

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Nikola Valuchová		
Název práce	Content marketing knihkupectví Martinus		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,13	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- + rozsáhlý počet respondentů (1481)
- + kvalitně zpracované srovnání s konkurencí
- + zjištěná data jsou hodnotná
- + čerpání z nových a aktuálních zdrojů

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- občasné využití grafů (např. výsečový) nebo tabulek by pomohlo větší vizualizaci dat
- při porovnávání s konkurencí (ale i jinde) mohlo být užito více obrázků (např. do příloh), k obhajobě vřele doporučeno

Otázky k obhajobě:

Kde a jak byl dotazník distribuován?

Kontrola plagiátorství byla negativní/~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 18.8.2020

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01