a diskuzí se špičkami oboru. Festival se zaměřuje především na architekturu, produktový design, interiérový design, multimédia a grafický design. Poskytuje platformu pro prezentaci regionálního umění a designu. Významnými body programu jsou Global Grad Show: výstava spojující dohromady stovky projektů z nejinovativnějších univerzit z celého světa a Abwab – interaktivní projekt, představující originální designové výrobky Středního východu. (Dubaidesignweek.ae, 2019)



Obr. 20 / Dubai Design Week

Logo festivalu se od jeho vzniku nezměnilo. Skládá se ze dvou koleček doplněných čárkami tak, že tvoří dvě písmena D, zrcadlově otočené k sobě; a křížek mezi nimi. Jak můžeme vidět na obrázku z Dubai Design Weeku 2016, v průběhu let se mění barevnost, základní verze loga však zůstává černobílá. Logo je doplněno o nápis Dubai Design Week.



Obr. 21 / Dubai Design Week, logo



Obr. 22 / Dubai Design Week v ulicích Dubaje

3.5. Lodž Design Festival, Lodž, Polsko

Nejprestižnější a nejvíce navštěvovaný festival designu nejen v Polsku, ale i ve středovýchodní Evropě – Lodž Design Festival. První ročník se konal v roce 2007 a od začátku sloužil jako přehlídka úspěchů polského designu. Program festivalu byl vytvořen na základě rozhovorů s účastníky tak, aby nabídl to nejlepší. Hlavním bodem programu je kolekce výstav, dále pak: Make me! – soutěž a následná přehlídka soutěžících prací; Edukacja – zábavně edukační zóna pro děti; Must have – přehlídka nejlepších polských designových produktů a také Open program – prostor pro odbornou veřejnost, kde se mohou realizovat a vystavovat kreativci, instituce, kurátoři. (Lodzdesign.com, 2019)



Obr. 23 / Logo Lodž Design Festivalu

Logo festivalu je tvořeno třemi bublinami, ve kterých jsou vepsána tři písmena – ŁDF, zkratka pro Lodž Design Festival. To je však v prezentaci festivalu obohaceno o vizuální identitu, originální pro každý ročník. Každý rok se tohoto úkolu zhostí designové studio a vytvoří pro festival vizuál, který se odvíjí od tématu daného ročníku.



Obr. 24 / Plakát Lodž Design Festivalu 2010



Obr. 25 / Plakát Lodž Design Festivalu 2011



Vizuál třetího a čtvrtého ročníku (2010, 2011) z dílny studia Progressivo je postaven na obrazové dominantě stylizovaného zvířete – v prvním případě je to kočka s parohy a ve druhém sova s brýlemi. Pro oba ročníky zvolilo studio červenou a modrou jako dominantní barvy. Toto je pak doplněno o sanserifový font. V dalších výstupech, jako jsou programy nebo katalogy, studio pracuje s výřezy charakteristické kresby a také barevností – červená a modrá.



Obr. 26 / Plakát Lodž Design Festivalu 2012



Obr. 27 / Katalog Lodž Design Festivalu 2012



Obr. 28 / Kresba vizuálu Lodž Design Festivalu 2012

Následující dva ročníky oblékalo do vizuálu studio Ortografika. První z těchto dvou ročníků byl vizuálně podobný předchozím dvěma. Funkci ústředního motivu tentokrát opět splňovala kresba zvířete, doplněná o barvy tyrkysovou a růžovou, a sanserifový font. Stylizovaná kresba také pěkně splnila roli patternu, který studio využilo například na balící papír.

Následující ročník už se od tohoto systému oprostil a přichází s obměnou jak barevnosti, tak kompozice. Organickou kresbu vystřídala abstraktní geometrická kompozice ze základních tvarů. „It's all about humanity“ – téma šestého ročníku znázorňoval dynamikou kompozice a rozmanitostí tvarů.



Obr. 29 / Plakát Lodž Design Festivalu 2013

Tvorby vizuálu osmého, devátého a desátého ročníku se opět zhostilo studio Progressivo. Osmý ročník s tématem Brave New World se zamýšlí nad základními otázkami ze světa designu. Co je design? Vizuální identita je postavená na jednoduchosti a prezentuje se slogany, jako jsou například: „Less is more“ a „In design we trust“ v elementárním černobílém provedení.



Obr. 30 / Vizuální identita Lodž Design Festivalu 2014

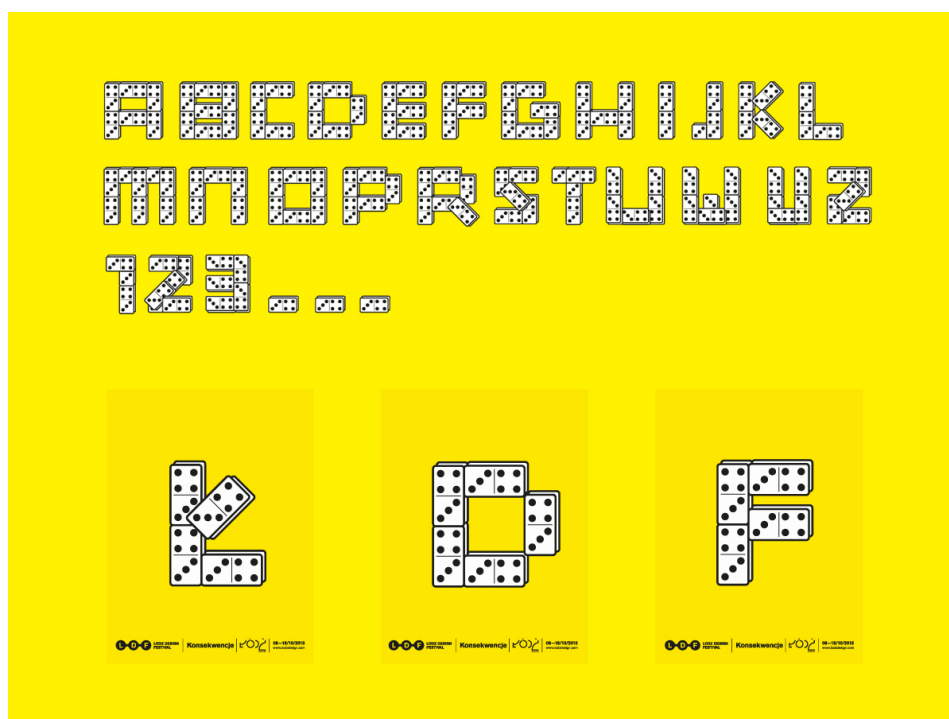
Následující dva ročníky si drží jednoduchost a jasnost sdělení. Pro každý je zvolen charakteristický motiv a základní barvy. V prvním případě je to kostka domina, kterou autoři využili jako stavební jednotku při tvorbě nového písma a seskládali z dominových kostek abecedu. Symboliku dominových kostek využili také například při typografickém řešení jmenovek, kde písmenka rozmístili podle systému číslic na dominových kostkách.



Obr. 31 / Plakát Lodž Design Festivalu 2015

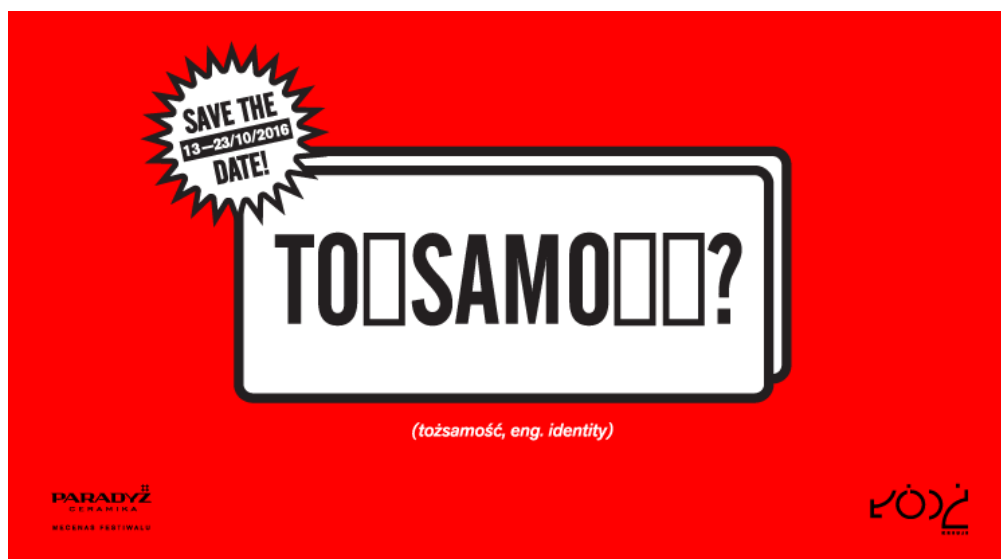


Obr. 33 / VISAČKY, Lodž Design Festival 2015



Obr. 32 / Vizuál, Lodž Design Festival 2015

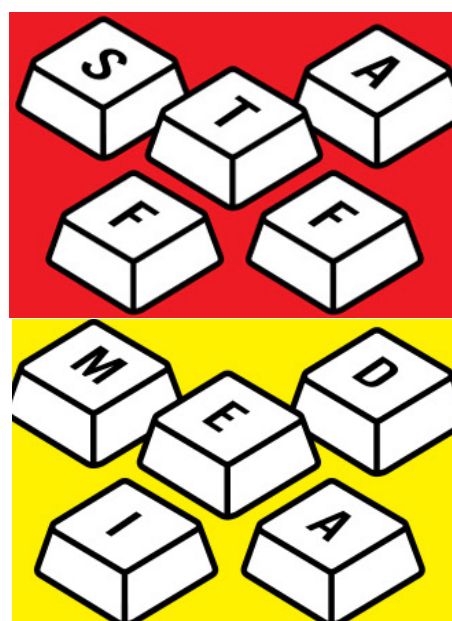
Následující ročník si zachoval obdélníkový tvar dominové kostky, číslice však vystřídala hádanka: neúplné slovo, u kterého si zbylá písmenka musí pozorovatel domyslet, uhodnout.



Obr. 34 / Vizuál, Lodž Design Festival 2016



Obr. 35 / Plakát, Lodž Design Festival 2017



Obr. 36 / Vizuál, Lodž Design Festival 2017

Jedenáctý ročník s vizuální identitou od grafického studia Papercut se nesl v tématu A. NEW (polsky OD.NOWA) a zabýval se redesignem. Autoři identity se drželi základní barevnosti nastolené v předchozích dvou ročnících a téma znázornili ilustrací klávesové zkratky Ctrl+N.



Obr. 37 / Vizuál Lodž Design Festivalu 2018



Obr. 38 / Vizuál Lodž Design Festivalu 2019

Vizuál dalšího ročníku Lodž design festivalu vsadil na animaci. Nová barevnost (tentokrát kombinace oranžové a zelené) a typografie je rozehraná animací. To jsou pilíře, na kterých byl založen vizuál dvanáctého ročníku festivalu.

Poslední ročník (2019) si opět pohrává s typografií, tentokrát organičtějším způsobem. Téma „Good life“ je v něm zastoupeno nápisem, kde každé písmeno tvoří jiný materiál.

3.6. Ambiente, Frankfurt, Německo

Každoročně v únoru pořádaný festival především spotřebního zboží – Ambiente – ve Frankfurtu přivítá přes 4460 vystavovatelů a 141 000 návštěvníků ze 154 zemí světa. Pod jednou střechou se konají 3 veletrhy: Dining (výstava zaměřená na stolování, kuchyňské potřeby, potřeby pro domácnost a kulturu bydlení), Giving (světová výstava dárkových předmětů) a Living. Česká republika se na festivalu Ambiente chlubí především již zmíněným českým sklem. (Expodatabase.de, 2019)



Obr. 39 / Výstavní prostor veletrhu Ambiente

4. ČESKÉ A SLOVENSKÉ VÝSTAVY A FESTIVALY DESIGNU

Po vzoru světových akcí v metropolích jako je Londýn, Miláno nebo Dubaj se i na domácí půdě ukázala potřeba přivádět dohromady kreativce, designéry, umělce i firmy. V posledních letech vznikaly design weeky, které se konají v snad každém větším městě České a Slovenské republiky. Pražský Prague design week a Czech design week, brněnské dny designu – Brno design days, plzeňský Plzeň design week nebo ostravský Meat design – tyto všechny akce bychom mohli jmenovat jako jakési napodobeniny světových design weeků. London design festivalu se tyto akce podobají strukturou – obvykle na nich máte možnost navštívit sérii výstav, poslechnout si z nabídky přednášek a diskusí odborníků, obohatit se o zkušenosti a znalosti na některém z workshopů, nebo se přihlásit do soutěže.

