

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Nikola Bajerová		
Název práce	Využití influencerů pro marketingové kampaně na sociální síti Instagram		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,27	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- + práce je hodnotná a zdařilá
- + autorka zjistila mnoho hodnotných informací v oblasti influencerů
- + velký počet relevantních a aktuálních zdrojů (62)

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- občasné vyjadřování v první osobě, tedy míchání různých stylů (např. str. 43)
- odpovědi na VO nepatří do závěru

Otázky k obhajobě:

Jak plánujete se zjištěnými informacemi dál naložit?

Kontrola plagiátorství byla negativní/~~pozitivní~~ – systém našel shodu 7 %.

Při posouzení se jeví, že si autorka přebrala některé již hotové parafráze ze své druhé akademické práce (nebo od své jmenovkyně).

Ve Zlíně dne 18.8.2020

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01