

# Nástup novodobé online platformy Voyo v České republice

Barbora Michnová

---

Bakalářská práce  
2022



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

Univerzita Tomáše Bati ve  
Zlíně Fakulta multimediálních  
komunikací Ateliér Audiovize

Akademický rok: 2021/2022

## **ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Barbora Michnová**  
Osobní číslo: **K19109**  
Studijní program: **B8209 Teorie a praxe audiovizuální tvorby**  
Studijní obor: **Produkce**  
Formastudia: **Prezenční**  
Téma práce: **1. Teoretická část:  
Nástup novodobé online platformy VOYO v České republice  
2. Praktická část:  
Produkce audiovizuálního díla, nebo produkce souboru audiovizuálních děl,  
délka minimálně 12 min., nebo převod zadaného literárního scénáře  
středometrážního (31–59 min) hraného filmu do technického scénáře.**

### 1. Teoretická část:

Rozsah práce: minimálně 15 normostran textu bez započítání obsahu, rejstříku a obrazových příloh.

Formální podoba: Jednotná formální úprava teoretické části práce, její uložení a zpřístupnění se řídí aktuální verzí příslušné směrnice rektora. Student odevzdává 1 ks fyzické (tištěné) práce v pevné vazbě. Tištěná verze práce obsahuje originální „Zadání DP/BP“ včetně příslušných podpisů a studentem podepsané Prohlášení o původnosti práce. Práce v elektronické podobě obsahuje nascanované „Zadání DP/BP“ se všemi formálními náležitostmi a také nepodepsané Prohlášení studenta o původnosti práce. Plný text elektronické verze ve formátu PDF/A a případné přílohy (zkomprimované do jednoho zip souboru) student odevzdá nahráním do IS/STAG a do příslušné složky na NAS-AAV (viz níže).

Pokyny k vypracování: prostudujte a analyzujte dostupné materiály z profesního hlediska a formulujte závěry a získané vědomosti do podoby akademického/odborného textu.

### 2. Praktická část:

Přípustné varianty praktické části:

- 1) Produkce audiovizuálního díla (vyrobeného v systému řízené výroby FMK) v minimální délce 12 minut, ve výstupní kvalitě uvedené ve Výrobní knize AAV.
- 2) Produkce souboru audiovizuálních děl oficiálně schváleného před odevzdáním Výrobní komisí ateliéru Audiovizuální tvorba, ve výstupní kvalitě uvedené ve Výrobní knize AAV.
- 3) Převod zadaného literárního scénáře středometrážního (31–59 min) hraného filmu do technického scénáře (pojmenování obrazu – číslo, počet záběrů, délka, označení prostředí, určení doby děje, roční období, počasí apod.) Varianta musí být schválena před odevzdáním Výrobní komisí ateliéru Audiovizuální tvorba.

Požadované materiály praktické části (var. 1, 2):

- a) Upoutávka, teaser či trailer na předložené audiovizuální dílo (var. 1, 2).
- b) Písemná explikace z pohledu dané specializace. Minimální rozsah 2 normostrany (var. 1, 2).
- c) Anotace (var. 1, 2).
- d) Technický scénář (var. 1).
- e) Štábová listina (var. 1, 2).
- f) Grafický návrh bookletu: PDF/AI, CMYK, 300dpi, texty v křivkách (var. 1, 2).
- g) Návrh filmového plakátu formát 70x100: PDF/AI, CMYK, 300dpi, texty v křivkách (var. 1).
- h) Vyplněné a předané formuláře pro OSA, NFA (var. 1, 2).
- i) Soubor, který obsahuje (var. 1, 2):
  - Případovou studii o realizaci praktické části ve všech fázích výroby v rozsahu 2 normostrany,
  - dialogovou listinu,
  - synopsi (česky i anglicky) minimální rozsah 15 řádků, jen digitální verze,
  - distribuční záměr,
  - technický scénář,
  - rozpočet filmu,
  - štábovou listinu,
  - natáčecí plán,
  - denní dispozice,
  - denní zprávy,
  - seznam uzavřených smluv,
  - vyúčtování filmu,
  - ohlasy na film v tisku a další dle dispozic vedoucího práce.

Požadované materiály praktické části (var. 3):

- Rozbor technického scénáře,
- obsah – přehledné číslování stran celé práce,
- produkční úvaha nad realizací, předpokládaná technologie realizace, marketingová a distribuční strategie (do 3 normostran),
- scénosled,
- složky technického scénáře,
- technické listy (obsazení, podle motivů a prostředí, lokace),
- harmonogram projektu,
- natáčecí plán,
- plán postprodukce,
- rozpočet,
- finanční plán.

Výstupy: technický scénář, rozbor technického scénáře

Doporučené nástroje: excel/word, Movie Magic Scheduling/Budgeting, Gorilla

Všechny odevzdávané materiály musí splňovat vnitřní technické normy dle Výrobní knihy AAV pro odevzdávání prací a musí být řádně popsány (jméno, název, logo fakulty, formát, rozlišení). Součástí závěrečné práce je vytištěný a podepsaný formulář "Udaje o bakalářské práci studenta".

Uložení na NAS:

Ve složce na NAS-AAV, označené „Bakalářská / Magisterská práce“ uložte:

1. Teoretickou práci ve formátu PDF/A a případně přílohy (zkomprimované do jednoho zip souboru) dle specifikací výše.
2. Vytvořte podsložku Praktická práce, která bude obsahovat materiály částí a- i. Řádně nazvaný film/absolventské dílo odevzdávejte ve formátech splňujících vnitřní technické normy AAV pro odevzdávání prací.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

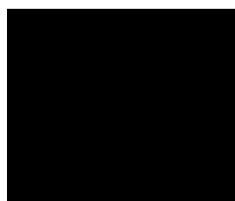
Seznam doporučené literatury:

- NOVOTNÁ, Bc. Markéta. *Marketingová strategie VOYO.cz*. Praha. Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Ing. Milan Postler, Ph.D.
- Szczepanik, P. (2021). *Screen Industries in East-Central Europe*. London: The British Film Institute. Retrieved October 29, 2021, from <http://dx.doi.org/10.5040/9781839022760>
- AUST, Ondřej. Voyo na příští rok slibuje každý měsíc nový seriál: Televize Nova masivně investuje do původní tvorby pro online. S novinkami začala už letos. *Mediář* [online]. 2021, 2021, 12. 10. 2021, s. 1 [cit. 2021-10-29]. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/voyo-na-pristi-rok-slibuje-kazdy-mesic-novy-serial/>
- POLÁK, Lukáš. Videoportál Voyo nabídne původní seriály i tituly vytvořené speciálně pro tuto platformu. *Český Rozhlas*[online]. Praha, 2021, 28. leden 2021 [cit. 2021-10-29]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/videoportal-voyonabidne-puvodni-serialy-i-tituly-vytvorene-specialne-pro-tuto-8413553>
- POLÁK, Lukáš. Videotéka Voyo by mohla mít do pěti let milion předplatitelů, předpokládá regionální šéf CME. *Český Rozhlas*[online]. Praha, 2021, 5. únor 2021 [cit. 2021-10-29]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/videoteka-voyo-mohlamit-do-peti-let-milion-predplatitelu-predpoklada-regionalni-8419823>

Vedoucí teoretické části: **MgA. Lubomír Konečný**  
Ateliér Audiovize

Vedoucí praktické části: **MgA. Lubomír Konečný**  
Ateliér Audiovize

Datum zadání bakalářské práce: **1. prosince 2021**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **20. května 2022**



**Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.**  
děkan



**MgA. Irena Kocí, Ph.D.**  
vedoucí ateliéru



## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Beru na vědomí, že

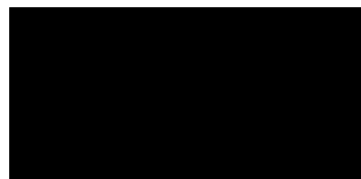
- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne: ..... 11.5. 2022 .....

Jméno a příjmení studenta: ..... Barbora Michnová .....



.....  
podpis studenta

## **ABSTRAKT**

Bakalářská práce se věnuje nástupu novodobé online streamovací platformy Voyo. Monitoruje její aktuální nástup na podzim 2021. Rozebírá, jak platforma funguje či jak je úspěšná. Analyzuje další vybrané VOD platformy, jako je například *iVysíální*, *FAMU Films* nebo *Aerovod*. Snaží se přiblížit jejich obsah, funkčnost a porovnat je mezi sebou.

Klíčová slova: Voyo, VOD platforma, předplatné, online, originální tvorba, nelineární vysílání

## **ABSTRACT**

The bachelor's thesis deals with the modern online streaming platform Voyo. It monitors its current start in the autumn of 2021. It analyzes how the platform works or how successful it is. It analyzes other selected VOD platforms, such as *iVysial*, *FAMU Films* or *Aerovod*. It tries to approximate their content functionality and compare them with each other.

Keywords: Voyo, VOD platform, subscription, online, original work, non-linear TV services

Ráda bych tímto poděkovala svému vedoucímu práce MgA. Lubomíru Konečnému, za výborné vedení bakalářské práce, doplnění materiálu a užitečné konzultace. Děkuji Vladimíře Michnové za pomoc při kontrole práce a děkuji panu Janu Temelovi z Voya za poskytnutí rozhovoru.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>10</b>
<b>1 ÚVOD DO ONLINE PLATFORM</b> .....	<b>11</b>
1.1    VZNIK PLATFORMY VOYO.....	13
1.2    JAK DNES VOYO FUNGUJE.....	13
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>14</b>
<b>2 PŘEDPLATNÉ A UŽIVATELÉ</b> .....	<b>15</b>
2.1    PŘEDPLATITELÉ V PRAXI.....	15
2.2    AKTUÁLNÍ STAV PŘEDPLATITELŮ (LEDEN 2022).....	17
<b>3 OBSAH A FUNKCE VOYA</b> .....	<b>18</b>
3.1    VLASTNÍ TVORBA – VOYO ORIGINAL.....	20
<b>4 MARKETIGOVÁ STRATEGIE NOVODOBÉ PLATFORMY VOYO</b> .....	<b>23</b>
4.1    KOMUNIKACE S UŽIVATELI.....	23
4.2    REKLAMA NA VOYO.....	24
<b>III ANALYTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>25</b>
<b>5 SROVNÁNÍ VOYA S ČESKÝMI ONLINE PLATFORMAMI</b> .....	<b>26</b>
5.1    PŘEDSTAVENÍ POROVNÁVANÝCH ONLINE PLATFORM.....	26
5.2    TABULKA SROVNÁNÍ VYBRANÝCH ONLINE PLATFORM V ČESKÉ REPUBLICCE.....	33
<b>ZÁVĚR</b> .....	<b>35</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY</b> .....	<b>36</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ</b> .....	<b>38</b>
<b>SEZNAM TABULEK</b> .....	<b>39</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH</b> .....	<b>40</b>

## ÚVOD

Tato bakalářská práce se zabývá aktuálním nástupem VOD platformy Voyo, konkrétněji od podzimu 2021. Jelikož se jedná o úplně novou formu a propagaci online platformy u nás je pro mě velmi zajímavé sledovat její aktuální dění a přímo zapracovávat prvky. Jelikož pracuji s novým projektem, nevyskytuje se k tomuto tématu skoro žádná literatura. Čerpám z aktuálního dění a z ověřených článků a pro ještě lepší rozhled jsem se rozhodla pro rozhovor přímo s někým kdo ve Voyu pracuje (viz. Příloha PI).

V práci se snažím rozebrat a přiblížit celé fungování online platformy. Na začátku vysvětluji, jak je obecně definována VOD platforma, jaký má stav ve světě a v Evropě, abych přiblížila podobnosti a inspirace na vybrané české online platformě.

Za začátku teoretické části se snažím stručně popsat, co Voyo je, jak funguje a krátce přiblížit jeho historii. Následně popisuji to, jak platforma po zaplacení předplatného vypadá, případně co přesně obsahuje. Monitoruji předplatné a možnosti k funkčnosti tohoto kanálu, kdy díky rozhovoru zjišťuji i aktuální stav předplatitelů a jejich cílovou skupinu. Po několik měsíců sleduji marketingové strategie této platformy. Kdy a jak se prezentuje, na co upozorňuje, či kde a jakou formou se k nám reklama dostává.

Jelikož se Voyo a TV NOVA v posledním roce snaží velmi intenzivně pracovat na svých seriálech pod značkou Voyo Originál, snažila jsem se obsáhnout i toto téma včetně připravovaných sérií či výhledech do budoucna. Budoucnost této platformy je velmi bohatá, a Voyo přesně ví, jakou cestou se vydá a pro koho obsah tvoří. Ať už se jedná o připravované reality shows nebo minisérie, kterých ročně vyjde okolo pěti.

V analytické části srovnávám 7 českých VOD platform. Snažím se je obecně rozebrat a přiblížit. Následně v krátké tabulce přehledně zohlednit základní informace o dané platformě, jako je např. předplatné, dětská sekce, nebo počet nabízených filmů či obsah. Tato tabulka slouží jako přehled toho, co na českém trhu máme a za jakou cenu či s jakými výhodami. Celou analýzu a práci dělám z volně dostupných zdrojů a mého vlastního monitoringu, kdy již 6 měsíců intenzivně sleduji dění hlavně okolo vybrané platformy.



## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 ÚVOD DO ONLINE PLATFORMEM

Rozvoj online platformem a jejich fungování začal více jak před 10 lety. Z praxe víme, že existují dva druhy vysílání: lineární a nelineární. Lineární vysílání je přesně to, co je dané a vidáme ho v televizi na všech kanálech. Každá televize si stanoví několik měsíců dopředu svůj program, který splní a divák tedy přesně ví co a kdy půjde. Zde se ukazuje ta nevýhoda, proč se rozvinuly online platformy a to ta, že divák nemůže žádným způsobem ovlivnit program, ani se nemůže znovu podívat na svůj oblíbený pořad. Často televize začaly s vlastními online platformami, kam ze začátku pouze ukládaly doplňková videa. Postupem času se ve světě rozjeli obrovské společnosti, které nejen, že rozjeli VOD platformy, ale i začaly tvořit vlastní obsah. Poté se jedná o nelineární vysílání, kdy divák může naprosto ovlivnit kdy, jak a co sleduje. Dokonce zde existuje zpětné sledování jakéhokoliv pořadu. „...služba zpětného zhlédnutí s omezenou dobou dostupnosti pořadu v online archivu vysílací organizace (CATCH-UP TV)“<sup>1</sup>. Toto se stalo neprostým fenoménem. Jedná se hlavně o Netflix „...Netflix se nesnaží svázat se s již existujícími televizními kanály, jako je BBC nebo HBO. Na místo toho se snaží si vytvořit vlastní značku“<sup>2</sup>. V celém světě je toto nejfunkčnější model VOD platformy fungující sama na sebe.

U nás se toto začalo rozvíjet hlavně v roce 2020 při problémem s nemocí COVID -19. V Evropě se jedná o nárůst až 46 % oproti roku 2019<sup>3</sup>.

V momentě, kdy přestaly fungovat kina český divák začal hojně využívat filmů z online platformem. Svět na tom byl velmi podobně.

I když tyto platformy tvoří svůj obsah v Evropě vyprodukovaly pouze 10 % seriálů, z celkového počtu. Nejvyšší procenta stále vytvořily mezinárodní televizní stanice<sup>4</sup>. Celková produkce audiovizuálních děl z řad originálních VOD platformem po celém světě tvoří pouze 3 %<sup>5</sup>.

Online platformy dělíme na tyto druhy:

---

<sup>1</sup> Citace:GRECE, Christian a Marta Jiménez PUMARES. Film and TV content in TVOD and SVOD catalogues. October 2021. Publikace. European Audiovisual Observatory.

<sup>2</sup> Citace v originále: ...Netflix is not tied to existing channel brands of television, such as the BBC or HBO. Instead, it has built its own brand., JENNER, Mareike. *Netflix and the Re-invention of Television*. Anglia Ruskin University. Cambridge, UK: Palgrave Macmillan, 2018. ISBN 978-3-319-94316-9., s. 4

<sup>3</sup> LEMERCIER, Fabien. The Series Mania Forum explores key trends in the pan-European audiovisual landscape. *Cineuropa*[online]. 25.3. 2022 [cit. 2022-04-23]. Dostupné z: <https://1url.cz/irzkH>

<sup>4</sup> Ibidem

<sup>5</sup> FONTAINE, Gilles a Patrizia SIMONE. *VOD distribution and the role of aggregators*. Strasbourg, 2017. European Audiovisual Observatory.

- *TVOD (Transaction Video on demand) = služba, kde si zákazník může vypůjčit nebo zaplatit dílo jednotlivě*
- *SVOD (Subscription Video on demand) = služba placená měsíčně, kde zákazník může zhlédnout katalog vybraných děl*
- *VOD (Video on demand) = název zahrnující oba typy již zmíněných služeb<sup>6</sup>*

V míře sledovanosti, konkurence, tvorby a propagace stále vede trh z USA.

Voyo v tomto směru nemá u nás konkurenci, a se zahraničními platformami se spojovat nechce, pouze od nich čerpá inspiraci<sup>7</sup>. Je nyní nejplacenější a nejúspěšnější česká platforma u nás, která je stále živým orgánem a rozvíjí se každý měsíc.

---

<sup>6</sup>GRECE, Christian a Marta Jiménez PUMARES. *Film and TV content in TVOD and SVOD catalogues*. October 2021. Publikace. European Audiovisual Observatory.

<sup>7</sup> Rozhovor Jan Temel, Praha 18.1. 2022, viz. příloha PI

## 1.1 Vznik platformy Voyo

Platforma Voyo vznikla jako placený kanál televize NOVA v roce 2011 pod skupinou CME. Jedná se o princip VOD (Video on demand). Voyo bylo spuštěno v několika dalších zemích, pouze má jiné znění nebo podoby. Konkrétně pak funguje v zemích jako je Slovensko, Slovinsko, Rumunsko, Chorvatsko anebo Bulharsko<sup>8</sup>. V zásadě se jedná o internetový portál, který umožní uživateli pustit si skoro všechny pořady TV NOVA, filmy, na které televize vlastní práva a dnes už i vlastní produkci pořadů určených pouze pro tuto platformu, a nikoliv lineární televizi. Od roku 2011 bylo Voyo dostupnou platformou skoro pro všechny uživatele. Od poloviny roku 2012 je Voyo zpoplatněno<sup>9</sup>. V současnosti se platforma proměnila nejvíce. Od podzimu 2021 se rozjel plný formát VOD platformy na způsob zahraničního Netflixu či HBO, s tou přidanou hodnotou, že neplodí pouze vlastní tvorbu, ale i tvorbu televizní.

## 1.2 Jak dnes Voyo funguje

Na podzim roku 2021 se spustilo nové Voyo, které je mnohem promyšlenější a více nahlíží do budoucnosti online platform. Je také označováno, jako nelineární forma vysílání. Mnohem více se začíná přiklánět ke světovým a fungujícím VOD platformám. Zcela se změnilo logo a celý vizuál a vzhled stránky. Nyní je možnost Voyo sledovat jak na počítačích přes internet, tak na chytrých telefonech přes aplikaci nebo přes chytrou televizi. Aby si uživatel mohl pustit co chce, musí se na stránce přes internet zaregistrovat. Po zaplacení je možné sledovat cokoliv bez omezení. Uživatelům se neobjevují žádné reklamy během ani před sledováním jakéhokoliv pořadu. Pouze pokud se jedná o lineární vysílání.

---

<sup>8</sup> Bc. NOVOTNÁ, Markéta. *Marketingová strategie VOYO.cz*. Praha. Diplomová práce. VŠE. Vedoucí práce Ing. Milan Postler, Ph.D.

<sup>9</sup> Ibidem

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**



## 2 PŘEDPLATNÉ A UŽIVATELÉ

Předplatitel může být každý, kdo se zaregistruje. Po registraci Voyo nabízí 7 dní zdarma na vyzkoušení. Po uplynutí této doby je potřeba se rozhodnout pro určitý druh předplatného. Měsíční předplatné vychází na 159 korun. Dále Voyo nabízí předplatné rovnou na 3 měsíce za 477 korun, 6 měsíců za 954 korun, tyto balíčky však nejsou nijak výhodné. Jediný výhodný balíček, který Voyo aktuálně nabízí je na 11 + 1 měsíc zdarma za 1 749 korun, což v přepočtu vychází lépe na cca 146 korun za jeden měsíc. Předplatné jde kdykoliv snadno zrušit nebo změnit. Voyo také nabízí možnost předplatného, jako dárek formou kupónu. Nabízí 4 varianty kupónů, a to konkrétně pro: Fanoušky Ulice, milovníky Ordinace v růžové zahradě 2, filmové nadšence nebo sportovní fanoušky.

Platba je možná pouze kreditní kartou. Předplatné je přenosné a je možné se přihlásit na více zařízeních, například televize, telefon a počítač. Nelze se ale dívat najednou. Oproti ostatní zahraničním VOD platformám cena za měsíc užívání Voya je skoro stejná, liší se minimálně.

### 2.1 Předplatitelé v praxi

Šéf digitálních medií společnosti CME a TV NOVA Daniel Grund prozradil na CIF 2021<sup>10</sup> graf, který jasně ukazuje, že počet předplatitelů oproti minulých let roste. Z grafu je pouze známo, že v roce 2019 bylo zhruba 30 tisíc předplatitelů.

---

<sup>10</sup> Czech Internet Forum 2021

Obrázek č. 1



Zdroj: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2021/10/grunt-voyo-navysuje-pocet-predplatitelu-podle-planu/>

### Návštěvnost

Co se týče návštěvnosti v nejrůznějších věkových kategoriích, tak na úplný vrchol se dostávají maminky na mateřské či ženy v domácnosti<sup>11</sup>. Překračují drtivou většinu jiných věkových skupin. V praxi to totiž funguje, tak že, když děti usnou maminky zapínají televizi. Další skupinou je skupina mladých lidí a to kolem 20 let. Nikdo takový ohlas u této skupiny nečekal. Každopádně je to hlavně zásluhou reality show, jako byl Love Island nebo právě probíhající Survivor. To jsou nyní hnací motory pro tuto věkovou skupinu.

Skupiny v důchodovém věku, které se složitěji vysvětluje přechod z lineárního vysílání na online vysílací platformu, ale určitě nezaostávají. Přispěly k tomu hlavně Vánoce (r. 2021), kdy bylo častým dárkem právě zvýhodněné předplatné, 11 měsíců plus 1 měsíc zdarma. Lidé se nejvíce zajímali právě o to, zda si předplatné mohou aktivovat kdykoliv a zda to zvládnou i lidé staršího věku<sup>12</sup>.

<sup>11</sup> Rozhovor Jan Temel (pozn. 7)

<sup>12</sup> Rozhovor Jan Temel (pozn. 7)

## 2.2 Aktuální stav předplatitelů (leden 2022)

Přesný stav předplatitelů zatím není bohužel veřejnou věcí. V lednu 2022 vyšlo najevo, že Voyo má okolo 300 tisíc předplatitelů. Jde ale především o součet Česka i Slovenska<sup>13</sup>.

Pan Didier Stoessel, jako vedoucí skupiny CME<sup>14</sup> uvedl „Průměrný předplatitel Voya se dívá 12 hodin týdně, řekněme zhruba dvě hodiny denně“<sup>15</sup>.

Momentálně se dá říct, že predikce z října 2021<sup>16</sup> se vyplnila a Voyo je na třetině cíle do milionu předplatitelů za rok.

---

<sup>13</sup> Šéf CME pro Forbes: Voyo má už statisíce předplatitelů: S cílem na milion předplatitelů v Česku a na Slovensku jsme ve třetině, řekl Didier Stoessel. [online]. 12.1.2022 [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://1url.cz/hrzIF>

<sup>14</sup> Central European Media Enterprises: patří pod skupinu PPF

<sup>15</sup> Citace: Šéf CME pro Forbes: Voyo má už statisíce předplatitelů: S cílem na milion předplatitelů v Česku a na Slovensku jsme ve třetině, řekl Didier Stoessel. [online]. 12.1.2022 [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://1url.cz/hrzIF>

<sup>16</sup> Grunt: Voyo navyšuje počet předplatitelů podle plánu: Počet předplatitelů placené videosloužby Voyo se podle šéfa digitálu skupiny Nova Daniela Grunta zvyšuje podle plánu. [online]. 12.10.2021 [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://1url.cz/xrzIR>

### 3 OBSAH A FUNKCE VOYA

Když už jsme předplatiteli Voya, objeví se nám po zvolení ikony domovská stránka. Ta je uzpůsobena pro všechny uživatele zatím stejně. Sice se nám ukazuje *Doporučujeme*, ale není to uzpůsobeno na každého uživatele zvlášť, podle toho, co ho zrovna zajímá. Aktuální informace jsou takové, že Voyo s touto problematikou pracuje a výhledově v několika týdnech by se tato funkce měla spustit<sup>17</sup>.

Dále Voyo umožňuje pokračovat ve sledování, aby se uživatel nemusel pracně vracet, tam kde minule skončil. Nabízí se nám také sekce s možností vidět jakýkoliv seriál z produkce NOVY o týden dopředu. To v praxi znamená, že uživatel Voya může vidět díl seriálu či pořadu o týden dříve než lidé, co sledují pouze lineární televizi.

Voyo uvádí samo cílovou skupinu svých sledovatelů. Jedná se o publikum 25+ let. Nechce konkurovat a ani nemůže VOD platformě Netflix, která je určená hlavně pro děti a náctileté.<sup>18</sup> Proto se strategicky vydává jinou cestou, která se zdá být funkční.

#### Aktuální nabídka

Voyo se také snaží reagovat na aktuální situace. Pokud je před Vánocemi nabízí velmi širokou nabídku vánočních filmů či pohádek. Když v listopadu 2021 zemřel zpěvák Miro Žbirka snažila se platforma věnovat jeho filmům či pořadům o něm. Ve zkratce Voyo reaguje na aktuální dění a věnuje tomu celou sekci. Platforma teď také začala vynikat obrovským množstvím filmu. Uživatel se může podívat jak na zahraniční filmy, tak i na filmy z české či slovenské produkce. Výhodou je, že občas je Voyo schopné nabídnout i filmy, které právě jsou aktuální a nové. Bohužel Voyo nemůže nabízet trháky jako je sága o Harry Potterovi, Hobita nebo třeba Pána prstenů. Je to z důvodu vlastnických práv HBO, které si stahuje veškerou svoji tvorbu pouze na svoje platformy<sup>19</sup>.

#### Seriály a pořady<sup>20</sup>

I seriály a pořady mají zde své zastoupení. Můžeme zde najít všechny české seriály přímo z produkce TV NOVA (např. Ulice, Ordinace v růžové zahradě 2, Výměnu manželek

---

<sup>17</sup> Rozhovor Jan Temel (pozn. 7)

<sup>18</sup> AUST, Ondřej. Voyo na příští rok slibuje každý měsíc nový seriál: Televize Nova masivně investuje do původní tvorby pro online. S novinkami začala už letos. [online]. 12.10. 2012 [cit. 2022-01-22]. Dostupné z: <https://1url.cz/erzla>

<sup>19</sup> Rozhovor Jan Temel (pozn. 7)

<sup>20</sup> Voyo Seriály. *Voyo* [online]. [cit. 2021-12-10]. Dostupné z: <https://voyo.nova.cz/serialy>

nebo Superstar). Také videotéka zahraničních pořadů a seriálů není malá. Většinou jsou to pořady, na které má NOVA v právo v rámci vlastní tvorby či vysílání přímo v televizi (např. Love Island Austrálie, Farma SK, Kobra 11). U seriálu Kobra 11 je zde opakující se problém, a to takový, že na online platformě najdeme pouze jednu sérii, přestože v TV můžou běžet všechny a seriál je více jak 25 let starý.

Jedná se o podobný případ, jako je seriál Přátelé (1994–2004). Ten se klasicky vysílá na stanici NOVA Fun, každý den postupně všechny série. Přesto nesmí být na VOD platformě, jelikož si na online vysílání na ně stahuje práva HBO.

### Filmy<sup>21</sup>

Voyo nabízí také značně rozsáhlou videotéku filmů. Převážně převažují ty z české tvorby. Najdeme zde nejen klasiky jako *Jak se krotí krokodýli*, *Slunce, seno, erotika* nebo *Občanský průkaz*. Tak i poměrně nové filmy *Nabarvené ptáče* nebo *Poslední aristokratka*. V lednu se pak na streaming platformu dostane i film z Terezou Rambou a Jiřím Mádlem, *Deníček moderního fotra*<sup>22</sup>, který měl premiéru v srpnu 2021. Tvůrci Voya jsou přesvědčeni, že nemohou konkurovat zahraničním platformám, jako je Netflix, Amazone Prime apod. Proto se vyloženě specializují na české filmy, seriály a pořady, které jsou hlavním lákadle, českého diváka<sup>23</sup>.

Ze zahraniční videotéky je také co vybírat. Jak staré a nadčasové klasiky (*Hříšný tanec*, *Vlk z Wall Street*), tak ale i poměrně nové věci, které ještě nedávno byly v kinech (*Palm Springs*). Rubrika filmy se pak dělí na několik přehledných odvětví, ze kterých může uživatel vybírat: Nejnovější filmy, Oblíbené na Voyo, Filmy měsíce, Komedialní, Akční, České filmy, Fantasy, Sc-fi, dobrodružné, Rodinné, Krimi, thriller, Romantické, Drama, České klasiky, Horor, Životopisné, Hudební, taneční, Dokumentární, Nestárnoucí evergreeny, Filmy nejen pro pamětníky anebo Znáte z TV. Některé filmy se ve videotéce objevují pouze na dobu určitou. Je to z důvodu koupených licencí. Celý proces funguje formou nákupu filmových balíčků, který obsahuje např. hlavní film *Mission Impossible*. Na ten dostane Voyo licenci na dobu určitou, např. na měsíc. K tomu ale dostává v balíčku na dobu neurčitou několik dalších, méně známých filmů<sup>24</sup>.

---

<sup>21</sup> Voyo Filmy. *Voyo* [online]. [cit. 2021-12-10]. Dostupné z: <https://voyo.nova.cz/filmy>

<sup>22</sup> *Voyo přidává novou sérii Vegani a jelita i další řadu Ordinace: Placená videotéka televize Nova avizuje další várku děl určených pro uvedení na internetu*. [online]. 30.11.2021 [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://1url.cz/qrzI3>

<sup>23</sup> Rozhovor Jan Temel (pozn. 7)

<sup>24</sup> Rozhovor Jan Temel (pozn. 7)



## Sport<sup>25</sup>

Další záložkou je sport, který hlavně nabízí live přenosy, které nemůžou jít kvůli právům v přímo v televizi. Také je možnost zápasy najít v záznamu a pokud uživatel nestihl přímý přenos, může si utkání či zápas pustit zpětně. Voyo nabízí významné světové sportovní podívané, jako například *NHL*, *NBA*, *Davis Cup* nebo *MLS*. V této rubrice se v neposlední řadě nachází sportovní pořady.

## Děti<sup>26</sup>

V dnešní době má každá dobrá VOD platforma sekci pouze pro děti. Nejen, že rodiče mohou hlídat obsah sledování dítěte, tak i tato sekce nabízí vhodné pořady a seriály určené pouze pro děti. Najdeme zde jak kreslené, tak hrané pohádky či seriály. Výběr je rozmanitý a trefí se do vkusu úplně nejmenších, tak i mladých teenagerů. A opět se nám objevuje, jak zahraniční tvorba, tak i ta česká.

## TV Živě<sup>27</sup>

TV živě je záložka, která ukazuje každý kanál televize NOVA, co právě vysílá. To znamená, že pokud uživatel nevlastní televizi je schopen se dívat online live na veškeré vysílání, které televize produkuje. Jelikož se jedná o lineární vysílání, je zde jediná výhoda, a to v reklamách, které se objevují v dost velkém počtu na každém kanálu a nejdou přepnout ani přeskočit.

V neposlední řadě platforma nabízí vlastní oblíbený list, který si každý uživatel může přizpůsobit a ukládat podle sebe. Jedná se o záložku Oblíbené.

### 3.1 Vlastní tvorba – VOYO Originál

Po spuštění úplně nové platformy v září 2021 se Voyo rozhodlo s vlastní produkcí seriálů pouze pro účely platformy. Pouze uživatelé mohou sledovat tuto tvorbu. Samo Voyo nazývá tyto seriály jako Voyo Originál. V listopadu 2021 začal vycházet první vlastní seriál *Případ Roubal*. Minisérie pojednává o vrahovi Ivanovi Roubalovi. „*Do role jednoho z největších*

---

<sup>25</sup>Voyo Sport. *Voyo* [online]. [cit. 2021-12-10]. Dostupné z: <https://voyo.nova.cz/sport>

<sup>26</sup> Voyo Děti. *Voyo* [online]. [cit. 2021-12-10]. Dostupné z: <https://voyo.nova.cz/deti>

<sup>27</sup> Voyo Živě. *Voyo* [online]. [cit. 2021-12-10]. Dostupné z: <https://voyo.nova.cz/tv-zive>

*sériových vrahů československé historie obsadila režisérka Tereza Kopáčová herce Hynka Čermáka.*“<sup>28</sup>

A tím výroba minisérií a seriálů nekončí, NOVA a Voyo Originál uvádí, že do roku 2025 chce uvést až 3 desítky takových seriálů a minisérií<sup>29</sup>. Konkrétně David Gunt opět uvedl, že do roku 2022 má vyjít zhruba 12 nových sérií, tak do konce roku 2023 16 až 20<sup>30</sup>.