Kromě těchto design weeků v této kapitole nemohu opomenout i jiné designové události, které sice svou strukturou nespádají mezi design weeky, ale v oblasti designu mají pro naši zemi tak velký význam, že si místo v této kapitole určitě zaslouží. Například Brněnské bienále, které je ve světě grafického designu velkou událostí nejen pro celé Česko; přijíždějí zde hledat inspiraci a vzdělávat se lidé ze všech koutů Evropy i světa.

4.1. Bratislava design week a Sensorium

To nejlepší ze slovenské designové scény každoročně od roku 2009 představuje Bratislava design week. Na této události se představí výrobci, designéři, nezávislé značky, studenti designu a vybrané projekty designérů ze zahraničí. Poslední ročník v červnu 2019 řešil téma vztahy v širším slova smyslu: vztahy k minulosti, budoucnosti, vztahy jako hybatelé dění při tvorbě designu. (Bratislavadesignweek.sk, 2020)

Od roku 2019 na festival Bratislava design week navazuje akce s názvem Sensorium – festival digitálního umění a kultury Slovenska. Sensorium se oproti tradičnějšímu Bratislava design days zaměřuje na využití výpočetní techniky a nových technologií v oblasti umění. Hlavní bodem programu byla na posledním ročníku instalace nadrozměrného elastického tělesa, které pohybem reaguje na zvuk v místnosti. (Sensorium.is, 2020)



Obr. 40 / Vývoj loga Bratislava Design Weeku

Logo festivalu je stylizovaná vlajka, tvořená zprvu nápisem DESIGN WEEK a později zkratkou BDW. Zkrácená varianta loga byla zpočátku prezentována společně s nápisem Bratislava Design Week, který už dnes, když se logo etablovalo, není nezbytně jeho součástí. Logo ve vizuálu doplňuje typografie. Font festival každoročně mění.



Obr. 42 / Bratislava Design Week 2014



Obr. 41 / Bratislava Design Week 2014, plakát



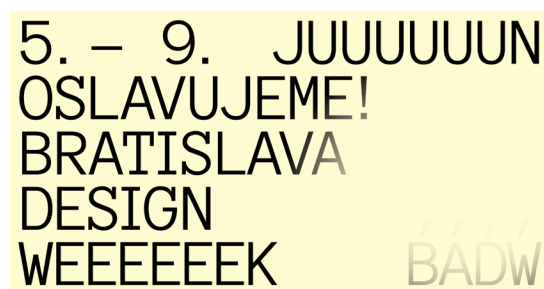
Obr. 43 / Bratislava Design Week 2015



Obr. 44 / Bratislava Design Week 2015, plakát



Obr. 45 / Bratislava Design Week 2017



Obr. 46 / Bratislava Design Week 2019

Logo Sensoria se od jeho vzniku v roce 2016 prošlo také zkrácením a v roce 2019 se místo celého nápisu SENSORIUM poskládaného z geometrických tvarů, používalo jen počáteční S.

SENSORIUM 2016



Obr. 47 / Sensorium, logo 2016

Obr. 48 / Sensorium, logo 2019

Protože je Sensorium festival digitálního umění, nabízí se, aby jeho vizuál měl dynamicky rozvinutou digitální podobu. Symbolem poslední ročníku (2019) se staly barevné bubliny, které se shlukovaly k sobě a vytvářely nové tvary – například nanuk, který se stal symbolem tohoto ročníku.



Obr. 49 / Sensorium 2019, vizuál



Obr. 50 / Sensorium 2019, vizuál

4.2. Trienále plagátu Trnava

Za protipól bratislavského Sensoria, představujícího designovou tvorbu na platformě digitálního světa a technologií, bychom mohli považovat Trienále plakátu Trnava, které představuje to nejlepší z tvorby staré techniky tisku a ručního řemesla. Jedná se o mezinárodní soutěžní přehlídku plakátů vytvořených v uplynulých třech letech, doprovázené sérií výstav (Trnava, Bratislava, Vídeň, Varšava), diskusí a přednášek. Je to významná událost grafického designu, která má své místo na československé designové scéně již od roku 1988. Samotná soutěž probíhá v kategoriích: reklamní plakát, kulturně-společenský plakát a volná kategorie. Ty se dále dělí na kategorie studenti a profesionálové. Předsedou poroty této obrovské soutěže, do které se v roce 2015 zaregistrovalo 3564 soutěžních prací, z nichž do finále postoupilo 369, byl pan Karel Míšek, vedoucí ateliéru grafického designu na Univerzitě J. E. Purkyně v Ústí nad Labem. (Němeček, 2015)



Obr. 51 / Trienále plagátu Trnava, logo

Co se týče loga bienále, to žádnou zásadní změnou neprošlo. Tvoří jej oko s paprsky. Vizuální styl má trienále každý ročník nový. Vizuální styly z roku 2006 a 2012 tuto akci prezentují pomocí plakátu – vizuál staví na faktu, že trienále je především o plakátu, a ten se tedy objevuje i jako ústřední motiv vizuálu.



Obr. 52 / Trienále plagátu Trnava 2012, vizuál



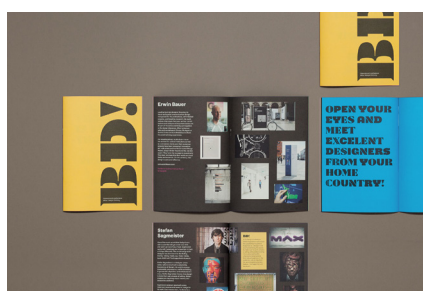
Obr. 53 / Triennale plagátu Trnava 2015, vizuál

Obr. 54 / Triennale plagátu Trnava 2018, vizuál

4.3. By Design Conference

Velké úspěchy na Slovensku slaví By Design Conference – mezinárodní konference zaměřující se na design a business. Od vzniku akce v roce 2014 se konference každoročně chlubí vyprodaným sálem. O úspěšnosti akce vypovídají i světoznámí umělci, kteří se na konferenci objevují jako řečníci. Již první ročník lákal na jména jako jsou: Stefan Sagmeister, Anton & Irene, Vasava, Snask, Method, Erwin Bauer, Jacek Utako, Aleš Najbrt, Nanushka a Štefan Klein. (Bydesignconf.com, 2020)

V roce 2017 pořadatelé konference zorganizovali spin-off této akce v pražské Lucerně: Xperience By Design. Hlavním tématem byl tzv. experience design. Hlavními aktéry zde byli designéři předních světových značek: Facebook, Spotify, Google, Ustwo, Stripe, Sweet Studio and Supersense. (Xperience.bydesignconf.com, 2020)



Obr. 55 / By Design Conference 2014, katalog



Obr. 56 / By Design Conference 2014, pozvánka

Konference se neprezentuje logem. Nezakládá si na jednotném symbolu, značce. Snad proto, že samotný název konference: By Design Conference má být značkou. Nejzdařilejší je podle mě identita hned prvního ročníku. Grafické studio Milk Design, jež je autorem identity, vytvořilo font, ve kterém se objevují prvky slovenského folklóru. Na plakátech a dalších propagačních materiálech pak najdeme jména řečníků nebo otázky, na které bude konference By Design hledat odpovědi.



Obr. 58 / By Design Conference 2017



Obr. 57 / By Design Conference 2018, katalog



Obr. 59 / Scéna By Design Conference 2019



Obr. 60 / By Design Conference 2020

4.4. Designblok

Titulem největší výběrová přehlídka designu a módy ve střední Evropě se chlubí pražský Designblok. Na jednadvacátém ročníku, konaném od 17. do 21. října 2019, se představilo více než 348 značek, designérů, studií, umělců i škol a akci navštívilo přes 47 000 návštěvníků. Každý ročník festivalu přichází s jiným tématem. V uplynulých letech to byly témata Ikony, Dětství, Svoboda, Sport, Jídlo nebo Oslava. (Designblok.cz, 2020)



Obr. 61 / Designblok 2019, plakát



Obr. 62 / Designblok 2019, banner

Poslední ročník zaštiťovalo téma budoucnost. Ředitelka designbloku toto rozhodnutí komentuje slovy: „V rámci 21. ročníku Designbloku jsme chtěli ukázat, co může design udělat pro naši lepší budoucnost.“ Jak i tento citát naznačuje, na designbloku s tématem budoucnost (jež je v tomto čase tolik diskutovaných obav z globálních hrozeb jistě na místě) se řešila udržitelnost a šetrnost k přírodě vyráběných produktů. Hlavním prvkem vizuálu, jehož autory jsou Salim Issa a Martina Černá ze studia Imagery, byla série fotografií dětí členů týmu, který pořádá Designblok. Tato idea představuje děti jako naši budoucnost. (Designblok.cz, 2020)

Program přehlídky zahrnuje kromě rozsáhlé výstavy také módní přehlídky, diskuze, přednášky českých i zahraničních hostů, dvě odborně obsazené mezinárodní konference, výlety do regionů a program pro děti.

Součástí Designbloku je také už poněkolidká naše fakulta. V roce 2018 se FMK na Designbloku prezentovalo expozicí Ne-Ro studentů Ateliéru Průmyslového designu (která byla nominovaná v kategorii za nejlepší školní expozici) a Horizont událostí – chillout zónou, na které se podíleli studenti všech jedenácti ateliérů a prezentovali zde hry a předměty, se kterými mohli návštěvníci interagovat, hrát si. (Fmk.utb.cz, 2020)

O rok později se zde FMK prezentovalo opět dvěma expozicemi: CINK! kolekce porcelánových reproduktorů studentů Ateliéru Průmyslového designu a projektem Alchymisti. (Fmk.utb.cz, 2020)



Obr. 63 / Designblok 2005, 2010, 2012

Obr. 64 / Designblok 2015, 2017, 2018

Vizuál Designbloku je ukázkou identity, která si drží svou jednotnou linii napříč ročníky. Jak logo, tak způsob vizuální prezentace se příliš nemění. Zakládá si na obrazové dominantě v podobě fotografie, která zachycuje téma ročníku. Logo designbloku – snad s výjimkou redesignu v rámci 14. ročníku, kdy byl vypuštěn zajíc nahrazující dolní dotah písmena g a prodloužen spojovník – žádnou zásadní změnou neprošlo.

4.5. Czech Design Week

Czech Design Week je mezinárodní festival designu, který probíhá v Praze od roku 2015. Jeho marketingový manažer festival představuje takto: „*Bude to něco nového a jiného, chceme návštěvníky nechat hrát si, aby z Czech Design Weeku měli ojedinělý zážitek. Hlavním lákadlem pak bude propojení a spolupráce s mezinárodními design Weeky z celého světa a také budeme design vystavovat v ulicích.*“ (Freshspace.cz, 2020)



Obr. 65 / Logo Czech Design Weeku



Obr. 66 / Logo Czech Design Weeku

Festival podporuje mladou nezávislou scénu. Poslední ročník byl obohacen výběrem z Milan Design Weeku, což pro festival znamenalo mezinárodní účast. Oproti Designbloku se tato akce nechlubí zdaleka takovou návštěvností ani prestiží. Je však otevřena všem. Vystavovat zde mohou i začínající umělci, studenti, školy nebo ateliéry. (Czechdesignweek.com, 2020)



Obr. 67 / Vizuál Czech Design Weeku 2016



Obr. 68 / Vizuál Czech Design Weeku 2017



Obr. 69 / Vizuál Czech Design Weeku 2018

Původní logo hned ve druhém ročníku nahradilo logo nové, tvořené trojúhelníkem a nápisem czech design week. Podobně jako v předchozích příkladech, i tento festival svůj vizuál – tedy obrazovou dominantu, kterou se daný ročník prezentuje – mění každý rok.

4.6. Prague Design Week

Koncept designérské přehlídky Prague Design Week navazuje na tradici mnoha vyspělých zemí světa uspořádat pravidelně v hlavním městě přehlídku designu. Inspiruje se tedy světoznámými design weeky a v podobné formě jako například London design week pořádá v hlavním městě šestidenní přehlídku designové tvorby. Představuje ji jako proces – od skici, první myšlenky až po výsledný produkt. Program se skládá z výstavy designérů, přednášek, workshopů, promítání videí v Design Kině atd. Akce se koná anuálně již od roku 2014 vždy v červnu. (Praguedesignweek.cz, 2020)



Obr. 70 / Vizuál a logo prvního ročníku Prague Design Weeku, 2014

Žlutá symbolizuje potřebu rozvíjet se. Tato barva povzbuzuje, osvobozuje, působí vesele a otevřeně, znamená osvobozující uvolnění napětí. (Simonivo.cz, 2020)

Snad i proto si Prague design festival zvolil jako svou dominantní barvu žlutou. Vizuál je tvořen abstraktními geometrickými kompozicemi ve žluté barvě.



