

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Roman Reshetnikov		
Název práce	Komunikační strategie firmy RentFun s.r.o.		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Mgr. Zuzana Kupková, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
Nastavení cílů a metod práce	40	C
Úroveň teoretické části práce	50	D
Úroveň analytické části práce	50	D
Úroveň projektové části práce	50	D
Splnění cíle práce	60	C
Struktura a logika textu	40	E
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	E
Jazyková a formální úroveň práce	30	D
Návrh hodnocení dle váženého průměru	2,59	E

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Důkladnou charakteristiku specifik zábavního průmyslu
- Snahu o komplexní situační analýzu
- Provedení kvantitativního výzkumného šetření
- Osobní zainteresovanost autora do problematiky

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Jazyková a formální úroveň práce – množství gramatických chyb a překlepů, práci chybí struktura, podnadpisy, členění, přirozené flow textu, které by umožňovalo lepší orientaci (např. strana 22-37 je masa souvislého textu)
- Práce se zdroji – obrovské pasáže čerpané z jednoho zdroje (např. str. 39–41), případně mnohde zdroje uvedeny vůbec nejsou, chybné uvádění zdrojů bez čísel stran
- Provedení analýz SWOT, PEST a PORTER – ani jedna z nich nemá uveden jediný zdroj! V této podobě jsou absolutně nerelevantní pro splnění cíle práce.
- Projektové části by bylo třeba věnovat více pozornosti, vyznívá velice obecně, postrádám konkrétnější podobu návrhů

Otázky k obhajobě:

1. Liší se nějak komunikační strategie směřující ke klientům B2C a B2B?
2. Ve vašem projektu není jediný obrázek – znamená to, že vizuální komunikace není v tomto odvětví důležitá?

Ve Zlíně dne 13. 5. 2022

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01