Ve výrobě je známo již několik dalších seriálů pro tento streaming. Na jaře 2022 uvede platforma seriál Jitřní záře, osmidílnou sérii *Národní házená*<sup>31</sup>. 16. prosince uvedlo Voyo Original šestidílný seriál *Vegani a jelita*, na který získala NOVA vysílací práva exkluzivně a pouze na internetovou platformu<sup>32</sup>. NOVA jej představuje jako „*Teologicky, dieteticky a celospolečensky nekorektní seriál*“<sup>33</sup>.

Dalším velmi očekávaným seriálem pouze pro Voyo je třídílná minisérie *Iveta* o životě tragicky zesnulé zpěvačky Ivety Bartošové. Seriál se bude věnovat hlavně jejím karierním a pěveckým začátkům. Tato minisérie by měla být vypuštěna na Voyo někdy v průběhu roku 2022.

### Výroba a postavení

TV NOVA má na výrobu materiálu pro Voyo nasmlouvané externí umělce<sup>34</sup>. Nejdřív na NOVU z ČT přešel od listopadu 2021 Michal Reitler, který je ředitelem vývoje. To je samo o sobě jméno, za kterým byli ochotni jít i další umělci, jak z řad režisérů, scénáristů nebo herců. Voyo je hlavně připravené zakládat si tu svoje značku na známých a kvalitních osobnostech.

Při výrobě Voyo Originálů se objevují jména jako je Biser A. Arichtev (režie: Guru), Tereza Kopáčová (režie: Případ Roubal), Dagmar Havlová (role: Případ Roubal), Anna

---

<sup>28</sup>Citace: Voyo Případ Roubal. *Voyo* [online]. [cit. 2021-12-10]. Dostupné z: <https://voyo.nova.cz/serialy/kolekce/5783-pripad-roubal>

<sup>29</sup> BORO VAN, Aleš. *Grunt: objem českého trhu s předplaceným online videem dosáhl 1,7 miliardy* [online]. 12.10.2021 [cit. 2021-12-11]. Dostupné z: <https://1url.cz/CrzIV>

<sup>30</sup> AUST (pozn. 18)

<sup>31</sup> BORO VAN (pozn. 29)

<sup>32</sup> *Voyo přidává novou sérii Vegani a jelita i další řadu Ordinance: Placená videotéka televize Nova avizuje další várku děl určených pro uvedení na internetu.* [online] (pozn. 22)

<sup>33</sup> Citace: Ibidem

<sup>34</sup> Rozhovor Jan Temel (pozn. 7)

Fialová (role: Guru). Platforma nyní plánuje výrobu 2-3 nových, vlastních mini sériích během půl roku. Časem se číslo může a určit bude zvyšovat<sup>35</sup>.

---

<sup>35</sup> Rozhovor Jan Temel (pozn. 7)

## 4 MARKETIGOVÁ STRATEGIE NOVODOBÉ PLATFORMY VOYO

### 4.1 Komunikace s uživateli.

Nová podoba Voya se dostávala do podvědomí lidí někdy kolem léta 2021. První krok byl ukončení Ordinace v růžové zahradě 2. Nejdřív se mluvilo o úplném konci seriálu. Hned o několik měsíců později NOVA oznámila, že nejsledovanější seriál všech dob bude možné zhlédnout pouze na online platformě. Tím ale vznikly i spoty určené právě pro publikum tohoto seriálu. Tvůrci chtěli přetáhnou starší obecnost do online světa. Vzniklo několik reklamních spotů, které šly od léta do podzimu roku 2021. Jednalo se o reklamu na předplacení Voya. Reklamní spoty byly chytré uváděny aktéry právě z již zmiňovaného „nekonečného“ seriálu Ordinace v růžové zahradě 2. Například herečka Dana Morávková se v seriálu objevuje již více než 11 let. Provádí nás celým spotem a velmi podrobně vysvětluje, hlavně staršímu obecnstvu, jak se do online platformy přihlásit, zaregistrovat, a dokonce i jakými způsoby je možné členství zaplatit. Tato reklama se vyskytovala v několika formách, ale měla vždy jeden jasný úkol. Krok po kroku ukázat, jak se stát uživatelem Voya.

#### Obrázek č. 2 Dana Morávková v reklamě na Voyo.



*Zdroj: <https://digital.rozhlas.cz/herecka-dana-moravkova-radi-divakum-jak-na-voyo-nova-ma-i-specialni-divackou-8558203>*

NOVA i díky této příležitosti zařídila na určitou dobu bezplatnou telefonní linku, právě pro veškeré dotazy či dálkovou pomoc pro budoucí uživatele. Také se mohly všichni uživatelé poradit skrz červené tlačítka na ovladačích u chytrých televizí. Tam se jim zobrazilo aktuální menu, co mohou sledovat. V neposlední řadě se NOVA postarala o problematiku pro

zvukově neslyšící diváky, pomocí titulků<sup>36</sup>. Voyo se snaží převážně u všech seriálů nebo originálních sérií mít na výběr i verzi pro zvukově postižené lidi.

## 4.2 Reklama na Voyo

Všechny reklamy byly nasazeny do lineárního vysílání v poměrně vysokém intervalu každý, kdo jen trochu sledoval kanál TV NOVA si reklamy všimnul.

Nyní po zavedení a domestikaci celé platformy Voyo běží na televizích obrazovkách již reklamy pouze o faktech, tedy co zrovna se na Voyu nachází, nebo co se bude vysílat a podobně. Dále je jeho obsah zmiňován, jak v ranních pořadech TV NOVA, tak i v hlavních večerních zprávách, kdy dostávají diváci pravidelné informace o tom, co na Voyo najdou či co je tam nového.

Vzniká zde i odvětví reklamy od známých lidí či „influencerů“ s několika tisíci sledujícími na platformě Instagram. Díky popularitě soutěžících z nejrůznějších reality show (Love Island, Survivor) je jedním z hlavních ovlivňujících faktorů právě reklama směřovaná na mladé lidi. Dále se do této oblasti řadí i reklamy v kinech. Před každým filmem většinou probíhá několik minut ukázka reklam případně trailerů na další filmy. Ani Voyo zde není pozadu a má zde svoji aktuální nabídku, především, co se týká výroby originálů. S nástupem roku 2022 není pozadu ani tištěná reklama. Billboardy či články v novinách a časopisech se staly také velkou částí reklamy.

---

<sup>36</sup> POLÁK, Lukáš. *Herečka Dana Morávková radí divákům jak na Voyo, Nova má i speciální diváckou linku pro Ordinaci* [online]. 20.8.2021 [cit. 2021-12-11]. Dostupné z: <https://1url.cz/wrzIs>



### **III. ANALYTICKÁ ČÁST**

## 5 SROVNÁNÍ VOYA S ČESKÝMI ONLINE PLATFORMAMI

Voyo samo tvrdí, že v České republice nemá konkurenci. Přesto je tu několik snah o to dosáhnout alespoň podobné úspěšnosti a nápadům. Na trhu máme již několik dalších VOD platform. Většinou se jedná o platformy, které spadají, pod již vzniklé televizní stanice. Přesto se i u nás najde několik výjimek, které jsou nezávislé k žádné televizní stanici.

Po situaci s pandemií, a tedy zavřením kin, divadel a veškerých kulturních akcí si lidé v Česku dokázali navyknout na to, že jsou ochotni zaplatit za nový nebo i starý audiovizuální obsah. Většina z nich nabízí pouze převzaté snímky, tudíž působí hlavně jako videotéky. To je hlavním důvodem proč se od sebe několik z nich výrazně liší.

Občas se stane, že se jednotlivé online platformy velmi podobají svým obsahem. Ty, co tvoří své originály se snaží tvořit podobný obsah. Videotéky pak obsahují stejné filmy. Občas se může i stát, že s rozdílem za zaplacení. Například dokument *Budiž voda* se vyskytuje na iVysílání zcela zdarma. Na platformě dafilms.cz můžeme tento snímek shlédnout taky, ale za jednorázový poplatek 45 korun.

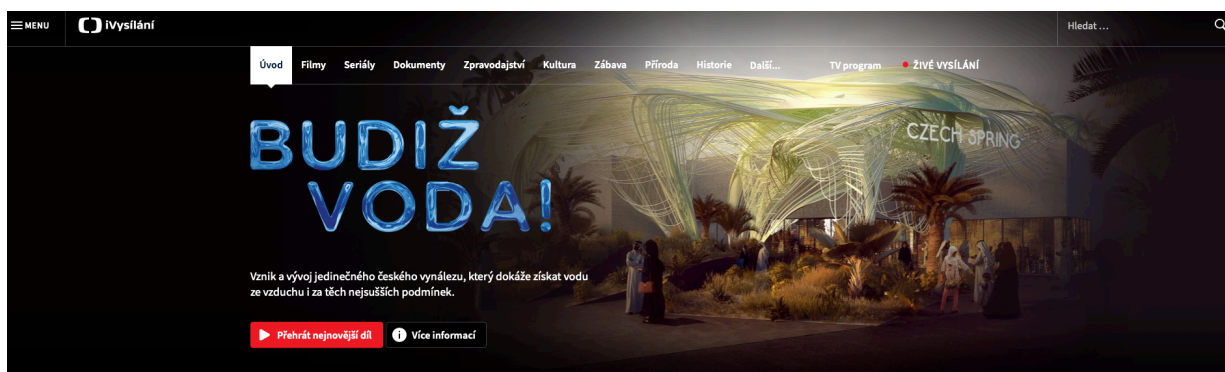
### 5.1 Představení porovnávaných online platform

#### iVysílání

Tato platforma je jedinou, která není nijak placená. Jedná se o online platformu od České Televize, což je veřejnoprávní služba, a tudíž si za nic z toho, kromě koncesionářských poplatků, nemohou účtovat. Tato online televize funguje podobně jako Voyo, akorát nemá takové obecenstvo a zastoupení v programu. iVysílání sází na kvalitu a své stálé sledovatele. Ve své videotéce nabízí velkou škálu filmů, jak zahraničních, tak českých. České především jen ty, na kterých se ČT podílela nebo na ně má práva. Dále zde najdeme všechny seriály, filmy a pořady, které si již odvysílaly přímo v televizi. Jedná se o databázi. Kromě databáze nabízí tato platforma také online živé vysílání každého kanálu, který patří pod ČT.

V začátku roku 2022 začaly vyházet i seriály z tvorby ČT určené pouze na online internetovou platformu, například desetidílný seriál *TBH*. Zajímavostí je, že ČT si tvoří vlastní obsah, s kterým pak dále obchoduje. Jedná se například o seriál *Svět pod hlavou* (2017). Tento nápad byl převzatý z Anglie a zde natočen českou produkcí. Nyní se tento seriál nachází na platformě Netflix a na iVysílání není dostupný. Jde o velmi jednoduché obchodování s právy.

