

# Kapesní Šatník

Dominika Vespalcová DiS.

---

Bakalářská práce  
2022



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací  
Ateliér Design oděvu

Akademický rok: 2021/2022

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení:	Dominika Vespalcová, DiS.
Osobní číslo:	K19054
Studijní program:	B8206 Výtvarná umění
Studijní obor:	Multimédia a design – Design oděvu
Forma studia:	Prezenční
Téma práce:	Kapesní šatník

## Zásady pro vypracování

### 1. Teoretická část:

Prostudování a analýza dostupných materiálů a informací, obrazová příloha, vlastní závěry v minimálním textovém rozsahu 20-25 normostran. Řešení je doplněno kresebnými návrhy. Práce se zabývá módou pro aktivní způsob života a cestování.

### 2. Praktická část:

Výtvarné zpracování a realizace finálních návrhů v počtu 5-7 modelů. Praktická část vychází z nabytých poznatků z teoretické části, které se uplatňují při tvorbě oděvní kolekce. Práce je doplněna o dokumentární fotografie z procesu tvorby, módní fotografie, popřípadě krátké promo video. Rozsah práce: minimálně 40 normostran, formát A4. Práce bude odevzdána ve dvou stejnopisech v pevné vazbě (1 může být v kroužkové vazbě). Součástí odevzdané písemné práce bude i dodání elektronické verze bakalářské práce na Flash disk. Flash disk bude obsahovat taktéž samostatné fotografie v tiskové kvalitě z praktické části bakalářské práce. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB DPI, 250mm delší strana. Formát pro vektory: AI, EPS, PDF, loga a texty v křivkách.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

**Seznam doporučené literatury:**

BAUDOT, François, 2001. Móda století. Ikar. ISBN 80-7202-943-6.

BROWNIE, Barbara, 2019. Spacewear: Weightlessness and the Final Frontier of Fashion. Bloomsbury Publishing. ISBN 9781350000346.

KLIMEK, Tomáš, 2002. Cestování do doby Karla IV.: podle narativních pramenů českého středověku. Přerov: Šárka. ISBN 80-865-8401-1.

Kyoto Costume Institute, 2019. Fashion History from the 18th to the 20th Century. Taschen. ISBN 978-3-8365-7791-5.

MÁCHALOVÁ, Jana, 2012. Budiž móda. Brána. ISBN 978-80-7243-608-8.

Vedoucí bakalářské práce: **MgA. Alice Klouzková, PhD.**  
Ateliér Design oděvu

Datum zadání bakalářské práce: **1. listopadu 2021**

Termín odevzdání bakalářské práce: **20. května 2022**

L.S.

---

**Mgr. Josef Kocourek, PhD.**  
děkan

---

**doc. MgA. Kristýna Petříčková, Ph.D.**  
vedoucí ateliéru

Ve Zlíně dne 1. prosince 2021

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Beru na vědomí, že

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne: ..... 10.5.2022 .....

Jméno a příjmení studenta: ..... DOMINIKA VESPALCOVA' .....

podpis studenta



## ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zabývá konceptem kapesního šatníku a cestováním. Mapuje historii cestovního oblečení, doplňků, materiálů a stříhovou konstrukci oděvů. Zkoumá veškeré faktory, které kapesní šatník ovlivňují a vše co je s touto tematikou spojené. Cílem práce je vytvořit oděvní ready-to-wear kolekci pro aktivní způsob života a minimalizovat počet kusů v šatníku za použití variabilnosti oděvu.

Klíčová slova: Kapesní šatník, cestování, ready-to-wear, variabilnost

## ABSTRACT

This Bachelor's thesis deals with concept of capsule wardrobe and travelling. It maps the history of travel clothing, accessories, materials and clothing design. It examines all the factors that affect the wardrobe and everything related to this topic. The aim of the work is to create ready-to-wear collection for an active lifestyle and to minimize the number of pieces in the wardrobe.

Keywords: Capsule wardrobe, travelling, ready-to-wear, versatility

Děkuji MgA. Alici Klouzkové Ph.D. za vedení bakalářské práce, trpělivost a cenné rady.

Děkuji především své rodině za pomoc, podporu a povzbuzení při práci.

*„Víte, je tam toho příliš, chci vše zjednodušit – zjednodušit život, zjednodušit způsob oblékání, moci cestovat a dělat různé věci, být ve světě...“*

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

# OBSAH

ÚVOD.....	8
<b>I.....</b>	
<b>TEORETICKÁ ČÁST .....</b>	<b>9</b>
<b>1    CESTOVÁNÍ .....</b>	<b>10</b>
1.1    HISTORICKÝ VÝVOJ CESTOVNÍHO ODĚVU .....	10
1.2    NÁVRHÁŘI A ZNAČKY .....	16
1.3    USKLADNĚNÍ ODĚVU PŘI CESTOVÁNÍ.....	18
<b>2    CAPSULE WARDROBE NEBO-LI KAPESNÍ ŠATNÍK .....</b>	<b>21</b>
2.1    KAPESNÍ ŠATNÍK JAKO FILOZOFIE.....	21
2.2    CO OVLIVŇUJE KAPESNÍ ŠATNÍK A JEHO ZÁKLADNÍ TYPY ODĚVU .....	22
2.3    POZITIVA KAPESNÍHO ŠATNÍKU .....	23
2.4    POČÁTKY KAPESNÍHO ŠATNÍKU .....	25
2.5    SOUČASNÉ ZNAČKY.....	35
2.6    ROZDÍL MEZI CAPSULE WARDROBE A CAPSULE COLLECTION .....	37
2.7    VARIABILITA V KAPESNÍM ŠATNÍKU .....	37
<b>II.....</b>	
<b>PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>40</b>
<b>3    KAPESNÍ ŠATNÍK.....</b>	<b>41</b>
3.1    INSPIRACE .....	<b>CHYBA! ZÁLOŽKA NENÍ DEFINOVÁNA.</b>
3.2    MOOD BOARD.....	41
3.3    PERSONA .....	42
3.4    KOLEKCE.....	42
BAREVNICE A MATERIÁLY .....	43
<b>III.....</b>	
<b>PROJEKTOVÁ ČÁST .....</b>	<b>51</b>
<b>4    LOOKBOOK.....</b>	<b>52</b>
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>67</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>68</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>75</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>76</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>78</b>

## ÚVOD

Tato bakalářská práce se zabývá tématem kapesního šatníku a cestování. Je zde zmapována historie cestovního oblečení, doplňků, materiálů a stříhová konstrukce oděvů. Není opomenutá ani současnost, tedy aktuální trendy, značky či materiály, které s cestováním úzce souvisí. Následuje kapitola fenoménu zvaného kapesní šatník, které je věnována větší část, a je dopodrobna prozkoumána od vzniku až po aktuální tendence. Teoretická část se zabývá následujícími tématy: historie cestovního oblékání, uskladnění oděvu při cestování, kapesní šatník a variabilita s ním spjatá. Tato témata jsou stavebními kameny pro tvorbu perfektního cestovního šatníku.

Motivace zabývat se touto problematikou pochází z autorčiných potřeb při cestování. Tato potřeba podnítila snahu vytvořit kompaktní řadu oblečení menšího počtu, tak aby se kousky snadno kombinovaly ale přitom výsledný look nepůsobil fádně, se zaměřením na materiály a barevnou skladbu. Práci ovlivnily i problémy spjaté s balením na cesty, které byly zohledněné. Dalším důležitým kritériem bylo skloubit eleganci s praktickou stránkou oděvu.

Pro vytvoření kolekce byla velkým inspiračním zdrojem newyorská návrhářka a propagátorka Donna Karan. Cílem práce bylo vytvořit oděvní ready-to-wear kolekci pro aktivní způsob života a minimalizovat počet kusů v šatníku s myšlenkou japonského návrháře Issey Miyakeho „*snaha vytvořit něco krásného, příjemně nositelného a zajímavého*“.



## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 Cestování

Vznik kapesního šatníku je úzce spjatý se zájmem cestovat a sportovat, představuje tak jistý symbol svobody. Pravděpodobně žádná dvě odvětví nemají tolik společného jako móda a cestování. Obě evokují obrazy svobody a fantazie, objevování a dobrodružství, kreativity, romantiky a úniku. A žádná dvě odvětví by po roce a období lockdownu nemohla najít přívětivější publikum.<sup>1</sup> Cestování a kapesní šatník je harmonií mezi stylem a funkčností.

### 1.1 Historický vývoj cestovního oděvu

Cestování v minulosti nebylo vždy tak snadné, jak ho známe dnes. Je nutné brát v potaz politickou, ekonomickou a turistickou situaci, od čehož se bezpochyby odvíjela možnost a zájem cestovat. Cestování bylo vždy událostí. Ne každý si mohl tento „luxus“ dopřát, avšak majetní lidé, vojáci a poutníci toto štěstí měli. Cestování nebylo pro potěšení, ale za cílem obchodu či jiného. Dokonce bylo dříve pokládáno za velice nebezpečné a náročné, především ve středověku.<sup>2</sup> Bylo nazýváno aktem poutí, jenž bylo více spjaté s přírodou. Nástrahy, kterým cestující čelili, byly naprosto odlišné od dnešních. Přírodní překážky, nezpevněné, někdy i neprůjezdné cesty, možnost napadení divokou zvěří či zloději. Doba cesty tedy byla o poznání delší, a vyžadovala časté přestávky.<sup>3</sup>

Cestovní oblečení úzce souviselo s podmínkami cesty, a tudíž prošlo jistým vývojem. Od vysoce účelného, přes luxusní, po neformální oděvy dnešní doby. I velikost a provedení zavazadel se měnilo od nadměrně velkých a těžkých, po odlehčené s kolečky. Volba oděvu byla mimo jiné ovlivněna vzdáleností, povětrnostními podmínkami a především dopravními prostředky. V 19. století se cestovní móda stala součástí šatníku i střední vrstvy.

Výroba oblečení se značně zrychlila koncem 19. století. Napomohlo tomu vylepšení šicích strojů a oddělovacích prostředků, tedy nožů; tím vznikla konfekce. Průmysl byl také posílen levnou pracovní silou. Obchody se plnily sériově vyráběným oblečením.

---

<sup>1</sup> Viz BRATSKEIR, Anne. The Intersection of Travel and Fashion: Then, Now, and the Future. *Travel + Leisure* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://www.travelandleisure.com/style/fashion/travel-and-fashion-golden-age-to-today>

<sup>2</sup> Viz KLIMEK, Tomáš. *Cestování do doby Karla IV.: podle narativních pramenů českého středověku*. Přerov: Šárka, 2002, s. 97. ISBN 80-86584-01-1.

<sup>3</sup> Viz KLIMEK, Tomáš. *Cestování do doby Karla IV.: podle narativních pramenů českého středověku*. Přerov: Šárka, 2002, s. 15-98. ISBN 80-86584-01-1.

Krejčovské salóny o své zákaznicky nepřišly, protože průmyslová výroba i přes svůj progres nebyla schopná ušít perfektně padnoucí šat.<sup>4</sup>

### 19. století: Vývoj oblečení pro cestování

19. století neboli století páry zaznamenává nejvíce změn a pokroků díky průmyslové revoluci. Vznikala střední třída. Více lidí mělo více času, disponibilního příjmu na cestování a nové způsoby dopravy jim pomáhaly se přesunout.

V této době bylo oblékání především účelné. Nosily se vlněné kabáty, které chránily před nepřízní počasí. Oblékaly se tmavé barvy, které případně maskovaly špínu a prach. Nedílnou součástí byly klobouky se širokou krepou pro muže i ženy, které chránily obličej před ušpiněním od sazí při cestě vlakem.

Cestování jako činnost, která vedla k ušpinění, postrádalo soukromí, proto pro transport byl vyhraněný speciální šat tzv. „cestovní šaty“. Oblečení bylo vytvořeno z jemných, matných barev; dáma na sebe nepotřebovala upozorňovat. Bylo typické mít dva různé oděvy. Jeden byl na cestu, který se mohl ušpinit od saze a bláta, kryl dekolt vysokým límečkem a zároveň zakrýval ruce. Vlasy a obličej chránil kloub se závojem. Druhý oděv byl čistý, určený k převlečení do cílové stanice, který byl ve světlých odstínech, vyrobený z dražších materiálů. To byl i jeden z důvodů, proč se používaly obrovské parní kufry.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Viz "As in wearing certain frocks one is sure to 'have a happy evening'." DEPAUW, Karen M., Jessica D. JENKINS a Michael KRASS. *The House of Worth: The Dissemination of Fashion*. New York: Dover Publications, 2015, s. 66. ISBN 978-0-486-79924-7.

<sup>5</sup> Viz BIERLE, Sarah Kay. Railroads – Her Journey:: Ladies Traveling In Mid-19th Century America. *Emerging Civil War* [online]. November 2, 2018 [cit. 2022-05-10]. Dostupné z: <https://emergingcivilwar.com/2018/11/02/railroads-her-journey-ladies-traveling-in-mid-19th-century-america/>



Obrázek 1 A. L. Egg, The Travelling Companions

## 20. století: Specializované cestovní oblečení

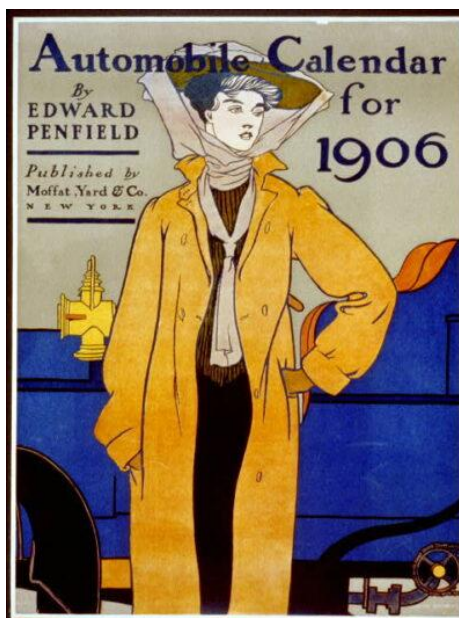
V tomto století móda prošla nejvíce změnami. Na počátku 20. století se oděv více uvolnil. Ženy začaly odkládat korzety. Šněrování bylo nahrazeno zapínáním na háček a očko, nebo patentky, které vyráběla firma Koh-i-noor v pražských Vršovicích. Tuto příznivou změnu zapříčinil větší zájem o sport. „Sport vedl nejenom k vývoji specializovaných úborů, ale zásadním způsobem také přispěl k obecné změně linie ženského oděvu, neboť vytvořil nový estetický ideál ženství.“<sup>6</sup>

Další převratné změny pokračovaly ve 20. letech, kdy se v dámském šatníku objevily kalhoty. Božena Rothmayerová-Horneková vytvořila Návrhy dámských kalhotových obleků, publikované v periodiku Civilizovaná žena, 1929/30. Obsahovaly postupy oblékání od spodního prádla až k jednotlivým příležitostem, jako např. do kanceláře, do školy, či divadla, ale i na cesty. Cestovní komplety byly vrstvené a praktické. Obsahovaly blůzu, jednořadovou vestu a kalhoty, nebo dlouhý plášť s límcem z kožešiny, blůzu, vestu, kalhoty doplněné kloboučkem. Tato radikální změna siluety na cestě k osvobození ženského těla se však setkala i s nepochopením. Svůj kritický postoj vyjádřil malíř Josef

<sup>6</sup> LIPOVETSKY, Gilles. *Říše pomíjivosti: Móda a její úděl v moderních společnostech*. Prostor, 2010, s. 115. ISBN 978-80-7260-229-2.

Čapek v Lidových novinách roku 1930. Reagoval na tuto změnu a vytýkal inspiraci pánského šatníku.<sup>7</sup>

*„Další prvek do moderní dámské garderoby zaznamenal vynález automobilu. Plášť proti prachu byl dlouhý a jednalo se o volný svrchní oděv, na léto z plátna, na zimu z vlny nebo tvídu kožešinovým lemováním. Chránil šaty před špínou a prachem silnic, byl doplněný automobilovým kloboukem, jenž byl obalený průhledným hedvábným závojem uvázaným pod krkem.“<sup>8</sup> Tento kabát nazývaný „Car coat“ se nosil s kloboukem nebo s čepicí s kšiltem a brýlemi. Důkazem toho jsou dobové fotografie automobilové závodnice Dorothy Levitt.*



Obrázek 2 „Car coat“

V meziválečném období se rozvinula módní žurnalistika specializovaná dvěma skupinám: laikům a odborníkům. Časopisy určené laickým švadlenkám a krejčím byly: německý Bazar, Nová Pařížská Móda či časopis Módní svět vydávaný od roku 1879 v Mladé Boleslavi. Druhá skupina odborné žurnalistiky, určená krejčím, profesionálním švadlenkám nebo textilním závodům, publikovala Pražský vkus, Eva, Módní revue, Módní svět, Dámské módní listy nebo Akademické Módní listy. Řada z nich brzy zanikla,

<sup>7</sup> Viz JAROŠOVÁ, Helena. Mimo-módní zdroje českého návrhářství. UCHALOVÁ, Eva, Petr ŠTEMBERA, Josef KROUTVOR, Jan MLČOCH a Helena JAROŠOVÁ. *Česká móda 1918-1939: Elegance první republiky*. Praha: Olympia, 1996, s. 33-35. ISBN 80-7033-424-X.

<sup>8</sup> FOGGOVÁ, Marnie, Zuzana PAVLOVÁ a Runka ŽALUDOVÁ. *Praktické oblečení. Móda - Úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů*. Praha: Slovart, 2015, s. 205. ISBN 978-80-7391-224-6.

ale i přesto velkou mírou ovlivnily oblékání žen. Časopis Módní svět „*Praktický oblek k cestování*“ (1926). Uvádí stručný popis jednotlivých cestovních kompletů i s materiály, včetně spotřeby materiálu a cenou stříhů. Cestovní oděv podle Pavly Pitchové v časopise Salon vydaném v červnu 1929. Popisuje možnosti cestovního oděvu: Plášť z flanelu, klobouček z plsti tmavé barvy, kostým nebo plášť z tweedu, nebo sukně, jumper a plášť. Doporučuje vlněné a hedvábné materiály.<sup>9</sup> V zahraničí časopis Vouge stanovoval standard v tom, jak se oblékat na cesty.<sup>10</sup>



Obrázek 3 Vogue leden 1925

Vývoj a zdokonalení syntetických materiálů ve druhé polovině 20. století značně přispěli k formálnější cestovní módě. Materiály se snadněji praly a zároveň se nemačkaly. Nedostatek bavlny v Evropě vědce motivoval k vynálezu syntetických materiálů

<sup>9</sup> Viz JAROŠOVÁ, UCHALOVÁ, Eva, Petr ŠTEMBERA, Josef KROUTVOR, Jan MLČOCH a Helena JAROŠOVÁ. *Česká móda 1918-1939: Elegance první republiky*. Praha: Olympia, 1996, s. 33-67. ISBN 80-7033-424-X.

<sup>10</sup> Viz JANUARY 1, 1925: Fashion. *Vogue: Archive* [online]. [cit. 2021-12-06]. Dostupné z: [https://archive.vogue.com/issue/19250101#article\\_list](https://archive.vogue.com/issue/19250101#article_list)



s vlastnostmi podobnými těm přírodním. Umělé hedvábí, viskóza a nylon byly ve 30. letech velmi populární.

50. léta nastavila standard pro způsob, jakým cestujeme dnes. Zmenšila se a odlehčila zavazadla. Díky rostoucímu zájmu o cestování letadlem byli designéři nuceni vyvíjet lehčí a kvalitnější zavazadla. O 20 let později se na trh dostala zavazadla s kolečky tzv. „*Wheellie Suitcase*“. <sup>11</sup> Cestování mělo vliv na módu tuzemskou. Znovu se začaly nosit květinové vzory a ujal se i „safari“ styl, což obnášelo khaki odstíny a bundy s páskem.

Od 70. let se začal objevovat pokles vhodného oblékání, což zapříčinila „*Anti-módní éra*“, která se cyklicky opakovala v dalších desetiletí. Byla spojována s hnutím hippies a úpadkem haute couture.

## 21. století: neomezené cestování vs. pandemie

Počátek třetího tisíciletí je ve znamení cestování kamkoliv a kdykoliv, a následného útlumu díky pandemii způsobenou nemocí Covid-19. Cestování na dovolenou, za prací, do školy nebo za účelem objevování se v roce 2020 stalo téměř nemožným a bylo dostupné jen v nejnnutnějších případech. Součástí oděvu se stala rouška, jenž byla po dobu dvou let neodmyslitelným doplňkem.

Móda se značně diverzifikovala na různé styly, jenž nyní už byly legitimní, a to i ta cestovní. Rozdělila se podle sociálního postavení a profese. Zaznamenáváme dva protipóly: formální oblečení a silně neformální. Formální styl oblékání volí především zástupci profesí, které to vyžadují, např. politicky exponované osobnosti, státní zaměstnanci apod.

Podle hesla „*Comfort is Key*“, volí s ohledem na časté cestování určité sociální skupiny zastoupené celebritami jako je např. Jennifer Lopez, Kendall Jener a další, co možná nejpohodlnější oblečení. Volnočasové až sportovní oblečení v podobě teplákových souprav apod. Značka Les Tien nabízí řadu elegantních mikin s kapucí, tepláků, pulovrů vyrobených ze 100% bavlněného fleecu. <sup>12</sup> Vezmeme-li v potaz zdravotní stránku, je tzv. „*teplákovka*“ nejlepším řešením. Sezení je nepřírozená poloha, a pokud je dlouhodobá,

---

<sup>11</sup> Viz THOMPSON, Kaylyn Valentine. *Traveling In Style: The History Behind Travel Fashion*. *KVT Takes the City* [online]. 2019, Mar 29, 2019 [cit. 2021-12-06]. Dostupné z: <https://www.kvttakesthecity.com/blog/2018/7/4/traveling-in-style-travel-history>

<sup>12</sup> Viz CHAN, Jennifer. *This Elevated Loungewear Brand Is a Celeb-loved Travel Style Staple*. *Travel + Leisure* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://www.travelandleisure.com/style/fashion/jennifer-lopez-les-tien-loungewear>



může být i velmi nezdravá. Při této poloze dochází k zaškrcení cévního a lymfatického systému, a v přiléhavém oděvu k tomuto zaškrcení dochází značně rychleji.

Pomyslnou třetí skupinou jsou cestující, kteří jsou na pomezí, tedy kombinace formálního a neformálního stylu. Dnes trendy v cestovní módě udávají veřejně známé osobnosti díky sociálním sítím. Představují styl „*Jet Setting*“, který je uvolněný, méně funkční, ale poskytuje pohodlí.<sup>13</sup> Jetsetters se vyznačovali výběrem luxusních destinací a velkým množstvím kufrů.

Dalším druhem cestování, poněkud náročným a nákladným, je létání do vesmíru. Náročný je i z pohledu designéra, kdy se setkává s naprosto jiným prostředím, jenž působí na člověka potažmo jeho oděv. O běžném cestování do vesmíru se hovoří už řadu let, jeden z průkopníků je vizionář Elon Musk.<sup>14</sup>

## 1.2 Návrháři a značky

Značky, jenž se přímo či nepřímo specializují na cestovní módu, nabízí oblečení, doplňky a pletené zboží. Velký důraz dávají výběru materiálu. Všechny tyto značky spojují dvě slova: praktičnost a styl. Prezence cestovní módy se koná mezi sezónně, mezi kolekcemi jaro/léto a podzim/zima.

Londýnská společnost Winser byla založena Kim Winser v roce 2013. Kim před založením této značky nasbírala cenné zkušenosti u značek jako je Marks & Spencer, Pringle of Scotland, Agent Provocateur a Net-a-Porter. Winser nabízí jednoduchou elegantní módu pro business ženy. Využívá pletené materiály s lycrou, které jsou pohodlné a nemačkové, tudíž jsou vhodné pro cestování.

Niamh Barker, zakladatelka Travelwrap Company se věnuje výrobě elegantních a zároveň praktických kašmírových plédů. Během své předchozí kariéry ve farmaceutickém průmyslu hodně cestovala, při cestách přišla s nápadem vytvoření luxusních plédů, jenž zahřejí v letadle nebo ve vlaku. Před založením Travelwrap strávila Niamh Barker 18 měsíců hledáním správného zdroje pletených výrobků, protože chtěla, aby byl kašmír tím nejluxusnějším a zároveň dostupným zbožím. Navíc kašmír musel pocházet z udržitelných zdrojů. Rozhodla se pro Johnstons of Elgin, 200 let starou

---

<sup>13</sup> Viz THOMPSON, Kaylyn Valentine. *Traveling In Style: The History Behind Travel Fashion*. *KVT Takes the City* [online]. 2019, Mar 29, 2019 [cit. 2021-12-06]. Dostupné z: <https://www.kvttakesthecity.com/blog/2018/7/4/traveling-in-style-travel-history>

<sup>14</sup> Viz BROWNIE, Barbara, 2019. *Spacewear: Weightlessness and the Final Frontier of Fashion*. Bloomsbury Publishing. ISBN 9781350000346.

skotskou společnost, která má zaslouženou pověst výroby toho nejlepšího kašmíru na světě. Na výběr je 35 kašmírových cestovních plédů v řadě barevných palet, vzorů, úpletů a gramáží, s cílem uvést na trh sedm nebo osm nových kolekcí cestovních plédů ročně.



Obrázek 4 The Travelwrap Company

Českou obdobou je značka Kubák, jenž má 150 let tradici v tkaní vlněných šál. *„K výrobě se používají výhradně 100% přírodní materiály a to vlna, bavlna a len. Přičemž převážně česká vlna je zde zpracovávána od rouna až po hotový výrobek. Jedinečnost výrobků je nejenom v kvalitě přírodních materiálů, jejich pečlivém ručním zpracování a výrobou na dochovaných původních stavech, ale především v dlouholeté rodinné tradici a zkušenostech.“*<sup>15</sup> Jejich úspěch dokazuje ocenění Czech Grand Design za výrobce roku 2020.

Košile Hardvark jsou vyrobeny z merino vlny, která je měkčí a pružnější než jakýkoli jiný typ vlny, navíc je přirozeně antibakteriální a ekologicky udržitelná. Hardvark byl založen v roce 2014 J.J. Symons. Cílem bylo vytvořit všestranné, odolné, snadno udržovatelné oblečení, které neohrožuje styl. Symons se rozhodl pro merino pocházející z Austrálie a Nového Zélandu, jenž splňuje jeho požadavky. V podstatě je to ideální cestovní košile, která se hodí na obchodní jednání, procházky nebo na formálnější večeri. Košile jsou prodyšné, odolné a lze je prát v pračce.

<sup>15</sup> Kubák [online]. Strmilov [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://tkalcovna.cz/>

Yaitte, značka dámského oblečení, kterou založila Danielle Jade Windsor, nabízí sortiment mezisezónní konfekce, z nichž mnohé jsou ideální na cestování. Po studiu na Akademii Domus v Miláně pracovala Windsor pro Viktor & Rolf, Matthew Williamson a ve společnosti Zara, než v roce 2017 založila Yaitte.<sup>16</sup>

Anatomie je americká značka manželů Kate a Shawna Boyerových, kterou založili v roce 2006. Jejich cílem je vytvářet pohodlné cestovní oblečení s nádechem luxusu.<sup>17</sup>

Co se týče zavazadel, trh nabízí široký výběr různých velikostí a materiálů, tzv. skořepinové či textilní. Samsonite je značka zavazadel, která začala před více než 100 lety jako výrobce kufrů. Široká škála produktů zahrnuje pevné a měkké tašky, tašky na oděvy, batohy a cestovní doplňky. Společnost Briggs & Riley, založená v roce 1993, představuje několik inovací, které usnadňují a zefektivňují balení. Využívají systém komprese a roztažení za pomoci technologie CX™ Compression-Expansion. Tudiž lze zvětšit tašku o více než 30 procent a poté ji zmenšit na velikost příručního zavazadla.<sup>18</sup>

Značka Hartmann má ve svém sloganu „Od roku 1877“, což je připomínkou její historie, která sahá až do dob mosazí zdobených parníků a okouzujícího cestování po železnici. Dnes je Hartmann oddán stylu a kvalitě spolu s nejnovější technologií v řadě rolovacích tašek Glider.<sup>19</sup>

### 1.3 Uskladnění oděvu při cestování

Způsobů, jak uskladnit oděv je mnoho. Liší se podle druhu materiálu a velikostí úložných prostorů. Ovšem při cestování jsme limitováni velikostí kufru, která ovlivní další faktory, a to kolik si s sebou můžeme vzít oblečení. Dalším významným vlivem je předmět naší cesty, zda se jedná o služební cestu nebo poznávací. Na trhu jsou značky, které jsou o krok napřed a myslí za zákazníka. Součástí designu je i způsob skladování. Cílem je ochránit oděv před pomačkáním a ušpiněním.

---

<sup>16</sup> SHURVELL, Joanne. Five Essential Chic New Pieces Of Travel Clothing. *Forbes* [online]. [cit. 2022-03-23]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/joanneshurvell/2019/02/21/five-essential-chic-new-pieces-of-travel-clothing/?sh=722a18a44b4f>

<sup>17</sup> Viz About us: Designed to fly. *Anatomie* [online]. 2022 [cit. 2022-01-20]. Dostupné z: <https://anatomie.com/pages/about-us>

<sup>18</sup> Viz THERE'S ALWAYS ROOM FOR MORE WITH CX™. *Briggs & Riley* [online]. [cit. 2022-05-20]. Dostupné z: <https://www.briggs-riley.com/blogs/travel-source/there-s-always-room-for-more-with-cx>

<sup>19</sup> Viz DOHERTY, Patricia a Rebecca CARHART. The Best Luggage Brands for Every Budget. *Travel + Leisure* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://www.travelandleisure.com/style/travel-bags/best-luggage-brands>

Rollor Packaging je značka, která se věnuje pouze designu a výrobě kartonových obalů. Princip jejich balení spočívá, jak název napovídá, v rolování kartonového obalu s oděvem. Díky tvaru polygonu nedojde k pokrčení oděvu, a tak lze zabalit např. sako či kostým.<sup>20</sup>

Japonský módní návrhář Issey Miyake navrhl řadu oblečení pod značkou 132.5, které se rozšiřuje od dvourozměrných geometrických tvarů až po strukturované košile, sukně, kalhoty a šaty. Kolekci tvoří deset základních dvourozměrných vzorů, o případném oblečení rozhodují linie, podél kterých jsou vzory střiženy a jejich poloha. Projekt byl inspirován prací počítačového vědce Juna Mitaniho, který skládáním plochých materiálů vytváří trojrozměrné struktury s hladce zakřivenými povrchy.<sup>21</sup>

Návrhář se problematikou formy zabývá poměrně dlouho. Issey Miyake přiznal přehyby na tradičním japonském oděvu – kimonu a udělal z toho přednost. Tašky z kolekce jsou důkazem promyšleného designu, kde se snoubí praktická stránka s estetickou za použití plisé. *„Techniky skládání a kroucení Miyake stále modifikuje. Na jedné straně tento průkopník nových materiálů a technik navrhuje oděvy co nejjednodušší a vysoce funkční, na straně druhé pořádá krajně extravagantní, někdy spektakulární přehlídky.“*<sup>22</sup>

---

<sup>20</sup> Viz *Rollor Packing* [online]. Nizozemsko, 2022 [cit. 2022-01-15]. Dostupné z: <https://rollor.com>

<sup>21</sup> Viz TURNER, Brad. 132 5. by Issey Miyake. *Dezeen* [online]. 5 October 2010 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.dezeen.com/2010/10/05/132-5-by-issey-miyake/>

<sup>22</sup> MACHALOVÁ, Jana. Laboratoř Východ-Západ Issey Miyake (1938). *Budiž móda*. Praha: Brána, 2012, s. 242. ISBN 978-80-7243-608-8.



Obrázek 5 projekt 132.5

## ISSEY MIYAKE 1991



Obrázek 6 Kimono

Kyperský módní návrhář Hussein Chalayan svým více uměleckým, nežli designérským přístupem vytvořil kolekci papírových oděvů, které se jako skládačka složí do obálky. Tento princip je praktický pro složení cestovního oblečení, jenž má viditelné záhyby, jakožto estetickou součást oděvu.



Obrázek 7 H. Chalayan Airmail dress

## 2 Capsule wardrobe nebo-li kapesní šatník

*„Build a custom timeless wardrobe that you'll be wearing for years to come.“*

Anglické slovo „*Capsule*“ znamená pouzdro, kapsle ale také zhuštěný v kostce.<sup>23</sup> Slovní spojení „*Capsule Wardrobe*“ volně přeložila Karolína Dobrovská jako „*Kapesní šatník*“.<sup>24</sup> Jedná se o šatník sestavený z univerzálních kousků oblečení, které jsou snadno kombinovatelné mezi sebou, a tak i vhodné na každou událost. Šatník obsahuje méně trendových kousků, ale za to jsou nadčasové a vysoce kvalitní. Obsahuje základní nadčasové kousky oblečení, které jsou v neutrálních barvách jako: „malé černé“, bílá košile, džíny, body atd. Kapesní šatník tak nabízí možnost sestavit mnoho variant z minimálního počtu oblečení.

Na kapesní šatník se dá pohlížet jako na základ šatníku, kde primární a neměnné oděvy jsou doplněné méně nadčasovými kousky, ale s větším výběrem barev a vzorů. Druhou možností, jak vnímat kapesní šatník, je jako na zvolený způsob oblékání, tedy jako jistou filozofii.

### 2.1 Kapesní šatník jako filozofie

*„Less is more“*

Neboli „Méně je více“ je známý aforismus architekta a designéra Ludwiga Mies van der Rohe. Teze uplatněná především v architektuře, pojednávající o jednoduchosti a jasnosti, které bezpochyby vedou k dobrému designu.<sup>25</sup> Stejně tak kapesní šatník je postavený na jednoduchosti a minimalismu. Francouzské slovo „*minimum*“ znamená nejmenší nebo nejmenší potřebné množství. Zatímco v minulosti byl minimalismus spojován především s uměním, hudbou a architekturou, v dnešní době je čím dál častěji spojen s módou. V tomto smyslu se minimalismus stal populárním jako styl, včetně jednoduchých forem, čistých linií a monochromatických barevných palet přijatých

---

<sup>23</sup> Viz HAIS, Karel a Břetislav HODEK. *Velký anglicko-český slovník I. (A-M)*. 3. Leda, 2003, s. 279. ISBN 80-7335-022-X.

<sup>24</sup> Viz URBANOVÁ, Eva. Capsule šatník. Jak mít vždycky co na sebe, a ne jen skříň plnou oblečení. *Heroine: Způsobuje nezávislost* [online]. 2020, 28. 8. 2020 [cit. 2022-01-20]. Dostupné z: <https://www.heroine.cz/styl/2934-capsule-satnik-jak-mit-vzdycky-co-na-sebe-a-ne-jen-skrin-plnou-obleceni>

<sup>25</sup> Viz ArchDaily Team. Less is More:: Mies van der Rohe, a Pioneer of the Modern Movement. *Archdaily* [online]. March 27, 2021 [cit. 2022-05-10]. Dostupné z: <https://www.archdaily.com/350573/happy-127th-birthday-mies-van-der-rohe>

značkami jako Jil Sander a Calvin Klein. Minimalistické koncepty životního stylu zahrnují myšlenku odstranění nepodstatných věcí, v čemž vlastně spočívá podstata kapesního šatníku. Tedy méně je více.<sup>26</sup> Materialismus je opakem minimalismu a je především doménou západní kultury, která je komerčně smýšlející.

„Víte, je tam toho příliš, chci vše zjednodušit – zjednodušit život, zjednodušit způsob oblékání, moci cestovat a dělat různé věci, být ve světě...“<sup>27</sup> Může se to zdát, jako velmi omezující, ale opak je pravdou. Kapesní šatník poskytuje svobodu. Podstatou je neřešit oblékání, i když ho řešíme chtě nechtě.

## 2.2 Co ovlivňuje kapesní šatník a jeho základní typy oděvu

Obecně šatník jako takový ovlivňuje mnoho faktorů a není to jinak ani u kapesního šatníku. Profese, styl oblékání, životní styl, věk, pohlaví, roční období, záliby a osobní preference nositele, to vše značnou měrou ovlivňuje náš šatník. Pro snadné sestavení je potřeba si uvědomit, kdo je vlastníkem kapesního šatníku. Podstatné je znát vlastní módní styl. Oblečení, které je nám pohodlné, ve kterém se cítíme dobře, ale také oblečení, které nosíme nejčastěji prozradí mnohé o našem stylu. Nutné je začít s klíčovými kousky, jako jsou spodní prádlo, a pak se propracujete k výběru dalšího oblečení, které doplní naši osobnost a typ našeho těla. I když je styl důležitý, je důležité i to, jak oblečení sedí na postavě.<sup>28</sup>

Průměrný počet oblečení v takovémto kapesním šatníku se pohybuje mezi 37-50 kusy. Nepočítá se do toho sportovní oblečení, spodní prádlo a oblečení na doma. Nutno zmínit, že neexistuje jeden univerzální kapesní šatník pro každého. Seznam základních typů oblečení se tedy může lišit podle kulturních zvyklostí, sociální vrstvy, věku a zájmů. Následující výčet je obecný a cílí především na evropské ženy střední vrstvy, ve věku 18-35 let. Zmíněné oděvy jsou nadčasové a tvoří základ šatníku. Pomyslným stavebním kamenem šatníku je spodní prádlo, v tomto případě body. Tento kousek je velmi praktický a je celoroční záležitostí. Může mít mnoho podob: s rukávem, či bez rukávu, s rolákem,

---

<sup>26</sup> Viz HEGER, Giuliana, 2016. *THE CAPSULE CLOSET PHENOMENON: A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF LIVED EXPERIENCES WITH CAPSULE CLOSETS*. Borås. Thesis for Master. The Swedish School of Textiles University of Borås. Vedoucí práce Jonas Larsson.

<sup>27</sup> Definování žen pro novou generaci, 2011. PALOMO-LOVINSKI, Noël. *Nejvlivnější světové módní návrháři: Skryté souvislosti a trvalé odkazy ikon světového návrhářství*. Mladá fronta, s. 66. ISBN 978-80-204-2386-3.

<sup>28</sup> Viz Go Green with a Capsule Wardrobe. *Hack Your Closet* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://www.hackyourcloset.com/the-news-closet/2021/09/05/go-green-with-a-capsule-wardrobe/>



s kulatým výstřihem apod. Může být sportovní či elegantní. Tričko z kvalitní bavlny je nepostradatelný prvek každého bez ohledu na pohlaví. Šaty jednoduchého střihu, jenž budou lichotit postavě, např. „Malé černé“ jsou nadčasová klasika. Bílá košile je evergreen každého šatníku jak dámského, tak pánského. Během roku se objeví situace, kdy takovouto košili obléknete. Dále pletené oblečení, vyrobené z přírodních materiálů, jenž je příjemné na nošení a zahřeje. Doporučuje se mít kardigan a pullover. Denim v podobě riflí nebo bundy patří spíše k neformálnějším kouskům oblečení. Svrchní oděv jako je kabát či trenčkot. Dobře padnoucí oblek v neutrální barvě černé, šedé nebo béžové. Opasek s minimalistickým designem spony je doplněk, jenž se dá nosit roky. Je to především záležitost stylu, ne účelu.<sup>29</sup> Něco koženého nebo alternativa kůže, např. materiál Piñatex, vyrobený z ananasových listů či materiál Tômtext ze skořápek mořských plodů a kávy.<sup>30</sup>

### 2.3 Pozitiva kapesního šatníku

Kapesní šatník, vzhledem k řadě svých pozitiv, se dá zkoumat z více hledisek. Prvním je hledisko ekonomické. Neexistuje mnoho studií, jenž by se touto problematikou zabývaly, ačkoliv kapesní šatník ve vztahu k financím se dá považovat za jistou investici. Při pořízení nadčasového oblečení z vysoce kvalitních materiálů v kombinaci se správnou údržbou jsou zárukou dlouhé životnosti. V průběhu let se může styl nositele měnit, nicméně kapesní šatník by měl fungovat téměř v každém věku.<sup>31</sup> Dalším je ekologické hledisko. Investováním do přírodních, kvalitních materiálů a redukce množství vyrobeného oblečení značnou mírou přispívá životnímu prostředí. Zmírnění stresu s pojeným s oblékáním a často vyřčenou větou „*Nemám co na sebe.*“, i když šatník je plný oblečení. Dále šetří místo v šatníku, tím ho dělá přehledným a čistým.

Jsou tu i jisté nevýhody, které mohou nastat, když je kapesní šatník zvolen jako styl oblékání a jeho množství kusů je omezené na nejmenší možný počet. Oblečení v něm je laděné do monochromních barev bez jakéhokoliv barevného akcentu. Pak tedy kombinované kousky mohou působit fádním dojmem.