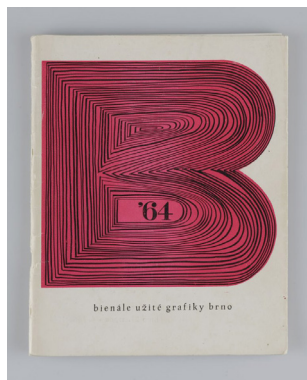
Obr. 71 / Vizuál Prague Design Weeku 2016–2019

4.7. Bienále grafického designu

Bienále grafického designu koncepcí akce, ani zaměřením tak úplně nezapadá mezi předchozí zmíněné výstavy a přehlídky. Přesto ale kvůli jeho dosahu a počtu designérů a umělců, kteří se na tuto výstavu jezdí inspirovat, považují za nezbytné jej tady zmínit.

Mezinárodní bienále grafického designu v Brně bylo založeno roku 1963 a patří k nejstarším a nejvýznamnějším akcím v oboru vizuální komunikace na světě. Zrod brněnského bienále doprovázely snahy československých umělců a designérů, kteří usilovali o právo na tvůrčí svobodu a možnost tvorbu konfrontovat se světem.

Bienále se koná v Moravské galerii v Brně každé dva roky. Poslední ročník pořádaný v roce 2018 představil kromě hlavní výstavy – Mezinárodní soutěžní přehlídky, také doprovodné výstavy. Své místo zde měly výstavy: František Štorm - Typograf, Najbrt, Věk nezávislosti, Čas a pohyb, Porto, Mezi plochou a prostorem a Out of the Box. Tento ročník vznikl pod taktovkou kurátorů ze skupiny OKOLO. Představuje grafický design v celé jeho šíři s různými výtvarnými přístupy i charaktery projektů a vytváří tak pestrou inspirační mozaiku. (28.bienalebrno.org, 2020)



Obr. 72 / Obálka katalogu Bienále užité grafiky 1964



Obr. 73 / Logo bienále používané od roku 1966

Na obrázku katalogu prvního ročníku od Jiřího Hadlače vidíme pro bienále charakteristické B – z tohoto motivu bylo odvozeno typické logo, k jehož použití poprvé došlo v roce 1966. Za osmadvacet ročníků, které má bienále za sebou, se u postu autora vizuálu přehlídky grafického designu s největší tradicí na světě vystřídalo několik jmen. Asi není nutné je všechny jmenovat, ale ráda bych vzpomněla, že se za ta léta tohoto prestižního úkolu zhostila jména jako jsou Jan Rajlich, Stanislav Kovář nebo Studio Najbrt. Většina vizuálů si pohrává se symbolem B. V roce 2014 bylo od loga ve tvaru B po necelých čtyřech dekadách, kdy existovalo beze změn nebo redesignů, upuštěno a dnes už se pro prezentaci bienále nepoužívá. (Artalk.cz, 2020)



Obr. 74 / Plakáty Brněnského Bienále: 1966, '68, '70, '72, '74, '78

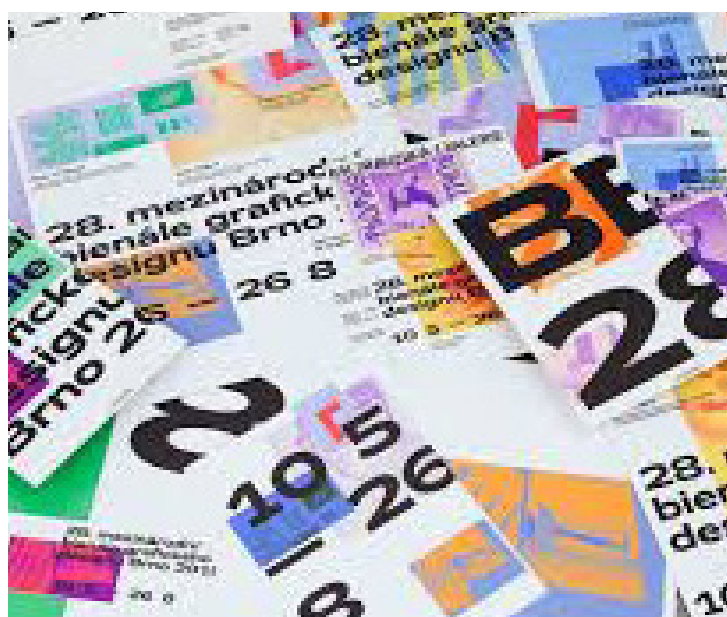


Obr. 75 / Plakáty Brněnského Bienále: 1986, '88, '90, '92, '94, '94



Obr. 76 / Plakáty Brněnského Bienále: 1996, '96, '96, '98, 2000, 2000

O vizuální styl 28. ročníku brněnského bienále je prací Matěje Činčery a Jana Klosse z kurátorského týmu OKOLO. Ve vizuálu používají výhradně písma Františka Štorma, který na předchozím ročníku získal ocenění za celoživotní přínos. Propagace se tak stává výstavou sama o sobě. Autoři chápou přístup spíše jako službu obsahu, než prezentaci vlastní tvorby. (Designportal.cz, 2020)



Obr. 77 / Plakáty a další propagační materiály Brněnského Bienále 2018

4.8. Brno Design Days

Brno Design Days je akce koncepčně spadající mezi design weeky mnohem lépe. Přestože zdaleka nemá tak dlouholetou tradici jako brněnské bienále, dostává se jí čím dál větší obliby. Tvoří platformu pro setkávání designérů z celé České republiky i zahraničí, aby se vzájemně inspirovali a sdíleli své know-how a také přiblížili širší veřejnosti design, jako hnací motor řady pozitivních změn. Od roku 2017, kdy se konal první ročník, festival každoročně mění místo konání. Pasáž Jalta, hotel Avion a v posledním roce i kavárna Vlněna poskytovala prostor festivalu. Kromě výstavy studentských prací v programu najdeme sérii přednášek, workshopů i fashion show. (Brnodesigndays.cz, 2020)



Obr. 78 / Logo Brno Design Days

Logo Brno Design Days vzniklo zjednodušením písmen BDD do dvou půlkružnic a čáry a je zkomponováno do nového tvaru, připomínajícího proslulý Brněnský orloj.



Obr. 79 / Vizuál Brno Design Days 2018



Obr. 80 / Vizuál Brno Design Days 2019

4.9. Plzeň Design Week

Listopad na české scéně designových přehlídek patří dvěma festivalům na opačných koncích České republiky: Plzeň design week a Meat design Ostrava. V Plzni se během šesti dnů v roce 2019 setkalo téměř 2 000 návštěvníků festivalu. Tento ročník provázelo téma příhodné pro výročí, které v tomto roce Československo slavilo – Design a svoboda. (Plzendesign.cz, 2020)



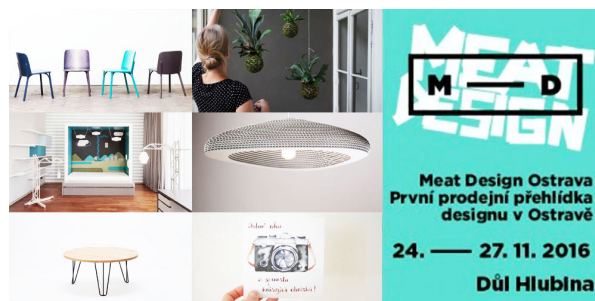
Obr. 81 / Logo Plzeň Design Weeku

Obr. 82 / Plzeň Design Week 2019

Logo Plzeň Design Weeku je řešeno stylizací písmena D a doplněného o nápis PLZEŇ DESIGN WEEK.

4.10. Meat Design Ostrava

Meat design Ostrava je přehlídka konaná v prostorách bývalého Dolu Hlubina a haly GONG v Dolní oblasti Vítkovic. Během tří dnů představí autorskou tvorbu produktového a interiérového designu.



Obr. 83 / Meat Design Ostrava 2015

Obr. 84 / Meat Design Ostrava 2016

Bezpatkový font a jednoduché logo s iniciály M D doplněné barevností, pro každý ročník jinou a ilustrací nebo fotografií – to je vizuál Meat Design Ostrava.



Obr. 85 / Meat Design Ostrava 2017



Obr. 86 / Meat Design Ostrava 2019

4.11. Zlin Design Week

Zlin Design Week. Největší festival designu na Moravě. Čtvrtá nejnavštěvovanější akce ve Zlíně. Mezi festivaly a přehlídkami designu na Československém území je výjimečný tím, že je organizován pouze studenty jediné fakulty. Festival má od svého počátku poslání stejné jako jeho alma mater – Fakulta multimediálních komunikací, spojovat designéry a marketéry. Svě poprvé si festival odbyl v roce 2015 na Zlínském zámku, kde své zázemí měla mimo jiné i výstava studentských prací s názvem Generace. Podle vzoru světových design weeků má i Zlin design week každoročně jiné téma. Již u vzniku Zlin Design Weeku stály CITY moduly, které vytvoří výstavní atmosféru prakticky kdekoli. V tomto případě to bylo Náměstí Míru, kde vznikla výstavní oáza prezentující firmy a designové značky.

Druhý ročník přichází s tématem Prachy, předmět zájmu každého člověka. Jako studenti nemáme s penězi – potažmo pracovními příležitostmi velké zkušenosti, často váháme, jak sami sebe ohodnotit. Tento ročník se vyťasil s tímto tématem, které je v současné společnosti tabu, moc se o něm nemluví, přestože by mělo. Téma design weeku se i tentokrát promítlo do hlavní výstavy studentských prací, která se tentokrát přesunula do 64. budovy baťových závodů. Ve dvou patrech zde probíhala výstava studentů ateliérů uměleckých škol z Prahy, Bratislavy, Ústí nad Labem i ze Zlína. Tzv. Lighthouse – prostor vytvořený na Náměstí Míru jako kavárna, ale také prostor pro setkávání a diskusi designérů a marketérů nad šálkem dobré kávy. Svě zázemí zde měla i nová část programu – Vepřo knedlo design, Festival rozšířil svou působnost do prostor Zlínského klubu 204, budovy rektorátu univerzity U13, Trantírkova domu, OC Zlaté jablko.

Zaštiřujícím tématem třetího ročníku bylo Omezení. Zamýšlelo se nad posouvání hranic možností bez omezení. Zda-li musí být omezení chápáno vždy negativně, nebo to jsou jakési mantinely, které určují směr a posouvají nás dál? Hlavní výstava – Voda pro všechny – měla téma, které upozorňovalo na skutečnost, že zásoby pitné vody na zemi ubývají. Do projektu se zapojila celá fakulta - studenti všech 11 ateliérů společně s Ústavem marketingových komunikací vytvořili práce, které nesly jednotnou myšlenku – problém velmi aktuální i pro Českou republiku. V prostorách Zlínském zámku se konala výstava Opencall, do které se mohli přihlásit designéři

i studenti a získat prostor pro vystavování svých prací na téma Omezení. Venkovní instalace opět patřily firmám spolupracujícím na Zlin Design Weeku.

Téma Hra se pojí se čtvrtým ročníkem. Návštěvníci Zlin Design Weeku měli v tomto roce možnost navštívit hravou výstavu prací studentů uměleckých škol z Česka i Slovenska na Zlínském zámku. Toto téma Zlin Design Weeku zajistilo snížení věkového průměru návštěvníků. I dospělí si ale zmiňovanou expozici zajisté užili.

Pátý ročník ovládlo téma Revoluce. Nové impulsy, myšlení, odvaha, svoboda a další pozitivní konotace, které se s tématem Revoluce pojí, rezonovaly na začátku května 2019 Zlínem. Hlavní výstava prací studentů vysokých škol se konala na Zlínském zámku. Zde byla možnost si vybrat z nabídky workshopů nebo navštívit designshop. Náměstí Míru opět ovládly KOMA moduly, ve kterých se prezentovaly partnerské firmy. Několik venkovních instalací a fotostěn, vytvořených studenty FMK, upozorňovalo na to, že se ve Zlíně něco děje.



