

E-learningové lekce na téma WooCommerce

Jarmila Kollová

Bakalářská práce
2022



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky
Ústav počítačových a komunikačních systémů

Akademický rok: 2021/2022

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Jarmila Kollová**
Osobní číslo: **A19642**
Studijní program: **B3902 Inženýrská informatika**
Studijní obor: **Informační technologie v administrativě**
Forma studia: **Prezenční**
Téma práce: **E-learningové lekce na téma WooCommerce**
Téma práce anglicky: **E-learning lessons on WooCommerce**

Zásady pro vypracování

1. Seznamte se se systémem WordPress a uveďte popis vybraných pluginů.
2. Popište význam e-commerce.
3. Vytvořte jednoduchý e-shop na Shoptetu.
4. Proveďte rozbor rozdílů mezi WordPressem a Shoptetem.
5. Vypracujte stručný rozbor technologií použitých v práci.
6. Připravte návod na instalaci WordPressu a jeho pluginů.
7. Vytvořte jednoduchou příručku pro WooCommerce.
8. Věnujte pozornost zabezpečení aplikace.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

1. BELEŠČÁK, Dušan. Vytváříme e-shop ve WordPressu : pomocí WooCommerce. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 9788025141533.
2. ADAM, Laita, Adam LAITA a Laurenčík MAREK. WordPress : od základů k profesionálnímu použití. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-0178-8.
3. LAURENČÍK, Marek. Tvorba www stránek v HTML a CSS. Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 978-80-271-2241-7.
4. MANZOOR, Amir. E-commerce : an introduction. Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, 2010. ISBN 978-3-8433-7030-1.
5. HUSSEY, Tris. WordPress Absolute Beginner's Guide. Indiana: Que Publishing, 2014. ISBN 978-0-7897-5290-1.
6. BLOKDYK, Gerardus. WooCommerce The Ultimate Step-By-Step Guide. Queensland: 5STARCOOKS, 2021. ISBN 978-0655503682.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Petr Navrátil, Ph.D.**
Ústav řízení procesů

Datum zadání bakalářské práce: **3. prosince 2021**
Termín odevzdání bakalářské práce: **1. června 2022**

doc. Mgr. Milan Adámek, Ph.D. v.r.
děkan



doc. Ing. Martin Sysel, Ph.D. v.r.
garant oboru

Ve Zlíně dne 7. února 2022

Jméno, příjmení: Jarmila Kollová

Název bakalářské/diplomové práce: E-learningové lekce na téma WooCommerce

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen v příruční knihovně Fakulty aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a jeden výtisk bude uložen u vedoucího práce;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

- že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
- že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně, dne

Jarmila Kollová, v. r.

podpis studenta

ABSTRAKT

Bakalářská práce je zaměřena na možnosti a využití WordPressu a jemu příslušné pluginy. V teoretické části je popsán popis pluginů, jejich využití, základní informace, význam e-commerce a rozbor použitých technologií. Dále je popsáno porovnání WordPressu s e-shopem, který je kompletně vytvořen z šablony od poskytovatele Shoptet.cz. Praktická část zahrnuje vytvořený kurz o několika lekcích, které se budou zabývat detailním popisem a návodem využívání pluginu WooCommerce. Dále je vytvořen tutoriál na lokální instalaci WordPressu a WooCommerce a zabezpečení aplikace. Projekt slouží jako reálný online kurz pro ITNetwork.cz a je na webu zveřejněn.

Klíčová slova: WordPress, WooCommerce, e-commerce, internetový obchod, e-marketing, e-shop, HTML, SQL, tutoriál.

ABSTRACT

The bachelor thesis is focused on the possibilities and use of WordPress and its relevant plugins. The theoretical part describes the description of plugins, their use, basic information, the importance of e-commerce and analysis of technologies used in thesis. The comparison of WordPress with the e-shop, which is completely created from a template from the provider Shoptet.cz, is also described. The practical part includes a course on several lessons, which will deal with a detailed description and instructions for using the WooCommerce plugin. There is also a tutorial on local installing WordPress and WooCommerce and securing the application. The project serves as a real online course for ITNetwork.cz and is published on the website.

Keywords: WordPress, WooCommerce, e-commerce, online shop, e-marketing, e-shop, HTML, SQL, tutorial.

Ráda bych poděkovala Ing. Petru Navrátilovi, Ph.D. za cenné rady, věcné připomínky a vstřícnost při konzultacích a vypracování bakalářské práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

| | |
|---|-----------|
| ÚVOD | 9 |
| I TEORETICKÁ ČÁST | 10 |
| 1 WORDPRESS | 11 |
| 1.1 VÝKONNÉ FUNKCE WORDPRESSU | 11 |
| 1.2 HLAVNÍ VÝHODY WORDPRESSU: | 11 |
| 1.3 PLUGINY PRO WORDPRESS..... | 12 |
| 1.3.1 WooCommerce plugin | 13 |
| 1.3.2 Cart66 plugin..... | 13 |
| 1.3.3 Jigoshop CSV Importer plugin..... | 13 |
| 1.3.4 Preferred Languages plugin | 13 |
| 1.3.5 Photo Gallery by FooGallery plugin | 14 |
| 2 E-COMMERCE | 15 |
| 2.1 E-COMMERCE A E-BUSINESS | 15 |
| 2.2.1 B2B – business to business | 16 |
| 2.2.2 B2C – business to consumer | 16 |
| 2.2.3 B2B2C – business to business to consumer..... | 16 |
| 2.2.4 B2G – business to government | 17 |
| 2.2.5 C2B – consumer to business | 17 |
| 2.2.6 C2C – consumer to consumer | 17 |
| 2.2.7 B2E – business to employee | 18 |
| 2.2.8 G2G – government to government..... | 18 |
| 2.2.9 G2E – government to employee..... | 18 |
| 2.2.10 G2B – government to business | 18 |
| 2.2.11 G2C – government to citizen | 19 |
| 2.3 E-MARKETING | 19 |
| 2.3.1 Reklama..... | 19 |
| 2.3.2 Reklamní agentury | 19 |
| 2.3.3 SEO | 20 |
| 2.4 ONLINE REKLAMA | 20 |
| 2.5 EMAIL MARKETING..... | 20 |
| 2.6 E-SHOPOVÁ ŘEŠENÍ | 21 |
| 2.6.1 SHOPTET | 21 |
| 3 WORDPRESS VS SHOPTET | 22 |
| 3.1 ZÁKLADNÍ ROZDÍLY | 22 |
| 4 POUŽITÉ TECHNOLOGIE | 23 |
| 4.1 HTML..... | 23 |
| 4.2 SQL | 24 |
| 4.2.1 Struktura databázového souboru | 24 |

| | |
|--|-----------|
| II PRAKTICKÁ ČÁST | 25 |
| 5 INSTALACE WORDPRESSU | 26 |
| 5.1 INSTALACE PLUGINŮ | 31 |
| 5.2 AKTUALIZACE | 35 |
| 6 WOOCOMMERCE | 37 |
| 6.1 INSTALACE PŘES WORDPRESS..... | 37 |
| 6.2 STAŽENÍ INSTALAČNÍHO BALÍČKU | 38 |
| 7 TVORBA E-SHOPU NA SHOPTET.CZ | 40 |
| 7.1 REGISTRACE..... | 40 |
| 7.2 ZÁKLADNÍ MENU | 40 |
| 7.3 TARIF | 42 |
| 7.4 DOPLŇKY | 42 |
| 7.5 PŘIZPŮBENÍ VZHLEDU POMOCÍ HTML | 43 |
| 7.5.1 Příklad | 43 |
| 8 PŘÍRUČKA PRO WOOCOMMERCE | 45 |
| 8.1 LEKCE 1: WOOCOMMERCE – INSTALACE A ZÁKLADNÍ NASTAVENÍ..... | 45 |
| 8.2 LEKCE 2: WOOCOMMERCE – PŘIZPŮBENÍ VZHLEDU | 45 |
| 8.3 LEKCE 3: WOOCOMMERCE – PŘIDÁNÍ PRODUKTŮ | 45 |
| 8.4 LEKCE 4: WOOCOMMERCE – ZAHÁJENÍ PRODEJE..... | 45 |
| 8.5 LEKCE 5: WOOCOMMERCE – ZÁKLADNÍ FUNKCE..... | 46 |
| 8.6 LEKCE 6: WOOCOMMERCE – ROZŠÍŘENÍ..... | 46 |
| 9 ZABEZPEČENÍ | 47 |
| 9.1 ZABEZPEČENÍ WEBOVÉHO SERVERU | 47 |
| 9.2 BEZPEČNOST NA WORDPRESSU..... | 48 |
| 9.2.1 Bezpečnostní tým | 48 |
| 9.2.2 Fáze vydání WordPressu..... | 48 |
| 9.3 ZABEZPEČENÍ WEBU | 49 |
| 9.3.1 Pluginy zvyšující zabezpečení | 50 |
| ZÁVĚR | 51 |
| SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY | 52 |
| SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK | 54 |
| SEZNAM OBRÁZKŮ | 55 |
| SEZNAM TABULEK | 57 |
| SEZNAM PŘÍLOH | 58 |

ÚVOD

Tato práce spojuje prvky e-commerce, jako jsou e-business, kategorie e-commerce, e-marketing a e-shopová řešení. V teoretické části je popsán WordPress a jeho výkonné funkce včetně pluginů, význam e-commerce a e-marketingu. Dále se práce věnuje rozdílům mezi WordPressem a Shoptetem, kdy se rozdíly zaměřují především na tvorbu e-shopu. Poslední téma v teoretické části je rozbor použitých technologií, které se objevují v praktické části.

Těžištěm práce je tvorba internetového obchodu buďto formou šablony od poskytovatele e-shopových řešení nebo budování internetového obchodu přes WordPress s využitím jednoho a více pluginů. Praktická část je rozdělena na dvě části. První část zahrnuje tutoriály popisující lokální instalaci WordPressu pro začátečníky. Dále popisuje tutoriál pro dvě možnosti instalace pluginů, které uživatel chce do svého projektu implementovat. Další část je zaměřena na plugin WooCommerce, kde uvedu jeho základní informace a tutoriál pro jeho instalaci. Druhá část praktické části je zaměřena na postup při vytvoření e-shopu od poskytovatele Shoptet.cz. Postup je popsán formou tutoriálu. Součástí práce bude příručka, která obsahuje online kurz na téma WooCommerce, který je zveřejněn na webu itnetwork.cz. Kurz bude obsahovat celkem 6 lekcí, které zahrnují instalaci a základní nastavení, přizpůsobení vzhledu, přidání produktů, zahájení prodeje, základní funkce a rozšíření. V poslední řadě se bude práce zabývat také zabezpečením aplikace.

Tendence prodávat online je čím dál více viditelná v různých odvětvích ekonomiky. Internetový obchod lze využít jako prostředek pro úspěšné podnikání a růst kariéry v tomto odvětví. Někteří zákazníci mají zájem o nákup produktů online, zatímco jiní vnímají mnoho nevýhod používání elektronického obchodu.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 WORDPRESS

WordPress je bezplatný software s otevřeným zdrojovým kódem, který můžeme použít k vytvoření webu, blogu nebo aplikace a může jej využívat každý. [1]

1.1 Výkonné funkce WordPressu

- Přizpůsobitelné šablony,
- SEO,
- responzivní mobilní weby,
- vysoký výkon,
- správa na cestách s mobilní aplikací WordPress,
- vysoká bezpečnost,
- výkonná správa médií. [1]

1.2 Hlavní výhody WordPressu:

- Jednoduchá instalace – lze najednou provést registraci domény, objednání hostingu a instalaci samotného WP najednou,
- tvorba webu bez psaní kódu – při používání tohoto redakčního systému není potřebné znát programovací jazyky, každý uživatel si postačí s pouhými základními znalostmi práce s počítačem a některého z textových editorů,
- předem připravený vzhled – WordPress nabízí řadu šablon, ze kterých si může uživatel vybírat a následně je editovat,
- tvorba menu – tvorba menu je ve WordPressu snadná a přehledná i pro menu složité struktury,
- podpora databáze – lze využívat tabulky z databáze, která obsahuje informace o vytvářeném webu,
- široká nabídka pluginů – WordPress nabízí řadu doplňků, které si uživatel může jednoduše nainstalovat,
- nízké náklady – základní instalace a editace WordPressu je bezplatná, některé vybrané pluginy a šablony jsou nabízeny za poplatek,

- začlenění dalších uživatelů – možnost vytvářet celý systém uživatelů a různými přístupovými právy. [2]

Někteří uživatelé mohou za nevýhody používání WordPressu brát například jednoduchost webu, který není příliš vhodný pro náročné klienty a v tomto případě musí tvořit vlastní styly a kódy a také pravidelné aktualizace, protože jádro WordPressu se neustále upravuje a zdokonaluje, a to platí i u pluginů. [2]

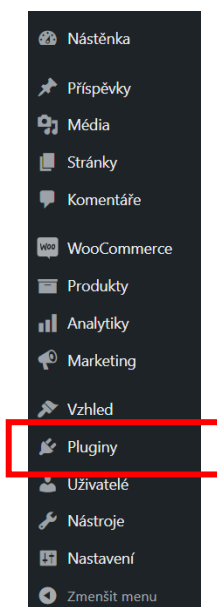
1.3 Pluginy pro WordPress

WordPress pluginy jsou skripty napsané v PHP jazyce, které rozšiřují funkčnost WordPressu. Vylepšují tedy jeho funkce nebo přidávají funkce nové. Veškeré pluginy jsou testovány a jsou považovány za bezpečné. Pluginy nám pomáhají přizpůsobit web podle potřeby, pro kterou web tvoříme, například e-shop, blog a podobně. [3]

Nejčastěji vyhledávané kategorie pluginů jsou:

- kontrola spamu,
- SEO,
- import a export dat,
- e-commerce,
- bezpečnost,
- ukládání dat do mezipaměti. [3]

Pluginy jsou dostupné přímo ve WordPressu po jeho nainstalování v základní nabídce, nebo je také lze vytvořit.



Obrázek 1 - Základní menu WordPressu

1.3.1 WooCommerce plugin

Plugin WooCommerce pro WordPress je řešení elektronického obchodu. Platforma je bezplatná a open-source. [4] Tomuto pluginu se práce více zabývá v praktické části.

1.3.2 Cart66 plugin

Cart66 řeší služby jako zabezpečení plateb, uchovávání e-mailových účtenek a bezpečné ukládání a doručování digitálních produktů. K dispozici je mimo jiné i vestavěný modul pro opakující se fakturaci. Nyní obsahuje i aktualizace nových funkcí jako například řízení zásob, Google Analytics, možnost nastavení doporučených produktů a další. [5]

1.3.3 Jigoshop CSV Importer plugin

Pomocí pluginu Jigoshop CSV importujeme do svého obchodu všechny typy produktů najednou, obrázky pomocí URL adresy a duplicitní obrázky přeskakuje, dále importuje hierarchické struktury kategorií, značky a další. [6]

1.3.4 Preferred Languages plugin

Tento plugin nám umožňuje změnit hlavní jazyk celého našeho webu. Umožní uživatelům vybrat si více jazyků pro zobrazení WordPressu. Nastavení jazyka jsme schopni kdykoli v nastavení změnit. [7]

1.3.5 Photo Gallery by FooGallery plugin

Klienti často pracují s fotografiemi, a proto je zde plugin Photo Gallery, který nám umožní vytvářet kvalitní galerii fotek pomocí předem vytvořených šablon a pokročilých nastavení.

[8]

2 E-COMMERCE

Elektronický obchod označuje použití elektronických prostředků a technologií k provádění obchodu (prodej, nákup, převod nebo výměna produktů, služeb nebo informací), a to i v rámci obchodu a mezi podniky. [9]

2.1 E-COMMERCE A E-BUSINESS

E-commerce je termín používaný k popisu procesu obchodování přes internet. Na druhé straně e-business zahrnuje zásadní přeměnu obchodního modelu na internetový síťový podnik. Rozdíl v těchto dvou termínech je míra, do jaké organizace transformuje své obchodní operace a praktiky prostřednictvím používání internetu. E-business může zahrnovat jakýkoli proces, který obchodní organizace provádí pomocí internetu, včetně interních procesů. Ve srovnání s e-business je implementace e-commerce relativně snadná, protože zahrnuje pouze tři typy integrace:

- vertikální integraci aplikací front-end webových stránek se stávajícími transakčními systémy,
- mezipodniková integrace společnosti s webovými stránkami zákazníků, dodavatelů nebo zprostředkovatelů, jako jsou webová tržiště,
- integrace technologických procesů pro vyřizování objednávek, nákup nebo zákaznickou péči.

Implementace e-business je obtížnější, protože zahrnuje čtyři typy integrace:

- vertikální integraci mezi webovými front-end a back-end systémy,
- laterální integraci mezi společnostmi a jejich zákazníky, obchodními partnery, dodavateli nebo zprostředkovateli,
- horizontální integraci mezi systémy elektronického obchodování a plánování podnikových zdrojů,
- sestupnou integraci v rámci podniku, pro integraci nových technologií s přepracovanými obchodními procesy pro E-business.

E-commerce a E-business však sdílejí některé společné charakteristiky. Ale jak e-commerce, tak e-business: poskytuje vyšší výnos v podobě efektivnějších procesů. [9]

2.2 Kategorie e-commerce

Elektronické obchodování je běžně klasifikováno na základě povahy transakce nebo vztahu mezi zúčastněnými subjekty. Běžně se používají následující klasifikace: [9]

2.2.1 B2B – business to business

V překladu „obchodník obchodníkovi“. B2B zahrnuje společnosti obchodující s jinými společnostmi. V B2B lze ceny často vyjednávat, protože závisí na množství objednávky. Existují dvě primární složky B2B trhu: e-infrastructure (e-infrastruktura) a e-market (e-trhy). E-tržiště je online elektronický trh, kde se kupující a prodávající setkávají za účelem výměny zboží, služeb, peněz, informací. E-infrastruktura je architektura B2B, která se primárně skládá z logistiky, poskytovatelů služeb aplikací, outsourcingu funkcí v procesu elektronického obchodování atd. Některé běžné příklady B2B modelů jsou IBM, Hewlett Packard (HP), Cisco, Marks and Spencer a Dell. [9]

2.2.2 B2C – business to consumer

V překladu „obchodník zákazníkovi“. B2C zahrnuje podniky prodávající zákazníkům obvykle prostřednictvím vlastních e-shopů (např. alza.cz). Běžnými obchodními modely B2C jsou online maloobchodní společnosti. B2C e-commerce snižuje transakční náklady, protože zákazníci mají přístup k informacím a mohou najít nejkonkurenceschopnější cenu za produkt nebo službu. Překážky vstupu na trh se snižují, protože náklady na vytvoření a údržbu webové stránky jsou mnohem levnější než vytvoření kamenné prodejny. [9]

E-shop může být internetový obchod se statickým katalogem nebo se špičkovou funkčností a interaktivním katalogem, e-mailovými konferencemi a recenzemi zákazníků. E-shop provozuje jedna společnost a poskytuje zařízení, kde si zákazníci mohou zakoupit produkty nabízené v e-shopu. [9]

2.2.3 B2B2C – business to business to consumer

V překladu „obchodník obchodníkem zákazníkovi“. B2B2C používá B2B na podporu společností B2C. V B2B2C poskytuje podnik některý produkt nebo službu klientskému podnikání. Klientský obchod si zodpovídá za udržování vlastních zákazníků. [9]

2.2.4 B2G – business to government

V překladu „obchodník státní správě“. B2G E-commerce zahrnuje transakce mezi podniky a vládou. Může zahrnovat používání internetu pro zadávání veřejných zakázek, licenční řízení a další operace související se státní správou. Jednou z populárních forem B2G je služba elektronického zadávání veřejných zakázek nebo podání daňového přiznání. [9]

2.2.5 C2B – consumer to business

V překladu „zákazník obchodníkovi“. C2B E-commerce zahrnuje obchod mezi spotřebiteli a podniky, ve kterém se spotřebitelé rozhodují, co chtějí zaplatit, a prodejci se rozhodují, zda přijmou či nepřijmou. Obchodní model C2B je založen na 3 aktéry:

1. spotřebitel vystupující jako prodávající,
2. podnik vystupující jako kupující,
3. zprostředkovatel zabývající se spojením mezi prodávajícími a kupujícími.

Příkladem je nabídka cestování a letenek od leteckých společností. Letecké společnosti tuto nabídku rozšiřují cestujícím v reakci na příspěvek cestovatelů, že chtějí letět např. Z Prahy do Londýna. Dalším příkladem je situace, kdy spotřebitel zveřejní svůj projekt s nastaveným rozpočtem online. Společnosti reagují na tento příspěvek a ucházejí se o projekt. Po kontrole si zákazník může vybrat společnost na dokončení projektu. [9]

2.2.6 C2C – consumer to consumer

V překladu „zákazník zákazníkovi“. C2C elektronický obchod zahrnuje obchod mezi spotřebiteli, ve kterém spotřebitelé interagují s ostatními spotřebiteli online. Obchodní model C2C je založen na 3 aktéry:

1. spotřebitel jednající jako prodávající,
2. spotřebitel jednající jako kupující,
3. poskytovatel platformy (nebo zprostředkovatel).

Spotřebitelé stále více využívají internet jako prostředek k prodeji zboží a služeb prostřednictvím svých osobních webových stránek, e-mailu nebo aukčních stránek. Aktivní interakce a vztahy mezi členy jsou zásadní pro úspěch C2C e-commerce. [9]

2.2.7 B2E – business to employee

V překladu „obchodník zaměstnanci“. Elektronický obchod B2E využívá vnitropodnikovou síť, která společně umožňuje poskytovat produkty nebo služby svým zaměstnancům. V širším slova smyslu zahrnuje B2E vše, co podniky dělají, aby přilákaly a udržely si dobře kvalifikované zaměstnance na konkurenčním trhu. Typické použití elektronického obchodování B2E zahrnuje automatizaci podnikových procesů souvisejících se zaměstnanci, jako je např. online správa pojistných smluv, šíření firemních oznámení, speciální nabídky zaměstnanců nebo e-learning. [9]

2.2.8 G2G – government to government

V překladu „státní správa státní správě“. G2G je online nekomerční interakce mezi vládními organizacemi, úřady a dalšími vládními odděleními. Jedním z příkladů elektronického obchodování G2G je systém státní podpory Evropské unie (EU), který poskytuje podporu malým, středním a začínajícím podnikům. Dalším příkladem je Schengenský informační systém (SIS), což je vládní databáze používaná několika evropskými zeměmi k udržování a distribuci informací o jednotlivcích a majetku, který je předmětem zájmu, v zájmu bezpečnosti státu, kontroly hranic a vymáhání práva. [9]

2.2.9 G2E – government to employee

V překladu „státní správa zaměstnanci“. G2E e-commerce zahrnuje služby poskytované vládou svým zaměstnancům, jako je poskytování školení a rozvoje lidských zdrojů, které zlepšují každodenní funkce byrokracie a jednání s občany. [9]

2.2.10 G2B – government to business

V překladu „státní správa obchodníkovi“. G2B e-commerce zahrnuje transakce mezi vládou a podniky. V těchto transakcích mohou být podniky dodavateli, partnery nebo zákazníci vlády. Kromě toho musí podniky při zachování těchto rolí dodržovat vládní nařízení. Transakce G2B mohou zahrnovat různé služby vyměňované mezi vládou a obchodní komunitou, včetně šíření zásad či předpisů, získávání aktuálních obchodních informací, stahování formulářů žádostí, obnovování licencí, registrace podniků, získávání povolení a placení daní. [9]

2.2.11 G2C – government to citizen

V překladu „státní správa občanům“. G2C zahrnuje šíření informací veřejnosti, základní služby pro občany (jako je obnova licencí, vystavování rodných/úmrtních/oddacích listů a podávání daní z příjmu) a pomoc občanům pro takové základní služby, jako je vzdělávání, zdravotní péče, nemocniční informace, knihovny a podobně. [9]

2.3 E-MARKETING

Společnosti zpočátku používaly internet pouze jako alternativu pro tradiční reklamu, ale dnes mnoho společností využívá internet k vytváření inovativních online marketingových strategií. Internetový marketing dnes ovlivňuje všechny podniky, i když jeho význam pro podniky se u různých produktů a trhů liší. Internet se stal efektivním způsobem, jak oslovit cílové trhy, zvýšit frekvenci a hloubku interakcí spotřebitelů se značkou, podporovat celou řadu organizačních funkcí a procesů, které dodávají produkty a služby zákazníkům a dalším klíčovým zájemcům, podporovat celý marketing proces a jako výkonný komunikační nástroj k integraci různých funkčních částí organizace. V praxi internetový marketing také využívá online propagační techniky (vyhledávače), bannerovou reklamu a odkazy nebo služby z jiných webových stránek. [9]

2.3.1 Reklama

Reklama je přímá propagace jakéhokoli zboží, služeb a společností, obvykle prostřednictvím identifikovaného sponzora. Obchodníci vidí reklamu jako součást celkové propagační strategie. [9]

2.3.2 Reklamní agentury

Reklamní agentura je společnost poskytující služby, která se věnuje vytváření, plánování a zpracování reklamy pro své klienty. Může pro své klienty také řešit celkové marketingové a brandingové strategie a podporu prodeje. [9]

Mezi typické klienty reklamních agentur patří firmy a korporace, neziskové organizace a vládní agentury. Agentury mohou být najaty, aby produkovaly jednotlivé reklamy nebo častěji pokračující série souvisejících reklam, což nazýváme jako reklamní kampaň. [9]

2.3.3 SEO

Optimalizace pro vyhledávače (SEO) je soubor metod zaměřených na zlepšení hodnocení webových stránek ve výpisech vyhledávačů. SEO se primárně zabývá prosazováním cílů webové stránky zlepšením počtu a pozice jejich organických výsledků vyhledávání pro širokou škálu relevantních klíčových slov. SEO strategie mohou zvýšit, jak počet, tak kvalitu návštěvníků, kde kvalita znamená návštěvníky, kteří dokončí akci, v kterou majitel webu očekává (např. nákup, přihlášení, něco se naučí). U konkurenčních výrazů s velkým objemem vyhledávání mohou být náklady na reklamu za proklik značné. Dobré umístění ve výsledcích organického vyhledávání může zajistit stejnou cílenou návštěvnost za potenciálně nižší náklady. Vlastníci stránek se mohou rozhodnout optimalizovat své stránky pro organické vyhledávání, pokud jsou náklady na optimalizaci nižší než náklady na reklamu. Ne všechny weby mají stejné cíle pro optimalizaci vyhledávání. Některé weby vyhledávají veškerý provoz a mohou být optimalizovány tak, aby byly vysoce hodnoceny podle běžné vyhledávací fráze. Příliš široká optimalizace vyhledávání může bránit marketingové strategii tím, že generuje velké množství nekvalitních dotazů, jejichž zpracování stojí peníze, a přesto vede k malému objemu obchodů. [10]

2.4 Online reklama

Online reklama je prakticky reklama na internetu. Tato populární forma reklamy je zdrojem příjmů pro stále větší počet webových stránek a společností.

