

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Hana Eichlerová		
Název práce	Marketingová komunikace značky Tesla lighting napříč kulturami		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2022-2023
Autor posudku	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D. MBA		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	C
5 Úroveň projektové části práce	50	C
6 Splnění cíle práce	60	C
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	D
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,65</b>	<b>C</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Oceňujem zaujímavý výber témy, aj keď je projektová časť zameraná nakoniec len na nemecký trh.
- Práca je prakticky orientovaná a poukazuje na pracovné skúsenosti, ktoré autorka už stihla načerpať.
- Teoretická časť je spracovaná na primeranej úrovni, autorka pracovala s relevantnými aj aktuálnymi zdrojmi.

### Výhrady, pripomínky a námety k práci (slabé stránky):

- Autorka nespĺnila tretí bod Zadání – „realizujte primárny šetrení pomocí kvalitativních (autorka splnila) a kvantitativních metod výzkumu (autorka nespĺnila)“.
- Domnievam sa, že prvá aj tretia výskumná otázka je formulovaná príliš všeobecne (str. 33).
- V Kapitole 7 nie sú uvádzané zdroje.
- Autorka si v projektovej časti kladie za jeden z cieľov komunikačnej kampane „Zvyšit povědomí potencialních zakazniku od věku 25 do 65 o značce na německem trhu“ (str. 73) a nižšie konštatuje, že cieľom „teto časti kampaně bude oslovit muže v dane věkove kategorii na německem trhu a představit jim značku, ...“ Toto považujem za diskriminačné.
- Tri rozhovory považujem za nedostatočné pre potreby diplomovej práce a otázky kladené v rozhovore nie sú zaradené do okruhov (str. 40).
- Vzhľadom na tému práce by som očakávala návrh globálnej komunikačnej kampane, ktorá by zohľadňovala lokálne špecifiká.
- Autorka nie vždy uvádza zdroj, napr. Obrázok 8 na str. 77.
- Práci vytýkam formálne nezrovnalosti, veľké množstvo pravopisných chýb (viď citácie vyššie), ktoré znižujú kvalitu predloženej práce.
- Konštatujem, že práca nebola v letnom semestri skoro vôbec konzultovaná.

### Otázky k obhajobě:

- Prečo ste nerealizovali kvantitatívny výskum?
- Prečo nie sú ženy zahrnuté do B2C kampane navrhovanej v projektovej časti práce?

Kontrola plagátorství byla negativní – systém našel shodu 1 %.

Ve Zlíně dne 12. května 2023

Podpis: doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D. MBA, v. r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01