

# Rozvoj kultury v Uherském Hradišti

Martin Trtek

---

Bakalářská práce  
2022



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Akademický rok: 2021/2022

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Martin Trtek**  
Osobní číslo: **M18454**  
Studijní program: **B6202 Hospodářská politika a správa**  
Studijní obor: **Veřejná správa a regionální rozvoj**  
Forma studia: **Prezenční**  
Téma práce: **Rozvoj kultury v Uherském Hradišti**

### Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Na základě literární rešerše představte trendy a současné přístupy ke kulturní politice a managementu kultury na území měst.

II. Praktická část

- Analyzujte současný stav vybraných aspektů kultury města Uherského Hradiště a sestavte SWOT analýzu.
- Na základě zjištěných skutečností formulujte doporučení pro zlepšení stavu kultury řešeného území.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: cca 40 stran  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam doporučené literatury:

- CLAMMER, J. R. *Culture, development and social theory: towards an integrated social development*. London: Zed Books, 2012, 291 s. ISBN 978-1780-323-14-5.
- HORÁKOVÁ, Hana. *Kultura jako všelék? kritika soudobých přístupů*. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2012, 318 s. ISBN 978-80-7419-103-9.
- LANGHAMMEROVÁ, Jiřina. *České tradice v proměnách času: kroje – zvyky – umění*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2017, 383 s. ISBN 978-80-7422-500-0.
- LOCHMANNOVÁ, Alena. *Veřejná správa: základy veřejné správy*. Prostějov: Computer Media, 2017, 116 s. ISBN 978-80-7402-295-1.
- PAVLÍK, Marek, Karel ŠIMKA, Josef POSTRÁNECKÝ a Richard POMAHAČ. *Moderní veřejná správa: zvyšování kvality veřejné správy, dobrá praxe a trendy*. Praha: Wolters Kluwer, 2020, 162 s. ISBN 978-80-7598-048-9.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Lukáš Zlámal  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Datum zadání bakalářské práce: 11. února 2022  
Termín odevzdání bakalářské práce: 20. května 2022

L.S.

---

prof. Ing. David Tuček, Ph.D.  
děkan

---

RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.  
ředitel ústavu

Ve Zlíně dne 11. února 2022

# PROHLÁŠENÍ AUTORA

## BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

Jméno a příjmení: .....

.....  
podpis diplomanta

## **ABSTRAKT**

Bakalářská práce, kterou jsem zpracoval je zaměřena na rozvoj kultury v Uherském Hradišti. Kultura je součástí každého člověka a díky ní se člověk dokáže začlenit do společnosti. V úvodu práce jsou popsány základní pojmy týkající se kultury, strategické plánování, veřejnou správou a financováním kultury. Na začátku druhé části je představeno město společně s demografií vyvíjející se v posledních letech na jeho území. Následně práce předkládá konkrétní čísla týkající se financování kultury v Uherském Hradišti, návštěvnost určitých kulturních míst, informační toky doplněno historickými památkami, kterými město disponuje. Cílem práce je načerpat co nejvíce informací o kulturním situaci ve městě, což vede k sestavení SWOT analýzy na základě, které navrhuji zlepšení pro rozvoj kultury v Uherském Hradišti.

**Klíčová slova:** Uherské Hradiště, kultura, SWOT analýza, financování, rozvoj

## **ABSTRACT**

Bachelor thesis which I processed is focused on the development of culture in the city of Uherské Hradiště. Culture is part of every person and thanks to it, one can integrate into society. The introduction describes the basic concepts related to culture, strategic planning, public administration, and funding culture. At the beginning of the second part, the city is introduced together with the demographics developing in recent years on its territory. Subsequently, the work presents specific numbers concerning the financing of culture in Uherské Hradiště, attendance of certain culture places, information flows supplemented by historical monuments, which the city has. The aim of the work is to gather as much information as possible about cultural situation in the city, which leads to compilation of a SWOT analysis, based on which I propose improvements for the development of culture in Uherské Hradiště.

**Keywords:** Uherské Hradiště, culture, SWOT analysis, financing, development

Především děkuji vedoucímu mé bakalářské práce panu Ing. Lukáši Zlámalovi za odbornou a pečlivou pomoc v rámci konzultací při sestavování mé bakalářské práce.

Děkuji také vedoucímu odboru kultury a cestovního ruchu v Uherském Hradišti panu Ing. Josefu Hříbkovi za spolupráci při získávání informací o kultuře města.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

## OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 KULTURA A SOUVISEJÍCÍ POJMY</b> .....	<b>12</b>
1.1 VYSVĚTLENÍ POJMU KULTURA .....	12
1.1.1 Subkultura .....	15
1.1.2 Základní rozdělení kultury do skupin .....	15
1.1.4 Obecná problematika kultury a rozvoje .....	16
1.2 KULTURNÍ DĚDICTVÍ .....	17
1.2.1 Kulturní památky .....	18
1.3 TRADICE A ZVYKLOSTI .....	21
1.3.1 Vývoj lidových tradic.....	21
1.3.2 České ocenění za uchování tradice .....	22
<b>2 VEŘEJNÁ SPRÁVA</b> .....	<b>24</b>
2.1 STÁTNÍ SPRÁVA .....	25
2.1.1 Územní státní správa .....	26
2.1.2 Samospráva .....	26
2.2 EGOVERNMENT .....	28
<b>3 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ</b> .....	<b>31</b>
3.1 SWOT ANALÝZA .....	32
3.2 EFE MATICE (EXTERNAL FACTOR EVALUATION).....	34
3.3 IFE MATICE (INTERNAL FACTOR EVALUATION).....	35
<b>4 FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ MĚST A OBCÍ SE ZAMĚŘENÍM NA OBLAST KULTURY</b> .....	<b>37</b>
4.1 FINANCOVÁNÍ V OBLASTI KULTURY .....	37
4.1.1 Základní způsoby financování kultury .....	37
4.1.2 Podpora ze strany Ministerstva kultury.....	39
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>41</b>
<b>5 UHERSKÉ HRADIŠTĚ</b> .....	<b>42</b>
5.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE.....	42
5.1.1 Rada města .....	43
5.1.2 Oddělení kultury a cestovního ruchu jsou následující: .....	43
<b>6 DEMOGRAFIE OBYVATELSTVA</b> .....	<b>45</b>
6.1 VYSVĚTLENÍ POJMU DEMOGRAFIE .....	45
6.1.1 Demografický vývoj obyvatelstva města v letech 2016–2020.....	45
6.1.2 Zhodnocení demografického vývoje obyvatel v letech 2016-2020 a zjištěné skutečnosti.....	50

<b>7</b>	<b>FINANČNÍ STRÁNKA MĚSTA .....</b>	<b>52</b>
7.1	EKONOMIKA A HOSPODAŘENÍ MĚSTA .....	52
7.2	FINANCOVÁNÍ KULTURY V RÁMCI UHERSKÉHO HRADIŠTĚ .....	54
7.2.1	Výdaje města vynaložené na oblast kultury .....	55
7.2.2	Externí zdroje na podporu kultury .....	55
<b>8</b>	<b>DLOUHODOBÁ KONCEPCE MĚSTA PRO ROZVOJ KULTURY A POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ .....</b>	<b>59</b>
8.1	VIZE DO BUDOUCNA .....	59
8.2	INFORMAČNÍ TOKY .....	63
8.2.1	Možnosti poskytování informací.....	63
<b>9</b>	<b>ANALÝZA AKTUÁLNÍHO STAVU V OBLASTI KULTURY .....</b>	<b>65</b>
9.1	NEJVÝZNAMNĚJŠÍ KULTURNÍ UDÁLOSTI .....	65
9.2	MĚSTSKÉ KULTURNÍ PAMÁTKY .....	68
9.3	UHERSKOHRADIŠŤSKÉ ZVYKY A TRADICE .....	80
9.3.1	Jízda králů .....	80
9.3.2	Hudební folklor .....	81
9.3.3	Taneční folklor .....	81
9.3.4	Pálení čarodějnic (čarodky).....	82
<b>10</b>	<b>SWOT ANALÝZA .....</b>	<b>84</b>
<b>11</b>	<b>VÝPOČET IFE A EFE MATICE V RÁMCI KULTURY .....</b>	<b>87</b>
11.1	PROČ SESTAVOVAT MATICI.....	87
11.2	MATICE IFE .....	87
11.3	MATICE EFE .....	89
<b>12</b>	<b>DOPORUČENÍ NA ZLEPŠENÍ STAVU KULTURY V UHERSKÉM HRADIŠTI .....</b>	<b>91</b>
12.1	DOTAZNÍKOVÁ ŠETŘENÍ .....	91
12.2	KOMUNIKACE S OSTATNÍMI MĚSTY .....	92
12.3	VYŽITÍ OBJEKTU STARÉ VĚZNICE.....	94
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>95</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>	<b>96</b>
	<b>INTERNETOVÉ ZDROJE.....</b>	<b>98</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>106</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>107</b>
	<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>108</b>
	<b>SEZNAM GRAFŮ .....</b>	<b>109</b>



## ÚVOD

Každé město disponuje svou vlastní kulturou a typickými znaky, které identifikují danou oblast. „Královské město“, jak se město nazývá leží na východu Moravy a rozděluje se na 7 samostatných částí čítající celkem 25 tisíc obyvatel.

Téma své bakalářské práce jsem si vybral z důvodu, že k městu mám velmi blízký vztah. Strávil jsem zde 4 roky studiem na střední škole a lokalita města se nachází v blízkosti mého bydliště. V Uherském Hradišti jsem po dobu svého života navštěvoval nejrůznější kulturní události, a proto se nabízelo, abych více proniknul do dění a řízení kultury ve městě.

Svou práci jsem rozdělil na dvě hlavní části – teoretickou a praktickou. V teoretické části se objasní základní informace týkající se například kultury, tradic, strategického plánování a financování kultury, které je možno získat jak od státu, od města.

Praktická část se naopak zaměřuje na podrobnější pohled na stav kultury v daném městě a předloží konkrétní statistické údaje. V práci budou popsány nejvýznamnější historické památky a také společenské události, které město každý rok připravuje a způsob informování vnějšího okolí ze strany města o těchto událostech. Dále z dostupných dokumentů města budu prezentovat jejich vize o budoucnosti, přičemž doložím informace týkající se rozpočtu města, celkových výdajů, konkrétně i finančního obnosu vynakládaného na podporu kultury.

V rámci konzultací s jedním ze členů města Josefem Hříbkem sestavím SWOT analýzu, ve které představím silné a slabé stránky, jenž doplním o příležitosti a hrozby pro Uherské Hradiště. V rámci analýzy jsem za asistence aplikoval tato získaná fakta do IFE a EFE matice.

Závěrem své práce na základě zjištěných skutečností, navrhu několik doporučení, které by mohli v budoucnu zlepšit kulturní život v Uherském Hradišti.

## **CÍLE A POUŽITÉ METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE**

Bakalářská práce, kterou jsem se rozhodl zpracovat se týká rozvoje kultury v Uherském Hradišti. Jako jedno z nejvýznamnějších kulturních měst na Moravě s bohatou historií nabízí mnoho kulturně orientovaných akcí a historických památek.

### **Cíl práce**

Cílem práce bude co nejpodrobněji proniknout do kulturního dění v Uherském Hradišti a shromáždit co nejvíce dostupných informací, které následně aplikujeme do SWOT analýzy. Díky poznatkům ze SWOT analýzy následně vypracujeme IFE a EFE matici. Získané informace použiji na několik doporučení pro město, jež by mohly pozvednout rozvoj kultury ve městě na ještě vyšší úroveň.

### **Použité metody při zpracování práce**

#### **Teoretická část**

- V teoretické části využívám metodu literární rešerše, kdy nejvíce informací čerpám s odborných knih zaměřených na kulturu a veřejnou správu. Zároveň vyhledávám informace z internetových zdrojů.

#### **Praktická část**

- Základem pro vypracování praktické části jsou dokumenty města Uherského Hradiště, obsahující návrhovou i analytickou část společně s akčním plánem v koncepci rozvoje řízení kultury.
- Internetové zdroje plní sekundární funkci pro poskytování informací, kdy zejména využívám oficiální stránky města Uherského Hradiště.
- Metoda SWOT analýzy, která poukazuje na silné a slabé stránky doplněné příležitostmi a hrozbami pro město.
- Metoda IFE a EFE matice.
- Konzultace s vedoucím oddělení kultury a cestovního ruchu v Uherském Hradišti za účelem získání více informací o stavu kultury ve městě.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

# 1 KULTURA A SOUVISEJÍCÍ POJMY

## 1.1 Vysvětlení pojmu kultura

Na kulturu lze nahlížet jako na kompaktní souhrn, jenž v sobě zahrnuje své znalosti, přesvědčení, názory, zvyky, chování a nespočet dalších zvyklostí a schopností, které jsou vyžadovány po člověku, jako členu patřící do vybrané společnosti. (Lochmanová, 2017)

Lukášová (2010), označuje kulturu jako široký, mezioborový pojem. Kulturní antropologie sloužila k převzetí pojmu do managementu. Při studování nejrůznějších stránek kultury a řízení organizací se aplikují i znalosti z dalších vědních disciplín – převážně se jedná o psychologii a sociologii. Mnoho autorů považuje kulturu za výsledek adaptace, ale z pohledu druhé strany se nám Lukášová pokouší vysvětlit, že je zároveň nástrojem adaptace sociálních skupin na určité poměry, ve kterých se pohybují. Jedná se o dynamický systém přímých bezpodmínečných pravidel, který je vytvořen určitou skupinou s úmyslem přežít. Skupina se řídí svými hodnotami, postoji, názory a stylem chování, které sdílí skupina, avšak každý jedinec je internalizuje v rozdílné míře. Hodnoty, normy, názory, postoje a vyjadřování, které sdílíme jsou předávány postupně formou učení. Podle stylu života a směru, kterým se člověk ubírá a kam směřuje se setkává s různými kulturními vzorci, jež člověka více či méně determinují a díky tomu si nabývá tzv. „mentální naprogramování“ vymezující se do několika úrovní.

### **Ve své literatuře Lukášová (2010) uvádí následujících 6 úrovní:**

- národní kultura (může se týkat i lidí, kteří během života migrovali do cizí země);
- úroveň spojená s odlišnou vírou, barvou pleti, etnickou skupinou nebo rodným jazykem;
- úroveň v rámci opačného pohlaví – zejména se tím chápe odlišná kultura muže a ženy, jež se projevuje v obsahu chápání jejich role;
- kultura spojená s rozdílnou generací (každá generace vyznává jiné hodnoty, zvyky atd.);
- kultura související s jistou třídou;
- v rámci organizační kultury (člověk je socializován v organizaci, ve které je zaměstnaný);

Charakter kulturního vymezení člověka je v souvislosti s uvedenými úrovněmi spojen na základě diametrálně odlišných podmínek (jedinci z nižších sociálních tříd nemají možnost využít vysokého vzdělání, generačních pokroků v rámci technologie projevující se u starších generací atd.) Kultura obklopuje člověka ze všech stran a lze povědět, že **kultura je konstrukt, který žije v každém z nás** a projevuje se v podobě našich názorů, myšlenek, životních hodnot nebo chování.

Podle Lochmanové (2017) je kultura pro lidstvo velmi charakteristickým fenoménem, a proto není snadné ji přesně určit, protože na kulturu se můžeme dívat z několika úhlů pohledu. Obsahuje například vědní obory jako je sociologie, psychologie, etnologie a mnoho dalších. Proto se na kulturu nahlíží různou optikou. Ve všech těchto vědních oborech kultury přesto můžeme nalézt několik charakteristik, které jsou přijímány s všeobecnou platností. Je tedy možné konstatovat že:

- kulturu vnímáme jako typický lidský produkt, který má své zřejmé charakteristické prvky a vzniká v určitém časovém a prostorovém rozměru;
- každá jednotlivá kultura je tvořena na základě určitých vzorů a prochází procesem ve kterém se vybírá a postupem času vyvíjí;
- kulturu jako takovou se může každý člověk postupem života učit, a proto má společenský charakter (Lochmanová 2017).

### ***Tři Williamsovy definice***

Kultura je velmi široký pojem, který lze obtížně definovat a John Storey (2006) zaznamenává vyjádření britského literárního teoretika, kulturologa Raymonda Williamse, jenž zařazuje slovo „kultura“ mezi dvě, nebo tři nejsložitější slova. Jeho teorie je, že pro kulturu existují tři definice. Podle první definice může být kultura označení pro obecný proces vyvíjející intelektuál, estetiku a duchovno. Zde Williams odkazuje především na kulturní vývoj v západní Evropě. Je možné hovořit o velkých filozofech, umělcích a básnících. Druhá definice se spíše soustředí na způsob a smysl života lidí v určité době nebo skupinách. Zmíněné dvě definice jsou zaměřeny do západní Evropy prakticky hlavní funkcí u těchto dvou definic, by měla být především tvorba a vynalézavost. Třetí a poslední pojetí definuje slovo kultura jako stejné slovo, které strukturalisté a poststrukturalisté nazývají „*označující praktiky*“. Při zamyšlení nad touto definicí si představujeme příklady jako poezie, romány, malířství atd. (Storey, 2006)

### ***Základní vlastnost kultury***

Antropologové si v minulosti několikrát pokládali otázku, jaké jsou typické vlastnosti kultury. Podle Horákové (2012), je nejtypičtější vlastností kultury je to, že si ji člověk **dokáže osvojit učním**. Pokud nastane událost a narodí se nová živá bytost, lze s jistotou konstatovat fakt, že tvor ve svých žilách nebude mít žádnou „kulturu“, ale může se ji časem naučit. Kultura nemá, jak se mnoho lidí dodnes domnívá nic společného s biologickou dědičností. Člověk narozený v určitém prostředí mezi určitým typem lidí začíná vnímat a chápat návyky, tradice a začne rozumět prostředí kolem sebe, přičemž čím dál více si toto prostředí a jeho zvyky osvojuje, -tedy si osvojuje kulturu. Kultura je sdílená z prostého důvodu, jelikož člověk je v každodenním kontaktu s lidmi, kteří sdílejí stejné prostředí a ve stejný čas, což dává možnost učit kulturu, protože nahlíží ke stejné kultuře jako lidé kolem něj. Zdali chce tedy člověk v „kultuře“ existovat a normálně fungovat musí se ji snažit naučit v tzv. procesu vzrůstání do společnosti. V dnešní době pro tento proces používáme výraz socializace.

### **Cicerův výrok**

Marcus Tullius Cicero jednou ve svých hovorech označil filozofii za „kulturu ducha“. Tímto výrokiem Cicero nepřímo položil základy pro vnímání pojetí kultury, jako charakteristiky lidské vzdělanosti. Označení „kultura“ tak získalo funkci hodnotící. Začali se odlišovat ti, kteří skrze soustavné vzdělávání a sebezdokonalování míří k vyšším cílům a také k formě individuální a sociální identity. Na rozdíl od druhé skupiny, do které spadali všichni ostatní, jenž stále zůstávali na úrovni filozofické nevědomosti. (Sociologická encyklopedie, © 2020).

### **Tylorova definice**

Britský antropolog Edward Burnett Tylor byl člověkem, jenž uvedl pojem „kultura“ do novodobé společenské vědy. Ve své pravděpodobně nejznámější práci „*Primitive Culture*“ použil pojem kultura. Na samém začátku knihy Tylor uvedl velmi častou a dodnes používanou definici. „Kultura neboli civilizace... je složitý celek, jenž zahrnuje vědění, víru, umění, právo, morálku, obyčeje a jiné schopnosti a návyky, získané člověkem jako příslušníkem společnosti.“. (Sociologická encyklopedie, © 2018)

### 1.1.1 Subkultura

Pojem subkultura lze považovat za relativně „mladý“, ale taktéž poměrně zajímavý. Jako popularizátory tohoto odvětví lze dle Lochmanové (2017) označit především představitele takzvané **chicagské školy**, kteří tak učinili ve 40. letech 20. století. Nejvýznamnějším členem této školy byl pravděpodobně Milton Gordon, což byl americký sociolog a odborník na problematiku kulturní asimilace neboli přizpůsobení. Hlavním problémem totiž bylo, že tito teoretikové mezi sebou nemohli najít nějaký kompromis, a tudíž prakticky neexistovala ve vztahu k termínu subkultura téměř žádná obsahová shoda. V současné době můžeme konstatovat, že význam tohoto pojmu se relativně ustálil a většina lidí na něj nahlíží stejně. Dnes si pod tímto pojme představujeme určitou skupinu nebo společenství lidí, kteří vyznávají své vlastní hodnoty a vlastní životní styl, který se může od ostatních lidí lišit v mnoha směrech. Takové společenství lidí vyznává například specifický styl hudby (metalisti), vlastní styl oblékání (emo, hippies) nebo odlišné chování ve společnosti (mládež). Všechny tyto jedince nebo skupiny můžeme řadit do subkultury.

### 1.1.2 Základní rozdělení kultury do skupin

Krobera a Kluckhohn uskutečnili rozbor 164 a následně 300 definic doplněné koncepcí kultury. Práce, kterou spolu prováděli se týkala především vývoje této kategorie od 18 století až do poloviny 20 století. Následně rozdělili tyto definice kultury **do šesti základních skupin**.

- **Deskriptivní definice** – Do této definice spadá například Tylorova definice. Z důvodu nedostatku těchto definic je spíše náhodný výčet součástí kultury, proto kompletní formulace je zjevněji ilustrativního charakteru nežli přesné definice.
- **Historické vymezení kultury** – stěžejním pojmem na kterém je vymezení založeno je sociální dědictví, respektive sociální tradice
- **Normativní definice** – Zde se opírá především o pravidla, normy, životní hodnoty nebo ideály, podle kterých se činnost usměřňuje.
- **Psychologické definice** – Zde definice vycházejí zejména z přizpůsobení se a kulturu berou jen jako prostředek k potřebnému řešení problémů.
- **Strukturální definice** – **Zaměřuje** se na vnitřní sepětí, které mezi sebou mají jednotlivé kulturní úkazy a dále na jejich integrální charakter.

- **Genetické definice** – Připomínají nám vznik kulturních jevů, které jsou brány jako produkty společenské činnosti člověka. (Sociologická encyklopedie, © 2018)

### 1.1.3 Systém kultury

Kulturu můžeme systematicky rozčlenit na oblasti kultury, části kultury a vlastní kulturu.

**Oblasti kultury** – jimi jsou takzvané makrosystémy kultury, kterými jsou makrosystém intelektuální (vzdělanost), estetický (umění), etický (morálka), tělesný (fyzická zdatnost), pracovní (schopnosti), makrosystém biologických potřeb a spotřeby.

**Části kultury** – zde můžeme poznamenat, že části kultury jsou jejími dílčími systémy takzvanými subsystemy, kdy zpravidla máme namysli kulturu ekonomickou, materiální, technickou, zdravotní, veřejnosprávní, politickou, ale například i sociální.

**Vlastní kultura** – je tvořena podsystémy kultury, tedy vědou, školstvím, tělovýchovou, sportem a vlastní kulturou jako takovou.

V poslední řadě lze hovořit také o **vnitřní kultuře**. Tento systém kultury plní její základní funkce. Nejvíce zřejmými bude například tvorba kultury, její zprostředkování a přenos, popřípadě její uchovávání. Vnitřní systém kultury pak představuje osvětovou neboli poučnou, výchovnou a uměleckou činnost. (Lochmanová 2017)

#### *Vysoká a nízká kultura*

Kulturu je možno členit z několika pohledů. Jeden z nich rozlišuje kulturu vysokou a nízkou. Kultura vysoká označuje soubor kulturních produktů (zejména ve smyslu uměleckých produktů), které jsou v dané kultuře vnímány jako elitní. Jedná se například o literaturu, umění, hudbu nebo i vědu. Pojmem vysoká kultura se též označují lidské aktivity s těmito elitními díly spojené. Vysoká kultura zpravidla vyžaduje vzdělávání a péči. Proti ní stojí kultura nízká (někdy označovaná jako lidová), která zahrnuje například oblečení, krajové jídelní zvyky či hospodaření. (Lochmanová 2017, s. 94)

### 1.1.4 Obecná problematika kultury a rozvoje

Základním problémem, na který upozorňuje ve své literatuře John Clammer (2012) a který se nejvíce vyskytuje nejen v kultuře, ale i v ostatních společenských vědách je ten, že myšlenky, jež nejsou již aktuální, jsou aplikovány na nově vyskytující se problémy. Podobným způsobem je tento problém i u zastaralých problémů, ale s rozdílem, že se změní souvislosti nebo prostředí. Platí to především pokud hovoříme o rozvoji obecně a konkrétní



je debata o otázce pomoci v pohledu uvnitř tohoto diskurzu. Důkazem je to, že se zde nachází mnoho primárních problémů týkajících se rozvoje. Nejvíce patrným se pravděpodobně jeví chudoba. Lze předpokládat, že většina lidí zná důvody, proč se mezi námi vyskytuje chudoba a také argumenty, jak vhodně řešit tyto podstatné a naléhavé globální problémy týkající se chudoby, nerovnosti a sociálního vyloučení, které mívají často negativní vlivy. Negativních dopadů lze označit několik – vytvoření závislosti, zadluženost, úplatkářství (korupce) a sociálně a kulturně ničivé vedlejší dopady. Mnoho lidí se proto distancuje od pomoci. Někteří vidí pomoc jako nástroj, jak zasáhnout v humanitárních situacích a zabývají se otázkou, jak účinně pomoci v určitých problémech – jakým způsobem se lze vyvarovat korupci a socioekonomickým deformacím, které by v důsledku toho mohly vzniknout.

## 1.2 Kulturní dědictví

Pod pojmem kulturní dědictví jsou míněny památky, soubory staveb a lokality s kulturní hodnotou a zároveň je nedílnou součástí kultury (Horák, Nejedlý, 2013). Kulturní dědictví lze rozdělit na dvě části – **materiální a nemateriální**. Do nemateriálního kulturního dědictví lze zařadit v podstatě vše, co nemá určitou hmotnou podstatu. Nutno podotknout, že předává po mnoho generací, ale můžou u něj nastat malé změny v závislosti na vnějším prostředí. Typickými příklady jsou rčení, myšlenky, vtipy, hudba, přísloví, citáty společenské zvyky, místní tradice, ale také potřebné vědomosti a dovednosti při vykonávání určitého druhu řemesla. Při pohledu na materiální kulturní dědictví lze konstatovat, že se jedná o památky s hmotnou podstatou a zahrnujeme sem památky a další hmotné výtvořky člověka. Konkrétně sem řadíme architekturu, sochařství, malířství a grafiku, užité umění (keramiku či sklářství), nebo také literární díla, oblečení, vynálezy či pokrmy. Nejvýznamnější kulturní památky se nakonec zahrnují na seznam světového dědictví UNESCO. Česká republika má zapsáno na seznamu UNESCO dohromady **23 památek**. Hmotné kulturní dědictví tvoří 16 památek – historické centrum Prahy, historické centrum Českého Krumlova, zámek Litomyšl atd. Nehmotné dědictví tvoří 7 památek – Masopust, Jízda králů, Slovácký Verbuňk a jiné. (Národní ústav lidové kultury, 2022 ©)

V Uherském Hradišti při generačních kulturních proměnách vždycky hrála a stále hraje důležitou roli tradice. Je zcela evidentní, že význam tohoto slova je dvojznačný. V prvním případě můžeme chápat tradice v širším pohledu, ve kterém přenášíme různé hodnoty,

vzorci chování, poznání, schopností a mravů kultury. Pokud se na tradice podíváme z tohoto pohledu, tak můžeme avizovat, že tradice jsou kulturním dědictvím, které se přelévá z generace na generaci, ať už v rodině nebo například ve skupině lidí vyznávajících svůj vlastní životní styl. Pokud se podíváme na toto slovo z druhé strany a budeme jej označovat jako takzvanou „živou tradici“, tak v současné době sahá nejvýše do druhé až třetí generace. Pro stanovení základního smyslu svěbytné místní a regionální kultury je nejvhodnějším prostředkem poznávání a kritická reflexe. V našem městě je uvědomění si smyslu kultury v tradicích mimořádně pevné a můžeme konstatovat, že Uherské Hradiště představuje v tomto ohledu značný fenomén. Můžeme podotknout, že tradice na tomto území nebyla zcela pohlcena spotřební společností, ale právě naopak. Tradice se zde proměnila do nových a mnohdy i zajímavějších poloh (Romanová, 2011).