Online reklama má dvě strany:

1. legitimní – legitimní stránka online reklamy zahrnuje reklamu ve vyhledávačích, reklamní síť a e-mailovou reklamu,
2. nelegitimní – nelegitimní straně dominuje spamování.

Používání médií a statických obrázků je mezi lidmi extrémně populární. Stále rostoucí publikum online uživatelů bude pravděpodobně i nadále hlavním reklamním trhem. [10]

2.5 Email marketing

E-mailový marketing je formou přímého marketingu, který využívá elektronickou poštu jako prostředek ke sdělování komerčních nebo fundraisingových zpráv publiku. V nejšířším slova smyslu by každý e-mail zaslaný potenciálnímu nebo současnému zákazníkovi mohl být považován za e-mailový marketing. Termín se však obvykle používá k označení:

- odesílání e-mailů za účelem posílení vztahu obchodníka s jeho současnými nebo starými zákazníky a povzbuzení loajality zákazníků k opakování obchodu,
- zasílání e-mailů s cílem získat nové zákazníky nebo přesvědčit staré zákazníky, aby si něco znova koupili,
- přidávání reklam do e-mailů zasílaných jinými společnostmi svým zákazníkům. [10]

2.6 E-shopová řešení

Využívání e-shopových řešení při zakládání vlastního internetového obchodu má řadu výhod. Nepotřebujeme při tvorbě stránek řešit technické otázky ani znát žádný z programovacích jazyků – vše je předem připraveno a stačí si e-shop přizpůsobit vlastním požadavkům. Klienti se mohou jednoduše zaregistrovat a soustředit pouze na prodej a péči o zákazníky. [11]

2.6.1 SHOPTET

Shoptet se na českém a slovenském trhu specializuje na pronájem e-shopových řešení, která jsou oblíbená zejména pro jednoduché a intuitivní ovládání. Také nabízí pokladní systém, který umožňuje správu e-shopu a kamenného obchodu v rámci jednoho on-line systému. Samozřejmostí je vše potřebné pro EET a GDPR. [11]

2.6.1.1 *Funkce shoptetu*

1. Provoz e-shopu – zcela připraveno komplexní řešení e-shopu.
2. Design – připravené šablony, které lze uživatelsky přizpůsobit pomocí editoru, doplňků nebo vlastního částí HTML/CSS kódu.
3. Hosting – pravidelné zálohy databází i vlastních souborů.
4. Příjem plateb – lze si vybrat z několika možností platebních bran. Jednoduché napojení a okamžitá fakturace.
5. Odesílání zboží – export a synchronizované napojení dat na dopravní společnost.
6. Automatizace – párování systému, kontrola plateb, skladovost a zasílání e-mailů.
7. Analytika obchodu – napojení na Google Analytics.
8. Interakce s aplikacemi – možnost rozšíření pomocí Shoptet Doplňků.
9. Podpora pro vývojáře – vlastní úprava aplikace nebo doplňku. [12]

3 WORDPRESS VS SHOPTET

Existuje jedna základní věc, kterou mají Shoptet a WordPress společnou – obě podnikatelům mohou pomoci vybudovat a rozšířit internetový obchod. Účelem Shoptetu je poskytnout uživateli vše, co potřebuje. K vybudování online obchodu nepotřebujeme dovednosti ani zkušenosti – je přizpůsobitelný a velmi snadno se používá. S jednoduchostí v použití, ale přichází i velká omezení.

3.1 Základní rozdíly

Tabulka 1 - Základní rozdíly WordPress x Shoptet

| Prvek | WordPress | Shoptet |
|----------------------|--|--|
| Cena | Od bezplatných po tisíce | Do 10 produktů zdarma, nejdražší 3540 Kč/měsíc |
| Jednoduchost použití | Složitější nastavení, ale jednoduchá editace | Zaměřené na e-commerce, jednoduchá editace |
| Šablony | Velmi široká nabídka šablon a úprav | Závislost šablon na tarifu, omezené úpravy |
| Hosting | Není součástí, je nutno objednat | Je součástí v ceně tarifu |
| Funkce | Široká nabídka pluginů | Široká nabídka doplňků |

Na první pohled vypadá, že Shoptet je dražší řešení pro internetový obchod. Shoptet zahrnuje tarify, které se pohybují od 340-3540 Kč za měsíc. K tarifům si často klienti dokupují i různé doplňky, které lze také měsíčně pronajímat nebo jednorázově odkoupit. WordPress je sice zdarma, ale za hosting je zapotřebí zaplatit a ceny se liší, hlavně v závislosti na poskytovateli. Závěrem i lze říct, že WordPress je levnější než Shoptet. Ovšem pokud si vybereme WordPress, musíme se připravit na náročnější nastavení obchodu. Na druhou stranu Shoptet nabízí téměř vše připravené.

4 POUŽITÉ TECHNOLOGIE

4.1 HTML

HTML (HyperText Markup Language) je značkovací jazyk pro dokumenty, které zobrazujeme ve webovém prohlížeči.

Webová stránka se skládá ze dvou částí: textu a řídicích příkazů jazyka HTML označovaných jako elementy, jsou to v podstatě stavební kameny HTML stránky. [13]

Tabulka 2 – Hlavní elementy pro tvorbu textu [13]

| Element | Párový | Význam | Atributy a hodnoty |
|--------------|--------|-------------------------------|--------------------|
| <p> | ano | odstavec | align – zarovnání |
| | ne | zalomení řádku | |
| <div> | ano | úsek stránky | align |
| <h1> až <h6> | ano | nadpis | align |
| <hgroup> | ano | skupina nadpisů | |
| | ano | tučně písmo | |
| | ano | kurzíva | |
| <ins> | ano | podtržené písmo | |
| | ano | přeškrtnuté písmo | |
| <sup> | ano | horní index | |
| <sub> | ano | spodní index | |
| | ano | barva písma | color |
| <mark> | ano | žluté pozadí textu | |
| <details> | ano | rozklikávací text | |
| <summary> | ano | nadpis rozklik. Textu | |

4.2 SQL

SQL (Structured Query Language) je dotazovací jazyk, který pracuje s relačními databázemi. V současné době je implementován v řadě databázových programů. Jazyk můžeme využít také při práci s tabulkami, připojenými z relační databáze do sešitu Microsoft Excelu a při tvorbě webových stránek. V relační databázi jsou data uložena ve formě tabulek. [14]

4.2.1 Struktura databázového souboru

Databázový soubor obsahuje sérii objektů různého datového typu, hlavní typy objektů jsou:

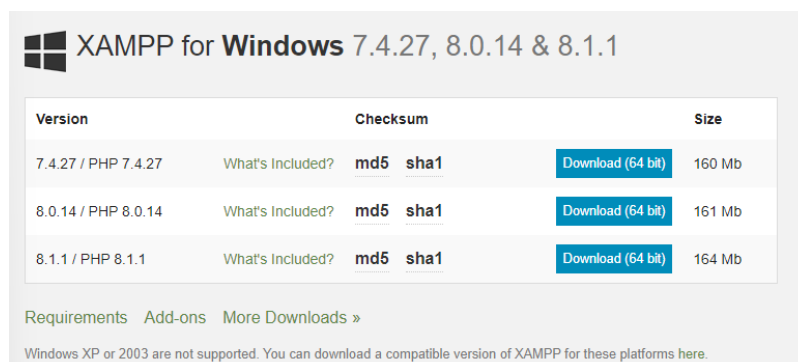
- tabulky – obsahují zpracovávaná data, každá tabulka je samostatným objektem a má přesně definovanou strukturu,
- pohledy – jsou to uložené příkazy jazyka SQL, které můžeme opakovaně spustit a nemusíme je vytvářet pokaždé znovu,
- diagramy – vztahy mezi tabulkami, které jsou na sobě závislé, tyto vztahy je možné trvale uložit v objektu, který označujeme jako relace nebo diagram. [14]

V práci je jazyk SQL použit pro vytvoření databáze pro projekt ve WordPressu pomocí dotazu CREATE DATABASE.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

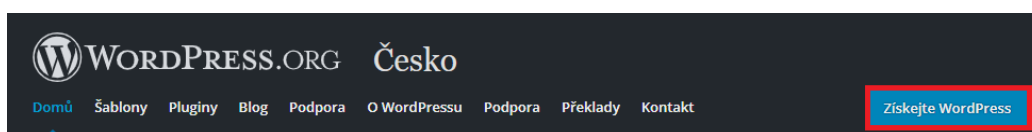
5 INSTALACE WORDPRESSU

Prvním krokem pro instalaci redakčního systému WordPress je instalace lokálního webového serveru. Tahle instalace je pro spuštění WordPressu nezbytná. Na výběr máme více možností, ale já se zaměřím pouze na multiplatformní balíček XAMPP. Na webové adrese <https://www.apachefriends.org/download.html> zvolíme vhodnou verzi balíčku, kterou stáhneme. Po stažení instalačního balíčku aplikaci nainstalujeme.



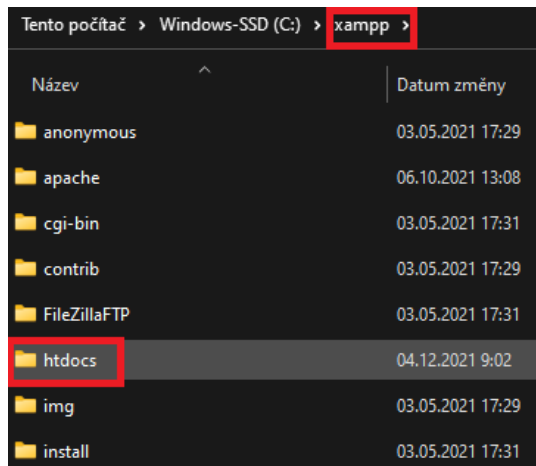
Obrázek 2 - XAMPP pro Windows

Nyní můžeme stáhnout WordPress na webové adrese <https://cs.wordpress.org/> kliknutím na „Získejte WordPress“. V tomto kroku je důležité být na pozoru, protože existuje i webová stránka wordpress.com. Oba nám umožní vytvořit web, ale přesto jsou mezi nimi rozdíly. Wordpress s příponou .org je samotný software, má vlastního hostitele a je zcela zdarma. Na druhou stranu WordPress s příponou .com je v podstatě služba, která nám pomůže vytvořit web pomocí softwaru WordPress, je také dražší a omezena ve vývoji, ovládání a použití.



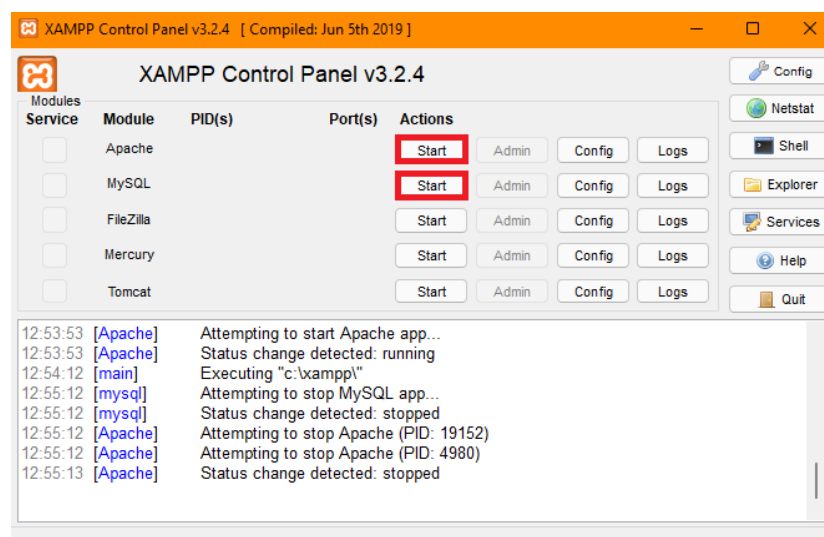
Obrázek 3 - Stažení WordPressu

Stáhne se nám archiv a po jeho stažení vytvoříme novou složku, kde jej následně umístíme a rozbalíme. Po extrahování můžeme zazipovanou složku přesunout do koše. Samotnou extrahovanou složku zkopírujeme nebo vyjme a vložíme ji do složky s názvem „htdocs“, kterou nalezneme ve složce XAMPP.