---

<sup>29</sup> Viz How to Build a Capsule Wardrobe: 10 Closet Essentials. *MasterClass: Articles* [online]. [cit. 2022-03-23]. Dostupné z: <https://www.masterclass.com/articles/how-to-build-a-capsule-wardrobe#10-essential-items-to-include-in-your-capsule-wardrobe>

<sup>30</sup> Viz KRYNEK, Ondřej. Designérka vyvinula ekologickou alternativu kůže z kávy a skořápek mořských plodů. *DESIGNMAG* [online]. [cit. 2022-03-23]. Dostupné z: <https://www.designmag.cz/produkty/91237-designerka-vyvinula-ekologickou-alternativu-kuze-z-kavy-a-skorapek-morskych-plodu.html>

<sup>31</sup> Viz How to Build a Capsule Wardrobe: 10 Closet Essentials. *MasterClass: Articles* [online]. [cit. 2022-03-23]. Dostupné z: <https://www.masterclass.com/articles/how-to-build-a-capsule-wardrobe#10-essential-items-to-include-in-your-capsule-wardrobe>

### Příznivé účinky na psychiku člověka

Studie, která zkoumala vliv kapselního šatníku na lidskou psychiku, byla provedena International Journal of Market Research. Účastníci praktikovali metody univerzálního šatníku po dobu tří týdnů. Během zkoumání a především po něm se figuranti cítili lépe, tedy méně pociťovali stres způsoben módními trendy. Dále rozvinuli svoji kreativitu spojenou s oblékáním a v neposlední řadě se vzdali spontánních nákupů, tudíž začali nakupovat s větší rozvahou.<sup>32</sup>

### Udržitelnost

Dalším velmi podstatným hlediskem je udržitelnost. V 21. století i aktuálním tématem. Promítá se, jak do výroby textilních materiálů, tak do způsobu samotného nošení. Je to zkrátka filozofie počátku třetího tisíciletí. Udržitelnost je spolu s ekologií velmi frekventované slovo ale né každému srozumitelné.

*„Udržitelnost je definovaná v kontextu lidské civilizace jako praktická schopnost uspokojit základní potřeby dneška bez kompromitování schopnosti budoucích generací uspokojit jejich základní potřeby a udržet jejich životní úroveň. Udržitelná společnost musí být vystavena tak, aby její životní styl a podnikání nebyly v rozporu s inherentní schopností přírody udržet život.“<sup>33</sup>*

Jedná se o soulad tří základních pilířů, a to ekonomiky, společnosti a prostředí. Pravým opakem je fast fashion neboli rychlá móda, která má za cíl jediné, generovat co nejvyšší zisky z prodeje. S vyšší frekvencí používání tohoto termínu je i vysoká pravděpodobnost výskytu podvodníků, kteří se díky „greenwashingu“ snaží zvýšit své tržby. Vydávají své zboží za udržitelné a ekologické, i když není. Pro lepší orientaci nám slouží různé certifikáty, nejznámější je GOTS (Global Organic Textile Standard) nebo Fair Trade.

Mezi faktory, jimiž se udržitelnost vyznačuje patří materiály - přírodní, recyklovatelné, certifikované. Dále správná údržba oděvů, která zaručí delší životnost

---

<sup>32</sup> Viz BARDEY, Aurore, Madison BOOTH, Giuliana HEGER a Jonas LARSSON. *Finding yourself in your wardrobe.: An exploratory study of lived experiences with a capsule wardrobe* [online]. 2021 [cit. 2022-05-19]. Dostupné z: <https://sci-hub.se/10.1177/1470785321993743>. Studie. International Journal of Market Research.

<sup>33</sup> Udržitelnost. *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2021, 25. 7. 2021 [cit. 2021-12-22]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Udr%C5%BEitelnost>

výrobku. Podpora lokálních výrobců, či cenově dostupnější varianta, a to nakupování v secondhandech nebo na online platformách jako je *Vinted*. Jedním z faktorů je i DIY (Do It Yourself), upcycling a redesign. V neposlední řadě je to koncept kapesního šatníku.

Rant Clothing, značka udržitelné módy, se drží toho, co zná: tmavé, udržitelné materiály, etická australská výroba a oděvy, které jsou navrženy tak, aby doplňovaly šatník. Zakladatelé Sarah Garrett-Hodoniczky a Jason Hodoniczky využívají solární energie pro provoz svého studia a sběru dešťové vody pro předpírku oděvů. Vyrábí pouze dvě kolekce ročně.<sup>34</sup>

## 2.4 Počátky kapesního šatníku

Vypuknutí 2. světové války v roce 1939 způsobilo pařížské módní scéně značné škody. V roce 1940 bylo prosazeno omezení dodávek objednávkou. Tento řád upravoval množství látky, které se má použít při výrobě oděvů, takže například na jeden kabát nemohlo být spotřebováno více než čtyři metry materiálu. V Anglii byla britská obchodní rada pověřena začleněnou společností londýnských módních návrhářů, aby vytvořila řadu prototypů oděvů, které by splňovaly požadavky schématu užitkového oblečení, prosazeného v roce 1941. Bylo vybráno a sériově vyrobeno třicet dva typů užitkových oděvů navržených mimo jiné Edwardem Molyneuxem, Hardy Amies a Hormanem Hartnellem. Spojené státy vstoupily do války v roce 1941 a v následujícím roce byla vydána norma L-85, jež upravovala spotřebu materiálů; podporována byla pouzdrová a rovná sukně bez záhybů a volná sukně byla zcela zakázána.

Úpadek pařížské módy přinesl vzestup americké módy. Spojené státy, které byly před válkou hlavním klientem pařížské haute couture, rozvinuly vlastní módní průmysl pohodlné a praktické módy. Přestože měly Spojené státy vlastní haute couture, spoléhaly se před válkou na pařížské domy, jež měly vysoce kvalitní a elegantní oblečení. Oblast, ve které se Spojené státy jako první prosadily však nebyla vysoká móda, ale běžné oblečení pro každodenní použití a ready-to-wear.<sup>35</sup>

---

<sup>34</sup> Viz NIKITSIU, Alena, MA, Helen, ed. TOP 10 ETHICAL FASHION BRANDS WITH A CAPSULE WARDROBE YOU NEED TO KNOW. *Sparkpick* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://sparkpick.com/top-10-ethical-fashion-brands-with-a-capsule-wardrobe-you-need-to-know/>

<sup>35</sup> Viz World War II and Fashion, 2002. , Kyoto Costume Institute, Akiko FUKAI a Kyoto CostuKyōto Fukushoku Bunka Kenkyū Zaidan. *Fashion: The Collection of the Kyoto Costume Institute: a History from the 18th to the 20th Century*. Taschen, s. 336. ISBN 9783822812068.

### 2.4.1 Návrháři

Tendence vytvoření kapesního šatníku se formovala ve 30. letech minulého století. Skupina návrhářů, jenž se z počátku věnovala sportovní módě a poté cestovním setům, měla své kořeny ve Spojených státech. Úpadek pařížské módní autority podnítil americké módní návrháře, aby byli kreativnější a aktivnější. Vznikly tři nejvýraznější styly: ležérní kalifornský styl, newyorský business styl a funkční a levnější styl.<sup>36</sup> „Komplety, jejichž proměnlivé součásti umožňovaly ženám přizpůsobit své úbory různým příležitostem během dne a dávaly jim svobodu ve vytváření vlastních variací, se od té doby staly jedním ze základních principů amerického stylu.“<sup>37</sup>

Průkopnicemi v tomto oboru byly: Claire McCardell, Bonnie Cashin, Vera Maxwell, britská návrhářka a podnikatelka Susie Faux a v neposlední řadě rodačka z New Yorku Donna Karan. Protipólem této skupiny byl např. návrhář Norman Norell. Pětice návrhářek se zaměřila se na prostou skladbu oblečení o minimálním počtu, nazvané jako jednoduché kousky, tzv. „easy pieces“. „Claire McCardell představila svůj koncept „five easy pieces“ roku 1940. Vera Maxwell přišla s konceptem „six-piece ensemble in a travel bag“ roku 1975.“<sup>38</sup> Téhož roku návrhářka Bonnie Cashin navrhla kolekci „seven easy pieces“.

#### Claire McCardell

Claire McCardell se svým svobodným smyslem pro inspiraci navrhla řadu praktického a inovativního sportovního oblečení s jednoduchou konstrukcí z bavlny nebo vlněného žerzeje. S podporou velkého počtu podobných amerických návrhářů byl vytvořen základ amerického stylu, který sledoval funkční krásu.<sup>39</sup> „Nenáročný střih a hladké pojetí představovaly přesně to, nač Amerika s dobře zorganizovanou velkovýrobní sférou už

---

<sup>36</sup> Viz World War II and Fashion, 2002. , Kyoto Costume Institute, Akiko FUKAI a Kyoto CostuKyōto Fukushoku Bunka Kenkyū Zaidan. *Fashion: The Collection of the Kyoto Costume Institute: a History from the 18th to the 20th Century*. Taschen, s. 336. ISBN 9783822812068.

<sup>37</sup> Americké ready-to-wear. BAUDOT, François. *Móda století*. Praha: Ikar, 2001, s. 124. ISBN 80-7202-943-6.

<sup>38</sup> Viz About the Authors, 2008. STERLACCI, Francesca a Joanne ARBUCKLE. *The A to Z of the Fashion Industry*. United Kingdom: Scarecrow Press, s. 253. ISBN 978-0-8108-7046-8.

<sup>39</sup> Viz World War II and Fashion, 2002. , Kyoto Costume Institute, Akiko FUKAI a Kyoto CostuKyōto Fukushoku Bunka Kenkyū Zaidan. *Fashion: The Collection of the Kyoto Costume Institute: a History from the 18th to the 20th Century*. Taschen, s. 336. ISBN 9783822812068.

*dlouho čekala, takže ve všech koutech země byla brzy k dostání konfekce podle návrhů McCardellové.*<sup>40</sup>

Měla oblíbenou skupinu oblečení, ke kterým se neustále vracela a zdokonalovala je. Svá vylepšení nazývala „mccaderllismus“.<sup>41</sup> Mezi takové patří např. „*Klášterní šaty*“ (1937), šaty bez záševků definované strohou siluetou s jemně řasenou textilií a velikostně nastavitelným pasem za pomoci šňůrek. Tyto šaty respektovaly ženské křivky a přizpůsobily se jim. Vliv Madeleine Vionnet byl zřejmý. Dalším oděvem byly „*Pop-over*“ šaty (1942), jenž byly navrženy pro značku Townley Frocks, kde McCardell působila jako hlavní návrhářka, později jako partnerka společnosti. Šaty se prodávaly za velice nízkou cenu 6,95 \$, protože byly vyrobeny z plátna nebo z denimu a klasifikovány jako užitkové. Sloužily jako pracovní zástěra s chňapkou připevněnou v pase a s velmi typickým diagonálním zapínáním na předním dílu. Některé prvky se zřetelně opakovaly v dalších návrzích formálnějšího typu, jako byl šedý kostým (1943).

Tvořila z cenově dostupných materiálů, jako byl vlněný žerzej, denim a manšestr. Návrhář Norman Norell jednou řekl, že Claire může vzít za pět dolarů obyčejné bavlněné kaliko a vyrobit šaty, které by chytrá žena mohla nosit kdekoli. V užitečnosti dosažené vynalézavostí McCardell našel synergii. Moderní žena může pracovat a být šik.<sup>42</sup>

Nápad minimalizovat počet kusů šatníku vzešel z častého cestování do Evropy, kde čerpala inspiraci. Tak roku 1934 Claire McCardell navrhla kolekci pěti až sedmi kusů oblečení. Šatník se skládal ze sukně, kalhot, kabátu, kraťasů a dvou topů. Myslela i na konkrétní situace, jako například dovolená u moře. Šatník osahoval: Kraťasy, top s americkým průramkem, sukně, šaty z lehkého materiálu a bunda. Pro služební cestu sestavila následující šatník laděný v námořnické modré barvě: Kabát, sukně, kalhoty, pletený top a kalhotová sukně. Její záměr byl jasný, čistá silueta a sladění kousků oblečení, které bylo ponecháno na vkusu a stylu nositelky.<sup>43</sup>

---

<sup>40</sup> The Kyoto Costume Institute, 2019. *Fashion History: from the 18th to the 20th Century*. Taschen, s. 550. ISBN 978-3-8365-7791-5.

<sup>41</sup> Claire McCardell. PALOMO-LOVINSKI, Noel. *Nejvlivnější světoví módní návrháři: skryté souvislosti a trvalé odkazy ikon světového návrhářství*. Praha: Mladá fronta, 2011, s. 46. ISBN 978-80-204-2386-3.

<sup>42</sup> Viz "Pop-over": 1942. *The Met* [online]. New York [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/84029>

<sup>43</sup> Do you have a travel wardrobe? Claire McCardell. *Fabrickated: Making Life more Beautiful* [online]. [cit. 2022-02-16]. Dostupné z: <https://fabrickated.com/2015/05/08/sewing-a-travel-wardrobe/>

„Claire se neomezila na inspiraci z toho, co móda diktovala v Evropě, ale vytvořila svou vlastní vizi žen založenou na inspiraci každodenního života, na skutečné ženy, které se mohly emancipovat prací, svobodně se rozhodnout, jak se oblékat.“



Obrázek 8 „Weekend ensemble“

### Bonnie Cashin

Jedna z nejvlivnějších a zároveň téměř už zapomenutých módní návrhárek. Průkopnice sportovní módy, Bonnie Cashin byla velice produktivní od 30. let minulého století. Byla známa svými inovacemi, které jsou dnes často kopírovány. Tento fakt dokazuje instagramový profil „CashinCopy“<sup>44</sup>, který mapuje současné interakce Cashinových návrhů a umisťuje je vedle sebe s původními návrhy či už hotovými oděvy.

