

HODNOCENÍ OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor práce	Bc. Kateřina Vlachová
Studijní program	Bezpečnost společnosti
Specializace	Rizikové inženýrství
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2020/2021
Téma práce	Projekt krizového managementu a krizové komunikace ve vybrané společnosti v době pandemie Covid-19
Autor posudku	Ing. Eva Hoke, Ph.D.

	Kritéria hodnocení	Váha	Hodnocení
1	Formulace cílů práce a použité metody	0,07	A
2	Úroveň teoretické části práce	0,15	A
3	Úroveň analyticko-empirické části práce	0,25	B
4	Úroveň aplikační části práce	0,10	A
5	Výstavba textu a jeho logická provázanost, kvalitativní a kvantitativní parametry práce	0,08	A
6	Splnění cílů práce a relevance závěrů	0,15	B
7	Odborný přínos práce a její praktické využití	0,10	B
8	Jazyková úroveň práce	0,05	B
9	Formální náležitosti práce (včetně citací a užití šablony)	0,05	A
	Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	B (1,27)

Předložená diplomová se zabývá návrhem projektu krizové komunikace ve vybraném podniku, prodávající parfémy a kosmetiku. Teoretická část zaměřená na základní terminologii komunikace, krizové komunikace a risk managementu, splňuje předepsané náležitosti, je zpracována logicky, čtivě a z dostatečného množství literárních zdrojů. Analytická část již představuje vybraný podnik. Autorka charakterizuje společnost, která se zabývá prodejem kosmetiky a parfémů, ale samotný projekt je implementován na salon. Nikde se v textu nepojednává o službách, které salon nabízí. Vybrané metody analýzy rizik jsou implementovány vhodně. Na základě analýz a průzkumu se podařilo zpracovat plán krizové komunikace se zaměstnanci, klienty i veřejností. Kladně hodnotím vypracování Business Continuity plánu, který nastiňuje možné scénáře hrozeb a jejich naplnění.

Formální stránka je na dobré úrovni. Některé obrázky měly být uvedeny v příloze. V práci se vyskytují gramatické a stylistické nepřesnosti, nejednotná terminologie (Covid-19, COvid-19, covid-19). Zkratky by měly být vysvětleny v textu již při prvním použití. Kvalifikační práce by měla být psána v neurčitku, což by odbouralo autorčinu subjektivitu.

Autorka dokázala zpracovat komplexní problematiku a aplikovat teoretické poznatky do praxe. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Vybraný podnik se zabývá prodejem kosmetiky a parfémů. Analyzujete však salon. Jaké služby salon poskytuje, k čemu slouží rezervační systém, o kterém pojednáváte?
2. Dobře sestavená SWOT analýza obsahuje alespoň pět položek v každém kvadrantu. Jaké další slabé stránky vykazuje Váš salon?

V Uherském Hradišti dne 16.08.2021

Podpis:

Hodnocení odpovídá následující stupnici:

A = 1,00-1,24 B = 1,25-1,50 C = 1,51-2,00 D = 2,01-2,50 E = 2,51-3,00 F = 3,01-...