Obr. 90 / Konference design & marketing 2017



Obr. 89 / Best in Design 2017



Obr. 88 / Instalace na Zlínském zámku, ZDW 2017



Obr. 87 / KOMA moduly na Náměstí Míru, ZDW 2017

II PRAKTICKÁ ČÁST

5. VIZUÁLNÍ STYL ZLIN DESIGN WEEKU

Jak jsem již zmínila v předchozí kapitole, Zlin Design Week je akcí, která v naší zemi nemá obdoby. Akcí, která by se mohla srovnávat s eventy pořádanými profesionály a zkušenými manažery, přestože je to akce, na jejíž organizaci se podílí skupina studentů. Hned po nástupu do prvního ročníku FMK jsem zaregistrovala existenci Zlin Design Weeku a obdivovala jsem profesionalitu, se kterou je celá práce na tomto festivalu odvedena. Proto jsem velmi ráda, že se mi hned ve druhém ročníku naskytla příležitost podílet se na organizaci ZDW a přispět k jeho realizaci také svým podílem. Na Zlin Design Weeku 2019, jehož vizuál vytvořili mí kamarádi Milan Quang Nguyen a Martin Egrt, jsem si jsem zpracovávala sazbu festivalových novin. Práce v týmu nadšených a kreativních lidí mě velmi bavila, přinesla mi spoustu nových zkušeností a kontaktů. Také proto, když mi na konci tohoto úspěšného Zlin Design Weeku byla nabídnuta pozice hlavního grafika následujícího ročníku, jsem se souhlasem dlouho neváhala.

V praktické části své práce se zabývám vizuální identitou Zlin Design Weeku 2020. Na zpracování tématu tohoto ročníku do vizuální podoby, také popisuji proces tvorby a jeho různé fáze. A nakonec představuji použití vizuálu na jak tištěné, tak elektronické nosiče.

Zlin Design Week 2020 se nesl v tématu Spolupráce. O spolupráci jsem se toho letos dozvěděla hodně. Jak je při práci v týmu nezbytná dobrá komunikace; jak někdy opravdu není na škodu, když se svými spolupracovníky máte dobré vztahy a dovedete se s nimi bavit i o běžných věcech, nejenom o práci; to, že každý člověk přistupuje k práci jinak, každého motivuje něco trochu jiného – a že různé přístupy mohou být správné a je potřeba se i v těchto odlišnostech navzájem respektovat; že je někdy potřeba umět ustoupit – ale také umět stát si za svým a nepouštět se jen tak lehce; a že k práci v týmu je taky potřeba nemalá dávka trpělivosti – tohle všechno a ještě mnoho dalšího mě naučil Zlin Design Week 2020.

A i kdyby se ten letošní ročník nepovedl – nebo dokonce nekonal, tak jsem v září – na začátku tohoto celoročního maratonu – byla přesvědčena, že právě díky těmto zkušenostem to bude stát za to.

5.1. Loga

V rámci Zlin Design Weeku každoročně probíhá Konference ZDW a soutěž mladých designérů, Best in Design. Best in Design měl doposud vlastní logo, které nijak nenavazovalo na logo ZDW, Konference zase logo neměla vůbec. Pro sjednocení vizuální identity těchto akcí jsem vytvořila loga, která vizuálně vycházejí z loga Zlin Design Weeku.

[KONFERENCE ZDW]

[KONFERENCE ZDW]

[BEST IN DESIGN]

[BEST IN DESIGN]

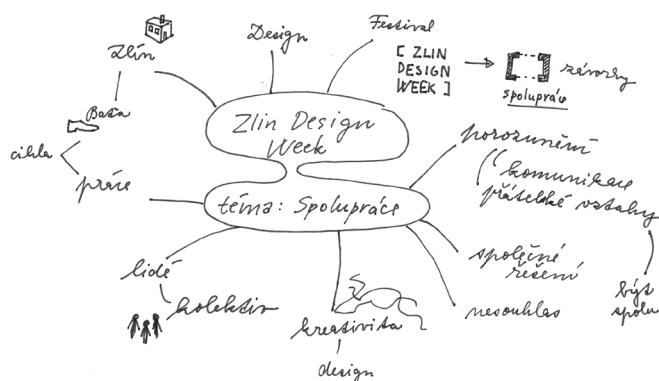
Obr. 91 / Nové logo Konference ZDW

Obr. 92 / Nové logo Best in Design

5.2. První nápady

Příprava Zlin Design Weeku probíhá celý rok. Začíná vlastně již na předchozím ročníku, kde se formuje kostra týmu – vybírají se manažeři. Během prázdnin je obvykle již známo téma následujícího ročníku a v září – když je tým kompletní, se společně může pustit do práce.

První nápady tedy začaly vznikat již v září. Všechny mé myšlenkové pochody i vizuální zpracování jsem průběžně konzultovala jak s hlavními manažery, tak s odborníky v oboru, především s mým vedoucím bakalářské práce, panem Illíkem. Všem těmto zmiňovaným bych tímto chtěla moc poděkovat.



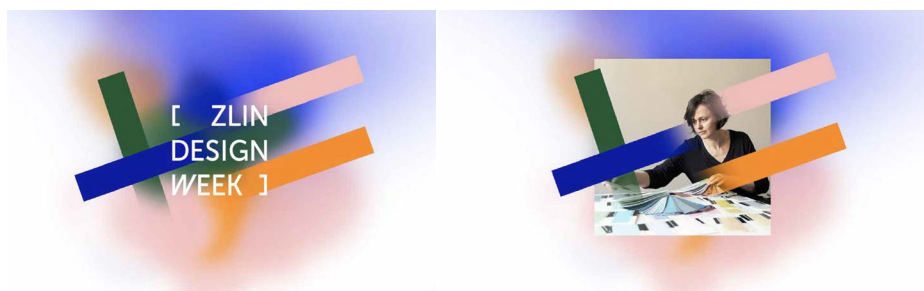
Obr. 93 / Myšlenková mapa vizuálu Zlin Design Weeku 2020



Obr. 94 / Cvičení se závorkami

Hlavním prvkem loga Zlin Design Weeku jsou závorky, které nápis ZLIN DESIGN WEEK uzavírají do pomyslného čtverce. A právě s nimi také souvisí jeden z mých prvních návrhů – práce se závorkami, které se spolu vzájemně míjejí, spolupracují – komunikují. Tento koncept, nebo spíše didaktické cvičení, nakonec skončilo hned u jeho zrodu.

5.2.1. Gradient

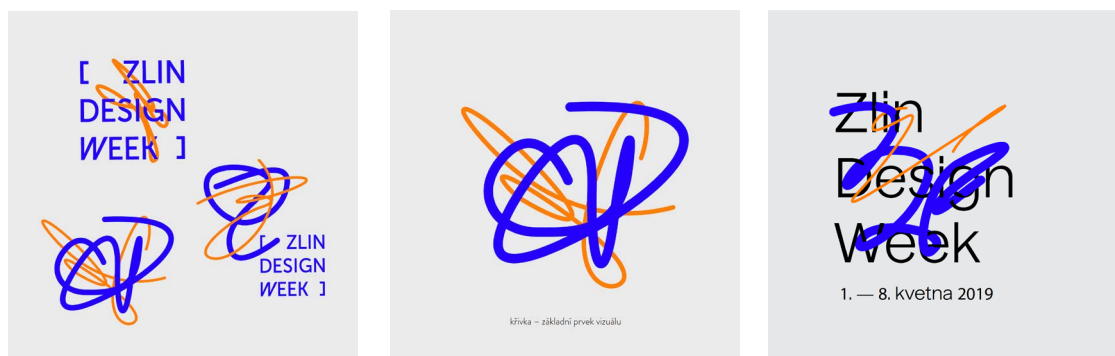


Obr. 95 / Jeden z prvních nerealizovaných konceptů – gradient

Jeden z prvních propracovanějších návrhů je postaven na gradientu. Přejechod mezi dvěma nebo více barvami, které se do sebe navzájem prolínají, považuji za smysluplný způsob jak znázornit téma Spolupráce. Vnímám, že gradient jako takový, především v poslední době, nabírá v grafickém designu na oblíbenosti, a díky novým nástrojům v grafických softwarech je práce s ním čím dál snadnější.

5.2.2. Tkaničky

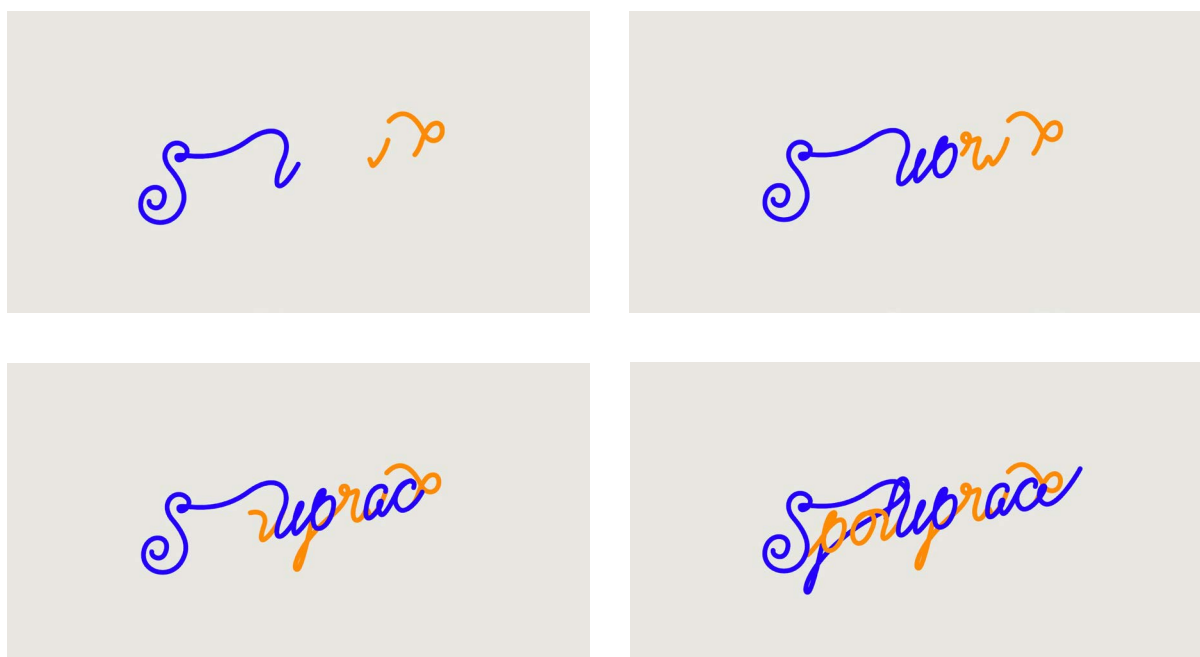
Jedním z návrhů, které mi dávaly smysl a připadal mi, že má potenciál rozvinout jej dále, byl koncept tkaniček. Organické a dynamické tvary – připomínající tkaničky – pasují ke Zlínu, díky obuvnickému průmyslu – neodmyslitelné součásti tohoto města. Toto zpracování vychází z přesvědčení, že spolupráce je společná cesta dvou nebo více odlišných charakterů, kteří skrze komunikaci a kompromis hledají společné řešení. Tyto dva subjekty jsou v návrhu zastoupeny linkami, které se navzájem proplétají. Zde také vznikla první myšlenka využít ve vizuálu animaci.



Obr. 96 / Koncept tkaniček, ukázka práce s logem



Obr. 98 / Koncept tkaniček v nápisu Spolupráce



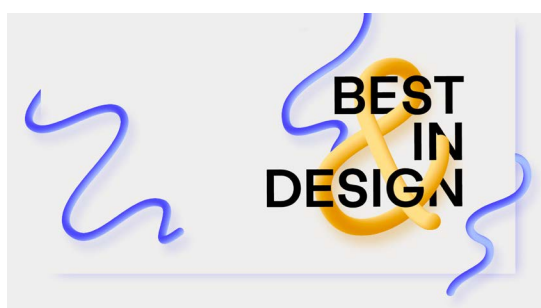
Obr. 97 / Animace nápisu Spolupráce

5.3. Stínované tkaničky

V další fázi tvorby jsem se pokusila do konceptu tkaniček dostat prostor. Pomocí režimu Prolnutí v Illustratoru se mi podařila vytvořit iluze 3D stínování. Takto stínované tkaničky se pak proplétají mezi sebou nebo v nápisu Zlin Design Week, vzájemně se překrývají, vystupují z formátu.