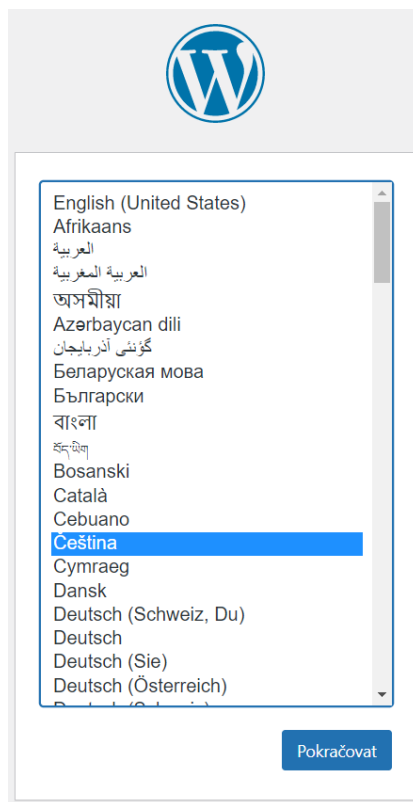
Obrázek 4 - Složka htdocs

Otevřeme aplikaci XAMPP a zapneme modul Apache a MySQL aktivací tlačítka „Start“ ve sloupci „Actions“.



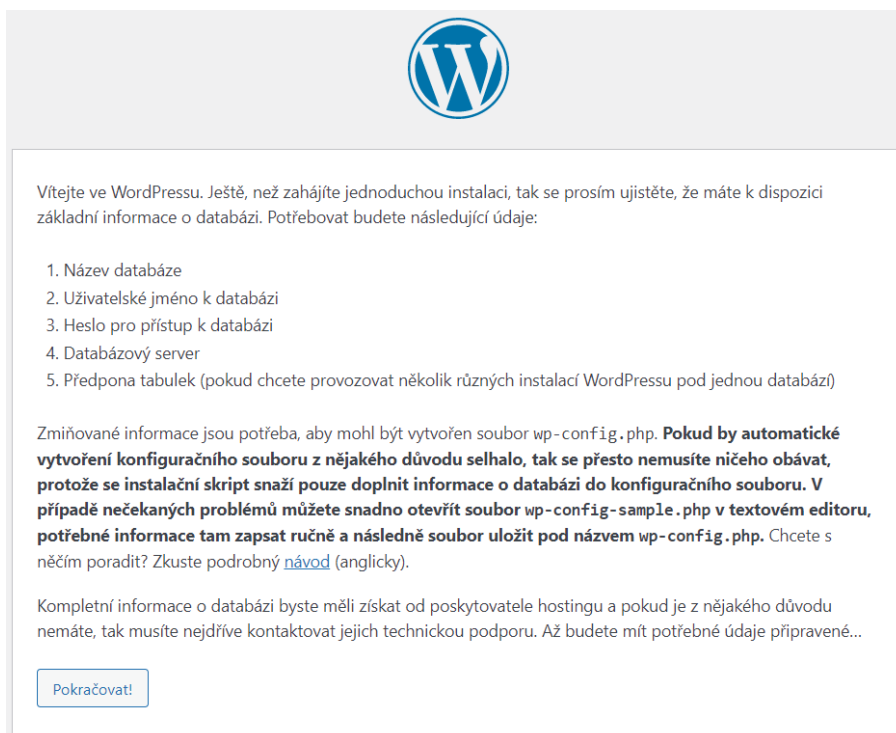
Obrázek 5 - Zapnutí modulů

Po zapnutí nám moduly pracují a my jsme připraveni začít používat WordPress. Otevřeme jej vložení adresy „localhost/wordpress/“ do adresního řádku. Nejprve si WP musíme nastavit. Zobrazí se nám stránka s nabídkou jazyka, ve kterém chceme WP spravovat.



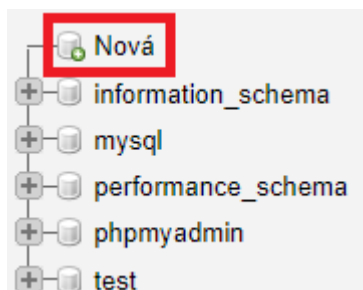
Obrázek 6 - Nastavení jazyka WordPressu

Kliknutím na tlačítko „Pokračovat“ se nám zobrazí uvítací stránka WordPressu.



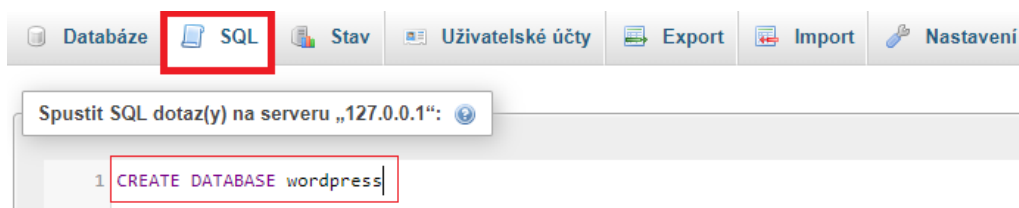
Obrázek 7 - Uvítací stránka WordPressu

Nyní je potřeba vytvořit novou lokální databázi pomocí nástroje phpmyadmin. Do adresního řádku vložíme adresu „localhost/phpmyadmin/“ a v levé části obrazovky nalezneme seznam databází. Klikneme na možnost „Nová“.



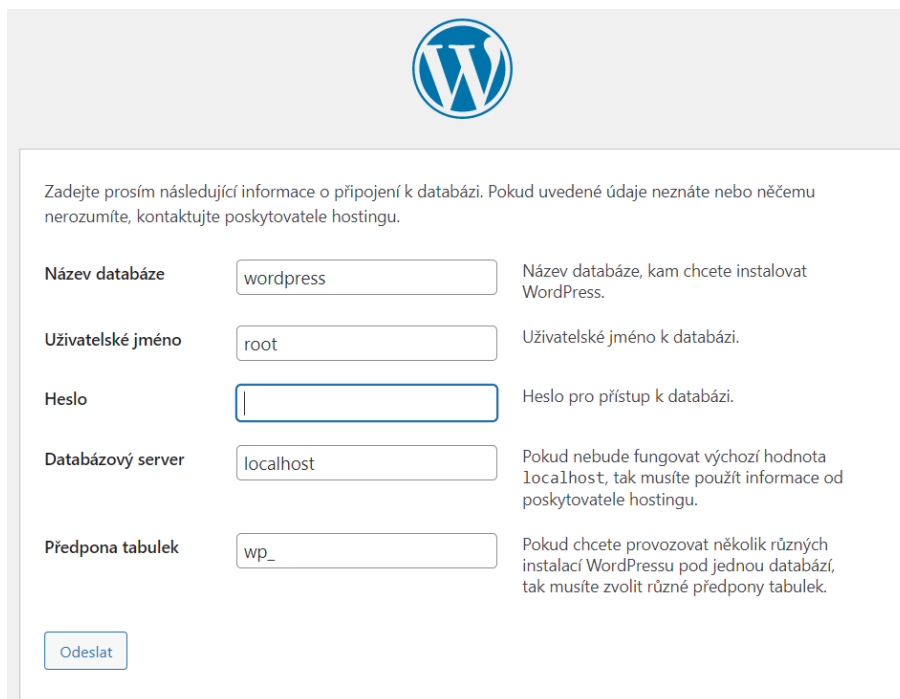
Obrázek 8 - Vytvoření databáze

Databázi lze vytvořit i pomocí SQL dotazu „**CREATE DATABASE wordpress**“. Klikneme na tlačítko „Proved“ nebo použijeme klávesovou zkratku CTRL+Enter.



Obrázek 9 – Tvorba databáze pomocí SQL kódu

Následně potřebujeme nastavit připojení k databázi. Do názvu databáze napíšeme tu databázi, kterou jsme v předchozím kroku vytvořili. Uživatelské jméno i heslo zvolíme „root“, databázový server „localhost“ a předponu tabulek zkratku „wp_“. Po vyplnění všech ikoněk data odešleme a spustíme instalaci WordPressu.



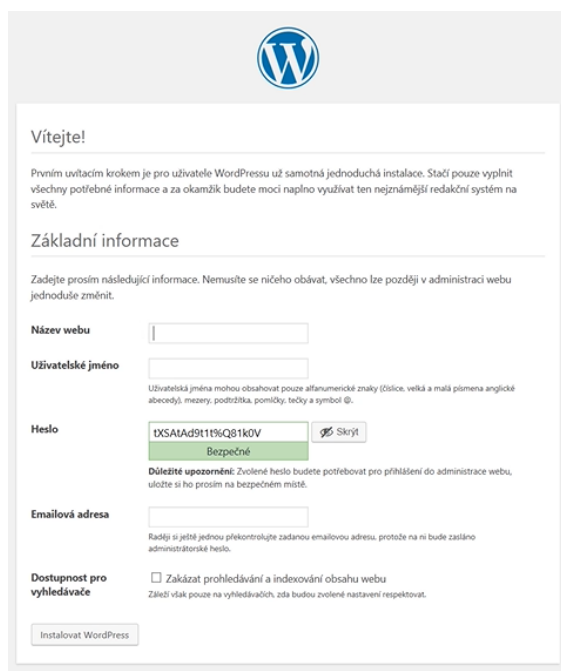
The screenshot shows the WordPress database connection configuration page. At the top center is the WordPress logo. Below it, a text box instructs the user to provide database connection details. The form contains five rows of input fields with labels and descriptions:

- Název databáze:** Input field contains 'wordpress'. Description: 'Název databáze, kam chcete instalovat WordPress.'
- Uživatelské jméno:** Input field contains 'root'. Description: 'Uživatelské jméno k databázi.'
- Heslo:** Empty password input field. Description: 'Heslo pro přístup k databázi.'
- Databázový server:** Input field contains 'localhost'. Description: 'Pokud nebude fungovat výchozí hodnota localhost, tak musíte použít informace od poskytovatele hostingu.'
- Předpona tabulek:** Input field contains 'wp_'. Description: 'Pokud chcete provozovat několik různých instalací WordPressu pod jednou databází, tak musíte zvolit různé předpony tabulek.'

At the bottom left of the form is a button labeled 'Odeslat'.

Obrázek 10 - Připojení k databázi

V dalším kroku je potřeba nastavit základní informace o projektu. Tedy název webu, uživatelské jméno, heslo a e-mailovou adresu. Po vložení údajů klikneme na „Instalovat Wordpress“ a následně se přihlásíme do redakčního systému.



The screenshot shows the 'Basic Information' step of the WordPress installation process. At the top center is the WordPress logo. Below it, a heading 'Vítejte!' is followed by a paragraph of introductory text. The main section is titled 'Základní informace' and contains the following fields and options:

- Název webu:** Empty text input field.
- Uživatelské jméno:** Empty text input field. A note below states: 'Uživatelská jména mohou obsahovat pouze alfanumerické znaky (číslíce, velká a malá písmena anglické abecedy), mezeru, podtržítka, pomlčky, tečky a symbol @.'
- Heslo:** Password input field containing 'tXSAAd9t1t%Q81k0V'. A 'Bezpečné' indicator is shown. A 'Skrýt' button is next to it. A note below states: 'Důležité upozornění: Zvolené heslo budete potřebovat pro přihlášení do administrace webu, uložte si ho prosím na bezpečném místě.'
- Emailová adresa:** Empty text input field. A note below states: 'Raději si ještě jednou překontrolujte zadanou emailovou adresu, protože na ni bude zasláno administrátorské heslo.'
- Dostupnost pro vyhledávače:** A checkbox labeled 'Zakázat prohledávání a indexování obsahu webu'. A note below states: 'Záleží však pouze na vyhledávačích, zda budou zvolené nastavení respektovat.'

At the bottom left is a button labeled 'Instalovat WordPress'.