Cashin se narodila v Oaklandu v Kalifornii v roce 1908. Carl, její otec, byl fotograf a vynálezce, zatímco Eunice, její matka, byla švadlena, která během svého dětství otevřela několik obchodů s oděvy na zakázku. Za život dostala Cashin mnoho významných zakázek. Např. navrhla první uniformy letušek pro American Airlines. Dále vytvářela kostýmy pro balet v New Yorku, později spolupracovala s filmovým studiem v Hollywoodu. Za pouhých šest let vyrobila oblečení pro zhruba 60 filmů. Na sklonku 30. let začala pracovat pro přední americkou firmu vyrábějící kabáty a pláště Adler & Adler,

<sup>44</sup> Instagram: CashinCopy [online]. [cit. 2022-03-28]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/cashincopy/>

kde působila jako hlavní návrhářka. Pro nedostatek volnosti a omezování její kreativity se rozhodla značku Adler and Adler opustit a otevřít si vlastní butik pod názvem Bonnie Cashin Design Inc.<sup>45</sup> Tento krok byl velký risk, protože se Amerika stále vzpamatovala po krachu na newyorské burze roku 1929. Situace postihla všechny západní průmyslové země a nebyla příliš příznivá pro podnikání. Návrhářka tento problém vyřešila rozšířením své nabídky oblečení a rozdělením podle různých cenových relací. Tak bylo zboží přístupné širší americké klientele. Nyní měla možnost veškeré své dosavadní zkušenosti využít a volně tvořit. Pracovala s různými materiály, které byly snadno udržovatelné, jako např. přírodní vlákna, tvíd nebo chambray, ale i kůže, semiš vlněný žerzej, kašmír, či „neoděvní“ materiály, jako byl bytový textil. Aktivně se věnovala cestovní módě, navrhovala sety či jednotlivé cestovní oděvy (Pončo s kamašemi 1943). V módě je často považována za vynálezky konceptu vrstvení. Byla mezi prvními, kteří používali kovové kování v oděvech a doplncích, a kombinovala kůži a látky na stejném oděvu např. na kabátu „*Belt bag*“ s odepínatelným opaskem s kapsami.<sup>46</sup> Práci s kůží se naučila, když pracovala pro značku Philip Sills. Vytvořila kolekci cestovního oblečení, která měla jasné pravidlo mít v šatníku něco koženého.<sup>47</sup>

*„Whenever you see a really smart woman traveling  
She'll undoubtedly be wearing  
Something leather  
Designed by Bonnie Cashin for Philip Sills“<sup>48</sup>*

To, že Cashin byla velkým přínosem pro módní svět, potvrzují dvě hlavní ceny za módu, jenž obdržela v 50. letech; cenu Neimana Marcuse a cenu americké módní kritiky.

---

<sup>45</sup> MÁCHALOVÁ, Jana. *Budiž móda: Průvodce dějinami módy 20. století*. Brána, 2012, s. 86. ISBN 978-80-7243-608-8.

<sup>46</sup> VIZ BRANNIGAN, Maura. THE CREATOR OF AMERICAN SPORTSWEAR WHO TIME FORGOT. *Fashionista* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://fashionista.com/2020/01/bonnie-cashin-sportswear-designer>

<sup>47</sup> VIZ BONNIE CASHIN'S TRAVELING LEATHERS. *Cashin Passion* [online]. 2012 [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://cashinpassion.tumblr.com/page/4>

<sup>48</sup> *Cashin Passion* [online]. 2012 [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://cashinpassion.tumblr.com/page/4>





Obrázek 9 Belt bag Coat

### Vera Maxwell

Další z průkopnic sportovního oblečení v USA je Vera Maxwell. Od 30. let se také aktivně věnovala navrhování cestovního oblečení, které bylo zobrazením symbiózy módnosti a funkčnosti. Navrhla víkendový šatník skládající se z pěti kusů oblečení.

Kromě Claire McCardell, i Vera Maxwell si dokázala poradit s válečnými restrikcemi: „*V době, kdy platila válečná omezení, již zmiňovaná norma L-85, týkající se spotřeby materiálů a pomocných textilních přípravků. Její pláště byly bez límců, bez manžet, bez pásků, zdobilo je pouze prošívání a protažené knoflíky.*“<sup>49</sup>

Roku 1948 navrhla cestovní třídílný set, který se skládal z kabátu ušitého z hnědobílého donegálského tvídu, kalhot a halenky z kakaového žerzeje.<sup>50</sup> Díky novým možnostem v cestování, i oblečení vyžadovalo jisté změny, či přizpůsobení dalším podmínkám. Jednou z podmínek byla universálnost, kterou návrhářka demonstrovala na tvídovém kabátu s poněkud většími kapsami. Tyto kapsy byly podšité plastovou

---

<sup>49</sup> MÁCHALOVÁ, Jana. *Budiž móda: Průvodce dějinami módy 20. století*. Brána, 2012, s. 74. ISBN 978-80-7243-608-8.

<sup>50</sup> Viz O'DONNOL, Shirley Miles. *American Costume 1915-1970: A Source Book for the Stage Costumer*. Indiana University Press, 1989, s. 174. ISBN 9780253113733.

podšívkou a s přihrádkami vhodnými pro zubní kartáček, pastu a jiné hygienické potřeby. Kapsy tak suplovaly příruční tašku velmi nenápadným a elegantním způsobem.<sup>51</sup>



Obrázek 10 Detail kapsy s plastovou podšívkou

Vera Maxwell z vlastní zkušenosti věděla, že ženy potřebují oblečení, které umožňuje snadné balení, respektive oblečení z takových materiálů, jež se nemačkají. Dále pohodlný oděv, který neomezuje nositelku v jakékoliv denní činnosti, ač se jedná o cestování či posezení s přáteli. Cestovní set je příkladem, kde se tyto atributy snoubí, a vytváří módní a praktický komplet. Pro pocit komfortu Vera Maxwell použila vlněný žerzej, který se zároveň nemačká. Kalhoty nošené pod sukni jsou vhodné na cestu letadlem. Kabát zahřeje a v nepříznivém počasí ochrání před deštěm, protože je opatřen vodě odpudivou vrstvou. *"Clothes should be beautiful, adaptable and sound."*<sup>52</sup>

---

<sup>51</sup> Viz Ensemble. *The Met* [online]. New York [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/84016?sortBy=Relevance&ft=Vera+Maxwell&offset=40&rpp=40&pos=55>

<sup>52</sup> Ensemble. *The Met* [online]. [cit. 2022-02-17]. Dostupné z: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/80095421?rpp=60&pg=1&ft=%2A&who=Vera+Maxwell&pos=22>



Obrázek 11 Ensemble – cestovní sada oblečení

### Donna Karan

Susie Faux otevřela butik s názvem „*Wardrobe*“ v 70. letech v Londýně, kde nabízela oblečení ve vysoké kvalitě. Obsahoval maximálně 12 typů oděvů jako sukně, halenky, šaty, svetry, kalhoty, svrchní oděv a doplňky. Koncept obchodu sloužil jako jistý základ pro šatník jakékoliv ženy, tudíž nabízené oděvy byly univerzální. V polovině 80. let na tento koncept navázala Donna Karan a zpopularizovala kolekcí „*Seven Easy Pieces*“, kde představila nadčasovou řadu oblečení, které je snadno kombinovatelné mezi sebou. Tímto se koncept stal velmi oblíbeným.

Karan byla ponořena do světa módy již od dětství. Její matka pracovala jako modelka, zatímco její nevlastní otec se živil jako návrhář obleků. Vystudovala střední školu Hewlett High School a poté šla na Parsons School of Design. Během studia na univerzitě dostala stipendium u Anne Klein, kde po studiu začala pracovat. V roce 1984 odešla a o rok později si založila vlastní značku „*DK*“ a prezentovala svoji první dámskou kolekcí „*Seven Easy Pieces*“.<sup>53</sup>

*Karanová se zaměřila na městské zaměstnané ženy, především na manažerky, které měly více peněz než času. Nabídla jim proměnlivý šatník v černé barvě, obsahující „sedm*

<sup>53</sup> Donna Karan Biography. *Biography* [online]. A&E Television Networks [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://www.biography.com/fashion-designer/donna-karan>

*pohodlných kusů*“. *Oděvy ze strečových materiálů respektovaly postavu, ale zároveň byly pohodlné; patřilo k nim body, zavínovací sukně a pouzdrové šaty.*<sup>54</sup>

Kolekce „*Seven Easy Pieces*“ se skládá ze sedmi signifikantních kousků oblečení. Základem je černé *body*. Každá modelka má na sobě body ale s jinak řešenou vrchní částí. Dále se oděvy vrství zavínovací sukní, kalhotami, kašmírovým svetrem, bílou košilí, šaty, sakem a něčím koženým. Návrhářčin styl je výrazný rafinovanými střihy, které vyzdvihnou ženskost a smyslnost nositelky, a zamaskují nedokonalosti postavy.<sup>55</sup> Zavrhovala velké ramenní vycpávky, stejně jako Claire McCardell raději volila vycpávky měkčí.

Poté Donna Karan ve spolupráci se svým asistentem Peterem Arnellem založila značku DKNY, jenž byla cenově dostupnější, ale neméně osobitá. Její pravá ruka, Peter Arnell, vytvořil název, logo a korporátní identitu značky. Opět přišli s kolekcí „*Sedm jednoduchých kusů pouliční módy*“, která tentokrát nebyla určená pro podnikatelku, jak to bylo u první autorské kolekce. Záměr byl jednoduchý, vypadat moderně, sexy, sportovně a především podpořit individualitu nositelky. Kolekce obsahovala: tričko, džíny, oversized sako, overal, šaty, trenčkot a větrovku.<sup>56</sup> Karan vynikala osobitým přístupem ke svým zákaznicím. Ve své knize *Moje cesta* napsala: „*Móda pro módu, to nikdy nebylo nic pro mě. Mě zajímá žena, která to oblečení nosí. Mým cílem při navrhování bylo vždy zviditelnit ženu. Pokud si nejprve všimáte jejího oblečení, neodvedla jsem dobrou práci.*“<sup>57</sup>

Značka DKNY cílila především na pracující městské ženy, na tzv. „*A chic city woman*“.<sup>58</sup> Aktivewear nyní zahrnoval i oblečení do kanceláře, které bylo flexibilní a pohodlné, což byly velmi důležité faktory.<sup>59</sup>

---

<sup>54</sup> FOGGOVÁ, Marnie, Zuzana PAVLOVÁ a Runka ŽALUDOVÁ. *Móda ve znamení úspěchu. Móda - Úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů*. Praha: Slovart, 2015, s. 437. ISBN 978-80-7391-224-6.

<sup>55</sup> Viz Donna Karan. JONAS, Sylvia a Hana VÁLKOVÁ. *Móda v proměnách času: lexikon: značky, návrháři, oblečení*. Praha: Rebo, 2008, s. 135. ISBN 978-80-7234-857-2.

<sup>56</sup> Viz KARAN, Donna a Ivona BAREŠOVÁ. 15. DNKY: Rodinná záležitost. *Moje cesta*. Jota, 2016, s. 176-179. ISBN 978-80-7462-999-0.

<sup>57</sup> KARAN, Donna. *Moje cesta*. Jota, 2016, s. 162. ISBN 978-80-7462-999-0.

<sup>58</sup> Viz Introduction, 2008. STERLACCI, Francesca a Joanne ARBUCKLE. *The A to Z of the Fashion Industry*. United Kingdom: Scarecrow Press, II. ISBN 978-0-8108-7046-8.

<sup>59</sup> Viz Activewear Designer, 2008. STERLACCI, Francesca a Joanne ARBUCKLE. *The A to Z of the Fashion Industry*. United Kingdom: Scarecrow Press, s. 4. ISBN 978-0-8108-7046-8.



Obrázek 6 Kolekce „*Seven Easy Pieces*“

Po proslavení kapesního šatníku Donnou Karan se tohoto tématu ujala Newyorská návrhářka Misha Nonoo se svojí kolekcí „*The Easy Eight*“. Kolekci navýšila o jeden oděv a vytvořila černobílou řadu složenou z minisukně, šatů, košile, saka, dvou topů, volných kalhot a overalu. Kombinací těchto kusů lze vytvořit 22 looků pro každou příležitost. Kolekce staví na myšlence, že čím méně možností má žena při oblékání, tím více svobody a času jí bude poskytnuto, aby sledovala své cíle a ambice. Oděvy jsou natolik klasické a univerzální, že snadno doplní šatník jakékoli ženy.<sup>60</sup>

---

<sup>60</sup> Viz WARD, Maria. Misha Nonoo and The Skimm Celebrate a New Collection for the Woman on the Go: misha nonoo easy 8 fashion collection dinner party series. *Vogue* [online]. 10. ledna 2018 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/article/misha-nonoo-easy-8-fashion-collection-dinner-party-series>



Obrázek 12 Misha Nonoo „The Easy Eight“

## 2.5 Současné značky

V současné době je kapesní šatník spíše záležitostí módních publikací, on-line médií, nebo menších lokálních značek. Role návrhářů byla postupně nahrazená převážně publicisty nebo fashion blogery. Téma se tedy vytratilo z přehlídkových mol. Koncept je většinou známý v západních společnostech a je určen aktivním ženám.