### 1.2.1 Kulturní památky

Kulturní památky jsou nedílnou součástí každé civilizované země. Není proto divu, že tyto památky slouží nejen k potěšení pohledem, ale plní i řadu jiných věcí. Slouží k hospodářskému rozvoji obce, regionu nebo města díky svým kulturním i vzdělávacím funkcím. (Lochmanová, 2017) Ministerstvo kultury může prohlásit za kulturní památku jak movité a nemovité věci, tak i jejich soubory, které dokládají významný historický vývoj, životní způsoby lidí, popřípadě i prostředí společnosti od nejstarších dob až po současnost, ale i soubory mající úzký vztah k historickým událostem a významným osobnostem (Ministerstvo kultury, 2022 ©).

#### *Památkový fond podle druhové skladby obsahuje:*

- **movité památky a jejich soubory** – jedná se především o malířství, sochařství, umělecká řemesla a technické památky, archeologické památky, významné historické knihovny a mnoho dalších;
- **nemovité památky** – zde zařadíme zejména stavby a jejich soubory, které poukazují na vývoj civilizace stavební kultury, jako např. hrady, zámky, tvrze, kostely, kláštery a ostatní kulturní stavby, ke kterým patří vesnické domy, zemědělské usedlosti a další objekty lidové architektury a lidového stavitelství;
- **nemovité i movité věci** – tento oddíl se týká výhradně věcí, které nám připomínají významné historické události a osobnosti;

- **památkově chráněná území** – do této oblasti můžeme zahrnout městské, vesnické a archeologické památkové rezervace nebo městské, vesnické a krajinné památkové zóny a v poslední řadě sem začleníme i specifická chráněná území (např. území s archeologickými nálezy) (Ministerstvo kultury, 2022 ©).

Pokud bychom chtěli vědět, kde se evidují kulturní památky, tak je to v seznamu kulturních památek České republiky, který vede Národní památkový ústav. Hlavní cíl pro založení Ústředního seznamu kulturních památek bylo zavedení jednotné evidence, která bude obsahovat základní údaje důležité pro zajišťování péče o kulturní památky, protože především správní orgány z dob minulých vedly z ústředního seznamu na podkladě výpisů evidenci kulturních památek svých vlastních obvodů. Do ústředního seznamu za účelem zjištění údajů o kulturní památce může nahlížet vlastník dané movité kulturní památky, osoba vykonávající výkon státní správy a osoba, která potřebuje informace pro studijní účely, ale pouze za podmínky písemného potvrzení od školského zařízení nebo od náležité kulturní instituce. Poslední, kdo má pravomoc nahlédnout je osoba s vědeckovýzkumnými úmysly, ale podobně jako pro studijní účely, jen za podmínky písemného potvrzení zadavatele výzkumného úkolu. Ostatní osoby nemohou do seznamu nahlédnout s výjimkou osob, které předloží písemné potvrzení od vlastníka movité kulturní památky. (Ministerstvo kultury, © 2022)

### ***Památková péče***

Ke vzniku památkové péče jakožto oboru, který je velmi uznáván, přispěl už na počátku 18. století jistý filozofický, politický, ale také kulturní směr, který je nám znám jako osvícenství a z něho pramenící rozšíření vzdělanosti a rozvoj věd (historie, archeologie, dějiny umění a jiné), romantismus a jeho fascinující pohled na historii a umění minulosti, obrozené vlastenectví evropských národů i historismus, stylové oživení v architektuře a umění druhé poloviny 19. století. Ve velké většině evropských zemí se v té době začala budovat a využívat státní památková péče jež dodnes **plní tři základní úkoly:**

- povést průzkum, identifikaci hodnot a vybrat památky, které je v nejlepším zájmu všech obyvatel uchovávat pro budoucí generace naší komunity;
- hledání nejlépe vyhovujících způsobů a metod, jak o tyto kulturní památky pečovat a dohlížet na ně;
- prezentace a popularizace, kterým je myšleno zpřístupňování památkových hodnot pro veřejnost.

Památky plní funkci kulturní, vzdělávací i užitečnou, čímž přispívají ke společenskému životu a hospodářskému rozvoji v rámci regionů. Dalo by se konstatovat, že spolu s živou kulturou je vytvářen zajímavý obraz naší země, který dále vede ke vzájemnému poznávání a obohacení kultur odlišných národů. Vědomí toho, jak jsou pro nás hodnoty a nepostradatelnost památek v dnešní době pro náš život ve společnosti důležité prudce stoupá. Jedná se o vysoce čestnou a morální povinnost, aby se památky uchovaly i do budoucna pro následující generace, což také je jeden ze tří hlavních úkolů památkové péče. Zkušenosti ukazují, že jedinou zaručenou a trvale udržitelnou cestou, jak lze tohoto cíle dosáhnout, je takové užívání památek, které vyváženě bere v úvahu potřeby a záměry jejich vlastníků a zároveň ve veřejném zájmu zajišťuje zachování jejich kulturních hodnot. Jedná se o velmi náročný proces, ale na druhou stranu je to taktéž velmi dynamický a stále se vyvíjející obor. Památková péče se v něm musí opírat o vysokou odbornost čerpající a integrující poznatky z výzkumu řady vědních oborů, o orientaci v životě a tvorbě současnosti a také o přesvědčivou komunikaci s veřejností (Národní památkový ústav, © 2022).

### ***1.2.1.1 Muzeum jako produkt kultury***

Muzea a nejrůznější galerie se už po celé generace neodmyslitelně zařazují do kulturního dědictví. Každá výstava, muzeum či galerie se stávají produktem v rámci kultury.

*Johnová (2008) rozděluje muzea na několik typů:*

- ***všeobecná muzea;***
- ***umělecká muzea a galerie;***
- ***historická muzea;***
- ***památky a historická místa;***
- ***muzeum vědy, techniky a technologie;***
- ***antropologická a etnografická muzea*** – zaměření těchto typů muzeí je především orientováno na vědecký výzkum, potřebu a snahu, aby bylo uchováno kulturní dědictví. Příkladem může být významné muzeum v Athénách;
- ***zoologické a botanické zahrady*** – v dnešní době nejsou zoologické ani botanické zahrady chápány jako muzea, ale pokud přihlídneme k hledisku mezinárodní

typologie a k možnosti využívání marketingového nástroje, můžeme konstatovat, že lze nalézt podobné rysy;

- **speciální muzea** – síně slávy, muzea zaměřená na slavné osobnosti, dětská muzea, muzea cílící na určitou dobu atd.

### 1.3 Tradice a zvyklosti

Pokud chceme definovat význam slova tradice, tak nejdůležitější by bylo je označit jako určitý souhrn dovednostních, myšlenkových praktických i duchovních dovedností a postojů, které jsou tady s námi již celá staletí a přenášejí se z generace na generaci. Jedná se tedy o dílo duchovní či kulturní, které nese jméno žádného autora není cíleně prosazující skrz sílu nebo moc, ale stále ho mezi námi nacházíme (České-tradice, ©2022).

#### 1.3.1 Vývoj lidových tradic

Tradice a zvyklosti jsou mezi námi už od pradávna a není podstatné; o jakou kulturu se jedná, protože každá z nich má své vlastní tradice a zvyky, jež jsou v jisté kultuře praktikovány od dob vzniku. Je mnoho způsobů, jak pohlížet na tradice a podle jakého měřítka je oddělovat. Paní doktorka Langhammerová (2012) zvolila ve své publikaci *čas*. Veličina, jakou je čas lze postupně pozorovat a nahlížet, jakým směrem se postupem času vyvíjela kultura a její tradice. Toto měřítko není a také jej nemůžeme sledovat a konstatovat, že je jednoznačné. Na čas může člověk nahlížet z několika pohledů. Můžeme čas odpočítávat podle průběhu plynutí lidského života. Jinak na něj člověk pohlíží z hlediska událostí za jeden kalendářní rok a jinak z pohledu celé historie lidstva, která oba předchozí proudy propojuje. Abychom zhodnotili lidové kultury z hlediska času vybrali jsme tři následující časové okruhy.

1. **Průběh lidského života** – Tento časový úsek lze představit nejlépe na pravděpodobně nejvýraznějším statku-**krojích**. Kroje jsou v naší zemi neodmyslitelnou součástí lidových tradic a jsou také děleny do několika kategorií v rámci věku člověka. Na začátku života je pro nositele zvolen primitivní dětský kroj, který následně vystřídá svěží kroj dospívajícího mládence, přes kroj hrdého dospělého člověka s životními zkušenostmi a v poslední řadě ztichlý nevýrazný stárnoucího člověka.

2. **Průběh kalendářního roku** – Tento okruh se především odráží z hlediska lidových tradic, které v daném roce uskutečňujeme. Zde se můžeme nejlépe orientovat v časovém úseku trvajícím od jara do zimy, tedy po celý kalendářní rok. Počátek tohoto cyklu začíná masopustem a pokračuje Velikonocemi, máji, přes poutě až po hody a mnoho dalších. Když je nakonec tento časový úsek uzavřen zimou, konkrétně Novým rokem, jenž funguje jako pojítka ročního koloběhu.
3. **Podle lidového umění** – Zde nejvíce obecně připomíná mimořádný potenciál pro lidovou tvorbu, názory, schopnosti a v neposlední řadě i tradiční zdatnost.

### **Typické tradice a zvyklosti v České republice**

- Dušičky,
- Advent,
- První máj,
- Velikonoce,
- Hromnice,
- Dožínky,
- Masopust (maškary),
- Mikulášská nadílka,
- Tříkrálová sbírka,
- Stavění máje,
- Zdobení velikonočních kraslic,

#### **1.3.2 České ocenění za uchování tradice**

Každá země na světě má svou kulturu, jež se může lišit v mnoha ohledech, přesto každá z nich patří mezi nedílnou součást kulturního dědictví. Český ministr kultury Martin Baxa každoročně od roku 2001 předává titul **Nositel tradice lidového řemesla**, který náleží nejlepším lidovým výrobcům. Titul se uděluje veřejně, a proto se jedná o velkou poctu člověku, jenž tento titul od ministra kultury obdrží. Inspirací pro vytvoření této ceny, byl již existující projekt UNESCO nazývaný „**Žijící lidské poklady**“. Primárním cílem tohoto projektu je udržet tradiční řemesla mezi námi, podrobně je zkoumat, zdokumentovat a předat budoucím následovníkům. V České republice je tento projekt brán jako obrovské

ocenění, a proto Národní ústav lidové kultury byl pověřen, aby pečlivě sbíral veškeré podklady k návrhům, které by byly vhodné pro nominaci na cenu. Tyto zpracované dokumenty se poté předají nominační komisi určené ministrem kultury k projednání. Následně musí vybraní uchazeči prokázat jedinečnou znalost svého oboru a neméně kvalitní výrobek. Nejedná se pouze jen o tyto aspekty, které rozhodují o držiteli ceny. Uchazeč musí být dále schopen prokázat dokonalou schopnost v oblasti prezentace, popularizace výroby a umění ve snaze předávat znalosti potenciálním budoucím následovníkům (Národní ústav lidové kultury, © 2022).

## 2 VEŘEJNÁ SPRÁVA

Pomahač (2011) poznamenává, že ne všichni dokážou pojem „veřejná správa“ správně definovat. Pro administrativisty je to samozřejmost a jedná se o pojem, který je pro ně hlavní ne-li ústřední. Není přitom nijak zvláštní, že mnoho autorů si stále neví rady a neustále se zamýšlejí, proč je tento pojem tak obtížné definovat, popřípadě přesně popsat. Vymežit pojem správy jako takové, bývá obvykle lehčí varianta, obtížnější se stává, pokud máme určit její funkci a podstatu.

Dále Pomahač (2011) ve své knize uvádí názor slavného německého právníka a soudce, a především velmi často citovanou učebnici LeLehruch des Deutschen Verwaltungsrechts (v překladu Učebnice německého správního práva). V samém úvodu je zmíněno, že slovo správa se týká nejen státní správy, ale poukazuje i na správu majetku nebo podnikového řízení.

### Obecná charakteristika a členění veřejné správy

Na veřejnou správu můžeme nahlížet ze dvou úhlů pohledu:

- první hledisko udává pohled na veřejnou správu z hlediska toho, kdo veřejnou správu vykonává, – zda se jedná o stát prostřednictvím svých orgánů nebo stát předává plnění určitých činností nestátním veřejnoprávním korporacím. Z tohoto pohledu lze kritérium rozdělit na dva dílčí systémy, kterými jsou státní správa a samospráva;
- druhý pohled na veřejnou správu je tzv. geografický, který rozlišuje, zda se jedná o územní, ústřední nebo místní (Provazníková 2009)

Správa je vědomá činnost, popřípadě souhrn činností, která sleduje dosažení určitého cíle, jež byly vytyčeny. Většinou je vykonávána v jistém organizačním systému a zaměřuje se na usměrňování daného systému. Můžeme konstatovat, že správa je někdy vnímána jako určitý typ řízení (Turbo, © 2021).

Správu lze rozdělit na dvě skupiny, a to na soukromou správu a správu veřejnou.

- **Soukromá správa** zahrnuje pouze určitou část osob, které mají zvláštní vztah k dané správě. Nejjednodušší definice, kterou můžeme použít v souvislosti se soukromou správou zní „**co není zakázáno, je dovoleno**“. Můžeme říci, že příkladem soukromé správy je správa v oblasti podnikání, správa určitého sdružení. Jednoduše řečeno, jsou to subjekty, které nesplňují znaky veřejné správy.



Soukromou správu provozuje jednotlivec či skupina nebo sdružení lidí za účelem zisku a je provozována v zájmu soukromém.

- **Veřejná správa** je správa veřejných záležitostí ve veřejném zájmu. Veřejnou správu lze definovat jako „službu veřejnosti“. Oproti správě soukromé, lze zde použít vymezení které nám říká „co není dovoleno je zakázáno“. (Turbo, © 2021) Veřejná správa je souhrn institucí, které tuto činnost vykonávají samostatně nebo zprostředkovaně – tomuto se říká **organizační pojetí veřejné správy**. Na druhé straně máme **funkční pojetí**, a to je souhrn záměrných činností, úkolů zabezpečovaných na jednotlivých vládních úrovních ve veřejném zájmu.

Tittelbachová (2011) uvádí, že veřejná správa je definovaná okruhem činností, které má za úkol vykonávat a systémem vykonávajícím úkony správního charakteru. Za organizační jednotky můžeme považovat správní úřady, coby přímé nositele veřejné správy, dále úřední osoby, vykonávající úkoly správního charakteru nebo eventuálně organizace nepřímých subjektů veřejné správy. Musíme si uvědomit, že společnost se stále vyvíjí, a to se pochopitelně odráží i ve správě. V dnešní době tomu již není tak, že by vykonavatelem správy byl pouze stát, ale subjekty, které jsou kompetentní k vykonávání správy se je rozšířeno na velké spektrum nejen z veřejného, ale i soukromého sektoru.

Struktura veřejné správy se dělí na:

- státní správu,
- samosprávu,
- ostatní veřejnou správu.

## 2.1 Státní správa

Tittelbachová (2011) dále popisuje státní správu, jako jeden ze dvou základních subsystémů veřejné správy a tento základní subsystém vyplývá z charakteru každého státu zvlášť, coby veřejné moci. Ačkoliv má v systému veřejné právy důležité postavení nijak nepřevládá postavení vůči druhému subsystému veřejné správy – samosprávy. Státní správa je vykonávána správními orgány státu. Mezi tyto orgány patří ministerstva a další orgány, které jsou stanovené zákonem č 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky. Mezi orgány státní správy České republiky patří například finanční úřady, celní úřad, Česká národní banka, stavební úřady, katastrální úřady a další.

V České republice stojí v čele systému státní správy vláda České republiky, která má za úkol kontrolovat a koordinovat aktivity ústředních správních úřadů (ministerstva), specializovaných orgánů státní správy, příkladem může být uveden finanční úřad a celkově všech subjektů spojených s výkonem státní správy (výše zmíněná ČNB, celní správa) a za činnost těchto orgánů je odpovědná Poslanecká sněmovna.

### 2.1.1 Územní státní správa

Provazníková (2009) ve své knize rozděluje územní státní správu České republiky na dvoustupňový systém. Do prvního stupně zařazujeme obecní úřady, ale můžeme i pověřenými obecními úřady a úřady s rozšířenou působností, které mají na starost vykonávat určité úkony státní správy v rámci přenesené působnosti. Ve druhém stupni lze nalézt krajské úřady. Tyto úřady vznikají na základě zákona č. 347/1997 Sb., jehož celý název zní „Ústavní zákon o vytvoření vyšších územních samosprávných celků a o změně ústavního zákona České národní rady č. 1/1993 Sb., Ústava České republiky“. Tento zákon prakticky určil území krajů územím okresů, jak je známe dnes. Nově vzniklé kraje se ale přece svým geografickým zařazením na mapě liší od postavení krajů, které působily na našem území do roku 1990 jako krajské národní výbory. Okresní úřady měly ve své pravomoci plnit i určité hospodářské funkce – zřizovaly, v některých případech dokonce zakládali rozpočtové a příspěvkové organizace. Jednalo se především o oblasti sociální péče, zdravotnictví a kultury. Z tohoto pohledu měly i do jisté míry upravené postavení, které se týkalo rozpočtových pravidel. Finanční hospodaření a rozpočet se řídil samostatnou úpravou, zařazenou do zvláštního oddílu pravidel o rozpočtu v rámci České republiky. V okresech republiky dříve vznikala i okresní shromáždění, které byly považovány za mírně specifické. Jeho funkce spočívala především ke kontrole rozpočtu okresního úřadu. Členové tohoto výboru byly voleni obecními zastupitelstvími.

### 2.1.2 Samospráva

Druhým subsystémem veřejné správy je takzvaná samospráva a stejně jako státní správa je svébytným druhem společenského řízení. Je to určitý výkon dílčích funkcí veřejné správy jinými veřejnoprávními korporacemi než státem. Profil samosprávy se však oproti státní správě v mnohém liší. Spočívá v tom, že územní, popřípadě jinak organizované společenství lidí v rámci zákonodárné moci spravuje své záležitosti ve všech případech jako samostatná jednotka a provádí podstatná rozhodnutí přímo, respektive pomocí volených orgánů. (Ochrana, Půček, Špaček, 2015)

**Samosprávu dělíme na dvě části a to:**

- **zájmová samospráva** je určité sdružení občanů, které je založeno na bázi společných věcných zájmů. Je reprezentována profesními komorami, s povinným členství, do kterých jsou členové přijati po splnění určitých kritérií. U některých komor je členství nepovinné. Komory bývají zřízeny zákonem a hospodaří s vlastním rozpočtem a taktéž spravují vlastní majetek;
- **územní samosprávou** rozumíme prostorově ohraničený funkční celek, který má právo samostatně hospodařit, nakládat se svým majetkem a samozřejmě rozhodovat os svých záležitostech. (Pospíšil a Žufan, 2019) Územní samosprávu můžeme ještě dále rozdělit na **obecní samosprávu**, která uspokojuje lokální veřejné zájmy a ve druhém případě na **krajskou neboli regionální samosprávu**, pro kterou je základním cílem uspokojování regionálních veřejných zájmů a zabezpečování regionálních potřeb.

Peková (2011) uvádí dva způsoby, kterými vzniká územní samospráva:

- **přírozeně** jako městská samospráva – obce, města s odlišným počtem obyvatel, kteří mají své sídlo na totožném místě. Obec nejen u nás vždy byla a stále je základem společnosti. Z tohoto důvodu je ve všech zemích vymezena ústavou. Jednou ze základních charakteristik obce je, že spojuje občany, kteří na území mají bydliště a svým způsobem podniká různé ekonomické a hospodářské aktivity. Od počátku novověku je obec brána jako **základní stupeň územní samosprávy**. V České republice základní územní samosprávný celek má za úkol svým občanům poskytovat různé služby, například v rámci veřejných statků (pouliční osvětlení, ohňostroj pořádaný městem/obcí, veřejné lavičky).
- **uměle**, což ve většině případech znamená, že je to z vlastní iniciativy státu a pak vzniká jako **vyšší stupeň územní samosprávy na regionální úrovni**. V České republice se jedná o vyšší územní samosprávný celek, který utváří skupinu, ale ve většině případů větší společenství obyvatel různých okolních měst a obcí, které spojuje určitá potřeba nebo zájem. Pro představu, jakou může mít takový regionální stupeň rozmanitost, tak se jedná o i o několik regionů, či oblastí. Co se týče zajišťování služeb a různých potřeb pro občany, tak to funguje na stejném principu, jako u obcí a tyto regionální stupně územní samosprávy zajišťují veřejné statky a služby pro zdejší obyvatelstvo.

Provazníková a kol. (2009) uvádí definici, která nám říká, že „samospráva je forma veřejné vlády a veřejné správy“. Může v podstatě samostatně spravovat a rozhodovat o věcech veřejných pouze za podmínky, že se tak bude dít na území menším nežli stát. Každý ze dvou stupňů územní samosprávy musí být geograficky ohraničen a na tomto území žije společenství občanů a uskutečňuje samosprávu veřejných záležitostí pro obyvatelstvo žijící na daném území. Územní samosprávu můžeme tedy chápat jako symbol, který nám představuje ucelené společenství občanů spojující jejich zájmy a preference.

Rozhodování v územní samosprávě je založeno na principu **veřejné volby**. Tato volba se provádí **přímou volbou**, kdy může občan přímo rozhodovat o zásadních problémech a může ovlivňovat chod v dané obci. Protikladem přímé volby je **volba nepřímá**, ve které občan nerozhoduje o zásadních otázkách obce, ale je mu umožněno zvolit zástupce, který bude o podobných věcech rozhodovat (vznikne tzv. zastupitelstvo). Peková a kol. (2002) ve své literatuře doplnila, že tyto volby vyhláší ze zákona prezident republiky a jedná se o tzv. veřejné komunální volby.

## 2.2 eGovernment

Jaro 2020 znamenalo pro celou Českou republiku a její občany zcela novou situaci. Museli jsme si poradit s náparem, kterému čelili v důsledku koronavirové krize. Lidé museli změnit své návyky doslova ze dne na den. Pro spoustu lidí začala být elektronická komunikace naprosto běžná a především nutná, stejně jako nakupování domácích potřeb přes e-shopy, využívání aplikací Skype, Teams, které umožnil občanům práci z domova. Zkouška, kterou jsme si museli projít naprosto jasně dokázala, jakou důležitou podstatou je elektronická komunikace mezi občany, firmami a dalšími organizacemi. Z důvodu této neblahé situace získal eGovernment ještě větší význam. (Pavlík, Šimka, Postránecký, Pomahač, 2020)

Podstata Gov.cz je poskytovat podporu a relevantní informace pro české občany v důležitých životních situacích, které nabízí veřejný sektor. (Pavlík, Šimka, Postránecký, Pomahač, 2020) Od 90. let 20. století je digitalizace veřejné správy nejvýraznějším prvkem EU, popřípadě OECD. Mezi lety 2007–2013 se začaly budovat jednotlivé pilíře eGovernmentu, které byly financovány ze strukturálních fondů EU v souladu se strategií *Efektivní veřejná správa a přátelské veřejné služby* (Ministerstvo vnitra České republiky, © 2022).

## **Czech POINT**

Czech POINT je v podstatě pracoviště pro úředníky a jedná se o síť kontaktních míst veřejné správy, kterým disponuje téměř každá obec v republice. Slouží pro obecní úřady, krajské úřady, notáře a další právnické osoby. Díky Czech pointu mohou tyto právnické osoby poskytovat občanům všemožné výpisy jako jsou například z katastru nemovitostí, trestního rejstříku, živnostenského rejstříku a mnoho jiných (Ministerstvo vnitra České republiky, © 2022).

## **Datové schránky**

Tento komunikační nástroj slouží k tomu, aby mohl občan komunikovat s orgány veřejné moci a nahrazuje klasické doporučené dopisy. Pokud má úřad zřízenou datovou schránku, je povinen tímto stylem komunikovat způsobem za podmínky, že i příjemce má datovou schránku zřízenou. Povinnost pro zřízení datové schránky mají všechny orgány veřejné moci, právnické osoby zapsané v obchodním rejstříku, advokáti, daňoví poradci a insolvenční správci. Ostatní právnické nebo fyzické osoby si ji mohou kdykoliv dobrovolně zřídit, ale i kdykoliv znepřístupnit (Ministerstvo vnitra České republiky, ©2022).

## **Základní registry**

Tento jeden z tří základních pilířů eGovernmentu fungují bez komplikací nepřetržitě od roku 2012. Přístup k základním registrům nemá pochopitelně každý občan, ale pouze ten, kdo k tomu má zákonné oprávnění a každý přístup se zaznamenává, což nám dává jistotu, že naše osobní údaje jsou pod důkladnou kontrolou. V základních registrech nalezneme všechny referenční údaje týkající se fyzických osob na území ČR (jméno, příjmení, adresa, státní občanství atd.). Pokud by se stalo, že se některý z údajů změní, tak se to automaticky všechny úřady, které jsou připojené k základním registrům hned dozví.

V České republice máme 4 základní registry:

- registr obyvatel;
- registr osob;
- registr práv a povinností;
- registr územní identifikace práv a povinností (Ministerstvo vnitra České republiky, ©2022)

Kultura a všechny věci, které souvisejí s ní má na starost **Ministerstvo Kultury**, které má za úkol pečovat, kontrolovat a koordinovat za účelem úspěšného fungování kultury, která by byla nedílnou součástí země. Současným ministrem kultury je **Martin Baxa** působící v politické straně ODS.

### 3 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ

Strategické plánování se dle názoru, který nám představuje Fotr a kol. (2020) postupem času velmi vyvíjelo – zejména v posledních třiceti letech, kdy se realizovalo v mnoha podobách. Od 60. let 20. století probíhal vývoj od dlouhodobého plánování ke strategickému plánování, poté se přeš. od strategického plánování ke strategickému řízení a následně od strategického řízení ke strategickému vůdcovství až po současné metody, které se velmi podobají klasickým praktikám. Vyplývá to z toho, že se k nim firmy čím dál častěji vrací.

Strategické plánování je uspořádaný manažerský proces, který usiluje o to, aby obec, kraj či firma dosahovaly co nejvíce efektivního podnikání v dané oblasti. Soustředí se především na budoucnost organizace a její vývoj, a tak dopředu udává, jaké cíle a s pomocí jakých prostředků mají být dosaženy. (Fotr, Souček, Vacík, Špaček, Hájek, 2012)

Jednu z rozhodujících rolí při strategickém plánování a řízení rozvoje obce či regionu by mělo plnit společenství a komunita. „Jedním z kritických prvků současného běžného pojetí strategického plánování, je vnímání obce či regionu jako územní jednotky, ale to je velmi zužující výklad, který vede k právě zmiňovanému pojetí „obce jako objektu“, nikoli subjektu rozvoje“ (Pavlík a kol., 2020).

Další z kritérií, které by podle Machkové (2015) mělo správné strategické plánování splňovat, je co nejpřesnější posouzení kolik času a nákladů budeme moci obětovat pro splnění daného cíle, který jsme si vytyčili. Musíme se pokusit odhadnout, kdy by se nám mohla investice do našich podnikatelských aktivit navrátit.

Ve své publikaci Bauerová (2008) konstatuje důležitost strategického plánování, když udává typické rysy „chování“, kterými se veřejná správa zabývá, bývají tyto činnosti především prováděny s vizí dlouhodobějšího účinku na současný stav společnosti, rozvoje života a ekonomiky v určité obci, města i regionu. Strategické plánování ve veřejné správě především vychází v rámci plánování v podnikatelské sféře, ale přesto se běžně děje, že každá řízená jednotka, kterou zpravidla bývá obec, kraj, region nebo kterákoliv jiná, má na svém území různá specifika, pocházející z charakteru zmíněné jednotky. Při snaze o realizaci plánu nás mohou ovlivňovat nejrůznější specifika na daném území, ať už v pozitivním, tak negativním směru v podobě místní kultury, mentality obyvatelstva, vytvořenými vztahy mezi sousedními jednotkami, kapacita přírodních zdrojů, popřípadě i geografické umístění řízené jednotky.

Strategické řízení a s tím spojené projednávání firemní strategie a plánů je nejdůležitější a nejvíce prioritní bodem vedení. Při tomto úkolu je velmi důležitá účast předních manažerů firmy, kteří společně vymýšlí co nejlepší strategii, která bude přinášet prosperitu firmě. Především u projednávání strategického plánování nesmí chybět **vrcholný manažer** – jeho účast je nevyhnutelná. (Fotr, Souček, Vacík, Špaček, Hájek, 2012)

### 3.1 SWOT analýza

Jednou z nejnámějších a zároveň nepoužívanějších analýz v rámci strategického plánování je takzvaná SWOT analýza (přeloženo z anglického jazyka jako Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). Jak už anglický název napovídá, tak tato analýza se soustředí na **silné a slabé stránky** organizace a na **příležitosti a hrozby** s tím spojené. SWOT analýzu můžeme používat v mnoha odvětvích. V marketingu je vhodné především analyzovat kvalitu značky, image firmy, vnímání kvality výrobku, konkurenceschopnost atd. Při stavbě pozemní komunikace se zase zaměříme na využití pozemní komunikace, dostupnost, kvalitu vozovky, úsporu času při přepravě na dané místo atd. (Machková, Machek, 2021).

Johnová (2008) SWOT analýzu neboli tzv. marketingový audit definuje jako „*výchozí krok pro strategické plánování*“ a poukazuje na to, že se bezesporu řadí k základním analýzám ve firmách, ale zároveň i v neziskových organizacích. Autorka vnímá SWOT analýzu jako základ firmy pro stanovení svých priorit a strategií organizace. Díky zjištěným informacím dává organizaci v budoucnu prostor, aby se z případné slabosti, kterou organizace disponuje vytvořila přednost. Druhá možnost, na kterou autorka poukazuje představuje strategii využití momentálně silných stránek pro budoucí příležitosti.

Ve SWOT analýze platí, že ji rozdělujeme do *čtyř kvadrantů*:

- V levé polovině kvadrantu poznamenáváme vlivy, které jsou spojené s **pozitivním účinkem** na naše podnikání a dávají nám větší možnost pro úspěch a dosažení cíle, který jsme si vytyčili.
- Naopak pravá polovina kvadrantu nám představuje možný **negativní dopad** na podnikání. Při tomto zjištění bychom se měli na tyto skutečnosti zaměřit a zapracovat na nich způsobem, abychom případně byli připraveni na možné důsledky.



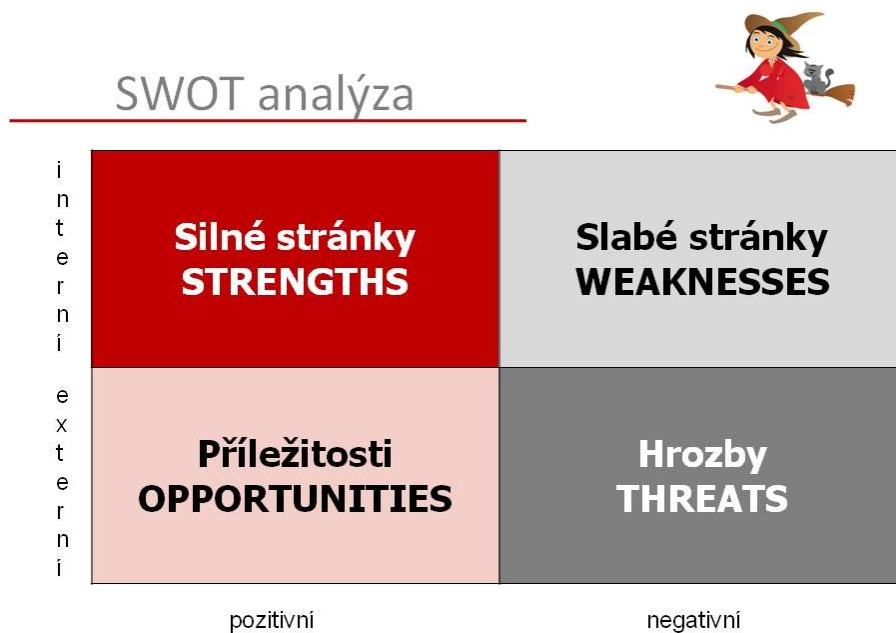
- V horní části pak sledujeme skutečnosti týkající se **interní povahy**. Tyto skutečnosti můžeme sami ovlivnit. Jedná se o věci uvnitř podniku, jako je například motivace zaměstnanců, výrobní kvalita, efektivnost atd.

Protiklad se ovšem nachází v dolní části, která zahrnuje takzvané **externí vlivy**. Bohužel tady nemůžeme tyto vlivy narozdíl od interních nijak ovlivňovat (Magdalena Čevelová, © 2011).

Pokud chceme, aby SWOT analýza fungovala podle představ určité firmy, je vhodné zapsat do každého kvadrantu minimálně 5 položek. Samozřejmě v případě silných stránek může obsahovat i více položek než v jiných kvadrantech. Pokud se ovšem daný podnik nechá zaslepit a neuvede, respektive uvede minimum slabých stránek, tak potom nemůže analýza být plně využita (Magdalena Čevelová, © 2011).

Zamazalová (2008) doporučuje začít analyzovat jako první externí prostředí firmy (příležitosti a hrozby). Právě tyto faktory vycházejí z okolí firmy, a to jak z makroprostředí, tak mikroprostředí. Víme, že podnik tyto skutečnosti není schopen nijak ovlivnit, ale mohou být nejrůzněji analyzovány a díky tomu si je může firma určit, vyhodnotit. Na základě těchto analýz a průzkumů má podnik čas na to, aby se na případné hrozby připravil nebo naopak využil nabídnuté příležitosti. Poté, co si firma důkladně zanalyzuje své externí prostředí měla by přijít na řadu analýza interního prostředí (silné a slabé stránky). Tato sféra by měla přesně určit silné stránky firmy, které pomáhají upřednostnit její postavení v rámci konkurence ostatních podniků. Jedná se na první pohled o zdaleka nejdůležitější část SWOT analýzy, ale není to zcela pravda. Pokud bychom totiž opomíjeli slabé stránky firmy, stalo by se, že bude časem ztrácet na efektivnosti, a proto je důležité si tyto slabé stránky uvědomit a co nejdříve se je pokusit eliminovat.

SWOT analýza se bezpochyby po desetiletí zařazuje mezi nejužitečnější nástroje v rámci strategického plánování, ale i tady jako namítá Jakubíková (2013), se můžeme setkat s několika nevýhodami. Často je vytýkáno, že je tvořena příliš subjektivním způsobem a k tomu se přidává i její státnost. Postupem času začíná obliba analýzy upadat i z důvodu malého přínosu pro tvorbu strategických marketingových dokumentů, který není pro firmu zvláště podstatný. Navíc firma může využívat mnoho jiných analýz, které se za poslední roky staly velice populárními. Jedná se například o kvantitativní O-T analýzu (analýza strategických scénářů), která je její metodickou variantou.



Obrázek 1 - Nezbytné kvadranty pro sestavení SWOT analýzy (zdroj: Magdaléna Čevelová)

### 3.2 EFE matice (External Factor Evaluation)

Tato matice přímo navazuje na SWOT analýzu, která má v popisu práce hodnotit faktory externí analýzy. Fotr a kol. (2012) popisují, že jejím úkolem je vybrat ze zjištěných hrozeb a příležitostí takové faktory externího prostředí, které ve firmě mají zásadní účinek na strategický záměr a jejichž působení se shoduje s časovým rozhledem svého strategického plánu. Tyto identifikované faktory bývají obvykle posuzovány jako tzv. *rizikové faktory* a dokážou mít jak kladný, tak i záporný vliv na strategický záměr.

#### ***Hlavních 6 kroků při tvorbě EFE matice:***

1. Vypracujeme tabulku podstatných příležitostí a hrozeb, které by měly mít zásadní vliv na podnikatelský záměr firmy. Tuto tabulku si rozdělíme na poloviny – hrozby a příležitosti.
2. Udat do tabulky stejný počet příležitostí i hrozeb. Důvodem tohoto kroku je, aby matice dosahovala vzájemné souměrnosti.
3. Každý rizikový faktor dostane přiřazenu určitou váhu, a to v rozsahu od 0,00 – do 1,00. Váhy se rozdělují na základě důležitosti příležitostí nebo hrozby pro celkovou

úspěšnost v oboru. Součet všech vah u příležitostí a hrozeb se vždy **musí rovnat číslu 1**.

4. Faktory rizika ohodnotíme na stupnici 1-4 a to podle vlivu na strategická východiska. Při tomto přidělování nebereme v potaz, jestli se jedná o příležitost nebo hrozbu. Každé číslo stupnice představuje jiný stupeň důležitosti. (4 = maximum; 1 = minimum).
5. Po přiřazení váhy a stupně vlivu se tyto dvě položky u každého faktoru vynásobí a získáme vážené ohodnocení.
6. Sečteme všechna vážená ohodnocení příležitostí a hrozeb a získáme **celkové vážené ohodnocení**.

Výsledek celkového váženého ohodnocení poukazuje na citlivost podnikatelského záměru dané firmy v externím prostředí. Nejvyšší citlivost detekuje číslo **4** a naopak číslo **1** poukazuje na nejnižší stupeň citlivosti. Střední stupeň citlivosti lze dosáhnout, pokud číselné ohodnocení bude **2,5**. Výsledné ohodnocení dává možnost firmu obeznámit, zda vynaložit úsilí pro práci se scénáři, a to v případě při vysoké citlivosti. Pokud ovšem firma dosáhne nízké citlivosti, měla by se spoléhat na způsoby, které již byly ověřené v minulém období a nepodnikat příliš velké obměny.

### **3.3 IFE matice (Internal Factor Evaluation)**

IFE matice vychází jako EFE matice přímo ze SWOT analýzy a podle tvrzení Jakubíkové (2013) dopomáhá ke zjištění důležitých skutečností o interním prostředí firmy a analýza těchto faktorů se uskutečňuje na základě vztahu spojeném ke strategickému záměru. Sestavení matice vychází ze stejného principu jako tomu je u matice EFE, pouze se zde nehodnotí příležitosti a hrozby, ale silné a slabé stránky.

Jedním z postupů podle Fotra a kol. (2012), jak správně sestavit IFE matici je rozdělit jej do **6 následujících kroků**:

1. Zpracovat tabulku z interních faktorů, ve které budou figurovat nejvýznamnější silné a slabé stránky firmy, jež jsou schopny ovlivnit celkové naplnění strategického záměru.
2. Vybrat silné a slabé stránky firmy – ideálně stejný počet od každé stránky.

3. Přiřadit ke každému vybranému faktoru váhu s rozsahem **od 0,00 - do 1,00**. Váhy se přidělují na základě důležitosti ve firmě ve vztahu ke konkurenceschopnosti s ostatními firmy. Po sečtení všech přiřazených vah se konečná suma **musí rovnat číslu 1**.
4. Ohodnocení jednotlivých faktorů na základě důležitosti a vlivu na momentální strategický záměr.

**Stupnice vah se používá následovně:** 4 = významná silná stránka

3 = méně důležitá silná stránka

2 = méně důležitá slabá stránka

1 = významná slabá stránka

5. U každého faktoru vynásobíme přiřazenou váhu s jeho stupněm vlivu, tím získáme vážené ohodnocení.
6. Po sečtení všech vážených ohodnocen u jednotlivých faktorů vzniká **celkové vážené ohodnocení**.

Na základě zjištění celkového váženého ohodnocení hodnotí podnik interní pozice ve vztahu vůči strategickému záměru. Silnou interní pozicí podnik vůči plnění svého záměru disponuje, pokud jeho hodnota bude na čísle **4**. Naopak slabá interní pozice v podniku se projeví, jestliže hodnota dosáhne číslu **1**. Průměrná síla podniku bude patrná, pokud ohodnocení podniku odpovídá číslu **2,5**. Silná interní pozice naznačuje, že se firma při realizaci svého strategického záměru může spolehnout na silné stránky uvnitř firmy. Pokud má však slabou interní pozici, neměla by se pouštět do plnění svého strategického záměru z důvodu, že není dostatečně připravena na jeho realizaci. Při tomto zjištění je moudřejší zaměřit svou pozornost na posílení interního prostředí.

## 4 FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ MĚST A OBCÍ SE ZAMĚŘENÍM NA OBLAST KULTURY

### 4.1 Financování v oblasti kultury

Financování kultury probíhá především z velké části ze zdrojů soukromého sektoru. Obrovský vliv na kulturu dokazuje fakt, že financování ze soukromého sektoru připadá na čtyři pětiny všech zdrojů financování. Nicméně veřejný sektor je pro financování kultury také velmi potřebný, protože veřejné zdroje směřují zejména do oblasti kulturního dědictví (památek, malby), kdežto soukromé zdroje jsou především využívány v oblasti živé umělecké tvorby (Český statistický úřad, © 2011).

#### 4.1.1 Základní způsoby financování kultury

Ve své podstatě existují pouze 3 možnosti, jak můžeme financovat oblast kultury, přičemž každá funguje na jiném principu.

- **financování pomocí vládních prostředků** – při prvním způsobu financování může poskytnout vláda určitou finanční podporu prostřednictvím dotací. O tyto dotace může požádat, kterákoliv kulturní instituce nebo organizace, ale pouze za podmínky, že splňuje všechny náležitosti vlády, které požaduje vláda. Pokud splňuje instituce všechny dané požadavky, které si vláda vymezila, pak může zažádat vládu o finanční podporu prostřednictvím dotace;
- **financování tržními prostředky** – další způsob, jak může instituce získávat finance na rozvoj a financování kultury je velmi prostý. Tyto finanční prostředky získává daná instituce díky vlastní iniciativě a aktivitám na trhu. Do tohoto způsobu zahrneme veškeré finance, které si instituce sama obstarala. Při získávání těchto prostředků záleží i na strategii jakou si zvolíme, pochopitelně je zcela odlišná od první varianty, když si žádáme o dotaci;
- **financování prostřednictvím třetího sektoru** – při tomto způsobu se jedná o soubor různých mechanismů, jako může být dárcovství od svých členů instituce, popřípadě dárcovství soukromé sféry. Sem nezahrnujeme pouze pomoc z hlediska financí, ale patří sem i obětovaný čas, zpětné odměny nebo pracovní výpomoc. Jedná se tedy o naprosto odlišné financování, co se týče porovnání se dvěma dříve zmíněnými. Největšími podporovateli v této oblasti jsou nadace. V posledních

letech se třetí sektor stává čím dál více podporovaný a uznávaný – nabírá vzestupnou tendenci (DOCPLAYER, ©2022).

Ve své literatuře uvádí Peková a kol. (2002), že kulturu lze v širokém pojetí brát jako smíšený kolektivní statek, kdy každý vyzrálý stát by měl mít trvalý prospěch z jeho produkce a spotřeby, nicméně jeho rozsah a míru spotřeby si stát přímo sám neurčuje. V praxi tohle funguje ve smyslu, že část potřebných nákladů na pořízení financuje spotřebitel, který je v tomto případě občan. Zbývá část – většinová část se musí poté financovat z veřejných rozpočtů pro které to bude znamenat velké výdaje. Financování může přicházet ze státního rozpočtu, krajského rozpočtu, popřípadě obecního atd. Postupem času se stává, že produkce kulturních aktivit se razantně zvyšuje a vzhledem k vyspělým a technickým progresům jsou pochopitelně modernější a kvalitnější. Musíme si uvědomit skutečnost, že tyto dobové pokroky si žádají značné finanční prostředky. Nicméně je třeba podotknout, že kulturní prostředí spadá mezi pozitivní externality, proto je v nejlepším zájmu veřejné správy zprostředkovat a vytvářet nejlepší podmínky pro uskutečňování kulturních aktivit. Občan České republiky nemá v zásadě povinnost financovat žádnou oblast v rámci kultury, ale záleží jen na jeho svobodné vůli, zda při uvědomění konzumaci svých kulturních potřeb přispěje do rozpočtu finančním obnosem na rozvoj v rámci vědy, umění, hudby a ostatních kulturních složek.

### **Typologie konkrétních finančních mechanismů na podporu kultury**

**Veřejná přímá podpora** – Je poskytována danou vládou, což může znamenat obrovskou finanční pomoc a tyto finanční prostředky jsou nejčastěji přidělovány ve formě subvencí, grantů a fondů.

**Veřejná nepřímá podpora** – Součástí této podpory jsou především daňové úlevy, které jsou zákonem nastavené právě pro kulturní instituce. Její založení stojí na zvláštních opatřeních zákonodárné moci, která má za úkol opatřit výjimečné zdroje prostředků pro oblast kultury.

**Soukromá podpora** – Mezi největší podporu kultury při tomto způsobu řadíme neziskové organizace, soukromé firmy a individuální dárce. Zejména firmy a neziskové organizace se snaží, co nejvíce podporovat kulturní sektor a v posledních letech to byly právě firmy, které nejvíce finančně podpořily tento sektor. (DOCPLAYER, ©2022)

#### 4.1.2 Podpora ze strany Ministerstva kultury

Ministerstvo kultury je v České republice ústředním orgánem státní správy, který má možnost poskytovat dotace, granty a jinou formu finanční pomoci pro obce, kraje nebo města za předpokladu splnění určitých podmínek, nutné k získání dotace od Ministerstva kultury.

##### **Působnost Ministerstva kultury ČR:**

- umění;
- kulturně výchovná činnost;
- kulturní památky;
- pro věci církví a náboženských společností;
- pro věci tisku, včetně vydávání neperiodického tisku a jiných informačních prostředků;
- pro přípravu návrhů zákonů a jiných právních předpisů pro oblast rozhlasového a televizního vysílání;
- pro provádění autorského zákona;
- pro výrobu a obchod v oblasti kultury (Ministerstvo kultury, ©2022).

##### **Formy dotace ze strany Ministerstva kultury**

- stipendia;
- dotace ze státního fondu: a) Státní fond kultury,  
b) Státní fond kinematografie (Ministerstvo kultury, ©2022).

#### 4.1.3 Podpora ze strany Evropské unie

Evropská unie podporuje rozvoj kultury v členských zemích a má možnost poskytovat podobně jako Ministerstvo kultury České republiky dotace.

##### **Formy dotace ze strany Evropské unie:**

- rozpočet Evropské unie
- projekt Kreativní Evropa.

## Kreativní Evropa

Jedná se o unijní program zaměřující svou pozornost na podporu kinematografie a všech kreativních odvětví.

### **Financované projekty:**

- scénické a výtvarné umění,
- nakladatelství a literatura,
- hudba,
- film,
- televize,
- videohry,
- kulturní dědictví,
- mezioborové umění,

Největší rozdíl oproti operačním programům, které jsou zaměřeny na vybrané tematické oblasti, Projekt Kreativní Evropa není spravován na národní úrovni. Mluvíme zde o programu v režii Evropské komise. Pokud žadatelé mají zájem podat žádost, musí nejdříve počkat na výzvu, kterou vypíše Evropská komise (DotaceEU, © 2022).



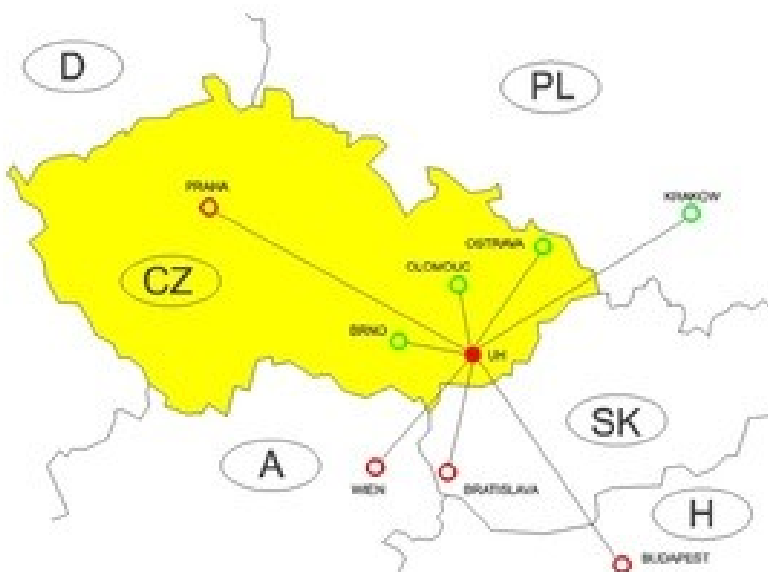
## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

## 5 UHERSKÉ HRADIŠTĚ

### 5.1 Základní informace

„Královské město“, jak se tomuto městu od nepaměti říká je středem Slovácka. Jedná se o region, který je proslulý svým folklorem, lidovou hudbou, skvělým vínem, nenapodobitelnými slováckými kroji, a hlavně celou řadou lidových tradic, které se zde zachovali po celá staletí. (, © 2022)

Uherské Hradiště je významným historickým městem na jihovýchodě Moravy – nachází se na dolním toku řeky Moravy. Uherské hradiště se také může pyšnit, že bylo v roce 2011 a 2019 oceněno titulem „Historické město roku“. Z hlediska uspořádání veřejné správy je Uherské Hradiště obcí s rozšířenou působností. V dnešní době žije v tomto správním obvodu (Uherskohradištsko) přes 90 tisíc obyvatel a současně spadá do Zlínského kraje. Severně od Uherského Hradiště sousedí město se Zlínskem západně a severozápadně Kroměřížskem, směrem na jih nalezneme Hodonínsko a východním směrem se dostaneme na Uherskobrodsko. Správní území je rozděleno do 6 katastrálních území a jeho rozloha činí 21,3 km<sup>2</sup> a počet obyvatel dosáhl na 25 001 (ČSÚ 2021). Město se skládá také z několika městských částí – konkrétně 7: *Jarošov, Mařatice, Míkovice, Míkovice, Rybárny, Vésky a Sady*. V roce 1990 bylo jeho území vyhlášeno za městskou památkovou zónu (Město Uherské Hradiště, © 2022).



Obrázek 2 - Lokalita Uherského Hradiště (zdroj: Oficiální stránky města Uherského Hradiště)

### 5.1.1 Rada města

V čele města Uherské Hradiště stojí **starosta Ing. Stanislav Blaha**. Ten má za úkol reprezentovat město a zastupovat město navenek. Starosta musí zodpovědně plnit své povinnosti vůči městu a v tomto případě se jedná o úkoly vyplývající z činnosti v oblasti rozvoje města, územního plánování, financí a městské policie. Všechny potřeby a úkoly spojené v oblasti kultury, cestovního ruchu školství a sportu má na starosti **místostarosta PhDr. Ivo Frolec**, který je mimo jiné ředitelem Slováckého muzea ve městě. Další člen zastupitelstva, který řídí záležitosti vyplývající z činnosti v oblasti investic, dopravy, architektury a regenerace MZP (městských památkových zón) je **2. místostarosta**, který je však dlouhodobě uvolněný pro výkon funkce – **Ing. Jaroslav Zatloukal**. Podobně jako pan Zatloukal je i **3. místostarosta** města Uherského Hradiště **Ing. Čestmír Bouda** dlouhodobě uvolněný pro výkon funkce a jeho odpovědnost a zaměření se vztahuje na majetek města, životní prostředí, informatiku a sociální vědy (Město Uherské Hradiště, © 2022).

Rada města se je vnímána jako výkonný orgán obce samostatné působnosti, který se za své aktivity odpovídá zastupitelstvu města, které čítá 27 členů. Rada města je volena zastupitelstvem a její počet je se pohybuje podle zákona v rozmezí 5-11 členů – konečné číslo musí být liché. Mezi členy nesmí chybět starosta a místostarosta. Ve městě Uherské Hradiště je počet členů v radě stanoven na 9 (Město Uherské Hradiště © 2022).

### 5.1.2 Oddělení kultury a cestovního ruchu jsou následující:

Oddělení kultury a cestovního ruchu je součástí odboru kultury školství a sportu. Vedoucím oddělení je Ing. Josef Hříbek.

#### Činnosti oddělení kultury a cestovního ruchu

- příprava rozpočtu a správa nad finančními prostředky v kultuře a cestovním ruchu;
- spolupodílí se na zajišťování upomínkových předmětů a věcných darů města;
- vytváří prezentační články o městě pro veřejné publikování;
- podílí se na přípravách nebo komplexně organizačně zabezpečuje kulturní a společenské události v rámci prezentace města;
- spolupracuje s odbory při organizaci akcí a programů na rozvoj kulturního dědictví;

- podává žádost o povolení pro potřebu zvláštního využívání místních komunikací pro potřebu pořádání kulturních akcí ve městě;
- zajišťuje veškerou agendu spojenou s Fondem kultury a cestovního ruchu;
- zajišťuje zápisy do kroniky města;
- dohlíží na přípravu a realizaci jarmarků;
- kontroluje hospodaření s majetkem města spravovaným příspěvkovými organizacemi zřízenými městem v oblasti kultury;
- u příspěvkových organizacích zřízených městem v oblasti kultury zajišťuje aktualizaci v obchodním rejstříku;
- řídí Městské informační centrum (Město Uherské Hradiště, ©2022).

## 6 DEMOGRAFIE OBYVATELSTVA

### 6.1 Vysvětlení pojmu demografie

Vědní obor, který se zabývá zkoumáním přírůstku a úbytku lidské populace se nazývá demografie. Existují jiné vědní obory, které se tímto typem vědy zabývají, avšak hlavním předmětem našeho zmíněného vědního oboru je fakt, že zkoumá tzv. *demografickou reprodukci* – srovnává tedy porodnost vůči úmrtnosti obyvatelstva daného území. Podstatou demografického šetření jsou tedy změny v počtu obyvatel a populačního přírůstku. Výsledný ukazatel v počtu obyvatel se nevyvozuje pouze z úmrtnosti a porodnosti, ale zároveň i mobilitou obyvatelstva (přistěhovalí, vystěhovalí). Jak už jsem výše zmínil populační vývoj nesouvisí pouze s přirozeným přírůstkem, ale takéž úbytkem, a proto demografie spolupracuje s jiným vědním oborem a to *geografií*, která se právě zabývá prostorovou mobilitou obyvatelstva (migrací) (Demografie, © 2014).

#### Demografické procesy

- porodnost,
- úmrtnost,
- počet podstoupených potratů,
- počet uzavřených sňatků,
- rozvody,
- migrace (Demografie, © 2014).

#### 6.1.1 Demografický vývoj obyvatelstva města v letech 2016–2020

##### *Stav obyvatel od roku 2016 až k 31.12.2020*

Demografický vývoj v městě Uherské Hradiště se od roku 2016 k 31.12. 2020 nacházel převážně v záporných číslech. Současný počet obyvatel města čítá 25 001 obyvatel, což je od roku 2016 zcela nejmenší číslo viz tab.1. Klesající tendence počtu obyvatel města může být různá, ať už se může jednat o odchod mladých lidí za prací do větších měst z podstatně rozšířenějšími možnostmi při hledání zaměstnání až přes špatnou životosprávu, což může přinášet výrazně větší úmrtnost.

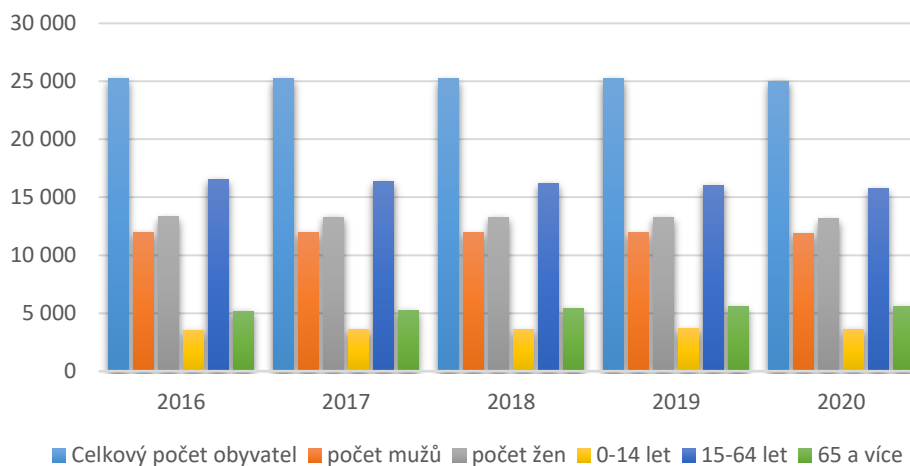
Tabulka 1- *Demografický vývoj města v rámci počtu obyvatel (vlastní zpracování na základě údajů z českého statistického úřadu v letech 2016-2020)*

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Celkový počet obyvatel</b>	25 246	25 215	25 212	25 247	25 001
<b>počet mužů</b>	11 943	11 946	11 930	11 960	11 854
<b>počet žen</b>	13 303	13 269	13 282	13 287	13 147
<b>0-14 let</b>	3 508	3 559	3 600	3 644	3 627
<b>15-64 let</b>	16 560	16 381	16 216	16 045	15 758
<b>65 a více</b>	5 178	5 275	5 396	5 558	5 616
<b>Průměrný věk</b>	43,7	43,9	44,1	44,3	44,6

Hodnoty v tabulce nám předkládají několik faktů:

- největší rozdíl v poklesu obyvatel byl zaznamenán v letech 2019 a 2020. Jednalo se o pokles čítající 246 obyvatel,
- v posledních 5 letech zde pobývá více žen nežli mužů,
- v letech 2017, 2019 a 2020 bylo evidováno 52,6 % žen ku 47,4 % mužů, v letech 2016 a 2017 bylo výsledné číslo obdobné 52,7 % žen ku 47,3 % na celkový žijící počet obyvatel ve městě, avšak rozdíl se zdá být nepatrný tak průměrné číslo v počtu žijících žen za počítanou dobu činí 1331,
- primární populaci vytváří lidé v rozmezí 15-64 let, které tvoří 63 %-65,6 % na celkový počet obyvatel a nejvíce právě zmíněných 63 % bylo zaznamenáno v roce 2016, nejmenší pak v roce 2020, tedy tento ukazatel nám představuje skutečnost, že polední roky ubývá lidí právě v tomto věku,
- aktuální průměrný věk obyvatel je 44,6 % a tento ukazatel má v posledních letech vzestupnou tendenci.

### Vývoj v počtu obyvatel



Graf 1- Grafické znázornění vývoje počtu obyvatel (vlastní zpracování na základě údajů z ČSÚ)

### Sňatky, rozvody, potraty

Uzavírání sňatků má v demografii významnou roli na vývoj obyvatelstva. Zejména k tomu docházelo převážně minulosti, kdy do stavu manželského vstupovali lidé za účelem porodu. Z toho vyplývá, že se díky míře sňatečnosti dala předpokládat větší porodnost, a tedy i značná reprodukce obyvatelstva na daném území. V dnešní době je výsledný ukazatel diskutabilní, a to z důvodu, že z hlediska dlouhodobého vývoje není neobvyklé, pokud se dítě narodí rodičům, kteří nejsou sezdáni. (Město Uherské Hradiště, © 2018).

Z pohledu rozvodů můžeme na situaci nahlédnout ze druhé strany. Většina manželství, která jsou rozvedená, vede k důsledku poklesu porodnosti (Město Uherské Hradiště, © 2018). Znamená to, že přírůstek nových obyvatel značně stagnuje. Podobně jako u sňatků není ani zde vyloučeno, aby se dítě narodilo mimo manželský svazek, a proto je na tento ukazatel třeba nahlížet s určitým „nadhledem“. Na druhou stranu je v demografii kladen velký důraz na dohled a analýzu, jako by tomu mělo být u všech zbylých indikátorů.

Míra potratů má ze zmíněných ukazatelů nejvíce vypovídající hodnotu. Z daného indikátoru lze přesně vypočítat o kolik byl menší potenciální nárůst obyvatel. Vliv na potratovost může mít několik aspektů. Jednat se může o nedostatek ekonomických zdrojů partnerů, kteří by nebyli schopni zabezpečit svého potomka, popřípadě se může jednat o nezletilé ženy, které nejsou připravené se plnohodnotně postarat o dítě (studium, nízký věk).

Tabulka 2 - Indikátory míry sňatků, rozvodů, potratů v rámci města Uherské Hradiště (vlastní zpracování na základě údajů z českého statistického úřadu v letech 2016-2020)

	2016	2017	2018	2019	2020
Sňatky	116	113	134	138	101
Rozvody	55	47	69	68	52
Potraty	90	78	83	79	69

Hodnoty v tab. 2 nám předkládají následující fakta:

- v roce 2018 bylo zaznamenáno nejvíce rozvodů, což může být důsledkem velkého množství potratů;
- nejvyšší rozdíl ve srovnání sňatků a rozvodů nastal v roce 2018, tudíž i přes 68 rozvodů vychází počet sezdaných párů na čísle 70, naopak nejnižší rozdíl nastal u roku 2020, konkrétně 49;
- zdaleka nejméně sňatků bylo uzavřeno v roce 2020, příčina velkého poklesu ve srovnání s předešlými dvěma lety mohl poznamenat covid-19;
- roky 2018, 2019 se konstantně drželi na úrovni, jak v míře rozvodů, tak i potratů;
- nejméně potratů i sňatků zaznamenal rok 2020, doplňující druhou nejmenší rozvodovostí.

### ***Porodnost a úmrtnost***

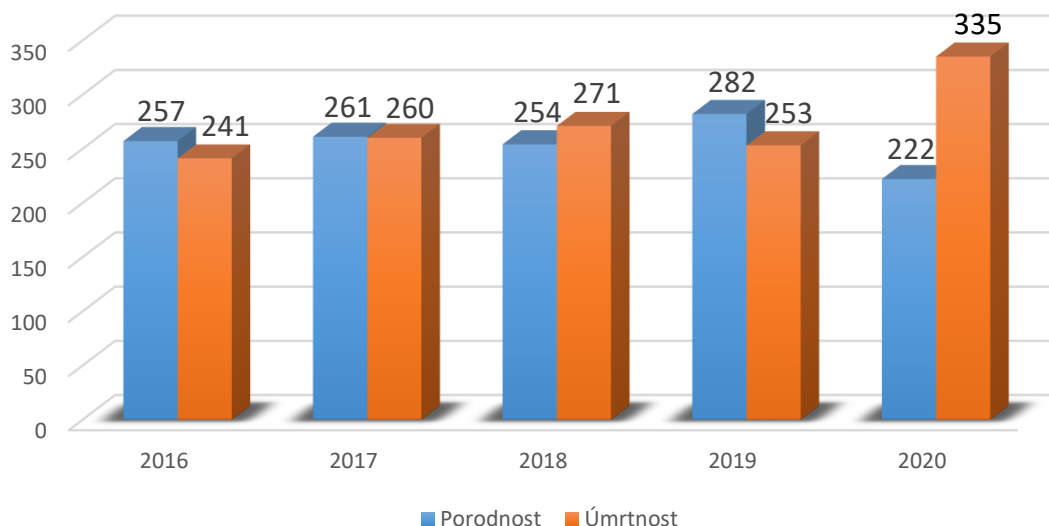
Jedním ze dvou hlavních ukazatelů demografického vývoje obyvatelstva bezpochyby řadíme porodnost u žen, která nám se ihned projevuje do celkové populace. Porodnost žen ovlivňuje zejména jeden podstatný faktor, a to je období, kdy může žena otěhotnět a naše společnost se tak rozrůst. U každé ženy je konec zmíněného období individuální, proto u demografické analýzy musíme brát v ohled například ženy starší 60 let. (Demografie Porodnost, © 2014)

Druhým z hlavních ukazatelů je pochopitelně úmrtnost, která má stejně jako předchozí indikátor okamžitý vliv na demografický vývoj. Pokud bychom měli poukázat na jeden určitý ukazatel, který je nejvíce nepředvídatelný, rozhodně by se jednalo o úmrtnost.



Důvody úmrtí jsou totiž velmi rozsáhlé – může se jednat o nemoci, přírodní katastrofy, životosprávu, ale také špatné sociální podmínky, které mohou vést i ke smrti. Nelze opomenout ani přirozenou smrt patřící k životu každého člověka.

### Míra porodnosti a úmrtnosti



Graf 2 - Míra porodnosti a úmrtnosti ve městě (vlastní zpracování na základě údajů z českého statistického úřadu v letech 2016-2020)

Z grafu 1 můžeme jednoznačně určit, že:

- v letech 2016, 2017, 2018 se míra porodnosti držela na relativně stejné úrovni ve srovnání se zbylými dvěma lety;
- rok 2020 zaznamenal v počtu narození nejmenší číslo;
- o více než 50 % bylo v roce 2020 zemřelých nežli narozených;
- nejvyšší rozdíl v porovnání porodnosti a úmrtnosti nastal v roce 2019, kdy přirozený přírůstek obyvatel činil 29, jednalo se zároveň o rok s nejvyšší porodností a druhou nejnižší úmrtností;
- v roce 2016 indikátor úmrtnosti byl na nejnižším čísle.

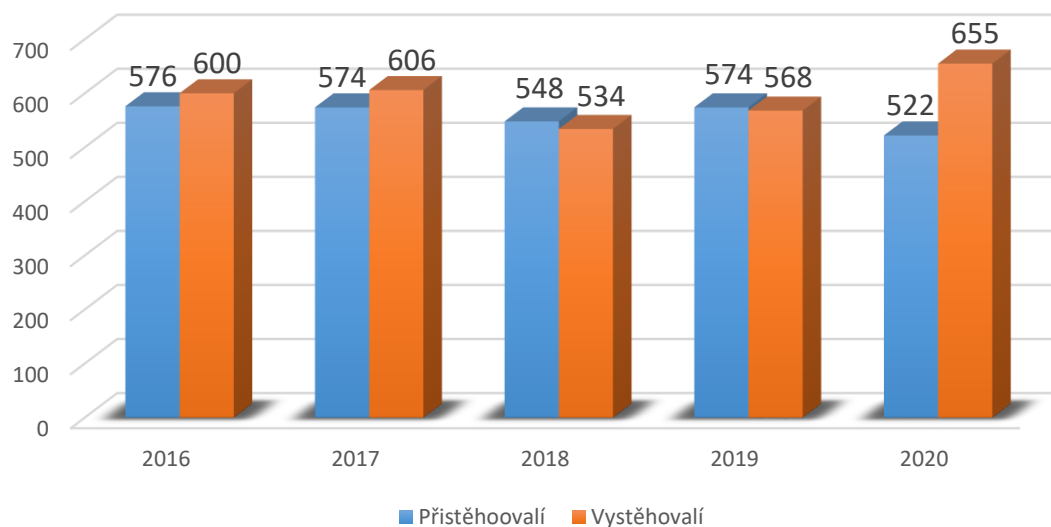
### **Přistěhovačci a vystěhovačci**

Obyvatelé se stěhují do měst vždy za určitým účelem, většinou s vidinou vlastního prospěchu. Mezi nejčastější pohyby obyvatelstva v rámci demografie bývá ekonomická podstata. Lidé se stěhují převážně za prací, kdy tento příklad se týká převážně hlavního

města Prahy. Pro jinou skupinu se rozhodnutí může vztahovat na nepříliš dobrou politickou situaci, více kulturních možností atd.

Vystěhovalí občané opouští své město prakticky ze stejných důvodů, jako bylo vyjmenováno výše. Obyvatelé se zpravidla stěhují více z menších obcí do větších měst.

### Míra přistěhovalých a vystěhovalých obyvatel



Graf 3 - Míra přistěhovalých a vystěhovalých obyvatel města (vlastní zpracování na základě údajů z Českého statistického úřadu v letech 2016-2020)

Z grafu 2 vyplívá že:

- rok 2020 utrpěl v rámci demografického vývoje nejvíce, jelikož hodnota přistěhovalých občanů zaznamenala nejnižší číslo za posledních pět let, zároveň z různých důvodů obyvatelé opouštěli město nejvíce;
- nejvyšší rozdíl v poměru výsledných ukazatelů byl dosažen roku 2018;
- pouze v roce 2018, 2019 byl počet vystěhovalých občanů pod číslem 600;
- v roce 2016, 2017 a 2019 se přistěhovalo 574, respektive 576 obyvatel.

#### 6.1.2 Zhodnocení demografického vývoje obyvatel v letech 2016-2020 a zjištěné skutečnosti

Při zkoumání základních složek demografického vývoje Uherského Hradiště jsme dospěli k výsledku, že rok 2020 z pohledu analyzovaných 5 let velmi stagnuje. Počet obyvatel je zde nejmenší, jaký jsme mohli zaznamenat. Na základě tabulek a grafů nám jednoznačně

vyplývá, že v tomto roce byl pokles obyvatel naprosto předvídatelný. Uskutečnilo se nejméně uzavřených sňatků, které mohly mít dopad na pouhých 222 nově narozených občanů. Jak už jsme výše avizoval, uzavření sňatků lze brát jako ukazatel, který následně vede ke zvýšenému počtu narozených dětí, a tedy i přírůstku obyvatelstva. Na druhou stranu lze konstatovat, že míra potratů v tomto roce dosáhla nejmenšího čísla – 69. Nejpodstatnější hodnoty se ovšem nachází v grafu 1, konkrétně u hodnoty *úmrtnost*. Zde se počet zastavil na rekordním čísle 335, což mělo zásadní vliv na přirozenou reprodukci obyvatelstva. Pokud navíc pohlédneme na graf 2 zjistíme stejnou skutečnost, jako u předchozího grafu, rok 2020 značně zaostával – jedná se o poměr mezi přistěhovalými (522) a vystěhovalými (655), proto lze vyvodit, že ani zde reprodukce obyvatelstva stěhováním nebude v kladných číslech.

V letech 2016–2019 se počet obyvatel držel mezi hodnotami 25 212 – 25 247, můžeme tedy uvést, že se jednalo o konstantní roky, protože hodnota se nedostala pod 25 200. Oproti roku 2020 byl diametrálně odlišným rokem, vzhledem k téměř všem hodnotám, rok 2019. Počet obyvatel dosáhl nejvyššího čísla 25 247 (rok 2016 měl 25 246). Sezdáno bylo 138 párů a zde se může navázat na porodnost, která dosáhla nejvyšší hodnoty ze všech 282, počet smrtí se dostal na číslo 253, tudíž přirozený přírůstek obyvatelstva vychází kladně. Indikátor míry porodnosti měl tedy zásadní vliv na celkový přírůstek obyvatel.

Demografický vývoj by měl být pečlivě radou města sledován. Rada města by měla získávat přehled o celkovém pohybu obyvatelstva na území města. Pro každou obec i město je dle mého názoru lepší, pokud přibývá počet občanů, z hlediska ekonomického – větší využití kulturních, sportovních akcí, letní koupaliště atd. Díky tomu město získává určitý profit. Město se díky nárůstu obyvatel může modernizovat a zlepšovat sociální podmínky pro život lidí, čímž si získá větší prestiž u vyšších orgánů správy.

## 7 FINANČNÍ STRÁNKA MĚSTA

### 7.1 Ekonomika a hospodaření města

Od roku 1990 se ekonomika města velmi změnila a uskutečnila se řada změn. První a největší rozdíl je v tom, že v rámci služeb došlo k výraznému posílení. Tento sektor zaměstnává až 2/3 všech obyvatel města (Město Uherské Hradiště, © 2017).

Rozpočet města se stává primární položkou Uherského Hradiště, a to z důvodu, že na základě rozpočtu, který každoročně schvaluje Zastupitelstvo města se odvíjí veškeré hospodářské operace na rozvoj města. Následující tabulka 3 nám přehledně zobrazuje celkové příjmy a výdaje města za poslední dohledatelné období (Město Uherské Hradiště, © 2020).

Můžeme ještě doplnit, že rozpočet pro rok 2022 byl městem Uherské Hradiště již schválen koncem roku 2021. Město počítá s příjmy ve výši **760,9 milionů** korun, oproti tomu výdaje by měli dosáhnout hodnoty **974 milionů**. Ze zmíněných čísel nám tedy vyplývá skutečnost, že schodek dosáhne výšky **213,1 milionů** korun, který by měl být uhrazen z vlastních zdrojů vytvořených městem v minulých obdobích. (Město Uherské Hradiště, © 2021).

Tabulka 3 - Přehled příjmů a výdajů města Uherského Hradiště v letech 2016–2020 v tis. Kč (vlastní zpracování na základě údajů z Českého statistického úřadu)

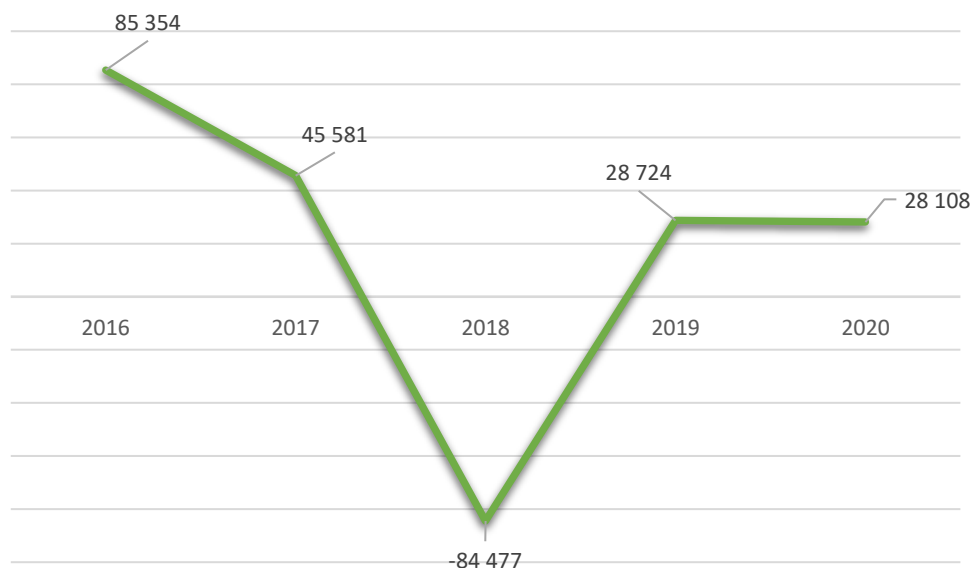
	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Celkové příjmy</b>	585 425	628 862	672 624	744 937	712 514
<b>Celkové výdaje</b>	500 075	583 281	757 101	716 213	684 406
<b>Kapitálové výdaje</b>	63 262	85 945	225 982	63 402	136 193
<b>Konečné saldo</b>	85 354	45 581	-84 477	28 724	28 108

V tabulce lze zachytit, že město vede své hospodaření nadmíru dobře. Konečné saldo Uherského hradiště nicméně v časovém období, které jsme analyzovali, velmi fluktuuje (viz graf 3). Ovšem kromě roku 2018, kdy se město dostalo do značného deficitu se vždy podařilo udržet rozpočet na konci roku v kladných číslech. Podle výsledného salda nejlépe město hospodařilo v roce 2016, kdy kapitálové náklady činily jen kolem 12,6 procent z celkových nákladů, a proto byla konečná bilance nejvýraznější za celé období.

Překvapivě dobře město obstálo i v roce 2020, kdy z důvodů celosvětové pandemie musela být nuceně uzavřena téměř po celý kalendářní rok všechna kina, divadla a společenské

akce byly rušeny, nebo se jich mohl zúčastnit jen omezený počet osob. Přes všechny tyto nepříjemnosti dokázaly být kapitálové výdaje udrženy na necelých 9 % a samotné celkové příjmy překonaly výdaje. Uherské Hradišti se víceméně nedostalo v daném období do větších problémů v rámci hospodaření a lze podotknout, že rada města vykonává svou práci svědomitě i přes všechny mimořádné situace, které prozatím nastaly.

### Saldo za období 2016 - 2020



Graf 4 - Saldo za období 2016–2020 v Uherském Hradišti (vlastní zpracování na základě údajů z Českého statistického úřadu)

### Rozpočtové hospodaření za rok 2021

Uherské Hradiště schválilo rozpočet na rok 2021 7. 12. 2020 zastupitelstvem města. Předpoklad byl, že se město na konci roku 2021 ocitne v mírně kladných číslech. Výsledek dopadl pro město o poznání lépe, když dokázal zakončit rok s přebytkem více než sedminásobným od očekávání

Tabulka 4 - Hospodaření města za rok 2021 - předpoklad/konečný výsledek (vlastní zpracování na základě výroční zprávy Uherského Hradiště)

Základní rozpočtová skladba	2021	
	Leden	Prosinec
Příjmy	726 460,7	748 898,7
Výdaje	713 688,8	650 914,6
Výsledná hodnota	12 771,9	97 984,1

***Střednědobý výhled rozpočtu 2023–2027***

Vedení města se rozhodlo stejně jako řada jiných měst vytvořit, si vlastní rozpočtový výhled. V našem případě se jedná o střednědobý výhled mezi lety 2023–2027. Výhodou rozpočtového výhledu je, že máme předběžný náhled na situaci, která by pravděpodobně mohla nastat, čímž se můžeme na takový druh situace připravit. Jak můžeme vidět první dva roky by podle predikcí měl městský rozpočet ke konci roku skončit v záporných číslech. Od roku 2025 by opět měly příjmy převýšit výdaje a hospodářský výsledek by se měl vrátit do kladných čísel. Do příštích let by to mohlo znamenat, že by pravděpodobně mohlo město nakládat s více finančními prostředky, které vloží do provozování a rozvoje kultury. Mohlo by uskutečňovat nové projekty, případně peníze investovat jiným způsobem.

Tabulka 5 - *Střednědobý výhled rozpočtu města Uherské Hradiště v tis. Kč (vlastní zpracování na základě údajů z Městského úřadu Uherského Hradiště)*

<b>Střednědobý výhled rozpočtu města Uherské Hradiště</b>					
	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Daňové příjmy	459 823,3	470 362,3	477 146,9	483 531,0	491 335,7
Nedaňové příjmy	122 871,5	121 290,7	120 180,5	119 636,6	125 919,5
Kapitálové příjmy	714,0	782,8	8 505,1	814,1	770,9
Přijaté transfery	77 223,3	78 759,8	78 898,6	80 149,3	80 866,2
<b>Příjmy celkem</b>	<b>660 637,1</b>	<b>671 195,6</b>	<b>684 731,1</b>	<b>684 131,0</b>	<b>698 892,3</b>
Běžné výdaje	604 442,2	615 830,9	625 706,7	635 824,5	650 057,2
Kapitálové výdaje	183 759,6	57 213,9	12 815,1	34 212,2	33 795,5
<b>Výdaje celkem</b>	<b>788 201,8</b>	<b>633 044,8</b>	<b>638 521,8</b>	<b>670 036,7</b>	<b>683 852,7</b>
<b>Hospodářský výsledek (roční)</b>	<b>-127 564,7</b>	<b>-1 849,2</b>	<b>46 209,3</b>	<b>14 094,3</b>	<b>15 039,6</b>

**7.2 Financování kultury v rámci Uherského Hradiště**

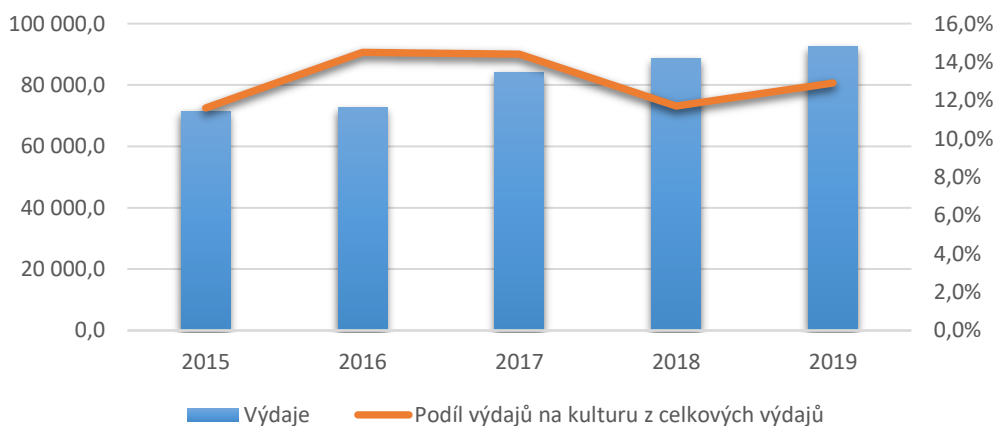
Finanční zdroje, které je město schopno vyprodukovat ze svého rozpočtu na financování kultury záleží především na okolnostech, zda město využívá své vlastní kulturní zařízení (knihovny, divadla, muzea, galerie atd.), popřípadě zda investuje do subjektů, které provozují jinou činnost. Přísun peněz do oblasti kultury ze strany obce má několik podob

(granty, dotační programy). Další z možností podpory jsou příspěvky pro neziskové organizace. V Uherském Hradišti se to týká Parku Rochus, o. p. s. a azylového domu pro matky s dětmi PETRKLÍČ, o. p. s. Město není závislé jen na svém rozpočtu, ale má možnost využívat krajské granty a fondy nebo požádat o grant Ministerstvo kultury. Rovněž je možnost usilovat o získání finančních zdrojů pro rozvoj a kultury přímo od Evropské unie. (Hradiště chytře, © 2020)

### 7.2.1 Výdaje města vynaložené na oblast kultury

Ze získaných údajů, za období v rozmezí 2015–2019 je vidět, že podíl výdajů v poměru k vynaloženým celkovým výdajům značně fluktuuje. Na druhou stranu nelze říci, že by tím výdaje vynaložené městem na kulturu klesaly, ale právě naopak. Od roku 2015 se každým rokem zvyšují finanční zdroje do oblasti kultury města. Za zmíněné 4 roky stouply vynaložené výdaje téměř o 21 milionů korun, což dokazuje velký zájem města o rozvoj a zdokonalení kultury ve městě, ale víme, že celkové výdaje toho roku dosahovali 500 milionů korun (viz tab. 3).

**Vydáje na kulturu v porovnání z podílem celkových výdajů města (v tis. Kč)**



Graf 5 - Vydáje na kulturu městem Uherské Hradiště v porovnání s celkovým vynaloženými výdaji (vlastní zpracování na základě údajů z koncepce rozvoje města)

### 7.2.2 Externí zdroje na podporu kultury

Externí zdroje pro možnost financování kultury jsou pro město Uherské Hradiště velkou pomocí. Do kategorie externích zdrojů na podporu kultury patří většinou Státní fondy (kinematografie, kultury), dotace (Zlínského kraje, Ministerstva kultury) a programy EU

atd. Pokud má město zájem například o dotaci, musí sepsat žádost a doložit ji jasnými podklady, proč by měla být žádost schválena.

*Možnosti pro financování na podporu kultury z externích zdrojů jsou:*

- **financování prostřednictvím dotačních titulů Zlínského kraje,**
- **dotace a granty Ministerstva kultury,**
- **dotace Státního fondu kinematografie,**
- **dotace Státního fondu České republiky,**
- **financování z rozpočtu Evropské unie,**
- **Kreativní Evropa,**
- **Eurimages,**
- **fondy EHP-Norska,**
- **financování z ostatních zdrojů (Hradiště chytré, © 2020).**

### **7.3 Dotace a finanční výpomoc z rozpočtu města**

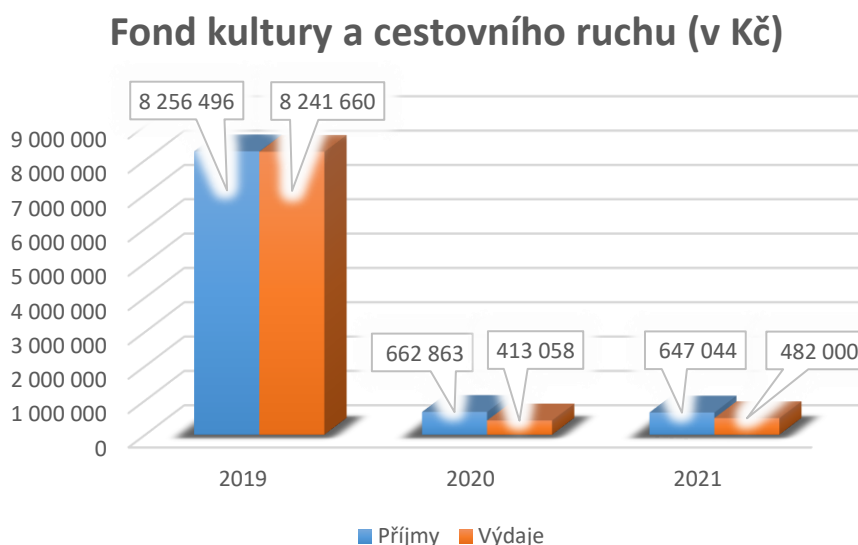
Uherské Hradiště od roku 2009 se rozhodlo zřídit peněžní fondy, které byly primárně určené na podporu vykonávaných činností v zájmu města. Dotace mohou přijímat jak fyzické osoby, fyzické osoby podnikající, tak i právnické osoby sídlící v lokalitě města, popřípadě i mimo město, ale vyvíjená činnost musí být v souladu se zájmy Uherského Hradiště. (Město Uherské Hradiště, © 2021)

#### ***Fond kultury a cestovního ruchu***

Mezi lety 2019 a 2021 jsme mohli zjistit, že město v roce 2019 poskytlo zcela nejvíce dotací z fondu kultury a cestovního ruchu, kdy převážnou část tvořili dotace na realizaci dvou projektů. První z nich byl projekt na provoz Městského informačního centra ve výši 3 200 000 Kč. Druhá schválená dotace v ještě větší výši byla na realizaci přírodně-kulturně rekreačního areálu Parku Rochus a zde byla přiznána dotace v částce 5 000 000 Kč. V dalších dvou letech se částky pohybovaly v podstatně nižších číslech, konkrétně v roce 2020 se jednalo o částku 662 863 Kč, kdy největší přijatá dotace se týkala projektu „Zkazky Psohlavců ke 100 letům skautingu v Uherském Hradišti“ a částka se vyšplhala na 40 000 Kč. Rok 2021 mělo město řadu financovaných projektů z dotací a nejvyšší částka přijaté dotace se pohybovala v částce 30 000 Kč, kdy tato částka byla poskytnuta hned



několika projektům zejména pořádání hodových slavností např. Hody v Mařaticích, Hody ve Věskách nebo Jarošově (Město Uherské Hradiště, © 2022)

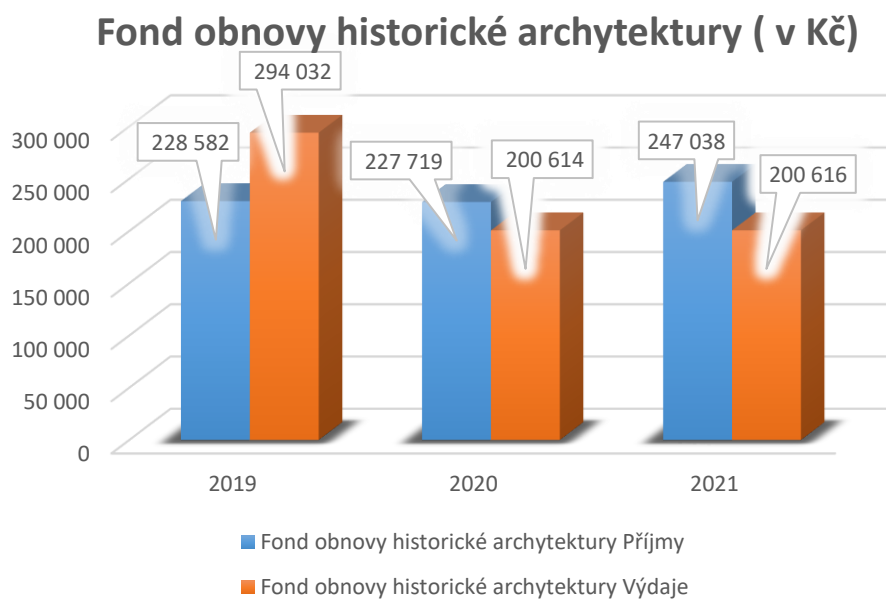


Graf 6 - Přehled příjmů a výdajů města Uherské Hradiště vynaložených z fondu kultury a cestovního ruchu mezi lety 2019-2021 (vlastní zpracování na základě údajů o poskytnutí dotací města)

#### ***Fond obnovy historické architektury***

Jako jeden z dalších fondů, ze kterého město poskytuje finanční výpomoc v rámci kultury je „Fond obnovy historické architektury“. Tento fond se převážně zaměřuje na renovace a opravy historických staveb a věcí s tím spojených (nová koupě, výměny poškozených věcí atd.).

Co se týče výdajů města ze zmíněného fondu, čísla nedosahují do závratných výšin, jako tomu bylo u fondu podpory kultury a cestovního ruchu. Nejvíce město vynaložilo prostředky v roce 2019, kdy přispělo 180 000 Kč na opravu fasády domu v MPZ. Následující dva roky výdaje města z fondu klesly téměř o třetinu, což mohlo být důsledkem pandemie spojené s covid-19 (Město Uherské Hradiště, © 2022).



Graf 7 - Přehled příjmů a výdajů města Uherské Hradiště vynaložených z fondu obnovy historické architektury mezi lety 2019-2021 (vlastní zpracování na základě údajů o poskytnutí dotací města)

## 8 DLOUHODOBÁ KONCEPCE MĚSTA PRO ROZVOJ KULTURY A POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ

### 8.1 Vize do budoucna

Uherské Hradiště je město, které se může pyšnit historickými tradicemi a kulturou. Není pochyb o tom, že město patří mezi nejnavštěvovanější kulturní místa nejen Slovákého regionu, ale i celé Moravy. Z hlediska dlouhodobého výhledu proto není možné, aby město nevnášelo do oblasti kultury nové projekty nebo nerekonstruovalo své kulturní budovy. Pokud chce být Uherské Hradiště stále renomovanou kulturní destinací musí se neustále vyvíjet. Z toho důvodu je vždy nutné si sestavit plán, který by nám poukázal na to, jakým směrem se bude kulturní život ve městě vyvíjet. Město se má v plánu zaměřit do budoucna na několik projektů, konkrétně podle jejich koncepce o rozvoji kultury. Jeden z hlavních plánů, který se zdá být aktuální, je vyřešení situace kolem Slovákého divadla, kterou zmiňuji i ve své SWOT analýze (viz tab. 6).

Město Uherské Hradiště si nastavuje u každého projektu priority, které mají určitou váhu důležitosti:

**0 – nejnižší,**

**1 – nižší,**

**2 – střední,**

**3 – nevyšší (Hradiště chytře, © 2020).**

#### Situace kolem Slovákého divadla - 3

Hlavním problémem v situaci týkající se Slovákého divadla se jeví nájemní smlouva k objektu budovy. Hlavní scéna Slovákého divadla se v současné situaci nachází v budově, kterou má ve vlastnictví TJ Sokol Uherské Hradiště, a proto je smlouva vázána mezi městem Uherské Hradiště a zmíněným TJ Sokol Uherské hradiště. Naposledy byla smlouva podepsána v roce 2014 s dohodou na 10 let, tudíž by za normálních okolností vypršela až 30. 6. 2024. (Hradiště chytře, © 2020)

V první řadě je každoročně zvyšující se cena nájemného – k letošnímu roku by mělo město každoročně zasílat 1 300 000 Kč, přitom v roce 2014 byla uzavřena smlouva na 600 000. Důvodem je, že město nemá velké možnosti, jak ovlivnit výši nájemného – určuje si ho

totiž sám pronajímatel, který si ho může libovolně navyšovat. Město má v plánu situaci zrealizovat v rozmezí let 2021-2024. (Hradiště chytře, © 2020)

**Město v současné situaci má následující možnosti:**

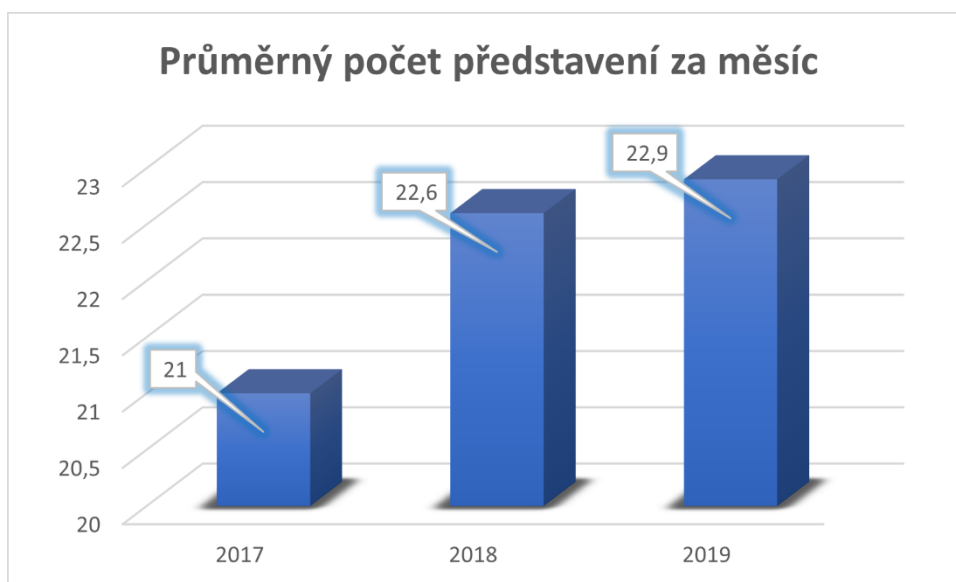
1. **Prodloužit stávající smlouvu a dále působit v současných prostorách**
2. **Odkoupení budovy od TJ Sokol Uherské Hradiště** – situace byla několikrát již v jednání – naposledy v roce 2018, kdy TJ Sokol nabídl městu budovu k odkupu, ale k dohodě následně nedošlo.
3. **Uherské Hradiště provede směnu celého areálu s TJ Sokol Uherské Hradiště za novou sportovní halu** – pokud by se město rozhodlo realizovat tento způsob znamenalo by to převzetí celého areálu městem Uherské Hradiště od TJ Sokol Uherské Hradiště, ale jako protihodnotu by město muselo pomoci s výstavbou nové sportovní haly. Předpokládá se, že by město poskytlo finanční částku, která se bude shodovat s hodnotou současného areálu TJ Sokol Uherské Hradiště.
4. **Využít objekty, které jsou ve vlastnictví města pro potřebu přesunu hlavní scény Slováckého divadla.**
5. **Postavit zcela novou budovu, ve které bude sídlit Slovácké divadlo** (Hradiště chytře, © 2020).

Tabulka 6 - *Výše nájemného budovy TJ Sokol pro Slovácké divadlo (vlastní zpracování na základě údajů z dokumentu Koncepce rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti)*

Rok	Výše nájemného pro Slovácké divadlo
2015	602 400,-
2016	604 200,-
2017	608 400,-
2018	623 600,-
2019	968 400,-

Pokud si prohlédneme tabulku tak nárůst nájemného mezi roky 2018–2019 je zcela alarmující. Pokud by TJ Sokol Uherské Hradiště, tak výrazně nenavýšil své nároky na výši nájemného, jsme zcela přesvědčen, že by město nemuselo momentálně řešit v tak velké míře situaci ohledně Slováckého divadla, které má velkou tradici a pro město je v dnešní době symbolem. Během jednoho roku se cena zvedla o více než polovinu původní částky, která činila 602 400 Kč a pokud přihlédneme k faktu, že letošní rok se částka nájemného

vyšplhala na zmíněných 1 300 00 Kč v důsledku nesplněných požadavků předepsaných ve smlouvě. Tato skutečnost znamená pro město Uherské Hradiště zásadní otázku, a to, jak nejlépe naložit se Slováckým divadlem, aby situace Slováckého divadla tak zásadně netížila rozpočet.



Graf 8 - Průměrný počet představení za měsíc na hlavní scéně Slováckého divadla v letech 2017-2019 (vlastní zpracování na základě údajů z dokumentu Koncepce rozvoje města Uherské Hradiště)

### **Postoj města k vyřešení situace ohledně Slováckého divadla**

V současné době probíhají jednání o dalším působení Slováckého divadla a všechny varianty jsou otevřené, ale bude záležet na názorech všech zainteresovaných stran, jak se postaví k budoucímu umístění Slováckého divadla. Prozatím to aktuálně vypadá, že divadlo bude nadále svoji činnost realizovat ve stávajícím objektu.

### **Rekonstrukce staré radnice - 3**

Jedním z dalších projektů, který má v plánu město Uherské Hradiště zrealizovat je kompletní rekonstrukce staré radnice. Podobně jako u Slováckého divadla i tento projekt má pro město nejvyšší prioritu a jedná se o jediné dva se stejně vysokou hodnotou. Město má v plánu zahájit rekonstrukci během roku 2022 a odhadovaný rozpočet se pohybuje kolem 107,7 milionů Kč. (Hradiště chytře, © 2020)

Hlavním záměrem je, aby radnice sloužila více pro veřejnost, jako reprezentativní sídlo Městského informačního centra a kulturně historických expozic. Uherské Hradiště má již reálnou představu, jak bude interiér budovy vypadat a také jaké bude využití vnitřních prostorů. V přízemních prostorách by mělo především sídlit Městské informační centru,

kteřé bude doplněno kavárnami a prodejnou, kde si návštěvníci budou moci zakoupit nejrůznější regionální výrobky. Expozice dějin města Uherského Hradiště by měla být v rámci investičního plánu umístěna do druhého patra, kde si budou moci návštěvníci prohlédnout i expozice Tradiční rukodělné tvorby. Podkroví bude tvořit konferenční místnost obsahující salonek, který má podle starosty města Stanislava Blahy sloužit především k zasedání zastupitelstva města i pro jiné konferenční příležitosti. Jako poslední část radnice a jejího areálu nám zbývají venkovní areál a nádvoří. Tyto prostory budou využívány pro sezónní rozšíření kavárny a dále má město v plánu zde pořádat pro veřejnost nejrůznější kulturní akce a využijí veškerý prostor. Stará radnice musí samozřejmě působit i reprezentativně navenek, a to představuje řadu oprav. Nelze říci, že by se budova nyní nacházela v dezolátním stavu, ale přesto je třeba vynaložit finance na kompletní rekonstrukci střechy, kanalizace, elektroinstalace, vytápění, nový bezbariérový osobní výtah a mnoho dalších úprav (Hradiště chytře, © 2020).

### **Renovace kulturních památek ve městě - 1**

Uherské Hradiště se k projektu oprav památek chová velmi svědomitě. Téměř každý rok se pokouší ve městě renomovat své kulturní a historické památky, protože město si je velmi dobře vědomo, co to pro město znamená – reprezentace. Mnoho památek ve městě se nenachází v optimálním stavu, a proto je město ochotno uvolnit ze svého rozpočtu mezi lety 2021-2030 částku dosahující **30 milionů Kč**. Uherské Hradiště si je vědomo, že pokud chce zůstat městem, do kterého se lidé budou chtít stále vracet s cílem na prohlídku kulturních památek a nádechu historie musí neustále podnikat nezbytné kroky, jako je soustavná péče o své kulturní dědictví. (Hradiště chytře, ©2020)

Předpokládá se, že město uvolní zmíněných 30 milionů Kč, ale částka, kterou bude město moci investovat může být podstatně vyšší. Ministerstvo kultury je totiž ochotno nabídnout v rámci dotací finanční podporu, což by znamenalo pochopitelně obrovskou pomoc. Finance, kterými město disponuje na opravu památek se mohou využít například v projektu rekonstrukce staré radnice, jelikož i tento objekt spadá pod kulturní památky města Uherského Hradiště. (Hradiště chytře, © 2020)

### **Udržet odvod výdajů z rozpočtu města do oblasti kultury ve stejné výši - 2**

Další z projektů města je od ostatních, které zde byly dosud zmíněny trochu specifický. Hlavním důvodem je, že ostatní projekty musely být z větší nebo menší částky financovány z rozpočtu města a tím vznikaly výdaje. Ovšem tento projekt pro svou

úspěšnou realizaci nemusí vynaložit žádné finanční obnosy, ale hlavním cílem je, aby město stabilně financovalo oblast kultury v budoucích letech ve stejné výši jako doposud. Pro město se jedná důležitou činností, protože pro udržení prestiže města je potřeba dlouhodobě vynakládat potřebné finance na zlepšení kulturního života. Pokud by tak neučinilo mohlo by to mít fatální následky pro celý kulturní rozvoj. Důsledkem toho by se mohl stát snížený zájem o kulturní a společenské, což by vedlo i k poklesu příjmů do městského rozpočtu města. V neposlední řadě by utrpěla rovněž pověst a Uherské Hradiště by již nemuselo mít status jednoho z nejvíce významných kulturních míst na Slovácku. Tento záměr má dle koncepce o rozvoji kultury Uherské Hradiště v plánu udržet nejméně do roku 2030 (Hradiště chytře, © 2020).

## **8.2 Informační toky**

Uherské Hradiště během roku pořádá řadu kulturních a společenských akcí, ale samy o sobě by nebyly příliš úspěšné, pokud by společnost netušila, kdy a kde se nadcházející událost bude konat. Proto musí být v zájmu každého města, aby se postaralo o dostatečný přísun informací pro lidi o připravovaných událostech, čímž se zajistí co nejvyšší návštěvnost. Informace se můžou šířit několika způsoby, je třeba si také uvědomit, že v dnešní moderní době se podstatná část informací šíří na internetu, avšak ne všichni obyvatelé mají s tímto zkušenost. Je proto třeba poskytovat informace různými způsoby, jež budou vyhovující všem věkovým kategoriím – informace jsou cílené na děti, teenagery, dospělé produktivního věku a samozřejmě seniory. Poskytování informací není důležité jen z hlediska upozornění na následující kulturní události. Je třeba také poskytnout dostatečnou informovanost o městě, tradicích s ním spojené, aby se potenciální návštěvník mohl uspokojivě informovat.

### **8.2.1 Možnosti poskytování informací**

#### **Městské informační centrum**

Uherské Hradiště disponuje svými vlastními webovými stránkami poskytující informace na internetové adrese „[www.uherske-hradiste.cz](http://www.uherske-hradiste.cz)“. Zde se může návštěvník webové stránky informovat o chystaných společenských akcích, výstavách, programu kina, divadelních představeních a mnoho dalších událostí spojené s kulturou. Pro turisty je zde i průvodce, který je seznámí s městem nebo poskytne tipy na prohlídku kulturních památek. Pokud by nestačily online informace, lze informační centrum navštívit osobně v jejich budově, která

sídlí na Masarykově náměstí 21 a otevřeno pro veřejnost je 360 dní v roce včetně určitých svátků.

### **Sociální síť**

Tento způsob poskytování informací je z velké části zaměřen na mladší generace. Město založilo svůj vlastní Facebookový profil, na kterém pravidelně informuje o nadcházejících událostech konaných v Uherském Hradišti. Stejným způsobem jako Facebookový profil města funguje i Twitter Uherského Hradiště, který se netěší příliš velkému zájmu ve srovnání se zmíněným Facebookem.

Svůj profil si město vytvořilo i na sociální síti Instagram, kam přidává tipy na procházky výlety a doporučuje návštěvu nejzajímavějších míst, jaké Uherské Hradiště nabízí.

### **Městský rozhlas**

Městský rozhlas slouží zejména pro obyvatele města, na kterém se mohou se zde dozvědět o konání kulturních akcí.

### **Billboardy**

Hlavním cílem je upozornění kolemjedoucích řidičů na blížící se kulturní události ve městě.

### **Oficiální webové stránky města**

Na stránkách města je možné dočíst se o historii města, zjistit obsah nejzajímavějších kulturních akcí ve městě a je zde možné i číst tiskové zprávy informující o blížících se kulturních a společenských akcí. Pokud se stane případ, že dotyčný obyvatel z různých důvodů nevyslechl městský rozhlas, tak na webových stránkách si jej lze přečíst ve stejném znění, jako bylo hlášení.



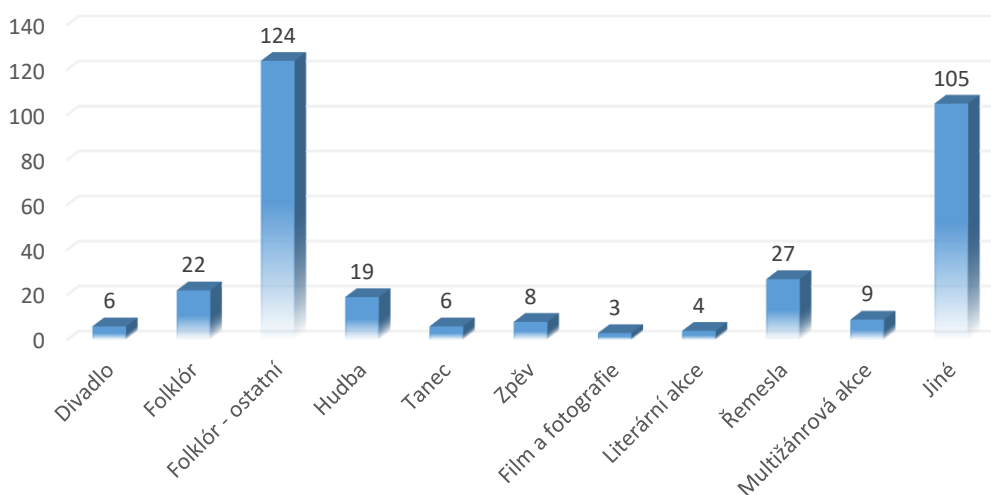
## 9 ANALÝZA AKTUÁLNÍHO STAVU V OBLASTI KULTURY

### 9.1 Nejvýznamnější kulturní události

Město Uherské Hradiště je na Slovácku velmi dobře známo tím, že se v něm během celého roku uskutečňuje několik desítek společenských a kulturních akcí. Tyto kulturní akce a festivaly se nemusí těšit jen z místních a okolních návštěvníků, ale dokonce sem každoročně přijíždějí i zahraniční turisté, aby okusili atmosféru města.

Uherské Hradiště je známo pořádáním každoročně nespočet kulturních událostí zaměřenou pro veřejnost. V rámci Zlínského kraje Uherské Hradiště disponuje velmi silným postavením. Jedním z aspektů, proč návštěvníci stále opakovaně navštěvují město za účelem kulturního obohacení souvisí i snadná dopravní dostupnost z okolních měst a vesnic. Ve Zlínském kraji bylo v roce 2014 evidováno celkem 1405 kulturních akcí, z níž počet konaný v Uherském Hradišti jako ORP byla téměř **čtvrtina – 333** (Hradiště chyťre, © 2020).

**JEDNOTLIVÝ POČET KULTURNÍCH ÚDÁLOSTÍ  
POŘÁDANÝCH V UHERSKÉM HRADIŠTI V ROCE 2014**



Graf 9 - Přehled kulturních událostí konaných na území Uherského Hradiště v roce 2014 (vlastní zpracování a základě údajů z koncepce rozvoje Uherského Hradiště)

Z grafu vyplývá, že nejvíce kulturních událostí pořádaných ve městě spadá do kategorie Folklor – ostatní, kam můžeme zařadit pálení čarodějnic, hody atd. Druhou nejvýše zastoupenou kategorií je položka „Jiné“, kam spadají karnevaly, bály, košť slivovice atd.

### **Slovácké slavnosti vína o otevřených památek**

Slovácké slavnosti vína jsou jednou z nejvíce tradičních a nejnavštěvovanějších akcí, které se konají v Uherském Hradišti. Tato výjimečná akce se uskutečňuje každoročně dva zářijové dny – letošní rok to bude konkrétně 9. až 11. září 2022. Každoročně tuto společenskou akci navštíví několik desítek tisíc obdivovatelů „královského města“. Podle dostupných informací bylo v roce 2019 přítomno kolem 30 000 lidí. Na vině tentokrát bylo počasí, které mělo být podle předpovědi velmi deštivé, a nakonec tomu tak skutečně bylo a srazilo návštěvnost téměř na polovinu. Nebývá totiž nic neobvyklého, když se na slavnostech vína objeví 50 000 – 60 000 zúčastněných (Slovácký deník, © 2019).

Už za doby první republiky byly zde pořádány národopisné výstavy. Myšlenka se rychle uchytila do podvědomí zdejších i okolních vinařů a Slovácké slavnosti vína si i přes krátkou dobu existence vysloužily absolutorium i uznání celé Moravy a troufnu si říct, že dokonce celé republiky (Slovácké slavnosti vína a otevřených památek, 2021©).

Od roku 2003 se Uherské Hradiště, které je po právu nazývané slováckou metropolí a začátkem září se proměňuje na obrovské pódium, kde si mohou užít tradiční folklorní tance, lidovou muziku a jak název akce naznačuje i ochutnávku těch nejlepších moravských vín, popřípadě burčáku. Zkrátka se jedná o unikátní zážitek, který by si jistojistě neměl nechat ujít žádný moravský občan, pokud má k tomuto druhu kultury určitý vztah. Slovácké slavnosti vína a otevřených památek, už od samého počátku finančně podporuje nadace SYNOT, která dlouhodobě přispívá na folklorní výchovu dětí a mládeže (Slovácké slavnosti vína a otevřených památek, © 2021).

### **Letní filmová škola (LFŠ)**

První představy o uskutečnění letní filmové školy (dříve známé jako letní filmový seminář) vznikly již v šedesátých letech minulého století. Tyto semináře byly určeny pouze pro zástupce filmových klubů. První oficiální setkání se uskutečnilo v roce 1964 v Čimelicích. Festival rychle získával na popularitě a filmové kluby se postupně rozrůstaly a rostl i počet návštěvníků tohoto semináře. V následujících 13 letech se akce pořádala v Písku. Od roku 1975 je festival znám pod dnešním názvem Letní filmová škola. Ve stejném roce se akce zúčastnilo kolem 250 návštěvníků. Od roku 1981 se natrvalo přesunula do Uherského Hradiště. Od roku 1993 je Letní filmová škola otevřena pro širokou veřejnost a může ji navštívit kterýkoliv občan. Jedná se již o tradiční společenskou akci na území města, která

se každoročně koná většinou na přelomu července a srpna a trvá přibližně 10 dnů. Během těchto dní navštíví LFŠ tisíce zájemců (Historie Letní filmové školy, © 2022).

Letos se bude konat již 47. ročník. Pořadatelé této akce jsou Asociace českých filmových klubů a město Uherské Hradiště. V průběhu festivalu bude promítnuto kolem 200 celovečerních filmů, 150 krátkometrážních a středometrážních. Projekce filmů se konají pro veřejnost ve třech letních kinech. V rámci LFŠ jsou zde mimo jiné realizovány i koncerty, divadelní představení, workshopy, výstavy a obecnost má možnost se setkat s významnými českými i zahraničními osobnostmi. Letošní účast na filmovém festivalu přislíbili například Jiřina Bohdalová, Zdeněk Svěrák, Jarosław Kamiński či Sergio Castro San Martín (Hradiště chytře, © 2020, Kudy z nudy, © 2021).

### **Slovácké léto**

Slovácké léto se v Uherském Hradišti koná již od roku 2008 vždy na začátku prázdnin a mnoho lidí to označuje jako „přivítání léta“. Tato desetidenní sportovně-kulturní akce se stala velmi uznávanou a oblíbenou, přičemž každoročně ji navštíví několik desítek tisíc návštěvníků. Událost se koná v centru Uherského Hradiště na Masarykově náměstí. Program je vyplněn řadou sportovních turnajů, kterých se můžou zúčastnit jak amatérští, tak profesionální sportovci. Velké popularitě se v posledních letech těší Žhavé běhy na 5, 10 a 20 kilometrů, prestižní volejbalový turnaj Super Cup. Poprvé se v roce 2019 Slovácké léto přesunulo i na řeku Moravu, kde konal atraktivní závod mořských skifů a dračích lodí. Součástí akce je i hudební program, který je vhodný pro celou rodinu s dětmi i pro starší generace. V minulosti zde například vystoupily hudební skupiny a osobnosti jako Mandrage, No Name, Rytmus, Monkey Business, Katapult, Ewa Farna, Desmod, Iné Kafe a celá řada dalších. Vstup na akci je zcela bezplatný, pouze může dotyčný poskytnout dobrovolný příspěvek, kterého je použito na benefiční účely. Dosud se podařila vybrat částka kolem 1 milionu korun. (Jahodíková, 2020, Slovácké léto, © 2022)

### **Slovácký festival chutí a vůní**

Uherské Hradiště nemá ve svém programu společenských akcí jen sportovní, kinematografické události. Slovácký festival chutí a vůní vzbudí radost především u milovníků gastronomie, protože právě tohle je hlavním předmětem pořádaného festivalu. Specifičnost pořádané kulturní akce spočívá převážně v zaměření na servírování tradiční slovácké kuchyně. Obyvatelé se už od brzkých ranních hodin scházejí v chalupách Muzea v přírodě Rochus, kde si mohou vybrat z rozsáhlé škály nejrůznějších pokrmů – slaných i

sladkých – bezmasých i masových. Místní rodačky tyto pokrmy připravují z Kuchařky tradičních pokrmů na Slovácku I, II, a nejen z nich. V průběhu festivalu hraje folklorní muzika a nejrůznější soutěže. Každý ročník se zvolí suroviny, které by měly být hlavními komponenty v jídle. Bývají to nejrůznější ingredience, jako ořechy, med, vejce atd. Festival je vždy na programu koncem září a loni se konal již jeho 7. ročník (Město Uherské Hradiště, © 2021).

### **Tradiční rukodělné výrobky spojené s jarmarky**

V průběhu roku Uherské Hradiště pořádá na Masarykově náměstí jarmarky tradiční rukodělné výroby, jedná se o:

- Velikonoční jarmark,
- Svatojánský jarmark,
- Jarmark konaný v souvislosti akce slavnosti vína a otevřených památek,
- Vánoční jarmark.

Tyto jarmarky přitahují každoročně velký počet návštěvníků nejen z Uherského Hradiště, ale i jiných měst v každém věku, od nejmladších až po nejstarší. Ve stáncích je možno zakoupit výrobky tradičních lidových tvůrců, doplněných krajovými i kulinařskými specialitami. Během jarmarků je možnost i pozorovat nejrůznější vystoupení uměleckých souborů, doprovázené živou hudbou. (Město Uherské Hradiště, © 2022)

## **9.2 Městské kulturní památky**

„Kulturní památky“ jsou pro Uherské Hradiště tím nejtypičtějším, co může město nabídnout. Ve městě se nachází více než 40 kulturních památek, které jsou ozdobou města. Každoročně je prohlídka památek lákadlem pro turisty, kteří mohou navštívit Slovácké muzeum, divadlo nebo historické kino Hvězda.

### **Klub kultury**

V roce 1992 se město rozhodlo zřídit vlastní klub kultury a nutno podotknout, že oproti ostatním příspěvkovým organizacím města je specifického charakteru. Zejména svůj specifický charakter dokazuje tím, že spolkům a neziskovým organizacím regionu sídlícím v Uherském Hradišti poskytuje nepřímou podporu a mimo jiné u služby. V roce 2020 zaznamenalo spolupráci s klubem kultury celkově 32 subjektů. Hlavní náplní programové nabídky je vytváření programu pro děti, seniory a celkově programům, který nemá příliš

velký, respektive žádný tržní potenciál. Mezi jeho další aktivity patří vydávání pravidelného měsíčního zpravodaje města, katalogů a další tiskopisů. Zřejmě nejpodstatnější využívání prostorů klubu kultury je pro pořádání společenských akcí, mezi které se řadí reprezentační ples města, každoroční ples Obchodní akademie sídlící v Uherském Hradišti, Slovácké slavnosti vína a otevření památek, Festival hudebních nástrojů lidových muzik atd (Hradiště chytré, © 2020).

***Hlavní předmět činnosti Klubu kultury:***

- provozování společenských a kulturních akcí;
- vzdělávací kurzy, školení;
- realitní činnosti, správa movitého a nemovitého majetku.

Budova obsahuje celkově jeden velký a jeden malý sál s doplňujícími dvěma malými salónky. Kapacita pro velký sál doplňující i balkón s jevištěm, který dokáže pojmout celkově 540 osob. V tomto sále se převážně pořádají plesy a nejrůznější představení. Malý sál je podstatně menší, ale přesto si v něm dokáže najít své místo okolo 100 lidí. Doplňující dva malé salónky nacházející se v 1. patře pojmu mezi 20–40 osobami (Hradiště chytré, © 2020).

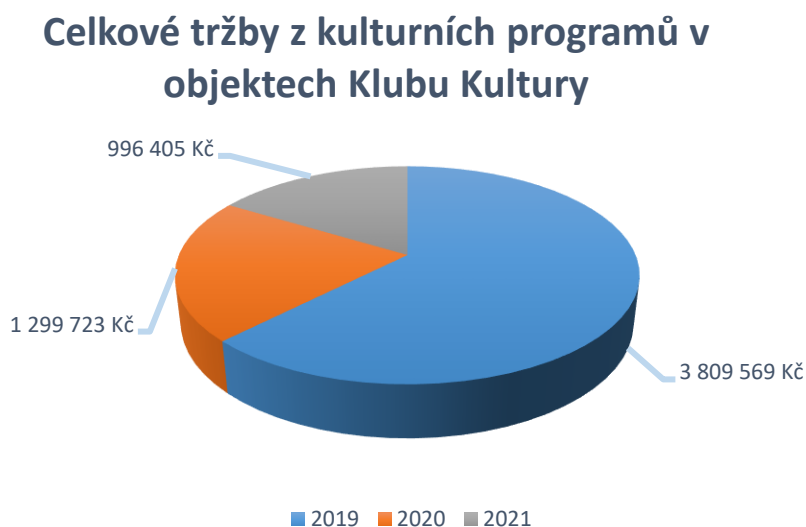
***Klub Kultury je správcem celkem 8 budov, kterými jsou:***

- budova Klubu Kultury,
- Reduta,
- Jezuitská kolej,
- Slovácká buda,
- Kulturní dům Mařatice,
- Kulturní dům Míkovice,
- Kulturní dům Vésky,
- Kulturní dům Sady (Hradiště chytré, © 2020).

**Klub kultury v roce 2021**

Začátek roku byl pro Klub kultury opravdu obtížný, jelikož vzhledem k epidemiologické situaci se nemohl uskutečnit žádný kulturní program a nezbývalo nic jiného, než veškeré naplánované akce zrušit (plesy, divadelní představení, koncerty, besedy atd.). Vzhledem

k těmto nuceným krokům se Klub kultury rozhodl 25. ledna spustit svůj vlastní YouTube kanál pod názve KKUH (pozn. Klub kultury Uherské Hradiště), kde divák mohl třikrát do týdne sledovat vysílání zajímavých pořadů širokého tematického spektra – medailonky folklorních souborů, přednášky Akademie třetího věku, reportáže z vernisáží v Galerii Vladimíra Hrocha a Reduty atd. Poslední pořad, který bylo možné zhlédnout na kanále online se odvysílal 28. května. Začátkem léta se život postupně dostával do normálních podmínek, a proto nic nebránilo tomu, aby začala příprava na Slovácké slavnosti vína a otevření památek. Rok 2021 začal, jak již bylo zmíněno velmi rozporuplně, ale vzhledem k okolnostem lze povědět, že výsledek nebyl nejhorší. V roce 2021 Klub kultury spravoval majetek v hodnotě kolem 34 milionů korun rozpočet na hospodaření činil 26,46 milionů korun. Organizace koncem roku evidovala 23 osob zaměstnaných na HPP a dalších 41 osob zaměstnaných na DPP (Město Uherské Hradiště, © 2021).



Graf 10 - Tržby z kulturních programů uskutečněné v objektech Klubu Kultury Uherské Hradiště mezi lety 2019-2021 (vlastní zpracování na základě údajů z výroční zprávy města)

Z grafu je zcela zjevné, že celosvětová pandemie obrovsky zasáhla kulturní dům, jehož tržby, kterých nakonec dosáhlo jsou neporovnatelné s rokem 2019 v době, kdy kulturní život nebyl nijak omezován. Celkové tržby za rok 2021 činily jen málo přes 26,1 % v porovnání s rokem 2019. Rok 2020 nebyl nikterak více úspěšný z důvodu, že tržby byly v „jen“ 1 299 723 Kč, což značí 34 % oproti roku minulému.

Tabulka 7- Podstatné aspekty týkající se Klubu Kultury (vlastní zpracování na základě údajů z výroční zprávy města)

<b>Klub Kultury Uherské Hradiště</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Celkový počet konaných akcí</b>	82	30	24
<b>Celková návštěvnost</b>	20 306	5 838	4 496
<b>Průměrná cena vstupenky</b>	188 Kč	223 Kč	221 Kč

### Slovácké muzeum

Slovácké muzeum v Uherském Hradišti se může pyšnit tím, že patří k nejznámějším a nejklassičtějším muzeím nejen v oblasti Slovácka, ale celé Moravy. Od samého počátku existence je v první řadě zájmu tohoto muzea uchovávání nezměrného bohatství lidové kultury, které bylo tvořeno po mnohá staletí obyvateli zdejšího kraje. Slovácké muzeum vzniklo díky nadšení vlastenecky orientovaných občanů města a jejich patriotismu. O prvním pokusu ve snaze vybudovat muzeum, souvisí s přípravami Národopisné výstavy československé v Praze roku 1895. Právě v této době vznikl v Uherském Hradišti takzvaný komitét (organizační výbor) pro založení Slováckého muzea. I přes obrovské úsilí, které členové komitétu vyvíjeli nakonec nedokázali obstát vzdoru, který byl na ně vyvíjen, a tak po deseti letech musel komitét zaniknout. Nakonec však ke slavnostnímu otevření Slováckého muzea došlo 1. června 1914. Jeho prvním sídlem se stal zrušený jezuitský klášter. Avšak v roce 1919 byly výstavní prostory muzea zabrány pro vojenské účely. Teprve až na konci 20. let městská rada města zakoupila budovu bývalého hostince „Na Střelnici“ ve Smetanových sadech, která posloužila pro potřeby Slováckého divadla a jeho plnému využití. Dne 15. srpna 1931 konečně mohli obyvatelé města opět sledovat slavnostní otevření muzea (Město Uherské Hradiště © 2022).

Následující léta patřila k velmi prospěšným pro celé Slovácké muzeum, protože došlo k získání nemalé částky do sbírkového fondu, odborné činnosti, a především se muzeu podařilo postavit nové moderní křídlo budovy. V roce 1942 byla postavena nová budova a nutno podotknout, že patřila k těm nejmodernějším, jaké jsme mohli na našem území navštívit (Město Uherské Hradiště, © 2022).

### Galerie Slováckého muzea

Galerie Slováckého muzea sídlí v bývalé vojenské zbrojnici, konkrétně ji můžeme nalézt v Otakarově ulici a zařazuje se mezi jednu z nejvíce ceněných barokních objektů na našem území. Dokončení této stavby se datuje ke konci roku 1723 a hlavními projektanti byli Anquisoly a Jakoba Albla. Na samém počátku 80. let 20. století přestala tato budova sloužit ke svému prvotnímu účelu – vojenská zbrojnice. Postupem let byla využívána k nejrůznějším účelům, až nastala druhá polovina 20. století, kdy se do rekonstrukce pustilo Slovácké muzeum. (Uherské Hradiště, © 2022).

Po řadě oprav a rekonstrukcí si v ní zřídilo Slovácké muzeum již dnes známou Galerii Slováckého muzea, která se stala přístupnou pro veřejnost 21. října 1962. V roce 1990 započala druhá rekonstrukce za účelem splnění požadavků galerijní praxe, která trvala do roku 1992. Třetí a zatím poslední rekonstrukce na sebe nenechala dlouho čekat a v letech 1997–1998 musela být z důvodů přírodní katastrofy znovu rekonstruována. Při této neblahé události bylo patrné, jak moc se lidé snažili o záchranu galerie, neboť se stala nejvíce poškozenou památkově chráněnou stavbou na celé Moravě. Galerie obsahuje obrovskou škálu významných programů, nejen od českých, ale i zahraničních autorů. Díky své moderní podobě a rozsáhlým vnitřním prostorům je možno navazovat spolupráci i ze slavnými zahraničními osobnostmi. Vnitřní prostory galerie neslouží pouze k prohlídkám význačných děl, ale jsou zde i mimo jiné pravidelně pořádány kulturní a společenské akce (koncerty, besedy, divadelní představení atd.). Specifickou věcí ohledně této stavby je, že nespadá pod město, ale je majetkem Zlínského kraje (Uherské Hradiště, © 2022).



Obrázek 3 - Galerie Slováckého muzea (zdroj: Uherské Hradiště)



### Slovácké divadlo

Už samé počátky divadelní činnosti Slováckého divadla souvisejí s jezuitským gymnáziem a jejich počátek můžeme najít v polovině 17. století. První zmínka o divadelní činnosti Slováckého divadla pochází z roku 1646. (Hlaváčová, 2018)

Přesuneme se do 20. století a zde můžeme zachytit informace, dle kterých které už za první republiky rostla obrovská touha mít vlastní krajové divadlo. Naplno se začalo formovat až za nacistické okupace a největší podíl na tom mají tři osoby, které se znali už z mládežnických let a byly to právě oni, kteří dali hlavní podnět ke vzniku divadla. Jednalo se o pány Miloslava Lázničku, Oldřicha Lukeše a Josefa Hrušku. Původním sídlem národního divadla se měla stát **Reduta**, která měla před tím projít kompletní přestavbou. Bohužel se ke smůle všech tak nakonec nestalo a divadlo bylo dlouhou dobu nazýváno „**divadlem bez divadla**“. Herci neměli jinou možnost, než hrát většinu svých představení na zájezdech nebo například v Sokolovně. Přestože to zpočátku nevypadlo nejlépe, tak se přece nakonec uskutečnila zahajovací premiéra, která se konala 10. 10. 1945 v Redutě (Slovácké divadlo, © 2020).

### **Rok 2021 pro Slovácké divadlo**

Začátek roku 2021 bylo pro Slovácké divadlo velmi obtížné, ale pevně doufalo, že těžká situace, která pro ně nastala minulý rok způsobenou celosvětovou pandemií Covid-19 nebude již nadále pokračovat. Věřilo se v postupné uvolňování a znovuotevření hlavní scény. Bohužel se tomu tak nestalo a divadlo bylo nuceno rušit své představení jedno za druhým. Za následek to mělo, že divadlo se muselo velmi intenzivně zabývat, jak co nejvíce uspořít. Divadlo i herci přesto nadále zkoušeli svá představení pro případ, že se divadlo otevře. Začátkem září 2021 se situace rozvolnila, ale divadlo nedokázalo plně využít svou kapacitu z důvodu, že na představení se mohli dostavit jen plně očkovaní lidé. Do roku 2021 vstupovalo divadlo s rozpočtem 49,8 milionů korun. V průběhu roku bylo zcela více zřejmé, že Slovácké divadlo nedosáhne vlastních příjmů, které byly na počátku roku v plánu – tržby v hodnotě 18 milionů korun. Nakonec bylo Slovácké divadlo nuceno učinit rozhodnutí, jak neskoučít rok v záporných číslech. Rozhodli se proto eliminovat nákupy materiálu, služeb a učinit úsporu energie. V konečném součtu se nakonec podařilo zakončit rok 2021 na čísle 0 (Město Uherské Hradiště, © 2021).

Tabulka 8 - Porovnání Slováckého divadla v důležitých aspektech mezi lety 2019–2021 (vlastní zpracování na základě údajů z výroční zprávy města 2021)

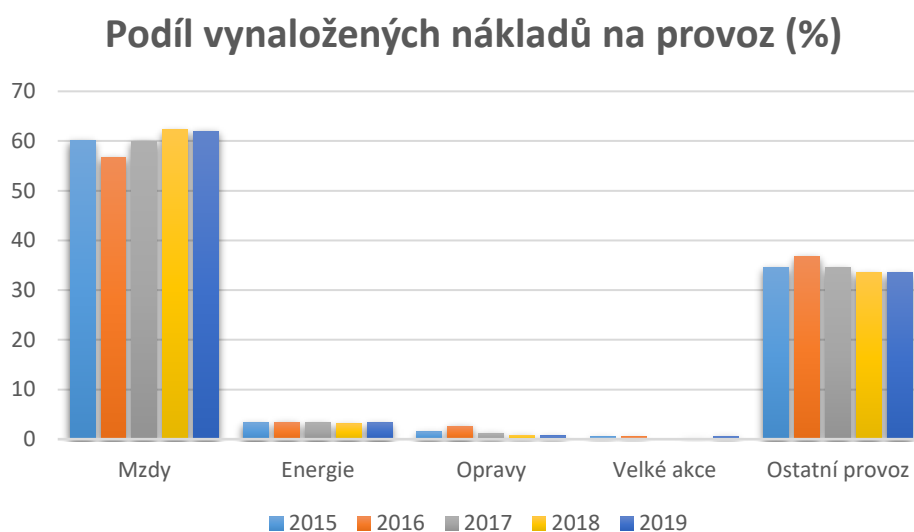
Slovácké divadlo Uherské Hradiště	2019	2020	2021
Počet premiér	7	4	3
Počet předplatitelů	7 378	6 960	*
Celkový počet diváků	84 626	33 372	17 686
Celkový počet představení	322	121	75
Průměrný počet diváků na 1 představení	262	259	236
Průměrná se vstupenky	242	244	244
<b>* nové předplatné se letos neprodávalo</b>			

### Náklady Slováckého divadla

Slovácké divadlo vynakládá během roku nemalé částky na provoz, přičemž tyto každým rokem stoupají, což dokazuje i skutečnost, že mezi lety 2015–2019 vzrostly náklady o 11 666 800 Kč. Mezi náklady se počítají mzdy, spotřeba energie, opravy, velké akce a ostatní provoz zahrnující nákup materiálu, odměny, doprovodné akce atd. (Hradiště chytře, © 2020).



Graf 11 - Celkové náklady Slováckého divadla mezi lety 2015-2019 (vlastní zpracování na základě údajů z koncepce rozvoje města)



Graf 12 - Podíl z celkových nákladů vynaložených na provoz divadla mezi lety 2015-2019 (vlastní zpracování na základě údajů z koncepce rozvoje města)

### **Kino Hvězda a dvě menší kina**

Kino Hvězda vzniklo v Uherském hradišti už v 60. letech 20. století, přesněji tedy v roce 1967. Tato budova slouží ke dvojímu využití. Jednak slouží jako kryt civilní ochrany a již po několik desetiletí je i nedílnou součástí kulturního života v Uherském Hradišti a jeho okolí. Kino oplývá kvalitní a moderní architekturou z 60. let. Město bylo vedeno k tomu, aby získalo prostor pro využití širokoúhlého plátna, které toto město postrádalo jako jediné v tehdejší Jihomoravském kraji. Současně svůj nápad využilo k tomu, aby zde byl vybudován kryt civilní obrany. Od samotného počátku bylo hlavním cílem vybudovat víceúčelovou stavbu, která ale svoji druhotnou podstatou nebude nijak ovlivňovat vzhled a plnění prvotního úkolu – **provoz kina**. Uherskohradištské kino pobere kapacitu kolem **500 míst**, ale pouze k sezení. Kino Hvězda můžeme nalézt na spojnici mezi centrem a novým sídlištěm Na rybníku. Slavnostní premiéru si kino odbylo 16. října 1967. Velkou pýchu může město cítit i z dalšího důvodu a to, že se podobným projektem, který byl na tomto objektu využit se inspirovala celá řada dalších staveb. Mezi nejznámější můžeme nejspíše zařadit v Přerově a Prostějově (Město Uherské Hradiště, 2022 ©).

Jako každá stavba potřebuje postupem času drobné úpravy nebo úplnou rekonstrukci. Jinak tomu nebylo ani v případě městského kina v Uherském Hradišti. Proto se město rozhodlo pro modernizaci a v roce 2011 ji zdárně dokončilo. Možnost učinit tento krok byl i díky podpoře fondů z Evropské unie (Město Uherské Hradiště, © 2022).

V roce 2005 se Kino Hvězda stalo členem Europa Cinemas (evropská síť kin), což otevřelo jedinečnou možnost spolupracovat s evropskými kiny (Hradiště chytře, © 2020).



Obrázek 4 - Rekonstruované Kino Hvězda (zdroj: Uherské Hradiště)

### ***Rok 2021***

Rok 2021 byl pro všechny velmi složitý, ale i přes všechny překážky se podařilo Kinu Hvězda díky akreditovaným výsledkům tržeb a počtu diváků umístit na 2. místě v celé ČR v kategorii jednosálových kin. Jak tedy zhodnotit celkově minulý rok? Pokračovalo uzavření Kina Hvězda a pandemická situace vedla k nucené úpravě rozpočtu v první polovině sledovaného roku. To mělo za následek snížení výnosů, ale také k poměrně snížení nákladů, mezi něž spadaly pronájmy, doprovodné akce, snížení mezd, energie, opravy atd. Přes tyto nepříjemnosti kino chtělo divákům poskytnout alespoň jinou formu promítání, proto vymyslelo tři projekty. Jednalo se o projekty s názvy Vaše kino, Moje kino LIVE a kinaspolu online. Dne 27. 5. 2021 se opět mohli kina v ČR znovu otevřít a tím i Kino Hvězda, jež se postupem času vracelo do „normálního“ provozu, co se tržeb týče, tak i návštěvnosti. Za zmínku stojí, že se kinu podařilo obhájit dotace ze Státního fondu kinematografie ČR a získat tak částku ve výši 180 000 Kč. V tomto roce kino hospodařilo s rozpočtem 11,28 milionů korun. Nakonec ke 31.12.2021 dosáhla organizace kladného výsledku hospodaření, když se dostala na číslo 194 500 Kč (Město Uherské Hradiště, © 2021).

### ***Další kina v rámci Uherského Hradiště***

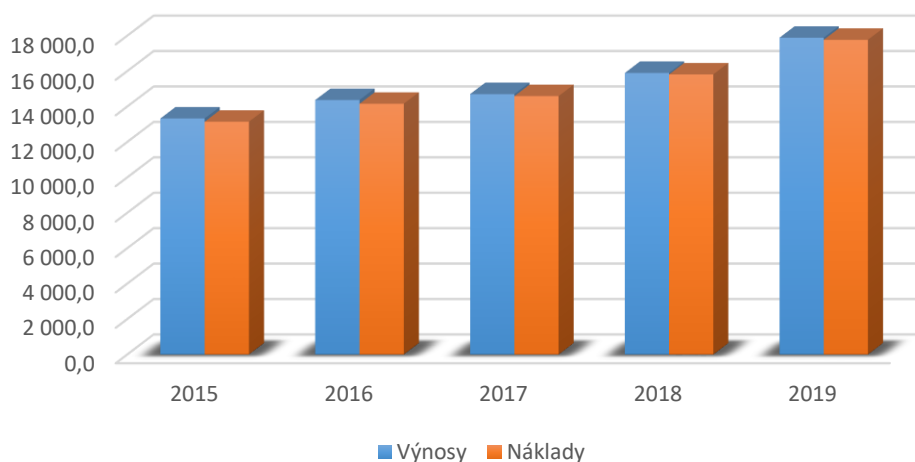
Za zmínku stojí i další kina nacházející se v Uherském Hradišti, ačkoliv nejsou zaznamenána jako kulturní památky města:

- letní kino,
- kino na Klubu Mír.

Tabulka 9 – Porovnání městských kin v důležitých aspektech mezi lety 2019-2021 (vlastní zpracování na základě údajů z výroční zprávy města 2021)

<b>Městská kina Uherské Hradiště</b>			
	2019	2020	2021
<b>Celkový počet promítaných filmů</b>	1 102	629	617
<b>Celkový počet návštěvníků</b>	84 787	28 718	33 024
<b>Průměrný počet návštěvníků na 1 film</b>	77	45	53
<b>Průměrná cena vstupenky</b>	113	119	126

**Přehled výnosů a nákladů Městských kin (v tis. Kč)**



Graf 13 - Přehled výnosů a nákladů Městských kin v Uherském Hradišti mezi lety 2015-2019 (vlastní zpracování na základě údajů z koncepce rozvoje města)

### **Knihovna Bedřicha Beneše Buchlovana**

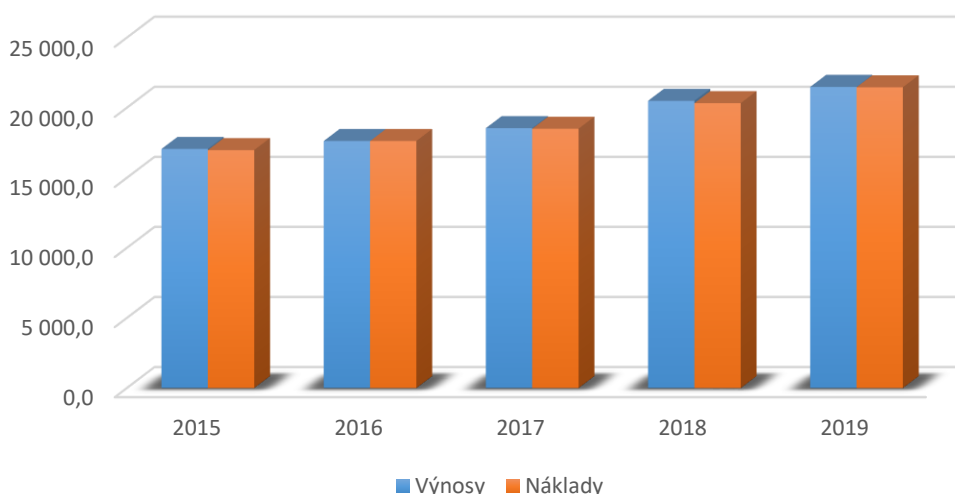
Městská knihovna se v dnešní době nachází v objektu bývalé synagogy. Knihovna byla zřízena pro veřejnost, aby v ní mohli využívat informačních a knihovnictvích služeb. Knihovna má funkci informační, vzdělávací a kulturní. V prostorách knihovny je také možnost pořádat přednášky, besedy se známými spisovateli atd. Mezi nejvýznamnější akce

pořádané v knihovně patří Noc s Andersenem, Hradištské sluníčko nebo klezmerový koncert konající se v souvislosti Slováckých slavností vína a otevřených památek. Domluvenou spoluprací má s několika školami včetně Základní umělecké školy a Střední uměleckoprůmyslové školy v Uherském Hradišti. Hlavní budova knihovny se nachází přímo v Uherském Hradišti, kterou doplňuje 6 poboček a jeden depozitář, jedná se o:

- pobočku v Mařaticích,
- pobočku v Jarošově,
- pobočku ve Štěpnicích,
- pobočku v Míkovicích,
- pobočku ve Veskách,
- pobočka Kasárna,
- depozitář v Mařaticích.

Objekt budovy je umístěn v centru města poblíž gymnázia i autobusové zastávky. Díky této strategické poloze je knihovna jednoduše dostupná, jak pro občany města, tak pro obyvatele okolních měst a vesnic (Hradiště chytře, © 2020).

### Přehled výnosů a nákladů knihovny B. B. B. (v tis. Kč)



Graf 14 - Přehled výnosů a nákladů knihovny B.B.B mezi lety 2015-2019 (vlastní zpracování na základě údajů z koncepce rozvoje města)

**Rok 2021**

V roce 2021 knihovna neplnila jen roli městské knihovny, ale na základě smlouvy s Krajskou knihovnou Zlín, zastávala i výkon regionální funkce pro 87 regionálních knihoven. V průběhu roku obdržela knihovna dva granty z Ministerstva kultury ČR. Podobně jako u další veřejné budovy, byla i knihovna od začátku roku do 16. 2. 2021 uzavřena. Od tohoto dne bylo alespoň povoleno občanům vypůjčit si knihy přes výdejové okénko. Od 9. 4. se knihovna mohla znovu otevřít a obyvatelé měli povolený vstup, za předpokladu patřičných rozestupů. I přes toto těžké období se knihovna umístila na 3. místě v soutěži Městská knihovna roku a z ekonomického hlediska zakončila rok 2021 v kladných číslech (Město Uherské Hradiště, © 2021).

Tabulka 10 - *Přehled nejdůležitějších údajů o knihovně B. B. B. (vlastní zpracování na základě výroční zprávy města 2021)*

<b>Knihovna Bedřicha Beneše Buchlovana</b>			
	2019	2020	2021
<b>Celkový počet knih</b>	206 663	206 406	203 060
<b>Celkový počet výpůjček</b>	327 924	224 763	203 118
<b>Zaevidovaní čtenáři</b>	8 099	6 816	5 958
<b>Celková návštěvnost</b>	167 441	100 363	90 599

**Bývalá synagoga**

Bývalá židovská synagoga v Uherském Hradišti byla postavena v roce 1875 v historizujícím slohu. Synagoga měla původně hladké průčelí s trojúhelníkovými štíty lemovanými dekorativní římsou a sedlovou střechu. Necelých 30 let po svém vybudování prošla stavba rozsáhlou rekonstrukcí, když byla přestavěna a opatřena novorománským průčelím a doplněna kopulí. Bohužel ani této kulturní památce se nevyhnula tragédie, když byla během 2. světové války vypálena a v roce 1945 musela být opět přestavěna, tentokrát na kulturní dům a později i knihovnu. Knihovna si získala své jméno po spisovateli, překladateli, Bedřichu Benešovi Buchlovanovi, který kromě angličtiny překládal němčinu i polštinu. Nemůžeme samozřejmě opomenout, že tento významný člověk byl rovněž učitelem a knihovníkem. Objekt byl prohlášen Národním památkovým ústavem za kulturní památku města Uherské Hradiště (Město Uherské Hradiště, © 2022).



Obrázek 5 - Bývalá synagoga (zdroj: Oficiální stránky města Uherského Hradiště)

### 9.3 Uherskohradištské zvyky a tradice

Uherské Hradiště v ohledu zachovalých tradic a zvyklostí lze bezesporu zařadit na jedno z nejtradičnějších měst na celé Moravě. Po celá generace se zde uchovaly lidové tance, písně a mnoho dalších zvyklostí, které jsou velmi poutavé a sklízí obdiv v rámci celé České republiky.

#### 9.3.1 Jízda králů

Obyčej, který se na našem území koná už po staletí je tradice praktikována v několika obcích Uherskobrodsku, ale nejpopulárnější se dodnes pořádá ve Vlčnově. Tento obyčej si vybudoval nevídanou slávu a popularitu, kdy návštěvník může sledovat mladíky (většinou 18 let) oděné v tradičních lidových krojích, koně představeny s nádherným ozdobami. Středem pozornosti při této slavnosti je, jak už z názvu vyplývá „**král**“. Jedná se o chlapce velmi mladého a podle tradice by se mělo jednat přesněji o dvanáctiletého chlapce. Tento *král* je vždy vybrán svými kamarády a po následném souhlasu rodičů může usednout do sedla, kde je mu i přes nízký věk prokazována po celý den velká úcta. Souhlas rodičů je nutný z důvodu, že se jedná o celoživotní zápis do historie obce. Navíc rodiče musí výpravu i financovat, včetně úborů koní a dalších nákladů. Mladý král je oděven do ženských šatů s rukavicemi a růží v ústech a posazen na koně – tato tradice sahá hluboko do historie tohoto obyčeje. Vedle něj usednou na koně dva mládenci, jako jeho stráž s velkými šavlemi a vyráží do ulic obce společně s celou družinou čítající i 20 jezdců. Jezdí se celé odpoledne a účastníci akce i náhodní kolemjdoucí přikládají peněžité dary, které jsou většinu mládencům uschovávány do svých vysokých bot. Po ukončení jízdy se



král i všichni jeho jezdci rozjedou do svých domovů, kde odstrojí své koně a odvedou je do stájí. Poté už jen vstřebávají zážitek, který se suž nikdy nebude opakovat, a to z důvodu, že se mládenec může této tradice zúčastnit pouze jednou za celý život (Langhammerová 2017).

O původu tradice se vedou spekulace a lidé ho přikládají k historické události, kdy uherský král Matyáš Korvín byl na útěku před Jiřím z Poděbrad. Při snaze o uchování své anonymity a hrozbě prozrazení se převlékl do ženského kroje, nasadil bílé rukavice a do úst vložil bílou růži. Velké počtě se dostalo této tradici v roce 2011, když byla zapsána na seznam UNESCO jako nehmotné dědictví lidstva (Vlčnov jízda králů ©2022, Kudy z nudy, ©2022).

### 9.3.2 Hudební folklor

Hudební folklór označuje Tománková (2015), jako tradici, která se prakticky užívá pro lidovou píseň a lidovou instrumentální hudbu. Součástí hudebního folkloru je bezesporu i lidový tanec, který hudbu neodmyslitelně doplňuje. Jednoduše řečeno, pokud hudba nemá doplňující obecenstvo, které je schopno na folklorní hudbu tančit, tak to v tomto případě můžeme nazvat jako „poloviční folklor“. Hudba tohoto druhu není nijak přímo určena. Lidé tvoří tyto písně spontánně a jejich odkaz se ubírá různými směry. Písně mohou být o lásce, smutku, veselý, ale i o netradičních věcech, jako je například krádež, zločin, nevěra a mnoho dalších.

Co se týká Slovácka, je zde tradice folkloru po celá staletí a je součástí života zdejšího obyvatelstva. Svědčí o tom i samozřejmě fakt, že od roku 2005 je tento lidový mužský tanec zapsán organizací UNESCO na seznamu mistrovských děl ústního nehmotného dědictví lidstva. Region Slovácko lze brát jako ikonickou destinaci pro seskupení lidí, kteří mají zájem o seznámení s tímto druhem kultury. Pochopitelně mezi nejznámější patří Valašský rok, který má v repertoáru více než 60 folklorních festivalů s písněmi a tancem (Uherské Hradiště, ©2022).

### 9.3.3 Taneční folklor

Tance bereme jako kulturní projev lidstva. Je to umění, které se musí skládat s několika různých prvků, aby nakonec vzniklo to pravé umění: je to zkrátka proces probíhající v určitém čase a prostoru, kdy se na něm podílí pohyb celého našeho těla. Tělo propojené s hudbou hrající do rytmu. Neodmyslitelně k tanečnímu folkloru, stejně jako hudba, patří

příslušný oděv, obuv a celkově taneční prostředí vyjadřující správnou atmosféru (Tománková, 2015).

Lidové tance členíme do několika skupin. Některé tance jsou určeny například jen pro děti v mladém věku. Můžou se rozdělovat na tance určené pouze pro muže, ženy, mladé chlapce, slečny, popřípadě lze u některých tanců chlapce a slečny nechat tančit společně. Tyto malé děti v mladém věku začínají tančit tak, že jen napodobují kroky svých rodičů nebo prarodičů. Dobrou školou jsou takové příležitosti, jako například svatby, hodové slavnosti nebo oslavy narozenin (Tománková, 2015). Postupem času se čím dál více zdokonalují a jsou schopni plnohodnotně zastoupit své rodiče na různých slavnostech.

Lidové tance se velmi podobají, ale nejsou ovšem všechny stejné a je potřeba je členit. Můžeme například dělit na sólové, párové, trojicové a popřípadě skupinové tance, tedy podle toho, kolik tanečnicků se aktivně zúčastní. Všechny lidové tance se dále dělí podle pohlaví, a to čistě na ženské a mužské. Specifické zařazení je podle vazby na hudební doprovod na tanec, který může být s vnitřní vazbou volnou, polopevnou nebo pevnou. Další rozdělení závisí na prostorovém uspořádání na tanci. Zde je rozdělení velmi bohaté – jsou to tance řetězové, kruhové, řadové v kolonách, a ještě do toho zařazení spadá tanec podle rytmu na dvoudobé, třídobé a jako poslední je tanec, který má proměnlivý rytmus. Za obrovský vývoj a proměny, který tyto tance za celou historii dosáhly, vděčí především lidstvo z největší části skvělým tanečnickům a tanečnicím. Tito tanečníci prokazovali po celé generace velmi dobrou fyzickou zdatnost, lehkost a v neposlední řadě neuvěřitelnou ladnost při svém pohybu, který doplňovali neobvyklými a nápaditými figurami, díky kterým si získali velký obdiv, a proto se mohli těšit z velkého uznání z řad svých vrstevníků, ale navíc dokázali oslnit i starší generace. Na Slovácku tak největší ocenění sklízeli tanečníci verbuňku, na Valašsku pro změnu odzemku. Při posuzování tanečnic se nejvíce oceňovala hlavně jedna věc. Dostávalo se jím obrovského obdivu za to, že se dokázaly přizpůsobovat svým tanečním partnerům, který doplňoval lehce provedený taneční pohyb (Tománková, 2015).

Pokud bychom chtěli spočítat kolik existuje dohromady tanců, tak přesné číslo nám není známo, ale podle odhadů se číslo pohybuje kolem 150 tanců (Lidová kultura, © 1996).

#### **9.3.4 Pálení čarodějnic (čarodky)**

Už od počátku středověku lidé začali věřit, že na světě existují nadpozemské zlé síly, jež mají v určitý den větší moc než jindy. Konkrétně toto pravidlo platilo o filipojakubské

nocí, která se uskutečnila z 30. dubna na 1. května. Toho dne se pro svou obranu proti čarodějnicím zapalovali ohně na co nejvyšším bodě (Kudy z nudy, © 2022). Postupem času tato tradice „zlidověla“ a pálení čarodějnic zde zůstalo zachováno do dnešního dne a každoročně město tuto akci pořádá. Akce probíhá v nedalekém městě Kunovice, ale město Uherské Hradiště na tom má také svůj podíl. Program nabízí širokou škálu her pro děti, v odpoledních hodinách diskotéku pro děti a večer je připraven i program pro dospělé.

## 10 SWOT ANALÝZA

Každé město nebo obec by mělo mít bezpochyby sestavenou SWOT analýzu, která by měla poukázat na základní charakteristiky daného území – jejich silné a slabé stránky, a navíc neméně důležité příležitosti a hrozby

Analýzu jsem zpracovával za přítomnosti **vedoucího oddělení kultury a cestovního ruchu pana Ing. Josefa Hříbka**. V rámci silných stránek jsme se shodli, že město silně profituje z pořádání velkého množství kulturních akcí. Téměř každý týden se ve městě konají menší kulturní akce, pořádané příspěvkovými organizacemi města až po soukromé agentury. Samozřejmě město pořádá i velké kulturní akce viz kapitola 7. Dostupnost pro obyvatele okolních měst je také velmi snadná díky dobře fungujícímu systému hromadné dopravy a cyklostezek. Silné stránky města jsou ve SWOT analýze vystiženy poměrně přesně.

U slabých stránek Josef Hříbek konstatoval, že město opravdu není uzpůsobené ke konání velkých koncertů a jiných akcí z důvodu nedostačujících halových prostorů větších rozměrů, a proto Uherské Hradiště nemá takovou prestiž, jako krajská města.

V příležitostech Uherského Hradiště jsme nejvíce probírali bod o navázání osobnějšiho vztahu ke kultuře mladší generace. Město se velmi snaží, aby od útlého věku měli děti pozitivní vztah ke kultuře. Klub kultury má v plánu rozšířit ve svých prostorech divadelní představení zaměřené na děti. Navíc se snaží cílit především ve Slováckém divadle na představení určená pro školy ať už se jedná od nejmenších dětí, tak až po děti, které si aktuálně prochází pubertou. Samozřejmě Uherské Hradiště nedělá pro rozvoj dětí málo, ale pochopitelně vždy je možnost udělat více, a právě proto je toto jedna z příležitostí města.

Největší hrozbou je bezpochyby návrat onemocnění covidu 19, s čím je spojené přerušení představení. Uherské Hradiště se jako řada jiných měst muselo s touto nepříjemnou situací vypořádat formou přechodu do internetového prostoru. Město pevně doufá, že již nebude moci znovu čelit této nepříjemné situaci, ale v momentální situaci se dle vedoucího oddělení jedná o největší hrozbu, která by mohla opět nastat.

Tabulka 11 - SWOT analýza (vlastní zpracování)

<b>Silné stránky (Strengths)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Velké množství kulturních akcí pro obyvatele města.</li><li>• Snadná dostupnost kultury pro obyvatele okolních měst a obcí.</li><li>• Dostatečné množství historických památek.</li><li>• Konání vyhlášených bezplatných společenských akcí pro veřejnost.</li><li>• Tradiční zvyklosti, které jsou zachovány po generacích.</li></ul>
<b>Slabé stránky (Weaknesses)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Menší prestiž v porovnání s krajskými městy.</li><li>• Stále se opakující veřejné společenské akce → stereotyp.</li><li>• Menší informovanost pro relativně vzdálenější okolí.</li><li>• Méně společenských akcí určených převážně pro matky s dětmi.</li><li>• Relativně drahé vstupenky na představení, například Zlínské divadlo má velmi podobné ceny, ale modernější divadlo → menší účast na představení.</li></ul>

## Příležitosti (Opportunities)

- Inspirace od větších měst.
- Vyřešení situace ohledně Slováckého divadla.
- Dokonalé naplánování letních společenských akcí.
- Více upozornit lidi na události v rámci kultury pořádané městem.
- Podpora mladé generace k navázání osobnějším vztahu ke kultuře.

## Hrozby (Threats)

- Hrozba z opakovaného přerušení představení a zákazu společenských akcí z důvodu covid-19.
- Pozastavení rozvoje kultury ve městě → přibývající konkurence okolních měst.
- Úpadek nadcházející generace a zájmu ke kultuře, zejména o divadelní představení.
- Obyvatelé města začnou preferovat jiné kulturní destinace.
- Případná finanční krize.

## 11 VÝPOČET IFE A EFE MATICE V RÁMCI KULTURY

### 11.1 Proč sestavovat matici

Pokud sestavujeme SWOT analýzu, tak se přímo nabízí, aby město navázalo svými poznatky, které zjistilo a aplikovalo je do dvou matic. Jedná se o matice IFE a EFE, když každá z nich slouží pro jiný účel a měří jiné faktory ze SWOT analýzy. Města nebo obce by měly tyto matice sestavovat za účelem způsobu vedení a nastavení plánování pro budoucí roky. Matice nejsou v praxi využívány v takové míře, jako je tomu u zmíněné SWOT analýzy, ale pokud chce město, obec nebo firma mít podrobnou analýzu a sestavit perspektivní strategický plán a eliminovat své nedostatky, bezpochyby je třeba využít matice IEF i EFE.

Matici IFE i EFE jsem sestavoval na základě aspektů vycházející z mé SWOT analýzy. Přiřazené váhy i body jsem osobně konzultoval se zástupcem města Uherské Hradiště z oddělení kultury a cestovního ruchu Josefem Hříbkem. Při přiřazování vah jsem vycházel i na jeho radu z koncepce města.

### 11.2 Matice IFE

Tabulka 12 - Matice IFE (vlastní zpracování)

S/W	Popis	Váha	Body	Celkem
S1	Velké množství kulturních akcí pro obyvatele města	0,15	4	0,6
S2	Snadná dostupnost kultury pro obyvatele okolních měst a obcí	0,10	4	0,4
S3	Dostatečné množství historických památek	0,08	3	0,24
S4	Konání vyhlášených bezplatných společenských akcí pro veřejnost	0,11	4	0,44
S5	Tradiční zvyklosti, které jsou zachovány po generacích	0,05	3	0,15
W1	Menší prestiž v porovnání s ostatními městy	0,14	1	0,14
W2	Stále se opakující společenské akce → stereotyp	0,11	2	0,22
W3	Menší informovanost pro relativně vzdálenější okolí	0,09	2	0,18

W4	Méně společenských akcí určených pro matky s dětmi	0,07	2	0,14
W5	Relativně drahé vstupenky na představení → menší účast	0,10	1	0,10
				<b>2,61</b>

### Zjištěné skutečnosti

Nejvyšší váha u silných stránek ve vztahu ke konkurenceschopnosti byla přiřazena velkému množství kulturních akcí ve městě. Pokud by město nedisponovalo nejružnějšími společenskými a kulturními akcemi, tak je velmi pravděpodobné, že by obyvatelé města vyhledávali kulturní život v jiných obcích nebo městech. Vzhledem k tomu, že město každoročně pořádá spoustu akcí, zvyšuje tím konkurenci pro jiné kulturní destinace. Naopak nejvýznamnější slabou stránku, které připadla i nejvyšší váha je ta, že se město stále nemůže měřit s většími městy. Společnost bude stále více lákat například navštívit velký hudební koncert v hlavním městě Praha raději, oproti menšímu konaném ve městě na východě Moravy. Tato skutečnost se může týkat i přilákání potenciálních divadelních herců do Slováckého divadla. Bohužel ani zde není velká pravděpodobnost, aby město přivítalo ve svém divadle největší umělecká jména, jelikož město ještě zkrátka nedosahuje renomé a věhlasu, jako Brno, Zlín, Olomouc, Hradec Králové apod.

Podle zjištění, kterého jsme dosáhli ve výpočtu IFE matice nám výsledná hodnota jednoznačně demonstruje, že město **Uherské Hradiště disponuje průměrnou interní silou s výslednou hodnotou 2,61**, která se lehce naklání k hodnotám, kde by se mělo město soustředit na své silné stránky. Dle zjištění ale není nic podobného aktuální a mělo by si udržet svůj standard a praktiky, kterými se prezentuje v momentální situaci a nepouštět se do razantních změn. Pro příští roky by bylo optimální držet se svého fungujícího strategického záměru.



### 11.3 Matice EFE

Tabulka 13 - Matice EFE (vlastní zpracování)

S/W	Popis	Váha	Body	Celkem
O1	Inspirace od větších měst	0,13	3	0,39
O2	Vyřešení situace ohledně Slováckého divadla	0,09	3	0,27
O3	Dokonalé naplánování společenských akcí	0,07	3	0,21
O4	Více upozornit lidi na události v rámci kultury pořádané městem	0,10	3	0,30
O5	Podpora mladší generace k osobnějším navázání vztahu ke kultuře	0,13	3	0,39
T1	Hrozba z opětovného přerušení představení a zákazu společenských akcí z důvodu covid-19	0,13	1	0,11
T2	Pozastavení rozvoje kultury ve městě → přibývající konkurence okolních měst	0,08	2	0,16
T3	Úpadek nadcházející generace o zájem ke kultuře, zejména o divadelní představení	0,07	2	0,14
T4	Obyvatelé začnou preferovat jiné kulturní destinace	0,09	1	0,09
T5	Finanční krize	0,11	1	0,11
				<b>2,17</b>

#### Zjištění skutečností

Při sestavování EFE matice byla nejvyšší váha v oblasti příležitostí přidělena faktoru „inspirace u velkých měst“. Uherské Hradiště je bezpochyby kvalitní kulturní destinací, ale přece se může dále rozvíjet a posouvat kvalitu kulturního života na vyšší úroveň. Tomuto aspektu by mohlo dopomoci i sledováním ostatních měst a hledání určité inspirace, která by se mohla později aplikovat i na Uherské Hradiště. Nemusí se jednoznačně hledat jen zlepšení kvality, ale město se může díky sledováním pokusit eliminovat určité nedostatky, které pozvednou kvalitu a pohled na město stejným způsobem. Největší hrozbou pro město se jeví skutečnost, pokud by nastala situace, kdy se opět budou muset uzavřít divadla a zrušit představení. Z tohoto důvodu se město musí zařídit jiným způsobem, jak získávat

finanční prostředky z kulturních akcí a s tím spojené i divadelní představení. Velký problém může nastat i pokud na Uherské Hradiště dolehne finanční krize. Finanční krize by mohla pozastavit pořádání některých kulturních akcí, což by znamenalo finanční ztrátu pro město. Lidé by nemuseli být kulturně aktivní, protože by zkrátka měli určené jiné existenční priority než utratit své peníze za divadlo, kino atd. Z toho důsledku klesají příjmy města, které nebude již na dále schopno podporovat oblast kultury v takové míře, jako se tomu dělo doposud. Menší váha byla tomuto indikátoru přidělena z důvodu, že finanční krize může nastat, ale vždy když se tak stalo, město dokázalo tomuto problému čelit a pokaždé i relativně v klidu přežít.

Výsledná hodnota nám vyšla **2,17**, což značí téměř střední stupeň citlivosti. Konečný indikátor se přece jen více přibližuje nízkému stupni citlivosti, což by znamenalo dodržovat ověřené způsoby, jako bylo praktikováno v minulých obdobích. **Hodnota 2,17 nám prezentuje, že Uherské Hradiště se nejvíce přibližuje ke střední hodnotě 2,5 a disponuje tak středně silnou externí pozicí.**

Podobně jako u SWOT analýzy jsem i matice IFE a EFE **konzultoval s panem vedoucím Hříbkem**. Přiložené váhy jsem sestavil po společné rozmluvě následném předložení svého návrhu ke konzultaci. Nejvyšší váhu jsem vždy přiložil největšímu úskalí, příležitosti hrozbě i silné stránce města o kterých jsem hovořil výše.

## 12 DOPORUČENÍ NA ZLEPŠENÍ STAVU KULTURY V UHERSKÉM HRADIŠTI

Uherské Hradiště má bezesporu velkou prestiž, co se kulturní stránky týče a není mnoho měst na Moravě, která by mohla s tradicemi a kulturní složkou s Uherským Hradištěm měřit. Přesto, jak se říká – vždy je co zlepšovat. Město ve svých dokumentech, konkrétně ve třech „Návrhová a implementační část koncepce rozvoje a řízení kultury v Uherském, Akční plán koncepce a řízení kultury a jako poslední dokument Zásobník projektů“, kde poměrně přesně popisuje své budoucí projekty, jež by chtělo město v budoucích letech realizovat. I přesto zde pár návrhů uvedeme.

### 12.1 Dotazníková šetření

**Doporučení: Častější dotazníková šetření za účelem zjištění nových požadavků od občanů.**

Město Uherské Hradiště je z velké části navštěvováno obyvateli za účel kulturně společenských akcí. Již po několik let se ve městě pořádají velké akce, jako jsou Letní filmová škola, Slovácké léto Slavnosti vína a mnoho dalších. Některé z těchto akcí se konají i několik dní v kuse a mají stanovený svůj dopředu naplánovaný program obsahující hudbu, soutěže, sportovní hry atd.

Uherské Hradiště ve svém dokumentu z roku 2020 o koncepci na rozvoj kultury provedlo dotazníkové šetření, ale jednalo se o první od roku 2007. Během této doby si město vyhodnotilo poznatky, které z šetření vyplynuly a přizpůsobila tomu svůj program na konaných akcích. V dotazníkovém šetření lze například nalézt různé požadavky od občanů.

Je třeba si uvědomit, že každým rokem dorůstá nová generace a doba se mění. Tudíž je pochopitelné, že co fungovalo a lákalo lidi před 15 lety, nemusí být zrovna šálek čaje pro generaci, která mezitím dospěla a začala se účastnit kulturních akcí. Je zcela zřejmé, že se program musí být vyvážený, aby si na své přišli všechny generace – od nejmladších až po nejstarší. Netyká se jen veřejných společenských akcí, ale je zde možné i zjistit o co je momentálně ve městě největší zájem. Pokud by byl největší zájem o divadlo, mělo by město systematicky pracovat na kvalitě programu Slováckého divadla.

**Co by mělo bezpodmínečně obsahovat dotazníková šetření:**

- pohlaví,

- věk,
- jaký vztah máte ke kultuře,
- kolikrát do roka se vydáváte za kulturou,
- preferované kulturní události,
- preferovaná hudba,
- je-li dostatečná informovanost o pořádaných akcích,
- míra spokojenosti,
- své osobní připomínky.

Občané mohou také z této činnosti vycítit určitý pocit, jenž v nich vyvolá, že městu není lhostejný jejich názor a berou jej plně na vědomí. Na druhou stranu se to může stát i pro město velmi prospěšné, protože z dotazníkového šetření může pochytit nejrůznější připomínky, a také mohou nabrat od obyvatel tímto určitou inspiraci na vytvoření a zdokonalení svých postupů. Dle mého názoru by prospělo, pokud by město provádělo dotazníková šetření **minimálně jednou za čtyři roky**, vždy si je pečlivě vyhodnotilo a pokud by bylo možno pokusilo se splnit přání občanů, kteří by nemuseli každoročně navštěvovat i tak výjimečné kulturní události, ale nemuseli by spadat stále do stejného **stereotypu**, jako tomu může být především u veřejných společenských akcí.

## 12.2 Komunikace s ostatními městy

**Doporučení: Spolupráce s dalšími městy za cílem šíření a snadnější dostupnosti k informacím pro obyvatele daného území**

Do města se během průběhu roku sjíždí mnoho lidí z okolních měst, aby navštívili a poznali slováckou kulturu. Divadlo v Uherském Hradišti má jistě dlouhou historii i kvalitní nabídku představení. To stejné se dá říci i o kulturně společenských akcích. Tyto akce jsou zpravidla každoročně velmi zaplněny a navštěvují je téměř všichni občané Uherského Hradiště a okolních měst a vesnic.

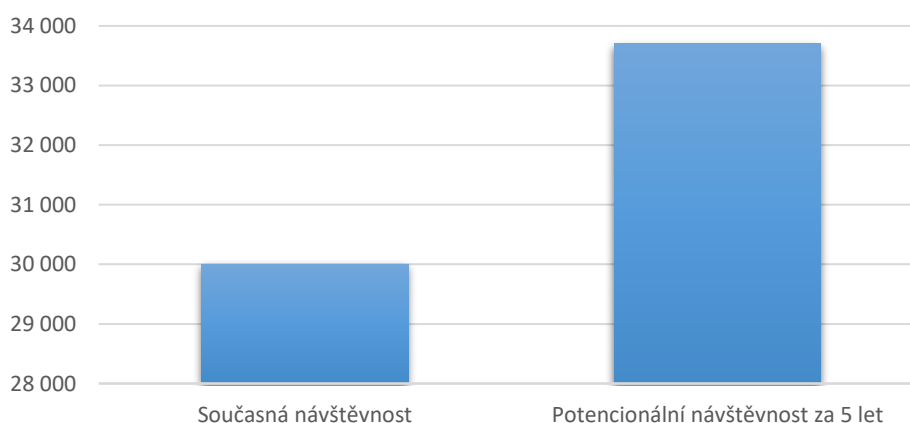
Co se týká větších a vzdálenějších měst, z mé vlastní zkušenosti vyplývá, že ke spoustě lidí se nedostala informace, jež by je upozornila, že se ve městě u řeky Moravy konalo například Slovácké léto. Proto by bylo vhodné zkusit začít spolupráci s jinými městy.

V praxi by to fungovalo tak, že Uherské Hradiště by se mohlo zkusit dohodnout pro příklad s městem Zlín na společné spolupráci týkající se upozornění na větší kulturní události v daném městě. Pokud by se v Uherském Hradišti taková akce konala, město Zlín by na svých webových stránkách a sociálních sítích upozornilo obyvatele na blížící se událost, ale pouze za podmínky, která stanovuje, že se ve Zlíně žádná velká akce konat nebude. Stejný princip by se využíval i obráceným způsobem – Uherské Hradiště zveřejní kulturní událost města Zlín.

Díky této spolupráci by mohla být informována řada lidí, kteří by navštívili některou z pořádaných akcí a v budoucnu by se tato informace mohla ještě více rozšířit a dostat se do podvědomí lidí, kteří zatím neměli představu, co všechno se v Uherském Hradišti děje a pořádá za kulturní a společenské akce.

Dle dostupných informací navštívilo v roce 2019 Slavnosti vína v Uherském Hradišti 30 000 obyvatel. Město Zlín má 75 000 obyvatel a pokud bychom předpokládali, že po uplynutí 5 let tato informace přiláká každého dvacátého obyvatele města Zlín na budoucí slavnosti, tak by počet zúčastněných velmi příjemně vzrostl.

### Potencionální návštěvnost obyvatel města Zlín po uplynutí 5 let



Díky tomuto projektu by se mohla **zlepšit informovanost pro relativně vzdálenější okolí**, a navíc by časem město získalo větší prestiž i uznání, pokud by dojíždělo čím dál více návštěvníků z velkých měst, kteří by navíc tuto informaci mohli dále propagovat.

### 12.3 Vyžití objektu staré věznice

**Doporučení: Využití prostorů objektu staré věznice v Uherském Hradišti za účelem pro kulturní rozvoj města.**

Na území města se nachází stará věznice, která je již několik desítek let opuštěná a zcela nevhodná k využívání. Nezbytně by musela být provedena přestavba a několik oprav, které by realizoval a financoval stát. Odhadovaná cena projektu by se mohla vyšplhat na částku 500 milionů korun. Tato lokalita je ideální pro vybudování případné galerie, muzea, mohou se zde pořádat výstavy, besedy, popřípadě i společenské akce pořádané městem. Objekt je velmi rozsáhlý, tudíž jeho využití by mohlo sloužit k více účelům a případné události by se konaly jen v určité části objektu. V rámci oprav by bylo nezbytné kompletně opravit fasádu, zmodernizovat vnitřní prostory, doplnit osvětlení před budovou a zcela změnit areál okolo budovy. Tento projekt by byl velmi nákladný, ale do budoucna by se mohl stát velmi typickým pro město a budova by zde mohla stát a sloužit pro veřejnost několik desetiletí bez dalšího potřebného zásahu do úpravy budovy.

Tabulka 14 - *Tabulka na realizaci projektu o rekonstrukci staré věznice (vlastní zpracování)*

<b>Název projektu</b>	Rekonstrukce věznice v Uherském Hradišti za účelem využití prostorů pro kulturní rozvoj města
<b>Realizátor</b>	Stát
<b>Případná spolupráce</b>	Město Uherské Hradiště
<b>Odhadované náklady</b>	500 milionů Kč
<b>Možná úskalí</b>	Neočekávané náklady, nespokojenost občanů z důvodu původní historické hodnoty budovy
<b>Odhadovaný začátek projektu</b>	01.01.2024
<b>Odhadovaný konec projektu</b>	01.01.2029
<b>Očekávaný výsledek</b>	Vybudování moderní budovy sloužící ke kulturnímu rozvoji a zvýšení prestiže města.

## ZÁVĚR

Primární cíl bakalářské práce bylo detailně analyzovat současnou situaci v oblasti kulturního prostředí Uherského Hradiště. Zjištěné poznatky poté implementovat do SWOT analýzy, na základě které byly navrženy účelné doporučení ke zlepšení aktuálního stavu kultury.

Teoretická část poskytla na základě literární rešerše informace o kultuře. Zde byly vysvětleny pojmy, jako je kulturní dědictví, památková péče, subkultura nebo tradice a lidové zvyky, praktikující se na našem území. Postupně byla v práci představena i veřejná správa a strategické plánování, kdy bylo definováno využití SWOT analýzy a matic IFE a EFE, které následně budou využity v praktické části.

Poslední část teoretické části byla zaměřena na financování. Zde byly popisovány možné způsoby pro financování kultury – ze strany vládních prostředků, vlastního zisku i od Ministerstva kultury v rámci dotací a fondů.

Úvod praktické části byl zaměřen na seznámením s městem, demografií v posledních letech a představena finanční stránka města. Z dostupných informací bylo graficky znázorněno, kolik město vydává financí na podporu kultury. Následně byly analyzovány organizace města, kulturní a společenské události doplněné historickými památkami, kterými město disponuje. Na základě zjištěných skutečností byla sestavena SWOT analýza, která znázornila především silné a slabé stránky města, ale i určité příležitosti i případné hrozby. Výsledné faktory ze SWOT analýzy byly přesunuty a implementovány do IFE a EFE matice, kde za asistence vedoucího odboru kultury byly přiřazeny k jednotlivým faktorům určité váhy a body, které ve výsledku poukázaly na interní, respektive externí sílu města.

V návrhové části jsem navrhnul doporučení, které by mohli zlepšit rozvoj kultury v Uherském Hradišti. Doporučení byly navrženy na základě zjištění v průběhu práce a využívaných metod, které jsem ve své práci použil (konzultace se zástupci města, literární rešerše veřejné zdroje, SWOT analýza).

Uherské Hradiště je bezpochyby kulturně velmi dobře orientováno a potenciál do budoucna na zlepšení zde bezesporu je. Problémem pro město se může zdát, že se v posledních letech příliš nevyvíjí, co se týká nového kulturního programu, ale přece stále Uherské Hradiště patří k nejvýraznějším kulturním městům na Slovácku.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

- [1] BAUEROVÁ, Alena, Ladislav ČEPIČKA, Jana VEBEROVÁ, Marek KUPSA a Jaromír VEBER. *Řízení obcí I*. Praha: Professional Publishing, 2008. ISBN 978-80-86946-76-4.
- [2] CLAMMER, John. *Culture, Development and Social Theory: Towards an Integrated Social Development*. London: Zed Books, 2012. ISBN 978 1 78032 315 2.
- [13] HORÁKOVÁ, Hana. *Kultura jako všelék? : kritika soudobých přístupů*. Praha: SLON, 2012. ISBN 978-80-7419-103-9.
- [4] LANGHAMMEROVÁ, Jiřina. *České tradice v proměnách času*. Praha: Lidové noviny, 2017. ISBN 978-80-7422-500-0.
- [5] LOCHMANOVÁ, Alena. *Veřejná správa: základy veřejné správy*. Prostějov: Computer Media, 2017. ISBN 978-80-7402-295-1.
- [6] PAVLÍK, Marek, Karel ŠIMKA, Josef POSTRANECKÝ, Richard POMAHAČ a kol. *Moderní veřejná správa: Zvyšování kvality veřejné správy, dobrá praxe a trendy*. Praha: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-7598-048-9.
- [7] PEKOVÁ, Jitka a Jaroslav PILNÝ. *Veřejná správa a finance veřejného sektoru*. Praha: ASPI Publishing, 2002. ISBN 80-86395-21-9.
- [8] PEKOVÁ, Jitka. *Veřejné finance: teorie a praxe v ČR*. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN 978-80-7357-614-1.
- [9] POSPÍŠIL, Richard a Pavel ŽUFAN. *Ekonomika veřejných rozpočtů*. Olomouc, Brno: Professional Publishing, 2019. ISBN 978-80-88260-32-5.
- [10] POMAHAČ, Richard. *Základy teorie veřejné správy*. Praha: Aleš Čeněk, 2011. ISBN 978-80-7380-330-8.



- 
- [11] PROVAZNÍKOVÁ, Romana a Olga SEDLÁČKOVÁ. *Financování měst, obcí a regionů*. Vydání druhé. Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2789-9.
- [12] STOREY, John. *Cultural theory and popular culture: an introduction*. 4th ed. Athens: Essex: University of Georgia Press, 2006. ISBN 978-0-8203-2839-3.

## INTERNETOVÉ ZDROJE

- [1] Akční plán koncepce rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti. *Hradiště chytře* [online]. [cit. 2022-04-04]. Dostupné z: <https://hradistechytře.cz/home/koncepce-rozvoje-a-rizeni-kultury/>
- [2] Analytická část koncepce rozvoje a řízení kultury v Uherském Hradišti. *Hradiště chytře* [online]. [cit. 2022-04-03]. Dostupné z: <https://hradistechytře.cz/home/koncepce-rozvoje-a-rizeni-kultury/>
- [3] Bývalá synagoga: *Město Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2022-01-29]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/byvala-synagoga>
- [4] Co je Czech POINT. *Ministerstvo vnitra České republiky* [online]. [cit. 2021-07-15]. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/clanek/co-je-czech-point.aspx>
- [5] Co je eGovernment?: *Ministerstvo vnitra České republiky* [online]. [cit. 2022-02-12]. Dostupné z: <https://www.slovackeleteo.cz/o-akci/>
- [6] Český folklorní rok – zvyky a tradice. *Kudy z nudy* [online]. [cit. 2022-05-02]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/ceska-nej/kulturni/cesky-folklorni-rok-zvyky-a-tradice>
- [7] Datové schránky. *Ministerstvo vnitra České republiky* [online]. [cit. 2021-07-15]. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/clanek/datove-schranky-datove-schranky.aspx>
- [8] Demografie. *Demografie* [online]. [cit. 2022-02-16]. Dostupné z: [http://www.demografie.info/?cz\\_odemografii](http://www.demografie.info/?cz_odemografii)
- [9] Dotace. *Ministerstvo kultury* [online]. [cit. 2022-04-07]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/statni-fondy-1154.html>

- [10] Ekonomika v kultuře. Ministerstvo vnitra České republiky [online]. [cit. 2021-07-15]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/csu/czso/ekonomika\\_v\\_kulture20110601](https://www.czso.cz/csu/czso/ekonomika_v_kulture20110601)
- [11] Folklor a lidové tradice. *Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2022-04-19]. Dostupné z: <http://www.uherske-hradiste.cz/repositorynode/3841/>
- [12] FOTR, Jiří, Ivan SOUČEK, Emil VACÍK, Miroslav ŠPAČEK a Stanislav HÁJEK. *Tvorba strategie a strategického plánování: Teorie a praxe* [online]. Praha: Grada Publishing, 2012 [cit. 2021-8-4]. ISBN 978-80-247-8143-3. Dostupné z: <https://www.bookport.cz/kniha/tvorba-strategie-a-strategicke-planovani-778/>
- [13] FORT, Jiří, Emil VACÍK, Ivan SOUČEK a Stanislav HÁJEK. *Tvorba strategie a strategické plánování: Teorie a praxe - 2., aktualizované a doplněné vydání* [online]. Vydání druhé. Praha: Grada Publishing, 2020 [cit. 2021-8-5]. ISBN 978-80-271-1633-1. Dostupné z: <https://www.bookport.cz/kniha/tvorba-strategie-a-strategicke-planovani-6832/>
- [14] Galerie Slováckého muzea. Uherské Hradiště [online]. [cit. 2022-02-15]. Dostupné z: <http://www.uherske-hradiste.cz/cil/286/>
- [15] Historie Letní filmové školy. *LfS* [online]. [cit. 2021-04-20]. Dostupné z: <https://lfs.cz/historie/>
- [16] Historie Slováckého divadla: *Slovácké divadlo* [online]. [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.slovackedivadlo.cz/slovacke-divadlo>
- [17] HLAVÁČOVÁ, Jitka. *Pohybová složka v inscenacích Slováckého divadla Uherské Hradiště od roku 1989* [online]. Brno, 2018 [cit. 2021-05-14]. Dostupné z: <https://is.jamu.cz/th/o6tbe/?id=4936>. Magisterská diplomová práce. Janáčkova akademie múzických umění. Vedoucí práce doc. Mgr. Hana Halberstadt.

- [18] HORÁK, Petr a Vratislav NEJEDLÝ. *Základní pojmy v péči o kulturní dědictví* [online]. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2013 [cit. 2022-08-21]. ISBN 978-80-7395-716-2. Dostupné z: <https://dk.upce.cz/handle/10195/54106>
- [19] JAHODÍKOVÁ, Viola. *Návrh opatření pro rozvoj kulturních aktivit neziskových organizací v Uherském Hradišti* [online]. Zlín, 2020 [cit. 2021-08-04]. Dostupné z: <https://digilib.k.utb.cz/handle/10563/48670>. Bakalářská práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Vedoucí práce Ing. Lukáš Danko, Ph.D.
- [20] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing* [online]. Vydání druhé. Praha: Grada Publishing, 2013 [cit. 2022-02-04]. ISBN 978-80-247-8706-0. Dostupné z: <https://www.bookport.cz/kniha/strategicky-marketing-2258/>
- [21] Jarmarky tradiční rukodělné výroby. *Město Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2022-05-02]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/jarmarky-lidovych-umeleckych-remesel>
- [22] Jízda králů Vlčnov. *Vlčnov jízda králů* [online]. [cit. 2022-02-15]. Dostupné z: <https://www.jizdakralu.cz/#o-jizde-kralu>
- [23] Jízda králů - nehmotné kulturní dědictví UNESCO. *Kudy z nudy CzechTourism* [online]. [cit. 2022-02-15]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/ceska-nej/unesco/jizda-kralu>
- [24] JOHNOVÁ, Radka. *Marketing kulturního dědictví a umění* [online]. Praha: Grada Publishing, 2008 [cit. 2022-04-19]. ISBN 978-80-247-6726-0. Dostupné z: <https://www.bookport.cz/kniha/marketing-kulturniho-dedictvi-a-umeni-171/>
- [25] Kino Hvězda: *Město Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/kino-hvezda>

- [26] Komparace systémů finanční podpory kultury v ČR s vybranými vyspělými státy. *DOCPLAYER* [online]. [cit. 2022-03-05]. Dostupné z: <https://docplayer.cz/224242-Komparace-systemu-financni-podpory-kultury-v-cr-s-vybranymi-vyspelymi-staty.html>
- [27] Kreativní Evropa. *DotaceEU.cz* [online]. [cit. 2022-04-07]. Dostupné z: [https://www.dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/unijni-programy/horizont-2020-\(2\)](https://www.dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/unijni-programy/horizont-2020-(2))
- [28] Kultura (MSgS): *Sociologická encyklopedie* [online]. [cit. 2021-08-13]. Dostupné z: [https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Kultura\\_\(MSgS\)](https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Kultura_(MSgS))
- [29] Kultura: *Sociologická encyklopedie* [online]. [cit. 2021-08-13]. Dostupné z: <https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Kultura>
- [30] Kulturní dědictví: *Národní ústav lidové kultury* [online]. [cit. 2021-07-20]. Dostupné z: <https://www.nulk.cz/kulturni-dedictvi/>
- [31] Kulturní památky. *Ministerstvo kultury* [online]. [cit. 2021-07-22]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/kulturni-pamatky-260.html>
- [32] Letní filmová škola v Uherském Hradišti. *Kudy z nudy* [online]. [cit. 2021-04-20]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/akce/letni-filmova-skola-uherske-hradiste-3>
- [33] Lidový tanec na Slovácku. *Lidová kultura* [online]. [cit. 2022-04-19]. Dostupné z: <https://www.lidovakultura.cz/lidove-tance/slovacko-1-cast/>
- [34] LUKÁŠOVÁ, Růžena. *Organizační kultura a její změna* [online]. Praha: Grada Publishing, 2010 [cit. 2022-02-08]. ISBN 978-80-247-7432-9. Dostupné z: <https://www.bookport.cz/kniha/organizacni-kultura-a-jeji-zmena-384/>
- [35] MACHKOVÁ, Hana. *Mezinárodní marketing: Strategické trendy a příklady z praxe* [online]. Vydání čtvrté. Praha: Grada Publishing, 2015 [cit. 2021-

- 8-4]. ISBN 978-80-247-9633-8. Dostupné z:  
<https://www.bookport.cz/kniha/mezinarodni-marketing-2440/>
- [36] MACHKOVÁ, Hana a Martin MACHEK. *Mezinárodní marketing* [online]. Vydání páté. Praha: Grada Publishing, 2021 [cit. 2022-02-03]. ISBN 978-80-271-4538-6. Dostupné z:  
<https://www.bookport.cz/kniha/mezinarodni-marketing-10211/>
- [37] Návrhová část programu rozvoje města do roku 2030. *Město Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2022-04-03]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/file/8554/>
- [38] Nositel tradice. *Národní ústav lidové kultury* [online]. [cit. 2022-04-20]. Dostupné z: <https://www.nulk.cz/nositele-tradice/>
- [39] O akci: *Slovácké léto* [online]. [cit. 2022-02-12]. Dostupné z: <https://www.slovackeleteo.cz/o-akci/>
- [40] Oddělení kultury a cestovního ruchu. *Město Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2022-05-07]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/oddeleni-kultury-a-cestovniho-ruchu>
- [41] OCHRANA, František, David ŠPAČEK a Milan Jan PŮČEK. *Veřejná správa* [online]. Brno, 2015 [cit. 2021-07-03]. Dostupné z: [https://is.muni.cz/el/1456/jaro2017/MKV\\_VES2/um/68159517/VEREJNA.SPRAVA.OCHRANA.PUCEK.SPACEK.pdf](https://is.muni.cz/el/1456/jaro2017/MKV_VES2/um/68159517/VEREJNA.SPRAVA.OCHRANA.PUCEK.SPACEK.pdf). Masarykova univerzita.
- [42] Památky a památková péče: *Národní památkový ústav* [online]. [cit. 2021-07-26]. Dostupné z: <https://www.npu.cz/pamatky-a-pamatkova-pece>
- [43] Porodnost. *Demografie* [online]. [cit. 2022-04-07]. Dostupné z: [http://www.demografie.info/?cz\\_porodnost=](http://www.demografie.info/?cz_porodnost=)

- [44] Profil města Uherské Hradiště. *Město Uherské Hradiště* [online]. 2020 [cit. 2022-04-03]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/file/8553/>
- [45] Program na podporu obnovy historické architektury. *Město Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2022-05-01]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/fond-obnovy-historicke-architektury>
- [46] Program na podporu rozvoje kultury a cestovního ruchu. *Město Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2022-05-01]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/fond-kultury-a-cestovniho-ruchu-mesta-uherske-hradiste>
- [47] Propršené Slavnosti vína navštívilo přes třicet tisíc lidí: *Slovácký deník* [online]. [cit. 2021-09-07]. Dostupné z: [https://slovacky.denik.cz/zpravy\\_region/proprsene-slavnosti-vina-navstivilo-pres-tricet-tisic-lidi-20190908.html](https://slovacky.denik.cz/zpravy_region/proprsene-slavnosti-vina-navstivilo-pres-tricet-tisic-lidi-20190908.html)
- [48] Působnost ministerstva. *Ministerstvo kultury* [online]. [cit. 2022-04-07]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/pusobnost-ministerstva-1113.html>
- [49] Rada města. *Město Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2022-02-07]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/rada-mesta>
- [50] ROMANOVÁ, Lucie. *Kulturní život v Uherském Hradišti – analýza a perspektivy* [online]. 2011 [cit. 2021-07-22]. Dostupné z: [https://is.muni.cz/th/216644/ff\\_m/DP.doc?info](https://is.muni.cz/th/216644/ff_m/DP.doc?info). Magisterská diplomová práce. Masarykova univerzita. Vedoucí práce Mgr. Jan Špaček.
- [51] Slovácké muzeum: *Město Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2022-01-22]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/slovacke-muzeum>
- [52] Slovácké slavnosti vína a otevřených památek. *Slavnosti vína UH* [online]. [cit. 2021-08-03]. Dostupné z: <http://www.slavnostivinauh.cz/o-akci>

- [53] Slovácký festival chutí a vůní. *Město Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2022-02-07]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/slovacky-festival-chuti-a-vuni>
- [55] Sociodemografický vývoj města a příčiny poklesu počtu obyvatel. *Město Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2022-04-07]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/socioekonomicka-analyza>
- [56] Stará radnice v Uherském Hradišti by měla sloužit zejména veřejnosti. *Město Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2022-04-05]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/stara-radnice-v-uherskem-hradisti-by-mela-slouzit-zejmena>
- [57] Starostové a místostarostové. *Město Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2022-02-01]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/starosta-a-mistostarostove>
- [58] SWOT ANALÝZA: JAK A HLAVNĚ PROČ JI SESTAVIT. *Magdalena Čevelová* [online]. 2011 [cit. 2022-02-03]. Dostupné z: <https://www.cevelova.cz/proc-swot-analyza/>
- [59] TITTELBACHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa* [online]. Praha: Grada Publishing a.s., 2011 [cit. 2021-8-3]. ISBN 978-80-247-7085-7. Dostupné z: <https://www.bookport.cz/kniha/turismus-a-verejna-sprava-701/>
- [60] TOMÁNKOVÁ, Věra. *Výchova dětí a mládeže pomocí konceptu folklorních tradic* [online]. Olomouc, 2015 [cit. 2021-05-19]. Dostupné z: [https://theses.cz/id/4r09kr/?lang=en;zoomy\\_is=1](https://theses.cz/id/4r09kr/?lang=en;zoomy_is=1). Diplomová práce. UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI. Vedoucí práce doc. Mgr. Štefan Chudý, Ph.D.



- [61] Uherské Hradiště má schválený rozpočet na příští rok. *Město Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2022-03-22]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/uherske-hradiste-ma-schvaleny-rozpocet-na-pristi-rok>
- [62] Ústřední seznam kulturních památek ČR. *Ministerstvo kultury* [online]. [cit. 2022-07-22]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/ustredni-seznam-kulturnich-pamatek-cr-266.html>
- [63] Úvod do problematiky veřejné správy. *Turbo* [online]. [cit. 2021-07-14]. Dostupné z: <https://turbo.cdv.tul.cz/mod/book/view.php?id=5959&chapterid=6109>
- [64] Výroční zpráva 2021. *Město Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2022-04-20]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/vyrocnizpravy>
- [65] Vývoj a současné principy památkové péče. Národní památkový ústav [online]. [cit. 2021-07-22]. Dostupné z: <https://www.npu.cz/cs/npu-a-pamatkova-pece/pamatky-a-pamatkova-pece/vyvoj-a-soucasne-principy>
- [66] Základní informace o městě. *Město Uherské Hradiště* [online]. [cit. 2021-07-25]. Dostupné z: <https://www.mesto-uh.cz/zakladni-informace-o-meste>
- [67] Základní registry a Správa základních registrů. *Ministerstvo vnitra České republiky* [online]. [cit. 2021-07-15]. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/clanek/zakladni-registry-a-sprava-zakladnich-registru.aspx>
- [68] ZAMAZALOVÁ, Marcela. *Marketing obchodní firmy* [online]. Praha: Grada Publishing, 2009 [cit. 2022-02-03]. ISBN 978-80-247-2049-4. Dostupné z: <https://www.bookport.cz/kniha/marketing-obchodni-firmy-146/>

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

atd a tak dále

pozn poznámka

Apod a podobně

Kč Koruna česká

KKUH Klub kultury Uherské Hradiště

HPP Hlavní pracovní poměr

DPP Dohoda o provedení práce

ČR Česká republika

např například

MPZ Městská památková zóna

ORP Obec s rozšířenou působností

B. B. B. Bedřich Beneš Buchlovan

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

Obrázek 1 - Nezbytné kvadranty pro sestavení SWOT analýzy .....	34
Obrázek 2 - Lokalita Uherského Hradiště.....	42
Obrázek 3 - Galerie Slováckého muzea .....	72
Obrázek 4 - Rekonstruované Kino Hvězda.....	76
Obrázek 5 - Bývalá synagoga .....	80

**SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1- Demografický vývoj města v rámci počtu obyvatel.....	46
Tabulka 2 - Indikátory míry sňatků, rozvodů, potratů v rámci města Uherské Hradiště .....	48
Tabulka 3 - Přehled příjmů a výdajů města Uherského Hradiště v letech 2016–2020 v tis. Kč .....	52
Tabulka 4 - Hospodaření města za rok 2021 - předpoklad/konečný výsledek	53
Tabulka 5 - Střednědobý výhled rozpočtu města Uherské Hradiště v tis. Kč	54
Tabulka 6 - Výše nájemného budovy TJ Sokol pro Slovácké divadlo .....	60
Tabulka 7- Podstatné aspekty týkající se Klubu Kultury .....	71
Tabulka 8 - Porovnání Slováckého divadla v důležitých aspektech mezi lety 2019–2021 .....	74
Tabulka 9 - Porovnání městských kin v důležitých aspektech mezi lety 2019-2021 .....	77
Tabulka 10 - Přehled nejdůležitějších údajů o knihovně B. B. B.....	79
Tabulka 11 - SWOT analýza.....	85
Tabulka 12 - Matice IFE .....	87
Tabulka 13 - Matice EFE .....	89

**SEZNAM GRAFŮ**

Graf 1 - Grafické znázornění vývoje počtu obyvatel.....	47
Graf 2 - Míra porodnosti a úmrtnosti ve městě.....	49
Graf 3 - Míra přistěhovalých a vystěhovalých obyvatel města .....	50
Graf 4 - Saldo za období 2016–2020 v Uherském Hradišti (vlastní zpracování na základě údajů z Českého statistického úřadu .....	53
Graf 5 - Výdaje na kulturu městem Uherské Hradiště v porovnání s celkovým vynaloženými výdaji .....	55
Graf 6 - Přehled příjmů a výdajů města Uherské Hradiště vynaložených z fondu kultury a cestovního ruchu mezi lety 2019-2021 .....	57
Graf 7 - Přehled příjmů a výdajů města Uherské Hradiště vynaložených z fondu obnovy historické architektury mezi lety 2019-2021 .....	58
Graf 8 - Průměrný počet představení za měsíc na hlavní scéně Slovákého divadla v letech 2017-2019 .....	61
Graf 9 - Přehled kulturních událostí konaných na území Uherského Hradiště v roce 2014 .....	65
Graf 10 - Tržby z kulturních programů uskutečněné v objektech Klubu Kultury Uherské Hradiště mezi lety 2019-2021 .....	70
Graf 11 - Celkové náklady Slovákého divadla mezi lety 2015-2019 .....	74
Graf 12 - Podíl z celkových nákladů vynaložených na provoz divadla mezi lety 2015-2019.....	75
Graf 13 - Přehled výnosů a nákladů Městských kin v Uherském Hradišti mezi lety 2015-2019.....	77
Graf 14 - Přehled výnosů a nákladů knihovny B.B.B mezi lety 2015-2019 ..	78