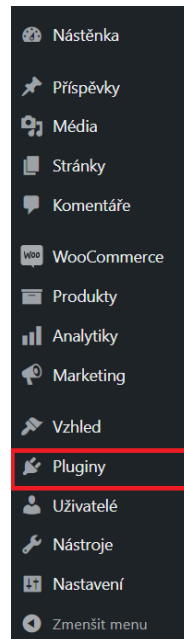
Obrázek 11 - Základní informace – WordPress

5.1 Instalace pluginů

Implementace jednotlivých pluginů lze dvěma způsoby:

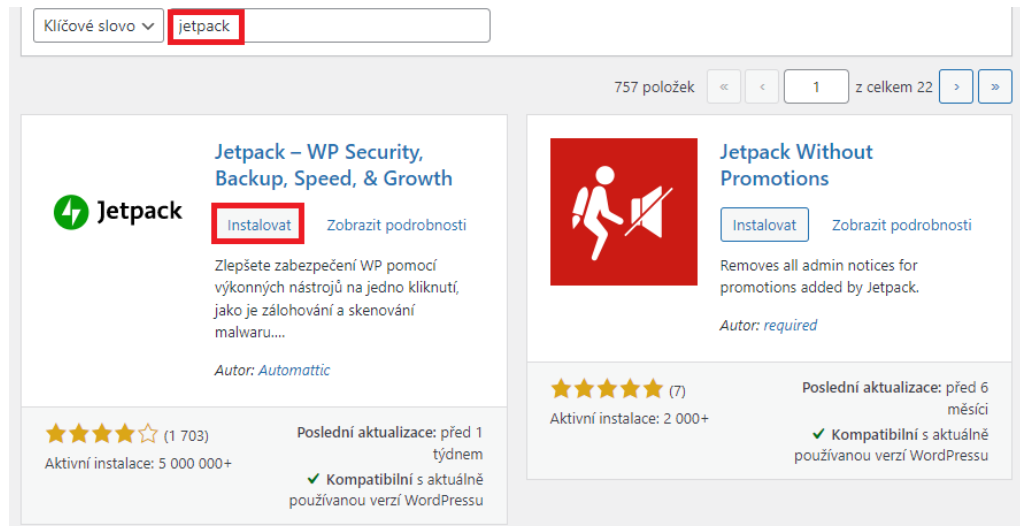
1. Instalace přes WordPress

Jednou z možností je aktivace pluginů přímo ve WordPressu. V základní nabídce WordPressu klikneme na možnost Pluginy → Instalace pluginů.



Obrázek 12 – Základní menu WordPressu – Pluginy

Do vyhledávání pluginů zadáme klíčové slovo pluginu (např. část názvu) a databáze nám vygeneruje seznam pluginů obsahující zadané klíčové slovo. Jakmile v nabídce nalezneme plugin, který chceme aktivovat, můžeme jej ihned implementovat do svého projektu kliknutím na tlačítko „Instalovat“.



Obrázek 13 – Vyhledávání a instalace pluginu

Nyní je plugin nainstalovaný a teď je potřeba jej Aktivovat kliknutím na tlačítko „Aktivovat“.



Obrázek 14 - Jetpack aktivace

2. Stažení instalačního balíčku

Pluginy lze také procházet a vyhledávat v adresáři pluginů WordPress na webu <https://wordpress.org/plugins/>. Každý uvedený plugin je k dispozici ke stažení jako soubor

zip, který můžeme nahrát na svůj web WordPress. [3] Do vyhledávání zadáme klíčové slovo. Pro příklad nainstalujeme plugin Akismet Spam Protection.



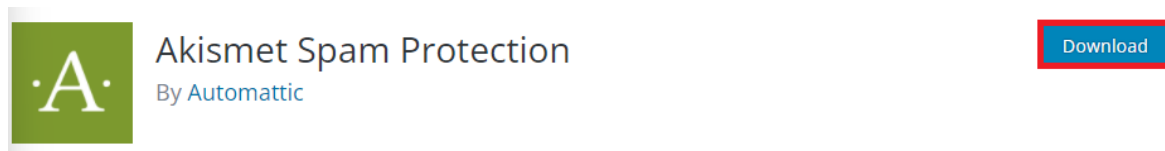
Obrázek 15 - Vyhledávání pluginu Akismet

Po zobrazení výsledků vyhledávání vybereme správný plugin, otevřeme jeho detaily rozkliknutím.



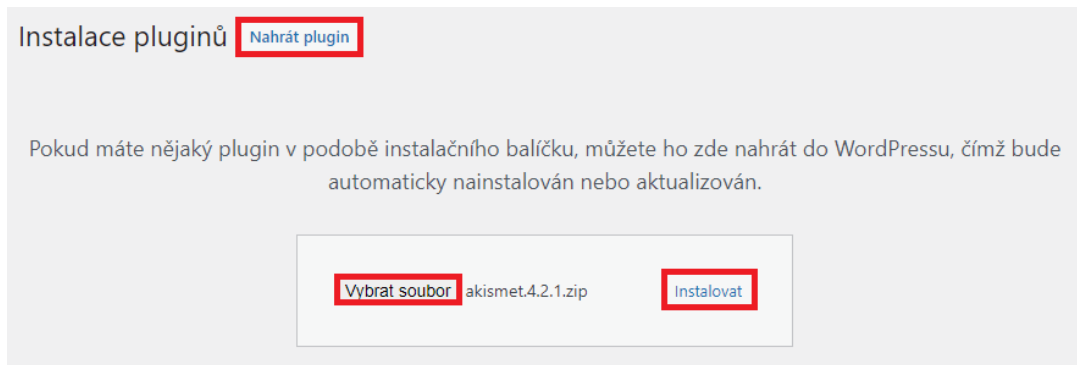
Obrázek 16 - Plugin Akismet

Následně klikneme na možnost „Download (stáhnout)“.



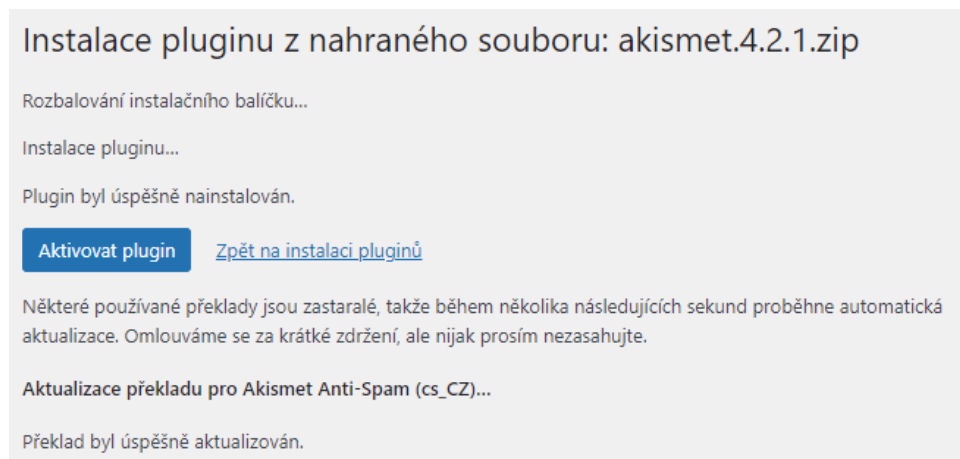
Obrázek 17 - Stažení pluginu Akismet

Následně se vrátíme do administrace WordPressu a v menu se navigujeme na Pluginy → Instalace pluginů. Teď nás zajímá možnost „Nahrát plugin“. Chystáme se tedy nahrát náš stažený instalační balíček. Klikneme na „Vybrat soubor“, zvolíme soubor, který chceme instalovat a dokončíme proces kliknutím na „Instalovat“. Takovým postupem lze i aktualizovat staré verze balíčků novými verzemi.



Obrázek 18 - Instalace balíčku

Pokud byla instalace úspěšná, zobrazí se nám následující informace:



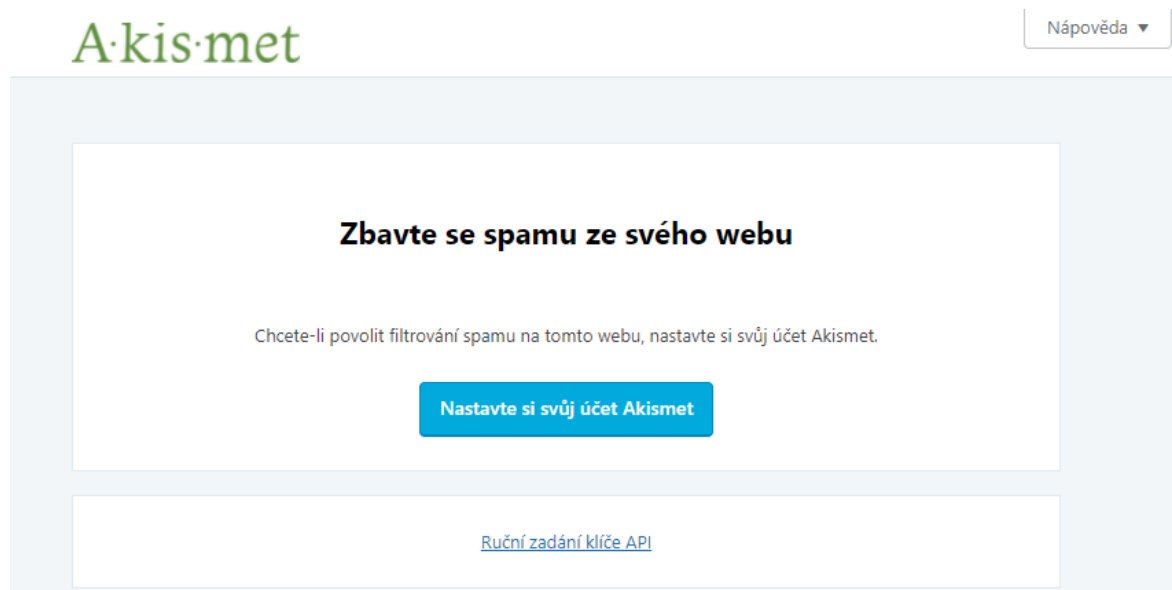
Obrázek 19 - Dokončení instalace pluginu

Nyní zbývá poslední část procesu, a to aktivace pluginu. Provedeme tak kliknutím na „Aktivovat plugin“ pod odstavcem informací o instalaci.



Obrázek 20 – Aktivace

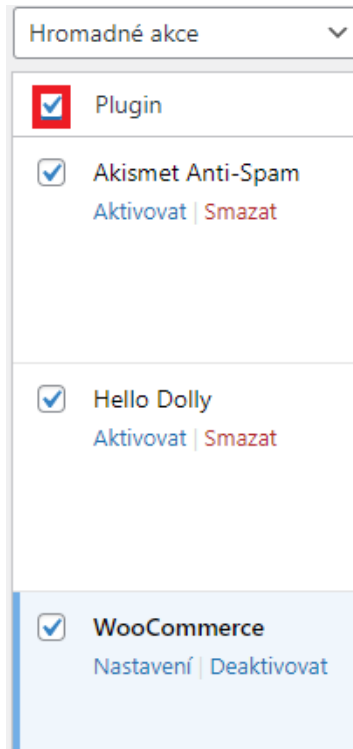
Plugin se okamžitě aktivuje a uživatel je schopen dalšího nastavení a přizpůsobení pluginu.



Obrázek 21 – Akismet

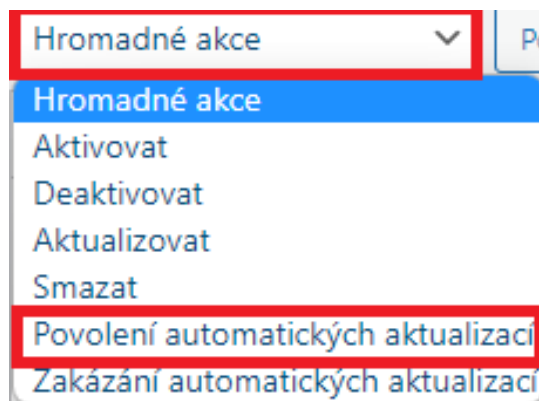
5.2 Aktualizace

Vývojáři pluginů své pluginy příležitostně aktualizují a tyto aktualizace se nám zobrazí na stránce Pluginy našeho webu a my je můžeme jedním kliknutím nainstalovat. [3] Ve WordPressu lze také nastavit, aby se tyto aktualizace automaticky aktualizovaly. U každého nainstalovaného pluginu máme možnost „Povolení automatických aktualizací“. Tohle nastavení lze měnit jednotlivě. V případě, že chceme tuhle možnost zvolit u všech pluginů, klikneme na políčko „označit vše“.



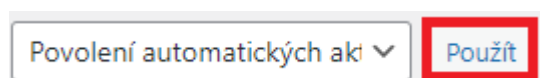
Obrázek 22 - Zaškrťovací pole

Následně vybereme ze sady možností „Hromadné akce“ možnost „Povolení automatických aktualizací“.



Obrázek 23 - Hromadná akce možnosti

Nyní už jen klikneme na „Použít“.



