

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Pavlína Rujzlová

Oponent bakalářské práce (BP): doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.

Téma BP: Analýza marketingového řízení vybraného podniku

Ak. rok: 2022/2023

Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky; B – splněno kvalitně; C – splněno bez výhrad; D – splněno s menšími nedostatky; E – splněno, ale s výraznými nedostatky; F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Oponent BP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!

Hodnotící kritéria:

Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
1. Cíle a metody práce	E
<i>Komentář se zaměří na: srozumitelnost formulace cílů práce a použitých metod zpracování práce; zhodnocení cílů práce v souladu s tématem práce; zvolené metody a postupy použité pro naplnění cílů práce.</i> Bakalářská práce je zpracována v rozsahu 69 stran textu a jedné přílohy, kterou tvoří dotazník spokojenosti hostů. Přesto, že názvem práce je „Analýza marketingového řízení vybraného podniku“, a analýza marketingového řízení je uvedena i v cílech práce, je v BP řešena marketingová komunikace a nabídka poskytnutých služeb; název a cíl BP se tedy míjí se zpracovaným obsahem. Rovněž zvolené metody a postup odpovídá spíše řešení marketingové komunikace a rozšíření nabídky služeb.	
2. Teoretická část práce	C
<i>Komentář se zaměří na: obsah kritické literární rešerše; vhodnost zvolených domácích a zahraničních zdrojů; způsob citování zdrojů adekvátním způsobem.</i> Literární rešerše pokrývá téma a cíle BP, ale uváděná teorie mohla být lépe propracována; citování autoři jsou téměř vždy uváděni na konci citovaného odstavce. Citace k marketingovému řízení nejsou využity v praktické části.	
3. Praktická část práce – analýza	E
<i>Komentář se zaměří na: využití poznatků z teorie, jejich vhodnost aplikace; dostatečný popis postupu aplikace metod práce; souhrnné zhodnocení současného stavu; dostatečnou podloženost závěrů analýz; náročnost sběru dat a jejich zpracování.</i> Teorie je využita pouze k podpoře provedeného výzkumu; ve výzkumu je zcela pominuto marketingové řízení, a výzkum postavený na dotazníkovém šetření, jehož obsahem je spokojenost hostů, je směřován na marketingovou komunikaci a rozšíření nabídky služeb. Rovněž zpracování analýzy SWOT předpokládalo lepší propracování, zaměřené k názvu a cíli BP. Za analýzu marketingového řízení by mohly částečně považovány popisované „Procesy“.	

4. Praktická část práce – řešící / návrhová / výzkumná	E
<i>Komentář se zaměří na: návaznost řešící části práce na teorii a na výsledky analýz; podloženost návrhů odpovídajícími argumenty; splnění stanovených cílů. U BP s výzkumným zaměřením je nutno zaměřit se na diskuzi výsledků a jejich zhodnocení. Doporučení na zlepšení marketingového řízení se týkají doporučení marketingové komunikace a nabídky poskytovaných služeb; k tomuto byla zaměřena i provedená analýza, a mívá se tak s názvem a cíli BP. Uvedená doporučení nabídky služeb studentka doplnila odhady nákladové, rizikové a časové analýzy.</i>	
5. Formální úroveň práce	D
<i>Komentář se zaměří na: logickou provázanost textu práce; použití správné terminologie; použití předepsané normy citování zdrojů; odpovídající jazykovou a grafickou úroveň. Zpracovaná BP se rozštěpuje v názvu, stanovení cílů, a provedenými analýzami, což naznačuje problémy se správnou terminologií. Grafická úroveň BP je uspokojivá.</i>	

Závěrečné hodnocení BP*	E
BP je možno, z důvodů provedeného výzkumu a vytvořených doporučení, navrhnout k obhajobě.	

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

Otázky k obhajobě:

1. Vysvětlete, prosím, vztah marketingové komunikace a marketingového řízení organizace?
2. Vysvětlete postup provádění analýzy SWOT u Vámi zkoumané organizace. Doplňte, prosím.
3. Doplňte, prosím, postup marketingového plánování v Penzionu Pod Radnicí. Kdo zodpovídá za plánování?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu BP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

Datum 31.05.2023

Podpis oponenta BP