

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Barbora Netopilová		
Název práce	Online marketingová komunikace firmy BeWooden		
Obor/forma studia	MK PS/KS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	C
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,31	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- + Chválím zpracování práce a její výstupy.
- + Adekvátní počet respondentů, byť jich klidně mohlo být víc z fanouškovské základny značky.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Doporučoval bych některé kapitoly vynechat nebo redukovat vzhledem k celkovému rozsahu práce.
- Doporučil bych se vyjadřovat jasněji a dbal na správnou skladbu vět.
- K výzkumným otázkám bych dal (např. v bodech) několik jasných doporučení.

Otázky k obhajobě:

- Podle jakého klíče jste volila příspěvky pro dotazníkové šetření?
Z jakého důvodu jste nesdílela dotazník přes oficiální kanály firmy?
Řešila jste výstupy s vedením firmy? Plánují využívat YT nebo TT?

Kontrola plagiátorství byla negativní/~~pozitivní~~ – systém našel shodu 2 %.

Ve Zlíně dne 10.5.2022

Podpis: v.r. Tomáš Rygl