

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Štěpánka Polášková

Oponent diplomové práce (DP): Ing. Peter Krupka

Téma DP: Projekt vytvoření nového produktu cestovního ruchu v ubytovacím zařízení Areálu Zavadilka

Ak. rok: 2021/2022

Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky; B – splněno kvalitně; C – splněno bez výhrad; D – splněno s menšími nedostatky; E – splněno, ale s výraznými nedostatky; F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu DP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Oponent DP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!

Hodnotící kritéria:

Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
1. Cíle a metody práce	B
Cílem práce bylo navrhnout řešení nového produktu cestovního ruchu v podobě pobytového balíčku pro rodiny s dětmi pro právě rekonstruovaný Hotel Zavadilka, který je součástí Areálu Zavadilka. Metodologie v zásadě odpovídá zvolenému tématu práce, s aplikací do praxe v oblasti cestovního ruchu. Autorka provedla pečlivou analýzu lokalit, konkurence a jejich zhodnocení. Cíl práce považuji za splněný.	
2. Teoretická část práce	A
Teoretická část je zaměřena na cestovní ruch jeho formy a služby, hotelnictví a jeho kategorizace, marketing služeb cestovního ruchu, analýzy a její metody včetně marketingových strategií. Teoretické poznatky jsou zpracovány přehledně. Vlastní text koresponduje s praktickou částí.	
3. Praktická část práce – analýza	A
Praktická část je uvedena představením společnosti Areálu Zavadilka, který je součástí společnosti Nero Trade a.s. Autorka uvádí charakteristiku poskytovaných služeb a informace o společnosti. Zmiňuje historii i současnost a organizační strukturu.	

4. Praktická část práce – projektová / výzkumná	B
Práce prezentuje řadu objektivních výstupů z realizovaného dotazníkového šetření. Porterův model pěti konkurenčních sil uvádějí hlavní subjekty konkurenčního prostředí.	
5. Formální úroveň práce	B
Formální úroveň práce je dobrá a jazykové zpracování je na vysoké úrovni. Práce je logicky seřazena, jednotlivé kapitoly na sebe navazují. Práce obsahuje potřebné náležitosti. Textová část je doplněna srozumitelnými grafickými prvky. Literatura je na odpovídající úrovni.	
Závěrečné hodnocení DP*	A
Výstupem práce jsou návrhy a doporučení pro praxi. Dle možností provedla odhad nákladů na proveditelnost nového produktu. Náklady v oblasti propagace jsou optimistické ale nejsou nereálné.	

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

Otázky k obhajobě:

1. Uvedte, proč by měla vaše cílová skupina navštívit vybranou destinaci.
2. Proč jste zvolila jako nový produkt právě pobytový balíček pro rodiny s dětmi, a ne Wellness balíček?
3. Jaký vliv měla na hospodářské výsledky pandemická opatření?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu DP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

Datum 02.05.2022

Podpis oponenta DP

