

# **„Du willst unabhängig und spontan sein?“ Einige Formen der Anrede in der Wirtschaftskommunikation**

Natálie Palčíková

---

Bachelorarbeit

2022



**Tomas Bata University in Zlín**  
Faculty of Humanities

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta humanitních studií  
Ústav moderních jazyků a literatur

Akademický rok: 2021/2022

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Natálie Palčíková**  
Osobní číslo: **H190401**  
Studijní program: **B7310 Filologie**  
Studijní obor: **Německý jazyk pro manažerskou praxi**  
Forma studia: **Prezenční**  
Téma práce: **„Du willst unabhängig und spontan sein?“ Některé formy oslovení v obchodní komunikaci**

## Zásady pro vypracování

Studium odborné literatury z oblasti obchodní komunikace a oslovení  
Problematika oslovení, tykání a vykání s ohledem na obchodní komunikaci  
Pragmatické aspekty oslovení  
Sestavení korpusu instagramových příspěvků a jeho charakteristika  
Analýza vybraných příspěvků a jejich porovnání  
Vyhodnocení výsledků analýzy

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**  
Jazyk zpracování: **Němčina**

**Seznam doporučené literatury:**

BESCH, Werner. *Duzen, Siezen, Titulieren: Zur Anrede im Deutschen heute und gestern*. 2. Aufl. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht, 1998. ISBN 978-3525335611.

BUSSE, Dietrich. *Semantik*. Paderborn: Wilhelm Fink, c2009. ISBN 978-3-8252-3280-1.


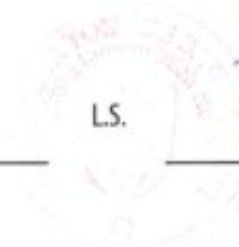
GLÜCK, Helmut, ed. *Metzler Lexikon Sprache*. 5., aktualisierte und überarbeitete Aufl. Stuttgart: J.B. Metzler, 2016. ISBN 978-3-476-02641-5.

SPILLNER, Bernd. *Die perfekte Anrede*. Landsberg am Lech: Moderne Industrie, 2001. ISBN 978-3478386005.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.**  
Ústav moderních jazyků a literatur

Datum zadání bakalářské práce: **8. listopadu 2021**

Termín odevzdání bakalářské práce: **9. května 2022**

**Mgr. Libor Marek, Ph.D.**  
děkan

**doc. Mgr. Roman Trušník, Ph.D.**  
ředitel ústavu

Ve Zlíně dne 28. února 2022

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby <sup>1)</sup>;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 <sup>2)</sup>;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že

- elektronická a tištěná verze bakalářské práce jsou totožné;
- na bakalářské práci jsem pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně ..... ..

---

*1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:*

*(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.*

*(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlázení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.*

*(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.*

*2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:*

*(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, učje-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).*

*3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:*

*(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst.*

*3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybného projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.*

*(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užit či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.*

*(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídí k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.*

## **ABSTRAKT**

Tato bakalářská práce se zabývá tématem oslovení při obchodní komunikaci na Instagramu. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Začátek teoretické části je zaměřen na oslovení jako takové a popisuje jeho nominální a pronominální formu. Dále se teoretická část zabývá tématem vykání a tykání a popisuje pragmatické aspekty oslovení. Závěrem teoretická část popisuje obchodní komunikaci a sociální média, na která navazuje praktická část práce. Praktická část je věnována analýze instagramových postů vybraných tří firem. V analýze bude popsáno celkem 60 postů na Instagramu a každý z nich bude okomentován a bude určeno oslovení, které firma používá. Zdrojem všech postů je Instagram, kde každá firma jednotlivé posty sdílela, od založení jejich Instagramu až po současnost.

Klíčová slova: Instagram, komunikace, oslovení, tykání, vykání

## **ABSTRACT**

This bachelor thesis deals with the topic of reaching out in business communication on Instagram. The thesis is divided into theoretical and practical parts. The beginning of the theoretical part focuses on addressing as such and describes its nominal and pronominal forms. Next, the theoretical part deals with the topic of address and describes the pragmatic aspects of addressing. Finally, the theoretical part describes business communication and social media, which is followed by the practical part of the thesis. The practical part is devoted to the analysis of the Instagram posts of the three selected companies. In the analysis, a total of 60 Instagram posts will be described and each of them will be commented and the salutation used by the company will be determined. The source of all the posts is Instagram, where each firm has shared each post, from the inception of their Instagram to the present.

Keywords: Instagram, communication, address

## **ABSTRACT**

Diese Bachelorarbeit befasst sich mit dem Thema der Anrede in der Wirtschaftskommunikation auf Instagram. Die Arbeit gliedert sich in einen theoretischen und einen praktischen Teil. Der Beginn des theoretischen Teils konzentriert sich auf die Anrede als solche und beschreibt ihre nominalen und pronominalen Formen. Der theoretische Teil befasst sich dann mit dem Thema Siezen und Duzen und beschreibt die pragmatischen Aspekte der Anrede. Schließlich werden im theoretischen Teil Unternehmenskommunikation und soziale Medien beschrieben, worauf der praktische Teil der Arbeit folgt. Der praktische Teil ist der Analyse der Instagram-Posts der drei ausgewählten Unternehmen gewidmet. In der Analyse werden insgesamt 60 Instagram-Posts beschrieben und jeweils kommentiert sowie die vom Unternehmen verwendete Anrede ermittelt. Die Quelle aller Beiträge ist Instagram, wo jedes Unternehmen jeden Beitrag geteilt hat, von den Anfängen bis heute.

Schlüsselwörter: Anrede, Instagram, Communication, Duzen, Siezen

Ráda bych poděkovala vedoucí mé práce Mgr. Petře Bačuvčíkové, PhD. za odborné vedení mé bakalářské práce a za její ochotu a cenné rady při psaní. Vedení práce paní doktorkou Bačuvčíkovou bych doporučila všem studentům, kteří se rozhodnou propojit lingvistické téma s ekonomickým, tak jako já.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.



# INHALT

<b>EINLEITUNG</b> .....	<b>11</b>
<b>I THEORETISCHER TEIL</b> .....	<b>12</b>
<b>1 ANREDE ALLGEMEIN</b> .....	<b>13</b>
1.1 ANREDEFORMEN .....	14
1.1.1 Nominale Anrede .....	15
1.1.2 Pronominale Anrede.....	16
<b>2 DUZEN, SIEZEN</b> .....	<b>18</b>
2.1 1968 UND DAS NEUE DU .....	18
2.2 DU-GEBRAUCH IM JAHR 1985 .....	19
2.3 DUZEN, SIEZEN .....	21
2.3.1 Die erste Konvention.....	22
2.3.2 Die zweite Konvention.....	23
2.3.3 Die dritte Konvention.....	24
<b>3 PRAGMATISCHE ASPEKTE DER ANREDE</b> .....	<b>26</b>
3.1 DEIXIS .....	26
3.1.1 Sozialdeixis .....	28
<b>4 WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION</b> .....	<b>29</b>
4.1 ARTEN DER WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION .....	29
4.1.1 Interne Kommunikation .....	29
4.1.2 Externe Kommunikation .....	30
<b>5 SOZIALNETZWERKE – INSTAGRAM</b> .....	<b>32</b>
<b>II PRAKTISCHER TEIL</b> .....	<b>33</b>
<b>6 ANALYSE VON INSTAGRAM – POSTS</b> .....	<b>34</b>
6.1 BESCHREIBUNG DER ANALYSE VON INSTAGRAM POSTS .....	34
6.2 WAS IST EIN POST?.....	34
<b>7 BOSCH</b> .....	<b>36</b>
7.1 AUSWERTUNG DER ANALYSE VON FIRMA BOSCH.....	43
<b>8 MIELE</b> .....	<b>44</b>
8.1 AUSWERTUNG DER ANALYSE VON FIRMA MIELE.....	51
<b>9 SIEMENS</b> .....	<b>53</b>
9.1 AUSWERTUNG DER ANALYSE VON FIRMA SIEMENS .....	60
<b>ALLGEMEINE AUSWERTUNG VON ANALYSEN</b> .....	<b>62</b>
<b>SCHLUSSBETRACHTUNG</b> .....	<b>64</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS</b> .....	<b>65</b>
<b>E – BOOKS</b> .....	<b>66</b>

<b>ELEKTRONISCHE QUELLEN.....</b>	<b>67</b>
<b>KORPUS QUELLEN .....</b>	<b>69</b>
<b>SYMBOL- UND ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>73</b>
<b>ABILDUNGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>74</b>
<b>ANHANG.....</b>	<b>75</b>

## **EINLEITUNG**

Diese Bachelorarbeit befasst sich mit dem Thema „Anrede in der Wirtschaftskommunikation“. Die Anrede gehört zu jeder Kommunikation und man kann sagen, dass die Anrede der Anfang jeder Kommunikation ist. Dank der Anrede kann man bestimmen und erkennen, wie die Beziehungen zwischen den Teilnehmern sind und richtige Anredeebenen definieren. Es gibt zwei Möglichkeiten – duzen oder siezen, wie man die Leute anreden soll. Diese Arbeit konzentriert sich auf die Anredeebene zwischen den Firmen und ihren Kunden insbesondere mit dem Thema, wie die Firmen die Kunden anreden. Das will ich in meinem praktischen Teil meiner Arbeit erforschen.

Mein theoretischer Teil wird sich auf die grammatischen Aspekte der Anrede konzentrieren. Einerseits will ich die Anrede allgemein beschreiben und die Anredeformen wie nominale und pronominale Anrede definieren und die Situation mit dem Duzen und dem Siezen beschreiben. Andererseits will ich mich mit dem Thema der pragmatischen Aspekte der Anrede beschäftigen und soziale Deixis beschreiben. Der theoretische Teil meiner Arbeit wird mit den Themen der Wirtschaftskommunikation und der Sozialnetzwerke abgeschlossen.

Der Kern des praktischen Teils soll die Anrede in den Instagram - Posts analysieren. Ich will die Posts von Instagram der drei Firmen: Bosch, Miele und Siemens analysieren und miteinander vergleichen, wie die Anrede sich entwickelt hat. Ich beschreibe, ob die Firmen den Kunden duzen oder siezen.

Das Ziel meiner Arbeit ist daher zu vergleichen, wie drei Firmen: Bosch, Miele und Siemens die Followers auf Instagram ansprechen und ob sie die Anrede im Vergleich zu früheren Zeiten verändert haben. Ich will die gemeinsamen und unterschiedlichen Merkmale der Anreden der Firmen finden. Ich analysiere 60 Posts von Instagram und ich habe vor, jede Anrede zu beschreiben. Alle 60 Posts sind in dem Anhang als ein Printscreen mit einem Link beigefügt.

## **I. THEORETISCHER TEIL**

## 1 ANREDE ALLGEMEIN

„Die Anrede stellt den Kontakt zwischen einem Sprecher (S) und einem Hörer (H) her bzw. hält ihn während der Kommunikation aufrecht bzw. erneuert ich wiederholt.“ (Glück, Rödel, 2016, S. 69)

Anrede gehört zu den wichtigsten kommunikativen Handlungen. Fast jedes Gespräch zwischen zwei oder unter mehreren Menschen fängt mit einer Anrede an. Die Art und Weise, wie die Leute sich in einem Gespräch anreden, können sehr viele Faktoren wie z.B. das Alter und das soziale Status beeinflussen. Eine wichtige Rolle spielt dazu auch den Ort, woher der Sprecher kommt.

Die Anrede ändert sich mit verschiedenen Situationen. Der Sprecher muss beurteilen, welche Anrede passt. Wenn man mit den Freunden, der Familie oder mit den Kollegen von Arbeit ist, kann man sie natürlich mit dem Namen oder möglicherweise mit dem Spitznamen anreden. Eine andere Situation ist, wenn man mit jemandem, der eine hierarchisch höhere Stelle in der Gesellschaft einnimmt, spricht. Der Sprecher soll sie mit einer Anrede wie: Herr oder Frau und mit ihren Familiennamen anreden. Soweit ich es beurteilen kann, muss ich zugeben, dass jeder Sprecher ein Gefühl oder eine Intuition hat und natürlich weiß der Sprecher, auf welchem Niveau das Verhältnis zwischen den Teilnehmern in der Kommunikation, ist.

Die Anrede ist oft von einer Begrüßung begleitet. Nach Duden ist ein Gruß: „Worte (häufig als formelhafte Wortbildung), Gebärden als Höflichkeits- oder Ehrerbietungsbezeugung zwischen Personen beim Zusammentreffen, Sichbegegnen, bei einer Verabschiedung.“<sup>1</sup> Man unterscheidet das Verhältnis und muss die richtige und gleiche Variante der Begrüßung auswählen. Die sprachliche Begrüßung ist oft von einer „aktiven“ Begrüßung begleitet. Die jungen Leute am meistens die Jungen benutzen oft einem typischen Gruß, den sie mit den Händen machen. Es ist oft eine Kombination von ein Paar „Übungen“, die die Benutzer allein erfunden haben und es ist für sie typisch. Die häufigste Art der aktiven Begrüßung ist das Händeschütteln.

---

<sup>1</sup> Der Gruß. *Duden* [online]. Berlin: Bibliographisches Institut, 2022 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Grusz>

Die Anrede kann eine schriftliche oder mündliche Form haben. Die schriftliche Anrede benutzt man bei den E-Mails und den Briefen. Es ist sehr wichtig, eine richtige Anrede zu benutzen, weil die Anrede einen „Türöffner“ für den Anliegen ist und bestimmt das Gesprächsklima der Korrespondenz. Die klassische Anrede ist: „Sehr geehrter Herr + Familienname, Sehr geehrte Frau + Familienname“ dagegen die moderne Variante der Anrede basiert nur auf: „Guten Tag + Familienname“. Wenn man mehr persönlich sein will, ist es gut die Anrede „Liebe Frau + Familienname“ oder „Lieber Herr + Familienname“ benutzt. Zu den lockeren Varianten der Anrede gehört die Begrüßung „Hallo + Name“.<sup>2</sup>

## 1.1 Anredeformen

Man kann sagen, dass die Anrede die sozialen Beziehungen zwischen den Mitgliedern der Kommunikation ausdrückt. Bei der sprachlichen Anrede spielen die Hauptrolle die nominalen Ausdrücke wie: der Name, der Titel, die Beziehungsrolle und natürlich die Pronomina. Die Auswahl der Anrede folgt nach 3 Ebenen. Die erste Ebene ist soziokulturelle, die zweite ist die Ebene der biologischen Realität und die letzte dritte Ebene der konkreten linguistischen Manifestation.

Mit den pronominalen Formen der Anrede muss man immer T und V Formen unterscheiden. Die Formen kamen aus dem Französischen „tu“ und „vous“ und der Gebrauch dieser zwei Formen reflektiert die kulturellen Dimensionen von dem Status und der Solidarität.

- Die V-Form reziprok (symmetrisch): Distanz, Förmlichkeit, allgemeine Höflichkeit
- Die V-Form nichtreziprok (asymmetrisch): Achtung, Ehrerbietung, Ergebenheit
- Die T-Form reziprok: Solidarität, Bekanntheit, Vertraulichkeit, Intimität
- Die T-Form nichtreziprok: Herablassung, Demütigung

Die Wechselbeziehung des Gebrauchs dieser zwei Formen beschrieben Brown und Gilman in dem Jahr 1968. Sie machten die Untersuchungen, die auf historischen und kulturkreisübergreifenden Anregungen basierten.

---

<sup>2</sup> PERFEKT ANGESPROCHEN: DIE RICHTIGE ANREDE IN GESCHÄFTLICHEN BRIEFEN, KARTEN UND E-MAILS. *RAAB Verlag Magazin* [online]. 1992, 13. April 2021, 2021(4), 1 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: <https://www.raab-verlag.de/magazin/anrede/>

Ammon (1972) beschrieb einen Wechsel und den sogenannten Übergang von einer T Form nach einer V Form als „Verselbständigung der Form gegenüber ihrem Inhalt,“ das bedeutet von „oben“ nach „unten“. Diese Wechsel ist am meistens in der Regel irreversibel.<sup>3</sup>

### 1.1.1 Nominale Anrede

Die nominale Anrede ist meistens mit dem Vornamen oder Familiennamen genutzt. Es gibt natürlich 2 Möglichkeiten der Kommunikation - duzen oder siezen und man unterscheidet, wie man anreden soll. Unter Verwandten benutzt man die Anrede mit einer Verwandtschaftsbezeichnung und dem Vornamen wie z.B.: Tante Marika oder Onkel Marko. Ohne Vornamen redet man meistens die Mitglieder, die nur einzeln sind wie z.B.: Mutti, Vati, Opi, Omi, an. Die Personen, die man siezen muss, redet man im Deutschen mit der Anrede Herr oder Frau plus ihren Familiennamen an. Die Beispiele bei dieser Anrede sind: Herr Müller und Frau Mayer. Diese Anrede ist oft von einer Begrüßung wie: „Guten Tag, Frau Mayer“ begleitet. Aber oft gibt es die verschiedenen Situationen und im Deutschen entsteht ein Anredeproblem. Der Sprecher kennt keinen Namen oder Familiennamen und die Sprache bietet keine neutrale Anrede, die man benutzen könnte. Im Französischen gibt es „Madame/Monsieur/Mademoiselle“ aber im Deutschen nichts. Und das ist der Grund, warum man die Anrede mit einer Begrüßung verbindet. Als eine neutrale Funktion oder man kann es als auch „Berufsbezeichnung“ nennen, sind die Wörter wie: junger Mann, Kollege, Nachbarin und andere. So wenn man in einer neuen Arbeit ist und man kennt noch nicht alle mit den Namen, kann man sie nur: „Her Kollege, bitte ...“ anreden und es ist formal und anständig. (Spilner, 2014, S. 179 – 182)

In der Geschichte hat man verschiedene Anreden genutzt. Die Anrede „Fräulein“ wurde für längere Zeit genutzt, aber heutzutage nicht mehr. „Fräulein“ war eine Bezeichnung für eine nicht heiratete Frau. (Spilner, 2014, S. 179 – 182)

Eine sehr wichtige Rolle spielen in bestimmten Kontexten bei der Anrede die akademischen Titel. Wenn der Anzuredender ein Doktor ist, wird er „Herr Doktor Müller“ angeredet. Das bedeutet, dass der Titel immer inzwischen steht. Ein Problem und sehr häufiger Fehler ist, wenn der Anzuredender mehrere Titel hat. Die Leute sind oft verwirrt und unsicher, wie sollen sie ihn anreden. Dazu existiert eine klare Regel. Wenn der Anzuredender mehrere

---

<sup>3</sup> GUERICKE, Otto von. Anredeformen. *Universität Magdeburg: Bereich Germanistik* [online]. Magdeburg: Universität Magdeburg - Otto von Guericke, 2019, 14. Februar 2019 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: <https://www.ovgu.de/>

akademische Grade hat, muss man ihn immer mit dem höchsten Titel anreden. Die Professoren redet man im Deutschen nur mit dem Familiennamen an, aber in Österreich verwendet man bei der Anrede auch den Grad Magister, wie: „Her Magister Schmidt.“. (Spilner, 2014, S. 179 – 182)

### 1.1.2 Pronominale Anrede

Der wichtigste Unterschied der pronominalen Anrede ist im Deutschen zwischen „du“ und „Sie“. Die Form der Anrede „du“ repräsentiert ein Verhältnis zwischen zwei Leuten, die sich nah sind. Oft repräsentiert „du“ auch eine Vertraulichkeit, weil viele von den Verhältnissen mit keiner Anrede „du“ anfangen. Viele Beziehungen fangen mit einer Anrede „Sie“ an und zu der Anrede „du“ müssen sie im Laufe der Zeit übergehen. Das bedeutet, dass „du“ nicht für alle ist. Die Kommunikation zwischen den Leuten ist oft informell und hat einen lockeren sozialen Umfang. (Spilner, 2014, S. 176 - 177)

Wenn die Kommunikation sehr förmlich ist und der Umfang ist auf dem offiziellen Niveau, geht es natürlich um die Anrede „Sie“. Diese Anrede in der Kommunikation kann man bei vielen Gesprächen hören. Am meisten redet man mit „Sie“ in der Arbeit an, man redet mit „Sie“ auch die Leute, die ihm hierarchisch übergeordnet sind, an. Diese Beziehungen in der Kommunikation sind oft komplizierter als die Beziehungen unter kleinen Kindern, die alle „du“ benutzen. (Spilner, 2014, S. 176 - 177)

Man kann allgemein sagen, dass die Anrede „du“ für alle Kinder und Jugendliche, die miteinander kommunizieren, natürlich ist. Das Niveau der Kommunikation ist sehr informell und locker und sie sind auf dem gleichen hierarchischen Niveau, das bedeutet, dass sie von der Natur duzen. Es ist klar, dass auch die Eltern die Kinder duzen und alle Erwachsene duzen die Jüngeren, weil sie in der Gesellschaft hierarchisch höher stehen. Aber oft gibt es Streit über dieses Thema. Die Erwachsene duzen die kleinen Kinder, aber es gibt keine Altersgrenze, wann die Kinder eine Recht auf „Sie“ haben. (Spilner, 2014, S. 176 - 177)

Die anderen sozialen Gruppen haben aber verschiedene Regeln der Anrede. Aufgrund einer Tradition alle in der Gruppe duzen und es ist nicht wichtig, ob sie sich persönlich kennen oder nicht. Eine von diesen Gruppen ist die politische Partei, die sich von einer historischen Tradition der Arbeiterbewegung verpflichtet fühlt. Sie nehmen die Du-Anrede als einen Ausdruck von der Gemeinsamkeit und der Solidarität. Es gibt auch viele anderen Gruppen in der Gesellschaft, wo die Mitglieder die Du-Anrede bevorzugen. Zu diesen gehören



Vereine, Stammtische, kleine religiöse Gemeinschaften, Fußballmannschaften, Schützenbruderschaften oder Karnevalgesellschaften und viele anderen. (Spilner, 2014, S. 176 - 177)

## 2 DUZEN, SIEZEN

Für Duzen und Siezen gibt es keine strenge historische Regel, sondern viele Bräuche und Traditionen, mit denen sich die Leute ein Unterscheid an Duzen und Siezen halten. Auch die Ausländer, die nach Deutschland kommen, haben große Probleme mit Duzen und Siezen. Diese Ausländer kennen oft keine Bräuche und Traditionen und sie duzen und siezen nach den Regeln, die von ihrer Muttersprache ausgehen. (Besch, 1996, S. 7 - 8)

Ein konkretes Beispiel beschrieb Besch mit einer Situation mit einem Ausländer und einem Hund. Der Angerufene ist der Hund und der Rufende ist der Ausländer und der Ausländer ruft den Hund: „Sie, kommen Sie sofort zurück!“ (Besch, 1996, S. 7) In diesem Fall gilt die Regel, dass für die Tiere immer die Du-Anrede gilt. Diese Regel tradiert lange Zeit und auch bis heutzutage. Es gab nur eine Ausnahme bei dem Hund von Friedrichs des Großen, der mit Sie titulierte wurde. Ein anderes Beispiel ist mit dem Gott. Gott steht über uns so es scheint, dass Sie-Anrede passt. Aber trotz des Respekts und der Ehrfurcht vor Gott benutzt man die Du-Anrede und man den Gott duzt. Für den Toten gilt auch die Du-Anrede. Duzen benutzt man immer bei der Anrede der Dinge wie die Sonne und der Abstrakten wie Hoffnungen. Allgemein kann man sagen, dass man die Du-Anrede in mehr freundlichen Konversationen benutzt und verwendet. Es handelt sich oft um die Vereine, Gemeinschaften und einige Parteien. (Besch, 1996, S. 7 - 8)

Und was gilt für die Sie-Anrede? Allgemein gilt es, dass das Anrede-Terrain sehr kompliziert auch für die Deutschen und für die Ausländer vielmehr ist. Der Anfang der Probleme mit der Anrede geht auf den Jahr 1968 mit einer Studentenbewegung zurück. Die Du-Expansion war im Gefolge der Bewegung und Besch sagte dazu: „das expandierende Du verändert zwangsweise auch das Sie.“ (Besch, 1996, S. 8) Es gab die Unsicherheit, die mit den verschiedenen Regeln verbunden wurde und die zu verschiedenen Konflikten im privaten und öffentlichen Leben geführt hat. Die Anrede wurde politisiert und vielmehr stärker als sie früher war. (Besch, 1996, S. 7 - 8)

### 2.1 1968 und das neue Du

„Per Sie kann man keine Revolution machen.“<sup>4</sup> (Besch, 1996, S. 19) Aber die Studentenbewegung kann man nicht gleich wie eine Revolution nennen. Die Art und Weise,

---

wie diese Studentenbewegung den Leuten die Kenntnisse formuliert hat, kann man als revolutionär bezeichnen. (Besch, 1996, S. 19 - 20)

Am Anfang haben nur reformradikale Diskussionen an einer oder zwei Universitäten in der Bundesrepublik Deutschland stattgefunden. Die Diskussionen waren von Vorlesungsboykotts und zeitweiligen Institutsbesetzungen begleitet. Mit der Zeit breitete sich die Bewegung in die Hochschulumgebung aus. In Frankreich und in den USA haben auch die Bewegungen stattgefunden. Sie waren gegen schlechte Bedingungen in der Schule und gegen die herrschenden politischen und sozialen Verhältnisse. (Besch, 1996, S. 19 - 20)

## 2.2 Du-Gebrauch im Jahr 1985

Im Jahre 1985 unternahm eine Forschungsgruppe Wahlen e.V., Mannheim eine Bevölkerungsfrage. In der Frage geht es um das Thema, ob die Leute heutzutage schneller „Du“ gut oder schlecht finden. Die Forschungsgruppe hat diese Frage in 3 sehr verschieden Gruppen der Leute befragt. In jeder Gruppe duzen die Teilnehmer. (Besch, 1996, S. 8 - 11)

Diese Graphik zeigt, wie die Leute mit verschiedenem Alter die Du-Anrede wahrnehmen. Gesamt wurde die Frage den 1066 Teilnehmern gestellt. Das Resultat war nicht überraschend, weil die alten Leute das schnelle „Du“ als schlecht gefunden haben und die Jugend hat das schnelle „Du“ gut gefunden. Man kann sehen, dass die Zahlen von der Linken Seite in der Reihe „Finde ich gut“, das bedeutet von den Jüngsten, sinken. Es ist ganz normal, weil die älteren Leute den Jüngsten hierarchisch überlegen sind, in dem Sinne, dass sie mehre Erfahrungen haben und die Jüngsten ihnen als ein Vorbild angesehen werden sollen. Am Ende gewann die Möglichkeit der positiven Du. (Besch, 1996, S. 8 - 11)

*Du-Gebrauch und Alter (Befragung 1985)*

	Alter						
	Gesamt						
Basis	-24 Jahre	-29 Jahre	-39 Jahre	-49 Jahre	-59 Jahre	60 und- älter	
	1066	146	90	174	190	169	297
	(in Prozent)						
Heutzutage schneller <i>Du</i>							
Finde ich gut	58,1	83,3	78,5	71,7	55,0	57,0	34,2
Finde ich nicht gut	40,2	16,7	19,5	26,6	43,2	40,0	64,3
Weiss nicht	1,7	0,0	2,0	1,7	1,8	3,0	1,5

Abbildung 1: Du-Gebrach im Bereich des Alters<sup>5</sup>

Die zweite Graphik untersucht das Du-Gebrauch in der Umgebung der Parteien. Die Abkürzung BTW'85 Zweitstimme bedeutet eine Abgabe der Zweitstimme, das bedeutet 2 Parteien bei der Bundeswahl. Insgesamt wurde die Frage den 1066 Mitgliedern aus verschiedenen Parteien gestellt. Die Parteien waren: CDU/CSU, SPD, FDP, Grüne und die anderen. Die Antworten waren bei CDU/CSU und FPD ganz ausgewogen. Aber der größte Unterscheid kann man bei SPD beobachten. Die befragten Mitglieder dieser Partei haben die Du-Anrede positiv mit fast 90% gefunden und 10% der befragten Mitglieder haben Du als nicht gut gefunden. Allegemein ist für die Parteien nach dieser Graphik gültig, dass Du-Anrede favorisiert. (Besch, 1996, S. 8 - 11)

*Du*-Gebrauch und Partei-Präferenz (Befragung 1985)

BTW '85 Zweitstimme

		CDU CSU	SPD	FDP	Grüne	Rest
	Gesamt					
Basis	<b>1066</b>	352	478	35	49	152
Heutzutage schneller <i>Du</i>		(in Prozent)				
Finde ich gut	<b>58,1</b>	53,6	62,2	40,1	89,7	50,0
Finde ich nicht gut	<b>40,2</b>	45,1	35,7	59,9	10,3	48,0
Weiss nicht	<b>1,7</b>	1,3	2,1	0,0	0,0	2,0

Abbildung 2: Du-Gebracuh im Bereich der Politik<sup>6</sup>

Die dritte Graphik stellt das Du-Gebrauch in der Umgebung der Kirchengänge vor. Auf dem ersten Blick kann man sagen, dass das Ergebnis dort sehr ausgerichtet ist. Die Kirchengänge bevorzugen die Variante, die gegen die schnelle Du-Anrede ist, aber das Resultat bei der Antwort „oft“ ist sehr ausgewogen und so mit 48% und 49%. (Besch, 1996, S. 8 - 11)

<sup>5</sup> BESCH, Werner. *Duzen, Siezen, Titulieren : zur Anrede im Deutschen heute und gestern*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1996. ISBN 3-525-33561-X., S. 10

<sup>6</sup> BESCH, Werner. *Duzen, Siezen, Titulieren : zur Anrede im Deutschen heute und gestern*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1996. ISBN 3-525-33561-X., S. 9

*Du*-Gebrauch und Kirchgang (Befragung 1985)

	Kirchgang		
	oft	ab und zu	selten
Basis	217	447	342
	(in Prozent)		
Heutzutage schneller <i>Du</i>	48,0	57,2	65,6
Finde ich gut	49,0	41,5	32,8
Finde ich nicht gut	3,0	1,3	1,5
Weiss nicht			

Abbildung 3: *Du*-Gebrauch im Bereich der Kirche<sup>7</sup>

### 2.3 Duzen, Siezen

Ob man duzen oder siezen soll, ist eine Frage der sozialen Konventionen. Man kann es als eine soziale Frage bezeichnen. Es ist nicht nur wichtig, ein richtiges sprachliches Mittel, kennen, sondern man muss auch die Regeln für die Verwendung von diesem Mittel kennen. Eine wesentliche Rolle spielen dabei die Anredepronomen, die Verbform und eine Gruppe von personenbezeichnenden Substantiven oder Nominalgruppen, die man als Anredeformeln kennt. Das sind die Bezeichnungen wie Herr/Frau und der Nachname beim Siezen oder der Vorname beim Duzen. Man unterscheidet viele Ausdrücke, das heißt die Respektsignale. Die Respektsignale sind nach Glück: „die Ausdrücke, die im Hinblick auf Höflichkeit markiert sind.“ (Glück, Sauer, 1997, S. 119) Diese Signale kann man positiv oder negativ markieren. Es geht um viele Möglichkeiten, Rangverhältnisse und Distanzverhältnisse, die in der Kommunikation zwischen den Partnern grammatisch oder lexikalisch eine wichtige Rolle spielen. (Glück, Sauer, 1997, S. 119 - 125)

Wenn man einen Dialog hört, weißt man, dass es nicht nur um die Wörter geht, sondern die anderen Ausdrucksmittel sind auch wichtig. Die Wörter sind immer an der ersten Stelle. Bei der Kommunikation benutzen die Mitglieder oft die speziellen Ausdrücke, die die Konversation auf verschiedenes Niveau teilen. Zuerst hört man oft die Komplimente bei den Gesprächen. Ein anderer Typ von diesen Ausdrücken sind die nichtsprachlichen Begrüßungs- und Verabschiedungsrituale. Zu dieser Gruppe gehören die nonverbalen Gesten wie: Handschuhablegen, Augenkontakt, Hutziehen, Handkuss, Verbeugung und

<sup>7</sup> BESCH, Werner. *Duzen, Siezen, Titulieren : zur Anrede im Deutschen heute und gestern*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1996. ISBN 3-525-33561-X., S. 10

heute auch die Umarmung mit Küsschen. In den USA sind händeschüttelnde Deutsche als ein Gegenstand von Karikaturen und die Deutschen betrachten den russischen oder arabischen Begrüßungskuss-Ritus als ganz exotisch. Was das Thema Gratulieren betrifft, möchte ich sagen, dass man es bei den Geburtstagen, den persönlichen Festen, den Hochzeiten und bei der Bestehung der Prüfung gratuliert. In Ägypten gratuliert man nur zu den Festen, die in dem Kalender stehen, zu einer Rückkehr von einer Reise oder zur neuen Kleidung. (Glück, Sauer, 1997, S. 119 - 125)

Die Formen der Anrede Du und Sie sind relativ jung, weil diese zwei Formen im 18. Jahrhundert verbreitet wurden. Dagegen die Ihr-Anrede wie: „Nachbarin, euere Schuhe“ wurde in diesem Jahrhundert verbreitet und in diesem Sinne kann man es nicht mehr heutzutage finden. Das Erzen, das bedeutet das singularische Siezen, wurde im 18. Jahrhundert verbreitet. (Glück, Sauer, 1997, S. 119 - 125)

Eine grundlegende Studie hat sich mit diesem Thema beschäftigt. Ihre Grundthese war, dass wenn die Person duzt oder jemanden siezt, weißt die Person über den Platz in der Gesellschaft, den die Person belegt. Es gab 3 Konventionen des Duzens und Siezens. (Glück, Sauer, 1997, S. 119 - 125)

### **2.3.1 Die erste Konvention**

Die erste Konvention ist die bürgerliche, traditionelle Tradition. Bei dieser Tradition gelten die Regeln, dass man die Du-Anrede in dem intimen persönlichen Umfeld benutzt, das bedeutet, dass man die Verwandten und gute Freunde duzt. Die schlechte und problematische Seite dieser Konvention ist Du als eine Geringschätzung. Ein Beispiel ist die Situation, wo die Unteroffiziere die Soldaten duzten. Eine Diskrimination kann man auch bei den Gesprächen mit den Ausländern beobachten. Sie duzen die Ausländer, aber sie erwarten die Sie-Anrede. Die Du-Anrede und die Sie-Anrede sind dort asymmetrisch und sind gleich verteilt wie zwischen Kindern und Erwachsene. Die Kinder wissen und sie kennen es von klein auf, dass die Du-Anrede für einzelne Person ist. Aber wenn sie später in die Schule gehen, müssen sie erlernen, dass die Erwachsenen genauso wie Lehrer siezen sollen. (Glück, Sauer, 1997, S. 119 - 125)

„Das Siezen in der Verbindung mit der Anrede mit dem Vornamen neutralisiert das asymmetrische Du,“ (Glück, Sauer, 1997, S. 121) Diese Variante wurde bei den Gesprächen zwischen der Herrschaft und dem Hauspersonal oder dem Chef und der jüngeren weiblichen

Angestellten benutzt. Die Beispiele sind: „Marika, Sie können jetzt das Raus abräumen“ oder „Ester, bringen Sie mir mal eine Tasse Tee.“ Diese Mischtechnik von der Anrede ist sehr verbreitet und viele Lehrer benutzen diese Form in der Schule der Sekundarstufe zu den Studenten oder an der Universität zwischen den Professoren und den studentischen Hilfskräften. Diese Variante nennt man „Hamburger Sie“ oder „hanseatisches Sie.“ Sie bei dieser Form der Anrede signalisiert mittlere Distanz, die Glück und Sauer definierten als: „Sie drückt Respekt gegenüber dem anderen aus“ (Glück, Sauer, 1997, S. 121) und Du bedeutet dazu eine Traulichkeit. In der Welt kann man mit der Bezeichnung „Hamburger Sie“ oft treffen. Meistens ist es bei den Einzelhandeln. Dort ist ein Trend die Ladengeschäfte mit dem Vornamen des Betreibers zu nennen. Der Name besteht aus dem Vornamen des Betreibers und der Bezeichnung von Geschäftszweck, die mit dem falschen Apostroph geschrieben werden soll, der die Rolle des Genitivs repräsentiert. Ein Beispiel ist: Paul’s Pilsbar. Wenn man dieses Geschäft besuchen will, kann man den Chef mit der Anrede „Herr Paul“ ansprechen, aber man kann ihn nicht duzen. Das „Münchner Du“ bezeichnet Glück und Sauer als „die bayerische Antwort auf das „Hamburger Sie.“ (Glück, Sauer, 1997, S. 122) Diese Bezeichnung wird nicht nur in Bayern genutzt, sondern auch in anderen Teilen Deutschlands. Diese Form ist nicht so verbreitet und im Beispiel: „Herr Müller, wann machst du Mittag?“ Bei diesem Beispiel kann man sehen, dass die Anrede formal ist, aber der zweite Teil des Satzes sich verändert hat, weil man dort duzt. Andere Variante ist das Siezen in der Verbindung mit der Anrede, wo die bloßen Namen benutzt werden. Am meisten ist die Anrede zwischen den Personen, die unterschiedliches soziales Niveau erreichen oder die Personen im verschiedenen Alter. Diese Form der Anrede ist in der Oberstufe des Gymnasiums oft benutzt, weil die Lehrer die Studenten siezen, aber es ist nicht unbedingt. Ein Beispiel ist, wenn der Lehrer sagte: „Kraus, setzen Sie sich, Fünf!“ (Glück, Sauer, 1997, S. 119 - 125)

### 2.3.2 Die zweite Konvention

Die zweite von den Konventionen ist die Konvention, der egalitäre progressive Absichten unterliegen. Man bezeichnen bei dieser Konvention die „du-Anrede“ als eine „brüderliche du“, weil diese Form meistens unter jungen Leuten, unter Arbeiterinnen und bei den täglichen Gesprächen unter Landbevölkerung ist. Andere Benutzung ist in der Umgebung der Gewerkschaften und in der Sprache der linken Parteien gültig. Man spricht oft über ein „Situations-du“, die man zum ersten Mal in den Kneipen an den Theken beim Kassieren verzeichnet hat. Oft ist es als ein „temporales du“ bezeichnet, aber in dem Falle, wenn der

Duzzwang der konkreten Situation nicht mehr existiert. Die Autoren haben diese Form der Anrede mit verschiedenen Namen genannt wie: Boutiquen-du, das du der Stallwärme, das tyrannische du, usw. Der Autor Karl Sornig hat diese Konvention auf einem konkreten Beispiel erklärt. (Glück, Sauer, 1997, S. 119 - 125) Er beobachtete die Skilehren und ihre Kunden in Tirol und sie haben diese Anrede benutzt. Sornig bezeichnet es als „anbieternden Tourismus Du.“ (Glück, Sauer, 1997, S. 122)

Die konkreten Fälle haben sich in die Reklamen verbreitet. Die Reklame mochten viel den „du Trend.“ Früher war es eine Gewohnheit, den Imperativ bei den Sloganen zu benutzen, aber heutzutage argumentieren sie mit dem Konditional wie in der Reklame für die Palmolive-Rasier Creme „Sie wollen doch den ganzen Tag gut rasiert bleiben...“ (Glück, Sauer, 1997, S. 123) Die Reklame haben spezifische Sprache enthalten und meistens versuchen sie um so eingängig wie möglich zu sein. Ruth Romer hat gegen 1000 Werbeslogans analysiert und das Ergebnis war, dass knapp 90% von den Werbeslogans keine direkte Anrede hatten. (zitiert nach: Glück, Sauer, 1996) Von 10%, die die direkte Anrede zählen, waren knapp 60% die du-Anrede und 40% die Sie-Anrede. (Glück, Sauer, 1997, S. 123) Aber dieses Resultat ist nicht mehr gültig. Heutzutage ist die Sie-Anrede häufiger benutzt. Michael Clynes hatte eine These vorgestellt, in der er behauptet hat, dass es eine falsche Behauptung ist, dass es in deutschen Reklamen grundsätzlich geduzt wird. (zitiert nach: Glück, Sauer, 1997, S. 124) (Glück, Sauer, 1997, S. 119 - 125)

### **2.3.3 Die dritte Konvention**

Die dritte Konvention stellt, dass das Duzen abseits der sozialen Verpflichtungen, die alltäglichen sind, dar. Nach Glück und Sauer: „man kann es als das universelle Du bezeichnen.“ (Glück, Sauer, 1997, S. 124) Mit dieser du - Anrede kann man bei den Sprichwörtern, Aphorismen, Sentenzen und Regeln treffen. Auch Tiere und die Gegenstände, die unbelebt sind, geduzt werden. Die Deutschen wollten auch bis 1918 in ihrer Hymne dem Staatsoberhaupt mit der Anrede „Heil Dir ...“ aber 15 Jahre später haben sie den Führer mit der Anrede „Heil dem Führer! Heil Ihnen!“ angeredet. Sie haben aber später geduzt, wie in dem Beispiel „Führer befehl! Wir folgen Dir!“ (Glück, Sauer, 1997, S. 119 - 125)

Aber nach 30 Jahren hat es sich viel geändert. Die Leute sind heutzutage viel unsicher, ob sie den Leuten, die jünger als 40 Jahre sind, duzen oder siezen sollen. Sie können sich fast



nicht entscheiden, welche Variante die richtige ist. Man ist oft in der Situation beim Gespräch, wo er die Sie-Anrede falsch benutzt. Oft ist der Partner erschrocken, weil er die Du-Anrede erwartet hat, und er kann das Siezen bei dieser Situation als kalt und arrogant empfunden. Es gibt auch die umgekehrte Situation, wo der Sprecher, den Sauer und Glück als „Duz-Aggressor“ (Glück, Sauer, 1997, S. 124) bezeichnet haben, als distanzlos geschienen wurde. Zum Schluss wäre es gut zu sagen, dass fast jeder Mensch in der Situation war, wenn er bei der Vorstellung der fremden Personen unsicher war und man wusste nicht, ob es die richtige Variante die du/Sie Frage zu benutzen ist. Die Lösung dieser Situation können die pragmatischen Hinweise, die mit der Sprachsituation, der Bekleidung, den Accessoires oder dem Alter und dem Geschlecht verbunden sind, erleichtern. (Glück, Sauer, 1997, S. 119 - 125)

### 3 PRAGMATISCHE ASPEKTE DER ANREDE

Unter dem Begriff die linguistische Pragmatik versteht man eine Lehre des sprachlichen Handels. Büsse machte eine übliche Definition von diesem Termin: „Diejenigen linguistischen Untersuchungen, die notwendigerweise auf Aspekte des Kontextes des Gebrauchs von sprachlichen Zeichen und dessen Beziehung zu den Zeichenbenutzern Bezug nehmen.“ (Büsse, 2009, S. 71)

#### 3.1 Deixis

Der Termin Deixis ist ganz alt. Es kam aus dem altgriechischen Termin „deiknūmi“ und das bedeutet etwa wie das Verb zeigen. Die indexikalischen Ausdrücke haben gleiche Bedeutung wie die deiktischen Ausdrücke. Unter dem Begriff die deiktischen Ausdrücken versteht man alle Ausdrücke wie: ich, du, hier, da, jetzt, dann, so,.. und diese Ausdrücke gewinnen ihre Bedeutung nur durch einen Bezug auf die Situation, die beim Gespräch, in dem geschrieben oder gesprochen wird, passiert. (Glück, 2016, S. 530)

Aber allgemein ist Deixis nach Büsse: „eine Bezugnahme auf Eigenschaften:

- des Kontextes einer Äußerung
- des Sprechereignisses mittels spezieller sprachlicher Ausdrücke
- grammatische Mittel.“ (Büsse, 2009, S. 73)

Nach Duden ist die Bedeutung der Deixis: „hinweisende Funktion von Wörtern (z.B. Pronomen wie „dieser, jede“, Adverbien wie „hier, heute“) in einem Kontext.“<sup>8</sup>

In deutscher Sprache existieren die verschiedenen Formen der Deixis. Das sind: Personendeixis, Raumdeixis, Zeitdeixis, Text/Diskursdeixis und Sozialdeixis. Bei der Analyse muss man immer von einem deiktischen Zentrum ausgehen. Sehr oft ist es eine

---

<sup>8</sup> Die Deixis. *Duden* [online]. Berlin: Bibliographisches Institut, 2022 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Deixis>

Person und es ist oft mit einem Ort und einem Zeitpunkt des Sprechers verbunden. Aber das deiktische Zentrum muss nicht immer mit einer Person im Zusammenhang sein.<sup>9</sup>

Dieses Bild zeigt die Formen der Deixis an. Die deiktischen Ausdrücke sind dort mit den Farben geteilt. Ortdeixis hat blaue Farbe, Zeitdeixis hat grüne Farbe und Personendeixis ist dort mit der dunkelroten Farbe angezeigt.

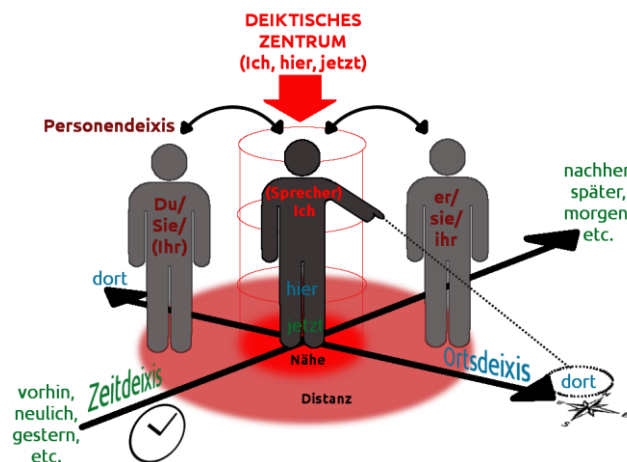


Abbildung 4: Deixis in den Dimensionen<sup>10</sup>

Auf dem Bild kann man das Schema, wo die 3 Leute stehen, beobachten. In der Mitte steht der Sprecher, der das deiktische Zentrum vorgestell. Der Sprecher stellt das Personendeixis mit „ich“, das Zeitdeixis mit „jetzt“ und das Ortsdeixis mit „hier“ vor.

Die zwei anderen Teilnehmer dieser Kommunikation stehen neben dem Sprecher. Das Personendeixis drücken sie mit den Pronomen wie „du, er, sie, es, sie, Ihr und Sie“ aus. Das Zeitdeixis ist dort auch sehr unterschiedlich, weil es nicht mit „jetzt,“ in diesem Moment ausgedrückt wird, sondern man benutzt dort die Ausdrücke wie „vorhin, neulich, gestern, später, morgen usw“. Das Ortsdeixis ist mit dem Termin „dort“ ausgesprochen.

<sup>9</sup> HAGEN, Robert. Linguistische Pragmatik: Eine Übersicht. *Userpage Freie Universität Berlin* [online]. Berlin: Freie Universität Berlin, 2005, 9. März 2005 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: <http://userpage.fu-berlin.de/~hagen66/01/ling-pragma.htm#a7>

<sup>10</sup> WESN. Schaubild, das Deixis in den Dimensionen Ort, Zeit und Personen veranschaulicht. *Wikipedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-, 2013 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: [https://de.wikipedia.org/wiki/Deixis#/media/Datei:Deixis\\_\(DE\).png](https://de.wikipedia.org/wiki/Deixis#/media/Datei:Deixis_(DE).png)

### 3.1.1 Sozialdeixis

Nach Büsse ist Sozialdeixis- : „Eine Enkodierung gesellschaftlicher Unterscheidungen relativ zu den Sprechrollen.“ (Büsse, 2009, S. 72)

Sozialdeixis stellt eine Verweisung auf die sozialen Rollen vor. Im Deutschen gehören zu diesen Rollen die Anredeformen du und Sie. Dank der Benutzung dieser Anredeformen kann man später die Rückschlüsse auf den sozialen Status der Gesprächsmitglieder, die der Sprechende und der Angesprochene sind, ziehen. Die anderen Mittel, die sprachlichen und sozialdeiktischen sind, sind nicht relational. Diese Mittel werden absolut im Gespräch verwendet. Es ist z.B die Anrede „Herr Präsident.“ In zahlreichen Sprachen und Kulturen wie Südostasien existieren sehr viele ausdifferenzierte Systeme der sozialdeiktischen Mittel. Diese Mittel berücksichtigen die kompliziertesten Konstellationen der sozialen Beziehungen und Relationen. Zu der Gruppe dieser Konstellation gehören: die gesellschaftliche Stellung, das Alter, das Geschlecht usw. (Büsse, 2009, S.75)

## 4 WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION

Unter dem Begriff: „Die Wirtschaftskommunikation“ kann man viele Meinungen haben. Es ist eine Kommunikation, die sich in einer Organisation befindet und der Organisation zu den effektiven und erfolgreichen Operationen und Handlungen der Organisation dient. Die Kommunikation unter mehreren Mitarbeitern führt zu den besseren Ergebnissen, weil alle den gleichen Zugang zu den Informationen haben und sie können miteinander einfach kommunizieren und die Nachrichten mitteilen. Die Kommunikation ist der Schlüssel zum besseren Erfolg. Man kann diese Art als auch die Geschäftskommunikation nennen. Man kann es als ein Prozess des Austauschs von Informationen zwischen Teams der Organisation, unter den Mitarbeitern und zwischen der Organisation und den Kunden bezeichnen.

Es ist oft nicht möglich, die gute Kommunikation zu garantieren. Oft haben die Mitarbeiter verschiedene Ideen und Meinungen und oft sind sie im Gegenteil von ihrem Vorgesetzter. Die Kommunikation zwischen Arbeitnehmer und Arbeitsgeber muss sehr verständlich sein, um sie gleiche Ziele erfüllen zu können. Dort muss natürlich eine Moral beherrscht werden, um die Ergebnisse zu erreichen. Der Hauptzweck der Kommunikation in einer Organisation ist die Fehler zu reduzieren, die organisatorische Praktiken zu verbessern und das Ziel zu erreichen. Und was passiert, wenn die Kommunikation schlecht ist? Es kann zu einem Zerfall der Organisation führen. Dazu kann man sagen, dass die Wirtschaftskommunikation entscheidet für den Erfolg der Organisation.<sup>11</sup>

### 4.1 Arten der Wirtschaftskommunikation

Man unterscheidet die verschiedenen Arten der Wirtschaftskommunikation. Die Hauptteilung ist: die interne Kommunikation und die externe Kommunikation.

#### 4.1.1 Interne Kommunikation

Unter dem Begriff die interne Kommunikation versteht man die verbale und nonverbale Kommunikation, die zwischen Mitarbeiter einer Organisation passiert. Man benutzt oft für diesen Begriff auch ein Synonym die Mitarbeiterkommunikation.

---

<sup>11</sup> Was ist Wirtschaftskommunikation? Warum brauchen Sie es?. *Affdu* [online]. Berlin: 2022 Copyright, 2022, 30. Januar 2021 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: <https://www.affdu.com/de/business-communication.html>

Die typischen Mittel der internen Kommunikation sind:

- Interner Blog
- Präsenzveranstaltung
- Intranet
- Instant Messaging
- Mitarbeiterzeitschrift
- Schwarzes Brett
- Videokonferenz
- Interner Newsletter oder E-Mails

Intranet kann man auch mit Sozial Intranet bezeichnen. Es handelt sich um ein firmeninternes Netz, das nur für die Mitarbeiter zugänglich ist. Das Intranet hat sehr wichtige Bedeutung, weil es sehr praktisch ist. Die Videokonferenz hat auch bekannte Bedeutung, weil sie heutzutage mehr benutzt wird. In dem Jahr 2020 ist es mit der Corona Pandemie sehr gestiegen, weil der Kontakt zwischen den Menschen sehr eingeschränkt war und diese Weise ist einfach, die Teilnehmer brauchen nur einen Computer und Internet. Internet Newsletter und E-Mails sind auch weit verbreitet. Es geht um eine Informierung über die Änderungen in der Firma. <sup>12</sup>

#### **4.1.2 Externe Kommunikation**

Externe Kommunikation ist im Gegensatz zu der internen weniger regelmäßig. Diese Art der Kommunikation dient zu der Kommunikation mit den externen Parteien. Unter diesen Parteien versteht man die Kunden, Interessenten, Lieferanten und andere Partner, die mit der konkreten Organisation handeln. Einfacher ist es die Kommunikation mit der Öffentlichkeit.

---

<sup>12</sup> PLETT, Sandra. Interne Kommunikation: Der umfangreiche Guide für Unternehmen in 2022. *Placetel* [online]. Köln: BroadSoft Germany, 2021 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: [https://www.placetel.de/ratgeber/interne-kommunikation#1.\\_Was\\_ist\\_interne\\_Kommunikation.3F](https://www.placetel.de/ratgeber/interne-kommunikation#1._Was_ist_interne_Kommunikation.3F)

Die externe Kommunikation findet durch diese Mittel statt:

- Pressearbeit
- Online PR
- Social Media
- Multimedia
- Mobile Marketing
- Werbung

Die Pressearbeit und die Werbungen sind heutzutage sehr gewöhnlich. Die Werbungen kann man irgendwo sehen. Man kann es im Fernseher beobachten, im Radio hören und auch auf YouTube und verschiedenen Internet Webseiten sehen. Das beste Instrument spielen in dieser Welt die Sozialen Medien. Soziale Medien haben große Macht und großen Einfluss, weil Leute die Soziale Medien jeden Tag benutzen. Die Benutzer der Netze wie Facebook, Twitter und Instagram verbringen jeden Tag viele Stunde im Internet und sehen dort viele Werbungen, die bezahlt sind.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Externe Kommunikation. *Employer Branding Now* [online]. Bremen: Consus Marketing, 2021 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: <https://www.employer-branding-now.de/externe-kommunikation>

## 5 SOZIALNETZWERKE – INSTAGRAM

Instagram ist eine Mobile Applikation, die ihren Benutzern das Teilen von Fotos und Videos ermöglicht und man kann es im Internet unter dem Link: <https://www.instagram.com/> finden. Man kann Instagram als ein sehr gutes und attraktives Instrument des Marketings bezeichnen, weil die Applikation sehr ästhetisch ist und die Benutzung ist einfach. (Semerádová, Weinlich, 2019, S. 106)

Die Benutzer schreiben Hashtags unter ihren Posts. Diese Hashtags dienen als die Schlusswörter und dann dienen zur Kategorisierung des Inhaltes. Für die Firmen dienen diese Hashtags als das Instrument, das die Analyse und Optimierung der Firma vorstellt. Die Benutzer können maximal 30 Hashtags unter einer Post schreiben, aber die Marketingstatistiken sagen, dass die Posts bis 10 Hashtags, die beste Rolle spielen. Es gibt viele Hashtags, die konkreten Firmen benutzen und sie sind spezifisch. Es handelt sich um den Firmennamen oder ein Motto, das mit der Firma verbunden ist. (Semerádová, Weinlich, 2019, S. 106)

In dem Jahr 2017 ist die Zahl von Firmen auf Instagram von 48,8% gestiegen. Die Steigerung geht Hand in Hand mit der Möglichkeit, die Firmenprofile zu gründen. Am Ende des Jahres 2017 waren auf Instagram über 8 Mil. Firmen registriert. Die Statistiken sagen auch, dass mehr als 120 Mil. Instagram-Benutzer in dem Jahr 2017 (konkretes im März) eine Interaktion mit einer Firma gemacht haben und 30% von Instagram-Benutzer ein konkretes Produkt gekauft haben. Die Firmenprofile haben einen Vorteil, dass sie viele Instrumente haben, die die verschiedene Analyse zeigen. Man kann sagen, dass auf Instagram die Fotos herrschen, aber die Zahl von Videos ist sehr gestiegen. Mehr als 25% der Werbungen auf Instagram bilden die Videospots. Jeden Tag werden mehr als 95 Mil. Fotos geteilt und das führt zu dem Problem, dass mehr als 70% von Posten unbemerkt bleiben. (Semerádová, Weinlich, 2019, S. 106)



## **II. PRAKTISCHER TEIL**

## 6 ANALYSE VON INSTAGRAM – POSTS

Im praktischen Teil meiner Arbeit würde ich mich mit der Analyse von Instagram – Posts beschäftigen. Ich würde die Instagram – Posts von 3 Firmen analysieren. Ich würde mich auf die Anrede in den Posts konzentrieren aber auch auf gemeinsame Struktur der Posts. Ich würde die Posts in einer Zeitzone beobachtet und kommentieren.

### 6.1 Beschreibung der Analyse von Instagram Posts

Dieser Teil meiner Arbeit würde ich mich für eine Analyse von Instagram Posts konzentrieren. Ich habe auf Instagram die Profile von 3 Firmen gefunden und ihre Posts beobachtet. Die Unternehmen, die ich ausgewählt habe, sind die Firmen *Bosch*, *Continental* und *Siemens*. Alle diesen Firmen haben die Instagram Profile in verschiedenen Sprachen und natürlich auch im Deutsch. Ich habe von jeder Firma 20 Posts ausgewählt und ich habe ihnen in mein Korpus gegeben. Was das Thema des zeitlichen Aspektes betrifft, habe ich eine Methode für den Auswahl gebracht. Ich nahm die Posts von der ersten, die die Firma auf Instagram gepostet hat, bis Gleichzeitigkeit, das bedeutet, bis die Posts vom Jahr 2022. Jeder Post von jeder Firma hat verschiedene Anrede und oft die Firmen benutzen keine Anrede. Ich möchte jeden Post analysieren und kommentieren. Ich würde mich an der ersten Stelle auf die Anrede konzentrieren, aber ich will auch allgemeine Struktur des Posts kommentieren und beschreiben. Alle Beispiele von 60 Posts sind in dem Anhang als ein Printscreen mit einem Link beigefügt.

### 6.2 Was ist ein Post?

Der Instagram – Posts bilden ein Inhalt des Profils. Auf dem Profil findet man immer eine Reihe von 3 Posts. Die Posts bestehen aus den Fotos oder Videos. Man nennt diese Gruppierung als ein „Layout“. Das Profil bilden immer die 3 Posts in der Reihe und unter ihnen sind die älteren Posts. Der Instagram - Post besteht aus einem Foto oder einem Video, einer Beschriftung und oft Hashtags. Die Firmenprofile, für die ich mich in meiner Arbeit konzentriere, hat das Inhalt und die Fotos für die Produkte der Firma angepasst. Die Beschriftung kann man als eine Ansprache der Kunden, Interessenten und Followers nennen. Sie wollen die Followers mit der Anrede besprechen und schreiben immer eine Beschriftung,

die mit dem Foto verbunden ist.<sup>14</sup> Kobilke beschrieb Hashtags als: „ein probates Mittel, um potentielle Followers zu finden, ihnen zu folgen, ihre Beiträge mit einem Gefällt mir zu markieren oder einen Kommentar zu hinterlassen.“<sup>15</sup> Sie meint mit dieser Meinung, dass die Hashtags sehr effektiv sind und die Firmen sollen Hashtags benutzen um erfolgreicher auf Instagram zu sein.

---

<sup>14</sup> KOBILKE, Kristina. *Erfolgreich mit Instagram: Mehr Aufmerksamkeit mit Fotos*. 1. Heidelberg: mitp-Verlags GmbH & Co., 2014. ISBN 978-3826696169. Dostupné také z: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&an=979034&scope=site>

<sup>15</sup> KOBILKE, Kristina. *Erfolgreich mit Instagram: Mehr Aufmerksamkeit mit Fotos*. 1. Heidelberg: mitp-Verlags GmbH & Co., 2014. ISBN 978-3826696169. Dostupné také z: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&an=979034&scope=site>, S. 226

## 7 BOSCH

Die Firma Bosch ist ein Unternehmen aus Deutschland. Diese Firma wurde in dem Jahr 1866 gegründet und der Begründer war Robert Bosch. Bosch hat den Sitz in Stuttgart und die Hauptverwaltung in Gerlingen. Der vollständige Name der Organisation ist Robert Bosch GmbH.

Die Firma ist bekannt als ein Automobilzulieferer und ist der weltweit größte Automobilzulieferer. Bosch beschäftigt sich auch mit der Industrietechnik, den Gebrauchsgütern, der Energietechnik und der Gebäudetechnik.

Die Firma hatte in dem Jahr 2021 fast 132 000 Mitarbeiter im Deutschland und sie ist in 60 Ländern tätig. Allgemein hat die Firma rund 401 300 Mitarbeiter (auch mit 440 Tochter und Regionalgesellschaften). In dem Jahr 2021 hat die Firma Bosch den Umsatz in der Höhe 78,8 Milliarden Euro.

Bösch benutzt auf Instagram den Namen: *@boschhome* und der erste Post auf Instagram ist vom 14. Februar 2019.<sup>16</sup>

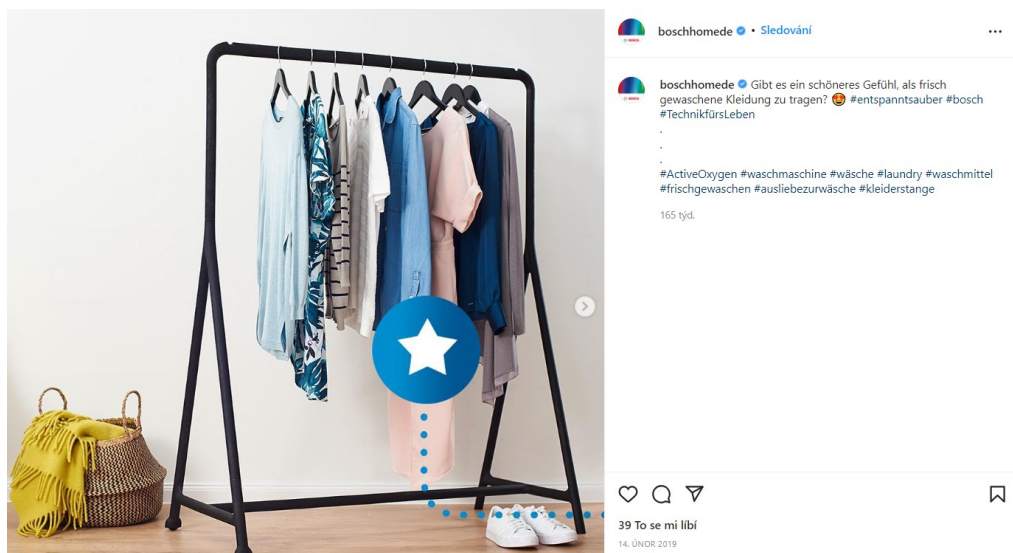


Abbildung 5: Instagram Post von Bosch (Beispiel 1)

<sup>16</sup> BOSCH [online]. Stuttgart: Robert Bosch, 2022 [cit. 2022-04-19]. Dostupné z: <https://www.bosch.de/>

Beispiel 1:

- Gibt es ein schöneres Gefühl, als frisch gewaschene Kleidung zu tragen? 😊

Bei diesem Post sieht man keine Anrede. Es ist nur eine Benachrichtigung mit einer rhetorischen Frage.

Beispiel 2:

- Wenn es einfacher ist, den Dreck wegzumachen, als ihn zu machen. 😊

Dieser Text kann man als ein Slogan bezeichnen. Es ist ganz kurz und prägnant. Man kann dort keine Anrede beobachten.

Beispiel 3:

- Mach **dir** die Lasagne, wie sie **dir** gefällt. 😊

Der Text hat die Form des Antriebes. Dort ist die Anrede mit der 2. Person Singular, also Duzen.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du - Anrede

dir: 2. Ps., Sg., Dativform

Beispiel 4:

- Hast **du** auch einen so schönen Wäscheraum wie @fraeuleinemama? 😊

Dieser Text hat die Form der Frage. Die Firma fragt den Follower mit der Du – Anrede an.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du - Anrede

du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 5:

- Was ist noch leckerer als knuspriges Brot? Selbstgemachtes knuspriges Brot. 😊

Dieser Post besteht aus einer Frage und einer Antwort. Es gibt dort keine Anrede.

Beispiel 6:

- Wo andere noch Müsli knabbern, startest **du** mit Nusskuchen perfekt in den Tag. 😊

Man duzt dort. Man benutzt die du – Anrede und formuliert dieser Text als einen Antrieb.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du - Anrede

du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 7:

- Ich mach' mir die Welt, widdewidde wie sie mir gefällt ... und zwar so, dass **deine** Lebensmittel nicht nur frisch, sondern auch stylisch verpackt sind. 😊 Welche ist **deine** Lieblingsfarbe?

Der Text endet mit einer Frage, wo die Firma den Followers duzt.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du - Anrede

deine: 2. Ps., Sg., Possessiv Pronomen

Beispiel 8:

- Goodbye Arbeit, hello Wochenende! 🌞 Lange ausschlafen, gemütlich frühstücken, spazieren gehen, einfach mal Me-Time genießen an diesen wunderbaren zwei Tagen. 😊 Wie sieht **dein** idealer Start ins Wochenende aus? 😊

Der Text fängt mit einer Begrüßung an, aber es hat keine persönliche Anrede. Am Ende ist eine Frage und der Follower ist befragt, wie sieht dein idealer Start ins Wochenende aus. Die du- Anrede ist dort.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du - Anrede

dein: 2. Ps., Sg., Possessiv Pronomen

Beispiel 9:

- ☕ Hand aufs Herz: Brauchst **du** morgens auch einen Kaffee, um überhaupt aus dem Bett zu kommen? Aber wie soll das gehen, wenn der doch in der Küche ist? [#thestruggleisreal](#) 😊 **Überlass** das einfach den Profis. Gestatten: Automat. Kaffeevollautomat. Er macht das alles mit links ... äh ... per Knopfdruck. Oder per App. 📱📱 So hast **du** mehr Zeit für unseren Wake-Up-Tipp. ➡️ Welchen? **Swipe** rechts!

Der Text beginnt mit dem Sprichwort: „Hand aufs Herz“ und dann folgt eine Frage, wo die du- Anrede ist.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du - Anrede

du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 10:

- Lieber Herbst, **wir** lieben dich. Aber weißt du, was doof ist? Dass **wir** dank dir den Kräutergarten auf dem Balkon ad acta legen müssen. 😊 Was sagst du? Dafür gibt's ne Lösung? Cool. Wie heißt das? SmartGrow! 🍷 Ach, was kann der? Drinnen frische Küchenkräuter automatisch wachsen lassen. Und zwar das ganze Jahr. Und das klappt sogar mit Salat? Is(s) nicht wahr! 💡 💡 Unbelievable! 😊

Es Beginnt mit keiner direkten Anrede, aber bei diesem Text kann man die Bezeichnung „wir“ beobachten. Es handelt sich um die Sache, dass die Firma in der Nähe des Followers eindringt, weil es von 2 Bezeichnungen „die Firma“ und „du“ („der Follower“) die Bezeichnung „wir“ gemacht hat. Ich halte es für mehre freundliche Beziehung zwischen Firma und Follower. Dann folgt die Frage, wo die du- Anrede benutzt ist.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, wir - Anrede

wir: 1. Ps. Pl.

Beispiel: 11

- Wieso gutes Essen nie im Stau steht? 😊 Na weil **du** es natürlich selber gekocht hast! 😊 Mit einer gehörigen Portion #MUMzumSelbermachen wird aus vielen Zutaten im Nu eine ausgezeichnete Mahlzeit.

Dort ist die du – Anrede. Man kann dort am Anfangt eine direkte Frage sehen kann.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du - Anrede

du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 12:

- Wenn es draußen grau ist, holen wir uns eben Farbe in den Kühlschrank! ❤️ Wusstest **du**, dass die richtige Lagerung von Obst und Gemüse im Kühlschrank entscheidend für den Erhalt der Nährstoffe ist? 😊 Klingt komplexer als es ist: Unsere Kühlschränke mit VitaFresh kümmern sich um das optimale Klima für die einzelnen Bereiche. 🧊🧊

Dieser Text ist eine Neuigkeit. Man lernt, wie die richtige Lagerung des Kühlschranks machen soll. Dort befindet sich die Frage „Wusstest du,..“ und das signalisiert die du-Anrede und direkte das Duzen.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du - Anrede

du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 13:

- Weihnachten ist vorbei und was stapelt sich im Kühlschrank? Richtig! Haufenweise Überbleibsel vom Weihnachtessen. 🙄🙄 Organisation ist jetzt alles! 🙄 Weißt **du**, welches Lebensmittel überhaupt in den Kühlschrank gehört? Und was wo am besten aufbewahrt wird? 😊 Wir verraten es dir in unserem Story Highlight "Haushaltstipps"!

Man beschäftigt bei diesem Text wieder mit der Organisation. Es fängt mit einer Frage an und es folgt mit einer direkten Antwort. Das bedeutet, dass die Firma sich selbst und für alles, die diesen Text gelesen haben beantwortet. Dann folgt die du – Anrede, die in einer Frage geäußert ist.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du - Anrede

du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 14:

- **Du** hast mal wieder etwas zu viel eingekauft? Verständlich! Zur Zeit versuchen **wir** alle die vollen Supermärkte zu meiden. 🧑🧑 Damit später jedoch nicht das große "Lebensmittel wegwerfen" startet, brauchst **du** den richtigen Helfer. 🙄 Eine perfekte Lagerung für langanhaltende Frische bieten zum Beispiel unsere XXL Kühlschränke mit VitaFresh. Diese verfügen über eine große Schublade mit Temperaturen um 0° Grad sowie regulierbarer Feuchtigkeit. Perfekt: So bleiben Obst und Gemüse 3x länger frisch und knackig! 🙄🙄 Willst **du** mehr Tricks gegen Lebensmittelverschwendung lesen? Dann **klick** doch mal auf den Link in unserer Bio! 💡



Am Anfang sieht man die du – Anrede, die in der ersten Frage ist. Dann kommt den Satz, wo man die Bezeichnung „wir“ beobachten kann und es geht dort um eine Annäherung von der Firma und dem Follower. Diese Bezeichnung ist lockere und freundliche. Dann kommen mehrmals die du – Anreden.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du - Anrede

du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 15:

- Wir wünschen **dir** ein leckeres Festessen, wunderbare Tage Zuhause und eine besinnliche Weihnachtszeit! 🍷 🍷 🍷 🍷

Es geht dort um einen Wunsch und man duzt dort.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du - Anrede

dir: 2. Ps., Sg., Dativform

Beispiel 16:

- Saft, Saft, **wir** wollen Saft! 🎵 Aber bitte das gute Zeug mit ordentlich Frucht und wenig Kalorien. 😊 Kein Problem, denn in unserer Story verraten wir **dir** jetzt, worauf es wirklich ankommt und wer die eigentlich Stars – natürlich neben **dir** – sind. ★

Man kann dort die personale Bezeichnung „wir“ wieder beobachten kann. Dann kommt den Ratschlag, wo die Firma Bosch duzt.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du - Anrede

dir: 2. Ps., Sg., Dativform

Beispiel 17:

- Fitnessstudio geschlossen? 🤖 🤖 Dann findet die heutige Yogastunde eben in der Küche statt – was soll's! Hauptsache das morgendliche "Ohhhmm ..." wird nicht vom zu lauten Geschirrspüler gestört, denn dafür gibt es die Silence Funktion. 🤖 Diese reduziert die Geräusche auf ein Minimum. 🤖 🤖 Und wo findet **deine** Workout Routine zur Zeit statt? 🤖

Dieser Text ist eine Reaktion an aktuelle Situation, die ist – das bedeutet Corona. Man beschreibt dort und fragt, wo die Menschen den Sport treiben und benutzen dafür die du – Anrede.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du - Anrede

deine: 2. Ps., Sg. Possessivpronomen

Beispiel 18:

- Was **du denkst**, was eine vegane Ernährung beinhaltet: 🗨️🥕🍌🍷🌿 vs. was **du** wirklich essen kannst: 🍷🏠🗨️👁️🍷🍰🍌🍰🍰🍰🍰🍰🍰🍰🍰🍰🍰🍰! Auf @simply\_yummy findest **du** die geballte Rezept-Inspo inklusive Beweis, wie lecker und vielfältig pflanzliche Ernährung sein kann. 😊 Ernährst **du dich** vegetarisch oder sogar komplett vegan? Erzähle uns von **deinen** Erfahrungen in den Kommentaren! 🖱️

Zum ersten Blick kann man dort die du – Anrede sehen. Es beginnt mit der Frage „Was du denkts...“ und dann gibt dieser Text die Tipps für die Ernährung.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du - Anrede

du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 19:

- Hallo, gute Vorsätze! 🖱️ **Du** willst das neue Jahr gesünder angehen? Go for it! 🚀 Schaffst **du** es, auf Kaffee zu verzichten? 😊 Hier kommt die grüne Konkurrenz für deinen einst geliebten Wachmacher: MATCHA! 🍷 Getoppt mit frischen Kräutern direkt aus **deinem** SmartGrow Life. 🌿 Und was hast **du** dir für 2022 Besonderes vorgenommen? 🗨️

Am Anfang gibt es eine Begrüßung „Hallo...“ aber keine persönliche Anrede folgt. Man kann später beobachten, dass die Firma die du – Anrede benutzt und bei diesem Text fragt viel an.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du - Anrede

du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 20:

- FROHE OSTERN! 🐰🐣 Dein Bosch Home DE Team wünscht dir entspannte Feiertage mit deinen Liebsten, einen leckeren Festtagsschmaus und den richtigen Riecher für jedes noch so komplizierte Osterversteck! 🕵️ Verrate uns in den Kommentaren: Auf welche Versteckidee bist du in diesem Jahr besonders stolz? Dein Osterhasen-Geheimnis ist bei uns bestens aufgehoben! 🐰🐣

Das ist ein Wunsch. Die Firma wünscht dem Follower Frohe Ostern und duzt ihn. Am Ende fragt die Firma nach etwas, damit die Followers einen Kommentar unter dem Post lassen.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du - Anrede

du: 2. Ps., Sg.

## 7.1 Auswertung der Analyse von Firma Bosch

Allgemein kann man sagen, dass die Firma den Kunden und potenzielle Interessenten immer duzt. Die Firma benutzt die du – Anrede.

Der Instagram Profil beschäftigt sich viel mit den Themen wie Kochen, Lebensstil, Sport, Geräte und allgemein Haushalt. Man kann dort die konkreten Tipps finden und viele Neuigkeiten lernen.

Ich denke, dass auch die Aktualität des Profils sehr gut ist, weil sie auf die Situationen wie Corona reagieren. Die Firma vergisst nicht auf Feiertage und Feste und immer passt die Instagram Posts den konkreten Situationen.

Ich analysiere 20 Beiträge aus Instagram der Firma Bosch. Diese Posts stammen von dem Zeitraum von 2019 bis 2022. Von meinen ausgewählten Posts haben 3 keine Anrede. Die Posts haben kurze Form der Beschriftung, oft nur ein oder zwei Sätze. Alle anderen Posts haben direkte Anrede: die du – Anrede. Vielmehr beobachtet man in Posts die Fragen. Die Fragen dienen als ein Mittel, das mit den Followers in einer Verbindung haltet. Die Followers antworten auf die Fragen unter den Posts mit einem Kommentar und ich meine, dass die Frage ein gutes Instrument ist. Ab und zu findet man in dem Text die Antriebe wie im Beispiel 6, die auch sehr tätig sind.

Am Ende will ich sagen, dass keine von meinen ausgewählten Posts die direkte Anrede beinhaltet.

## 8 MIELE

Der Name dieser Firma ist Miele & Cie. KG. Es ist eine Kommanditgesellschaft und hat den Sitz in Gütersloh. Die Firma Miele wurde in dem Jahr 1899 gegründet. Carl Miele und Reinhard Zinkann sind die Gründer. Die Firma hat mit nur 11 Mitarbeitern begonnen. Nach ein Paar Jahren haben sie die Buttermaschinen produziert und auf gleichem technischen Prinzip sind die ersten Waschmaschine entstanden. Wie ich schon geschrieben habe, hat die Firma Miele 2 Gründer. Das bedeutet, dass die Firma den 2 Familien gehört. Die Familie Miele hat das Eigentum in der Höhe von 51,1% und die Familie Zinkann hat das Eigentum in der Höhe von 48,9%.

Die Firma Miele ist der Hersteller von Elektrogeräten, die man in seinem Haushalt benutzt. Zu diesen Geräten zählt man die Produkte wie: Kochfelder, Kaffeevollautomaten, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Trockner und viele andere.

Die Firma Miele ist in 50 Ländern/Regionen mit den Vertriebsgesellschaften vertreten. In dem Jahr 2021 hat die Firma den Umsatz in der Höhe von 4,84 Milliarden Euro. Allgemein arbeiten bei Meile fast 22 000 Mitarbeiter auf der ganzen Welt. In Deutschland beschäftigt Miele 11 400 Mitarbeiter.

Miele benutzt auf Instagram den Namen @mieledeutschland und der erste Post ist von 29. Januar 2021.<sup>17</sup>



Abbildung 6: Instagram Post von Miele (Beispiel 1)

<sup>17</sup> Miele [online]. Gütersloh: Miele, 2022 [cit. 2022-04-20]. Dostupné z: <https://www.miele.de/>

Beispiel 1:

- Wusstet **Ihr**, dass der hohe Metallgehalt von bis zu 90% in unseren handelsüblichen Geräten eine hohe Recyclingfähigkeit gewährleistet?

Der erste Post von der Firma ist informativ. Der Post hat eine Form der Frage und beginnt mit der Bezeichnung „Wusstet Ihr...“. Ihr signalisiert das Duzen. Die Anrede erfolgt im Gegensatz zu den Beiträgen von Bosch durch 2. Person Plural.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Ihr – Anrede

Ihr: 2. Ps., Pl.

Beispiel 2:

- Was motiviert **euch**, immer besser zu werden? Bei uns sind es die Miele Werte, die unser Familienunternehmen seit über 120 Jahren begleiten und uns motivieren, über uns hinauszuwachsen.

Dieser Post beginnt auch mit einer Frage. Die Bezeichnung „euch“ benutzt man bei dem Duzen.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, ihr – Anrede

euch: 2. Ps., Pl., Akkusativform

Beispiel 3:

- #Wusstet**Ihr**schon, dass Miele 1956 seine erste vollautomatische Waschmaschine auf den Markt brachte? Im Hinblick auf die Erwartungen der Verbraucher haben wir 1962 die Bedienung von Waschmaschinen revolutioniert. Zum ersten Mal weltweit wurden alle wesentlichen Funktionen mit einem Ziffernblatt gesteuert. Heute völlig normal, aber in den 60er Jahren wurde das Waschen dadurch so einfach wie das Ausschalten eines Lichtschalters. Unsere Verbraucher waren fasziniert von der neuesten Technologie und der herausragenden Leistung.👉

Heute erfindet Miele die Welt des Waschens wieder neu! So bieten unsere Maschinen ein praktisches und innovatives Dosiersystem, das einfach und automatisch jedes Mal die richtige Menge Waschmittel zu jeder Ladung hinzufügt, um die besten Waschergebnisse zu erzielen.

Am Anfang dieser Beschreibung kann man ein Hashtag sehen. Das Hashtag #WusstetIhrschon versteckt in der Mitte die persönliche Anrede Ihr. Ihr ist die

Bezeichnung für größere Zahl von Menschen, die man nicht einzelne mit „du“ anreden will.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Ihr - Anrede

Ihr: 2. Ps., Pl.

Beispiel 4:

- #FunFact: Wusstet **Ihr**, dass Miele zu Beginn des 20. Jahrhunderts auch Autos hergestellt hat?

In den Jahren 1912 und 1914 baute Miele, angelehnt an den Innovations- und Zeitgeist dieser Ära, Autos mit der höchsten Qualität und Handwerkskunst. Dieser #LifeBeyondOrdinary Geist unserer Produktion in Deutschland lebt noch heute in jedem Miele Gerät.

Dieser Text beginnt mit dem Hashtag und dann folgt die Frage: „Wusstet Ihr“. Die Firma Miele benutzt auf Instagram die Anrede mit dem großen Anfangsbuchstaben. Es handelt sich um das Duzen.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Ihr - Anrede

Ihr: 2. Ps., Pl.

Beispiel 5:

- Wusstet **Ihr**, dass die Karotte das zweitbeliebteste Gemüse der Welt ist? Kein Wunder, denn **ihre** leicht süßliche Note passt zu so gut wie jedem Gericht und sie ist ganzjährig verfügbar. Entdeckt unseren leckeren "Karotten und Kaffeesalat"!

Ihr und ihre signalisiert wieder das Duzen. Die Ihr – Anrede.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Ihr - Anrede

Ihr: 2. Ps., Pl.

Beispiel 6:

- Behaltet **Eure** Kochkreationen im Auge – egal wo **Ihr** seid. Die im Backofen integrierte Kamera liefert Euch minütlich hochaufgelöste Aufnahmen **Eurer** Kreation auf Euer Smartphone.

Dort hat die Firma Miele das Duzen benutzt. Es ist mit den großen Anfangsbuchstaben geschrieben. Und die Firma benutzt dort keine Frage.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Ihr - Anrede

Ihr: 2. Ps., Pl.

Beispiel 7:

- Kulinarische Rezepte von A bis Z – in unserer Miele App. Was gibt es bei **Euch** heute zu Abendessen?

Bei diesem Text kann man die Bezeichnung „Euch“ sehen. Es ist die Dativform von ihr und die Firma duzt.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Ihr - Anrede

Euch: ihr: 2. Ps., Pl., Dativform

Beispiel 8:

- Wie haltet **Ihr Euer** Zuhause sauber, seitdem Eure Haustiere Eure Kollegen sind? Mit dem Miele Triflex HX1 Cat & Dog müsst **Ihr Euch** um die extra Menge an Haaren keine Gedanken mehr machen. Dank der kompakten Elektrobürste lassen sich ganz einfach alle Tierhaare von Euren Möbeln und Polstern entfernen.

Es beginnt mit einer Frage, wo die Firma die Anrede „Ihr“ benutzt. So es gibt das Duzen. Man sieht auch possessiv Pronomen „Euch“ die mit dem großen Buchstaben ausgedrückt ist.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Ihr - Anrede

Ihr: 2. Ps., Pl.

Beispiel 9:

- Wie sortiert **Ihr Euren** Kleiderschrank? Nach Farbe, Kleidungsstück, Größe oder gar nicht?

Der Text besteht aus 2 Frage, wo man das Duzen beobachten kann.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Ihr - Anrede

Ihr: 2. Ps., Pl.

Beispiel 10:

- Kennt **Ihr** schon unseren eigenen Miele Kaffee? Unsere vier eigenen Mischungen sind Fairtrade und Bio-zertifiziert. Nur so schaffen wir ein Genusserelebnis von höchster Qualität.

Die Anrede „Ihr“ ist dort in der ersten Frage und es geht um das Duzen.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Ihr - Anrede

Ihr: 2. Ps., Pl.

Beispiel 11:

- Die Würde des Menschen ist unantastbar.

Deshalb zeigen auch wir heute Flagge! Toleranz gegenüber Vielfalt, unabhängig von Hautfarbe, Religion, Geschlecht oder sexueller Orientierung, ist bei Miele eine Grundhaltung, die wir leben. **Wir** sind überzeugt, dass **wir** immer besser sind, wenn **wir** zusammenstehen.

Dieser Post beginnt mit einem Slogan am Anfang. Dann kommt das Text, das ein informativer Charakter hat. Am Ende sehen wir das Pronomen „wir“, wie am Anfang nur für die Firma gilt aber am Ende steht: „wenn wir zusammenstehen“ und das bedeutet eine Verbindung zwischen Firma und Followers. Dort gibt es keine direkte Anrede, aber das Ende des Textes symbolisiert das Duzen.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, wir - Anrede

wir: 1. Ps., Pl.

Beispiel 12:

- Wusstest **Du**, dass unsere Geschirrspüler für eine 20-jährige Nutzungsdauer getestet werden? Erfahre mehr unter dem Link in unserer Bio oder unter [miele.de/20jahre](https://miele.de/20jahre)

Dort sieht man die große Änderung. Die Firma beginnt eine andere Anrede benutzen. Die Anrede „Ihr“ ist mit der Anrede „Du“ ersetzt.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Du - Anrede

Du: 2. Ps., Sg.



Beispiel 13:

- Qualität, die ihrer Zeit voraus ist, bedeutet, dass **Du** wahrscheinlich erst deinen Teppich austauschst, bevor **Du** deinen Miele Staubsauger austauscht.

Bei diesem Text arbeitet die Firma mit der Du – Anrede. Es geht um das Duzen.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Du - Anrede

Du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 14:

- **Du** interessierst **Dich** für unsere Dampfgarer, bist aber noch nicht sicher, welches Gerät das richtige für **Dich** ist? 😊 Dann melde **Dich** jetzt für unser Online Live-Event am 15. Juli kostenlos an! Erfahre mehr auf <https://bit.ly/Dampfgarer-Event>

Auf diesem Beispiel kann man sehen, dass die Firma Miele fast immer die größeren Buchstaben benutzt. Die Bezeichnungen wie „Du“ und „Dich“ sieht man normalerweise mit den kleineren Buchstaben.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Du - Anrede

Du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 15:

- Was gibt es Schöneres, als an lauen Sommerabenden mit Freunden gemeinsam zu essen? 🍷 Mit welchem Gericht begeisterst **Du** immer wieder Deine Gäste? 😊

Dieser Post erhältet 2 Fragen. Die Firma beginnt die Emoji zu benutzen und duzt den Follower.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Du - Anrede

Du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 16:

- Fruchtige Zitrone, trifft auf frische Kräuter und knuspriges Hähnchen. 😊 Dieses Rezept für Zitronenhähnchen müsst **Ihr** diesen Sommer unbedingt probieren! Hier geht es zum Rezept: <https://bit.ly/Zitronenhähnchen>

Dieser Text signalisiert, dass die Anrede sich ändern. Dort benutzt die Firma „Ihr“ und vorher und auch nach diesem Text benutzt Miele die du – Anrede.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Ihr – Anrede

Ihr: 2. Ps., Pl.

Beispiel 17:

- "Eine gute Küche ist das Fundament allen Glücks" - ☞ Kennst **Du** dieses Zitat? Danke an [@ilovemyhomeso](#) für dieses tolle Bild! 😊

Dieser Text beginnt mit einem Zitat und dann folgt die Frage, ob der Follower das Zitat kennt. Es gibt die Du – Anrede und man spricht über das Duzen.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Du - Anrede

Du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 18:

- Alltagsstress? 😊 Dann lass **Dir** helfen!

Der Miele Scout RX3 nimmt **Dir** das Saugen ab und sorgt für saubere Böden ohne großen Aufwand!  
😊

Und das Beste: Noch bis zum 30.04.22 erhältst **Du** unseren Saugroboter mit 30 Tage Geld-zurück-Garantie! 😊

Klingt nach einem guten Plan? 😊 Mehr Infos findest **Du** in unserer Bio.

Die Firma Miele will den Followers helfen, wie sie in diesem Post schreibt. Es beginnt mit einer Frage, wo man keine Anrede finden kann. Man kann dort beobachten, dass die Firma duzt. Sie reden den Follower mit der Du – Anrede und schreibt die Anrede wieder mit dem größeren Buchstaben.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Du - Anrede

Du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 19:

Hast **Du** schon einmal die Pizza Marinara ausprobiert?

Nein? Dann teste sie doch heute Abend direkt einmal nach dem Rezept von [@kptncookapp!](#) 🍷

Die Zutaten findest **Du** unter dem Link in unserer Bio. 🖱️

Für ein besonders knuspriges Ergebnis empfehlen wir den Gourmet Back- und Pizzastein von Miele. 😊

Der Text beginnt mit einer Frage, wo man die Du – Anrede beobachten kann. Die Post bezieht sich auf ein Rezept, das man versuchen soll.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Du - Anrede

Du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 20:

- Wisst **Ihr** schon, welches Gebäck **Ihr** an Ostern backen wollt? 🍰

Wie wäre es mit einem traditionellen Osterhefezopf? Dieser kann sowohl mit als auch ohne Rosinen zubereitet werden. 😊

Den Link zu diesem und vielen weiteren Rezepten findet **Ihr** in unserer Bio. 🍷

Die letzte Post zeigt, dass die Firma wieder „Ihr“ benutzt. Es ist still das Duzen, aber die Anrede ist nicht hier „Du“, sondern „Ihr“, wie die Firma früher benutzt hat.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, Ihr – Anrede

Ihr: 2. Ps., Pl.

## 8.1 Auswertung der Analyse von Firma Miele

Die Firma Miele hat das jüngste Instagram. Der erste Post ist von dem Anfang des Jahres 2021. So ich habe die Posts von nur 2 Jahren analysiert. Ich will sagen, dass man auf diesem Instagram nur das Duzen beobachten. Die Firma benutzt am meistens die Ihr – Anrede aber später haben sie die Du – Anrede begonnen zu benutzen. In einem Beispiel kann man wir – Anrede beobachten, die man zum Duzen zuordnet. Miele benutzt allgemein nicht viele

Emojis, wie die 2 anderen Firmen und die Posts sind allgemein kurz. Miele benutzt sehr oft die Fragen in den Posts und oft nicht nur eine Frage, sondern viele Fragen. In dem Beispiel 11 hat die Firma eine Unterstützung gedrückt und Miele hat dort die allgemeine Anrede „wir“ benutzt. Ich verstehe es als eine Annäherung mit dem Follower, als eine Verbindung zwischen Firma und Follower. Eine sehr interessante Sache ist, dass die Firma für die Anrede die großen Buchstaben benutzt. Ich finde es überraschend, weil ich es nicht sehr oft im Internet sehe.

## 9 SIEMENS

Siemens ist eine Aktiengesellschaft, die am 1. Oktober 1847 geründet wurde. In dem Jahr 1847 legt Werner von Siemens den Grundstein für die heutige Form der Firma. Werner von Siemens und Johann Georg Halske gründeten das Unternehmen in Berlin. Der ursprüngliche Name war „Telegraphen – Bauanstalt von Siemens & Halske“ und später in dem Jahr 1966 kommt Siemens durch eine Fusion zu dem Name Siemens AG, der bis heute gültig ist. Heutzutage hat die Firma Sitz in Berlin und München.

Siemens ist eine Firma, die man als ein Mischkonzern bezeichnen kann. Siemens ist in der Automatisierung, Digitalisierung in der Industrie tätig. Man haltet diese Firma für einen führenden Technologiekonzern mit Fokus auf Industrie, Infrastruktur und Mobilität. Mit den Partnern und Kunde der Firma versuchen sie sich um einen Übergang ins digitale Zeitalter. Der Konzern ist in 190 Länder tätig und allgemein hat das Konzern 303 000 Mitarbeiter. Der Umsatz dieser Firma macht in dem Jahr 2021 62,3 Milliarde Euro.

Siemens benutzt auf Instagram den Namen *@siemenshomed* und der erste Post ist von 3. September 2013.<sup>18</sup>

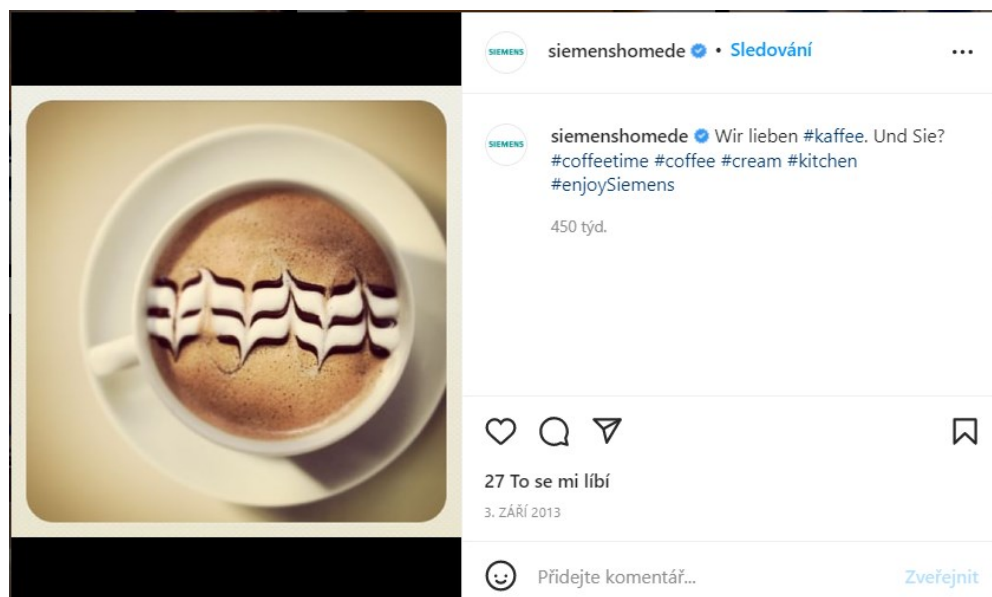


Abbildung 7: Instagram Post von Siemens (Beispiel 1)

<sup>18</sup> Siemens [online]. Berlin: Siemens 1996 - 2022, 2022 [cit. 2022-04-19]. Dostupné z: <https://www.siemens.com/de/de.html>

Beispiel 1:

- Wir lieben #kaffee. Und **Sie**?

Dieser Text symbolisiert das Siezen. Die Firma Siemens fragt den Follower, ob er oder sie etwas macht. Die Firma benutzt die Bezeichnung „Sie“

In Bezug auf die Grammatik: Siezen, Sie – Anrede

Sie: 3. Ps., Pl.

Beispiel 2:

- Wir sind auf der #ifa2013! Besuchen **Sie** uns in Halle 1.1, Stand 101!

Man sieht hier das Siezen. Die Firma am Anfang benutzt oft die Sie – Anrede.

In Bezug auf die Grammatik: Siezen, Sie – Anrede

Sie: 3. Ps., Pl.

Beispiel 3:

- Lunchtime

Die ersten Posts haben sehr kurze Beschriftungen. Die Firma Siemens benutzte in dem Jahr 2013 nur einen kurzen Satz oder nur ein Wort, wie bei diesem Beispiel. Dort ist keine Anrede.

Beispiel 4:

- Endlich #Feierabend! Mit welchem Erfrischungsgetränk startet **ihr** ins Wochenende?  
;) #enjoysiemens

Bei diesem Text kann man eine Änderung registrieren. Dort gibt es einen Übergang vom Siezen zum Duzen. Das Duzen ist dort mit der persönlichen Bezeichnung „ihr“ ausgedrückt.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, ihr – Anrede

ihr: 2. Ps., Pl.

Beispiel 5:

- #Federweißer und #Zwiebelkuchen – das perfekte Duo für den Herbst. 🍂🍷🍷 Seht **ihr** das auch so?

Dieser Post benutzt auch das Duzen. Die Bezeichnung ist nicht die du - Anrede, sondern es ist mit der Bezeichnung „ihr“ verbunden. Es ist eine Form des Duzens, aber es ist die plurale Form.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, ihr – Anrede

ihr: 2. Ps., Pl.

Beispiel 6:

- Findet **ihr** auch, dass #Süßkartoffelpommes besser schmecken als normale? 😊

Diese kurze Frage bildet diesen Text. Man benutzt dort das Duzen in der Form des Plurals – das bedeutet ihr – Form.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, ihr – Anrede

ihr: 2. Ps., Pl.

Beispiel 7:

- Wir wünschen **euch** ein tolles Fest und schöne Feiertage! :)

Die Bezeichnung „euch“ ist eine Form von ihr. Es ist die Dativform und Akkusativ Pluralform. Bei diesem Text ist es in einem Wunschsatz benutzt.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, ihr – Anrede

euch: ihr: 2. Ps., Pl., Dativform

Beispiel 8:

- **Liebe Freunde**, wir freuen **uns** auf ein neues Jahr voller geschmacklicher Highlights! Happy New Year!

Dort kann man die direkte Anrede beobachten. „Liebe Freunde“ symbolisiert dort das direkte Duzen, die man nur sehr selten auf Instagram der Firma Siemens beobachten

kann. Zum ersten blick findet es man als ihr – Anrede, aber der Satz folgt mit „wir freuen uns...“ und das sagt, dass es um wir – Anrede geht.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, wir – Anrede

Liebe Freunde (wir): 1. Ps., Pl. + uns!: 1. Ps., Pl. Dativform

Beispiel 9:

- Dieser Naked Cake zeigt im wahrsten Sinne, was in ihm steckt: Chocolate Biscuit und Mousse au chocolate. 😊 Habt **ihr** schon einmal eine solche Torte gebacken? 🍰

Duzen. Die ihr – Form der Anrede ist dort wieder in einer Frage benutzt und man fragt die Followers, ob sie schon einem eine solche Torte gebacken haben.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, ihr – Anrede

ihr: 2. Ps., Pl.

Beispiel 10:

- Egal, was **du** kühlst – die Kühl-Gefrier-Kombinationen von Siemens bieten **dir** die perfekten Bedingungen. Die Feuchtigkeit in den hyperFresh Schubladen lässt sich individuell an den Inhalt anpassen. So bleiben **dir** Geschmack, Vitamine und Nährstoffe noch länger erhalten.

Die zweite Änderung ist von der ihr – Form zu der du – Form des Duzens. Die du – Anrede ist sehr oft benutzt auf Instagram und die Firma Siemens entwickelt ihre Anrede seit 2013.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du – Anrede

du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 11:

- Platz ist Luxus – unsere Kühl-Gefrier-Kombinationen bieten **dir** unvergleichlich viel Stauraum. Egal, ob **du** nur noch einmal in der Woche einkaufen oder eine große Eisauswahl vorrätig haben **willst**: Dank der bigBox genießt **du** zukünftig noch mehr Freiheiten.



Der Text beschreibt die Möglichkeiten der Vorteile, die man haben kann. Die Firma Siemens benutzt dort die du – Anrede. Dieser Text besteht aus keiner Frage, sondern nur aus vielen Informationen.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du – Anrede

du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 12:

- Wow, schau **dir** diese Küchen und wunderbaren Hausgeräte an!  
Vielen Dank [@altbauliebe.hamburg](#); [@besserbissen](#) und [@christinaprell](#), dass ihr euren aktuellen Lebensmittelpunkt mit uns teilt!

**Du** hast den ersten Aufruf verpasst? Kein Problem, es ist nie zu spät deinen Siemens Home Content mit unserer Community zu teilen!

So geht's: Markiere [@siemenshomed](#) und füge den Hashtag [#wirhaushaltenzusammen](#) zu den Posts deiner perfekten Küche hinzu.

Die schönsten Küchenbilder reposten wir in unserem Feed!

Wir freuen uns auf **deine** Aufnahmen!

Bei diesem Post benutzt die Firma das Duzen. Die Formen der du – Anrede ist dort erwähnt.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du – Anrede

du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 13:

- **Du** relaxt nach einem Arbeitstag auf deiner Couch, während **dein** Abendessen im Topf kocht. Der Kochsensor Plus passt währenddessen die Leistung deines Induktionskochfeldes automatisch an, sodass **dir** kein Wasser überkocht.

Das Duzen. Die Firma benutzt dort die du – Anrede und informiert die Followers über etwas.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du – Anrede

du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 14:

- Modern und trotzdem gemütlich – die Küche von [@interiorbyvera](#) setzt Backofen, Kaffeevollautomaten und Dampfgarer in einer Linie perfekt in Szene und weiß auch durch den eleganten Einsatz von Holz als Designelement zu überzeugen. Wir sind begeistert! Wie gefällt **dir** diese Küche?

Zeige auch du der Community **deinen** Stil für Design! Poste ein inspirierendes Bild deiner Küche, **markiere** [@siemenshomed](#) und **füge** den Hashtag [#wirhaushaltenzusammen](#) hinzu. Die schönsten Bilder reposten wir in unserem Feed. Wir sind gespannt!

Der Text fragt nach der Meinung des Followers mit der du – Anrede.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du – Anrede

dir: 2. Ps., Sg. Dativform

deinen: 2. Ps., Sg., Akkusativform des Possessivpronomens

Beispiel 15:

- Stell **dir** vor: **Du** bereitest das Essen vor, bist gleichzeitig bei **deinen** Gästen oder **genießt** gar den Ausblick auf die Landschaft. Diese Kombination schafft nur eine offene Küche mit Kücheninsel und Kochfeld mit integriertem Dunstabzug. Vielen Dank [@homebycona](#) für diesen schönen Einblick in **dein** Zuhause.

Zeige auch **du** der Community deinen Sinn für Design! **Poste** ein Bild **deiner** Küche, **markiere** [@siemenshomed](#) und **füge** den Hashtag [#wirhaushaltenzusammen](#) hinzu. Die schönsten Bilder reposten wir in unserem Feed. Wir freuen uns darauf!

„Stell dir vor...“ halte ich als ein gutes Instrument, das die neugierigen Followers zum Weiterlesen zwingt. Die du – Anrede ist dort benutzt.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du – Anrede

du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 16:

- Wusstest **du**, dass sich die vernetzten Hausgeräte von Siemens mit Home Connect per Smartphone, Smartwatch oder sogar mit deiner Stimme steuern lassen? Dadurch passen **sie** sich ideal deinen aktuellen Bedürfnissen und **deinem** Alltag an - ob in der Küche, im Wohnzimmer oder von unterwegs.

Welche Vorzüge vernetzter Hausgeräte hast **du** schon für **dich** entdeckt? Schreib **sie** uns doch in die Kommentare.

Dieser Text beginnt mit einer Frage: „Wusstest du...“, die die Followers zum Weiterlesen zwingt. Sie lesen weiter, weil sie neugierig sind und dort kann man die du – Anrede beobachten.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du – Anrede

du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 17:

- **Du** möchtest eine tolle Atmosphäre beim Kochen haben? Kein Problem! Denn mit unserer neuen Tischlüftung glassdraftAir lassen sich verschiedene Farben ganz nach **deinem** Geschmack in der Küche anpassen: Ob sommerlich oder zurückhaltend, bei über 256 Farben findest **du** garantiert die passende für deinen individuellen Stil und Anlass.

Es beginnt mit einer Frage, ob der Follower etwas will. Das erste Wort ist „du“ und wieder duzt die Firma die Followers.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du – Anrede

du: 2. Ps., Sg.

Beispiel 18:

- Wir wünschen **dir** ein wunderschönes Weihnachtsfest mit leckerem Essen, vielen kleinen und großen Freuden und vor allem Gesundheit!

Es geht dort um einen Wunsch. Die Firma duzt den Follower und benutzt dabei die du – Anrede.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du – Anrede

dir: 2. Ps., Sg. Dativform

Beispiel 19:

- Es gibt doch nichts Besseres, als den Sonntag mit einem leckeren Frühstück zu starten. Bei [@janinauhse](#) gibt es frischen Orangensaft, Spiegelei und knusprige Croissants. Was darf bei **dir** für ein gemütliches Sonntagsfrühstück nicht fehlen?

Es gibt eine Information am Anfang und am Ende eine Frage. In der Frage spielt die du – Anrede eine wichtige Rolle. Es geht hier um das Duzen.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, du – Anrede

dir: 2. Ps. Sg. Dativform

Beispiel 20:

- Anzeige // Happy Easter allerseits! 🐰

Da ich die Ostertage in diesem Jahr nicht in Deutschland verbringe, habe ich mir mein Ostermenü schon vor meiner Abreise gegönnt: Dorade mit Spargel und Fenchelsalat 🐰 Was kommt bei **euch** auf den Ostertisch?

Mit meinen [@siemenshomedc](#) Geräten habe ich auch für ein größeres Menü gar keinen Stress. Mein Frenchdoor-Kühlschrank bietet ausreichend Platz für den Großeinkauf und hält meine Lebensmittel länger frisch. Das inductionAirPlus Kochfeld schluckt Dampf und Gerüche direkt dort, wo sie entstehen und der Backofen gart den Fisch von ganz alleine auf den Punkt genau, saftig und zart, wie ich ihn liebe. 🐰

Bei diesem Text gibt es das Duzen. Aber es gibt keine du – Anrede, sondern die ihr – Form der Anrede.

In Bezug auf die Grammatik: Duzen, ihr – Anrede

euch: 2. Ps., Pl. Akkusativform

## 9.1 Auswertung der Analyse von Firma Siemens

Im Vergleich zu der Analyse der Firmen Bosch und Miele muss ich sagen, dass die Firma eine mehr interessante Entwicklung der Anrede in den Posts hat. Die Firma ist auf Instagram seit 2013, wann sie das erste Post veröffentlicht hat. Am Anfang, das bedeutet in dem Jahr 2013 hat Siemens die Followers gesiezt. Siemens hat die Sie – Anrede benutzt und die Beschriftungen waren sehr kurz. Im Beispiel 2 ist es nur ein Wort. Mit der Zeit wurden die Posts der Firma schöner und mehr professionell, würde ich sagen. In dem Jahr 2015 hat die

Firma die Anrede auf Instagram geändert und das bedeutet, dass sie nicht mehr mit „Sie“ gesiezt hat, sondern sie haben „ihr“ benutzt. Zuerst kann man es bei dem Beispiel 4 beobachten, wo die Firma mit dem Text: „Endlich #Feierabend! Mit welchem Erfrischungsgetränk startet ihr ins Wochenende? ;) #enjoysiemens“, die ihr – Anrede benutzt hat. In dem Beispiel 8 kann man die direkte Anrede „Liebe Freunde“ beobachten und in diesem Fall geht es um wir – Anrede, weil der Satz mit den Worten: „wir freuen uns“ weiter geht und das signalisiert sicherlich wir – Anrede. Die ihr – Anrede dient zu der Anrede vieler Menschen, die man nicht nur mit „du“ als Individuen anreden will. Die du – Anrede benutzt die Firma auf Instagram auch heutzutage. Das Siezen kann man auf Instagram dieser Firma nicht mehr finden. Aber bei der Beispiel 20 kann kam die Bezeichnung „euch“ beobachten und es handelt sich dort um einen Wunsch. Außerdem kann man sagen, dass Siemens weniger Emojis benutzt bei den Posts und auch weniger Fragen und die Firma bevorzugt in den letzten Jahren fast immer allgemein das Duzen.

## ALLGEMEINE AUSWERTUNG VON ANALYSEN

Die drei ausgewählten Firmen haben den gleichen Ziel, die Followers anzusprechen, damit sie ihre Produkte zu kaufen. Alle diesen drei Firmen konzentrieren sich auf ihre Instagram für die Haushalt, das Lebensstil und sie geben den Followers die verschiedenen Tipps.

Was das zeitlichen Aspekt betrifft, muss ich sagen, dass den jüngsten Instagram - Profil die Firma Miele hat, im Gegensatz zu der Firma Siemens, die den ersten Post in dem Jahr 2013 gepostet hat. Ich habe meine Analyse bei jeder Firma von dem ersten Post zu einem der Letzten, die die Firmen gepostet haben, gemacht.

Das Ergebnis ist, dass alle 3 Firmen das Duzen allgemein bevorzugen.

Die Firma Bosch ist auf Instagram seit 2019, das bedeutet, dass die Analyse der Posts dort für 4 Jahre gemacht ist. Allgemein kann man sagen, dass diese Firma duzt. Sie fast immer mit einer du – Anrede die Followers anredet. Am Anfang kann man dort die Beispiele, die keine Anrede haben, beobachten. Es geht oft um die Posts, die sehr kurz sind und oft ist es nur eine Frage mit einer kurzen Antwort. Die Firma Bosch benutzt in den Beschriftungen der Posts eine oder mehrere Fragen. Sie benutzen auch einen Antrieb, um die Followers einer Handlung bringen und zu motivieren. Ich finde sehr gut, dass die Firma auf Instagram aktuell ist und nicht nur auf die bekannten Feste und Bräuche reagiert, sondern auch auf Situationen, wie Corona z.B.

Die kürzeste Analyse der Posts wurde bei der Firma Miele gemacht, weil diese Firma das Profil auf Instagram nur für 2 Jahre hat, das bedeutet seit 2021. Allgemein verweigert dort wieder das Duzen mit Ihr – Anrede, die ab und zu mit Du – Anrede ersetzt ist. Die Firma ist sehr spezifisch und unterschiedlich von den anderen, weil sie die Personalpronomen wie „Du“ und „Ihr“ mit den größeren Buchstaben schreibt. Miele schreibt gleich auch die Dativformen und Akkusativformen wie z.B: Dich, Euch. Ich finde es interessant, aber ich denke, dass man es heutzutage nicht oft benutzt. Es ist ein Brauch, einen Brief zu schreiben, bei dem der Fang als Zeichen des Respekts in Großbuchstaben geschrieben wurde. Es ist nicht üblich und ich habe es zum ersten Mal gesehen. Miele stellt sehr oft in den Posts Fragen und fast immer am Anfang der Beschriftung. Ich finde gut, dass auch Miele gleich wie Bosch, die aktuellen Ereignisse beobachtet und auch Miele reagiert für die Situationen. Es ist in einem Beispiel, wo die Firma eine Toleranz gegenüber Vielfalt

geäußert hat. Sie benutzt dort die Bezeichnung „wir“ und ich finde es sehr freundlich und halte es für eine nähere Verbindung zwischen den Followers und die Firma.

Die letzte Analyse war am interessantesten. Die Firma Siemens ist auf Instagram seit 2013 aktiv, das bedeutet, dass ich die Posts von 10 Jahren analysiert habe. Am Anfang will ich sagen, dass die Anrede bei dieser Firma sich sehr entwickelt hat. Anfänglich hat die Firma die Sie – Anrede benutzt und hat die Followers gesiezt. Ich finde es einerseits professioneller, aber andererseits nach Meiner Meinung bildet es zwischen Followers und Firma eine „Grenze“. Ich meine, dass mit der Sie - Anrede, die Firma ihre überlegene Stellung fördert. Nach Sie – Anrede hat die Firma Siemens ihr – Anrede benutzt. Es ist die erste Änderung und es war vom Siezen zum Duzen. Die ihr – Anrede klingt freundlicher und es geht zu der lockeren Atmosphäre. Die zweite Änderung war zu der du – Anrede. Viele Posts bestehen aus der du – Andere aber Siemens ab und zu benutzt bis jetzt still die ihr – Anrede. Ich möchte sagen, dass die Firma beim Duzen bleibt und die Sie – Anrede benutzt nicht mehr. Siemens ist auch aktuell und reagiert auf verschiedene Situationen mit den speziellen Posts.

### **Die Ergebnisse der Analyse der Arbeit:**

#### 1. Bosch duzt heutzutage die Followers auf Instagram.

du – Anrede

2. Ps. Sg

#### 2. Miele duzt heutzutage die Followers auf Instagram und benutzt bei der Anrede die großen Buchstaben.

Ihr Anrede -> Du – Anrede (ab und zu still Ihr – Anrede)

2.Ps. Pl. -> 2. Ps. Sg. (ab und zu 2. Ps. Pl)

#### 3. Siemens duzt heutzutage die Followers auf Instagram.

Sie – Anrede -> du – Anrede (ab und zu ihr – Anrede)

1. Ps. Pl. -> 2. Ps. Sg. (ab und zu 2. Ps. Pl)

## SCHLUSSBETRACHTUNG

Diese Bachelorarbeit befasst sich mit dem Vergleich der Anrede bei Instagram-Posts von drei Firmen: *Bosch, Miele und Siemens*. Das Ziel dieser Arbeit war die Anrede in den Posts zu analysieren, zu vergleichen, die Entwicklung der Anrede in der Zeit zu beschreiben und die gemeinsamen und unterschiedlichen Merkmale zu finden.

Der theoretische Teil beschäftigt sich mit dem Thema der Anrede allgemein und konzentriert sich auch auf die Wirtschaftskommunikation. Der theoretische Teil beschreibt die soziale Deixis und die Situation mit Duzen und Siezen. Auch die Wirtschaftskommunikation und Soziale Medien wurden kurz geschrieben.

Im praktischen Teil wurden die Instagram Posts von drei Firmen verglichen. Auf den ersten Blick muss man zugeben, dass alle Firmen ihre Instagram Netzwerke gut und sehr professionell betreiben. Die Firma Bosch redet die Followers und die potentiellen Kunden am meistens mit Du an. Die Posts fangen fast immer mit einer Frage, die den Menschen anreden soll und es soll einen Drang nach weiteren lesen zu bringen. Die Firma Miele fängt den Post immer mit einer Frage an und sie redet die Followers mit du – Anrede und ihr – Anrede, die sie mit den Großschreibung wie: „Du“ und „Ihr“ schreiben, an. Die dritte Firma Siemens fängt immer den Post mit der Frage und sie in letzten Jahren duzt. Am Anfang hat die Firma Siemens gesiezt, aber es gab mit den Jahren eine Änderung. Sie stellen die Frage wie z.B. „Wusstest du“ oder „Kennst du“, und ich meine, dass diese Posts für die Followers am interessantesten sind. Alle Firmen haben gemeinsam, dass sie bei Posts die Fragen stellen und die Emojis benutzen. Das finde ich gut und verlockend, weil der Follower den Post weiterlesen will, um mehr Informationen zu bekommen und alle Firmen bevorzugen heutzutage, das bedeutet in dem Jahr 2022, das Duzen.

Die Hauptgedanken und das Ziel haben alle Firmen gleich und das ist, dass sie möglichst Followers anreden, um die dazu zu bringen, dass sie ihre Produkte kaufen wollen. Aber jede Firma benutzt eine andere. Die Firmen Bosch, Miele und Siemens duzen den Kunden und sie reden die Kunden am meistens mit der Frage an. Sie unternehmen mit ähnlichen Produkten, deswegen können sie Fragen stellen, ob der Kunde etwas gemacht hat, oder was er über etwas denkt. Der Vergleich ist in der Struktur der Posts und der Texte. Aber die Anrede ist heutzutage bei allen gleich – alle drei Unternehmen benutzen zur Anrede auf Instagram das Duzen.



**LITERATURVERZEICHNIS**

BESCH, Werner. *Duzen, Siezen, Titulieren : zur Anrede im Deutschen heute und gestern*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1996. ISBN 3-525-33561-X.

BUSSE, Dietrich. *Semantik*. Paderborn: Wilhelm Fink, c2009. UTB. ISBN 978-3-8252-3280-1.

GLÜCK, Helmut a Wolfgang Werner SAUER. *Gegenwartsdeutsch*. 2. überarbeitete und erweiterte Aufl. Weimar: Verlag J.B. Metzler, 1997. ISBN 3-476-12252-2.

GLÜCK, Helmut, ed. *Metzler Lexikon Sprache*. 5., aktualisierte und überarbeitete Aufl. Stuttgart: J.B. Metzler, 2016. ISBN 978-3-476-02641-5.

SEMERÁDOVÁ, Tereza a Petr WEINLICH. *Marketing na Facebooku a Instagramu: Využijte naplno organický dosah i sponzorované příspěvky*. 1. Brno: Computer Press, 2019. ISBN 978-80-251-4959-1.

**E – BOOKS**

SPILLNER, Bernd. *Zeitschrift des Verbandes polnischer Germanisten: Anrede und Grußformen im Deutschen* [online]. 2014, 173–187 [cit. 2022-04-26]. Dostupné z: doi:10.4467/23534893ZG.14.010.2932

KOBILKE, Kristina. *Erfolgreich mit Instagram: Mehr Aufmerksamkeit mit Fotos*. 1. Heidelberg: mitp-Verlags GmbH & Co., 2014. ISBN 978-3826696169. Dostupné také z: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&an=979034&scope=site>

## ELEKTRONISCHE QUELLEN

Der Grüß. *Duden* [online]. Berlin: Bibliographisches Institut, 2022 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Grusz>

PERFEKT ANGESPROCHEN: DIE RICHTIGE ANREDE IN GESCHÄFTLICHEN BRIEFEN, KARTEN UND E-MAILS. *RAAB Verlag Magazin* [online]. 1992, 13. April 2021, **2021**(4), 1 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: <https://www.raab-verlag.de/magazin/anrede/>

GUERICKE, Otto von. Anredeformen. *Universität Magdeburg: Bereich Germanistik* [online]. Magdeburg: Universität Magdeburg - Otto von Guericke, 2019, 14. Februar 2019 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: <https://www.ovgu.de/>

Die Deixis. *Duden* [online]. Berlin: Bibliographisches Institut, 2022 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Deixis>

HAGEN, Robert. Linguistische Pragmatik: Eine Übersicht. *Userpage Freie Universität Berlin* [online]. Berlin: Freie Universität Berlin, 2005, 9. März 2005 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: <http://userpage.fu-berlin.de/~hagen66/01/ling-pragma.htm#a7>

WESN. Schaubild, das Deixis in den Dimensionen Ort, Zeit und Personen veranschaulicht. *Wikipedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001-, 2013 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: [https://de.wikipedia.org/wiki/Deixis#/media/Datei:Deixis\\_\(DE\).png](https://de.wikipedia.org/wiki/Deixis#/media/Datei:Deixis_(DE).png)

Was ist Wirtschaftskommunikation? Warum brauchen Sie es?. *Affdu* [online]. Berlin: 2022 Copyright, 2022, 30. Januar 2021 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: <https://www.affdu.com/de/business-communication.html>

PLETT, Sandra. Interne Kommunikation: Der umfangreiche Guide für Unternehmen in 2022. *Placetel* [online]. Köln: BroadSoft Germany, 2021 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: <https://www.placetel.de/ratgeber/interne->

Externe Kommunikation. *Employer Branding Now* [online]. Bremen: Consus Marketing, 2021 [cit. 2022-03-30]. Dostupné z: <https://www.employer-branding-now.de/externe-kommunikation>

## KORPUS QUELLEN

### BOSCH

Bosch, Beitrag 1, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/Bt3CBI8FegE/>

Bosch, Beitrag 2, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/Bt3CzDbFHcC/>

Bosch, Beitrag 3, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/Bu6g4Jzlpd/>

Bosch, Beitrag 4, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
[https://www.instagram.com/p/Bu8\\_3xHIPkB/](https://www.instagram.com/p/Bu8_3xHIPkB/)

Bosch, Beitrag 5, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/BvBr4hKl5Bo/>

Bosch, Beitrag 6, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/BvRF4JQjSIv/>

Bosch, Beitrag 7, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/Bt3Cc2HlxEq/>

Bosch, Beitrag 8, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/Bx19EgeDUzj/>

Bosch, Beitrag 9, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/B3ZEBXvos2Y/>

Bosch, Beitrag 10, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
[https://www.instagram.com/p/B3eUlXqn\\_qJ/](https://www.instagram.com/p/B3eUlXqn_qJ/)

Bosch, Beitrag 11, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/B3wxn1LjDIM/>

Bosch, Beitrag 12, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/B5VNzAUIYYD/>

Bosch, Beitrag 13, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/B6kYpWUgOvv/>

Bosch, Beitrag 14, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
[https://www.instagram.com/p/B\\_Rv8UnHq\\_K/](https://www.instagram.com/p/B_Rv8UnHq_K/)

Bosch, Beitrag 15, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CJLZP5bsbXF/>

Bosch, Beitrag 16, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
[https://www.instagram.com/p/CLrFjRPF\\_f9/](https://www.instagram.com/p/CLrFjRPF_f9/)

Bosch, Beitrag 17, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CN2LKi3LyT9/>

Bosch, Beitrag 18, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CYbLotTq8Q-/>

Bosch, Beitrag 19, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CYn8veJghwc/>

Bosch, Beitrag 20, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CccdZXPkMbK/>

### MIELE

Miele, Beitrag 1, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CKosb3bBWkc/>

Miele, Beitrag 2, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CKospjnhY00/>

Miele, Beitrag 3, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CK4IB-FnuZk/>

Miele, Beitrag 4, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CK6tKxmlUhq/>

Miele, Beitrag 5, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CLMrrAqjZC5/>

Miele, Beitrag 6, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CNFj9xKrQbK/>

Miele, Beitrag 7, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CNaI9BBAYpZ/>

Miele, Beitrag 8, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CNm94aAprmc/>

Miele, Beitrag 9, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CN7k4SntHpH/>

Miele, Beitrag 10, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CQajtYAr9zN/>

Miele, Beitrag 11, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CQeE0ShAvpZ/>

Miele, Beitrag 12, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CQvKEWfLVi7/>

Miele, Beitrag 13, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CQ1DucnLDUH/>

Miele, Beitrag 14, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CRGV0xtgmTa/>

Miele, Beitrag 15, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
[https://www.instagram.com/p/CSRAR\\_Jg-3-/](https://www.instagram.com/p/CSRAR_Jg-3-/)

Miele, Beitrag 16, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CSoLhf1AQGp/>

Miele, Beitrag 17, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CVhkqkjuom/>

Miele, Beitrag 18, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CaFLsHmMUFi/>

Miele, Beitrag 19, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CbupaRiKMyi/>

Miele, Beitrag 20, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CcSsittgxap/>

### SIEMENS

Siemens, Beitrag 1, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
[https://www.instagram.com/p/dysq\\_zjQrH/](https://www.instagram.com/p/dysq_zjQrH/)

Siemens, Beitrag 2, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/d37S6EjQrD/>

Siemens, Beitrag 3, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/pWFiUKDQvq/>

Siemens, Beitrag 4, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/6XZ2yoyQhs/>

Siemens, Beitrag 5, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/9A10RvDQok/>

Siemens, Beitrag 6, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/96HyI6jQlr/>

Siemens, Beitrag 7, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
[https://www.instagram.com/p/\\_qvu8uDQo-/](https://www.instagram.com/p/_qvu8uDQo-/)

Siemens, Beitrag 8, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
[https://www.instagram.com/p/\\_842A4jQkB/](https://www.instagram.com/p/_842A4jQkB/)

Siemens, Beitrag 9, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/BB2F2ucDQtu/>

Siemens, Beitrag 10, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/B1JKefiiiCC/>

Siemens, Beitrag 11, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/B1a6uJHCXd5/>

Siemens, Beitrag 12, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
[https://www.instagram.com/p/B\\_C3cn4CsEu/](https://www.instagram.com/p/B_C3cn4CsEu/)

Siemens, Beitrag 13, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CBQZnbCi3q0/>

Siemens, Beitrag 14, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CKTcwlAFln1/>

Siemens, Beitrag 15, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CKeVOS8lnWU/>

Siemens, Beitrag 16, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CMmSg8OCwlc/>

Siemens, Beitrag 17, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CXimrxHKa-3/>

Siemens, Beitrag 18, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CX27d8bp3eM/>

Siemens, Beitrag 19, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/Cb4t1nJgLPk/>

Siemens, Beitrag 20, 2022, (letzter Zugriff 20. 4. 2022), Link:  
<https://www.instagram.com/p/CccpStSD1Gk/>



## **SYMBOL- UND ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS**

z.B. zum Beispiel

Ps. die Person

Sg. Singular

Pl. Plural

Usw. Und so weiter

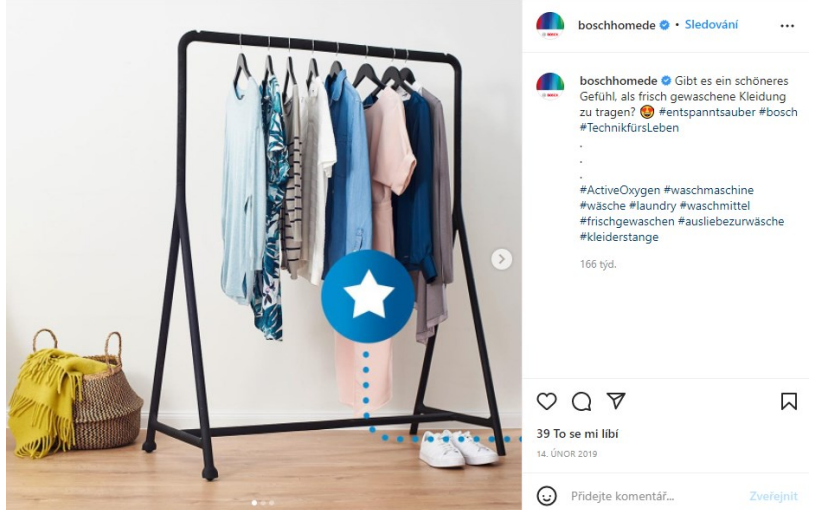
**ABILDUNGSVERZEICHNIS**

Abbildung 1: Du-Gebrach im Bereich des Alters.....	20
Abbildung 2: Du-Gebracuh im Bereich der Politik .....	20
Abbildung 3: Du-Gebrauch im Bereich der Kirche.....	21
Abbildung 4: Deixis in den Dimensionen.....	27
Abbildung 5: Instagram Post von Bosch (Beispiel 1).....	36
Abbildung 6: Instagram Post von Miele (Beispiel 1) .....	44
Abbildung 7: Instagram Post von Siemens (Beispiel 1).....	53

ANHANG

**BOSCH**

Bosch, Beitrag 1, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/Bt3CBI8FegE/>



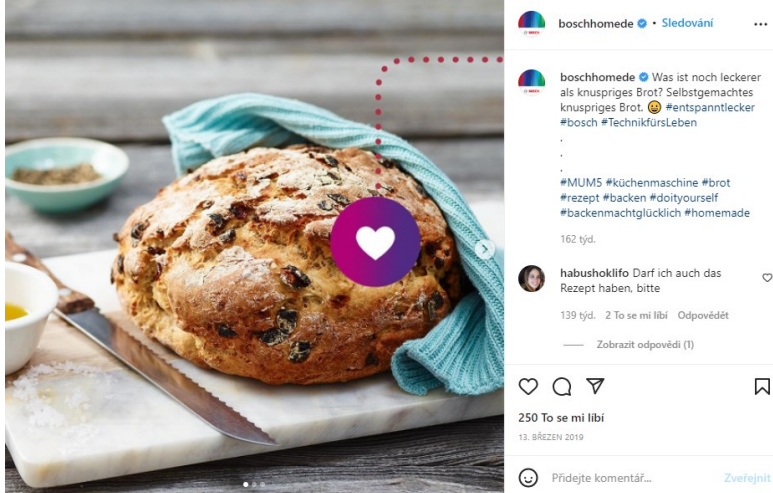
Bosch, Beitrag 2, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/Bt3CzDbFHcC/>



Bosch, Beitrag 3, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/Bu6g4Jzlpyd/>



Bosch, Beitrag 4, 2022, Link: [https://www.instagram.com/p/Bu8\\_3xHIPkB/](https://www.instagram.com/p/Bu8_3xHIPkB/)



Bosch, Beitrag 5, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/BvBr4hK15Bo/>



Bosch, Beitrag 6, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/BvRF4JQjSIv/>



Bosch, Beitrag 7, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/Bt3Cc2HlxEq/>



Bosch, Beitrag 8, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/Bxl9EgeDUzj/>



Bosch, Beitrag 9, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/B3ZEBXvos2Y/>



Bosch, Beitrag 10, 2022, Link: [https://www.instagram.com/p/B3eUlqxn\\_qJ/](https://www.instagram.com/p/B3eUlqxn_qJ/)



Bosch, Beitrag 11, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/B3wxn1LjDIM/>



Bosch, Beitrag 12, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/B5VNzAUIYYD/>



Bosch, Beitrag 13, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/B6kYpWUgOvv/>



Bosch, Beitrag 14, 2022, Link: [https://www.instagram.com/p/B\\_Rv8UnHq\\_K/](https://www.instagram.com/p/B_Rv8UnHq_K/)



Bosch, Beitrag 15, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CJLZP5bsbXF/>



Bosch, Beitrag 16, 2022, Link: [https://www.instagram.com/p/CLrFjRPF\\_f9/](https://www.instagram.com/p/CLrFjRPF_f9/)



Bosch, Beitrag 17, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CN2LKl3LyT9/>



Bosch, Beitrag 18, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CYbLotTq8Q-/>





Bosch, Beitrag 19, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CYn8veJghwc/>



Bosch, Beitrag 20, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CccdZXPkMbK/>

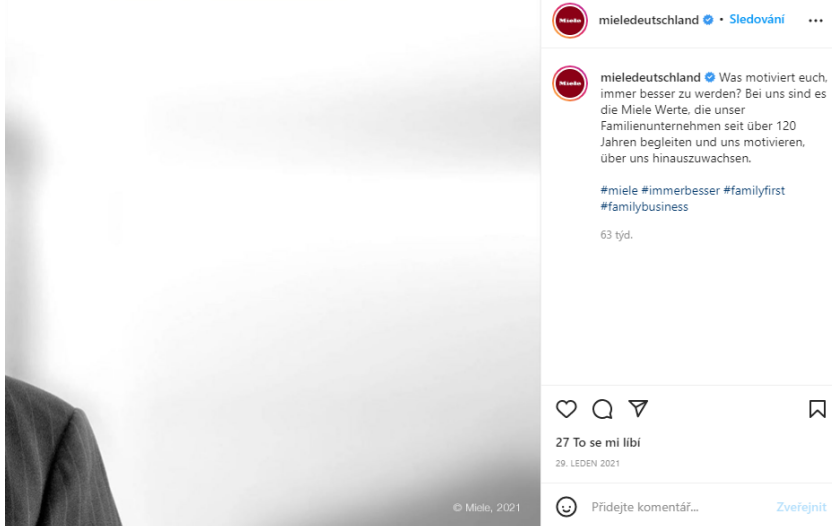


**MIELE**

Miele, Beitrag 1, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CKosb3bBWkc/>



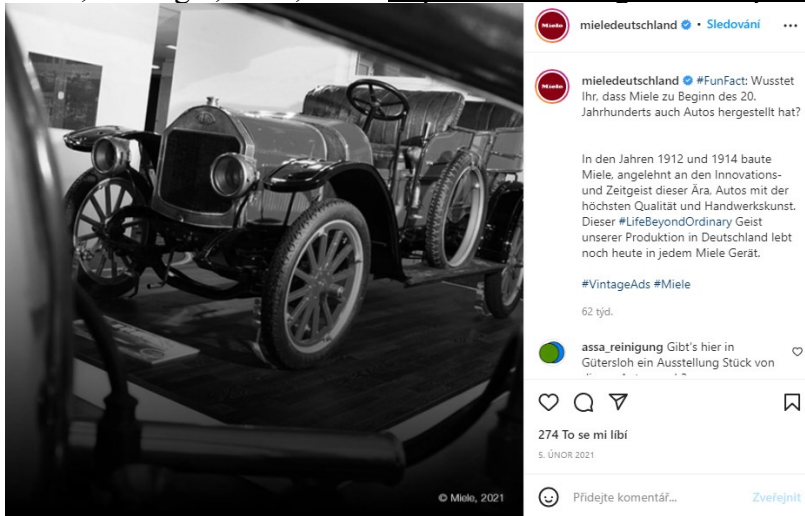
Miele, Beitrag 2, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CKospjnhYO0/>



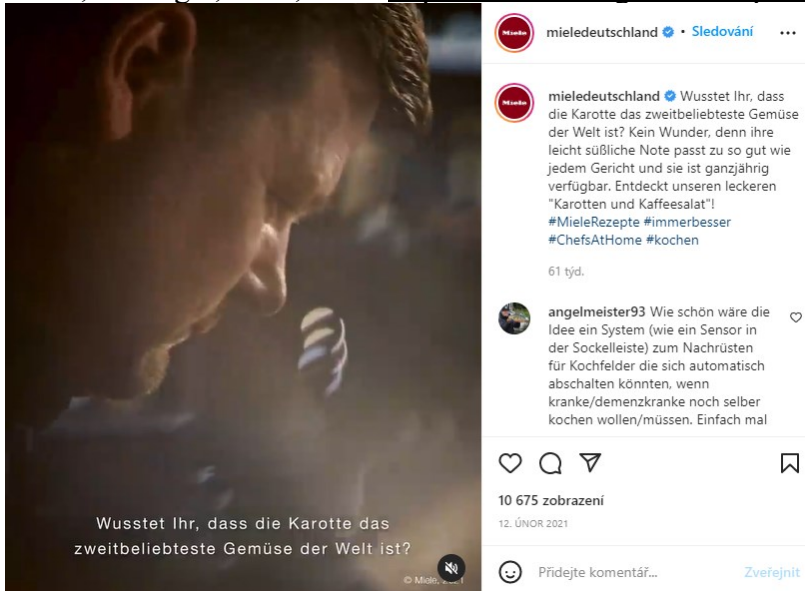
Miele, Beitrag 3, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CK4IB-FnuZk/>



Miele, Beitrag 4, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CK6tKxmlUhq/>



Miele, Beitrag 5, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CLMrrAqjZC5/>



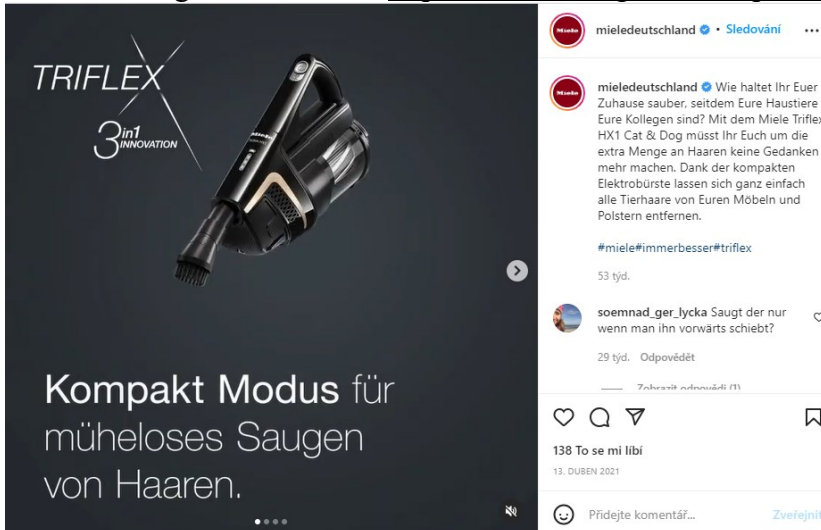
Miele, Beitrag 6, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CNFj9xKrQbK/>



Miele, Beitrag 7, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CNaI9BBAYpZ/>



Miele, Beitrag 8, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CNm94aAprmc/>



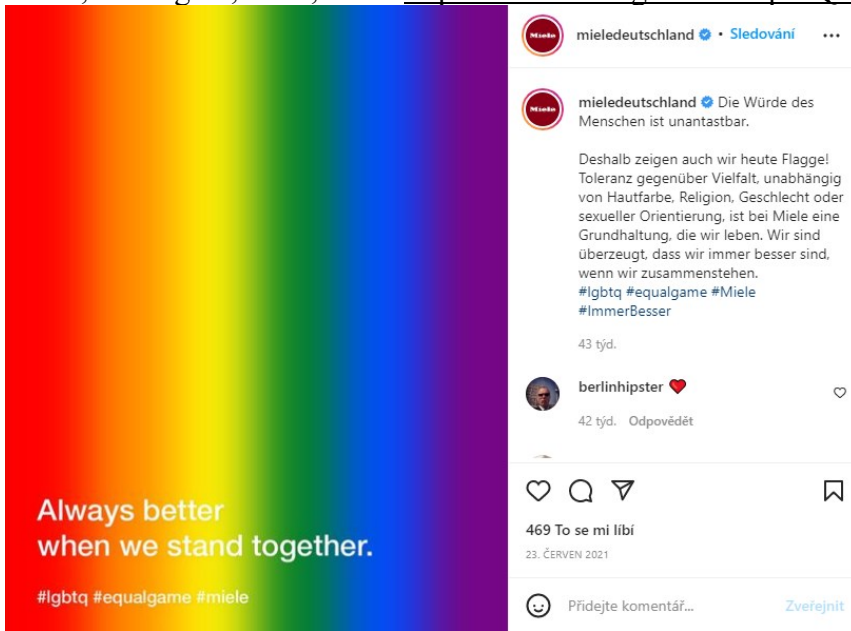
Miele, Beitrag 9, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CN7k4SntHpH/>



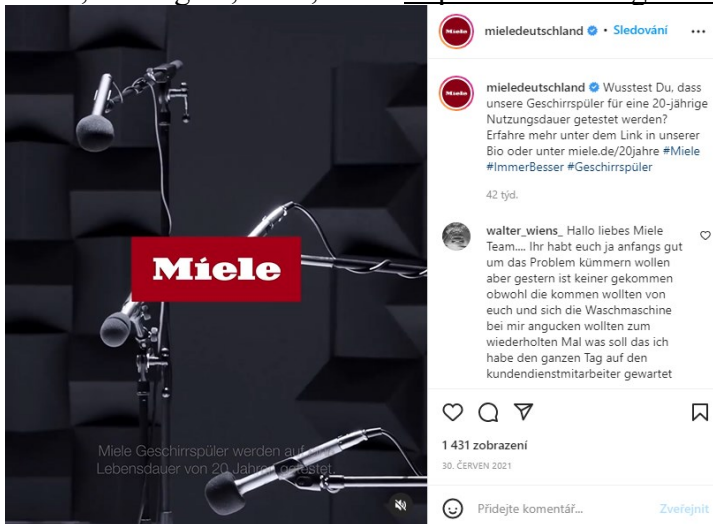
Miele, Beitrag 10, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CQajtYAr9zN/>



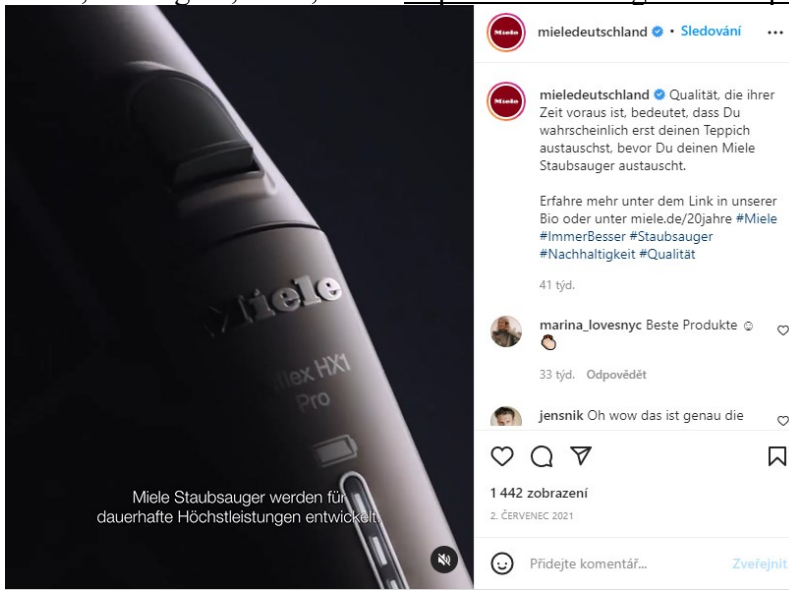
Miele, Beitrag 11, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CQeE0ShAvpZ/>



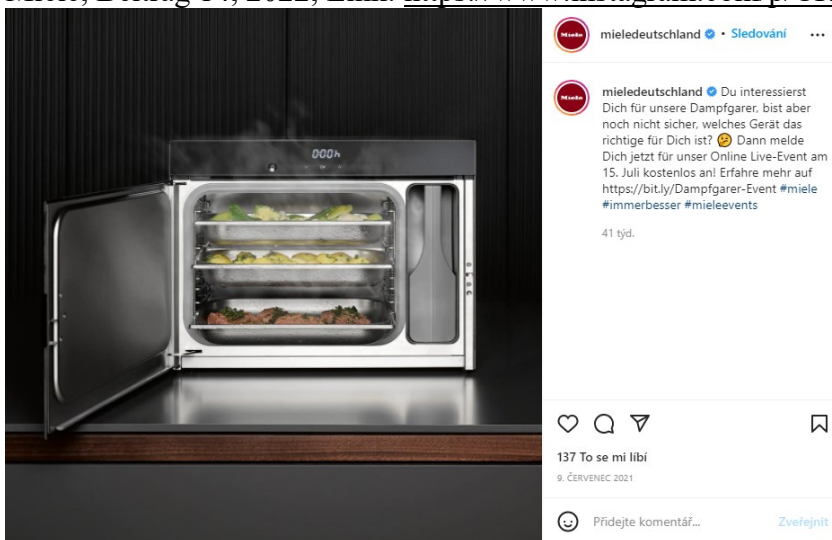
Miele, Beitrag 12, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CQvKEWfLVi7/>



Miele, Beitrag 13, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CQ1DucnLDUH/>



Miele, Beitrag 14, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CRGV0xtgmTa/>



Miele, Beitrag 15, 2022, Link: [https://www.instagram.com/p/CSRAR\\_Jg-3-/](https://www.instagram.com/p/CSRAR_Jg-3-/)



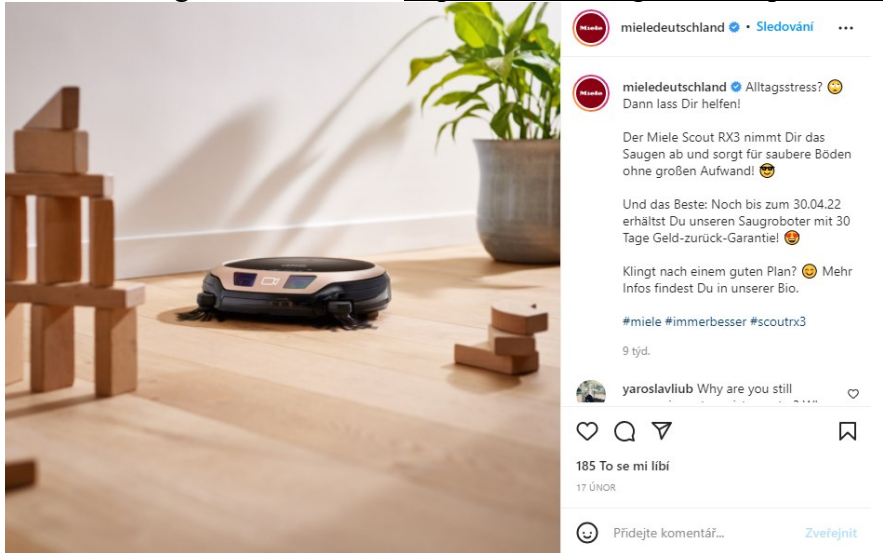
Miele, Beitrag 16, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CSoLhf1AQGp/>



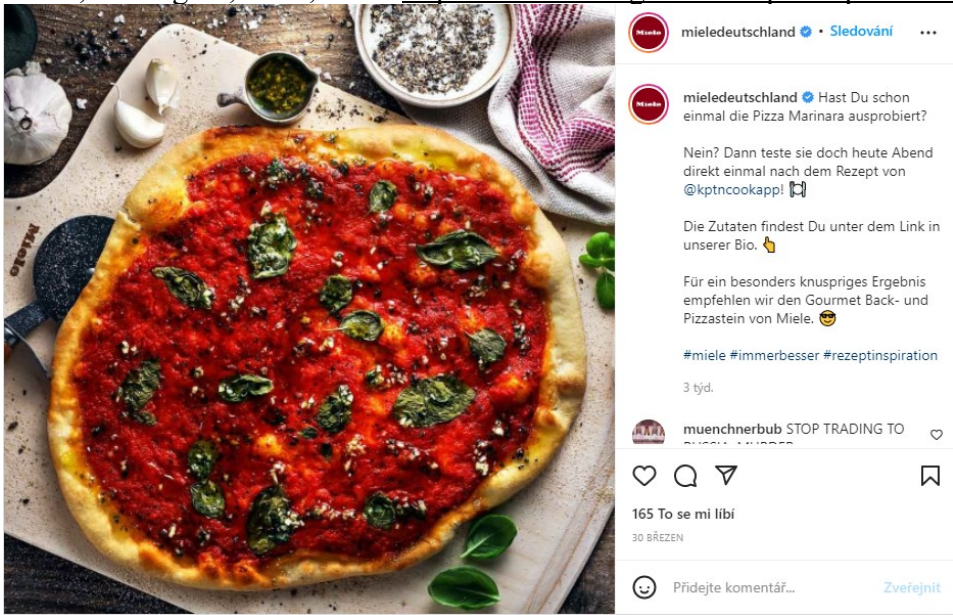
Miele, Beitrag 17, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CVhKqkjjuum/>



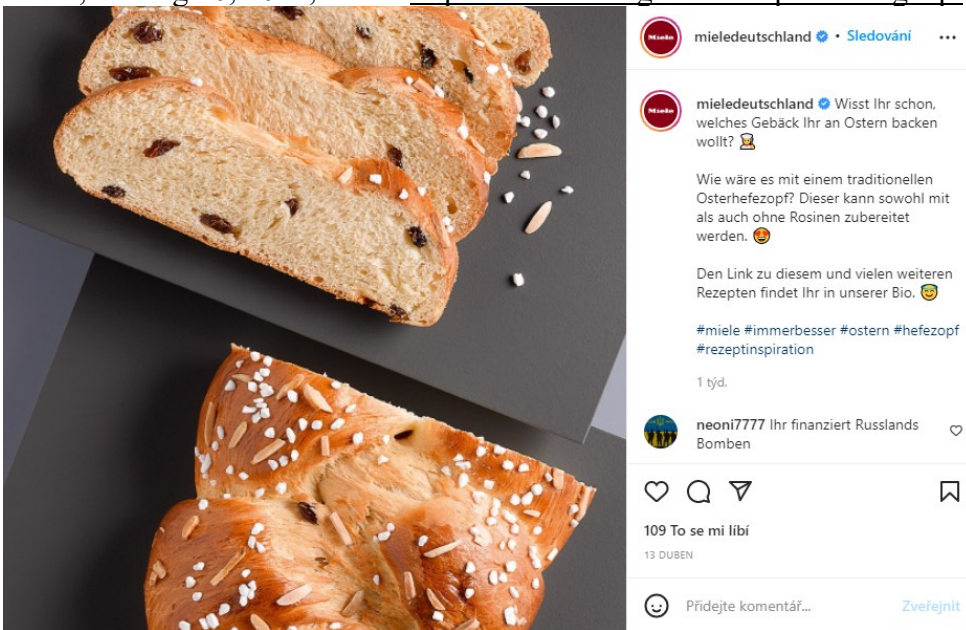
Miele, Beitrag 18, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CaFLsHmMUFi/>



Miele, Beitrag 19, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CbupaRiKMyi/>



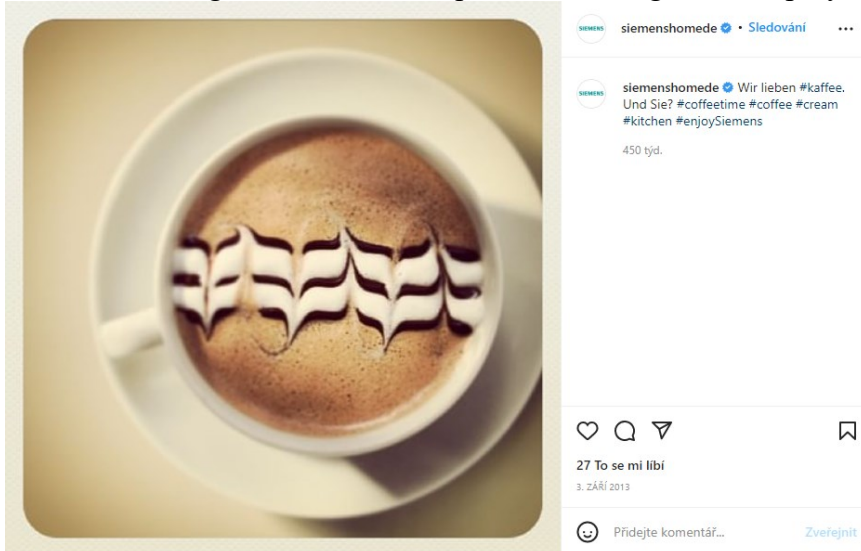
Miele, Beitrag 20, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CcSsittgxap/>





**SIEMENS**

Siemens, Beitrag 1, 2022, Link: [https://www.instagram.com/p/dysq\\_zjQrH/](https://www.instagram.com/p/dysq_zjQrH/)



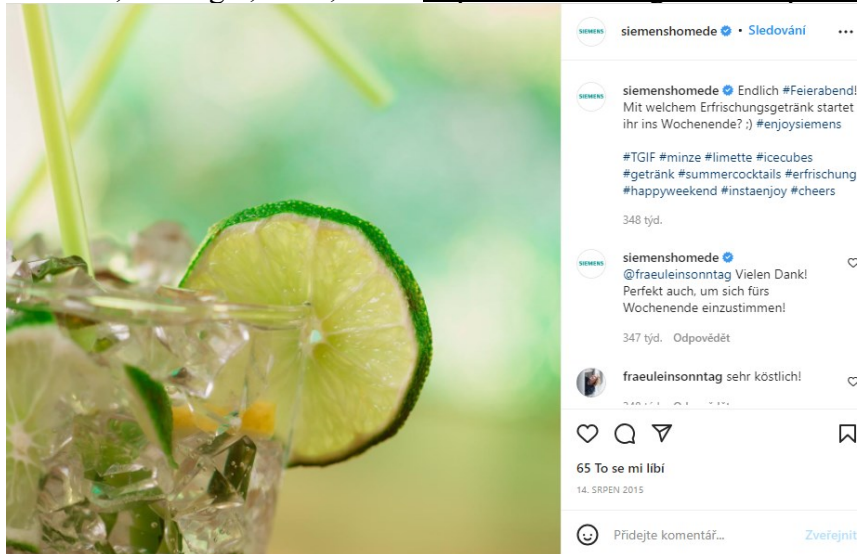
Siemens, Beitrag 2, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/d37S6EjQrD/>



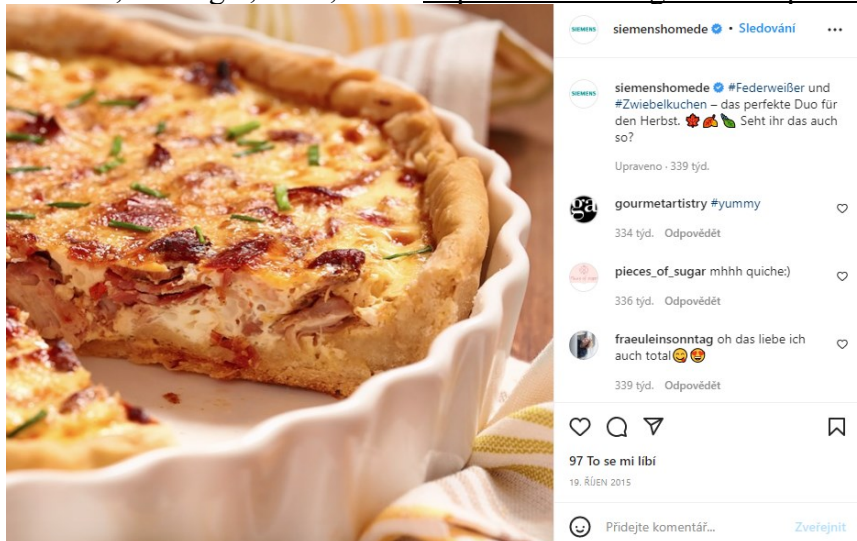
Siemens, Beitrag 3, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/pWFiUKDQvq/>



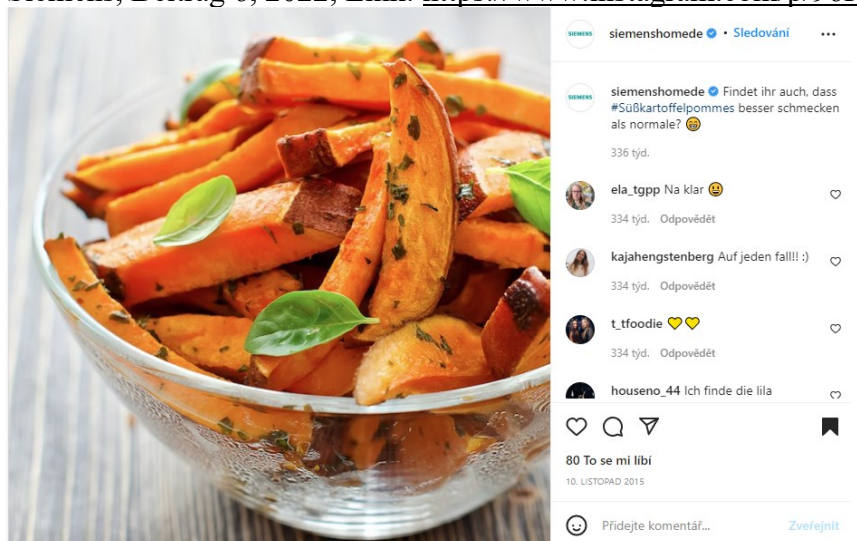
Siemens, Beitrag 4, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/6XZ2yojQhs/>



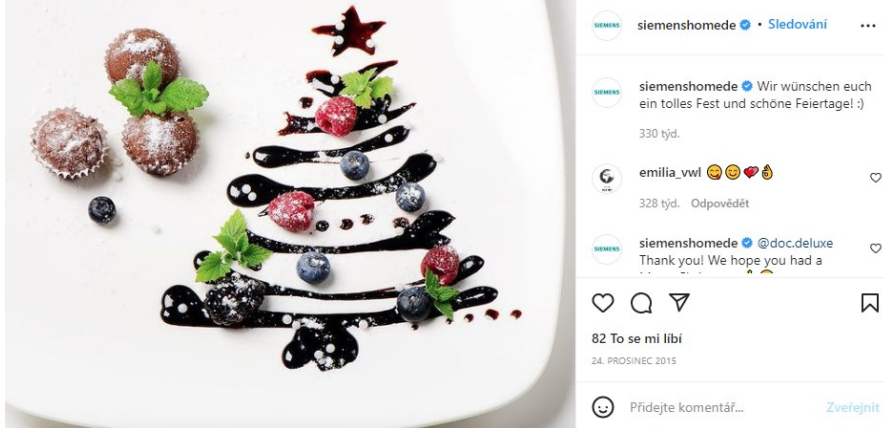
Siemens, Beitrag 5, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/9A10RvDQok/>



Siemens, Beitrag 6, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/96HyI6jQlr/>



Siemens, Beitrag 7, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/qvu8uDQo-/>



siemenshomede • Sledování

siemenshomede Wir wünschen euch ein tolles Fest und schöne Feiertage! :)  
330 tjd.

emilia\_vwl 🥰🥰🥰  
328 tjd. Odpovédět

siemenshomede @doc.deluxe Thank you! We hope you had a  
328 tjd. Odpovédět

82 To se mi líbí  
24. PROSINEC 2015

Přidejte komentář... Zveřejnit

Siemens, Beitrag 8, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/842A4jQkB/>



siemenshomede • Sledování

siemenshomede Liebe Freunde, wir freuen uns auf ein neues Jahr voller geschmacklicher Highlights! Happy New Year!  
329 tjd.

frauleinsonntag 🥰🥰  
325 tjd. Odpovédět

siemenshomede #enjoysiemens #2016 #happynewyear #newyear2016 #silvester #kaffee #kaffeeliebe #coffee #coffeeart #coffeelover  
329 tjd. Odpovédět

85 To se mi líbí  
31. PROSINEC 2015

Přidejte komentář... Zveřejnit

Siemens, Beitrag 9, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/BB2F2ucDQtu/>



siemenshomede • Sledování

siemenshomede Dieser Naked Cake zeigt im wahrsten Sinne, was in ihm steckt: Chocolate Biscuit und Mousse au chocolate. 🍷 Habt ihr schon einmal eine solche Torte gebacken? 🍰  
322 tjd.

rotkaepchen\_lea Jetzt hab ich Lust auf Torte! 🍷 Sieht toll aus!  
321 tjd. Odpovédět

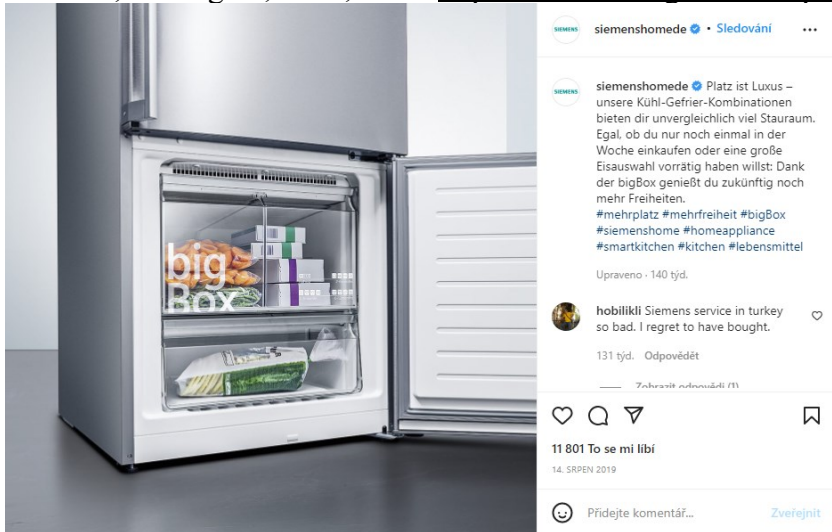
pieces\_of\_sugar ich llliebe Mousse au chocolat❤️ c est tellement bon!  
321 tjd. Odpovédět

siemenshomede @elena\_isst  
321 tjd. Odpovédět

190 To se mi líbí  
16. UNOR 2016

Přidejte komentář... Zveřejnit

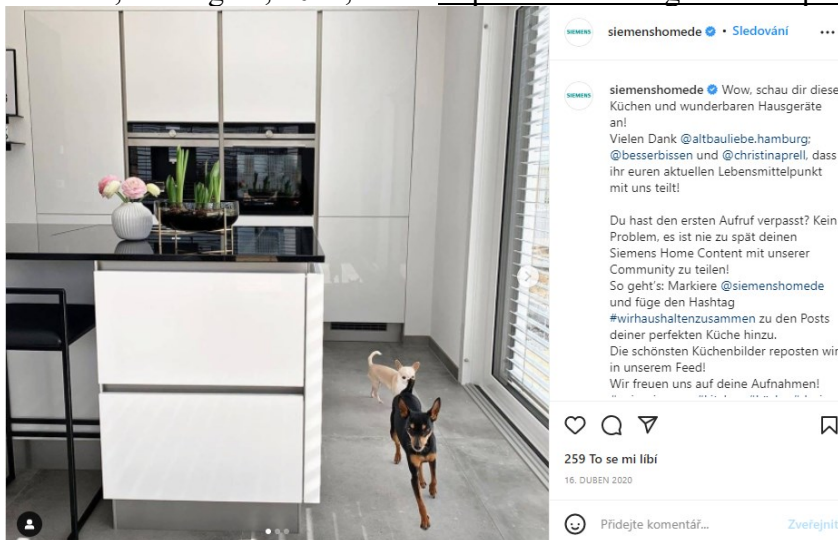
Siemens, Beitrag 10, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/B1JKefiiiCC/>



Siemens, Beitrag 11, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/B1a6uJHCXd5/>



Siemens, Beitrag 12, 2022, Link: [https://www.instagram.com/p/B\\_C3cn4CsEu/](https://www.instagram.com/p/B_C3cn4CsEu/)



Siemens, Beitrag 13, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CBQZnbCi3q0/>



**siemenshome** • Sledování

siemenshome Du relaxt nach einem Arbeitstag auf deiner Couch, während dein Abendessen im Topf kocht. Der Kochsensor Plus passt währenddessen die Leistung deines Induktionskochfeldes automatisch an, sodass dir kein Wasser überkocht.

#siemenshome #homeappliances #smarkitchen #kochsensorplus #smarthome #smarthomeproducts #smarthomefeatures #technologie #innovation #küche #kochen #lifehack #homeconnectapp #homeconnect

97 tyd.


mister\_brunner Dreh ich auf die 4. kocht auch nix über...

197 To se mi líbí

10. ČERVEN 2020

Přidejte komentář... Zveřejnit

Siemens, Beitrag 14, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CKTcw1AFIn1/>



**siemenshome** • Sledování

siemenshome Modern und trotzdem gemütlich – die Küche von @interiorbyvera\_ setzt Backofen, Kaffeevollautomaten und Dampfgarer in einer Linie perfekt in Szene und weiß auch durch den eleganten Einsatz von Holz als Designelement zu überzeugen. Wir sind begeistert! Wie gefällt dir diese Küche?

Zeige auch du der Community deinen Stil für Design! Poste ein inspirierendes Bild deiner Küche, markiere @siemenshome und füge den Hashtag #wirhaushaltensammen hinzu. Die schönsten Bilder reposten wir in unserem Feed. Wir sind gespannt!

371 To se mi líbí

21. LEDEN 2021

Přidejte komentář... Zveřejnit

Siemens, Beitrag 15, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CKeVOS8lnWU/>



**siemenshome** • Sledování

siemenshome Stell dir vor: Du bereitest das Essen vor, bist gleichzeitig bei deinen Gästen oder genießt gar den Ausblick auf die Landschaft. Diese Kombination schafft nur eine offene Küche mit Kücheninsel und Kochfeld mit integriertem Dunstabzug. Vielen Dank @homebycona für diesen schönen Einblick in dein Zuhause.

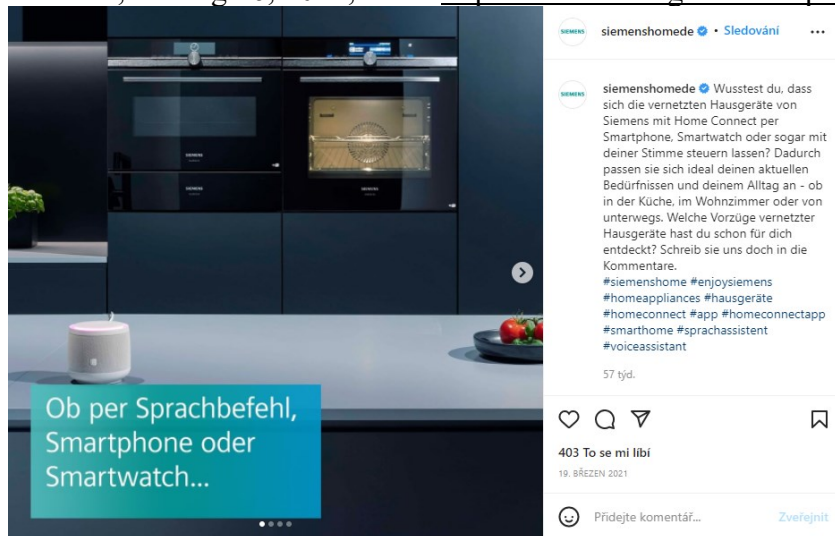
Zeige auch du der Community deinen Sinn für Design! Poste ein Bild deiner Küche, markiere @siemenshome und füge den Hashtag #wirhaushaltensammen hinzu. Die schönsten Bilder reposten wir in unserem Feed. Wir freuen uns darauf! #siemenshome #enjoysiemens #kitchen #küche #interiordesign #home

143 To se mi líbí

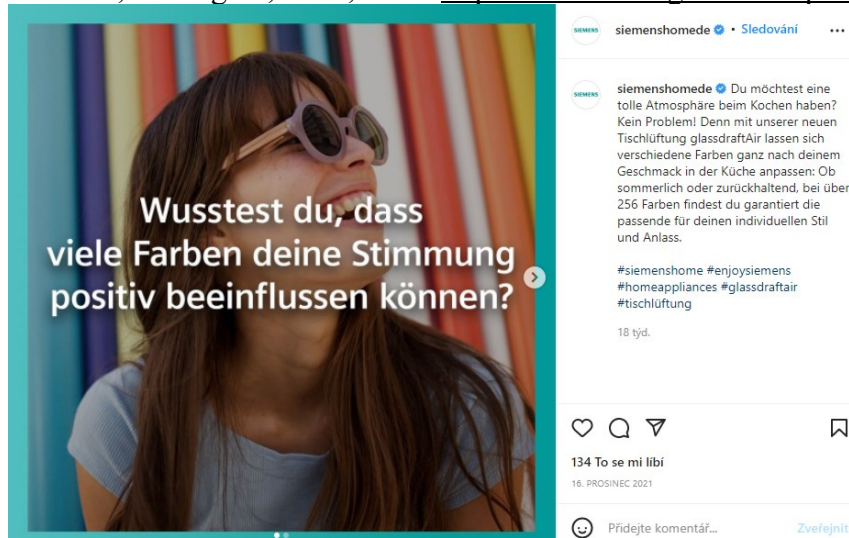
25. LEDEN 2021

Přidejte komentář... Zveřejnit

Siemens, Beitrag 16, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CMmSg8OCwlc/>



Siemens, Beitrag 17, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CXimrxHKa-3/>



Siemens, Beitrag 18, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CX27d8bp3eM/>



Siemens, Beitrag 19, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/Cb4t1nJgLPk/>



**Tipp für frische Säfte:**  
 Ich bewahre mein Obst und Gemüse in meinem Siemens Kühlschrank in der hyper Fresh Schublade auf.  
 So bleibt es länger frisch und der Saft ist nach dem Pressen schön kalt 🍊

siemenshomede • Sledování  
 Původní zvuk

siemenshomede Es gibt doch nichts Besseres, als den Sonntag mit einem leckeren Frühstück zu starten. Bei @janinauhse gibt es frischen Orangensaft, Spiegelei und knusprige Croissants. Was darf bei dir für ein gemütliches Sonntagsfrühstück nicht fehlen?

#siemenshome #enjoysiemens #sonntagsfrühstück #easylikesundaymorning #janinaandfood

2 tjd.

majid.beygi40 🍌🍌🍌🍌  
 2 tjd. 1 To se mi líbí Odpovědět  
 — Zobrazit odpovědi (1)


janinauhse 🍌🍌🍌  
 2 tjd. 1 To se mi líbí Odpovědět  
 — Zobrazit odpovědi (2)

muenchnerbub STOP TRADING TO RUSSIA, MURDER UAUUAU  
 2 tjd. Odpovědět

85 To se mi líbí  
 3 DUBEN

Pridejte komentář... Zveřejnit

Siemens, Beitrag 20, 2022, Link: <https://www.instagram.com/p/CccpStSD1Gk/>



janinaandfood a siemenshomede

janinaandfood Anzeige // Happy Easter allerseits! 🐰  
 Da ich die Ostertage in diesem Jahr nicht in Deutschland verbringe, habe ich mir mein Ostermenü schon vor meiner Abreise gegönnt: Dorade mit Spargel und Fenchelsalat 🥰 Was kommt bei euch auf den Ostertisch?

Mit meinen @siemenshomede Geräten habe ich auch für ein größeres Menü gar

1 218 To se mi líbí  
 PŘED 5 D

Pridejte komentář... Zveřejnit

