

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Noemi Dvořáčková		
Název práce	Komunikační strategie výrobce přírodních svíček		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Mgr. Zuzana Kupková, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
Nastavení cílů a metod práce	40	A
Úroveň teoretické části práce	50	B
Úroveň analytické části práce	50	B
Úroveň projektové části práce	50	A
Splnění cíle práce	60	A
Struktura a logika textu	40	B
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
Jazyková a formální úroveň práce	30	A
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,26</b>	<b>B</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Hodně podrobnou teoretickou část a velké množství zdrojů
- Kombinaci tří metod pro naplnění cílů, využití sekundárních i primárních dat
- Precizní provedení a vyhodnocení kvantitativního výzkumu
- Osobní zaujetí pro problematiku
- Projektovou část, které absolutně nemám co vytknout – je detailně propracovaná a promyšlená s maximálním praktickým využitím

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Chybí zařazení kapitol o měření účinnosti jednotlivých komunikačních nástrojů a také podrobnější informace k provedení Porterovy analýzy
- Práce je velice rozsáhlá, neškodilo by v některých kapitolách zmínit jen stručně to nejdůležitější
- Zpracování metodiky je poměrně nepřehledné – není na první pohled jasné, co je cílem jednotlivých metod a jak budou realizovány
- Provedení analýzy konkurence – není jasné, z jakých zdrojů vychází údaje v analýze, především číselné hodnoty ve srovnávacích tabulkách
- Vyhodnocení kvalitativního výzkumu postrádá strukturu

### Otázky k obhajobě:

1. Na základě jakých zdrojů byla sestavena Porterova analýza?
2. Jaké další metody výzkumu byste použila pro zpřesnění výsledků?
3. Jakých konkrétních výsledků a za jak dlouhé období by měla strategie dosáhnout? Má vést k růstu firmy? Neztratí pak produkty a značka obecně své kouzlo, když se výrazně zvýší objem výroby?

Ve Zlíně dne 7. 5. 2022

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01