Obr. 99 / Koncept tkaničky, banner



Obr. 100 / Koncept tkaničky, banner Best in Design



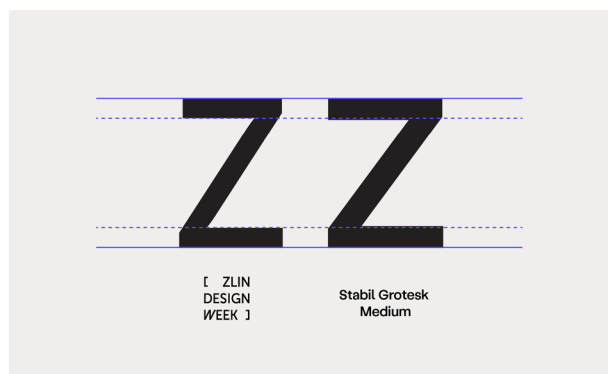
Obr. 101 / Koncept tkaničky, banner Konference ZDW



Obr. 102 / Ukázka plakátů konceptu tkaniček

5.3.1. Typografie

Považuji za důležité vzájemnou podporu českých designérů. A jak lépe vybrat font pro design week s hlavním tématem spolupráce, než spoluprací s českým designérem. Také proto jsem jako font, kterým se letošní Zlin Design Week bude prezentovat, zvolila přísně geometrický Stabil Grotesk od českého designéra, absolventa Fakulty multimediálních komunikací, Christiana Jánského. Konkrétně řez Medium, který se duktem podobá fontu použitému v logu ZDW.



Obr. 103 / Porovnání ductů písmen Z loga ZDW a fontu Stabil



Obr. 104 / Ukázka fontu Stabil Grotesk

5.3.2. Digitální výstupy

Jelikož se propagace a veškerá komunikace festivalů v dnešní době přesouvá do virtuálního prostředí, je potřeba akci propagovat i na těchto platformách. Digitální výstupy mají oproti tištěným velkou výhodu: neomezenost formátu a způsobu propagace. Otevírá možnosti propagovat akci krátkými videi a animacemi. Toho jsem se rozhodla využít. Stínované tkaničky tak nabyly dynamické podoby – doslova se tak mezi sebou proplétaly, vznikaly a zanikaly, tančily spolu. Dynamické podoby tkaniček jsme využili všude, kde to jen šlo. Jako pozvánka na Zlin Design Week vzniklo několik spotů – příspěvky na sociální sítě. Hlavní spot Zlin Design Weeku také obsahoval tyto animované tkaničky. Nechyběly ani na webu.

5.3.3. Projekce ve spotu ZDW

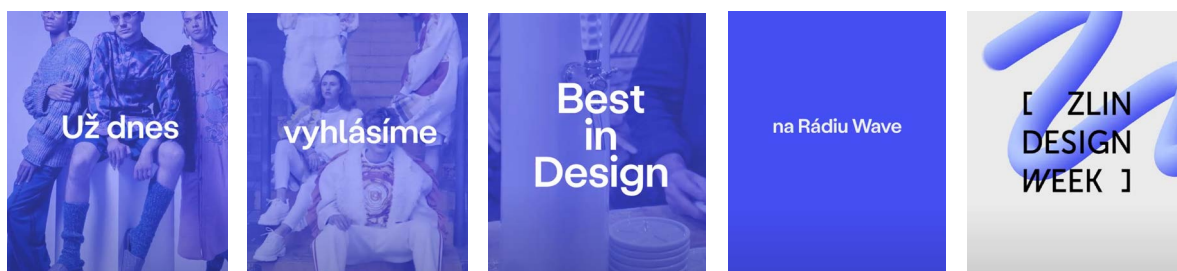
Chtěli jsme možnosti animovat využít co nejvíce, a proto se animované tkaničky objevily všude, kde to šlo – například i ve spotu ZDW. Na stěny Galerie G18 jsme promítali animované projekce, mezi nimiž tancovali tanečníci. Pomocí animací se zde představil celý Zlin Design Week; a co na něm návštěvníky čeká – Konference ZDW, Best in Design, výstavy, workshopy.



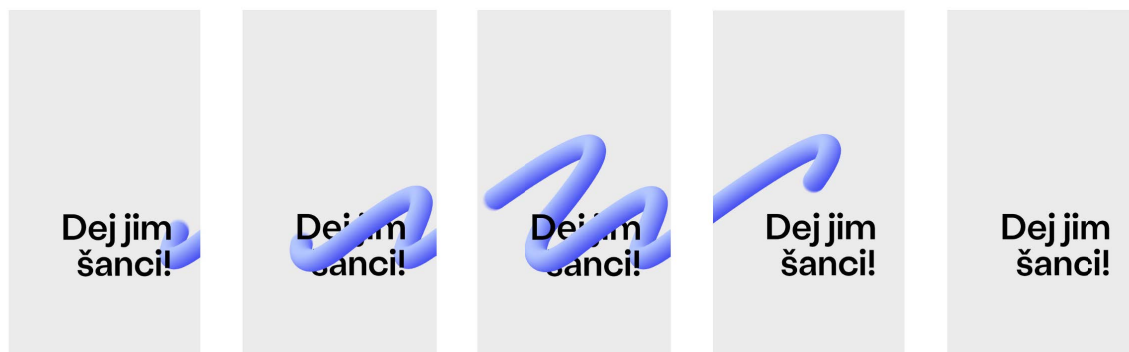
Obr. 105 / Fotoreport z natáčení spotu Zlin Design Weeku 2020

5.3.4. Videospoty

Součástí propagace Zlin Design Weeku jsou videospoty, ve kterých se také využívá dynamická verze tkaniček. Ty ve spotech zastupují téma Spolupráce. Videospoty se využívají především na sociálních sítích. V rámci propagace Zlin Design Weeku vzniklo několik takových spotů, které kombinují animované grafiky a fotografii nebo video.



Obr. 106 / Ukázka snímku animovaného videospotu



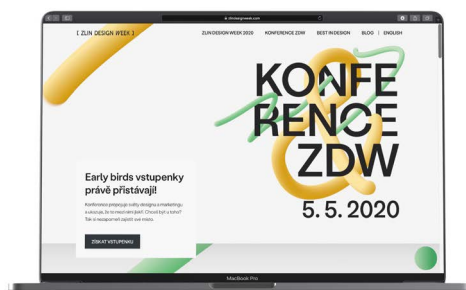
Obr. 107 / Ukázka snímku animovaného spotu

5.3.5. Web

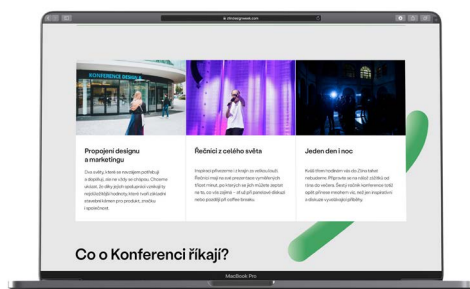
Webové stránky slouží jako základna všech informací, které návštěvníka Zlin Design Weeku zajímají. Nachází se zde program festivalu, informace o výstavách, seznam řečníků na Konferenci, informace o vyhlášení soutěže Best in Design. Na vizuálních řešení webu jsem spolupracovala s Petrem Motlem, studentem digitálního designu. Vizuál na webu je zastoupen kurzorem, který zanechává stopu, a tím vytváří tkaničku, která kopíruje pohyb myši. Vytváří tak interakci s návštěvníkem webu. Příkládám také na web Zlin Design Weeku: www.zlindesignweek.com.



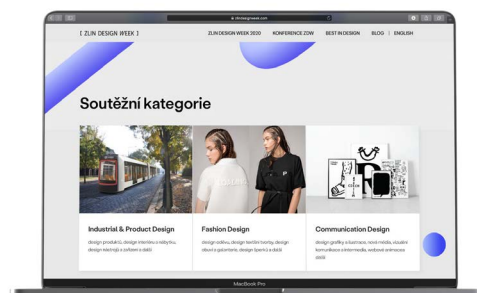
Obr. 108 / Kurzor na webu Zlin Design Weeku



Obr. 109 / Ukázka webu Zlin Design Weeku



Obr. 110 / Ukázka webu Zlin Design Weeku



Obr. 111 / Ukázka webu Zlin Design Weeku

5.3.6. Ponožky

Velmi signifikantní součástí propagace snad každého festivalu je merchandise. Zlin Design Week navázal spolupráci s firmou We are ferdinand. Ta nám pro letošní ročník měla zhotovit festivalové ponožky. Vytvořila jsme několik návrhů. Splnit náročné požadavky, které jsou dány technologií výroby ponožek, nebylo jednoduché. Z mnoha návrhů uvádím dva příklady, které by bylo reálné vyrobit.



Obr. 112 / Vizualizace festivalových ponožek

5.4. Zlin Design Week, který se nekonal

První polovinu roku 2020 budeme snad všichni mít spojenou s pandemií, která ochromila fungování světa. Také Zlin Design Weeku 2020 uštedřila ránu a akce se nakonec nekonala. Rozhodla jsem se pokusit se špatné obrátit v dobré; a čas, který mi tato situace přinesla, využít k posunutí vizuálu. V poslední části své bakalářské práce tedy představuji fiktivní vizuál, který jsem vytvořila až po plánovaném datu akce; potom co má práce na Zlin Design Weeku skončila a já tak měla o trochu více času se ještě před odevzdáním bakalářské práce do tohoto projektu ponořit a svou práci dotáhnout a vylepšit; zapracovat věci a podněty, které se při přípravě ZDW nestíhaly, nebo kvůli různým jiným okolnostem nebyly možné.



Obr. 113 / Ukázka přepracovaného vizuálu Zlin Design Weeku

5.4.1. Plakát

Již na v původním konceptu, jsem zvažovala možnost, že by různé tkaničky znázorňovaly různé body programu ZDW; v grafických výstupech by se tyto tkaničky proplétaly a obrazně tak dávaly podobu celému Zlin Design Weeku. To ovšem nebylo snadno realizovatelné, protože program jako takový neměl do poslední chvíle pevnou podobu, ba dokonce v době, kdy se začínalo s propagací ZDW a vznikaly první grafické výstupy, neexistoval vůbec. Při tvorbě fiktivní identity se však od tohoto faktu mohu oprostit a tuto ideu do celého konceptu snadno zapracovat.

Hlavními tahouny programu Zlin Design Weeku, kteří nalákají asi nejvíce účastníků a návštěvníků festivalu a rozšiřují tak povědomí o akci, jsou Konference ZDW a Best in Design. V tomto návrhu představuji Zlin Design Week jako průnik těchto dvou eventů na pozadí. Samotný plakát je vlastně triptych, složený ze tří plakátů, které obsahují informace k jednotlivým částem ZDW. Samozřejmě to ale není jen o těchto dvou akcích, ZDW také znamená výstavy, workshopy, diskuze a další. Stejněho principu bych využívala dále na prezentaci i dalších odnoží festivalu. Plakáty však fungují i samostatně.



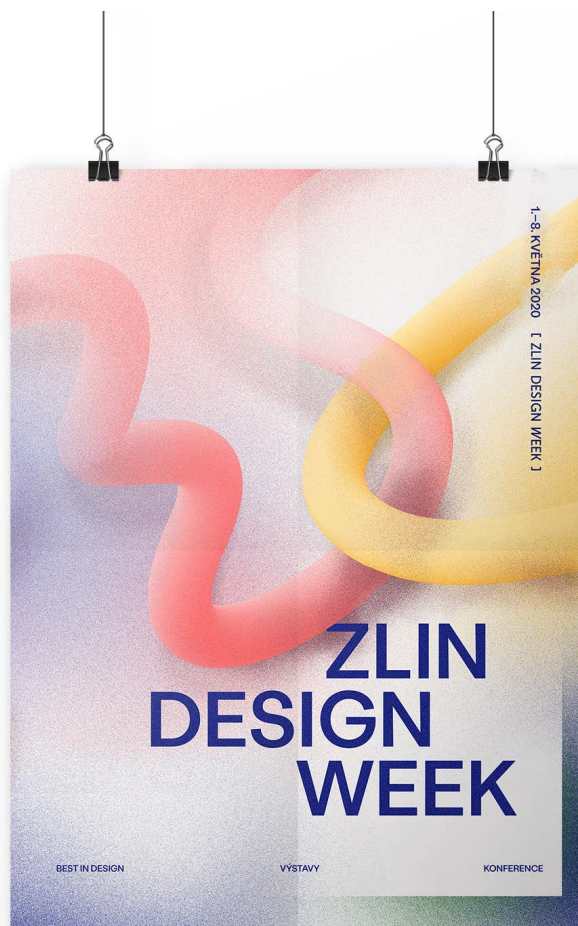
Obr. 114 / Ukázka fungování třech plakátů vedle sebe – triptychu



Obr. 115 / Ukázka fungování třech plakátů vedle sebe – triptychu

5.4.2. Další tiskoviny

Dalšími důležitými tiskovinami jsou například jmenovky na Konferenci ZDW, které obdrží každý účastník; nebo informační letáky. Ty předvádím v různých barevných provedeních. Na druhé straně letáku se pak nachází mapa s programem Zlin Design Weeku.



