

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Peter Krygel		
Název práce	Humor v reklamě / Meme jako prostředek komerčního sdělení		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Prof. PhDr. Pavel Horňák, Ph.D.,		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1.30	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

Pozitivně hodnotím už výber, relativně málo známej problematiky, ale predovšetkým autorovu znalosť a orientáciu v skúmanej oblasti. Podobne vítam skutočne relevantnú vzorku pre kvantitatívnu analýzu – (vyše 400 respondentov), ale aj logickú stavbu práce, jej uzávery, či užitočné odporúčania...

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

Z formálneho hľadiska možno práci vytknúť pár drobných nedostatkov. Niektoré úvodné časti mohli mať vyššiu mieru kontextu s jadrom problematiky. Záver práce mohol byť syntetizujúcejší, rozsiahlejší, niekde nám chýba pri poznámke č. strany – na s. 12 -(Kobiela, 2018) s. 22 - (Vysekalová a Mikeš, 2018) apod.

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Na základe uvedeného hodnotím prácu ako dobrú B až výbornú A.

Ve Zlíně dne 14.08.2020

Podpis: