

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Ivana Opršalová		
Název práce	Reklamní stereotyp ženy-pečovatelky v kontextu covidové pandemie		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	B
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,14	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Tato rozsáhlá, komplexní práce reflektující aktuální postavení a roli ženy-matky, resp. ženy-pečovatelky v současné společnosti přináší nový pohled na nesoulad v zobrazování ženy v TV reklamě.
- Nadstandardní teoretická východiska v obsahovém i formálním ohledu. Autorka pečlivě sleduje logickou linii práce, vhodně dokáže popsat sledovanou problematiku z různých úhlů, vsadit ji do aktuálního kontextu a také vyvozovat relevantní závěry pro praktickou a projektovou část. Při dodržení všech formalit týkajících se odborného stylu zůstává text stále velmi čtivý a společensky vysoce aktuální.
- Autorka si plně uvědomuje omezení, která zvolená výzkumná metoda přináší, upozorňuje na ně a v tomto kontextu pracuje se zjištěnými výsledky.
- Projektová část, přestože není pojata ve standardních měřících realizovatelné a měřitelné kampaně, přináší zajímavé (byť obecnější) vhledy do oblasti etiky, efektivity, nových trendů.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- V kapitole odpovídající na zvolené výzkumné otázky se objevuje mírný nesoulad se zněním V03.
- Po formální stránce práce obsahuje drobné odchylky od doporučeného formátování (číslování podkapitol).

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

Otázky k obhajobě:

- V projektové části mluvíte o tzv. Goodvertisingu, dokázala byste najít konkrétní příklad této reklamní strategie zaměřený na boj proti stereotypu ženy-pečovatelky?

Kontrola plagiátorství byla negativní - systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 10. května 2022

Podpis: Eliška Káčerková

v. r.