

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Vojtěch Vaník		
Název práce	Marketingové komunikace ve vlakové osobní přepravě		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	C
2 Nastavení cílů a metod práce	40	C
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	C
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	C
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,51	C

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- + Zájem a nadšení autora o problematiku.
- + Počet zdrojů 63.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Název mi neseď s obsahem. Osobně bych práci pojmenoval marketingový mix nebo se v teorii víc zabýval marketingovou komunikací.
- Některé kapitoly nejsou rešerší nýbrž popisem pohledu jednoho autora (2.1.1, 2.1.6, 2.1.7. atd.).
- Práce obsahuje dvě formy vyjadřování, přičemž osobní forma se k akademické práci nehodí (např. kap. 5, str. 24).
- Závěr bych zkrátil na 1 A4 a rozdělil od doporučení, které by mělo předcházet závěru.

Otázky k obhajobě:

Na straně 26 uvádíte reálný rozpočet 0 Kč. Berete v úvahu i čas, resp. náklady ušlé příležitosti? Pokud ne, v jaké výši jsou?

Kontrola plagiátorství byla negativní/pozitivní – systém našel shodu - %.

Ve Zlíně dne 10.5.2022

Podpis: v.r. Tomáš Rygl