Obrázek 24 - Použití funkce

Tenhle postup lze aplikovat i při opačném nastavení – tedy zakázání automatických aktualizací.

6 WOOCOMMERCE

WooCommerce je jednoduchým řešením, pokud provozujeme maloobchod online nebo vyvíjíme stránky pro klienty. Vestavěné nástroje a oblíbené integrace nám pomáhají efektivně řídit obchodní operace. Mnoho služeb navíc lze k pluginu přidat zdarma. [4]

Charakteristické vlastnosti WooCommerce:

- Volby plateb – správa plateb pomocí rozšíření WooCommerce Payments, přijímání karet, mobilních peněženek, bankovních převodů díky pestré nabídce platebních bran.
- Možnosti dopravy – více řešení pro doručení, spojení s několika dopravci.
- Daň z obratu – rozšíření WooCommerce, které automaticky vypočítá kolik daně z obratu by se při placení mělo vybrat za objednávky podle města, země nebo státu. [4]

6.1 Instalace přes WordPress

V základní nabídce WordPressu klikneme na možnost Pluginy → Instalace pluginů.



Obrázek 25 – Základní menu WordPressu – Pluginy

Do vyhledávání pluginů zadáme klíčové slovo „woocommerce“ a databáze nám vygeneruje pluginy obsahující zadaný název. Jakmile se nám v nabídce zobrazí WooCommerce, můžeme ihned plugin implementovat do svého projektu kliknutím na tlačítko „Instalovat“.



Obrázek 26 – Instalace WooCommerce

Pro úspěšné dokončení procesu klikneme na tlačítko „Aktivovat“ a následně můžeme plugin používat.

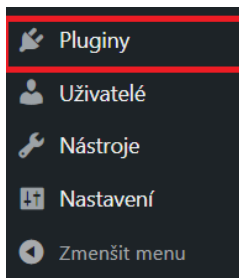
6.2 Stažení instalačního balíčku

Do vyhledávání na výše uvedené webové adrese zadáme klíčové slovo „woocommerce“ a po zobrazení výsledků vyhledávání vybereme správný plugin, otevřeme jeho detaily rozkliknutím a následně klikneme na možnost „Download (stáhnout)“.



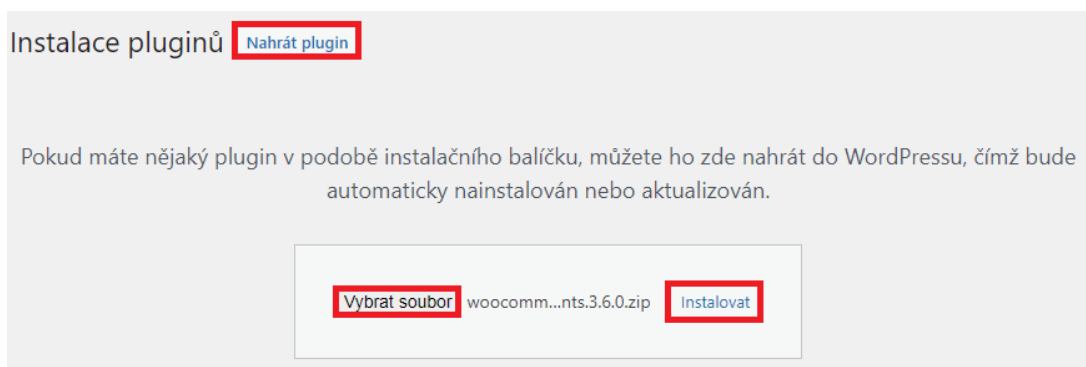
Obrázek 27 – stažení WooCommerce

Následně se vrátíme do administrace WordPressu a v menu se navigujeme na Pluginy → Instalace pluginů.



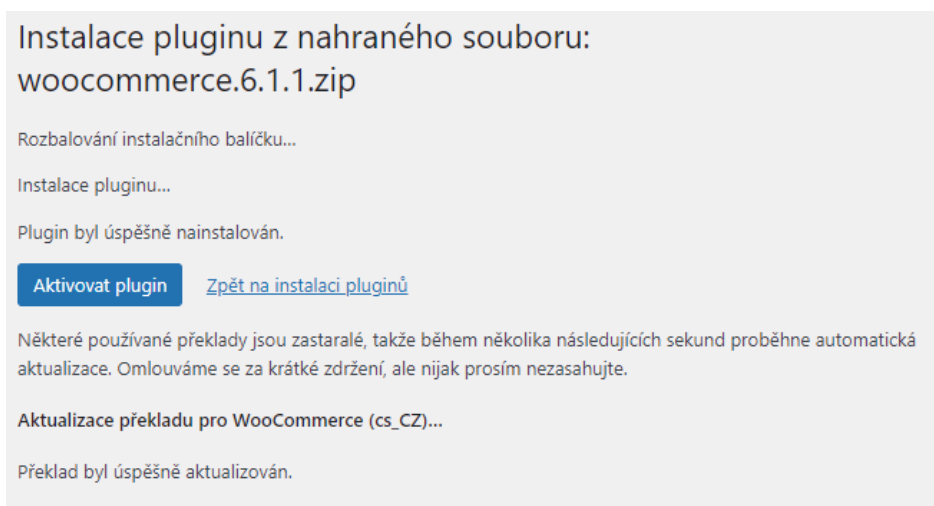
Obrázek 28 – Menu – Pluginy

Následně zvolíme možnost „Nahrát plugin“. Předpokládáme, že instalační balíček je již stáhnutý a připravený k instalaci. Klikneme na „Vybrat soubor“, zvolíme soubor, který chceme instalovat a dokončíme proces kliknutím na „Instalovat“.



Obrázek 29 – Instalace pluginu

Instalace byla úspěšná, pokud vidíme následující informace:



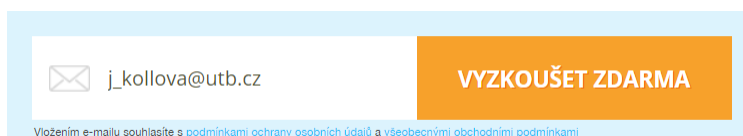
Obrázek 30 - Informace z instalace

Poslední krok k používání pluginu je jeho aktivace. Provedeme tedy aktivaci a můžeme se pustit do nastavení obchodu.

7 TVORBA E-SHOPU NA SHOPTET.CZ

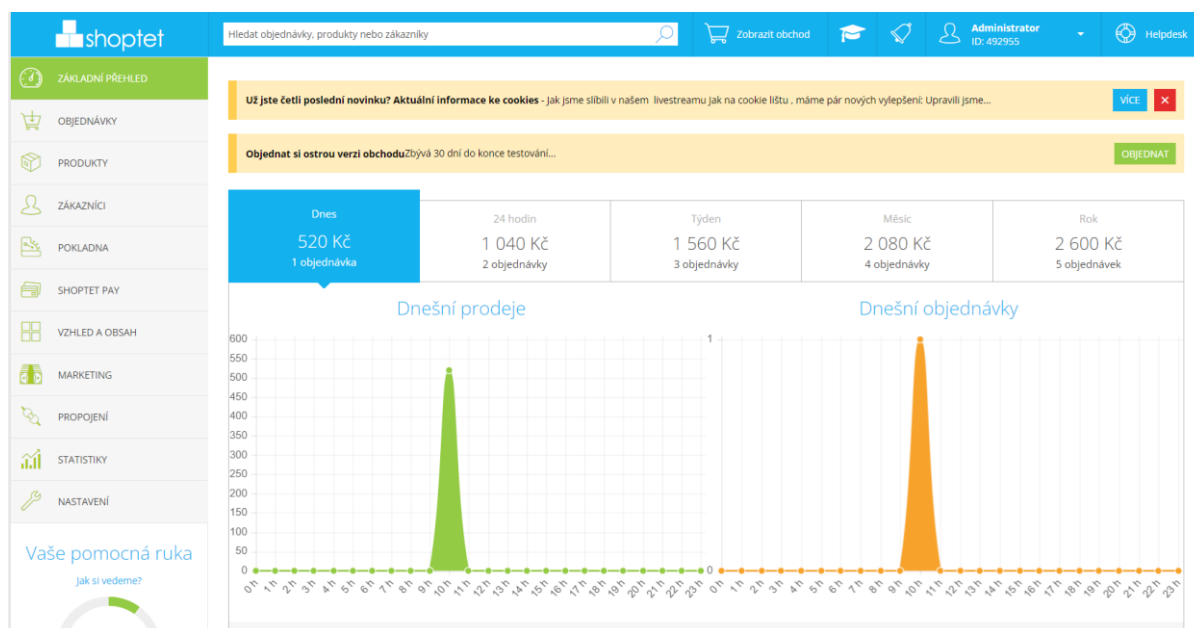
7.1 Registrace

Prvním krokem pro vytvoření, byť zkušební e-shopu je registrace na webových stránkách shoptet.cz. Zadáme tedy svůj e-mail do příslušné kolonky a klikneme na „vyzkoušet zdarma“.



Obrázek 31 - registrace e-shopu

Stránka nás automaticky přeměruje výchozí stránku administrace e-shopu (základní přehled). Každé další přihlášení je nutno provést příslušnou e-mailovou adresou a automaticky vygenerovaným nebo změněným heslem.



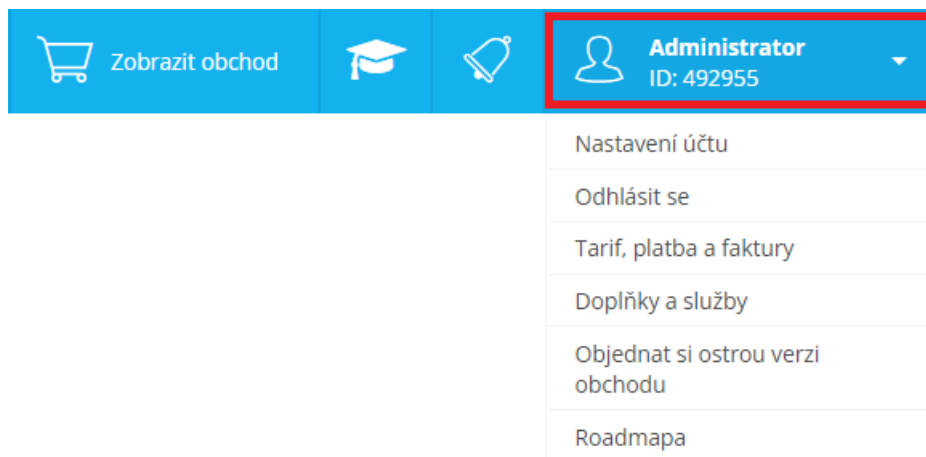
Obrázek 32 - základní přehled

7.2 Základní menu

Po levé straně máme k dispozici menu, kde máme na výběr většinu funkcí, které nám Shoptet nabízí. Jsou to následující sekce:

- **Sekce základní přehled** – zobrazí nám údaje z cen prodejm, počtů objednávek, cen marží a počet návštěv za určitý časový interval.
- **Sekce objednávky** – dovolí nám spravovat jednotlivé objednávky a vytvářet daňové doklady, zálohové faktury, dobropisy a dodací listy.
- **Sekce produkty** – je věnovaná produktům, které na svém e-shopu nabízíme, lze měnit jejich ceny, sklad, kategorie, vytvářet slevy, importovat i exportovat a další.
- **Sekce zákazníci** – obsahuje přehled veškerých registrovaných zákazníků, ceníky, skupiny, hodnocení a také lze vytvářet export i import zákazníků.
- **Sekce pokladna** – s Pokladnou lze používat čtečku čárových kódů a tiskárnu účtenek.
- **Sekce Shoptet pay** – umožňuje veškerá nastavení ohledně platebních karet, tlačítek, terminálů, výpisů nebo propojení s bankou.
- **Sekce vzhled a obsah** – je pro uživatele zajímavá tím, že zde vzniká většina estetických úprav e-shopu jako jsou šablony, titulní strana, bannery, ikonky, patří sem i články, ankety a správce souborů.
- **Sekce marketing** – obsahuje širokou nabídku funkcí jako například varianty slev, newslettery, slevové kupóny, hodnocení, SEO, SMS upozornění a tak dále.
- **Sekce propojení** – umožňuje nastavení propojení například se sociálními sítěmi, se srovnávací zboží, se Zásilkovnou a spousty dalších společností, také zde lze spravovat doplňky, které lze pro e-shop zakoupit či pronajmout nebo pouze aktivovat v případě bezplatných doplňků.
- **Sekce statistiky** – je klíčová pro měření návštěvnosti, obratu, hledání na webu a tak dále.
- **Sekce nastavení** – zahrnuje kontaktní údaje, informace o vlastní osobě, název obchodu a další základní informace.

Další možnosti e-shopu jako nastavení účtu, odhlášení, změnu tarifu, platby a faktury za e-shop a doplňky a služby nalezneme na horní liště kliknutím na ikonu profilu.