Většina značek, které se zabývají tematikou kapesní módy, jsou velmi nadčasové, kladou důraz na kvalitu materiálů, zpracování a podmínky za jakých jsou oděvy šité. Carla a Vanessa, zakladatelky značky Vetta Capsule, spustily v roce 2016 svou kampaň hromadného financování na Kickstarteru, aby získaly peníze na vývoj kapslové kolekce pouhých pěti oděvů, které by bylo možné kombinovat a vytvořit tak 30 outfitových kompletů. Podařilo se jim vybrat požadovanou finanční částku, a tak mohly tento koncept realizovat. Tato značka, inspirovaná hlavními koncepty všestrannosti a jednoduchosti kapslových šatních skříní, pečlivě vytvořila několik klíčových položek, které fungují jako stavební kameny i jako samostatné kusy, které lze přidat do promyšleného a minimalistického šatníku.<sup>61</sup>

---

<sup>61</sup> Viz NIKITSIUK, Alena, MA, Helen, ed. TOP 10 ETHICAL FASHION BRANDS WITH A CAPSULE WARDROBE YOU NEED TO KNOW. *Sparkpick* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://sparkpick.com/top-10-ethical-fashion-brands-with-a-capsule-wardrobe-you-need-to-know/>





Obrázek 13 Vetta Capsule

Když zakladatelka a návrhářka Agata Natalia Kozak spustila značku ECO HOT COSSAC, měla v plánu vytvořit ekologickou módu, která bude zodpovědně vyrobená a bude odpovídat svému étosu udržitelnosti. Každá kolekce, kterou Kozak vytvořila, měla vždy omezený počet, nesměla obsahovat více než 16 kusů. COSSAC, navržený v Londýně a vyrobený v Evropě, podporuje minimalistický koncept kapesního šatníku tím, že vytváří kousky, které jsou všestranné a nadčasové. Udržitelně navržený každý oděv je vytvořen s cílem maximalizovat užitečnost a minimalizovat plýtvání.<sup>62</sup>

Two Fold Clothing, Mate The Label nebo Organic Basics používají přírodní a recyklovatelné materiály. Certifikované materiály s označením GOTS používá značka GRAMMAR NYC.<sup>63</sup> Značka Hackwith Design House představuje univerzální kousky, které jsou snadno kombinovatelné.

<sup>62</sup> Viz NIKITSIUK, Alena, MA, Helen, ed. TOP 10 ETHICAL FASHION BRANDS WITH A CAPSULE WARDROBE YOU NEED TO KNOW. *Sparkpick* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://sparkpick.com/top-10-ethical-fashion-brands-with-a-capsule-wardrobe-you-need-to-know/>

<sup>63</sup> Viz 12 CONSCIOUS FASHION BRANDS TO COMPLETE YOUR TIMELESS, VERSATILE CAPSULE WARDROBE. *Conscious Fashion Collective* [online]. [cit. 2022-01-04]. Dostupné z: <https://consciousfashion.co/guides/eco-capsule-wardrobe-brands>

## 2.6 Rozdíl mezi Capsule Wardrobe a Capsule Collection

Pojem „*Capsule Collection*“ v překladu kapsulová kolekce a „*Capsule Wardrobe*“ v překladu kapesní šatník, lze snadno zaměnit díky své podobnosti. Avšak významově se velmi liší.

Kapsulová kolekce je komerční produktová řada v omezeném množství, prezentována mezi jednotlivými sezónami. Kolekce mohou být vytvořeny ve spolupráci s jinými značkami či designéry, většinou se jedná o doplňky, sportovní oblečení, zavazadla, spodní prádlo nebo boty.<sup>64</sup> Příkladem je spolupráce návrhářky Stelly McCartney se švédskou společností H&M. Na podzim roku 2005 spustily limitovanou kapsulovou kolekci.<sup>65</sup> Byla velmi úspěšná a kromě jména nesla i návrhářčiny atributy: ženskost, smysl pro krejčovskou práci a moderní vzhled.

Avšak kapesní šatník, jak už bylo zmíněno, reprezentuje základní stavební kameny šatníku a obsahuje nadčasové, vysoce kvalitní kousky, které se mohou nosit kdykoli. Spolupráce s jinými odborníky jistě není vyloučená.<sup>66</sup>

## 2.7 Variabilita v kapesním šatníku

Obecné vysvětlení pojmu „*variabilita*“ spočívá ve schopnosti předmětu měnit svůj vzhled, či vlastnost. Variabilnost či proměnlivost je velmi kreativní a přínosná, co se týče kapesního šatníku. Oděv s takovouto vlastností může mít více variant nošení, a proto jej lze obléknout více dní po sobě, bez povšimnutí okolí, že se stále jedná o ten samý kousek oblečení. Tyto oděvy mohou být z oboustranných materiálů, mohou být zpracované z textilií, které mění barvy, anebo konstrukčně řešeny tak, že mají odepínatelné součásti. Variabilnost lze vnímat dvěma způsoby podle toho, jaký je její primární záměr, tedy jako estetickou nebo funkční.

---

<sup>64</sup> Viz MasterClass. Capsule Collection:: 4 Tips for Launching a Capsule Collection. *MasterClass: Articles* [online]. [cit. 2022-03-22]. Dostupné z: <https://www.masterclass.com/articles/capsule-collection-explained#4-tips-for-launching-a-capsule-collection>

<sup>65</sup> Viz McCartney Stella, 2008. STERLACCI, Francesca a Joanne ARBUCKLE. *The A to Z of the Fashion Industry*. United Kingdom: Scarecrow Press, s. 156. ISBN 978-0-8108-7046-8.

<sup>66</sup> Viz MasterClass. Capsule Collection:: 4 Tips for Launching a Capsule Collection. *MasterClass: Articles* [online]. [cit. 2022-03-22]. Dostupné z: <https://www.masterclass.com/articles/capsule-collection-explained#4-tips-for-launching-a-capsule-collection>



Eating the Goober je značka udržitelné módy se sídlem v Aténách. Věnuje se z velké části upcyklaci. Design značky se vyznačuje minimalismem, geometrií a japonským vlivem, v kombinaci s androgynním stylem. Každý kousek je nadčasový a může se hodit k jakémukoli oděvu současného šatníku. Značka prodává neobvyklé, výrazné a velmi kreativní oblečení, upcyklované tašky a ekologické sandály. Využívá i variabilitu v podobě odepínacích součástí oděvu. Model „*Transformable jacket*“ má řadu odepínatelných límců a kapucí. Vytvoří tak snadno různý vzhled oděvu pro rozličné příležitosti.<sup>67</sup>

Šaty dva v jednom předvedl v rámci kolekce s názvem „*Rise*“ podzim/zima 2013 módní návrhář Hussein Chalayan na pařížském týdnu módy. Kolekce, která se promění jediným zatažením, byla vyvinuta na základě dichotomie („*dělení na dvě části, třídění do dvou skupin, dvojdílnost*“<sup>68</sup>) mezi domácími pozemskými prostředími: odtělesnění a metamorfóza. Jak je již dlouho součástí designového jazyka domu, Chalayanova kolekce AW13 přebírá detaily z předmětů pro domácnost, jako jsou potahy na pohovky, čalounění atd., a spojuje je s oděvy. Kolekce také obsahuje oprýskané nástěnné potisky ve 3D texturách na šatech a kalhotách. Barvy kolekce v této sezóně sahají od červené a růžové až po modrou a olivově zelenou.<sup>69</sup>



Obrázek 14 Hussein Chalayan kolekce Rise

<sup>67</sup>Viz NIKITSIUK, Alena, MA, Helen, ed. TOP 10 ETHICAL FASHION BRANDS WITH A CAPSULE WARDROBE YOU NEED TO KNOW. *Sparkpick* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://sparkpick.com/top-10-ethical-fashion-brands-with-a-capsule-wardrobe-you-need-to-know/>

<sup>68</sup> PETRÁČKOVÁ, věra a Jiří KRAUS. *Akademický slovník cizích slov*. Praha: Fortuna, 2001, s. 165. ISBN 80-200-0607-9.

<sup>69</sup> Viz HOWARTH, Dan. Rise by Hussein Chalayan. *Dezeen* [online]. 6 March 2013 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.dezeen.com/2013/03/06/rise-by-hussein-chalayan/>

Ukrajinská značka DZHUS pracuje s variabilitou a demonstruje ji na oděvech a doplňcích. Avantgardní a přesto utilitární vizuální identita DZHUS vychází z inovativních strukturálních řešení. Designové koncepty značky jsou založeny na interakci a transformaci konstrukčních modulů s cílem vytvořit novou estetiku formy – alternativní a zároveň prakticky archetypální, kategorické, ale variabilní.

Zakladatelka značky, Irina Dzhus, vytváří inovativní stříhové systémy využívající svou mimořádnou schopnost důkladného vhledu do složité struktury ambientu a hlubokého pochopení jeho architektonického potenciálu. S pochopením metafyziky formy a jejího antipodu, objemů a siluet, povrchů a dutin, kontur a textur. Designérka zkoumá možnosti interakce konstitutivních částí okolního prostoru, z nichž se odvíjejí experimentální konstrukce. V roce 2015 se DZHUS dostal do užšího výběru na International Woolmark Prize. Kolekce DZHUS byla představena během týdne módy v Paříži, International Fashion Showcase v Londýně a Ukrajinského týdne módy.<sup>70</sup>



Obrázek 15 DZHUS

<sup>70</sup> Viz DZHUS. *Not just a label* [online]. [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.notjustalabel.com/dzhus>

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

### 3 Kapesní šatník

Na základě poznatků shrnutých v teoretické části, byla vytvořena persona, mood board a další. Následně byl vytvořený harmonogram a sestavený program na pět pracovních dnů včetně činností.

Bakalářská práce vychází z autorčiných vlastních zkušeností a potřeb při cestování, jež doprovázely strasti spojené s balením a snahou redukovat oblečení na cesty. Osobnost, která ovlivnila práci spíše po konceptuální stránce byla Donna Karan a její kolekce „*Seven Easy Pieces*“. Po praktické stránce zase měla vliv proměnlivost a využití vlastností materiálu.

#### 3.1 Mood board

Mood Board představuje hlavní principy tohoto kapesního šatníku. Antické sloupy reprezentují pilíře jakožto základ šatníku. Odkazuje na antický oděv, pro který bylo typické řasení drapérie, jež je v kolekci také využito. Hlavním inspiračním zdrojem je Donna Karan a její kolekce „*Seven Easy Pieces*“. Dále heslo: „*Less is more*“ od architekta Mies van der Rohe, jež vyjadřuje minimalismus šatníku a praktickou stránku věci. Klíčová slova jsou síla, základ, nezávislost, univerzálnost, pohodlí, klid a čistota.



Obrázek 16 Mood Board

### 3.2 Persona

Jak už bylo zmíněno, není jeden univerzální kapesní šatník pro každého. Na základě kapitoly 2.2 Co ovlivňuje kapesní šatník a jeho základní typy oděvu byl vytvořen profil osoby, které je šatník určen. Jedná se o aktivní, společenskou ženu ve věku 22-27 let. Pracuje v galerii ale zároveň se věnuje studiu na vysoké škole. Každý týden cestuje za prací a školou do jiného města. Ve volném čase se věnuje sportu jako je jóga či běh, studiu cizích jazyků, kinematografii, umění, cestování a objevování. Má smysl pro řád a nerada se obklopuje zbytečnými věcmi, tudíž kapesní šatník je ideální volbou. Její styl by se dal identifikovat jako *smart casual* nebo *business casual*.

### 3.3 Kolekce

Kapesní šatník v rámci této bakalářské práce je založen na třech principech, a sice: Na oboustrannosti materiálu, a tím i oděvu pro více možností nošení; dalším principem je vrstvení oděvů. Třetím, a tedy poosledním principem je variabilita oděvů. Jeden oděvní kousek tak poskytuje více variant nošení, což demonstruje např. body, košile, nebo paleta.

Šatník se skládá celkem z devíti typů oděvů, jmenovitě: body, sukně, košile, triko, šaty s odnímatelnými rukávy, svetr, volných kalhot a přiléhavý kalhot a paleta. Kombinací těchto kusů oděvů vznikne až 35 různých looků.

Kombinace jsou následovné: Body + sukně; body + volné kalhoty; body + přiléhavé kalhoty; body + sukně + košile; šaty bez rukávů + košile; triko + sukně; body + košile + volné kalhoty + paleta, šaty s rukávy + paleta; košile + svetr + přiléhavé kalhoty; body + rukávy + volné kalhoty atd.

Harmonogram představuje specifickou situaci. V tomto případě se jedná o cestu do jiného města, kde fiktivní postava pracuje a studuje. Pětidenní program popisuje aktivity každého dne, včetně volnočasových aktivit. Každá aktivita vyžaduje jiný styl oblékání. Na obrázku 18 jsou aktivity znázorněny barevně pro rozlišení a rozdělení do tří kategorií, a to: Formální styl vhodný např. na pracovní schůzky ale i na společenské události, jako je divadlo. Dále neformální styl určen na cestování. Poslední kategorií je *smart casual* pro různé volnočasové aktivity nebo do školy.

	1. den	2.den	3.den	4.den	5.den
dopoledne	cesta	práce	práce	škola	škola
odpoledne	práce - schůzky	škola		venkovní aktivita	cesta domů
večer	nákup		akce s přáteli		divadlo

Obrázek 17 Harmonogram

Tento harmonogram slouží k sestavení šatníku a následného vytvoření jednotlivých looků. Dalším krokem je vytvoření mřížky s devíti políčky, kde každé políčko obsahuje jeden kus oděvu. Mřížka poskytuje lepší přehled o barevnosti, siluetách, materiálech a detailech vypracování.

Pět looků pro pět různých příležitostí:

1. divadlo: večerní oděv – formální styl
2. práce: business casual – formální/neformální styl
3. škola: smart casual – neformální styl
4. Na cestě/doma: lounge wear – neformální styl
5. Obchodní schůzka: business wear – formální styl

### Barevnice a Materiály

Barevnost je jednou ze zásadních faktorů kapesního šatníku. Barvy podléhají módním trendům. Přesto jsou barvy, které jsou výjimkou, jsou neutrální: černá, bílá, odstíny šedé a navy blue. Pro nadčasový vzhled a snadné kombinování je nutné volit i vhodné barvy. Z toho důvodu je barevná paleta následovná: Navy blue, hnědá, šedá, světle modrá a odstín ecru. Při výběru barev vycházím z poznatků z teoretické části s využitím mírných změn. Bílá je velmi důležitá v šatníku jako barva čistoty. Černá barva, jakožto základ šatníku, byla nahrazena Navy modrou. Hnědá, šedá a světle modrá jsou barvy neutrální.

Škála zvolených materiálů je od lehkých, jako je viskóza či BIO bavlněný úplet, po těžší materiály, jako svetrovina nebo vlna vhodná pro kabáty. Materiály jsou převážně

přírodního původu, či směšové se syntetickými materiály, pro snadnou údržbu při cestování.



Obrázek 18 Barevnice (vlastní archiv)

### Line-up kolekce

Jednotlivé kousky oblečení jsou navrženy tak, aby byly univerzální, respektive daly se snadno kombinovat mezi sebou, poskytovaly komfort a vyzdvihovaly ženskost. Práce se „A“ siluetou. Vybrané druhy oblečení jsou zvolené na základě pravidel kapesního šatníku a autorkou zvoleného programu. Line-up odkazuje na harmonogram

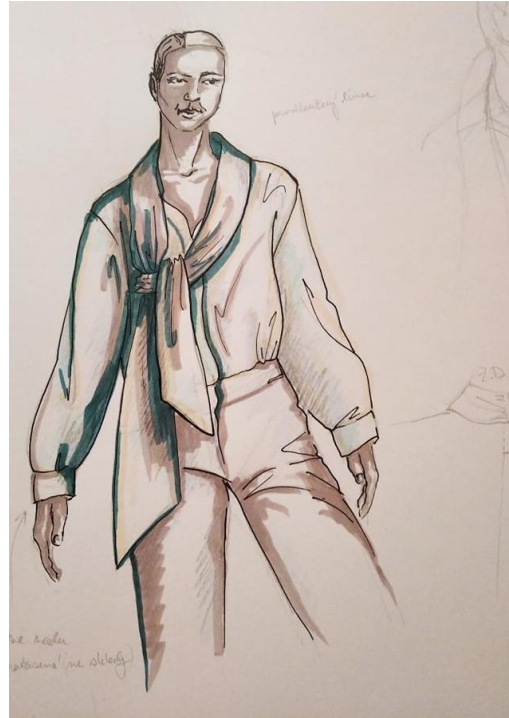


Obrázek 19 Line-up (vlastní archiv)



**LOOK Č. 1**

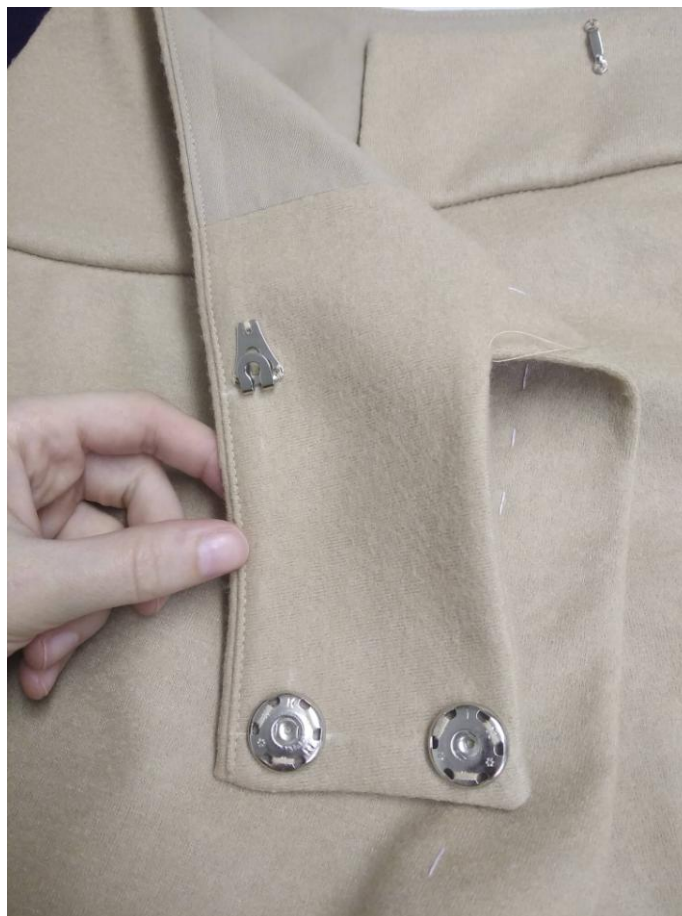
První look je složen z bílé košile a zavínovací sukně. Košile má prodloužený límec do dvou cípů, jenž se dají různě variovat, vázat či nechat volně spuštěné. Košile je z viskózi. Sukně je symetricky řešená z vlněného materiálu zapínaná na patenty.



Obrázek 20 skica košile



Obrázek 21 zkouška košile (vlastní archiv)



Obrázek 22 sukně vypracování z rubu (vlastní archiv)

## LOOK Č. 2

Druhý look je společenský oděv obsahující body a kalhoty volného střihu. Body inspirované Donnou Karan. V tomto případě body slouží jako spodní prádlo, ale i jako svrchní oděv na různé příležitosti. Horní část body má v košíčkách všité cípy materiálu, které poskytují variování, a tudíž nespočet podob. Cípy jsou dostatečně dlouhé a dají se různě omotat či vázat. Variant vázání jsou desítky, dá se použít i spona nebo kovový kroužek, který poskytne více možností. Body je tedy vhodné jak pro denní nošení např. pod košili do práce, tak i na večerní k sukni nebo kalhotám. Vybraný materiál je bambusový úplet v odstínu Navy blue.



Obrázek 23 Kaliko body (vlastní archiv)

Kalhoty volného střihu ze směsového materiálu, jsou ideální na cestování. Na předních dílech je členění se záhyby a na dotykové zapínání na zdrhovadlo.



Obrázek 24 zkouška (vlastní archiv)

### LOOK Č. 3

Třetí look je složen ze svetrových šatů a paleta. Paleta, inspirované produkty značky Trawelwrap, je velmi multifunkčním kouskem kolekce. Je ušité z oboustranného vlněného materiálu a slouží jako dva v jednom. Při cestách letadlem či vlakem se může stát, že v kabině se ochladí, a v tomto případě paleta může sloužit jako přikrývka. Svetrové šaty ze směsového materiálu ve skořicové barvě jsou praktickým kouskem na cesty. Rolák je střižen volnějšiho střihu pro větší komfort a zapínaný na knoflíky.



Obrázek 25 Kaliko paleta (vlastní archiv)



Obrázek 26 zkouška (vlastní archiv)

#### LOOK Č. 4

Cestovní look obsahuje kalhoty a oversized tričko doplněné návleky. Kalhoty jsou přiléhavého střihu z polyesteru v odstínu tmavě modré, které jsou členěné po celé délce na zadních dílech. Tričko v krémové barvě z BIO bavlny, s členěním v horní části trupu doplněné pletenými návleky na ruce ve skořicové barvě.



Obrázek 27 triko s nesešitými bočními díly a rukávy



**LOOK Č. 5**

Tento model je adaptací „malých černých“ ale v tmavě modré barvě, takže malé modré. Šaty jsou řešené s americkým průramkem a stojáčkem. Pod prsy jsou členěné a toto členění navazuje na zadní díl, kde se sbíhá do rozparku ke stojáčku. Stojáček je zapínaný na patent. Šaty jsou doplněné rukávy, které jsou asymetricky řešené, tak že levý díl překrývá pravý. Na pravém rameni vzniká bohaté řasení. Model je adaptabilní počasí i příležitostem. Zvolený materiál je bambusový úplet.



Obrázek 28 zkouška rukávů a šatů (vlastní archiv)

### **III. PROJEKTOVÁ ČÁST**



## 4 Lookbook

Fotograf: Tomáš Zerhau

Modelka: Anna Grošová





































## ZÁVĚR

Absolventská práce je rozdělena na dvě části. První část, tedy teoretická sbírá informace, objevuje nové a potvrzuje už dříve poznané. Výrazným způsobem práci ovlivnila řešerše zaměřená na americké návrhářky, jenž byly průkopnicemi kapesního šatníku, jako např. Claire McCardell, Bonnie Cashin nebo Donna Karan. Jejich přínos pro módní svět byl velký. Osobnost Bonnie Cashin inspirovala práci svojí vynalézavostí, řadou inovací a jednoduchým provedením. Donna Karan měla velký vliv na změnu autorčina pohledu na oblékání jako takové. Uvědomění si skutečnosti, jak moc nás oblékání může omezovat nebo stresovat.

Praktická část už přímo pracuje s nabitými znalostmi z teoretické části a aplikuje je do praxe. Cílem bylo skloubit více vlastností do jednoho praktického ale i elegantního šatníku. Předem stanovené vlastnosti jako variabilita, univerzálnost, pohodlí a redukování množství oděvů, byly poněkud náročná kritéria pro vytvoření jedné kolekce. Posléze tedy obtížnou částí bylo pracovat s kombinováním typů oblečení mezi sebou, tak aby barevně a materiálově ladil každý kousek, ale také aby modely nepůsobily fádním dojmem. Celý proces byl ovšem velmi zajímavý a přínosný. Obzvlášť práce s variabilitou v odívání, která rozvíjí kreativitu a podněcuje tak návrháře ale i nositele k vytvoření nových variant nošení. Nutí nás prozkoumat možnosti, jaké nám oděvní materiál a střih nabízí. Přínosným bylo zvládnutí minimalizování počtu kusů v šatníku s maximálním využitím.

Během práce se nabízely otázky jako: Zda má kapesní šatník budoucnost? Jestli existuje kapesní šatník pro všechny bez ohledu na pohlaví a zájmy? Jaká kritéria má nadčasový oděv? Je variabilita opravdu praktická? V průběhu práce tyto otázky byly do jisté míry zodpovězeny. Budoucnost kapesního šatníku vztažená na jednotlivce je velmi subjektivní záležitostí. Vezmeme-li však v úvahu budoucnost naší planety respektive lidstva, je to nevyhnutelný krok. Kapesní šatník je základem, jak už je zmíněno v kapitole Mood board. Tudíž se dá říci, že každý má kapesní šatník doma třeba jen z části. Co se týče univerzálního kapesního šatníku pro každého. Toto tvrzení bylo vyvráceno. Člověk je individualita, z toho důvodu se nedá sestavit jeden univerzální šatník, který by vyhovoval každému. Kritéria spojené s nadčasovým oblečením jsou poněkud náročnější.

Téma kapesní šatník má jistě budoucnost a věnování se mu jistě připadá v úvahu nebo alespoň určitým atributům jako je variabilita oblečení.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

Knižní:

ALBRECHTSENOVÁ, Nicky a Adéla BARTLOVÁ. *Móda 20. století: Nadčasové retro pro váš šatník*. Universum, 2015. ISBN 978-80-242-4907-0.

Americké ready-to-wear. BAUDOT, François. *Móda století*. Praha: Ikar, 2001. ISBN 80-7202-943-6.

BAUDOT, François a Vanda KOPEČKOVÁ. *Móda století*. Ikar, 2001. ISBN 80-7202-943-6.

BROWN, Sass. *Eco Fashion*. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 978-1-85669-691-3.

BROWNIE, Barbara, 2019. *Spacewear: Weightlessness and the Final Frontier of Fashion*. Bloomsbury Publishing. ISBN 9781350000346.

DEPAUW, Karen M., Jessica D. JENKINS a Michael KRASS. *The House of Worth: The Dissemination of Fashion*. New York: Dover Publications, 2015. ISBN 978-0-486-79924-7.

FOGGOVÁ, Marnie, Zuzana PAVLOVÁ a Runka ŽALUDOVÁ. *Móda - Úžasný příběh fenoménu: historický vývoj, detailní vyobrazení i příběhy slavných návrhářů*. Praha: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7391-224-6.

HAIŠ, Karel a Břetislav HODEK. *Velký anglicko-český slovník I. (A-M)*. 3. Leda, 2003. ISBN 80-7335-022-X.

HEGER, Giuliana, 2016. *THE CAPSULE CLOSET PHENOMENON: A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF LIVED EXPERIENCES WITH CAPSULE CLOSETS*. Borås. Thesis for Master. The Swedish School of Textiles University of Borås. Vedoucí práce Jonas Larsson.

JAROŠOVÁ, Helena a Ludmila KYBALOVÁ. *Současná česká móda*. Allcore, 2002. ISBN 80-903151-0-0.

JONAS, Sylvia a Hana VÁLKOVÁ. *Móda v proměnách času: lexikon: značky, návrháři, oblečení*. Praha: Rebo, 2008. ISBN 978-80-7234-857-2.

KARAN, Donna. *Moje cesta*. Jota, 2016, 384 s. ISBN 978-80-7462-999-0.

KLÍMEK, Tomáš. *Cestování do doby Karla IV.: podle narativních pramenů českého středověku*. Přerov: Šárka, 2002. ISBN 80-86584-01-1.

LIPOVETSKY, Gilles. *Říše pomíjivosti: Móda a její úděl v moderních společnostech*. Prostor, 2010. ISBN 978-80-7260-229-2.

MÁCHALOVÁ, Jana. *Budiž móda: průvodce dějinami módy 20. století*. Brána, 2012. ISBN 978-80-7243-608-8.

O'DONNOL, Shirley Miles. *American Costume 1915-1970: A Source Book for the Stage Costumer*. Indiana University Press, 1989. ISBN 9780253113733.

PALOMO-LOVINSKI, Noël a Leona MAŘÍKOVÁ. *Nejvlivnější světoví módní návrháři: skryté souvislosti a trvalé odkazy ikon světového návrhářství*. Praha: Mladá fronta, 2011. ISBN 978-80-204-2386-3.