Obr. 116 / Plakát Zlin Design Weeku



Obr. 117 / Přední strana informačního letáku, var. 1



Obr. 118 / Přední strana informačního letáku, var. 2



Obr. 119 / Jmenovka účastníků Konference ZDW

5.4.3. Merchandise

Merchandise, stejně jako většina tištěných výstupů, se v rámci přípravy Zlin Design Weeku nerealizovaly. Protože tyto předměty ale považuji za důležitou část vizuální identity, rozhodla jsem se je zpracovat a přidat do této kapitoly. Na návrzích triček pracuji s tvary tkaniček, které vystupují z formátu.



Obr. 120 / 120 / 121 Festivalová trička, světlá varianta



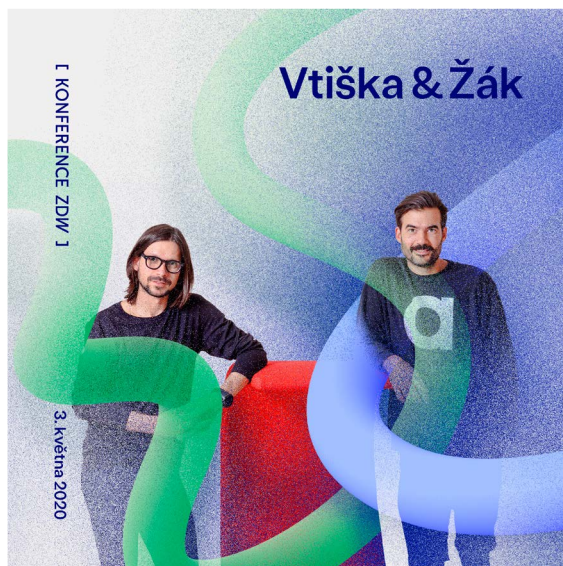
Obr. 123 / 123 Festivalová trička, barevná varianta



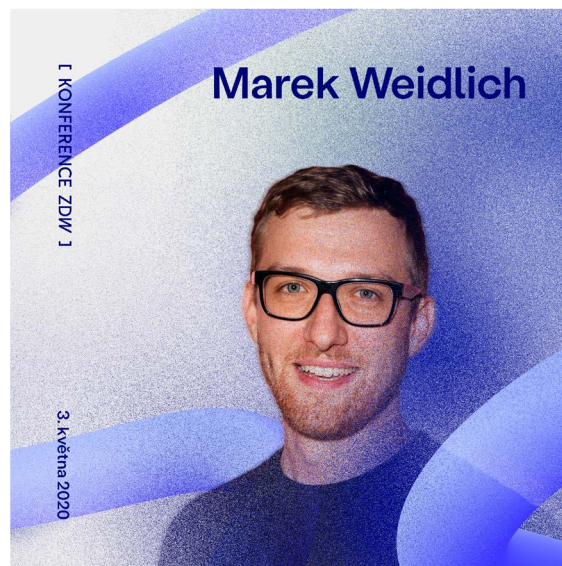
Obr. 125 / Festivalová plátěná taška

5.4.4. Propojení s fotografií

Vizuál umožňuje i práci s fotografií. Například u příspěvků na sociální sítě, které prezentují výběr řečníků Konference ZDW. S fotografiemi u těchto výstupů pracuji tak, že se mezi nimi linky proplétají.



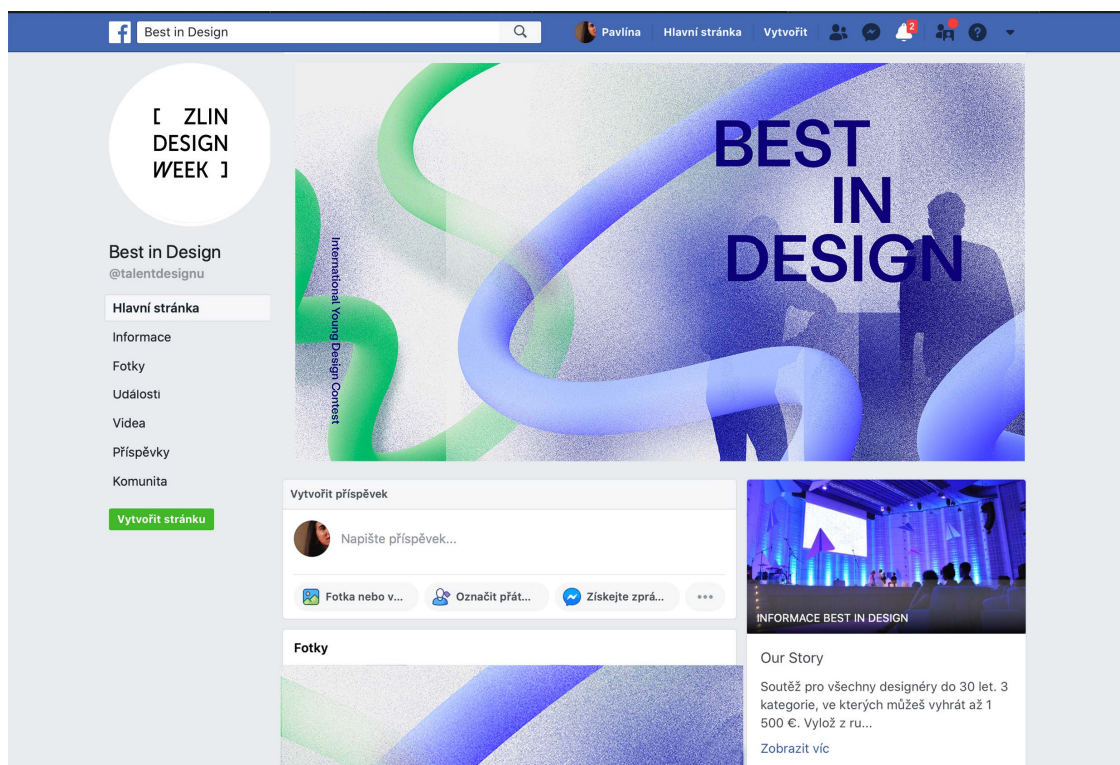
Obr. 126 / Propojení vizuálu s fotografií



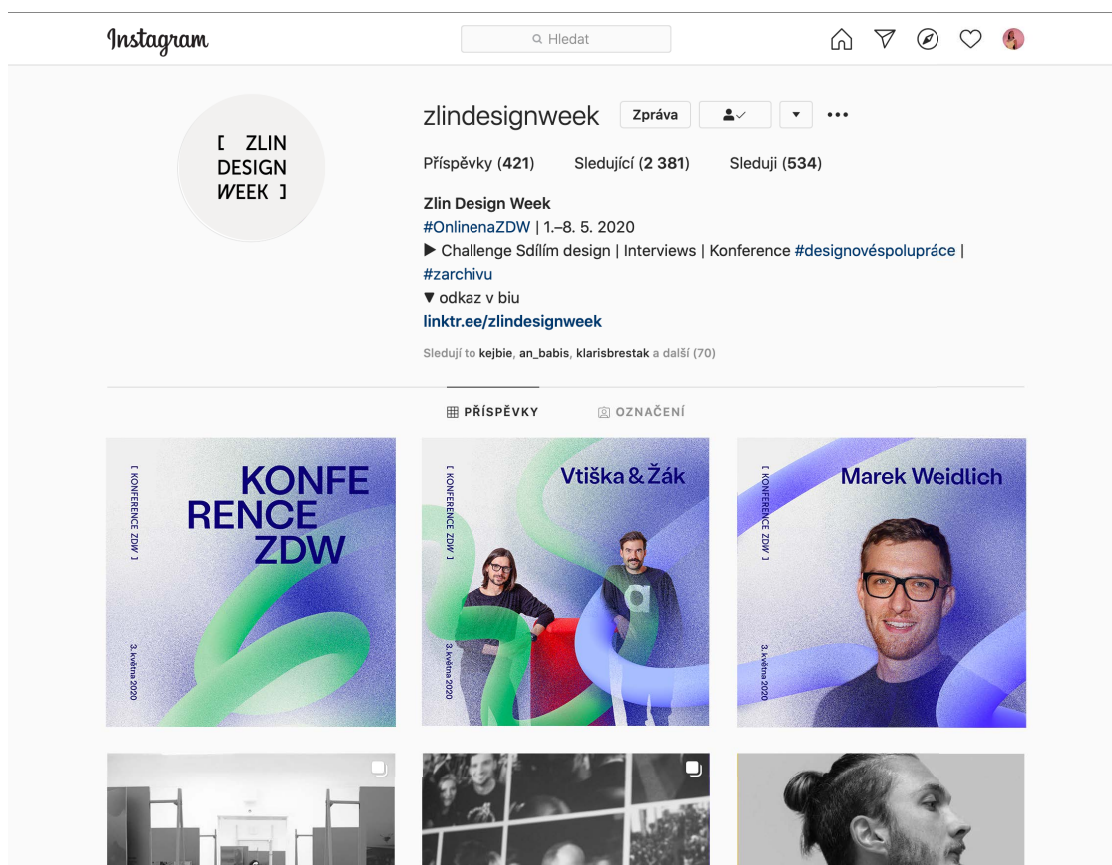
Obr. 127 / Propojení vizuálu s fotografií

5.4.5. Sociální sítě

Propagace na sociálních sítích je v dnešní době velmi důležitou složkou propagace, proto je důležité se jí zabývat i z hlediska grafiky. Zlin Design Week má obrovskou platformu sledujících, především na instagramu a facebooku. Proto jsem zpracovala ukázkou fungování vizuálu na těchto dvou platformách.



Obr. 128 / Ukázka facebookové skupiny Best in Design



Obr. 129 / Ukázka instagramového feedu

ZÁVĚR

V teoretické části mé bakalářské práce jsem se snažila přiblížit festivaly konané v České republice a na Slovensku; způsob jakým jsou organizovány i co je jejich náplní, ale také jak je řešena vizuální identita festivalů. Bylo zajímavé sledovat, jak rozdílně organizátoři jednotlivých výstavních přehlídek k tomuto úkolu přistupují. Například u Bienále grafického designu – které pečlivě vybírá autory pro svou vizuální identitu – a samotný vizuál je uměleckým dílem – v kontrastu s některými mladšími festivaly – například Czech Design Week, který přikládá důležitost spíše marketingové stránce věci. Tato rešerše pro mě byla velmi inspirativní a myslím, že mohu říct, že významně pomohla položit základy pro tvorbu praktické části.

Myšlenka praktické části mé bakalářské práce spočívá v představení procesu tvorby vizuálu projektu velkých rozměrů, jako je Zlin Design Week. Snažila jsem se zde přiblížit rozsáhlou škálu výstupů, které se v rámci této akce tvoří, nastiňuji důležitost komunikace a práce v týmu, která už není záležitostí grafickou, ale na výsledek má obrovský vliv. Protože ne vždy musí být všechno podle vás, a ne vždy se podaří prosadit návrh tak, jak by jste si jej vy představovali, nakonec praktické části bakalářské práce představuji vizuální styl, podle mé představy.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

HAUFFE, Thomas. Design. Brno: Computer Press, 2004, 192 s. Malá encyklopedie. ISBN 802510284X.

KOLESÁR, Zdeno. Kapitoly z dějin designu. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004, 167 s. ISBN 8086863034.

MICHL, Jan. Tak nám prý forma sleduje funkci: sedm úvah o designu vůbec a o chápání funkcionalismu zvláště. Praha: VŠUP, 2003, 237 s. ISBN 8090198279.

SULLIVAN, Louis. The Tall Office Building Artistically Considered. Kindergarten Chats and Other Writings. 1947, 202, 13

FAIRS, Marcus. Design 21. století: nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě. V Praze: Slovart, 2007, 463 s. ISBN 9788072099702.