Obrázek 33 - Další nastavení e-shopu

Zkušební e-shop již obsahuje demoverzi produktů, aby se uživatel naučil pracovat se základními funkcemi obchodu. Pro pracovní verzi e-shopu tyto produkty na e-shopu ponechám a změním pouze některé vlastnosti prvků.

7.3 Tarif

Pokud si chceme založit e-shop na Shoptetu, je důležité vědět, který tarif zvolíme. Máme na výběr celkem z 5 tarifů viz obrázek, které se od sebe liší cenou a nabízenými službami. V levnějších verzích jsou některé funkce omezené.

| Free | Basic | Business | Profi | Enterprise |
|---|---|---|---|--|
| ZDARMA až 10 položek 21 doplňků v ceně Připraveno na EET  | 340 Kč / měsíc až 100 položek 31 doplňků v ceně Připraveno na EET Pokladní systém <input type="radio"/> | 1 140 Kč / měsíc až 1 000 položek 45 doplňků v ceně Připraveno na EET Pokladní systém <input type="radio"/> | 1 740 Kč / měsíc až 5 000 položek 60 doplňků v ceně Připraveno na EET Pokladní systém <input type="radio"/> | 3 540 Kč / měsíc až 50 000 položek 70 doplňků v ceně Připraveno na EET Pokladní systém <input type="radio"/> |

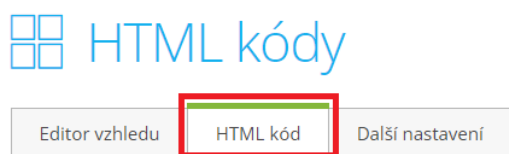
Obrázek 34 - Tarify Shoptetu

7.4 Doplňky

Doplňky rozšiřují možnosti a schopnosti e-shopu. Lze vybírat z široké nabídky od platebních bran, přes slevové kupony až po tvorbu vyskakovacích oken. Doplňky lze pronajmout, jednorázově odkoupit nebo v případě bezplatných doplňků pouze aktivovat.

7.5 Přizpůsobení vzhledu pomocí HTML

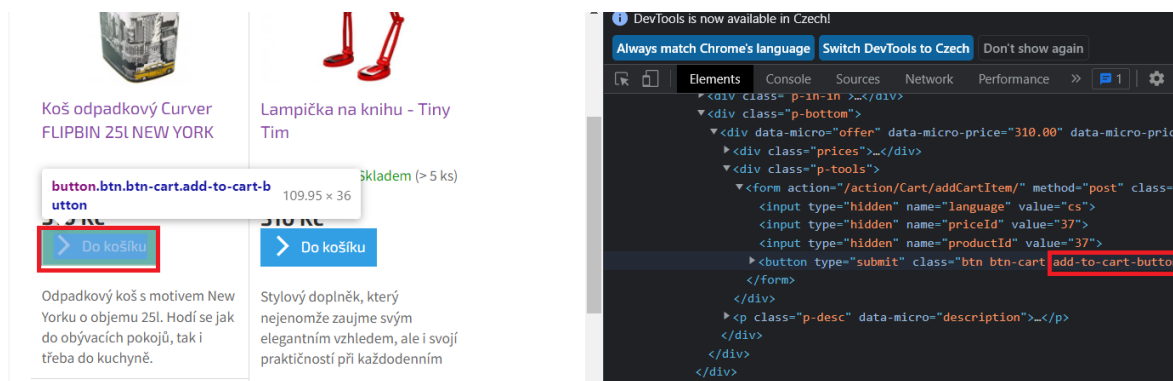
Shoptet nabízí pro vývojáře možnost přizpůsobení vzhledu pomocí vlastního HTML kódu. Pro změny se navigujeme do sekce Vzhled a obsah → Editor, kde nalezneme možnost „Editor vzhledu“ a vedle něj náš požadovaný „HTML kód“, na který klikneme a dostaneme se do jednoduchého editoru, kde lze vkládat či přímo psát HTML kódy.



Obrázek 35 - HTML kódy

7.5.1 Příklad

Uvažujeme o změně nápisu na tlačítek „Do košíku“ u vše produktů, tenhle nápis nelze v administraci změnit, použijeme tedy HTML kód. Pomocí vývojářského nástroje v prohlížeči zobrazíme zdrojový kód stránky (například výchozí stránka e-shopu po zadání webové adresy nebo po kliknutí na „Zobrazit obchod“ v administrativní sekci) a zjistíme označení potřebného prvku.



Obrázek 36 - Označení prvku

Do kolonky pro ZÁPATÍ v administraci e-shopu napíšeme kód, který změní nápis na tlačítku:

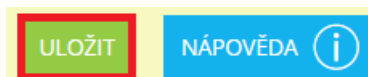
```

1 <script>
2 $('button.add-to-cart-button').html('Vložit do košíku');
3 </script>

```




Obrázek 37 - HTML kód pro změnu nápisu

Změna se okamžitě aplikuje po uložení.



Obrázek 38 - Uložení změny

Po obnovení stránky e-shopu jsme schopni okamžitě vidět změnu textu na tlačítkách.

| | | |
|--|--|---|
| <p>Tip</p>  <p>Kód: 64</p> | <p>Novinka</p>  <p>Kód: DS99987698</p> | <p>Tip</p> <p>Výprodej</p>  <p>Kód: DS99987699</p> |
| <p>Koš odpadkový Curver FLIPBIN 25L NEW YORK</p> | <p>Lampička na knihu - Tiny Tim</p> | <p>Polštář disketa</p> |
| <p>Skladem (> 5 ks)</p> | <p>Skladem (> 5 ks)</p> | <p>Skladem (> 5 ks)</p> |
| <p>310 Kč</p> <p>> Vložit do košíku</p> | <p>310 Kč</p> <p>> Vložit do košíku</p> | <p>225 Kč</p> <p>> Vložit do košíku</p> |
| <p>Odpadkový koš s motivem New Yorku o objemu 25l. Hodí se jak do obývacích pokojů, tak i třeba do kuchyně.</p> | <p>Stylový doplněk, který nejenomže zaujme svým elegantním vzhledem, ale i svojí praktičností při každodenním používání.</p> | <p>Stylový doplněk, který nejenomže zaujme svým elegantním vzhledem, ale i svojí praktičností při každodenním používání.</p> |

Obrázek 39 - Změna textu na tlačítkách

8 PŘÍRUČKA PRO WOOCOMMERCE

Součástí praktické části bakalářské práce je také vytvoření online kurzu o několika lekcích, které se zabývají pluginem WooCommerce. Lekcí jsem vytvořila celkem 6 a každá z nich popisuje tutoriál týkající se možností, funkcí a nastavení pluginu. První část lekcí je pro zájemce zdarma a druhá část lekcí je za úplatu.

8.1 Lekce 1: WooCommerce – Instalace a základní nastavení

První lekce online kurzu popisuje možnosti instalace pluginu WooCommerce, aktualizace a základní nastavení, které zahrnuje především základní nastavení obchodu. Zde nastavujeme údaje o firmě (o nás), odvětví, ve kterém bude obchod fungovat, typy produktů, které se chystáme prodávat, doporučené obchodní funkce a volbu šablony, na základě, které se bude web prezentovat zákazníkům.

8.2 Lekce 2: WooCommerce – Přizpůsobení vzhledu

Druhá lekce je věnovaná šablonám a jejím nastavení a přizpůsobení. V šabloně můžeme upravit základní informace (logo, název a popis webu), záhlaví a zápatí (barvy textu, odkazu a nadpisů), pozadí (obrázek na pozadí, předvolby a barvu), typografii (barvu nadpisů, textu a odkazů), tlačítka (barvu pozadí, textu a alternativní barvy tlačítek), grafické rozvržení (umístění prvků), menu (hlavní a sekundární menu), widgety (přidání) a nastavení úvodní stránky (zobrazení prvků).

8.3 Lekce 3: WooCommerce – Přidání produktů

Třetí lekce popisuje, jak přidat produkty do internetového obchodu. Při tvorbě produktů vyplňujeme informace jako název produktu, popis produktu, data o produktu zahrnující cenu, sklad, dopravu, provázané produkty a vlastnosti, dále tvoříme galerii produktu s obrázky, které se na webu zobrazí, štítky produktu, kategorie produktu a nastavení publikace.

8.4 Lekce 4: WooCommerce – Zahájení prodeje

Čtvrtá lekce je zaměřena na zahájení prodeje, které obsahuje nastavení jednotlivých platebních možností, nastavení daní například ve formě pluginu, který je zaměřen na daně, dále je popsáno nastavení dopravy, nastavení marketingových nástrojů a personalizace obchodu zahrnující vlastní úvodní stránku, logo obchodu a nastavení oznámení obchodu.

8.5 Lekce 5: WooCommerce – Základní funkce

Pátá lekce zahrnuje nastavení základních funkcí obchodu. V téhle lekci jsem se věnovala základnímu menu, které nabízí plugin WooCommerce. V menu nalezneme funkce jako objednávky a jejich tvorbu a úpravu, zákazníci a jejich přehled, slevové kupóny a jejich tvorbu a nastavení, přehledy, které zahrnuje přehled objednávek, zákazníků a skladu za určité časové období, dále v menu nalezneme nastavení, kde jsou obsaženy veškeré informace, týkající se obchodu, které zde můžeme měnit, a poslední je rozšíření, kterému se věnuje celá následující lekce.

8.6 Lekce 6: WooCommerce – Rozšíření

Šestá a poslední lekce se věnuje rozšíření pluginu WooCommerce. Rozšíření je ve formě pluginů, které jsou vytvořeny přímo pro WooCommerce nebo navazují na internetový obchod. Tyhle doplňky zjednodušují a obohacují práci s internetovým obchodem. Můžeme nainstalovat doplňky pro správu daní, plateb, otevírací dobu, dopravu a další. Některé pluginy jsou pro nás zdarma, ovšem některé si musíme zakoupit nebo pronajmout. Informace o cenách a tarifech jsou zobrazeny u každého pluginu po zobrazení podrobností. V této lekci jsem se věnovala popisu pluginů jako jsou WooCommerce Payments, WooCommerce AvaTax, Multichannel for WooCommerce, Open Close Store for WooCommerce, Min/Max Quantities, Shipment Tracking, WooCommerce Doprava a WooCommerce Zásilkovna.

Ukázky lekcí jsou dostupné v příloze ve formě PDF.

9 ZABEZPEČENÍ

Zabezpečení aplikace a webu je významný bod, který by žádný uživatel neměl přehlížet. Zabezpečení aplikace popisuje bezpečnostní opatření na úrovni aplikace, které mají za cíl zabránit únosu nebo odcizení dat z aplikace. Téměř všichni útočníci na World Wide Web mají stejný cíl – chtějí, aby se naše počítače chovaly tak, jak zaručeně nechceme. Mezi takové chování řadíme například:

- prohledávání našeho systém a najít důvěrné dokumenty, které budou přenášet do jiných systémů,
- poškození informací v našem počítači,
- používání našeho systému k ukládání pirátského softwaru,
- vytváření nových bezpečnostních děr,
- zhroucení našeho systému.
- používání aplikace domácího bankovníctví nebo čísla kreditních karet umístěných v našem počítači k převodu peněz z našeho bankovního účtu na jejich... [15]

9.1 Zabezpečení webového serveru

Webový server lze použít ke zneužití chyb v zabezpečení hostitele a tohle selhání v zabezpečení hostitele lze využít pro problémy s webovým serverem. Existují dva typické útoky:

1. Špatně napsaný skript nebo aplikace může umožnit změnu konfiguračního souboru webového serveru, který pak lze upravit tak, aby webový server běžel s nadměrnými oprávněními. Využitím bezpečnostní chyby hostitele by pak útočník mohl vytvořit privilegovaný skript, který by vedl k tomu, že útočník získá plný přístup k celému počítačovému systému.
2. Webový server může mít dobře napsané skripty a může běžet na zabezpečeném operačním systému, ale související databázový server může obsahovat výchozí účet, který umožňuje úplný přístup komukoli na internetu. Připojením k databázovému serveru a zadáním několika příkazů může být útočník schopen získat přístup ke jménům, e-mailovým adresám a číslům kreditních karet každého zákazníka, který si na webu něco zakoupil.

První část zabezpečení serveru, zabezpečení základního počítačového systému, zahrnuje kompletní prozkoumání hardwaru počítače, jeho operačního systému a doplňku. [15]

9.2 Bezpečnost na WordPressu

Použitelnost, rozšiřitelnost a vspělost z WordPressu činí oblíbenou a bezpečnou volbu pro tvorbu webů. Od svého založení redakční systém prochází neustálým zlepšováním a aktualizacemi, takže jeho základní software může řešit základní bezpečnostní hrozby. Všeobecně je doporučováno administrátorům webů, aby pro přihlášení do systémů používaly vždy velmi silná hesla a věnovali pozornost správné konfiguraci serveru a používání API. [16]

9.2.1 Bezpečnostní tým

Existuje bezpečnostní tým WordPress, který se snaží identifikovat a vyřešit bezpečnostní problémy v základním softwaru. Tým se skládá z přibližně 50 odborníků včetně hlavních vývojářů a bezpečnostních výzkumníků, kteří jsou informováni prostřednictvím WordPress HackerOne o potenciální bezpečnostní zranitelnosti. HackerOne je platforma pro koordinaci zranitelnosti a bug bounty¹ založena hackery a bezpečnostními lídry. [17] Každá zpráva o zabezpečení je po obdržení potvrzena a tým začne pracovat na ověření zranitelnosti. Pokud se potvrdí narušení bezpečnosti, bezpečnostní tým naplánuje opravu k vyřešení problému. Bezpečnostní tým také zveřejní na webu WordPress News vydání, které obsahuje zabezpečení a informace o změnách a správcům WordPressu se zobrazí upozornění o aktualizaci. Někteří správci mají nastavené automatické provádění aktualizací. Po vykonání aktualizace obdrží e-mail o upgradu. [16]

Každé vydání nové verze je vedeno minimálně jedním hlavním vývojářem. Cyklus vydání trvá přibližně 4 měsíce od první schůzky po spuštění nové verze a projde několika fázemi. [16]

9.2.2 Fáze vydání WordPressu

1. Fáze 1: plánování a zajištění vedení týmu, které se provádí v chatovací místnosti na Slacku², kde probíhá brainstorming.

¹ Bug bounty – nabídka nabízená webovými stránkami, organizacemi a vývojáři softwaru, pomocí kterých mohou jednotlivci získat uznání a kompenzaci za hlášení chyb

² Slack – obchodní komunikační platforma

2. Fáze 2: počátek vývojových prací, sestavují se týmy, které pracují na svém zadání a vytváří se tzv „kontrolní body“, kde se kontroluje odvedená práce.
3. Fáze 3: uvolněné Beta verze, testeři hlásí chyby a testují funkčnost.
4. Fáze 4: práce je zaměřena pouze na regrese a blokátory.
5. Fáze 5: nová verze WordPress je spuštěna a zpřístupněna v administraci pro aktualizaci.
[16]

9.3 Zabezpečení webu

Většina bezpečnostních opatření jsou již zabudována ve WordPressu samotném. Ovšem existují skutečnosti, kterým musíme při tvorbě internetového obchodu věnovat určitou pozornost. [18]

Mezi tyto skutečnosti patří:

- výběr hostitele – veškerý poskytovatel hostingu ukládá soubory a databázi webových stránek, což umožňuje jejich prohlížení lidem z celého světa, náš hostitel by měl mít opatření na ochranu těchto souborů před hackery a malwarem³,
- tvorba silných hesel – ve vlastním zájmu musíme dodržovat bezpečnostní opatření a vytvářet velmi silná hesla,
- dvoufázové ověření – jestliže je to možné, měli bychom tohle zabezpečení využívat, ochrana dat se tak zvýší,
- pluginy – vhodnou formou dalšího zabezpečení je instalace pluginů, které jsou na to přizpůsobeny,
- aktualizace – vývojáři neustále vyvíjejí své softwary a zveřejňují aktualizace, které se týkají vylepšení pluginů včetně jejich bezpečnosti, každý správce webu by měl kontrolovat nové aktualizace nebo změnit jejich nastavení tak, aby se spouštěly automaticky,
- zálohování – pokud se stane, že náš web někdo napadne, jeho původní verzi můžeme nahrát ze zálohy, kterou by si měl správce pravidelně tvořit. [18]

³ Malware – kód nebo software, který poškodí či zneužije informace z počítačového systému

9.3.1 Pluginy zvyšující zabezpečení

Některé pluginy jsou vytvořeny tak, aby chránily informace plynoucí z našeho internetového obchodu vytvořený prostřednictvím WordPress.

Mezi tyto pluginy patří například:

- Jetpack – poskytuje komplexní zabezpečení webu včetně automatického zálohování v reálném čase a obnovení, skenování malwaru a ochrany proti spamu, [19]
- Shield Security – Scanners, Security Hardening, Brute Force Protection & Firewall – automaticky blokuje špatné IP adresy, chrání před hackery, omezuje pokusy o přihlášení, blokuje útoky hrubou silou a zabraňuje spamu v komentářích, [20]
- Wordfence Security – Firewall & Malware Sken – obsahuje bránu firewall⁴ koncového bodu a skener malwaru, [21]
- iThemes Security – nabízí dvoufaktorová ověření, reCAPTCHA⁵, požadavky na heslo nebo identifikaci důvěryhodného zařízení. [22]

⁴ Brána firewall – softwarový program nebo hardwarová zařízení, která filtrují a zkoumají data přicházející prostřednictvím připojení k internetu

⁵ reCAPTCHA – služba, která pomáhá chránit webové stránky před zneužitím a spammem

ZÁVĚR

V práci jsem se seznámila s odvětvím e-commerce a jeho prvky jako e-business a e-marketing. Zaměřila jsem se na tvorbu internetového obchodu ve dvou možnostech. První možnost byla vytvořit internetový obchod od poskytovatele e-shopových řešení. Vytvořila jsem tutoriál na tvorbu e-shopu prostřednictvím společnosti Shoptet. Druhá možnost byla vytvořit e-shop prostřednictvím WordPressu pomocí pluginu WooCommerce. V práci jsem popsala tento tutoriál včetně instalace WordPressu, WooCommerce a dalších pluginů. Rozdíl těchto dvou možností jsem shrnula a zobrazila v tabulce a popsala technologie, které jsem při tvorbě použila.

Cílem práce bylo také vytvořit výukový online kurz na téma WooCommerce. Lekce byly vytvořeny formou tutoriálů na jednotlivé možnosti, funkce a nastavení tohoto pluginu. Vytvořila jsem celkem 6 lekcí s následujícími názvy a v pořadí: Lekce 1: WooCommerce – Instalace a základní nastavení; Lekce 2: WooCommerce – Přizpůsobení vzhledu; Lekce 3: WooCommerce – Přidání produktů; Lekce 4: WooCommerce – Zahájení prodeje; Lekce 5: WooCommerce – Základní funkce; Lekce 6: Rozšíření.

V poslední řadě jsem se věnovala zabezpečení, jak z hlediska samotného WordPressu, tak i z hlediska aplikace, aby byl web chráněn.

Význam práce vidím ve vytvořeném kurzu, který obohatí čtenáře o znalosti, které po absolvování kurzu získají. Čtenářem může být kdokoli, pro zahájení tohoto online kurzu stačí mít zařízení, na kterém čtenář bude kurz absolvovat a stabilní připojení k internetu.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] *Wordpress.org: Meet WordPress* [online]. [cit. 2021-11-18]. Dostupné z: <https://wordpress.org/>
- [2] ADAM, Laita, Adam LAITA a Laurenčík MAREK. *WordPress : od základů k profesionálnímu použití*. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-4462-4.
- [3] *Wordpress.org: Managing Plugins* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné z: <https://wordpress.org/support/article/managing-plugins/>
- [4] *Wordpress.org: WooCommerce* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné z: <https://wordpress.org/plugins/woocommerce/>
- [5] *Wordpress.org: Cart66 Cloud: WordPress* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné z: <https://wordpress.org/plugins/cart66-cloud/>
- [6] *Wordpress.org: Jigoshop CSV Importer* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné z: <https://wordpress.org/plugins/jigoshop-csv-importer/>
- [7] *Wordpress.org: Preferred languages* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné z: <https://wordpress.org/plugins/preferred-languages/>
- [8] *Wordpress.org: Photo Gallery by FooGallery – Best Responsive Image Gallery* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné z: <https://wordpress.org/plugins/foogallery/>
- [9] MANZOOR, Amir. *E-commerce : an introduction*. Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, 2010. ISBN 978-3-8433-7030-1.
- [10] SFETCU, Nicolae. *Internet Marketing, SEO & Advertising*. Leesburg: MultiMedia Publishing, 2014. ISBN 1230000233828.
- [11] *Shoptet.cz: Pronájem e-shopu* [online]. Praha, 2022 [cit. 2022-01-15]. Dostupné z: <https://www.shoptet.cz/pronajem-e-shopu/>
- [12] *Shoptet.cz: Co umíme* [online]. Praha, 2022 [cit. 2022-01-15]. Dostupné z: <https://www.shoptet.cz/co-umime/#>
- [13] LAURENČÍK, Marek. *Tvorba www stránek v HTML a CSS*. Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 978-80-271-2241-7.
- [14] LAURENČÍK, Marek a Michal BUREŠ. *SQL Podrobný průvodce uživatele*. Havlíčkův Brod: Grada Publishing, 2018. ISBN 978-80-271-2155-7.
- [15] GARFINKEL, Simson. *Web security, privacy & commerce*. 2. vydání. Sebastopol, California: O'Reilly Media, 2002. ISBN 0-596-00045-6.
- [16] *Wordpress.org: Security* [online]. 2015 [cit. 2022-02-22]. Dostupné z: <https://wordpress.org/about/security/>
- [17] *Hackerone.com: About Us* [online]. c 2022 [cit. 2022-03-09]. Dostupné z: <https://www.hackerone.com/company>
- [18] *Woocommerce.com: WooCommerce Security: The Eight Things You Should Do First* [online]. c 2022 [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://woocommerce.com/posts/woocommerce-security-first-steps/>
- [19] *Wordpress.org: Jetpack* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://cs.wordpress.org/plugins/jetpack/>

[20] *Wordpress.org: Shield Security – Scanners, Security Hardening, Brute Force Protection & Firewall* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://cs.wordpress.org/plugins/wp-simple-firewall/>

[21] *Wordpress.org: Wordfence Security – Firewall & Malware Sken* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://cs.wordpress.org/plugins/wordfence/>

[22] *Wordpress.org: iThemes Security (formerly Better WP Security)* [online]. [cit. 2022-03-10]. Dostupné z: <https://cs.wordpress.org/plugins/better-wp-security/>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

PHP – Hypertext Preprocessor

SEO – Search engine optimization

WP – WordPress

SQL – Structured Query Language

SEZNAM OBRÁZKŮ

| | |
|--|----|
| Obrázek 1 - Základní menu WordPressu | 13 |
| Obrázek 2 - XAMPP pro Windows | 26 |
| Obrázek 3 - Stažení WordPressu | 26 |
| Obrázek 4 - Složka htdocs | 27 |
| Obrázek 5 - Zapnutí modulů | 27 |
| Obrázek 6 - Nastavení jazyka WordPressu..... | 28 |
| Obrázek 7 - Uvítací stránka WordPressu..... | 28 |
| Obrázek 8 - Vytvoření databáze | 29 |
| Obrázek 9 – Tvorba databáze pomocí SQL kódu..... | 29 |
| Obrázek 10 - Připojení k databázi..... | 30 |
| Obrázek 11 - Základní informace – WordPress..... | 30 |
| Obrázek 12 – Základní menu WordPressu – Pluginy..... | 31 |
| Obrázek 13 – Vyhledávání a instalace pluginu | 32 |
| Obrázek 14 - Jetpack aktivace | 32 |
| Obrázek 15 - Vyhledávání pluginu Akismet | 33 |
| Obrázek 16 - Plugin Akismet..... | 33 |
| Obrázek 17 - Stažení pluginu Akismet..... | 33 |
| Obrázek 18 - Instalace balíčku..... | 34 |
| Obrázek 19 - Dokončení instalace pluginu..... | 34 |
| Obrázek 20 – Aktivace | 34 |
| Obrázek 21 – Akismet | 35 |
| Obrázek 22 - Zaškrťovací pole | 36 |
| Obrázek 23 - Hromadná akce možnosti..... | 36 |
| Obrázek 24 - Použití funkce | 36 |
| Obrázek 25 – Základní menu WordPressu – Pluginy..... | 37 |
| Obrázek 26 – Instalace WooCommerce | 38 |
| Obrázek 27 – stažení WooCommerce | 38 |
| Obrázek 28 – Menu – Pluginy | 39 |
| Obrázek 29 – Instalace pluginu | 39 |
| Obrázek 30 - Informace z instalace | 39 |
| Obrázek 31 - registrace e-shopu | 40 |
| Obrázek 32 - základní přehled..... | 40 |
| Obrázek 33 - Další nastavení e-shopu | 42 |
| Obrázek 34 - Tarify Shoptetu | 42 |

| | |
|--|----|
| Obrázek 35 - HTML kódy | 43 |
| Obrázek 36 - Označení prvku | 43 |
| Obrázek 37 - HTML kód pro změnu nápisu | 43 |
| Obrázek 38 - Uložení změny | 44 |
| Obrázek 39 - Změna textu na tlačítkách | 44 |

SEZNAM TABULEK

| | |
|--|----|
| Tabulka 1 – Základní rozdíly WordPress x Shoptet | 22 |
| Tabulka 2 – Hlavní elementy pro tvorbu textu | 23 |

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Ukázka první lekce

Příloha P II: Ukázka druhé lekce