

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Vít Daněk		
Název práce	Marketingová komunikace značky Madeover clothing		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,38	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- + kvalitně zpracovaná práce
- + podložená hodnotnými daty
- + čtivá práce se zjevnou iniciativou autora / majitele

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- vyšší počet respondentů (144)

Otázky k obhajobě:

Jakým způsobem a kde byl dotazník šířen elektronickou formou?

Kontrola plagiátorství byla negativní/~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 18.8.2020

Podpis: