

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Dita Lahovská		
Název práce	Marketingová komunikace značky ŠKODA v historickém kontextu		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2019-2020
Autor posudku	doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,21	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

Teoretická část bakalářské práce tvoří jasnou základňu pro její výzkumnou část. Práce přehledně a systematicky zpracovává zadané téma.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

Analýza historických dokumentů spadá do výzkumné části práce. Výzkum netvoří iba dotazníkové šetření. Kapitola 7.2 má být pomenovaná ako Interpretácia výsledkov výskumu, nie ako „Inerpretace výzkumu“ (neinterpretujete výzkum, ale jeho výsledky). V celej práci rušivo pôsobia preklepy.

Otázky k obhajobě:

- Vymenujte a popíšte limity Vašej práce.

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 18.08.2020

Podpis: