

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická část

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Anna Fischerová		
<b>Studijní program</b>	Výtvarná umění		
<b>Obor/ateliér</b>	Multimédia a design/Digitální design		
<b>Forma studia</b>	Prezenční	Akad. rok	2021/2022
<b>Název práce</b>	Aplikace pro nabídku a poptávku spolubydlení		
<b>Vedoucí práce</b>	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		

### Volba tématu

Dostupné bydlení je jedním z velkých politických témat, které si jako aktuální prioritu k řešení uložila také nová vláda ČR. Podobně jako v ostatních sférách života, i oblast bydlení vyžaduje v současnosti velkou flexibilitu a nápaditá řešení – mimo jiné například v dalším rozvíjení principů sdílené ekonomiky. Myšlenku aplikace / digitální služby zaměřené na studenty hledající cenově dostupné ubytování formou spolubydlení tak považuju za velmi aktuální a hodnou zkoumání.

### Obsah práce

V první kapitole nás Anna Fischerová uvádí do kontextu prostřednictvím velmi stručně podané historie bydlení (respektive vzniku vlastnictví a nájmu).

Hlavní částí teoretické práce je průzkum českého a následně světového trhu, tedy on-line platform na zprostředkování nabídky a poptávky po zejména dlouhodobém pronájmu bydlení. Autorka postupně kriticky zkoumá české služby Sreality.cz, Bezrealitky.cz a eSpolubydlení, které v další kapitole rozšiřuje o popis nalezených zahraničních řešení (Roomi, Spareroom), nejvíce se blížíci jejímu vlastnímu záměru. Nezapomene také krátce zhodnotit Airbnb a Facebook – dva přední hráče, jež v současnosti udávají pravidla a stanovují uživatelské standardy v oblasti digitálních tržišť.

Ve své analýze zkoumá jak celkovou užitnou hodnotu nabízených služeb, tak především uživatelská rozhraní webových stránek i mobilních aplikací a hodnotí vlastní uživatelskou zkušenost, kterou během jejich procházení získala. Identifikuje řadu problematických míst, ale všimá si také kvalitně řešených prvků v designu aplikací.

V závěrečné části textu nás autorka seznamuje s vlastním uživatelským výzkumem, který před zahájením prací na návrhu aplikace provedla. Tři rozhovory se zástupci cílových skupin (student, pronajímatel, realitní makléřka), jí pomáhají k hlubšímu proniknutí do celé problematiky a identifikaci dílčích problémů, z nichž některé mohou být pro design vlastního řešení potenciálně zajímavé. Kvalitativní výzkum pak doplňuje dotazníkové šetření, které díky solidnímu počtu respondentů nabízí další relevantní data – potvrzuje její dřívější předpoklady a dále zpřesňuje a rozvíjí informace získané z rozhovorů.

## Hodnocení

Teoretická práce Anny Fischerové je velmi poctivou přípravou na její vlastní autorský projekt – návrh mobilní aplikace na zprostředkování bydlení (především formou spolubydlení). Z textu je zřejmé, že udělala vše pro to, aby do problematiky trhu s pronájmy bydlení co nejvíce pronikla, získala celkový vhled a nashromáždila co nejvíce relevantních poznatků.

Kladně hodnotím přesah, se kterým k celému projektu přistoupila – usiluje o komplexní pohled, tj. nezajímá ji jen hledisko UI/UX designera, ale vnímá provázanost s marketingem (jaká je situace na trhu, jaký by mohl být o aplikaci potenciální zájem, co by mohlo být konkurenční výhodou, apod.) a přemýšlí o vhodných strategiích, které mohou mít dopad i na samotný koncept a design navržené aplikace. Chybí snad už jen konkrétnější rozvaha o monetizaci vlastního řešení.

Text je dobře strukturován, je jasný, o co autorce jde a kam směřuje – dokáže zachytit řadu podnětných informací a identifikovat podstatné. Bohužel stylistická a pravopisná úprava (neobratná slovní spojení či celá souvětí) citelně snižují jeho důvěryhodnost, komplikují srozumitelnost a působí rušivě. Z těchto důvodů bohužel nemohu práci přisoudit nejvyšší možné hodnocení.

**Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 3 %.**

Návrh klasifikace: B – velmi dobře

V Uherském Hradišti dne 7. 6. 2022

.....  
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------