

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Petra Pášová		
Název práce	Marketingová komunikace designových rakví (funerální design)		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Mgr. Eva Gartnerová		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,00</b>	<b>A</b>

Petra Pášová si pro svoji bakalářskou práci zvolila velmi zajímavé a doposud nezmapované téma v rámci české akademické půdy. Velmi dobře pracuje s aktuálními zdroji i daty, které doplňuje o informace, které získala na základě spolupráce s předními odborníky v oboru. Její výzkum je taktéž velmi dobře provedený. Dotazníky jsou doplněny o individuální rozhovory a na začátku analytické části práce je také kvalitně popsána a zpracována analýza podniku.

Kontrola plagiátorství byla negativní– systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 18. 8. 2020

Podpis:

