

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Lucia Šiřinová		
Název práce	Marketingová komunikace vybraných kendama e-shopů na sociálních sítích		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Eva Gartnerová		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

Na práci lze ocenit aktuální zaměření na trendy a inovace v marketingové komunikaci a inovativní přístup a propojení zdrojů v tematice sociálních sítí. Ráda bych také vyzdvihla práci s rozmanitými a četnými zdroji. V rámci teoretické části lze také ocenit práci se sekundárními daty v rámci interpretace výzkumů a studií. V analytické části práce pak kladně hodnotím více výzkumných metod a zvolení metody mystery shopping a jejího profesionálního zpracování.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

nemám výhrady

Otázky k obhajobě:

V rámci doporučení zmiňujete spolupráci s ambasadory, mohla byste zmínit konkrétní jména individuálních osob či institucí, které by mohli mít pozitivní vliv na rozvoj marketingové komunikace vámi zvoleného eshopu?

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 1 %.

Ve Zlíně dne 6. 5. 2022

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01