## Obrázek č. 3 Ukázka online platformy iVysílání od ČT



## Nově v iVysílání



**Výkřik bez ozvěny**  
Seriál • Drama • Krimi • Psychologický



**Podezření**  
Film • Drama • Krimi • Seriál



**Stíny v mlze**  
Seriál • Krimi

Zdroj: <https://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/>

## iPrima

Jedná se o online platformu spadající pod soukromou televizi Prima. iPrima nabízí předplatné za 89 korun měsíčně, které umožňuje sledování celého obsahu bez reklam. Tato částka, ale nemusí být konečná. Ať už je uživatel přihlášený nebo ne uvidí pouze to co se již v lineárním vysílání odvysílalo. Jednou z dalších možností je jednorázově si zaplatit až 2 díly dopředu, které ještě nebyly odvysílány v televizi za 39 korun. Opět se zde nabízí možnost sledování všech kanálů lineární televize Prima online. iPrima nemá doposud žádný seriál, pořad či film tvořený pouze pro účely internetové platformy. Nabízí pak zdarma ke shlédnutí po zaregistrování jak své odvysílané pořady a seriály, tak ale i nejrůznější filmy např. *Špindl*, *Matky* atd. Toto vše může uživatel sledovat zadarmo, ale s reklamami. Nově také tento portál nabízí i placenou videotéku, iVideopůjčovna. Jednorázově za určitý film. Ceny se pohybují okolo 50 korun, podle aktuálnosti filmu.

## Obrázek č. 4 Ukázka filmů na platformě iPrima

### Prvok, Šampón, Tečka a Karel

28.03.2022 – V příběhu Prvoka, Šampóna, Tečky a Karla si čtyři kamarádi ve středním věku přiznají, že nežijí tak, jak si představovali. A rozhodnou se vyřešit svou krizi provokativní hrou a plněním odvážných úkolů. Jak čtyřicátník zjistí...  
Více

**iVIDEOPŮJČOVNA**

Vypůjčit za 69 Kč na 48 hodin

Komédie, České filmy


M. Pechlát, D. Švehlík, H. Čermák, M. Hofmann, D. Kolářová, K. Boková, Kolesárová Jana

Hartl Patrik


1 hod 52 min, 2021, ČR

Dostupné pouze na území ČR


Nejsledovanější




**Matky**  
Komédie / České filmy  
Československo, 2020, 1 hod. 32 min.




**Chlap na střídačku**  
Komédie / České filmy  
ČR, 2019, 1 hod. 44 min.



**Modlitba lovce**  
Akční / Thriller  
USA, 2017, 1 hod. 27 min.

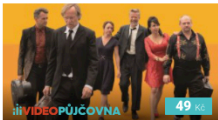


**Osudný víkend**  
Thriller  
USA, FRANCIE, 2019, 1 hod. 20 min.




**Zlato**  
Drama / Thriller / Dobrodružný  
USA, 2016, 1 hod. 55 min.


**iVIDEOPŮJČOVNA** Tipy



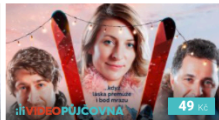
**Večírek**  
Komédie / České filmy




**Jedině Tereza**  
Romantický / Komédie / České filmy



**Láska na špičkách**  
Komédie / Romantický / České filmy



**Ženská na vrcholu**  
Komédie / Romantický / České filmy



**Případ mrtvého nebožtíka**  
Kriminální / Komédie / České filmy

Zdroj: <https://www.iprima.cz/filmy/prvok-sampon-tecka-a-karel>

## dafilms.cz

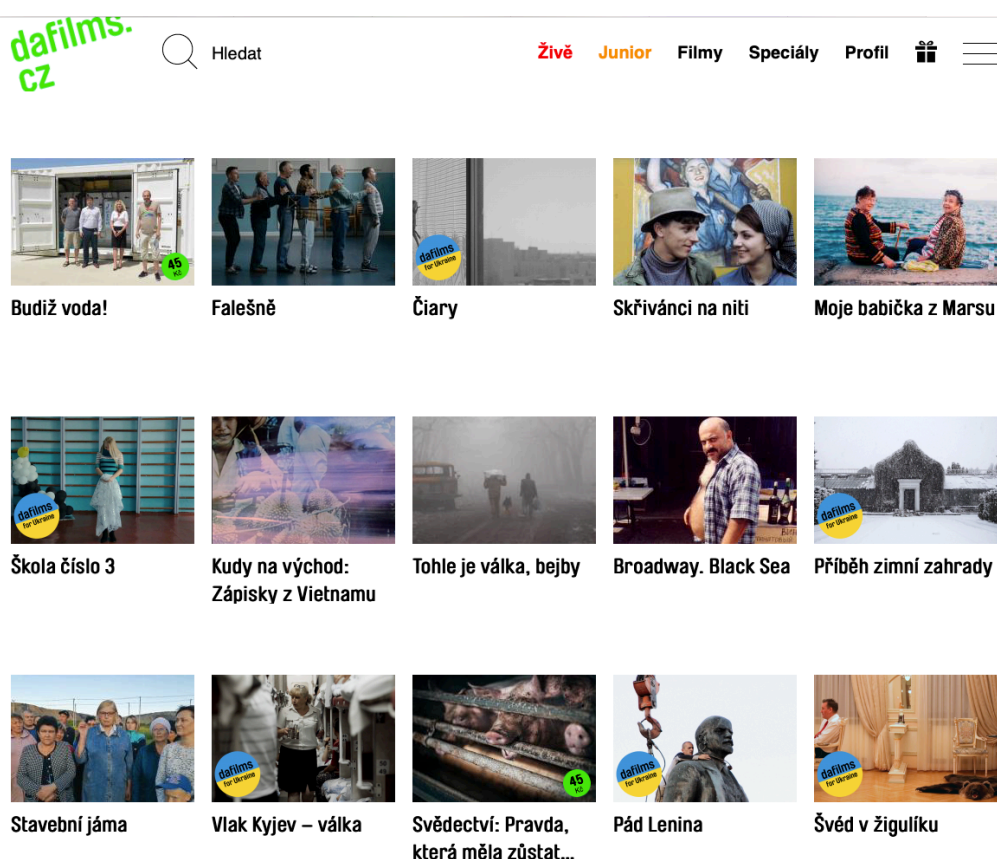
Tato poměrně mladá online platforma je projektem hlavní festivalové sítě Doc Alliance<sup>37</sup>. Tato mezinárodní platforma se snaží dostat do online distribuce filmy experimentální, dokumentární, a hlavně filmy evropské. Najdeme zde ale i několik českých či zahraničních klasik. Přímou dafilm.cz uvádí: „DAFilms vám legálně přináší to nejlepší z evropského i světového dokumentu, na výběru filmů se podílejí jak kurátoři portálu DAFilms, tak i dramaturgové sedmi významných evropských festivalů dokumentárního filmu spojených v Doc Alliance: CPH:DOX (Dánsko), Doclisboa (Portugalsko), Millennium Docs Against Gravity FF (Polsko), DOK Leipzig (Německo), FIDMarseille (Francie), MFDF Ji.hlava (Česká republika), Visions du Réel (Švýcarsko). Žádný jiný VoD portál vám nenabídne

<sup>37</sup> O Alianci [online]. [cit. 2022-04-23]. Dostupné z: <https://dafilms.cz/section/about-alliance>

soustředěnější pohled na současnou dokumentární a festivalovou scénu, důrazem na výrazné autorské osobnosti, společensky významná témata a esteticky ojedinělá zpracování.“<sup>38</sup>

Na tuto platformu nemusíme mít předplatné, pokud ji chceme užít jednorázově. Dafilms.cz nabízí shlédnutí a zakoupení určitých filmů pouze za malý poplatek. Předplatné pak vychází měsíčně na 145 korun, nebo ročně 1450 korun. Často tento portál mívá i velmi výhodné akce, jak pro studenty, tak při nejrůznějších příležitostech. Avšak i při předplacení této VOD platformy jsou i tak některé filmy jednorázově zpoplatněny, např. nový film *Prvok, Šampón, Tečka a Karel* je nyní k vidění za 45 Kč (březen 2022).

### Obrázek č. 5 Ukázka filmů z platformy dafilm.cz



Zdroj: <https://dafilms.cz/film>

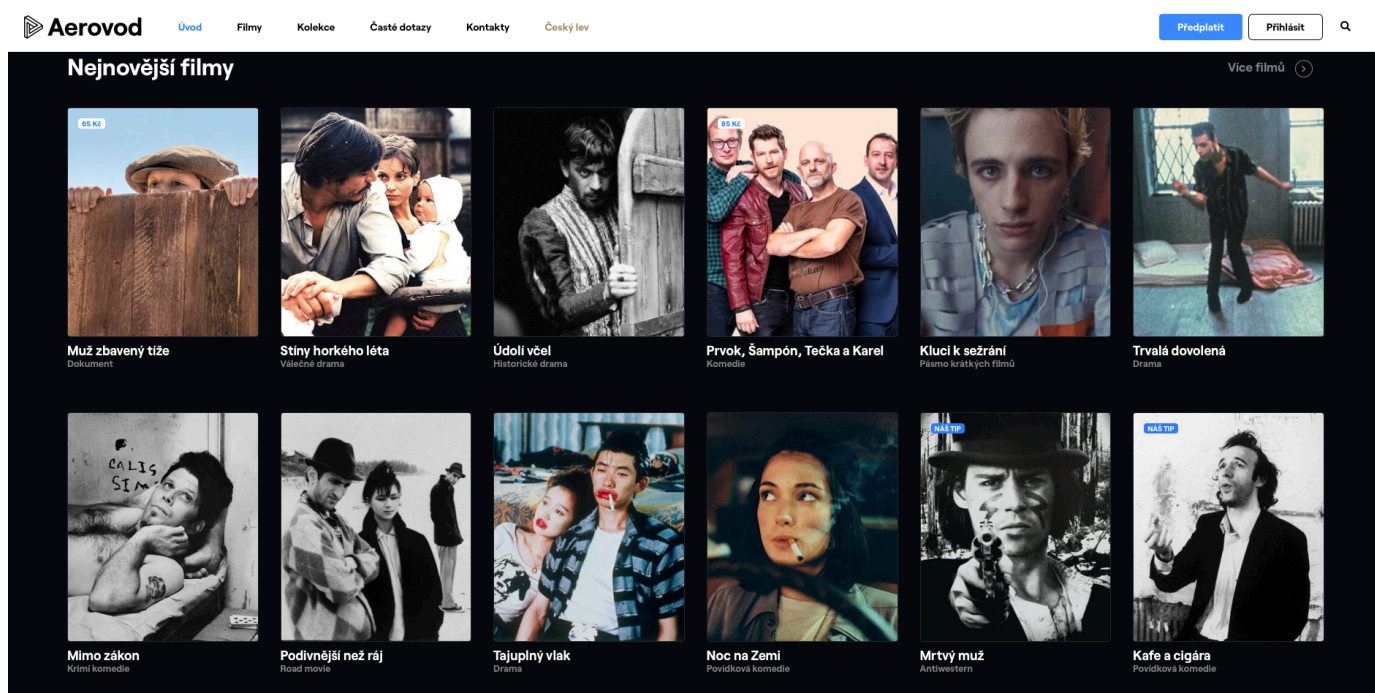
### Aerovod

Aerovod.cz je česká online videotéka s nejrůznějšími žánry a stářím filmů. Nabízí jak ty nejnovější filmy z Čech, tak i klasiky z celého světa. Rovněž jako dafilms.cz často nabízí i

<sup>38</sup> Citace: FAQ: Čím je DAFilms výjimečný? [online]. In: [cit. 2022-04-23]. Dostupné z: <https://dafilms.cz/faq>

festivalovou a dokumentární tvorbu. Areovod je jiný v tom, že bez předplatného nebo zakoupení filmu se nepodíváme na nic. Buď uživatel může využít předplatné 150 korun měsíčně a má automaticky přístup k většině filmů, nebo si uživatel může každý jeden film koupit. Zakoupení určitého filmu stojí okolo 65 korun a uživatel si ho může přehrát kdykoliv během 31 dnů. Záleží na kvalitě, oblíbenosti a známosti filmu. Také je zde možnost jednorázového stažení určitého filmu a to za 110 Kč. Pro porovnání tato platforma nabízí také film *Prvok, Šampón, Tečka a Karel*, ale shlédnutí stojí 85 Kč.

### Obrázek č. 6 Ukázka videotéky platformy Aerovod



Zdroj: <https://aerovod.cz/kontakty>

### FAMU Films

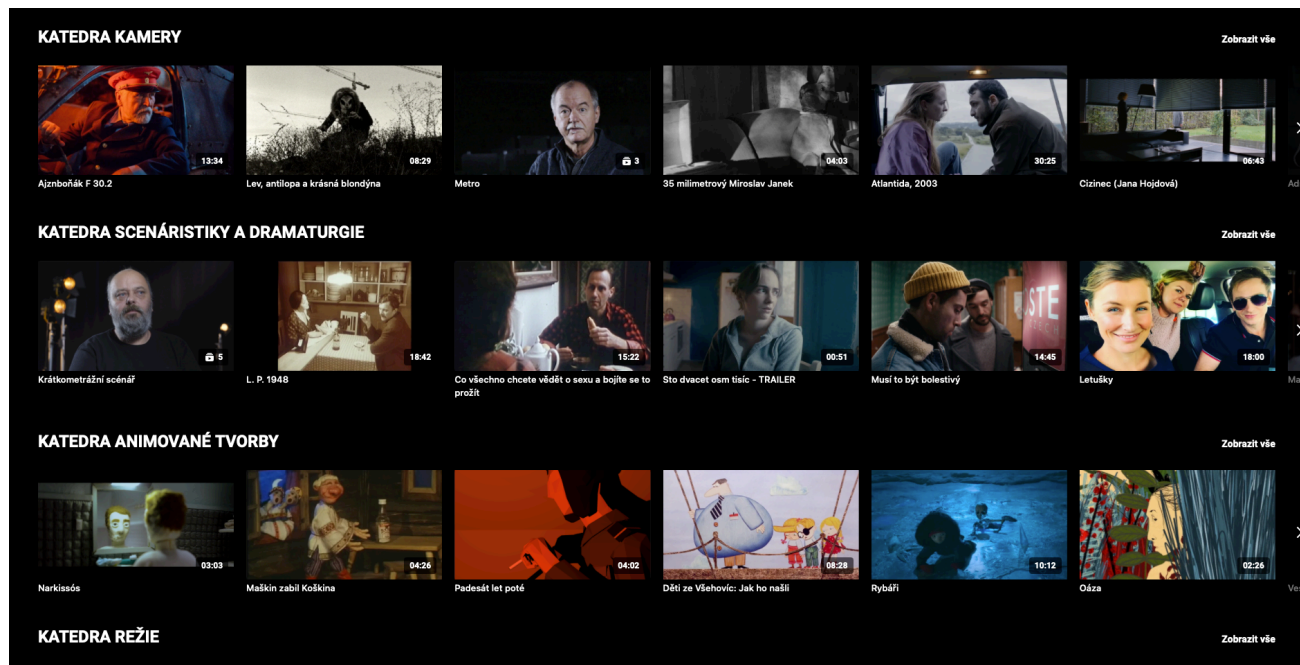
Jedná se o nejnovější VOD platformu u nás. Byla spuštěna teprve v lednu 2022 k příležitosti 75. výročí založení Filmové a televizní Akademie múzických umění v Praze. Jedná se o streamovou platformu, která nabízí především studentskou tvorbu. A to i významné absolventské snímky, které na škole vznikly. Jedná se o první takto spuštěnou VOD platformu, která spadá pod uměleckou školu v Evropě<sup>39</sup>. Platforma nabízí i pro svoje

<sup>39</sup> FAMU představuje jako první filmová škola vlastní VOD, nabídne kompletní tvorbu svých studentů [online]. 2022 [cit. 2022-04-23]. Dostupné z: <https://1url.cz/BrzIj>



studenty nejrůznější učební videa a materiály vytvořené přímo profesory. Filmy jsou rozdělené dle kateder. Předplatné se pohybuje 80 korun měsíčně, nebo 800 korun ročně<sup>40</sup>.

### Obrázek č. 7 Ukázka z katalogu kateder platformy FAMU Films



Zdroj: <https://famufilms.cz/catalog>

## Edison Online

Tento portál je jeden z dalších větších VOD platform u nás. Funguje na stejném principu jako Aerovod. Nabízí za 155 korun měsíčně výběr z neaktuálnějších, ale hlavně odlišných filmů od ostatních českých platform. Tato platforma bohužel nenabízí možnost koupit film jednorázově, ale pouze v podobě měsíčního předplatného nebo v podobě nabízených balíčků např. na 2 dny. Edison Online je také spojovaný se svojí distribucí, a tedy i kinem v centru Prahy. „Patříme společnosti **Film Europe**, která distribuuje špičkové **snímky z prestižních festivalů** v Berlíně, Benátkách, Cannes a dalších.“<sup>41</sup>

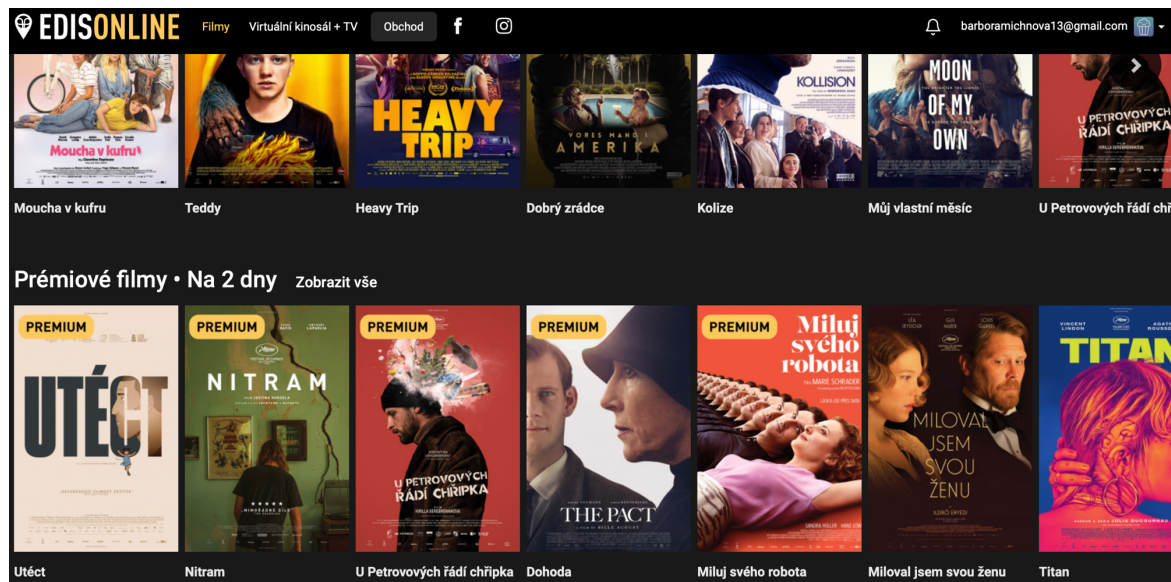
Edison Filmhub nabízí na každý den filmy k projekci, které se neopakují na další dny. Nabízí například i některé filmy, které nejsou aktuální například film *Chlast* (2020). Zde je pak možnost film vidět jak v kině nebo i online. Platforma pak nabízí online sekce

<sup>40</sup> FAQ: Kolik stojí předplatné FAMU Films [online]. 2022 [cit. 2022-04-23]. Dostupné z: <https://1url.cz/Brzlj>

<sup>41</sup> Citace: Filmy: Databáze našich filmů [online]. [cit. 2022-04-23]. Dostupné z: <https://edisonfilmhub.cz/filmy>

jako vítězové nebo nominovaní z Oscarů, novinky dostupné pouze 2 dny nebo balíček filmů od určitých režisérů či z jedné země.

Obrázek č. 8 Ukázka videotéky platformy Edison Online



Zdroj: <https://edisonline.cz/vod>



## 5.2 Tabulka srovnání vybraných online platforem v České republice

	VOYO	iVysílání	iPrima	dafilms.cz	Aerovod	FAMU Films	Edison Online
<b>Poplatek</b>	159 Kč měsíčně	NE	Bez reklam 89 Kč měsíčně nebo jednorázově	145 Kč měsíčně nebo jednorázově	150 Kč měsíčně nebo jednorázově	80 Kč měsíčně	155 Kč měsíčně nebo speciální balíčky na několik dní
<b>Provozovatel</b>	NOVA, CME	ČT	FTV Prima	Doc-Air Distribution s.r.o.	Aerofilms + čeští distributoři a producenti	FAMU	Edison Filmhub
<b>Obsah</b>	Vlastní tvorba, filmy, licencované seriály a pořady (CZ+svět)	Vlastní tvorba, filmy, licencované seriály a pořady (CZ+svět)	Filmy, licencované seriály a pořady (CZ+svět)	Specializace na filmy: festivalové, dokumentární a experiment (CZ+svět)	Filmy, všechny žánry (CZ+svět)	Studentská tvorba animovaných a hraných filmů (CZ)	Nejnovější festivalové filmy
<b>originální tvorba</b>	Voyo Originál	Ano, začíná se rozjíždět	NE	NE	NE	ANO studentská tvorba	NE
<b>Živé vysílání</b>	ANO Lineární	ANO Lineární	ANO Lineární	ANO (pouze příležitostně)	NE	NE	NE
<b>Množství filmů</b>	Více než 2000	X	100	až 2500	Více než 500	Více než 200	okolo 100
<b>Dětské sekce</b>	ANO	ANO	NE	ANO, dafilms Junior	NE	ANO, FAMU dětem	NE

## ZÁVĚR

VOD platforma je zjednodušeně definována jako prostor pro umístování audiovizuálních počinů za předplatné stanovené danou platformou.

V závěru této práce bych chtěla shrnout celé fungování, činnost a vnímání aktuálního trhu této VOD platformy. Voyo se stává čím dál tím komplexnější platformou, která velmi rychle utíká ostatním internetovým platformám a více se podobá platformám světovým. Snaží se najít na model toho, že má stále diváky, kterými jsou matky na mateřské a v určitém období i mladí lidé a věnovat se obsahu právě pro ně.

V teoretické části jsem se snažila vysvětlit obecně co Voyo je, jeho historii, čím je dnes, jeho chytrou marketingovou strategii anebo podrobné rozebrání celého vzhledu platformy a k tomu spojená tvorba značky Voya Originál. V tomto tématu neexistuje moc neexistuje knižní materiál, proto jsem se snažila čerpat z vlastního bádání a sledování situace přímo s předplatným na Voyu, pomocí ověřených internetových článků nebo z vlastního rozhovoru s panem Temelem.

Obecně je nyní známo, že VOD platformy budou mít ještě obrovský rozkvět. Mnoho tvůrců pochopila, že toto je budoucnost, kterou divá vyžaduje. Právě protože se nejedná o lineární vysílání, ale o to že si uživatel může dopřát ještě lepší a neomezený kontent kdy on sám chce, kde on sám chce, a ještě se k němu může vracet. Ano, zážitek z kina stále bude přetrvávat, jako jistý zdroj kultury, zážitků a střetů s přáteli, ale nevyrovná se to pohodlnosti dnešního člověka.

Analytická část se zabývá srovnáním prověřením 7 dostupných VOD platforem na českém trhu. Zde jsem zjistila, že až na výjimky se předplatné svou částkou příliš neliší. Některé platformy jsou si velmi podobné, některé jsou zas úplně unikátní a fungují, jako samostatný orgán s vizí pro vybraného diváka. Přesto český trh není tak malý, jak se může zdát a máme zde velké možnosti dostat se k filmům, které se distribučně nedostanou do kin, nebo jsou úplně specifické a svého diváka si teprve najdou. Věřím, že Voyo a vlastně i všechny nynější platformy jsou živý orgán, a právě nastává doba, kdy každá chce přijít s něčím novým a lepším a tím se tak přiblížit světu. Proto jsem si jistá, že tato práce se následně bude dát rozšířit o další důležité dění již za několik málo měsíců.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

### LITERÁRNÍ ZDROJE

FONTAINE, Gilles a Patrizia SIMONE. *VOD distribution and the role of aggregators*. Strasbourg, 2017. European Audiovisual Observatory.

GRECE, Christian a Marta Jiménez PUMARES. *Film and TV content in TVOD and SVOD catalogues*. October 2021. Publikace. European Audiovisual Observatory.

JENNER, Mareike. *Netflix and the Re-invention of Television*. Anglia Ruskin University. Cambridge, UK: Palgrave Macmillan, 2018. ISBN 978-3-319-94316-9.

### DIPLOMOVÉ PRÁCE

Bc. NOVOTNÁ, Markéta. *Marketingová strategie VOYO.cz*. Praha. Diplomová práce. VŠE. Vedoucí práce Ing. Milan Postler, Ph.D.

### INTERNETOVÉ ZDROJE

AUST, Ondřej. *Voyo na příští rok slibuje každý měsíc nový seriál: Televize Nova masivně investuje do původní tvorby pro online. S novinkami začala už letos*. [online]. 12.10. 2012 [cit. 2022-01-22]. Dostupné z: <https://1url.cz/erzIa>

BOROVAN, Aleš. *Grunt: objem českého trhu s předplaceným online videem dosáhl 1,7 miliardy* [online]. 12.10.2021 [cit. 2021-12-11]. Dostupné z: <https://1url.cz/CrzIV>

FAQ: Čím je DAFilms výjimečný? [online]. In: . [cit. 2022-03-13]. Dostupné z: <https://dafilms.cz/faq>

FAQ: Kolik stojí předplatné FAMU Films [online]. 2022 [cit. 2022-04-23]. Dostupné z: <https://www.totalfilm.cz/2022/01/predstaveni-famu-films/>

FAMU představuje jako první filmová škola vlastní VOD, nabídne kompletní tvorbu svých studentů [online]. 2022 [cit. 2022-04-23]. Dostupné z: <https://1url.cz/BrzIj>

Filmy: Databáze našich filmů [online]. [cit. 2022-04-23]. Dostupné z: <https://edisonfilmhub.cz/filmy>

Grunt: Voyo navyšuje počet předplatitelů podle plánu: Počet předplatitelů placené videoslužby Voyo se podle šéfa digitálu skupiny Nova Daniela Grunta zvyšuje podle plánu. [online]. 12.10.2021 [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://1url.cz/xrzIR>

LEMERCIER, Fabien. *The Series Mania Forum explores key trends in the pan-European audiovisual landscape*. *Cineuropa*[online]. 25.3. 2022 [cit. 2022-02-17]. Dostupné z: <https://1url.cz/irzkH>

*O Alianci* [online]. [cit. 2022-04-23]. Dostupné z: <https://dafilms.cz/section/about-alliance>

POLÁK, Lukáš. *Herečka Dana Morávková radí divákům jak na Voyo, Nova má i speciální diváckou linku pro Ordinaci* [online]. 20.8.2021 [cit. 2021-12-11]. Dostupné z: <https://1url.cz/wrzIs>

Šéf CME pro Forbes: Voyo má už statisíce předplatitelů: S cílem na milion předplatitelů v Česku a na Slovensku jsme ve třetině, řekl Didier Stoessel. [online]. 12.1.2022 [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://1url.cz/hrzIF>

Voyo Děti. *Voyo* [online]. [cit. 2021-12-10]. Dostupné z: <https://voyo.nova.cz/deti>

Voyo Filmy. *Voyo* [online]. [cit. 2021-12-10]. Dostupné z: <https://voyo.nova.cz/filmy>

*Voyo přidává novou sérii Vegani a jelita i další řadu Ordinace: Placená videotéka televize Nova avizuje další várku děl určených pro uvedení na internetu.* [online]. 30.11.2021 [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://1url.cz/qrzI3>

Voyo Případ Roubla. *Voyo* [online]. [cit. 2021-12-10]. Dostupné z: <https://voyo.nova.cz/serialy/kolekce/5783-pripad-roubal>

Voyo Seriály. *Voyo* [online]. [cit. 2021-12-10]. Dostupné z: <https://voyo.nova.cz/serialy>

Voyo Sport. *Voyo* [online]. [cit. 2021-12-10]. Dostupné z: <https://voyo.nova.cz/sport>

Voyo Živě. *Voyo* [online]. [cit. 2021-12-10]. Dostupné z: <https://voyo.nova.cz/tv-zive>

#### **VLASTNÍ ZDROJE**

Rozhovor Jan Temel, Praha, 18.1. 2022, viz. příloha PI

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek č. 1 <i>A jak je Voyo velké?</i>	16
Obrázek č. 2 <i>Dana Morávková v reklamě na VOYO</i>	23
Obrázek č. 3 <i>Ukázka online platformy iVysílání od ČT</i>	27
Obrázek č. 4 <i>Ukázka filmů na platformě iPrima</i>	28
Obrázek č. 5 <i>Ukázka filmů na platformě dafilm.cz</i>	29
Obrázek č. 6 <i>Ukázka videotéky platformy Aerovod</i>	30
Obrázek č. 7 <i>Ukázka z katalogu kateder platformy FAMU Films</i>	31
Obrázek č. 8 <i>Ukázka videotéky platformy Edison Online</i>	32

## **SEZNAM TABULEK**

**5.3. Tabulka srovnání vybraných online platforem v České republice**

**33**

## SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Rozhovor Jan Temel



## PŘÍLOHA P I: ROZHOVOR JAN TEMEL

### **Rozhovor k bakalářské práci ze dne 18.1. s ředitelem produktu pro Voyo Janem Temelem.**

#### **Jaký je procentuální rozdíl předplatitelů v nejrůznějším věku.**

Není to tak jednoduché. Obvyklí uživatel u nás je „maminka na mateřské dovolené“. Konzumace Voya je hlavně v čase, kdy jsou děti spát, ten moment se zapíná televize. Procentuální podíl úplně zatím nemám.

#### **Jak je na tom skupina v důchodovém věku. Co se týče předpokladů a naučení této skupiny na seriály online?**

Tyto uživatele máme také, samozřejmě když jsme dělali například Vánoční akce, jako bylo roční předplatné za 11 měsíců. To nejvíce nalákalo tuto skupinu. Nebo jsme dostávali nespočet dotazů, kdy právě někdo kupuje pro svoje rodiče předplatné, zda je možné ho aktivovat později. Takže víme, že i takové uživatele máme. Mnohdy jim to zaplatí někdo jiný. Podíl uživatelů je bohužel hodně zkreslený, proto přesné číslo momentálně nedokážu říct ani ho nevíme.

#### **Nebavíme se ale o „propadáku“ v souvislosti s touto skupinou.**

To si myslím, že ne. V poslední době samozřejmě tahá ty nárosty mladší věková skupina. Extrémně mladší, kolem 20 let. Hlavně po Love Islandu a teď v lednu začal Survivor, takže to tahá úplně jinou cílovku. Do doby Love Islandu na Voyu skoro vůbec nebyla, nebo byla minoritou. Naopak tato cílovka teď roste.

#### **Jak je Voyo zpracované? Jak je řešená domovská stránka? Případně řídí se algoritmem, toho, na co se uživatel nejvíce dívá, či co vyhledává?**

Velmi rádi bychom byli, kdyby to tak bylo. Teď se samozřejmě snažíme na to pracovat. Máme nějaký doporučovací engin, který teprve bohužel budeme spouštět. Takže teď aktuálně je to bohužel tak, že ta úvodní stránka je stejná pro všechny. Proto je to tak i že ty lidi, které to bohužel nezajímá, tak tam mají třeba tu Ordinaci nebo Ulici. Mají je všude nahoře a v otvírače a je to takový ten redakční mix. Pracujeme na tom, aby ten engin byl spuštěn a bude to každým dnem.

#### **Z jakého důvodu jsou na VOYU některé filmy pouze na dobu určitou? Je to z licenčních nebo kapacitních důvodu? Nebo se snažíte, aby obsah byl měnný?**

Ne ne. Je to přesně z důvodů těch licencí. Když se kupují nějaké filmy, tak se nakupují dost často v nějakých balíčcích. Když to tak řeknu, když chcete Mission: Impossible, tak oni Vám dají Mission: Impossible třeba na měsíc a k tomu dají 100 dalších filmů třeba na 2 roky. Vy vlastně nekupujete jeden film, ale vlastně nakupujete nějaký balík. Tím pádem vy tam dáte nějaké filmy a k tomu Mission: Impossible, která tam je na nějaké omezené licenční okno. Proto my to máme, třeba i tak u některých pořadů je to třeba Kobra 11 máme pouze 10 dílů, ač běží 25 let, ale prostě jinak se nedá. Samozřejmě u našich pořadů to máme, ale u zahraničních ne. Říká se tomu catch up, to je to právo, které vás opravňuje mít tam ten seriál.

