

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Václav Řidkošil		
Název práce	Metaverse a možnosti jeho využití v marketingové komunikaci		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2022-2023
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	C
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,42	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Citebná angažovanosť študenta na spracovaní skúmanej problematiky.
- Snaha o komplexné spracovanie témy.

Výhrady, pripomínky a námety k práci (slabé stránky):

- Realizovaný primárny výskum bol zameraný na špecifickú oblasť hier.
- Prevažujúci deskriptívny charakter práce, čo je však vzhľadom na charakter realizovaného primárneho výskumu a dosiahnuté výsledky pochopiteľné.
- Menšie štylistické nepresnosti či chyby pri formátovaní práce.

Kontrola plagiátorství byla negativní/~~pozitivní~~ – systém našel shodu 11 %.

Práca je svojim spracovaním originálna, zhody sa týkali teoretických východísk, pri ktorých boli uvádzané zdroje. Najvyššia miera zhody v prípade konkrétnych prác nepresiahla 2%.

Ve Zlíně dne 12. 5. 2023

Podpis: Peter Štarchoň, v. r.