SKARLANTOVÁ, Jana. *Diskrétní elegance: Móda mezi válkami*. Praha: Albatros, 2017. ISBN 978-80-267-0960-2.

STERLACCI, Francesca a Joanne ARBUCKLE. *The A to Z of the Fashion Industry*. United Kingdom: Scarecrow Press, 2008. ISBN 978-0-8108-7046-8.

The Kyoto Costume Institute, 2019. *Fashion History: from the 18th to the 20th Century*. Taschen. ISBN 978-3-8365-7791-5.

UCHALOVÁ, Eva, Helena JAROŠOVÁ, Josef KROUTVOR, Jan MLČOCH a Petr ŠTEMBERA. *Česká móda 1918-1939: elegance první republiky*. Praha: Olympia, 1996. ISBN 80-7033-424-X.

World War II and Fashion, 2002. , Kyoto Costume Institute, Akiko FUKAI a Kyoto CostuKyōto Fukushoku Bunka Kenkyū Zaidan. *Fashion: The Collection of the Kyoto Costume Institute: a History from the 18th to the 20th Century*. Taschen. ISBN 9783822812068.

Internetová:

12 CONSCIOUS FASHION BRANDS TO COMPLETE YOUR TIMELESS, VERSATILE CAPSULE WARDROBE. *Conscious Fashion Collective* [online]. [cit. 2022-01-04]. Dostupné z: <https://consciousfashion.co/guides/eco-capsule-wardrobe-brands>

About us: Designed to fly. *Anatomie* [online]. 2022 [cit. 2022-01-20]. Dostupné z: <https://anatomie.com/pages/about-us>

BONNIE CASHIN'S TRAVELING LEATHERS. *Casin Passion* [online]. 2012 [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://cashinpassion.tumblr.com/page/4>

- BRANNIGAN, Maura. THE CREATOR OF AMERICAN SPORTSWEAR WHO TIME FORGOT. *Fashionista* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://fashionista.com/2020/01/bonnie-cashin-sportswear-designer>
- Cashin, Bonnie. *UCLA LIBRARY DIGITAL COLLECTIONS: Beta* [online]. [cit. 2022-02-12]. Dostupné z: [https://digital.library.ucla.edu/catalog?f%5Bcreator\\_sim%5D%5B%5D=Cashin%2C+Bonnie&sort=title\\_alpha\\_numeric\\_ssort+asc](https://digital.library.ucla.edu/catalog?f%5Bcreator_sim%5D%5B%5D=Cashin%2C+Bonnie&sort=title_alpha_numeric_ssort+asc)
- Cashin Passion* [online]. 2012 [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://cashinpassion.tumblr.com/page/4>
- DAVIS, Jessica. The 27 pieces you need for the ultimate capsule wardrobe: According to an expert. *Harpes Bazaar* [online]. 2022, JAN 6, 2022 [cit. 2022-01-22]. Dostupné z: <https://www.harpersbazaar.com/uk/fashion/what-to-wear/a29204515/how-to-build-capsule-wardrobe/>
- Do you have a travel wardrobe? Claire McCardell. *Fabrickated: Making Life more Beautiful* [online]. [cit. 2022-02-16]. Dostupné z: <https://fabrickated.com/2015/05/08/sewing-a-travel-wardrobe/>
- DOHERTY, Patricia a Rebecca CARHART. The Best Luggage Brands for Every Budget. *Travel + Leisure* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://www.travelandleisure.com/style/travel-bags/best-luggage-brands>
- Donna Karan Biography. *Biography* [online]. A&E Television Networks [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://www.biography.com/fashion-designer/donna-karan>
- DZHUS. *Not just a label* [online]. [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.notjustalabel.com/dzhus>
- Ensemble. *The Met* [online]. New York [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/84016?sortBy=Relevance&ft=Vera+Maxwell&offset=40&rpp=40&pos=55>
- Go Green with a Capsule Wardrobe. *Hack Your Closet* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://www.hackyourcloset.com/the-news-closet/2021/09/05/go-green-with-a-capsule-wardrobe/>
- HAYNES, Christine. *Perfecting the Travel Wardrobe*. Seamwork [online]. [cit. 2021-12-19]. Dostupné z: <https://www.seamwork.com/magazine/2017/06/perfecting-the-travel-wardrobe>

How to Build a Capsule Wardrobe: 10 Closet Essentials. *MasterClass: Articles* [online]. [cit. 2022-03-23]. Dostupné z: <https://www.masterclass.com/articles/how-to-build-a-capsule-wardrobe#10-essential-items-to-include-in-your-capsule-wardrobe>

HOWARTH, Dan. Rise by Hussein Chalayan. *Dezeen* [online]. 6 March 2013 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.dezeen.com/2013/03/06/rise-by-hussein-chalayan/>

CHAN, Jennifer. This Elevated Loungewear Brand Is a Celeb-loved Travel Style Staple. *Travel + Leisure* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://www.travelandleisure.com/style/fashion/jennifer-lopez-les-tien-loungewear>

*Instagram: CashinCopy* [online]. [cit. 2022-03-28]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/cashincopy/>

JANUARY 1, 1925: Fashion. *Vogue: Archive* [online]. [cit. 2021-12-06]. Dostupné z: [https://archive.vogue.com/issue/19250101#article\\_list](https://archive.vogue.com/issue/19250101#article_list)

KRYNEK, Ondřej. Designérka vyvinula ekologickou alternativu kůže z kávy a skořápek mořských plodů. *DESIGNMAG* [online]. [cit. 2022-03-23]. Dostupné z: <https://www.designmag.cz/produkty/91237-designerka-vyvinula-ekologickou-alternativu-kuze-z-kavy-a-skorapek-morskych-plodu.html>

MAK, Wendy. *The Capsule Wardrobe: 1,000 Outfits from 30 Pieces* [online]. [cit. 2021-12-22]. ISBN 1510713492. Dostupné z: [https://books.google.cz/books?id=J2SCDwAAQBAJ&pg=PP45&hl=cs&source=gbs\\_toc\\_r&cad=2#v=onepage&q&f=false](https://books.google.cz/books?id=J2SCDwAAQBAJ&pg=PP45&hl=cs&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false)

MasterClass. Capsule Collection:: 4 Tips for Launching a Capsule Collection. *MasterClass: Articles* [online]. [cit. 2022-03-22]. Dostupné z: <https://www.masterclass.com/articles/capsule-collection-explained#4-tips-for-launching-a-capsule-collection>

NIKITSIUK, Alena, MA, Helen, ed. TOP 10 ETHICAL FASHION BRANDS WITH A CAPSULE WARDROBE YOU NEED TO KNOW. *Sparkpick* [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://sparkpick.com/top-10-ethical-fashion-brands-with-a-capsule-wardrobe-you-need-to-know/>

*Rollor Packing* [online]. Nizozemsko, 2022 [cit. 2022-01-15]. Dostupné z: <https://rollor.com>

SHURVELL, Joanne. Five Essential Chic New Pieces Of Travel Clothing. *Forbes* [online]. [cit. 2022-03-23]. Dostupné z:

<https://www.forbes.com/sites/joanneshurvell/2019/02/21/five-essential-chic-new-pieces-of-travel-clothing/?sh=722a18a44b4f>

THOMPSON, Kaylyn Valentine. *Traveling In Style: The History Behind Travel Fashion. KVT Takes the City* [online]. 2019, Mar 29, 2019 [cit. 2021-12-06]. Dostupné z: <https://www.kvttakesthecity.com/blog/2018/7/4/traveling-in-style-travel-history>

Udržitelnost. *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2021, 25. 7. 2021 [cit. 2021-12-22]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Udr%C5%BEitelnost>

Udržitelnost. *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2021, 25. 7. 2021 [cit. 2021-12-22]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Udr%C5%BEitelnost>

URBANOVÁ, Eva. Capsule šatník. Jak mít vždycky co na sebe, a ne jen skříň plnou oblečení. *Heroine: Způsobuje nezávislost* [online]. 2020, 28. 8. 2020 [cit. 2022-01-20]. Dostupné z: <https://www.heroine.cz/styl/2934-capsule-satnik-jak-mit-vzdycky-co-na-sebe-a-ne-jen-skrin-plnou-obleceni>

What Is A Capsule Wardrobe?. *Vetta* [online]. [cit. 2021-12-28]. Dostupné z: <https://www.vettacapsule.com/blogs/blog/what-is-a-capsule-wardrobe>

WARD, Maria. Misha Nonoo and The Skimm Celebrate a New Collection for the Woman on the Go: misha nonoo easy 8 fashion collection dinner party series. *Vogue* [online]. 10. ledna 2018 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.vogue.com/article/misha-nonoo-easy-8-fashion-collection-dinner-party-series>

Obrazová:

132 5. ISSEY MIYAKE | BRANDS. In: *Pinterest* [online]. [cit. 2022-05-20]. Dostupné z: <https://cz.pinterest.com/>

Beach ensemble: Claire McCardell1945. In: *Google: Arts & Culture* [online]. [cit. 2022-05-20]. Dostupné z: <https://artsandculture.google.com/asset/beach-ensemble-claire-mccardell/vwHMv7vBBevmWQ>

Hoanbee. In: *Pinterest* [online]. [cit. 2022-05-20]. Dostupné z: <https://cz.pinterest.com/pin/538672805404284465/>



How To Wear A Cashmere Wrap. In: *Trawelwrap* [online]. 3 December 2019 [cit. 2022-05-20]. Dostupné z: <https://www.thetravelwrapcompany.com/journal/how-to-wear-a-cashmere-wrap/>

In: *Pinterest* [online]. [cit. 2022-05-20]. Dostupné z: <https://www.pinterest.ie/pin/313985405242884661/>

JANUARY 1, 1925: Fashion. *Vogue: Archive* [online]. [cit. 2021-12-06]. Dostupné z: [https://archive.vogue.com/issue/19250101#article\\_list](https://archive.vogue.com/issue/19250101#article_list)

Rise Autumn Winter 2013 collection by Hussein Chalayan. In: *Pinterest* [online]. [cit. 2022-05-20]. Dostupné z: <https://cz.pinterest.com/pin/34621490872315571/>

SYSON, Damon. Irving Penn and Issey Miyake: Visual Dialogue. In: *Wallpaper* [online]. 18 SEP 2011 [cit. 2022-05-20]. Dostupné z: <https://www.wallpaper.com/fashion/irving-penn-and-issey-miyake-visual-dialogue>

THE CASUAL CAPSULE. In: *Vetta* [online]. [cit. 2022-05-20]. Dostupné z: <https://www.vettagcapsule.com/collections/the-casual-capsule>

THE MET. Ensemble. *The Met* [online]. New York [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/80005289>

THE MET. Ensemble. *The Met* [online]. [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/84016?sortBy=Relevance&ft=Vera+Maxwell&offset=40&rpp=40&pos=55>

THE MET. Ensemble: ca. 1958. In: *The Met* [online]. [cit. 2022-05-10]. Dostupné z: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/80095421?rpp=60&pg=1&ft=%2A&who=Vera+Maxwell&pos=22>

The Travelling Companions. In: *Birmingham Museums: Collections* [online]. [cit. 2022-05-20]. Dostupné z: <https://www.birminghammuseums.org.uk/explore-art/items/1956P7/the-travelling-companions>

WILSON, Eric. Now You Know: The Evolution of Donna Karan's Seven Easy Pieces. *InStyle* [online]. 2015, Jul 1, 2015 [cit. 2022-01-25]. Dostupné z: <https://www.instyle.com/news/history-donna-karan-seven-easy-pieces>

ZAPARTAN, Teodora. DZHUS Has Created A Collection Inspired By The Variety Of Packaging, To Draw Attention To The Importance Of Recycling. In: *INSPIRATIONIST* [online]. January 20, 2021 [cit. 2022-05-20]. Dostupné z:

<https://inspirationist.net/dzhus-has-created-a-collection-inspired-by-the-variety-of-packaging-to-draw-attention-to-the-importance-of-recycling/>

## SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

Např. například

Tzv. tak zvaný

Apod. a podobně

Atd. a tak dále

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 1 A. L. Egg, The Travelling Companions .....	12
Obrázek 2 „Car coat“ .....	13
Obrázek 3 Vogue leden 1925.....	14
Obrázek 4 The Travelwrap Company.....	17
Obrázek 5 projekt 132.5    Obrázek 6 Kimono .....	20
Obrázek 7 H. Chalayan Airmail dress .....	20
Obrázek 8 „Weekend ensemble“ .....	28
Obrázek 9 Belt bag Coat.....	30
Obrázek 10 Detail kapsy s plastovou podšívkou .....	31
Obrázek 11 Ensemble – cestovní sada oblečení .....	32
Obrázek 12 Misha Nonoo „The Easy Eight“ .....	35
Obrázek 13 Vetta Capsule .....	36
Obrázek 14 Hussein Chalayan kolekce Rise .....	38
Obrázek 15 DZHUS.....	39
Obrázek 16 Mood Board.....	41
Obrázek 17 Harmonogram.....	43
Obrázek 18 Barevnice (vlastní archiv) .....	44
Obrázek 19 Line-up (vlastní archiv).....	44
Obrázek 20 skica košile .....	45
Obrázek 21 zkouška košile (vlastní archiv) .....	45
Obrázek 22 sukně vypracování z rubu (vlastní archiv) .....	46
Obrázek 23 Kaliko body (vlastní archiv).....	47
Obrázek 25 zkouška (vlastní archiv) .....	48
Obrázek 26 Kaliko paleta (vlastní archiv)    Obrázek 27 zkouška (vlastní archiv) .....	49
Obrázek 28 triko s nesešitými bočními díly a rukávy .....	49
Obrázek 29 zkouška rukávů a šatů (vlastní archiv) .....	50



## SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Název přílohy

PŘÍLOHA P i: NÁZEV PŘÍLOHY