**Například seriál Přátelé. Všechny díly jsou každý den na jednom z kanálů Novy. Na VOYU se bohužel neobjevují. Je to kvůli licenci, kterou Nova nemá na internetovou platformu?**

Já osobně si myslím, že teď to funguje tak, že HBO si samozřejmě stahuje všechny svoje věci. Oni si stahují teď v tuto chvíli vše z jejich výroby. Nikde jinde třeba nenajdete Harryho Pottera než na HBO. Nikde jinde ani nenajdete třeba Hobita, Pána prstenů, tyhle věci jsou jenom u nich a pokud se nepletu, tak Přátelé spadají přesně do tohoto balíku a v televizi si vysíláte co chcete, ale na VOD ne. Oni si tohle hodně hlídají a nedají to nikam jinam. To je vlastně jediný důvod. My bychom rádi měli Harryho Pottera, který je na Vánoce nejlepší, nebo Hobita, kterého jsme měli před 3 lety, ale prostě už ty práva nemáme a ani nám je nepovolí.

**Čerpá VOYO inspiraci ze světových platforem (Netflix, HBO,...) a nebo se snaží reagovat na aktuální dění v tuzemsku a vyvažovat tu rivalitu mezi televizemi (iVysílání, iPrima,...). Co je hnacím motorem v rozvoji VOYA.**

Myslím si že iVysílání nebo iPrima pro nás vůbec nejsou konkurencí, když se bavíme čistě o VOYU. Za mě je VOYO v rámci českého žebříčku úplně diametrálně jinde. Vůbec se na český trh neohlížíme a jestli něco udělají na Primě nebo pro iVysílání, tak pro nás to vlastně vůbec nic neznamená, není to absolutně žádný hnací motor, vlastně vůbec nic, protože to co se tady v Česku děje bychom se museli ohlížet zpátky a to pro nás nedává smysl.

Samozřejmě je to celé o tom, že v Americe věděli že přijde tady tahle situace. Takže v Americe, když teď zapnete televizi, tak už nehraje lineární vysílání, ale vyskočí vám na televizi 25 nebo 30 aplikací a vy si prostě musíte některou z nich zapnout, Ano některá z těch aplikace může být lineární televize. Oni tohle všechno věděli, že přijde. My jsme bohužel pozadu, jelikož jsme z pohledu Ameriky někde v té východní Evropě, tak prostě my zas víme, že tohle k nám teprve přijde, ale bude to tak těch 10-15 let. Díky tomu máme obrovskou výhodu, že když se do toho šlape teď, tak můžeme někdy v budoucnu přemýšlet nad tou jedničkou na českém trhu. Teď nemyslím na českém trhu jako ve srovnání s iVysílání a iPrimou, ale třeba fakt jedničku na trhu celkově pro české občany.

**Znáte číslo nebo procenta rozdílu českých a světových filmu ve vaší videotéce?**

Procentuální podíl nemám teď. Cílem VOYA je mít zajímavou knihovnu hlavně pro českého diváka a my víme moc dobře, že nemůžeme soupeřit s Netflixem a HBO na těch zahraničních věcech. To že teď byl v kinech Spiderman a jestli HBO MAX má sem přijít, tak bude mít 45 dnů po kinopremiéře věci na platformě. To my víme, že nikdy v životě tohle mít nebudeme, že nemáme XY miliónů abychom dali na jeden film. Takže tam nám jde o to, že prostě musíme nabídnout něco lepšího, a to je ta česká produkce. Proto se vlastně i tvoří ty VOYO Originály. Nicméně ve sloganu máme více jak 2000 filmů, takže to platí a bude to něco těsně nad 2000, ale nebude to nějak přehnaně moc.

**Vyplatí se vám natáčet seriály přímo a pouze pro VOYO?**

Ono je to o tom, že když budete chtít být v životě úspěšný, tak tam na něco ty lidi musíte nalákat. Svým způsobem my nemůžeme ty lidi lákat na Vesničko má středisková a podobně,

takže z mého pohledu z největší pravděpodobností se Roubal, Guru a všechny tyhle VOYO Originály jednou v budoucnu v televizi objeví a to třeba za 2 nebo za 5 let. Ten divák té televize si na to bude muset počkat anebo si prostě zaplatit VOYO a podívat se na to. Z mého pohledu se to určitě vyplatí na obě strany, protože v budoucnu z toho bude profitovat i ta televize. Otázka je, zda to bude za 2 roky nebo za 5 let.

Ono by se to stejně točilo třeba pro tu televizi, ale prostě v té televizi to bude až budoucnu.

### **Jak funguje u vás výroba VOYO Originálů. Zadáváte požadavek produkční společnosti nebo si to televize Nova sama vyrábí?**

Funguje to tak, že samozřejmě TV Nova jsou nasmlouvaní externí spolupracovníci, kteří vlastně jsou „zaměstnanci Novy“, ale je to pod záštitou VOYA. Takže oni vědí, že je to pro VOYO. Takže všichni včetně herců, co byli teď například v Roubalovi, jako je například paní Havlová, která nebyla vůbec lehká domluvit, vědí, že pracují pro značku, kterou tím i vytváří.

My jsme vlastně přetáhli z ČT pana Reitlera, který tam byl extrémně úspěšný. Takže ono potom když máte ty jména, které za vámi jdou tak potom na to slyší i ti herci a tím roste nějaká kvalita a prestiž té značky.

Ale není to tak, že by TV Nova zvládla ve svém objemu té práce ještě dělat fakt hodně těch VOYO originálů. Musí logicky na to být i nějaké externí produkce, ale není to tak že si řekneme teď chceme točit Roubala, kdo to chce? Vždy se prostě hledá ta špička, aby to bylo to nejlepší.

### **Plánujete obchodovat s licencemi vašich VOYO Originálů (např. Roubal)**

Určitě ne. Kdyby se tohle stalo, tak bychom poškodili brand jak takový. Už bychom pak nikdy nepřemluvili nějaké jiné další lidi k předplacení VOYA, protože by věděli, že za půl roku, za rok to budou mít někde jinde k dispozici. Nehledě na to že mi opravdu v každé kampani říkáme exkluzivně na VOYO, takže si myslím že tohle nenastane.

### **Není pro vás i cesta například předplacení/vypůjčení pouze jednoho filmu nebo seriálu?**

My jsme toto měli na VOYU asi tak rok zpátky. Měli jsme, že si člověk místo předplatného třeba mohl půjčit film, tzn. jak má třeba Apple TV, vypůjčení filmu na nějaké období a nefungovalo to. Tady lidé nepůjčují nějak extrémně moc. Zase se bavíme, že aby to prostě fungovalo, musel by být nějaký nový Spiderman. Myslím si že VOYO, jako takové nemá tu knihovnu na to, aby to dávalo smysl. My raději razíme tu teorii, že člověk zaplatí těch 159 korun to předplatné zkoukne si Roubala, Guru nebo všechno co chce, Než aby za 50 korun si stáhl Roubala a pak zas neměl nic. My spíše jedeme na ten „time spent“ pro uživatele na delší dobu.

### **Aktuální otázka: Dne 17.1. všichni zaznamenali výpadek VOYA a hlavně nedodání reality show Survivor na již daný čas. Byla chyba na straně Survivru anebo na straně platformy?**

Bohužel se sběhla souhra nepříjemných náhod. Byly to technické problémy. Nebylo to spojeno se Survivrem, protože to by nám to spadlo už týden dopředu. Již týden před tím se lidé nalákali, ale pak nastali covidové problémy a odložení vysílání o týden. Ale jedná se

hlavně o určitou shodu náhod, a to hlavně u dodavatele na serveru. Nastaly nějaké menší komplikace bohužel.

My jsme bohužel nepoučitelní v tom, že samozřejmě říkám v pondělí v osm, nebo v úterý v osm a my to tam dáme v 9 (Survivor tam byl tuším 9:20, tzn. Zpoždění hodinu a půl) a už samozřejmě lidi házejí „hejty“. Možná proto Netflix a HBO komunikují přímo den, a proto se to nestává. Lidé pak nemůžou s ničím přijít. Ta komunikace je nastavená tak pro nás nešťastně, že komunikujeme i tu konkrétní hodinu, ale zase se na druhou stranu snažíme těm lidem dát co nejlepší informace, abychom nemuseli celý den na to čekat.

### **Jak to funguje v týmu VOYA? Jak ten tým je zhruba velký?**

Tým je relativně velký, protože je složený z nějakých business manžerů, customer care, máme programové oddělení, marketingové oddělení. Oddělení researche, to znamená nějaké oddělení výzkumu, kde jsou dataři, kteří mají pod sebou sledovanost, uživatelské chování. Marketing jsou kampaně, produktové oddělení vytváří vlastně všechno tak, jak má fungovat. Pak je oddělení vývoje samozřejmě jsou developéři, kteří vlastně to co všechno vyvíjí tak to je to jak to funguje nebo bohužel včera (17.1 2022) nefunguje, tak samozřejmě to jde na IT oddělení. Customer care musí zvládnout nápor veškeré špičky, kdy lidé jsou vztekli a „hejtují“. Píší na Facebooku, kde se jim odpovídá. Píší ve zprávách, na email, na chatu, je toho doopravdy hodně. Těch lidí a oddělení zainteresovaných do této platformy.

Dalo by se i říct, že v každém tom oddělení máme dedikované týmy, to znamená, že je tým vývoje, který má řádově (ted' od oka trošku hrubá čísla) řeknu že má 40 lidí, z toho 20 lidí je na VOYO. Pak máme programové oddělení, které má třeba 50 lidí z toho 30 lidí je na VOYO, pak je nějaký marketingové oddělení, které má 100 lidí a z toho 30 je na VOYO. Vždy jsou dedikované týmy, které se starají čistě o to VOYO. Pak jsou ještě „schované týmy“. N HR také by člověk řekl, že to s VOYEM nemusí souviset, ale jelikož jsou ty týmy tak velké, tak musí přijímat lidi pouze třeba na VOYO a ten člověk třeba pracuje na jedné pozici, a to náboru přímo do týmů VOYA. To znamená, že ten člověk je taky jenom za VOYEM.

Hlavní je pan Daniel Grunt, který je Head of digital na Nově. On je vlastně zodpovědný za všechny online produkty TV Nova. Tzn. TNCZ, NOVA, VOYO a úplně celou digitální strategii a digitální strategii na Nově. Pan Reitler patří do sekce výroby.

### **Jaké jsou výhledy do budoucnosti pro VOYO?**

Samozřejmě se budeme soustředit na VOYO Originály, protože to je věc, která prostě je jen u nás a nikde jinde si ji člověk neshlédne a pokud je něco, co máte jenom vy, tak to logicky ty lidi nejvíce zajímá. Chceme udělat 20 VOYO Originálů za rok, ale jestli to bude 20 nebo 30 a v dalším roce znova, to ted' nedokážu říct. Možná to víte, ale aktuálně má přijít dokument Iveta o zpěvačce Ivetě Bartošové, nebo má přijít Házená nebo Národní házená (nejsem si ted' úplně jistý), což by měl být režisérský debut (snad to říkám dobře) Michala Suchánka, stojí zde na hereckou i režisérskou stránkou. Má toho být víc a v druhé polovině roku také.

