

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce – praktická část\*

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	<b>Jakub Had</b>
<b>Studijní program</b>	<b>Výtvarná umění</b>
<b>Obor/ateliér</b>	<b>Multimédia a design / Digitální design</b>
<b>Forma studia</b>	<b>Prezenční</b> Akad. rok   <b>2019/2020</b>
<b>Název práce</b>	<b>Uživatelské rozhraní a vizuální styl aplikace na nakupování a rozvážení nákupů</b>
<b>Vedoucí práce</b>	<b>MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.</b>

### Záměr a cíle práce

Jakub Had ke svému bakalářskému projektu přistupoval s velkou ambicí – jeho cílem bylo vytvořit digitální produkt, životaschopnou službu, jež by mohla konkurovat stávajícím hráčům na trhu (českém a slovenském, později snad i globálním). Nechce budovat další z mnoha e-shopů s vlastními sklady a distribucí, zásadním prvkem jeho řešení je využití principů sdílené ekonomiky, tj. podobně jako u známých služeb typu Uber apod. chce vytvořit digitální platformu, nabízející možnost objednat si potraviny on-line a kurýrům příležitost vydělat si peníze za nákup a jeho doručení zákazníkovi.

### Postup práce

V počáteční fázi projektu věnoval autor poměrně hodně času průzkumu současné situace na trhu (viz teoretická část práce). To mu pomohlo důkladně se zorientovat v dané problematice, načerpat inspiraci a ujasnit si vlastní cíle a strategii, respektive nalézt odpověď na otázku, co bude největší přidanou hodnotou (a tedy konkurenční výhodou) jeho vlastního řešení.

Diskutovali jsme různé možnosti a nápady, jako např. automatické hledání nejlevnějších produktů v nabídkách obchodů apod., Jakub se nakonec rozhodl zaměřit na efektivní sestavování nákupních seznamů, možnost jejich snadné replikace (většinu velkých nákupů pořizujeme opakovaně ze stejných produktů a množství) a celkově snadnou obsluhu pro objednávacího i pro kurýra včetně jejich vzájemné komunikace.

V rámci přípravy na navrhování celkové architektury aplikace a flow objednatele i kurýra si definoval hlavní cílové skupiny pomocí person. Následně začal důsledně budovat celý prototyp (onboarding, sestavování nákupního seznamu, odeslání objednávky, realizace nákupu a doručení kurýrem, přehledy objednávek a uživatelská nastavení) včetně definování různých průběžných procesů a akcí (notifikace, navigace apod.), které jednotlivé kroky automaticky spouští.

S postupným budováním celé architektury se na jednotlivých obrazovkách prototypu začaly objevovat náznaky řešení vizuálního designu uživatelského rozhraní. Prvotní návrhy prošly několika úpravami, až byly následně trpělivě v dalších iteracích aplikovány na celý prototyp.

Průběžně s vývojem prototypu hledal Jakub také vhodný název a vizuální podobu značky pro svoji službu. Z několika variant padla (dle mého názoru šťastná) volba na jméno Gump, odkazující k sympatickému filmového hrdinovi. Finální fáze projektu tak patřila návrhu loga a vizuálního stylu včetně jeho aplikací v rámci návrhu komunikace značky.

## Hodnocení

Bakalářský projekt Jakuba Hada je vedle jeho velké ambice (tj. navrhnout funkční produkt konkurující existujícím hráčům na současném trhu) třeba vnímat také jako vysoce komplexní. Ačkoli je z velké míry založen na interakčním designu, potažmo designu služby s přesahem do obchodně marketingových strategií, obsahuje zároveň také výtvarně velmi kvalitně zpracovanou vizuální část (grafické uživatelské rozhraní, logo a vizuální identitu).

Za výsledkem, který působí přesvědčivě a samozřejmě, se skrývá velký kus poctivě odvedené práce. Těší mě, že mohu ocenit zodpovědnost a profesionalitu, se kterou Jakub k celému projektu přistupoval – do velké míry samostatně, systematicky a důsledně prošel všemi fázemi designového procesu, bez většího zaváhání se mu dařilo neustále vše posouvat vpřed. Přestože má vždy poměrně jasnou představu, za kterou si jde, je zároveň otevřený zpětné vazbě a získané postřehy dokáže zpracovat ku prospěchu výsledku.

Kvalitou zpracování i rozsahem (přesahujícím požadavky na bakalářskou práci) je dle mého názoru tento projekt výborný.

**Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.**

Návrh klasifikace     A – výborně

V(e) Uherském Hradišti     dne 26. 8. 2020

.....  
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

---

\* nehodící se škrtněte