The Great Exhibition Collection - Victoria and Albert Museum. Wayback Machine [online]. Dostupné z: https://web.archive.org/web/20090514123732/http://www.vam.ac.uk/collections/prints_books/prints_books/great_exhibition/index.html

Historie světových výstav — ČT24 — Česká televize. ČT24 — Nejdůvěryhodnější zpravodajský web v ČR — Česká televize [online]. Copyright © [cit. 26.07.2020]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/archiv/1447575-historie-svetovych-vystav>

ŘEPA, Miroslav. Světové výstavy EXPO: Československo a Česká republika na světových výstavách po roce 1945. Pardubice: Helios, 2005, 224 s. ISBN 8085211173.

HALADA, Jaroslav. Světové výstavy od Londýna 1851 po Hannover 2000. Praha: Libri, 2000, 280 s. ISBN 978-80-7277-012-0

About us - Salone del Mobile.Milano - Salone del Mobile.Milano. Salone del Mobile.Milano [online]. Dostupné z: <https://www.salonemilano.it/en/about-us>

Studenti FMK představí Alchymisty na SaloneSatellite 2019 v italském Miláně - Fakulta multimediálních komunikací. Fakulta multimediálních komunikací - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně [online]. Copyright © 2020 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně [cit. 26.07.2020]. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/aktuality-akce/studenti-fmk-predstavi-alchymisty-na-salonesatellite-2019-v-italskem-milane/>

Students Design Project | NE-RO. Students Design Project | NE-RO [online]. Copyright © [cit. 26.07.2020]. Dostupné z: <https://ne-ro.eu>

What is London Design Festival | London Design Festival. London Design Festival | [online]. Copyright © London Design Festival. All rights reserved. [cit. 26.07.2020]. Dostupné z: <https://www.londondesignfestival.com/what-london-design-festival>

Rony Plesl v londýnském Victoria and Albert Museu | E15.cz. E15.cz - Byznys, politika, ekonomika, finance, události [online]. Copyright © 2001 [cit. 26.07.2020]. Dostupné z: <https://www.e15.cz/tema/jak-si-uzit-design/rony-plesl-se-prosadir-v-londyne-ve-victoria-and-albert-museu-predstavuje-obri-sklenene-stromy-1362324>

About | Dubai Design Week. Dubai Design Week [online]. Copyright © Dubai Design Week. All Rights Reserved. [cit. 26.07.2020]. Dostupné z: <https://www.dubaidesignweek.ae/about/>

Home » Łódź Design Festival. Strona główna » Łódź Design Festival [online]. Dostupné z: <https://www.lodzdesign.com/home-en-gb/>

Ambiente. The show. – International Consumer Goods Fair • Messe Frankfurt. 301 Moved Permanently [online]. Copyright © Messe Frankfurt Exhibition GmbH [cit. 26.07.2020]. Dostupné z: <https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>

Vystavujúci 2019 | Bratislava Design Week. Bratislava Design Week [online]. Dostupné z: <http://www.bratislavadesignweek.sk/category/vystavujuci-2019/>

Sensorium [online]. Copyright © 2020 SENSORIUM [cit. 26.07.2020]. Dostupné z: <https://sensorium.is/new-sensibility>

NĚMEČEK, Róbert, Tibor MIKUŠ a Iva BABAJA. Triennale plagátu Trnava: 3. september - 29. november 2015 = Trnava Poster Triennial 2015 = September 3 - November 29, 2015. Trnava: Galéria Jána Koniarka v Trnave, 2015?, 131 s. ISBN 9788085132694.

By Design Conference 2020. By Design Conference 2020 [online]. Dostupné z: <https://bydesignconf.com/about>

Xperience By Design Conference. Xperience By Design Conference [online]. Dostupné z: <https://xperience.bydesignconf.com>

Jednadvacátý ročník Designbloku proběhl ve znamení Budoucnosti | Designblok | Prague International Design Festival. Designblok | Prague International Design Festival [online]. Dostupné z: <https://www.designblok.cz/cz/zpravy/zaverecna>

FMK veze letos na pražský Designblok dvě výstavy - Fakulta multimediálních komunikací. Fakulta multimediálních komunikací - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně [online]. Copyright © 2020 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně [cit. 26.07.2020]. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/aktuality-akce/fmk-veze-letos-na-prazsky-designblok-dve-vystavy/>

Co čekat od Czech Design Week 2015? - Freshspace. Freshspace - Fresh news | Muzika | Graffiti/Umění | Tanec | Lifestyle [online]. Dostupné z: <http://freshspace.cz/co-cekat-od-czech-design-week-2015/>

Czech Design Week - Mezinárodní festival designu. Czech Design Week - Mezinárodní festival designu [online]. Dostupné z: <https://www.czechdesignweek.com>

Přehlídka designu v Praze — Prague Design Week. Přehlídka designu v Praze — Prague Design Week [online]. Copyright © Prague Design Week [cit. 26.07.2020]. Dostupné z: <http://www.praguedesignweek.cz>

Návody a postupy k realizaci vašich projektů | simonivo.cz [online]. Dostupné z: <http://simonivo.cz/psychologicke-vyznamy-barev/>

28. mezinárodní bienále grafického designu Brno 2018. 28. mezinárodní bienále grafického designu Brno 2018 [online]. Copyright © Moravská galerie v Brně [cit. 26.07.2020]. Dostupné z: <https://28.bienalebrno.org>

Bienále Brno, nebo Mezinárodní bienále grafického designu? - Artalk.cz. Artalk.cz - Aktuálně o výtvarném umění [online]. Copyright © COPYRIGHT 2007 [cit. 26.07.2020]. Dostupné z: <http://www.artalk.cz/2016/06/06/bienale-brno-2018-aktuálně-o-výtvarném-umění/>

Autory vizuálního stylu bienále grafického designu Brno 2018 jsou Matěj Činčera a Jan Kloss – Design portál. Design portál – Magazín o designu [online]. Dostupné z: <https://www.designportal.cz/autory-vizualniho-stylu-bienale-grafickeho-designu-brno-2018-jsou-matej-cincera-a-jan-kloss/>

Festival - Brno design days. Festival - Brno design days [online]. Dostupné z: <https://brnode.signdays.cz>

Plzeň Design Week – 11. – 17. 11. 2019 | DEPO2015. Plzeň Design Week – 11. – 17. 11. 2019 | DEPO2015 [online]. Copyright © Plzeň Design Week [cit. 26.07.2020]. Dostupné z: <http://plzendedesign.cz>

SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ

- Obr. 1 / Crystal palace [online] Dostupné z: <http://www.pavilon-expo2015.cz/cs/historie/expo-1851-londyn>
- Obr. 2 / Stavba Eiffelovy věže, Paříž [online] Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/zahranici/obrazem-130-let-od-dostaveni-eiffelovy-veze-v-parizi/r~8ffae39c554111e9ad610cc47ab5f122/>
- Obr. 3 / Atomium, Brusel [online] Dostupné z: <https://www.doublestonesteel.com/blog/art-and-sculpture/the-atomium/>
- Obr. 4 / Salone del Mobile, Miláno [online] Dostupné z: <https://www.italiaatavola.net/images/contenutiarticoli/salone-del-mobile-apre-milano-spazio-cibo-come-elemento-di-design1.jpg>
- Obr. 5 / Logo Salone del Mobile Milano [online] Dostupné z: <https://www.tvarchitect.com/photo-v-979-1200-630-.jpg>
- Obr. 6 / Pozvánka na Salone del Mobile 2017 [online] Dostupné z: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcTAF-f4an9l2kn4ifEJE0bA29zMjAxtLGQ13eQ&usqp=CAU>
- Obr. 7 / Pozvánka na výstavu projektu Alchymisti [online] Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/wp-content/uploads/2019/04/Alchymisti-pozvanka-800x320.jpg>
- Obr. 8 / Detail nábytku projektu Alchymisti [online] Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/wp-content/uploads/2019/04/alchymisti2-534x800.jpg>
- Obr. 9 / Logo Maison et Objet [online] Dostupné z: <https://www.maison-objet.com/en>
- Obr. 10 / Posvátná geometrie, Rony Plesl [online] Dostupné z: <https://www.e15.cz/tema/jak-si-uzit-design/neratovice-se-maji-konecne-dokat-kostela-vyzdobi-ho-sklenena-krizova-cesta-od-ronyho-plesla-1365543>
- Obr. 11 / Posvátná geometrie, Rony Plesl [online] Dostupné z: <http://www.czechcentres.cz/program/detail-akce/rony-plesl-sacred-geometry/>
- Obr. 12 / London Design Festival, logo [online] Dostupné z: <https://www.londondesignfestival.com>
- Obr. 13 / Vizuál London Design Festivalu 2007, 2008 [online] Dostupné z: <https://www.pentagram.com/work/london-design-festival>
- Obr. 14 / Vizuál London Design Festivalu 2009, 2010 [online] Dostupné z: <https://www.pentagram.com/work/london-design-festival>
- Obr. 15 / Vizuál London Design Festivalu 2011, 2012 [online] Dostupné z: <https://www.pentagram.com/work/london-design-festival>
- Obr. 16 / Vizuál London Design Festivalu 2013, 2014 [online] Dostupné z: <https://www.pentagram.com/work/london-design-festival>
- Obr. 17 / Vizuál London Design Festivalu 2015, 2016 [online] Dostupné z: <https://www.pentagram.com/work/london-design-festival>
- Obr. 18 / Vizuál London Design Festivalu 2017, 2018 [online] Dostupné z: <https://www.pentagram.com/work/london-design-festival>
- Obr. 19 / Vizuál London Design Festivalu 2019 [online] Dostupné z: <https://www.pentagram.com/work/london-design-festival>
- Obr. 20 / Dubai Design Week [online] Dostupné z: <https://linesmag.com/dubai-design-week-2018-highlights/>
- Obr. 21 / Dubai Design Week, logo [online] Dostupné z: <https://designwanted.com/events/dubai-design-week/>
- Obr. 22 / Dubai Design Week v ulicích Dubaje [online] Dostupné z: <https://design-middleeast.com/d3-to-present-fifth-edition-of-dubai-design-week/>
- Obr. 23 / Logo Lodž Design Festivalu [online] Dostupné z: <https://contemporarylynx.co.uk/9-must-visit-design-festivals-in-2019/lodz-design-festival-2019>
- Obr. 24 / Plakát Lodž Design Festivalu 2010 [online] Dostupné z: <https://www.behance.net/gallery/30572015/Identity-of-2010-Lodz-Design-Festival>
- Obr. 25 / Plakát Lodž Design Festivalu 2011 [online] Dostupné z: <https://www.behance.net/gallery/24383837/Lodz-Design-Festival-2011-Identity>
- Obr. 26 / Plakát Lodž Design Festivalu 2012 [online] Dostupné z: <https://www.behance.net/gallery/7151609/Lodz-Design-Festival-2012>
- Obr. 27 / Katalog Lodž Design Festivalu 2012 [online] Dostupné z: <https://www.behance.net/gallery/7151609/Lodz-Design-Festival-2012>
- Obr. 28 / Kresba vizuálu Lodž Design Festivalu 2012 [online] Dostupné z: <https://www.behance.net/gallery/7151609/Lodz-Design-Festival-2012>
- Obr. 29 / Plakát Lodž Design Festivalu 2013 [online] Dostupné z: <https://artfood2013.wordpress.com/2013/10/15/lodz-design-festival/>
- Obr. 30 / Vizuální identita Lodž Design Festivalu 2014 [online] Dostupné z: <https://www.behance.net/gallery/20350183/Identity-of-Lodz-Design-Festival-2014>
- Obr. 31 / Plakát Lodž Design Festivalu 2015 [online] Dostupné z: <https://www.behance.net/gallery/30664537/Lodz-Design-Festival>

-2015-Identity

Obr. 32 / Vizuál, Lodž Design Festival 2015 [online] Dostupné z: <https://www.behance.net/gallery/30664537/Lodz-Design-Festival-2015-Identity>

Obr. 33 / Visačky, Lodž Design Festival 2015 [online] Dostupné z: <https://www.behance.net/gallery/30664537/Lodz-Design-Festival-2015-Identity>

Obr. 34 / Vizuál, Lodž Design Festival 2016 [online] Dostupné z: <https://archello.com/nl/event/lodz-design-festival-2016>

Obr. 35 / Plakát, Lodž Design Festival 2017 [online] Dostupné z: <https://www.feeldesain.com/lodz-design-festival-2017-edition.html>

Obr. 36 / Vizuál, Lodž Design Festival 2017 [online] Dostupné z: <https://www.feeldesain.com/lodz-design-festival-2017-edition.html>

Obr. 37 / Vizuál Lodž Design Festivalu 2018 [online] Dostupné z: <https://purohotel.pl/en/puro-mag/city/lodz-design-deserves-reflections>

Obr. 38 / Vizuál Lodž Design Festivalu 2019 [online] Dostupné z: <https://mydesignagenda.com/lodz-design-festival-2019-event-guide/>

Obr. 39 / Výstavní prostor veletrhu Ambiente [online] Dostupné z: <https://www.dozorme-claude.fr/en/ambiente-frankfurt-2015-4173>

Obr. 40 / Vývoj loga Bratislava Design Weeku [online] Dostupné z: <http://www.bratislavadesignweek.sk>

Obr. 41 / Bratislava Design Week 2014, plakát [online] Dostupné z: https://issuu.com/bratislavadesignweek/docs/katalog_badw_web

Obr. 42 / Bratislava Design Week 2014 [online] Dostupné z: <https://kultura.sme.sk/c/7410354/tyzden-dizajnu-ma-vitazov.html>

Obr. 43 / Bratislava Design Week 2015 [online] Dostupné z: <http://www.polinst.sk/pl/program/vystavy-29750/2488-bratislava-design-week>

Obr. 44 / Bratislava Design Week 2015, plakát [online] Dostupné z: <https://www.scd.sk/?clanky-rss&sprava=bratislava-design-week-2015-vy-zva-na-ucast>

Obr. 45 / Bratislava Design Week 2017 [online] Dostupné z: <http://swinedaily.com/dizajnerky-hana-zarubova-a-terezia-fenovcikova-otvorila-bratislava-design-week-uz-7-juna/>

Obr. 46 / Bratislava Design Week 2019 [online] Dostupné z: <http://swinedaily.com/bratislava-design-week-sensorium-festival-bratislava-v-jednom/>

Obr. 47 / Sensorium, logo 2016 [online] Dostupné z: <https://2018.sensorium.is>

Obr. 48 / Sensorium, logo 2019 [online] Dostupné z: <https://www.artconnect.com/profile/sensorium-festival>

Obr. 49 / Sensorium 2019, vizuál [online] Dostupné z: <https://www.pcrevue.sk/a/Sensorium-Festival-rozsiruje-obzory>

Obr. 50 / Sensorium 2019, vizuál [online] Dostupné z: <https://www.pcrevue.sk/a/Sensorium-Festival-rozsiruje-obzory>

Obr. 51 / Trienále plagátu Trnava, logo [online] Dostupné z: <https://www.archinfo.sk/diskusie/x-tienale-plagatu-trnava.html>

Obr. 52 / Trienále plagátu Trnava 2012, vizuál [online] Dostupné z: https://www.type-together.com/index.php?action=portal/viewContent&cn-tId_content=3100

Obr. 53 / Trienále plagátu Trnava 2015, vizuál [online] Dostupné z: <http://www.designcabinet.cz/trienale-plagatu-trnava-2015-1441384725>

Obr. 54 / Trienále plagátu Trnava 2018, vizuál [online] Dostupné z: <http://regiontirnavia.sk/podujatia/top-podujatia/trienale-plagatu-trnava-2018>

Obr. 55 / By Design Conference 2014, katalog [online] Dostupné z: <https://milk.sk/eye-candy/20>

Obr. 56 / By Design Conference 2014, pozvánka [online] Dostupné z: <https://www.scd.sk/?konferencie-workshopy-festivaly&sprava=by-design-conference-1>

Obr. 57 / By Design Conference 2018, katalog [online] Dostupné z: <https://proficio.cz/by-design-2018-konference-o-kerou-jsme-nechteli-prijit>

Obr. 58 / By Design Conference 2017 [online] Dostupné z: <https://www.designportal.cz/konference-by-design-v-bratislave-predstavi-spicky-grafickeho-designu-vstupenky-kupujte-s-predstihem/>

Obr. 59 / Scéna By Design Conference 2019 [online] Dostupné z: <https://proficio.cz/zapisnik-z-bydesign-conference-2019>

Obr. 60 / By Design Conference 2020 [online] Dostupné z: <https://www.facebook.com/bydesignconf>

Obr. 61 / Designblok 2019, plakát [online] Dostupné z: <https://www.czechdesign.cz/kalendar-akci/designblok-2019>

Obr. 62 / Designblok 2019, banner [online] Dostupné z: <https://www.designblok.cz/cz/zpravy/riksa-plna-objektu-ikony-designu-a-deti-nase-budoucnost-predstavujeme-vizual-designbloku-2019>

Obr. 63 / Designblok 2005, 2010, 2012 [online] Dostupné z: <http://www.earch.cz/cs/akce/designblok-12>

- Obr. 64 / Designblok 2015, 2017, 2018 [online] Dostupné z: <http://www.earch.cz/cs/akce/designblok-12>
- Obr. 65 / Logo Czech Design Weeku [online] Dostupné z: <https://www.facebook.com/CZDW.CZ/>
- Obr. 66 / Logo Czech Design Weeku [online] Dostupné z: <http://freshspace.cz/co-cekatek-od-czech-design-week-2015/>
- Obr. 67 / Vizuál Czech Design Weeku 2016 [online] Dostupné z: <https://www.informuji.cz/novinky/2261-czech-design-week-2016-ozivi-prahu-umenim-a-designem/>
- Obr. 68 / Vizuál Czech Design Weeku 2017 [online] Dostupné z: <https://www.dailycoffee.cz/czech-design-week-to-nejlepsi-ze-soucasneho-umeni/>
- Obr. 69 / Vizuál Czech Design Weeku 2018 [online] Dostupné z: <https://protisedi.cz/letosni-czech-design-week-predstavi-tvorbu-prednich-designeru/>
- Obr. 70 / Vizuál a logo prvního ročníku Prague Design Weeku, 2014 [online] Dostupné z: <http://www.praguedesignweek.cz/novinky/prihlaste-se-na-prague-design-week-2014/>
- Obr. 71 / Vizuál Prague Design Weeku 2016–2019 [online] Dostupné z: <https://www.czechdesign.cz/kalendar-akci/prague-design-week-2016>
- Obr. 72 / Obálka katalogu Bienále užité grafiky 1964 [online] Dostupné z: <https://artalk.cz/2016/06/06/bienale-brno-nebo-mezinarodni-bienale-grafickeho-designu/>
- Obr. 73 / Logo bienále používané od roku 1966 [online] Dostupné z: <https://artalk.cz/2016/06/06/bienale-brno-nebo-mezinarodni-bienale-grafickeho-designu/>
- Obr. 74 / Plakáty Brněnského Bienále: 1966, '98, '70, '72, '74, '78 [online] Dostupné z: <https://28.bienalebrno.org/o-bienale-brno-2018>
- Obr. 75 / Plakáty Brněnského Bienále: 1986, '88, '90, '92, '94, '94 [online] Dostupné z: <https://28.bienalebrno.org/o-bienale-brno-2018>
- Obr. 76 / Plakáty Brněnského Bienále: 1996, '96, '96, '98, 2000, 2000 [online] Dostupné z: <https://28.bienalebrno.org/o-bienale-brno-2018>
- Obr. 77 / Plakáty a další propagační materiály Brněnského Bienále 2018 [online] Dostupné z: <https://www.designportal.cz/autory-vizualniho-stylu-bienale-grafickeho-designu-brno-2018-jsou-matej-cincera-a-jan-kloss/>
- Obr. 78 / Logo Brno Design Days [online] Dostupné z: <https://www.informuji.cz/akce/jhm/130525-brno-design-days/>
- Obr. 79 / Vizuál Brno Design Days 2018 [online] Dostupné z: <https://www.designportal.cz/festival-brno-design-days-4-7-rijna-2018/>
- Obr. 80 / Vizuál Brno Design Days 2019 [online] Dostupné z: <https://www.smsticket.cz/vstupenky/17927-brno-design-days-2019>
- Obr. 81 / Logo Plzeň Design Weeku [online] Dostupné z: <https://www.depo2015.cz/en/konference-ag62/plzen-design-a1425>
- Obr. 82 / Plzeň Design Week 2019 [online] Dostupné z: <https://www.czechdesign.cz/kalendar-akci/plzen-design-week-2019>
- Obr. 83 / Meat Design Ostrava 2015 [online] Dostupné z: <http://2015.meatdesign.cz/www.meatdesign.cz/2015/2015/11/16/meat-design-party/index.html>
- Obr. 84 / Meat Design Ostrava 2016 [online] Dostupné z: <https://fajnaostrava.cz/meat-design-ostrava-2016/>
- Obr. 85 / Meat Design Ostrava 2017 [online] Dostupné z: <https://www.abconcept.cz/meat-design-ostrava-2017>
- Obr. 86 / Meat Design Ostrava 2019 [online] Dostupné z: <https://www.czechdesign.cz/kalendar-akci/meat-design-ostrava-2019>
- Obr. 87 / KOMA moduly na Náměstí Míru, ZDW 2017 [online] Dostupné z: <https://medium.com/zlin-design-week/týden-designu-ve-zl%C3%ADn%C3%A9-podruhé-70548352b04f>
- Obr. 88 / Instalace na Zlínském zámku, ZDW 2017 [online] Dostupné z: <https://medium.com/zlin-design-week/týden-designu-ve-zl%C3%ADn%C3%A9-podruhé-70548352b04f>
- Obr. 89 / Best in Design 2017 [online] Dostupné z: <https://www.utb.cz/aktuality-akce/zlin-design-week-2019/>
- Obr. 90 / Konference design & marketing 2017 [online] Dostupné z: <https://www.utb.cz/aktuality-akce/zlin-design-week-2019/>
- Obr. 91 / Nové logo Konference ZDW, archiv autora
- Obr. 92 / Nové logo Best in Design, archiv autora
- Obr. 93 / Myšlenková mapa vizuálu Zlin Design Weeku 2020, archiv autora
- Obr. 94 / Cvičení se závorkami, archiv autora
- Obr. 95 / Jeden z prvních nerealizovaných konceptů – gradient, archiv autora
- Obr. 96 / Koncept tkaniček, ukázka práce s logem, archiv autora
- Obr. 97 / Animace nápisu Spolupráce, archiv autora

- Obr. 98 / Koncept tkaniček v nápisu Spolupráce, archiv autora
- Obr. 99 / Koncept tkaničky, banner, archiv autora
- Obr. 100 / Koncept tkaničky, banner Best in Design, archiv autora
- Obr. 101 / Koncept tkaničky, banner Konference ZDW, archiv autora
- Obr. 102 / Ukázka plakátů konceptu tkaniček, archiv autora
- Obr. 103 / Porovnání duktů písmen Z loga ZDW a fontu Stabil, archiv autora
- Obr. 104 / Ukázka fontu Stabil Grotesk, archiv autora
- Obr. 105 / Fotoreport z natáčení spotu Zlin Design Weeku 2020, archiv autora
- Obr. 106 / Ukázka snímku animovaného videospotu, archiv autora
- Obr. 107 / Ukázka snímku animovaného spotu, archiv autora
- Obr. 108 / Kurzor na webu Zlin Design Weeku, archiv autora
- Obr. 109 / Ukázka webu Zlin Design Weeku, archiv autora
- Obr. 110 / Ukázka webu Zlin Design Weeku, archiv autora
- Obr. 111 / Ukázka webu Zlin Design Weeku, archiv autora
- Obr. 112 / Vizualizace festivalových ponožek, archiv autora
- Obr. 113 / Ukázka přepracovaného vizuálu Zlin Design Weeku, archiv autora
- Obr. 114 / Ukázka fungování třech plakátů vedle sebe – triptychu, archiv autora
- Obr. 115 / Ukázka fungování třech plakátů vedle sebe – triptychu, archiv autora
- Obr. 116 / Plakát Zlin Design Weeku, archiv autora
- Obr. 117 / Přední strana informačního letáku, var. 1, archiv autora
- Obr. 118 / Přední strana informačního letáku, var. 2, archiv autora
- Obr. 119 / Jmenovka účastníků Konference ZDW, archiv autora
- Obr. 120 / Festivalová trička, světlá varianta, archiv autora
- Obr. 122 / Festivalová trička, světlá varianta, archiv autora
- Obr. 121 / Festivalová trička, světlá varianta, archiv autora
- Obr. 123 / Festivalová trička, barevná varianta, archiv autora
- Obr. 124 / Festivalová trička, barevná varianta, archiv autora
- Obr. 125 / Festivalová plátěná taška, archiv autora
- Obr. 126 / Propojení vizuálu s fotografií, archiv autora
- Obr. 127 / Propojení vizuálu s fotografií, archiv autora
- Obr. 128 / Ukázka facebookové skupiny Best in Design, archiv autora
- Obr. 129 / Ukázka instagramového feedu, archiv autora