

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	David Kubáč		
Název práce	Měření spokojenosti zákazníků společnosti Apple		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Mgr. Ladislav Burgr		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	c
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,57	C

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Práce obsahuje dostatek zdrojů a v textu jsou správně uváděny citace.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- V práci není přesně stanoven cíl práce, jen na str. 28 se uvádí její účel a výzkumné otázky. Čtenář tedy předpokládá, že cílem práce je zodpovězení těchto otázek.
- Práce neobsahuje ani jeden obrázek, což není povinné. Když ale autor popisuje historii firmy Apple, přímo její logo (str. 32) a jeho vývoj, bylo by vhodné ukázat čtenáři první logo a jeho případně další verze obrázkem (nebo v přílohách).
- Zejména v teoretické části jsou překlepy, které pravděpodobně vznikly funkcí „automatické opravy“ a nebyly při korektuře opraveny. Př. Poslední věta na str. 13.

Otázky k obhajobě:

- V teoretické části (str. 18–19) popisujete Branding a Brandbuilding. Vysvětlete vlastními slovy rozdíl mezi těmito pojmy.
- Váš výzkum srovnáváte s výsledky výzkumu společnosti ASCI. Jaké otázky používá jejich výzkum? Jsou srovnatelné s Vašimi otázkami?
- Práce se jmenuje „Měření spokojenosti zákazníků ...“. V teoretické části vysvětlujete rozdíl mezi zákazníkem a uživatelem (spotřebitelem). Potom do výzkumu pustíte i respondenty, kteří si produkt nekoupili (např. dostali jej darem). Při popisu výsledků výzkumu je dokonce používáte k vysvětlení některých výsledků. Zkoumal jste zákazníky nebo uživatele? Vysvětlete.

Ve Zlíně dne 24. 8. 2020

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01