

Souvislost mezi sextingem a specifickými vlastnostmi osobnosti

Dominik Štvrtecký

Bakalářská práce
2024



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení
Ústav krizového řízení

Akademický rok: 2023/2024

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: Dominik Štvrtecký
Osobní číslo: L21731
Studijní program: B1022A020002 Management rizik
Forma studia: Prezenční
Téma práce: Souvislost mezi sextingem a specifickými vlastnostmi osobnosti

Zásady pro vypracování

1. Vypracujte literární rešerši na zadané téma bakalářské práce.
2. Provedte dotazníkové šetření ve vybrané skupině.
3. Analyzujte získaná data.
4. Navrhněte opatření na základě zjištěných výsledků.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

1. BLINKA, Lukáš. *Online závislosti: jednání jako droga? : online hry, sex a sociální sítě : diagnostika závislosti na internetu : prevence a léčba*. Psyché (Grada). Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5311-9.
2. KOŽÍŠEK, Martin a PÍSECKÝ, Václav. *Bezpečně na internetu: průvodce chováním ve světě online*. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5595-3.
3. SZOTKOWSKI, René; KOPECKÝ, Kamil a DOBEŠOVÁ, Pavla. *Sexting u českých dětí*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2020. ISBN 978-80-244-5793-2.

Další odborná literatura dle doporučení vedoucí bakalářské práce.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Anna Soukupová**
Ústav krizového řízení

Datum zadání bakalářské práce: **1. prosince 2023**

Termín odevzdání bakalářské práce: **3. května 2024**

L.S.

doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.
děkanka

Ing. et Ing. Jiří Konečný, Ph.D.
ředitel ústavu

V Uherském Hradišti dne 4. prosince 2023

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

- že jsem na bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
- že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou obsahově totožné.

V Uherském Hradišti, dne: 3.5.2024

Jméno a příjmení studenta: Dominik Štvrtecký

.....
podpis studenta

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce řeší problematiku sextingu z pohledu rizikového chování jedince v prostředí internetu. Primárním cílem je určit vztah lidských hodnot a motivací k sextingu. Dále určit rizika plynoucí ze sextingu a navrhnout vhodná opatření. Za tímto účelem bylo použito metody dotazníkového šetření pro získání potřebných dat k analýze, která byla provedena metodou popisné statistické analýzy v podobě korelací. Pro analýzu rizika byla zvolena metoda What-if. Výzkumu se zúčastnilo 143 respondentů. Analýza výzkumné skupiny našla vzájemný vztah mezi některými lidskými hodnotami a sextingem. Výsledky analýzy What-if byly pro lepší přehlednost zpracovány do matice rizika a na jejich základě navrhnutá vhodná opatření.

Klíčová slova: sexting, hodnoty osobnosti, riziko, analýza rizika, analýza What-if, kybernetická kriminalita, sociální síť

ABSTRACT

This bachelor thesis addresses the issue of sexting from the perspective of risky behaviour of an individual in the internet environment. The primary goal is to determine the relationship between human values and motivations for sexting. Furthermore, to determine the risks arising from sexting and to propose appropriate measures. For this purpose, a questionnaire survey method was used to obtain the necessary data for analysis, which was carried out by descriptive statistical analysis in the form of correlations. The What-if method was chosen for the risk analysis. Overall 143 respondents participated in the survey. The analysis of the research group found correlation between certain human values and sexting. For better clarity, the results of the What-if analysis were compiled into a risk matrix and appropriate measures were suggested based on the results.

Keywords: sexting, personality values, risk, risk analysis, What-if analysis, cyber crime, social media

Chtěl bych vyjádřit vděk paní Mgr. Anně Soukupové a tímto způsobem bych rád poděkoval za její ochotu, cenné rady a čas, který strávila vedením mé bakalářské práce. Zároveň mé díky patří mojí rodině, která mě podporovala a byla nápomocná při psaní práce, tak i během celého studia.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	9
I TEORETICKÁ ČÁST	10
1 BEZPEČNOST NA INTERNETU	11
1.1 KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST	11
1.2 KYBERNETICKÁ KRIMINALITA.....	12
1.3 PROBLÉM INTERNETOVÉHO SEZNAMOVÁNÍ	12
1.4 RIZIKA VYVSTÁVAJÍCÍ Z ONLINE KOMUNIKACE	13
1.5 RIZIKOVÉ FORMY ONLINE KOMUNIKACE	14
2 SEXTING	16
2.1 RIZIKA SEXTINGU	16
2.2 MOTIVACE SEXTINGU	17
2.3 TYPOLOGIE SEXTINGU	17
2.4 DŮSLEDKY SEXTINGU.....	18
3 KOMUNIKACE SKRZ NOVÁ MÉDIA JAKOŽTO PROSTŘEDEK SEXTINGU	20
3.1 SOCIÁLNÍ SÍTĚ	20
3.2 ONLINE PLATFORMY PRO SEXTING	21
4 OSOBNOST ČLOVĚKA	22
4.1 VLASTNOSTI.....	22
4.2 SCHOPNOSTI.....	22
4.3 MOTIVACE	23
5 PROVÁZANOST HODNOT SE SEXUÁLNÍM CHOVÁNÍM	25
5.1 FUNKCE HODNOT.....	25
5.2 SCHWARTZOVA TEORIE HODNOT	25
5.3 MASLOWOVA HIERARCHIE POTŘEB	26
II PRAKTICKÁ ČÁST	28
6 CÍL VÝZKUMU	29
6.1 FORMULACE HYPOTÉZ.....	29
6.2 METODIKA	29
7 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	31
7.1 VÝZKUMNÝ SOUBOR	31
7.2 VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ	34
7.2.1 Demografické charakteristiky – otázky č. 1, 2 a 3	34
7.2.2 Portrait Values Quistionnaire – otázky č. 4 až 43	34

7.2.3	Souvislost mezi hodnotami a sextingem	40
7.2.4	Otázky sextingu – otázky č. 44 až 56.....	43
7.2.5	Seznamování na internetu a v reálném světě – otázky č. 57 až 61	45
7.2.6	Služby s předplaceným obsahem – otázky č. 62, 63 a 64	47
7.2.7	Běžné činnosti a sexting – otázky č. 65, 66, 67 a 68.....	48
8	WHAT-IF ANALÝZA A MATICE RIZIKA	50
9	SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ A NÁVRH OPATŘENÍ.....	54
	ZÁVĚR	57
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	58
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	61
	SEZNAM GRAFŮ	62
	SEZNAM TABULEK.....	63
	SEZNAM PŘÍLOH.....	64

ÚVOD

Fenoménem mezilidské komunikace se během 21. století stal zcela jistě sexting. Tento způsob neformální komunikace mezi lidmi v podobě odesílání videí, fotografií, hlasových a textových zpráv se sexuálním podtextem je zcela výdobytkem moderní doby. Vzniknout mu dal až rozmach moderních komunikačních technologií v podobě chytrých přenosných zařízení, které umožňují kromě běžných hovorů a odesílání krátkých textových zpráv i připojení na internet.

Klíčovým pro sexting je přístup k sociálním sítím, kterého lze dosáhnout pouze přes připojení k internetu. Sociální sítě jako takové spojují lidi do jedné velké komunity a umožňují svým uživatelům šířit různorodý obsah, myšlenky a názory. K tomu je zapotřebí chatu, ve kterém probíhá veškerá komunikace a tím pádem i sexting. Ten je považován za vysoce rizikovou formu komunikace, protože nikdy nevíte, co se vám při něm může stát. Druhá osoba nemusí být zrovna tím za koho se vydává a přívětivé vystupování může zakrývat pouze nekalé úmysly. V prostředí České republiky je hojně prozkoumán vliv sextingu na děti a mladistvé, kteří ještě nemají takové zkušenosti se světem internetu. O to pak méně jsou prováděny studie o vlivu sextingu na dospělou populaci.

Cílem této práce je tak zjistit vztah mezi hodnotami plnoleté populace ČR a sextingem. Motivace lidí k výkonu specifické činnosti pramení i z jimi stanovených a během života získaných, převzatých a osvojených hodnot, které jsou člověku vštěpovány od raného dětství působením okolního prostředí v procesu socializace.

Práce je rozdělena na teoretickou část, která má co nejbližší přiblížit problematiku, bezpečného pohybu osob v prostředí internetu, sociálních sítí, sextingu, osobnosti člověka a jeho hodnot, aby následně v praktické části mohlo dojít k analýze získaných informací od lidí v podobě dotazníkového šetření, následované analýzou rizika a návrhem vhodných opatření pro zjištěné závěry.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 BEZPEČNOST NA INTERNETU

V dnešní době by si určitě dokázal život bez internetu představit už málokdo. Pro mnohé je to však mnohem víc než nástroj globálního propojení počítačové sítě. Častokrát jde o prostředek úniku od nepřilíš přívětivé a pochmurné reality, do prostoru, kde je problémy světa lidí vůbec netrápí. V mžiku sekundy jste schopni se spojit s lidmi, kteří mají stejné zájmy jako vy a těmto lidem vůbec nezáleží na tom, jak vypadáte, jak se oblékáte či na dalších povrchních vlastnostech. Kvůli anonymitě, kterou internet do určité míry poskytuje, je daná osoba schopna si sehnat nové přátele jen na základě vhodného chování, společných zájmů, hodnot a postojů. S tím se však pojí jistá rizika. „*Pojem riziko vyjadřuje pravděpodobnost, s jakou může nastat nechtěná událost*“ (Kolouch a Bašta, 2019, s. 68). V prostředí internetu se tak vyskytuje celá řada závažných rizik. Stačí chvilka nepozornosti a člověk se může ocitnout ve velkých problémech. Můžete si myslet, že se seznamujete s novým kamarádem, ale nikdy nevíte, co za člověka právě sedí na druhé straně u klávesnice. A co teprve když se při tomto seznamování ocitnete na stránkách, které jsou jen nástrojem zisku vašich informací a peněz. (Szotkowski, Kopecký a Dobešová, 2020).

1.1 Kybernetická bezpečnost

Prostředí, ve kterém se odehrává veškeré online dění dnešní doby nese název kyberprostor. Ten je tvořen prvky komunikačních a informačních technologií, které společně utvářejí globální počítačovou síť, do které se připojují její uživatelé skrze vlastní zařízení a jsou tak schopni mezi sebou komunikovat. Fyzický hardware tak vytváří dynamicky a rychle se vyvíjející kyberprostor, jenž je takřka neomezeným digitálním prostředím, které se týká všech počítačových systémů, služeb a dat v tomto prostředí. Pro kyberprostor je charakteristická decentralizovanost, otevřenost, globálnost, informační bohatost a interaktivnost. Tato specifika jsou bezpochyby tím, proč je online prostředí tak oblíbeným a využívaným nástrojem a naneštěstí jsou to právě tato specifika, která dávají vzniknout problémům tohoto prostoru. Těmito problémy především myslíme kybernetické útoky, které cílí na získání citlivých informací. Odcizení informací se pak snaží zabránit kybernetická bezpečnost. Tu lze charakterizovat jako soubor vhodných opatření, která je nutno přijmout, aby byl navozen stav ochrany a odolnosti počítačového systému před kriminálním či neautorizovaným užitím elektronických dat (Kolouch a Bašta, 2019).

1.2 Kybernetická kriminalita

Trestnou činnost páchanou za pomoci informační a komunikační technologie nazýváme souhrnně jako kybernetická kriminalita. Jde o velmi různorodou skupinu trestných činů, která je spojena společnými faktory, jakými jsou společné prostředí (kyberprostor), typově stejný druh pachatelů a samozřejmě provedení za použití právě informační a také komunikační technologie, která je taktéž cílem útoku pachatelů. Kybernetickým útokem je pak myšleno jakékoliv protiprávní jednání proti zájmům druhé osoby. Každý kybernetický útok nemusí být trestným činem, ale každý trestný čin v kyberprostoru má charakteristiku kybernetického útoku. Způsoby kybernetických útoků je celá řada. Mezi tyto útoky patří i ty na sociálních sítích, a tedy i ty spojené se sextingem. Sexting jako takový není kybernetickým trestným činem, ale odeslané materiály během konverzace k útoku v podobě vydírání nebo vyhrožování použít. Úspěšnost takového útoku pak závisí na prolomení jednoho z prvků kybernetické bezpečnosti, jimiž jsou lidé, technologie a procesy. Aby nedocházelo k úspěšnému útoku je třeba se zaměřit i na zbylé triády kybernetické bezpečnosti jimiž jsou CIA a životní cyklus kybernetické bezpečnosti. Triáda CIA je zkratkou počátečních písmen z anglických slov, které reprezentují základní vlastnosti bezpečnosti informací. Ty si tedy mají zachovat svou důvěrnost, integritu a dostupnost. Při realizaci kybernetické bezpečnosti je zapotřebí uplatňovat a modifikovat jak triádu CIA, tak jednotlivé prvky kybernetické bezpečnosti během celého jejich životního cyklu. Což je realizováno prevencí, detekcí a reakcí na kybernetický útok (Kolouch, 2016; Kolouch a Bašta, 2019).

1.3 Problém internetového seznamování

Lidé na internetu se seznamují z mnoha různých důvodů. Jejich motivací může být například nedostatek času, ostýchavost nebo nedostatek příležitostí k seznámení se ve skutečném světě. Také je velmi důležité podotknout, že skrze internet je mnohem snazší najít přesně tu osobu, kterou hledáte. Řekněme, že chcete mít společné zájmy. Stačí vám tak si na libovolně zvolené sociální síti zadat hodnotící kritéria a hned vám vyběhnou lidé, kteří přesně odpovídají zadané výšce, váze, vzhledu, charakteru a požadovaným zájmům. Tak jednoduché to je, a přitom je zde i velmi vysoká úspěšnost. Lidé, kteří si na internetu hledali přítele, tak v 82 % byli ve svém hledání úspěšní. Podobně vysoké číslo je taktéž u osob, kteří si hledali partnera pro vážný vztah. Zde se lidem podařilo najít hledanou druhou polovičku s 41% úspěšností. Proč je tedy hledání lidí v kybernetickém

prostředí tak nebezpečné, když úspěšnost shledání s hledanou osobou je tak vysoká? Stále zde existuje dost znatelná část uživatelů internetu, kterou můžeme považovat za nebezpečnou. Jsou to zpravidla sociální inženýři, kteří se právě specializují na dosahování svých nekalých cílů skrze internetovou komunikaci (Kožíšek a Písecký, 2016).

1.4 Rizika vyvstávající z online komunikace

Komunikace s druhou osobou po síti skrze chat má jasně daná specifika. Samotná online konverzace probíhá synchronně (současně), rychlost zprostředkování je snížena na minimální dobu, k dané konverzaci se můžete kdykoliv libovolně vracet, můžete komunikovat jménem jiné osoby, jsou zde eliminovány společenské zábrany kvůli faktu, že druhou osobu fyzicky nemáte před sebou, a s tím se pojí vyrovnání společenského statusu. Tyto charakteristiky nepřetržité konverzace v online prostředí jsou tak dobrým prostorem pro vznik rizik. Ve spojitosti s online konverzací můžeme rozlišit riziko manifestní a latentní.

- Manifestní riziko neboli zjevné riziko je takové, které je realizováno účastníky komunikace po síti vědomě a jsme schopni jej empiricky spočítat. K zjevným rizikům tak můžeme zaprvé zařadit kybernetická rizika jako jsou ztráta osobních údajů, citlivých informací a přístupu k bankovním účtům. Tato rizika jsou tak zcela technického rázu. Za druhé jsou to rizika mířená na ontologickou podstatu jednotlivce. Taková rizika nazýváme obsahová a jsou spojena se získáváním nebezpečného nebo nežádoucího obsahu na internetu jakým může být vyhledávání sexuálního obsahu, otázky rasové problematiky a radikální politické postoje. Takovýto obsah pak může poškodit fyzickou nebo psychickou stránku zdraví jedince. Třetím druhem manifestních rizik jsou ta, která plynou z mezilidských vztahů. Jde o kyberšikanu a páchání sexuálního násilí.
- V kontrastu s manifestním rizikem pak stojí latentní riziko. Tato rizika si aktéři komunikace jen málo uvědomují a jsou těžko spočitatelná. Ve většině případů působí na psychologické, behaviorální a emocionální charakteristiky člověka, který je součástí online konverzace. Prvním druhem latentního rizika je riziko psychokognitivní. Toto riziko je především spojeno se závislostí na internetu, mobilních zařízeních či videohráčích. Druhým rizikem je riziko fluidní společnosti, kde kvůli modernímu způsobu života se běžné věci v našem životě mění na nedůvěryhodné. Je to způsobeno schopnostmi technologických prostředků měnit

podstatu lidského bytí v důsledku nepřetržité online komunikace. Třetím latentním rizikem je proměnlivost vztahové intimity, která je ohrožována ambivalencí mezilidských vztahů, které se v éře internetu mění. Čtvrtým druhem latentního rizika je anonymní důvěryhodnost. Lidé až přespříliš důvěřují technologickým systémům jako je paměť telefonu, cloudové úložiště nebo zveřejňují své osobní informace na sociálních sítích a myslí si, že jsou zde v bezpečí kvůli anonymním aspektům těchto moderních technologií. Pátým druhem latentního rizika je efemerní přátelství. Na internetu je velmi jednoduché navázat přátelský vztah s druhou osobou, ale stejně tak je i jednoduché tento vztah přerušit. Tato přátelství tak mohou být potenciálně nebezpečná pro psychické zdraví účastníků online konverzací, kteří takováto přátelství navážou (Karpova, 2017).

1.5 Rizikové formy online komunikace

Riziková online komunikace pramení nejčastěji z touhy po pozornosti a uznání. Jako zásadní zdroje pozornosti a uznání na internetu se jeví okamžitá zpětná vazba od dalších lidí, očekávání odměny za zveřejněné myšlenky v podobě lajků a emotikonů, kusé informace například v podobě tweetů, anebo nepředvídatelná zpětná vazba (nezáleží kdo se ozve, důležité je, že se nám dostane pozornosti od druhých). Nutné je poznamenat, že při touze po pozornosti a uznání se vyplavuje více dopaminu než při samotném dosažení tohoto cíle. Tato touha tak může vést k potenciálně nebezpečné rizikové online komunikaci. Mezi základní formy rizikové komunikace patří závislost na virtuálních drogách, kyberšikana a rizikové sexuální chování (Szotkowski, Kopecký a Dobešová, 2020).

- Za kyberšikanu považujeme chování, které je šířené pomocí moderních informačních technologií, a to úmyslně nebo omylem například formou špatného vtupu. Charakteristickými rysy kyberšikany jsou ubližování, vyvádění z rovnováhy, zastrasování nebo jakékoliv jiné ohrožování subjektu útoku. Abychom mohli hovořit o kyberšikaně musí být útoky opakované, dlouhotrvající a cíleně prováděny jednotlivcem nebo skupinou. Specifikem kyberšikany je, že smazává poměr sil mezi útočníkem a zasaženým. Toho je dosahováno skrze určitou anonymitu, kterou poskytuje virtuální prostředí. Kyberšikana se nejčastěji projevuje šířením ponižujících fotografií, videí či audionahrávek, verbálními útoky, vyhrožováním, zastrasováním, nabouráním se do účtu oběti a následným ponižováním z tohoto účtu či vydíráním (Kožišek a Písecký, 2016).

- Pro závislost na internetu musí jedinec vykazovat pět hlavních kritérií pro závislosti: výkyvy nálady, zvýšenou toleranci, relaps, abstinenci příznaky a konflikty v současném životě. Netolismus potom jako takový není pouhopouhou závislostí na internetu, ale spíše závislostí na jednotlivých aplikacích nebo aktivitách na internetu. Mezi tyto aktivity řadíme závislosti na kybersexu, kybervztazích, obsesivním online nakupování, online gamblingu, surfování po internetu a hraní videoher. Každá osoba má jinou míru tolerance vůči návyku na internet. V obecné míře se však dá říct, pokud daná osoba tráví více času než je 38 hodin týdně na internetu, tak trpí netolismem. Vedle nadměrného času stráveného online je pro uživatele závislé na internetu typické, že nezvládají kontrolovat čas, který tráví online, mají nutkavou potřebu připojovat se na internet a jsou podráždění, pokud nejsou připojeni. Svět bez internetu je pro ně nudný a dochází u nich ke snížení interakcí se skutečnými lidmi v reálném světě (Hladíková a Madleňák, 2022).
- Rizikové sexuální chování na internetu je specifické svou anonymitou, cenovou dostupností a přístupem k široké škále sexuálního obsahu. Anonymita internetu a bezpečí domova přispívá k bádání a experimentování, což častokrát vede k pozměnění sexuálního chování, které by člověk bez internetu jinak nezískal. Díky těmto specifickým je člověk schopný si velmi rychle vypěstovat návyk. Dnes mezi kybersex zahrnujeme spoustu různých sexuálních aktivit v prostředí internetu, kterými jsou pornografie, členství v různých online sexuálních skupinách, nákup a prodej erotických pomůcek, vyhledávání a poskytování placených sexuálních služeb, vyhledávání partnerů pro bezplatný offline sex a sexting (Blinka, 2015).

2 SEXTING

Sexting je forma kybersexu, jehož název je odvozen ze dvou slov. Prvním z nich je sex a tím druhým textování. Již z těchto dvou slov je částečně patrné, jak máme tento výraz chápat: „*Sextingem se rozumí zasílání textových zpráv, fotografií nebo videí se sexuálním obsahem*“ (Kožíšek a Písecký, 2016, s. 83). Sexting je formou komunikace. Jako takový je nositelem informace a vzniká na základě určité motivace či popudu. K šíření sextových zpráv je zapotřebí tvorby, pořizování a následné rozesílání a také přijímání sexuálního obsahu. Ten je pak zpravidla přijímán a odeslán za pomoci moderních komunikačních technologií. Obsah sextových zpráv může být sexuálně sugestivní nebo explicitní. Pod sugestivní obsah spadají fotky v erotickém spodním prádle, erotické náznaky, gesta a pózy. Sexuálně explicitní obsah je pak vyjadřován obnaženými a pornografickými materiály (Szotkowski, Kopecký a Dobešová, 2020).

2.1 Rizika sextingu

Požitkářství a nedostatek plánování jsou hnacími motory pro vznik rizika při sextingu. Daná osoba, která je hnána touhou poznat nové vzrušující zážitky se často účastní komunikace zcela bez plánu a nepřemýšlí nad problémy, které jí tyto chvíle potěchy mohou způsobit v budoucnu. Sexting je postaven na posílání velmi citlivého obsahu, který jde velmi jednoduše zneužít. Účastníci online komunikace si tak neuvědomují rizika svého jednání, kterými jsou:

- Po odeslání fotografie, videa či zprávy tento materiál může být kdykoliv zneužit proti odesílateli. Jakmile je citlivý obsah zveřejněn, ztrácí nad ním odesílatel kontrolu. Protějšek odesílatele může ubezpečovat o nešíření sexuálních materiálů, ale nikdy nikdo nezaručí, že se tyto materiály neobjeví na internetu po několika letech od jejich pořízení.
- V případě úniku sexuálního materiálu na internet je jeho životnost obrovská a nejde nikdy zcela odstranit. Navíc rychlost, kterou se fotografie nebo videa šíří, je neuvěřitelná. V rozsahu několika málo minut až hodin jsou uniklé citlivé materiály na mnoha stránkách po celém světě.
- Účast na sextingu s nezletilou osobou je velmi vážným přečinem a mnohdy se posuzuje jako šíření dětské pornografie a ohrožování mravní výchovy mládeže.

Mladiství jsou tímto velmi ohroženou skupinou, protože v prostředí internetu je velký zájem právě o tento intimní obsah.

- S odesláním sexuálního obsahu a jeho únikem se pojí i další rizika, jakými jsou vydírání, sexuální nátlak nebo kyberšikana (Dir a Cyders, 2014; Kožíšek a Písecký, 2016; Szotkowski, Kopecký a Dobešová, 2020).

2.2 Motivace sextingu

Lidé se zapojují do sexuálního chování nejen z důvodu biologických pohnutek. Rozmnožování není tak jediným hnacím faktorem k sexu. Existuje hned několik desítek důvodů, proč se osoby zapojují do sexuálního chování. Sexting je sexuálním chováním a z toho můžeme tedy usoudit, že existuje i několik motivů pro toto novodobé chování. I přes fakt, že existuje několikero důvodů k sextingu můžeme stanovit tři hlavní motivy, které jsou nejčastějším hnacím motorem jedinců k online sexuální konverzaci: sexuální účely, posílení sebeobrazu a instrumentální nebo přitěžující důvody. Jedinci, kteří provozují sexting ze sexuálních důvodů tak činí, aby v konečném výsledku dosáhly sexu. Mohou taktéž při sextingu prozkoumávat a vyjadřovat svoji vlastní sexualitu, flirtovat a prohlubovat vlastní vztah s intimním partnerem. Pokud hlavním důvodem je posílení vlastního obrazu, pak tyto osoby se často potýkají s nízkým sebevědomím nebo nejsou spokojeni se svým postavením ve vztahu, společnosti a snaží se tak od druhých získat ujištění o jejich významnosti. Pokud osoba sextuje z jiného důvodu než, že chce mít sex s osobou, kterou si píše nebo od ní nechce získat potvrzení o svém tělesném vzhledu je pak motivována více instrumentálními či přitěžujícími důvody. Příkladem instrumentální motivace je pak nucení do sextování i když druhá osoba nechce a přitěžující je pak vztahová agrese. Poměrně novým fenoménem je instrumentální motivace získávání peněz prostřednictvím sextingu. Osoby, které si sextingem chtějí přivydělat nebo jsou k tomu donuceny partnerem, pak používají různé sociální sítě k šíření svých sextů (Bianchi et al., 2021; Currin, 2022).

2.3 Typologie sextingu

Kvůli své specifčnosti je u sextingu možné rozlišit hned několik typologií, které se odvíjejí od způsobu komunikace a motivace k tomuto sexuálnímu chování. Mnohé typologie se mohou proplétat. Podle subjektu, kterého se daná konverzace týká, můžeme rozlišit primární a sekundární sexting. Pokud účastník konverzace odesílá své vlastní sexuální materiály jedná se o sexting primární. V případě sekundárního sextingu pak dochází

k odesílání explicitních materiálů pořízených druhou osobou, která není původním majitelem sdíleného obsahu. Často dochází k prolínání této typologie, a to tím způsobem, že původní materiál určený jen jedné osobě je touto osobou předsdílený další třetí straně. Podle právních důsledků sextingu můžeme rozlišit experimentální a přitěžující sexting. Experimentální sexting nenese žádné stopy kriminality a zneužívání šířeného materiálu. Častokrát je realizován za potřebou bádání a experimentace týkající se sexu. Oproti tomu přitěžující sexting je typický svou protiprávností. Cílem je druhého bezohledně zneužít a ublížit mu. Podle motivace jedince můžeme sexting dále rozdělit do čtyř kategorií: vztahový sexting, vynucený sexting, reaktivní sexting a násilný sexting. Pokud je motivací jedince snaha navázat a udržet intimní vztah s protějškem hovoříme tak o vztahovém sextingu. Je to zcela normální a zdravý projev sexuality, intimity a vzájemné partnerské komunikace. Tímto způsobem tak lze partnerovi projevovat důvěru a náklonost. Oproti tomu vynucený sexting, jak již z názvu napovídá je typem sexuální komunikace mezi partnery, kde jedna strana je nucena druhou k odesílání explicitních materiálů. Tomuto nátlaku častěji podléhají ženy, které si myslí, že v zájmu zachování vztahu na dobré úrovni je takovéto chování nutností. Reaktivní sexting je pak velmi oportunistický. Lidé, kteří se dopouštějí tohoto typu sexuální komunikace přijímají, posílají, zveřejňují a přeposílají sexuální materiály ve snaze získat pozornost. Může jít taktéž o prostředek sebevyjadřování a zkoumání své sexuální identity. Tito lidé pak berou sexting jako zábavu, způsob odreagování a prostředek k získávání popularity. Násilný sexting pak může připomínat již výše zmíněný přitěžující sexting. Za touto formou komunikace pak stojí vůbec nejhorší pohnutky ke komunikaci s druhou osobou. Sexting je tak nástrojem vydírání druhých anebo pomsty například svému bývalému partnerovi (Dodaj a Sesar, 2020; Szotkowski, Kopecký a Dobešová, 2020).

2.4 Důsledky sextingu

Důsledky sextingu se výrazně liší. Velmi záleží na osobě, se kterou je vedena konverzace. V principu však sexuální konverzace uspokojuje touhu po romantice, sexuálním vrušení, pozornosti a snižuje úzkosti. U jedinců, kteří jsou v dlouhodobém romantickém vztahu sextování může přinést hlubší spojení s partnerem, větší spokojenost ve vztahu a zvýšit i sexuální uspokojení. Sexting napomáhá k budování důvěry, oddanosti a citového pouta mezi partnery. Pokud vedete konverzaci s nesprávnou osobou sexting pak může být velice nebezpečným. Větší riziko hrozí ženám jak mužům, u kterých je sextování vyjádřením maskulinity a je dokonce podporováno. Pokud dojde k úniku sdíleného

sexuálního obsahu z konverzace, nastává zcela neúnosná situace pro poškozeného. Sexting se tak velmi rychle může přehoupnout až k sexuálnímu nátlaku, vydírání, kyberšikaně a dehonestaci oběti. Takřka ihned dochází k poškození dobré pověsti a společenské prestiže poškozeného. Uniklý materiál již z internetu nejde smazat, a tak trvale ohrožuje i budoucnost zasažené osoby. Ta pak neustále bojuje s problémy, které se týkají navazování přátelských, intimních vztahů a se získáváním nové práce nebo s udržení té současné. Nemluvě o duševních následcích, které takovéto zveřejnění způsobuje. Po psychické stránce dochází k poškození sebevědomí, úzkostem, depresím a sociálnímu odloučení. To vše může vést k nespavosti, poruchám příjmu potravy, sebepoškozování, a dokonce v nejhorším případě i k smrti jedince (Greer et al., 2022; Szotkowski, Kopecký a Dobešová, 2020).

3 KOMUNIKACE SKRZ NOVÁ MÉDIA JAKOŽTO PROSTŘEDEK SEXTINGU

Prostředkem pro komunikaci vždy bylo nějaké medium. V dnešní době se hojně mluví o nových médiích jakožto prostředku mezilidské komunikace. Ta jsou založena na moderních technologiích, díky kterým může komunikace vznikat a být přenášena. Jde především o smartphony, tablety a počítače, které jsou spolu s internetem stěžejní pro fungování nových médií. Tento název je však poněkud problematický, protože v minulosti vznikaly taktéž média, která byla zcela převratná pro mezilidskou komunikaci a byla tehdy nová. Dnešní nová média jsou převratná, protože šíří mezilidskou komunikaci v digitální formě, což způsobilo velký skok v šíření informací a změnu v postupech a procesech vyjadřování. Nová digitální média byla tak převratná, že vyvolala změny ve vnímání našeho fyzického prostoru, vzájemných vztazích a způsobu našeho myšlení. Komputerizace a zavádění softwaru vyvolalo základní kulturní změnu, od které se odvíjí naše dnešní myšlení, jenž se přeneslo do virtuálního prostoru a dalo tak vzniknout online platformám jako jsou sociální sítě (McMullan, 2020).

3.1 Sociální sítě

S rozšířením internetu a digitálních nástrojů došlo ke změně v naší mezilidské komunikaci. Ta je zcela jasně dominantní v prostředí internetu a dala tak vzniknout různým sociálním sítím, skrz které se lidé mohou spojit. Podstatou sociální sítě je, že jde o internetovou službu, na které si její členové mohou zakládat profily ať už osobní nebo firemní, diskutovat, vytvářet prezentace, sdílet fotografie, videa a účastnit se mnoha jiných aktivit. Obsah, který je sdílený na sociálních sítích je vytvářen z naprosté většiny jejími uživateli prostřednictvím chatů, příspěvků, blogů, diskusních fór a dalších kanálů. Tento moderní způsob komunikace přinesl změny pro sdílení informací, pracovní prostředí, vnímání druhých osob a sebe prezentaci. Sociální sítě jsou specifické svým časovým užíváním. Nejsou vázány čistě na počítače, ale i na přenosná zařízení jakými jsou chytré telefony a tablety. Díky své okamžité dostupnosti tak nepředstavují několik hodin dlouhou soustředěnou aktivitu, ale člověk je využívá několikrát během dne v krátkých časových úsecích. Problém nastává, když člověk začne sledovat sociální sítě až moc často a dostává se tak do křížku s prací, řízením auta, studiem nebo dokonce se spánkem. Ono časté sledování sociálních sítí právě ve chvílích, kdy má člověk dělat něco jiného je zcela nenápadné. Takovéto časté sledování a odkládání svých povinností pak vede k závislosti

na sociálních sítích. Ta se většinou vztahuje na jednu sociální síť, kterou závislá osoba nejvíce používá. Mluvíme tak spíše o závislosti na jedné konkrétní sociální síti a jejích službách (Blinka, 2015; Kožíšek a Písecký, 2016).

3.2 Online platformy pro sexting

V České republice se sociální sítě těší opravdu vysoké oblibě. Ze všech lidí v Česku, kteří mají přístup k internetu je jen jedna třetina nepoužívá. Není tak divu, že se sociální sítě jako Facebook, Instagram, Snapchat, platforma X (dřívější Twitter) a mnohé další staly nástroji pro sebe prezentaci na internetu. Někteří jedinci tak využili těchto platforem k možnosti sexy sebe prezentace. Aby zaujali ostatní nahrávají zde fotky a videa zachycující je samotné v sexy pózách a sexuálně sugestivním zobrazení. Nikoliv však v sexuálně explicitním, protože takovéto vyobrazení sebe sama je na většině veřejných sociálních sítí zakázáno komunitními pravidly. Nejčastěji se tak můžete shledat s fotografiemi a videi, na kterých jsou jejich vlastníci v odhalujícím oblečení, spodním prádle či plavkách. Aby se sextingu na sociálních sítích dařilo je zapotřebí, aby obsahovaly možnost soukromého chatu. Ten v zásadě není nijak omezován, a tak skrz něj mohou uživatelé šířit libovolný sexuální obsah. Jedinci, kteří se sexy sebe prezentují na sociálních sítích vyvozuji přesvědčení o sobě a svém chování jakoby z pohledu publika. Charakteristiky, které na internetu prezentují se pro ně tak stávají důležitějšími a tím pádem budou ovlivňovat jejich budoucí chování. Tito lidé pak jsou více otevření k sextingu a dalšímu online sexuálnímu prezentování, protože nabyli pocitu odvahy. S ochotou zapojit se do sextingu také může souviset sledování právě těchto osob, které se sexuálně prezentují na sociálních sítích. Totiž ono pozorování těchto modelů může dovést jejich pozorovatele k podobnému chování. Z tohoto důvodu se v poslední době těší velké oblibě stránky s předplaceným obsahem, jakou je například OnlyFans, kde tvůrci zveřejňují své sexuální fotografie a videa pro své odběratele na základě pravidelného poplatku. Tvůrci pak udržují a dále rozvíjejí svůj vztah se svými odběrateli prostřednictvím osobní komunikace, která má zpravidla formu sextingu (Blinka 2015, Van Oosten a Vandenbosch, 2017).

4 OSOBNOST ČLOVĚKA

Osobnost člověka vzniká a je utvářena působením okolního prostředí, výchovou, sociálními styky a duchovními vztahy. Osobnost každého člověka je velmi komplikovaná. Abychom zcela mohli pochopit komplexnost osobnosti je důležité vymezit si, jakým způsobem chápe psychologie osobnost. Ta chápe osobnost člověka dvěma způsoby. Prvně jej vnímá jako architekturu, strukturu nebo uspořádání celku psychiky. Osobnost je tak zkoumána z pohledu anatomie a fyziologie lidského těla po vyčleněných částech, které mají své vlastní funkce. Ty spolu pak vzájemně interagují a vytvářejí celek. Druhým způsobem je osobnost brána jako individualita jedince, jeho osobitost. Osobnost člověka je tak tím, co každého dělá jedinečným a naprosto jej odlišuje od ostatních (Říčan, 2010).

4.1 Vlastnosti

Lidi můžeme charakterizovat podle jejich chování a vlastností. Přirozeně se v chování projevují vlastnosti jedince. Abychom však člověku jeho vlastnosti mohli přisoudit, musí opakovat své chování ve stejných nebo podobných situacích s určitou frekvencí a konzistencí. Pro lidi jsou některé vlastnosti společné a dá se dokonce říct, že tyto vlastnosti mají všichni normální lidé společné. Jde například o schopnost učit se či komunikovat. A pak každý člověk ještě oplývá individuálními rysy, které jej jako jedince charakterizují. Své osobnostní rysy člověk získává od svého prostředí anebo jsou mu geneticky předány. Každá lidská vlastnost má svůj genetický počátek. Předpoklady pro tělesné i duševní vlastnosti má člověk zakódovány v genech. Prostřednictvím procesu zvaného zrání dochází k změnám ve stavbě a funkci organismu. Pro vývoj osobnosti je důležité především dozrávání hormonální a nervové soustavy. Dědičnost nám udává jakési pomyslné mantinely pro jednotlivé vlastnosti. Geny nám tedy nastavují, jak moc se můžeme vyvíjet, učit se a čím se můžeme stát. Naše prostředí však může osobnostní vlastnosti rozvíjet výchovou a vzděláním. Za převážně zděděné vlastnosti se považuje intelekt, motorika, motivace, temperament a konstituce (Lašek a Vondroušová, 2014; Říčan, 2010).

4.2 Schopnosti

Po celý život se lidé potýkají s jejich genetickými limitacemi. Je tak velmi lehké upozorovat druhé, jak nad námi vynikají tím, co umí a co vědí, ale i čemu jsou schopni se naučit. Schopnostmi tak myslíme možnost učit se a dosáhnout určité úrovně dovedností a vědomostí ve specifické oblasti. Každá oblast má již předem nastavený strop, kterého může

člověk dosáhnout, pokud o to bude mít zájem, vytrvalost a k tomu bude mít i optimální podmínky pro zlepšování. Vysoká míra schopnosti v jedné oblasti však neznamená, že ostatní schopnosti v jiných oblastech kompenzují úroveň právě té jedné navýšené úrovně. Z toho plyne, že lidé oplývají celou širokou řadou schopností. Ty se pak liší od vlastností tím, že schopnosti jsou našimi nástroji či výzbrojí pro překonávání každodenních úkolů, kdežto vlastnosti jsou spíše síly, které nás ženu dál. Naše schopnosti mají primární a sekundární projevy. Primárními projevy je podávání výkonů v určitých situacích, zatímco sekundární projevy u nás vytvářejí osobnost. Typickým sekundárním projevem je zájem. Zajímáme se o věci, které nám jdou, ve kterých jsme dobří, a tak se v životě ubíráme i jejich směrem. Naše schopnosti nám tak napomáhají k tomu, jaké postavení ve společnosti budeme zaujímat a jakou práci budeme vykonávat, což ovlivňuje i jakým způsobem budeme žít (Lašek a Vondroušová, 2014; Říčan, 2010).

4.3 Motivace

Motivace je souborem všech faktorů, které ovlivňují lidskou činnost a je tak velmi důležitá pro vysvětlení lidského chování. Zahrnuje totiž všechny vědomé a nevědomé procesy, pochody a stavy, které ovlivňují chování jedince. Hlavním stimulem motivace je motiv. Motivem myslíme činitele, které zapříčiňují chování a zároveň jej i řídí. Motivy jsou schopny se všelijak propojovat a kombinovat. Lidské činy pak uspokojují hned několik motivů najednou. Motivů je celá řada a mezi ty nejčastěji se objevující patří fyziologické potřeby, psychologické potřeby, zájmy, instinkty, pudy, postoje a hodnoty. Fyziologické potřeby jsou ve vývoji člověka nejranější a zároveň geneticky primární. Člověk je má společně s vyššími savci. Jejich uspokojení je nezbytné pro zachování života jedince a jsou zajišťovány instinktivními mechanismy. Jde například o potřebu dýchání, potravy a vody. Existují i sekundární fyziologické potřeby, které vznikají na základě návyku. Jde tak především o závislosti na drogách. V závislosti na primárních fyziologických potřebách se u člověka vyvinuly primární psychologické potřeby. Ty pak do určité míry napomáhají uspokojovat primární fyziologické potřeby. Na primárních potřebách jsou založeny zvláštní druhy motivů, kterými jsou zájmy. Ty se konkretizují vlivem kulturního prostředí a rozumíme jimi odvozené potřeby, které se uspokojují prováděním té či oné činnosti. Instinkty a pudy označujeme za primární motivy. Instinktem rozumíme vrozený, vnitřní příčinný faktor, který řídí činnost organismu. Projevují se pevně daným sledem akcí, jež organismus provádí na základě příslušných spouštěcích mechanismů ve specifické situaci. Soubor instinktů, které jsou navíc doplněny o příslušné emoce, nazýváme pudem.

Pudy jsou z části vědomé a projevují se touhou dosáhnout určitého cíle. U člověka jsou instinkty a z nich složené pudy při projevu ovlivněny rozumem a kulturou. Není tak důvod omlouvat své nekalé chování například při uspokojování sexuálního pudu tím, že toto chování je lidem přirozené, když každý by si měl toto chování uvědomovat a naučit se jej ovládat (Lašek a Vondroušová, 2014; Říčan, 2010).

5 PROVÁZANOST HODNOT SE SEXUÁLNÍM CHOVÁNÍM

V průběhu života si člověk vytváří vlastní postoje, a to díky procesu socializace a reakcím na své okolí. Postojem rozumíme poměrně neměnné pozitivní nebo negativní hodnocení a reakce k libovolnému aspektu světa. Pokud jsou potřeby jedince dostatečně uspokojeny, vytvoří se pozitivní postoj pro danou věc. V opačném případě, když objekt brání uspokojení potřeby, vytvoří se negativní postoj. Postoje, které určují celý životní styl jedince a taktéž jeho orientaci ve světě nazýváme hodnoty. Ty se seskupují do hodnotového žebříčku. Lidé, kteří mají silné hodnotové přesvědčení upřednostňují, aby všichni lidé byli orientováni podobně, protože hodnoty určují morálku a považují tak za rozumné a mravní, aby se ostatní chovali podobně (Lašek a Vondroušová, 2014; Říčan, 2010).

5.1 Funkce hodnot

Hodnoty sehrávají celou řadu významných rolí. Tou nejdůležitější je bezpochyby funkce motivační. Hodnoty ovlivňují celou řadu procesů lidského chování a jednání tím, že je jako standardy několikrát způsoby řídí: vytváří postoje v sociálním kontextu, utvářejí obraz o sobě samém a pomáhají posuzovat vhodnost jednání před druhými lidmi, umožňují prezentovat vlastní přesvědčení před druhými, jsou prostředkem k porovnávání morálky a kompetencí s ostatními lidmi a pomáhají čelit osobně i sociálně neakceptovatelným pocitům, postojům a jednáním. Hodnotový systém tak slouží jako prostředek k rozpoznání konfliktů a k formování rozhodnutí. Díky skutečnosti, že nám systém hodnot poskytuje nástroj pro rozhodování mezi možnostmi, způsoby a cíli jednání, umožňuje nám tak rozlišovat ve kterou chvíli zvolit vhodnou strategii a vyhnout se tak konfliktnímu jednání (Pospíšil, 2023).

5.2 Schwartzova teorie hodnot

Schwartzova teorie hodnot vytváří strukturu mezi deseti jednotlivými základními hodnotami. Tyto hodnoty jsou univerzální a lze je tak najít v každé kultuře. Schwartz vnímá hodnoty jako něco důležitého, jako stav, kterého bychom v životě chtěli dosáhnout. Všechny hodnoty podle této teorie mají následující charakteristiky:

- význam hodnot je úzce spojen s tím, jakým způsobem je jimi člověk ovlivňován,
- hodnoty se týkají nějakých cílů a poskytují motivaci pro jednání,
- hodnoty nejsou vázány pouze na konkrétní situace,

- hodnoty fungují jako standardy a kritéria pro posuzování událostí a jevů, které pozorujeme v okolním světě,
- hodnoty si lidé hierarchicky řadí podle důležitosti,
- hierarchické pořadí hodnot vede lidské jednání.

Jednotlivé hodnoty jsou pak od sebe odlišeny orientací motivace. Některé základní hodnoty tak jsou v rozporu s jinými a některé zas naopak slučitelné s druhými. Základními hodnotami jsou: sebeurčení, universalismus, benevolence, konformita, tradice, bezpečí, moc, úspěch, hédonismus a stimulace. Základní hodnoty nelze vidět jako sérii nezávislých proměnných. Jde o strukturu, ve které změna jedné proměnné znamená vychýlení protikladné a posílení slučitelné hodnoty. Problém však představuje hodnota moci, která má schopnost předstírat, že je jinou hodnotou, aby byla naplněna (Binka, Čičera a Černý, 2015).

5.3 Maslowova hierarchie potřeb

Uspokojování lidských potřeb dává vzniknout hodnotám. Touha po uspokojení našich potřeb nás vede k určitému chování a jednání. Dochází tak k motivaci pro dosažení stanoveného cíle, jenž odstraní překážku, která stojí v cestě uspokojení potřeby. Podle pořadí naléhavosti a projevování se během lidského vývoje sestavil americký psycholog Abraham Maslow potřeby hierarchicky za sebe od nejnižší po nejvyšší. Nejnižší hodnoty tak musejí být uspokojeny prvně, aby mohlo dojít k probuzení potřeb vyšších. Jakmile je uspokojena potřeba jedné úrovně nastupuje vyšší úroveň. Na úplném spodku hierarchie se nachází fyziologické potřeby, jakými jsou hlad, žízeň, únava a další. Pokud nejsou uspokojeny mohou zcela ovládnout prožívání a jednání, což zapříčiní vymezení se vůči hodnotám vyšším. Na základě trvalého naplňování těchto hodnot dochází k přežívání a reprodukci lidského druhu. Jakmile jsou tyto nejnižší potřeby naplněny vyvstává do popředí potřeba bezpečí. Jedná se o zajištění existence i do budoucna. U dnešního moderního člověka se především projevuje potřebou dostatečného zisku a udržováním pevného zdraví. Je-li uspokojena potřeba bezpečí nastupuje potřeba někam patřit. Jde o pocity lásky, sounáležitosti a přátelství je tak zcela přirozené, že se snažíme začlenit do nějaké větší skupiny a prožívat dobré vztahy s ostatními lidmi. Dalším stupněm je potřeba uznání, úcty a ocenění. Bez uspokojení těchto potřeb se lidé mohou cítit méněcenní, neschopní a promarnění. Na nejvyšším stupni stojí potřeba seberealizace. Jestli jsou uspokojeny všechny ostatní potřeby je člověk zcela motivován realizovat veškerý svůj potenciál, talent,

schopnosti a tvořivost k dosažení vlastních, vnitřně nastavených cílů (Turečková a Buryová, 2023).

II. PRAKTICKÁ ČÁST

6 CÍL VÝZKUMU

Rizikové chování na internetu v podobě sextingu bude s nástupem generací, které žijí v době, kde jsou internetem takřka zcela obklopeni a nejsou schopni se mu vyhnout, stávat se normalizovaným a zažitým vzorcem chování. Již dnes sexting není ničím neobvyklým, ale jeho problematika je mezi širší veřejností neznámá a tím pádem i jeho rizika. Cílem výzkumu je zjistit, zda a popřípadě z jakých hodnot vychází motivace pro sexting. Dále pokud souvisí hodnoty se sextingem tak na základě zastoupení jednotlivých hodnot porovnat, zda lidé s vyšším zastoupením některé hodnoty jsou více nakloněni pro sextování než jiní lidé, kteří mají zastoupení u dané hodnoty nižší, ale mají naopak vyšší zastoupení hodnoty protichůdné. Po získání potřebných údajů přijde na řadu vypracování návrhu opatření pro bezpečný sexting a jakým způsobem varovat ohrožené skupiny lidí před riziky, které skrývá sexting.

6.1 Formulace hypotéz

Důležitou součástí výzkumu jsou následující výzkumné otázky a hypotézy, které napomohou pochopení motivace sextingu:

V01: Jak demografické charakteristiky souvisí se sextingem?

H1a: Lidé s nižší úrovní vzdělání se uchýlí častěji k sextování než lidé s vyšší úrovní vzdělání.

H1b: Lidé mladší 40 let se uchýlí častěji k sextingu než lidé starší 40 let.

H1c: Muži se častěji uchýlí k sextingu než ženy.

V02: Jak souvisí hodnoty s četností sextování?

H2a: Je pravděpodobnější, že sextují osoby, které mají vyšší míru hodnot posilující ego.

H2b: Je pravděpodobnější, že nesextují osoby, které mají vyšší míru transcendence.

V03: Jaký byl nejčastější cíl sextování?

V04: Jaký způsob seznamování se za účelem navázání vztahu převládá?

6.2 Metodika

Vzhledem k povaze práce a ve snaze naplnit cíle byla zvolena metoda kvantitativního výzkumu. Pro získání dat bylo zvoleno využití dotazníkového šetření založeného na Portrait Values Questionnaire. Předpokládá se, že získané informace lze dále porovnávat a testovat. Pro prověření dat získaných během dotazníkového šetření poslouží korelace jako vhodná metoda popisné statistické analýzy. Korelace mezi sebou porovnávají dvě náhodné veličiny.

Korelační koeficient nabývá hodnot od -1 do +1. Čím více se hodnota koeficientu blíží zápornému nebo kladnému spektru tím spíše zde existuje vzájemná shoda. Pokud se najde shoda mezi dvěma náhodnými veličinami je pravděpodobné, že tyto veličiny jsou na sobě závislé, což je zcela vhodné pro dosažení cíle práce. Dále pro zachycení možných rizik plynoucích ze sextingu se využije analýza rizika v podobě What-if analýzy. Ta je založena na sestavení checklistu za pomoci brainstormingu na specifickou otázku: co se stane, když...? Po sestavení dotazů se hledají možné příčiny vzniku dané situace a dopady, které mohou nastat.

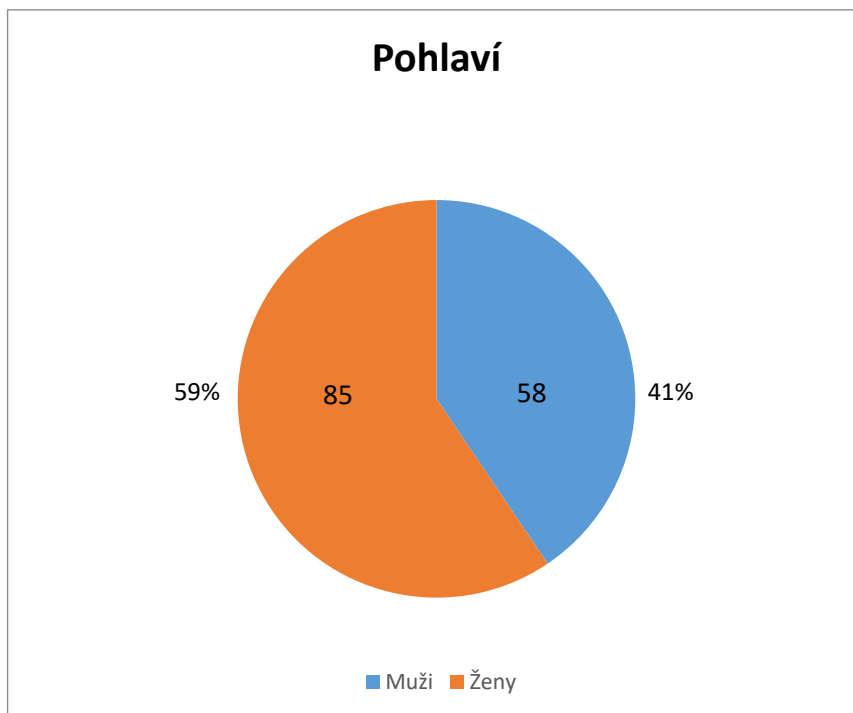
7 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Za účelem získu informací pro praktickou část této bakalářské práce byl vytvořen strukturovaný dotazník nesoucí stejné jméno jako tato práce. Úkolem dotazníkového šetření bylo zajistit získání výzkumného souboru, který poslouží jako podklad pro analýzu rizikového chování lidí v prostředí mezilidské internetové komunikace. Z důvodu řešení problematiky byl dotazník šířen prostřednictvím internetu především sociálními sítěmi a také za pomoci dotazníkové služby Vyplňto.cz. Dotazník byl určen všem občanům České republiky starších 18 let. Před započítáním vyplňování byli respondenti informováni o účelu dotazníkového šetření a srozuměni s citlivostí problematiky tak, aby nikomu z respondentů během vyplňování nebyl navozen stresující stav. Veškeré odpovědi kvůli citlivosti tématu byly zcela anonymní a respondenty zaznamenány dobrovolně.

Dotazník byl složen ze třech tematických celků, během kterých měli respondenti možnost odpovídat na 68 otázek. V první části byli zjišťovány potřebné demografické údaje. Následoval nejdelší segment s otázkami dotýkajícími se hodnotového systému. Pro tuto část tak byl přímo využit dotazník S. H. Schwartze Portrait Values Questionnaire (2003). Tento dotazník obsahuje 40 otázek s popisem smyšlené osoby, ke které se respondenti pomocí škály (1 = vůbec se mi nepodobá až 6 = velmi se mi podobá) připodobňovali. Vzhledem k psychologické podstatě dotazníku jsem byl poučen o jeho vyhodnocení vedoucí práce. V posledním úseku se dotazník již zaměřoval na navazování vztahů a samotný sexting. V závislosti na odpovědích jednotlivých otázek byli v této části respondenti připouštěni k dalším otázkám což zapříčinilo, že některé otázky mají mnohem nižší počet odpovědí než ty v předešlých kapitolách. Právě tyto otázky, po kterých se respondenti připouštěli k další části dotazníku jsou nejdůležitějšími pro tento výzkum a mají nejvyšší vypovídající hodnotu.

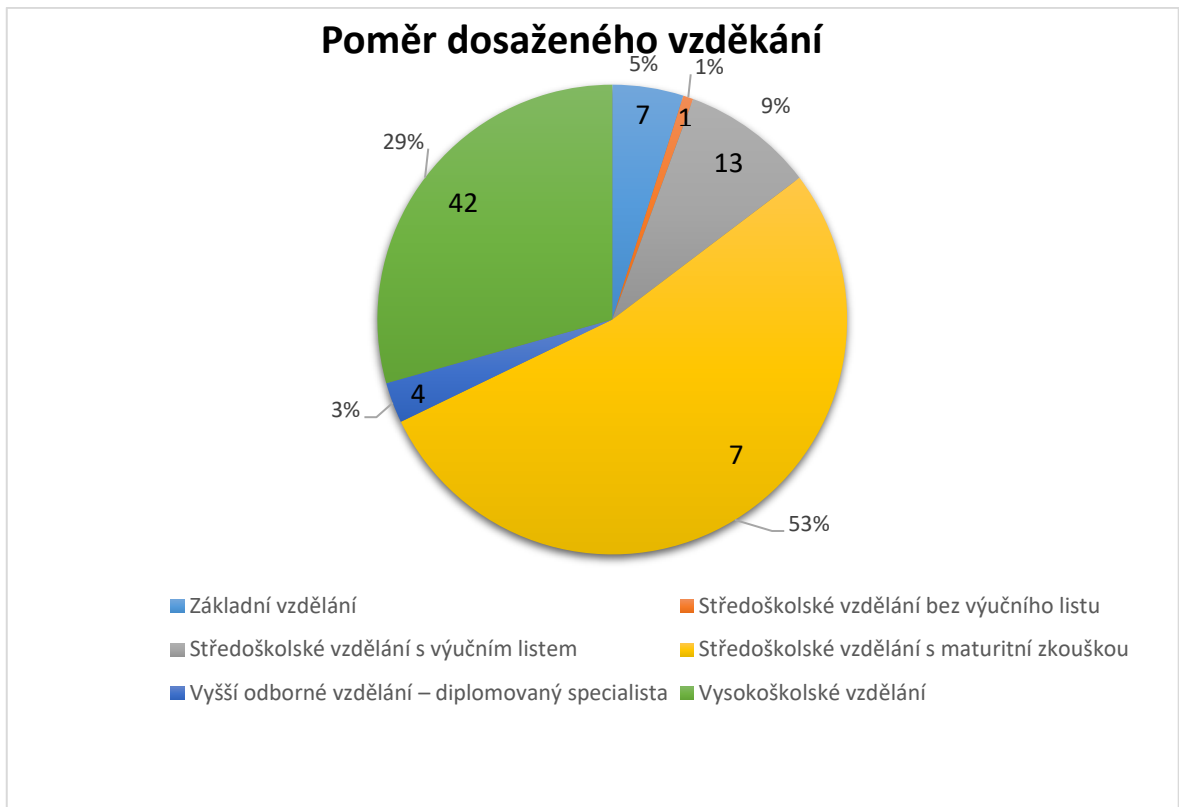
7.1 Výzkumný soubor

Do výzkumu se zapojilo celkem 147 osob. Kvůli nesrovnalostem a nesmyslnostem v odpovědích od 4 respondentů byly tyto zaznamenané odpovědi odstraněny, aby nedošlo ke zkreslení výsledků. Celkový výzkumný soubor tak zahrnoval 143 osob. Z toho dotazník vyplnilo 85 žen a 58 mužů. Věk respondentů se pohyboval mezi 18 a 65 roky (průměr 31 let).



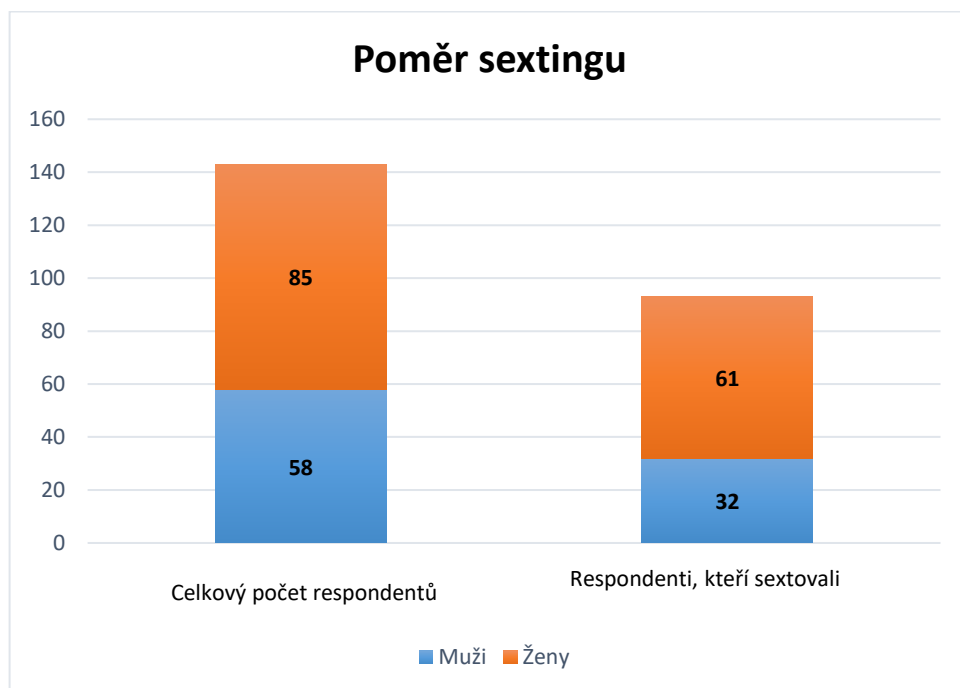
Graf 1: Poměr pohlaví (vlastní zpracování)

Výzkumný soubor je složen z lidí, kteří pokrývají všechny stupně vzdělání. Jakožto své nejvyšší dosažené vzdělání uvedlo 7 osob vzdělání základní. Sekundární stupeň vzdělání je nejhojněji zastoupeným dosaženým vzděláním s celkovým počtem 90 lidí, z toho jako nejvyšší dosažené vzdělání středoškolské vzdělání bez výučního listu uvedl pouze 1 člověk, středoškolské vzdělání s výučním listem 13 lidí a středoškolské vzdělání s maturitní zkouškou 76 osob. Na dokončený terciální stupeň vzdělání dosáhlo 46 respondentů, z toho 4 lidé uvedli nejvyšší stupeň svého vzdělání vyšší odborné vzdělání a 42 lidí bylo vysokoškolsky vzděláno.



Graf 2: Poměr dosaženého vzdělání (vlastní zpracování)

Velmi důležitým údajem výzkumné skupiny je taktéž poměr mezi respondenty, kteří se uchýlili k sextingu, a těmi, kteří tak nikdy neučinili. Sextingu se tak dopustilo 93 respondentů z celkového počtu 143 osob. Z toho 61 žen a 32 mužů.



Graf 3: Poměr respondentů, kteří sextovali (vlastní zpracování)

7.2 Výsledky dotazníkového šetření

Výsledky dotazníkového šetření jsou interpretovány po jednotlivých tematických celcích, které byly vytvořeny v dotazníku.

7.2.1 Demografické charakteristiky – otázky č. 1, 2 a 3

Tyto otázky byly respondentům položeny za účelem zjištění jejich náklonnosti k sextingu a zjištěním rozdílů mezi určitými skupinami. Které pohlaví je více otevřené a častěji se zapojuje do sextingu. Dále se předpokládá, že lidé staršího věku budou mít nižší tendence sextovat než ti mladší, protože moderní technologie jsou nedílnou součástí života mladších generací, které v těchto technologiích vyrůstaly. Taktéž sexuální aktivita postupně s rostoucím věkem klesá a předpokládá se, že starší lidé nemají již takové tendence se zapojovat do sexuálních aktivit jako právě lidé mladšího věku. Zároveň se předpokládá, že lidé s vyšším dosaženým vzděláním budou odolnější a budou mít nižší tendence zapojovat se do rizikových aktivit.

Z dotazníku je patrné, že se spíše k sextování uchylují ženy. Z celkového počtu 85 žen se sextování dopustilo 72 % respondentek. Oproti tomu překvapivě muži byli zdrženlivější a pouze 57 % respondentů z celkového počtu 58 mužů během svého života někdy sextovalo.

Pro posouzení, zda lidé mladší jsou více otevřeni k sextingu, než lidé starší rozdělili jsme respondenty do dvou skupin, a to na starší a mladší 40 let. Vzniklá skupina lidí mladších 40 let čítala celkem 120 osob a v této vzniklé skupině někdy sextovalo 68 % lidí. Oproti tomu v druhé vzniklé skupině, která je složena z 23 lidí sextovalo 52 % respondentů. Přičemž nejstarší člověk, který se dopustil sextingu je zároveň nejstarším respondentem s věkem 65 let.

Pro porovnání vzdělání byly vytvořeny opět dvě skupiny. První skupina byla složena ze základního vzdělání a všech forem středního vzdělání. Druhá pak sestává z osob vzdělaných na úrovni vysoké a vyšší odborné školy. První vyšší skupina tak čítala 97 respondentů z níž 64 % někdy sextovalo. Oproti tomu druhá skupina sestávala z 46 lidí a 67 % respondentů s vyšším dosaženým vzděláním se dopustilo sextingu.

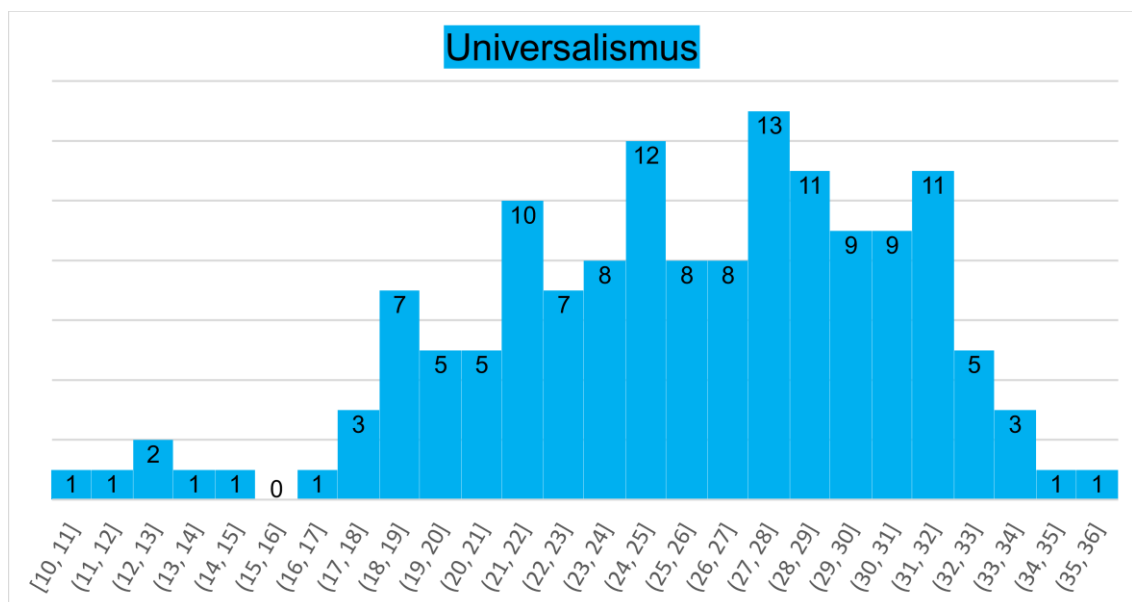
7.2.2 Portrait Values Questionnaire – otázky č. 4 až 43

Použité otázky z dotazníku S. H. Schwartze Portrait Values Questionnaire (2003) stanoví na základě odpovědí míru zastoupení jednotlivých hodnot pro jedince. Portrait

Values Quistionnaire stanovuje 10 hodnot: universalismus, benevolence, konformita, tradice, bezpečnost, moc, úspěch, hédonismus, stimulace a sebeřízení. Universalismus je v dotazníku stanoven pomocí 6 otázek. Pro určení míry hodnoty bezpečnosti respondent odpovídá na 5 otázek. Hodnoty benevolence, konformita, tradice, úspěch a sebeřízení jsou zastoupeny v dotazníku pro jejich stanovení každá 4 otázkami. Zbylé hodnoty (moc, hédonismus a stimulace) se skládají každá ze 3 otázek.

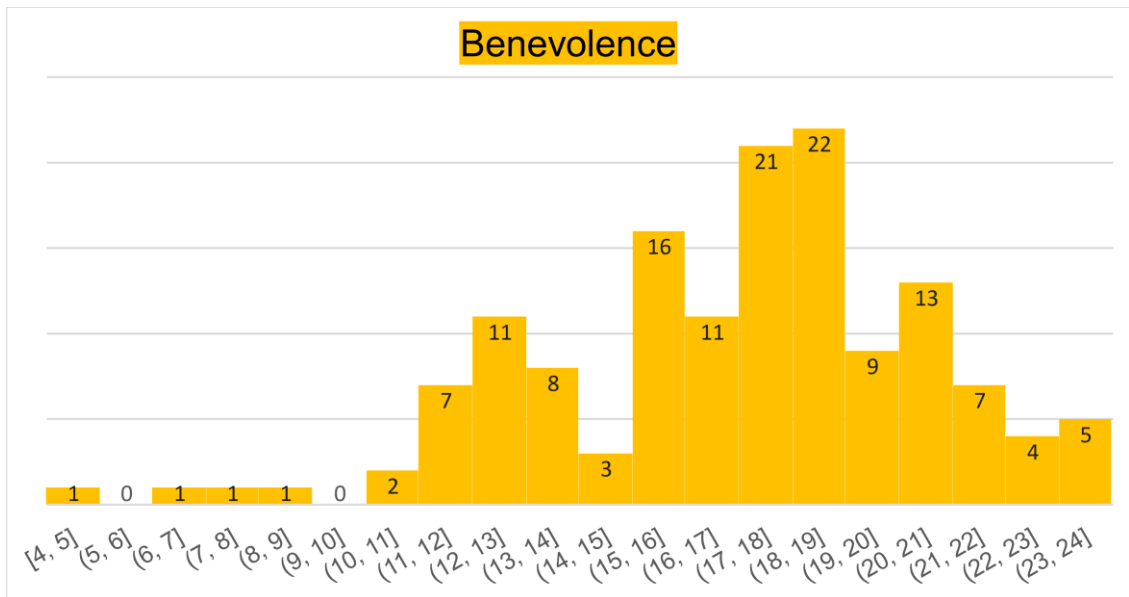
Aby byl výzkum vůbec možný je zapotřebí na základě odpovědí od respondentů stanovit všech 10 hodnot a jednotlivé hodnoty porovnat jako celek se sextingem.

Pro hodnotu universalismus respondenti v průměru dosahovali na 25,9 bodů z 36 možných.



Graf 4: Přehled dosažených bodů u hodnoty universalismu (vlastní zpracování)

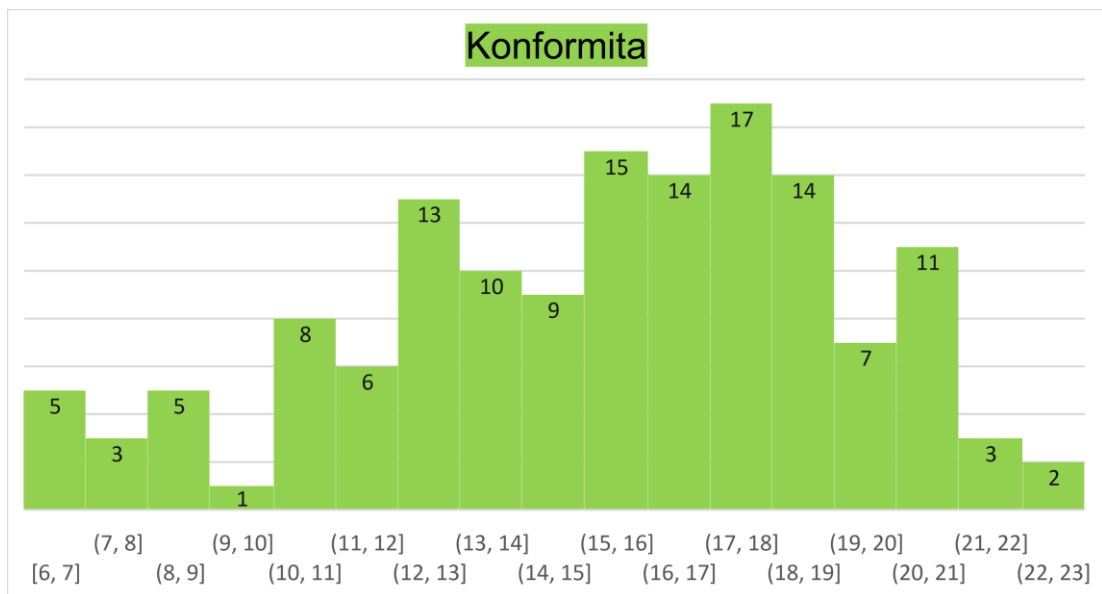
V případě hodnoty benevolence byl průměrný počet získaných bodů 17,4 z celkového počtu 24 možných bodů.



Graf 5: Přehled dosažených bodů u hodnoty benevolence (vlastní zpracování)

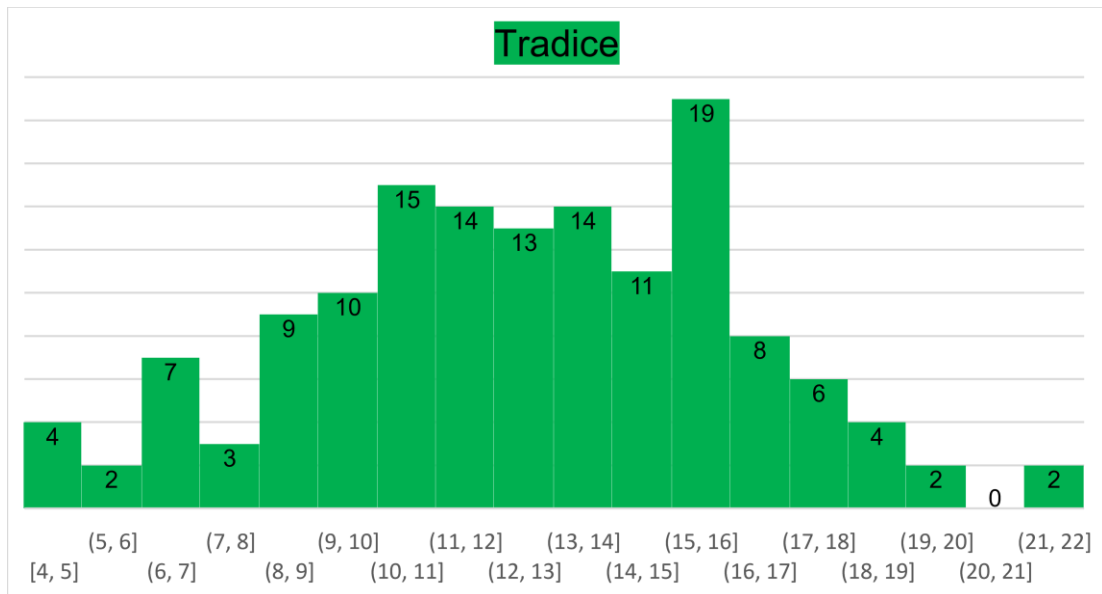
Celkový možný počet bodů získaných respondenty pro hodnotu konformity je 24.

V průměru bylo dosaženo 15,7 bodů.



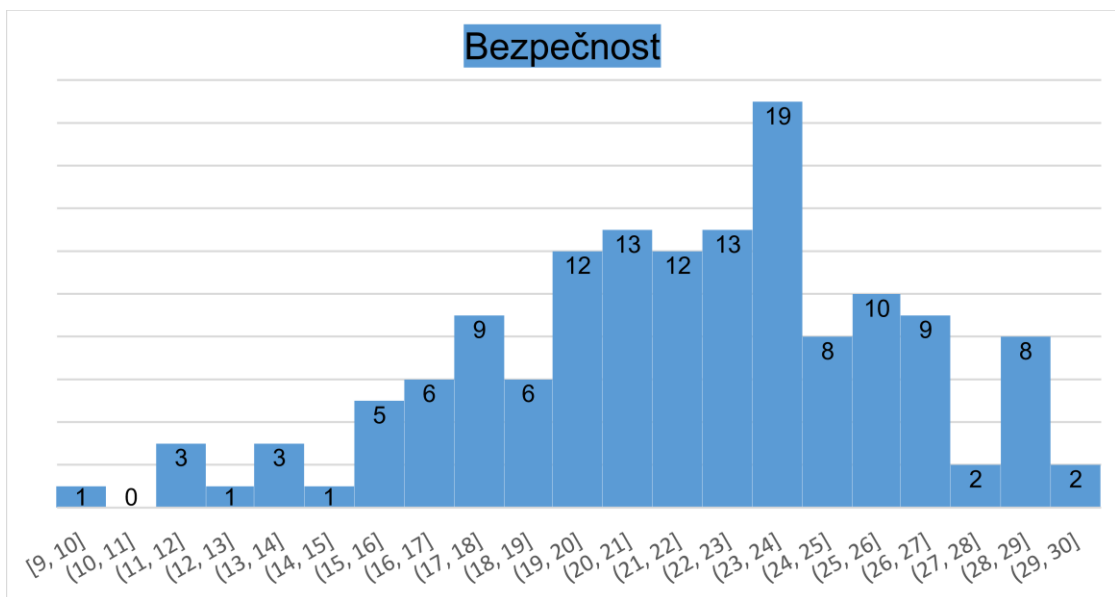
Graf 6: Přehled dosažených bodů u hodnoty konformity (vlastní zpracování)

Průměrný počet získaných bodů v oblasti hodnoty tradice činí 13 z celkového možného počtu 24.



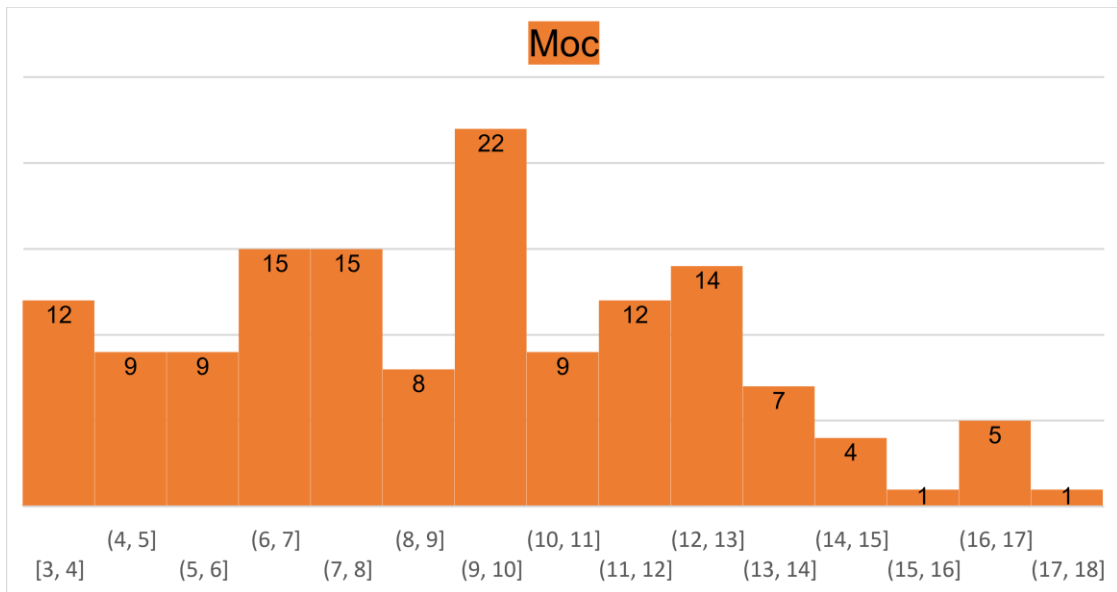
Graf 7: Přehled dosažených bodů u hodnoty tradice (vlastní zpracování)

Pro hodnotu bezpečnost z celkového počtu 30 bodů bylo průměrně dosaženo 22,1 bodů.



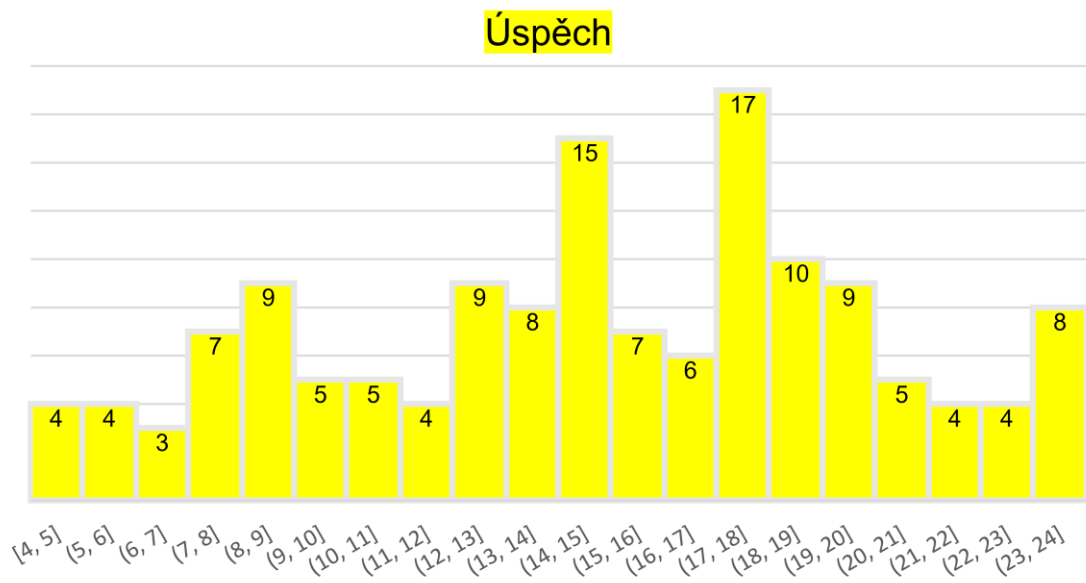
Graf 8: Přehled dosažených bodů u hodnoty bezpečnosti (vlastní zpracování)

V případě hodnoty moci bylo možné dosáhnout na 18 bodů, přičemž průměrný počet získaných bodů respondenty byl 9,5 bodu.



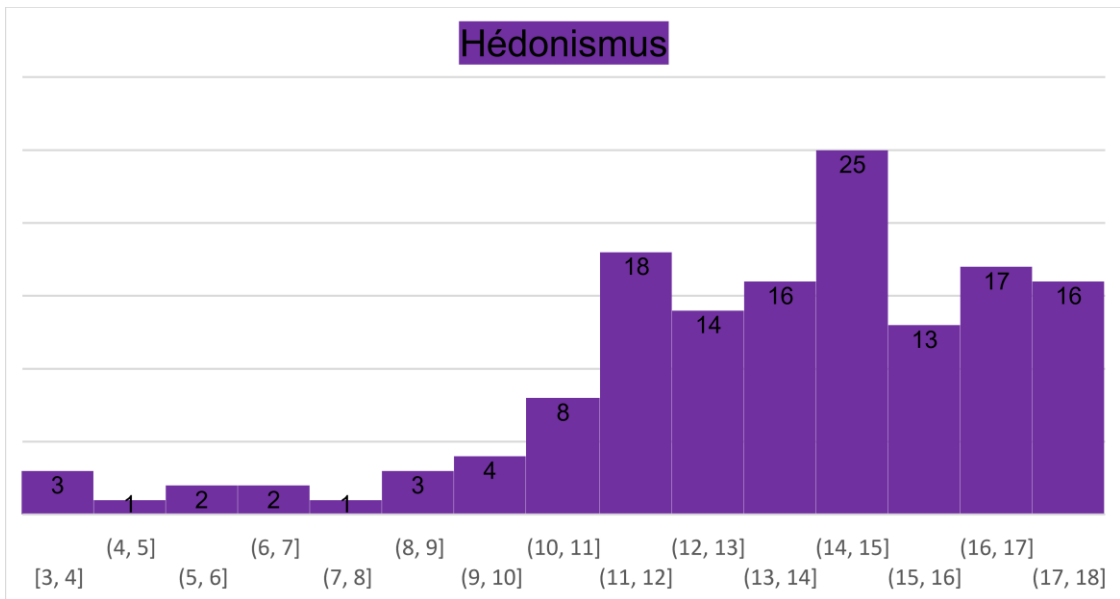
Graf 9: Přehled dosažených bodů u hodnoty moci (vlastní zpracování)

Průměrný počet získaných bodů u hodnoty úspěchu byl 15,2 z celkového možného počtu 24.



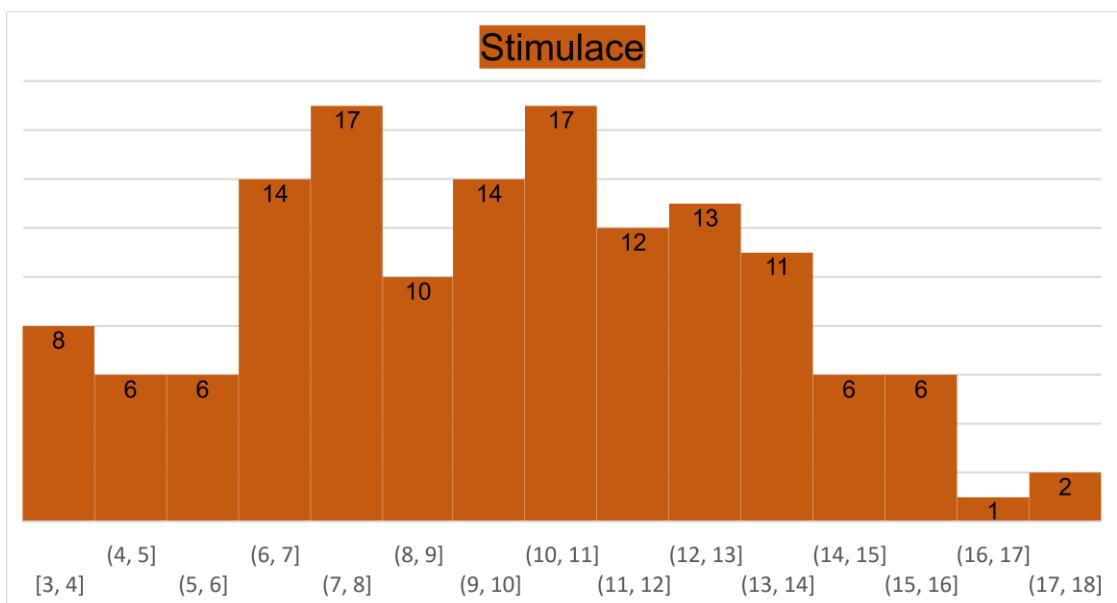
Graf 10: Přehled dosažených bodů u hodnoty úspěchu (vlastní zpracování)

Celkový možný počet bodů, které lze získat u hodnoty hédonismu je 18, přičemž průměrný počet získaných bodů u této hodnoty je 13,9.



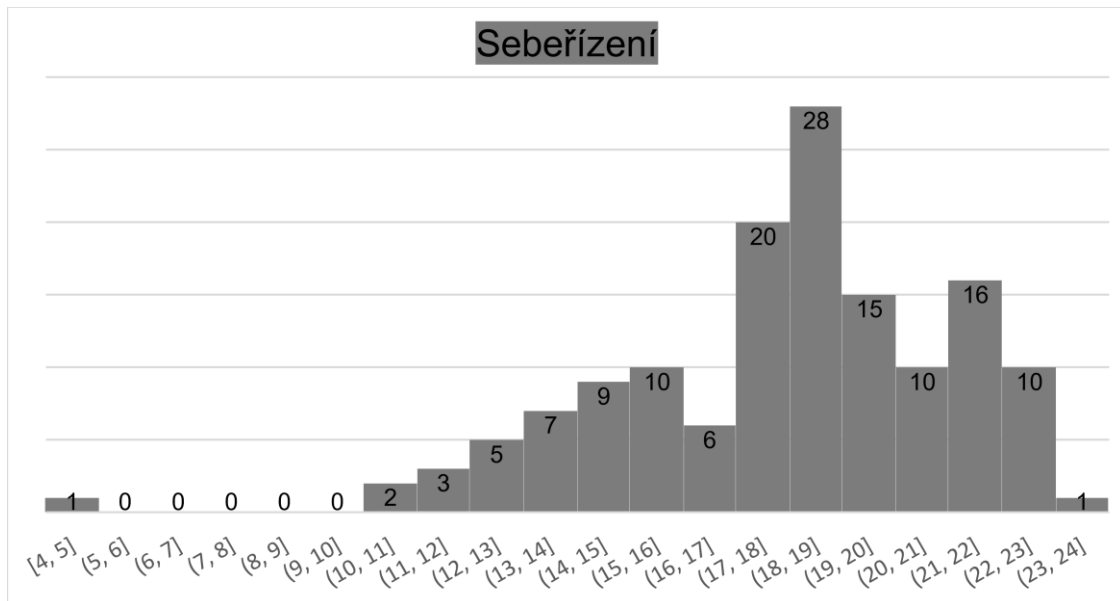
Graf 11: Přehled dosažených bodů u hodnoty hédonismu (vlastní zpracování)

Pro hodnotu stimulace bylo v průměru dosaženo 10,1 bodu z maximálního možného počtu 18 bodů.



Graf 12: Přehled dosažených bodů u hodnoty stimulace (vlastní zpracování)

U hodnoty sebeřízení bylo v průměru dosaženo na 18,4 bodu z 24 možných.



Graf 13: Přehled dosažených bodů u hodnoty sebeřízení (vlastní zpracování)

Dotazník S. H. Schwartze Portrait Values Quistionnaire (2003) uvádí, že protichůdné hodnoty jsou navzájem v rozporu. Hodnoty moci a úspěchu dávají dohromady skupinu zvanou hodnoty posilující ego. Jejím protikladem jsou hodnoty universalismu a benevolence, které lze nazvat hodnotami transcendence. Po sečtení výsledných veličin pro hodnoty moci a úspěchu bylo v průměru dosaženo na 24,7 bodu z maximálního počtu 42. Jejich protikladné hodnoty universalismu a benevolence měly maximum dosažitelných bodů 60 a průměrný počet získaných bodů byl 43,3.

7.2.3 Souvislost mezi hodnotami a sextingem

Korelace porovnávají mezi sebou dvě náhodné veličiny. V tomto případě budou porovnávat vždy celkové výsledky jednotlivých lidských hodnot se sextingem a hledat tak vzájemný vztah. Všechny výsledky korelací, které jsou blízko hodnotě 0,19 a také dále směrem k 1 značí možný vztah mezi porovnávanými veličinami, a to na obou stranách korelačního koeficientu.

Za účelem zjištění vzájemného vztahu mezi universalismem a sextingem byla provedena korelace s výsledkem -0,08112, což znamená, že nebyl prokázán vzájemný vztah mezi hodnotou universalismu a sextingem.

Tabulka 1: Korelace sextingu a universalismu (vlastní zpracování)

	<i>Sexting</i>	<i>Univerzalismus</i>
Sexting	1	
Univerzalismus	-0,081120023	1

Po provedení korelace mezi získanými hodnotami pro benevolenci a sexting byl výsledek $-0,005383$, z čehož plyne, že mezi nimi nebyl prokázán vztah.

Tabulka 2: Korelace sextingu a benevolence (vlastní zpracování)

	<i>Sexting</i>	<i>Benevolence</i>
Sexting	1	
Benevolence	$-0,005383846$	1

Korelace provedená mezi sextingem a konformitou vyšla $-0,023965$. Nebyl zde tedy prokázán vztah mezi sextingem a konformitou.

Tabulka 3: Korelace sextingu a konformity (vlastní zpracování)

	<i>Sexting</i>	<i>Konformita</i>
Sexting	1	
Konformita	$-0,023965188$	1

Výsledek korelace mezi hodnotou tradice a sextingem je $0,156403$ z čehož plyne, že mezi nimi by mohl existovat slabý vztah.

Tabulka 4: Korelace sextingu a tradice (vlastní zpracování)

	<i>Sexting</i>	<i>Tradice</i>
Sexting	1	
Tradice	$0,156403687$	1

Korelace mezi hodnotou bezpečnosti a sextingem odpovídá hodnotě $-0,15902$. Byl tedy nalezen možný slabý vztah mezi bezpečností a sextingem.

Tabulka 5: Korelace sextingu a bezpečnosti (vlastní zpracování)

	<i>Sexting</i>	<i>Bezpečnost</i>
Sexting	1	
Bezpečnost	$-0,159020098$	1

Korelace mezi hodnotou moci a sextingem vyšla $-0,188814$. Existuje tedy slabý vztah mezi nimi.

Tabulka 6: Korelace sextingu a moci (vlastní zpracování)

	<i>Sexting</i>	<i>Moc</i>
Sexting	1	
Moc	$-0,188814356$	1

Po provedení korelace mezi hodnotou úspěchu a sextingem byl nalezena slabý až středně těsný vztah s hodnotou $-0,237987$.

Tabulka 7: Korelace sextingu a úspěchu (vlastní zpracování)

	<i>Sexting</i>	<i>Úspěch</i>
Sexting	1	
Úspěch	$-0,237987787$	1

Korelace provedená mezi hédonismem a sextingem ukázala hodnotu $-0,309496$, která znamená, že existuje středně těsný vztah mezi hodnotou hédonismu a sextingem.

Tabulka 8: Korelace sextingu a hédonismu (vlastní zpracování)

	<i>Sexting</i>	<i>Hédonismus</i>
Sexting	1	
Hédonismus	$-0,309496103$	1

Korelace provedená mezi hodnotou stimulace a sextingem vyšla $-0,120978$ a i zde by mohl být nalezen slabý vztah mezi hodnotou stimulace a sextingem.

Tabulka 9: Korelace sextingu a stimulace (vlastní zpracování)

	<i>Sexting</i>	<i>Stimulace</i>
Sexting	1	
Stimulace	$-0,120978079$	1

Po provedení korelace mezi hodnotou sebeřízení a sextingem byl výsledek $-0,075989$ a nebyl tak nalezen vzájemný vztah.

Tabulka 10: Korelace sextingu a sebeřízení (vlastní zpracování)

	<i>Sexting</i>	<i>Sebeřízení</i>
Sexting	1	
Sebeřízení	$-0,075989948$	1

Korelace provedená mezi hodnotami posílení ega a sextingem vyšla $-0,238937$ a byl tak nalezen slabý až středně těsný vztah mezi nimi.

Tabulka 11: Korelace sextingu a posílení ega (vlastní zpracování)

	<i>Sexting</i>	<i>Posílení Ega</i>
Sexting	1	
Posílení Ega	$-0,238937536$	1

Po provedení korelace mezi transcendencí a sextingem nebyl nalezen vztah s vyšlou hodnotou -0,056379.

Tabulka 12: Korelace sextingu a transcendence (vlastní zpracování)

	<i>Sexting</i>	<i>Transcendence</i>
<i>Sexting</i>	1	
<i>Transcendence</i>	-0,056379565	1

7.2.4 Otázky sextingu – otázky č. 44 až 56

Tato sekce otázek klade za cíl zjistit, zda respondenti vůbec sextovali a v případě, že odpověď byla pozitivní, tak byli připuštěni k přidruženým otázkám, které zjišťovaly, jakým způsobem byla konverzace vedena, které komunikační médium bylo v jejich případě dominantně použito, co bylo odesláno, s kým byla vedena konverzace, frekvence a cíl sextingu, zda obsah odeslali svévolně, zda sextovali již před dovršením 18 roku života, zda se s druhou osobou tímto způsobem sblíží, zda litují odeslání sextu či zda se nedostali díky sextování někdy do problému.

Z celkového počtu 143 respondentů se sextingu někdy účastnilo 93 osob. Z toho 61 žen a 32 mužů. Přičemž se tedy 72 % respondentek a 57 % respondentů někdy zapojilo do online sexuální konverzace.

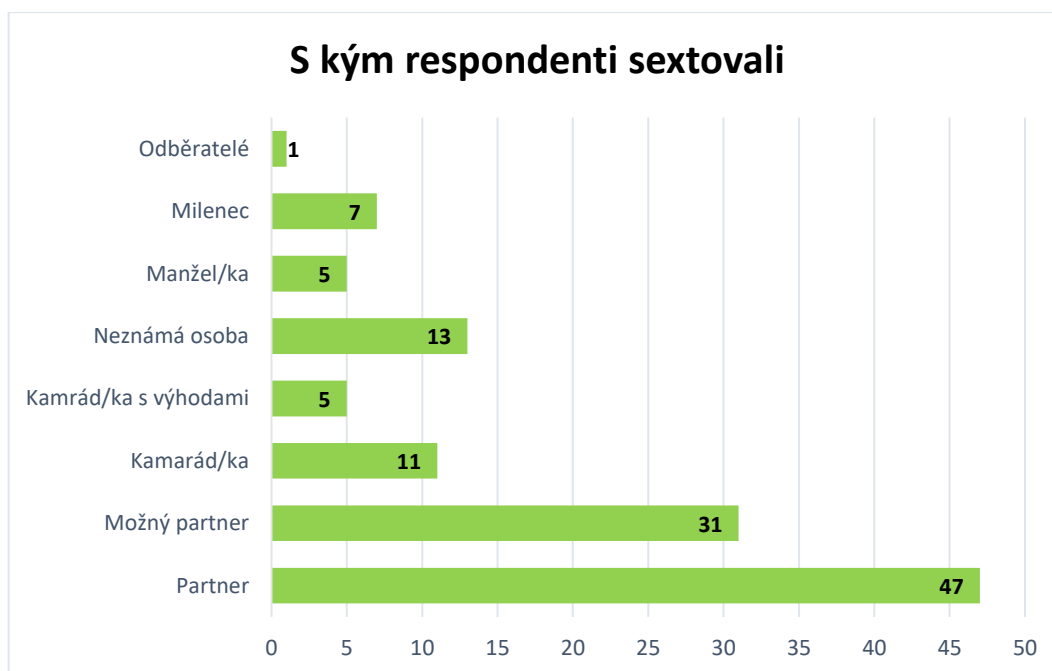
Nejčastěji byl sexting prováděn skrze sociální sítě, které uvedlo jako svůj dominantní způsob pro tento druh online konverzace 77 osob. Druhým nejčastěji použitým způsobem byl sexting přes SMS zprávy, skrze které primárně sextovalo 11 lidí. Následuje email s počtem 3 osob a dále iMessage, který využilo nejméně respondentů, konkrétně 2. U osob, které primárně konverzovaly skrze sociální sítě bylo dále zjišťováno, jaké sítě použily pro online sexuální konverzaci. Nejvíce lidé používali Facebook a s ním propojený Messenger celkem v 58 případech. Na druhém místě v užití je Instagram s 28 případy. Následuje WhatsApp s počtem 24, Snapchat s 18 použitými, Skype se 7, Telegram s 6, blíže nspecifikované online seznamky ve 3 případech stejně jako Discord. Dále ICQ u 2 osob a po jednom člověku byly použity sociální sítě Viber, X (dříve známý jako Twitter), Reddit a Omegle.

Respondenti nejčastěji prováděli sexting prostřednictvím odesílání textových zpráv. Explicitní zprávu v textové podobě poslalo 77 respondentů. Dále respondenti nejčastěji odesílali sexuální fotografie. Celkem odeslání fotografie uvedlo 70 osob. Sexuální video

odeslalo 27 osob a nejméně lidé odesílali hlasovou zprávu v celkovém počtu 13. Všechny čtyři způsoby sexuální komunikace použilo 10 osob.

Respondenti dále uváděli, jak často u nich dochází k sextingu. Sexting si pouze jednou vyzkoušelo 11 respondentů. U dalších osob už k sextingu docházelo opakovaně. Zřídka se sextování dopouští 44 respondentů. Celkem 35 osob sextuje občasně, když k tomu najdou vhodnou příležitost a 3 lidé se uchylují k sextingu pravidelně. První sexuální zprávu před dovršením plnoletosti pak odeslalo 37 respondentů.

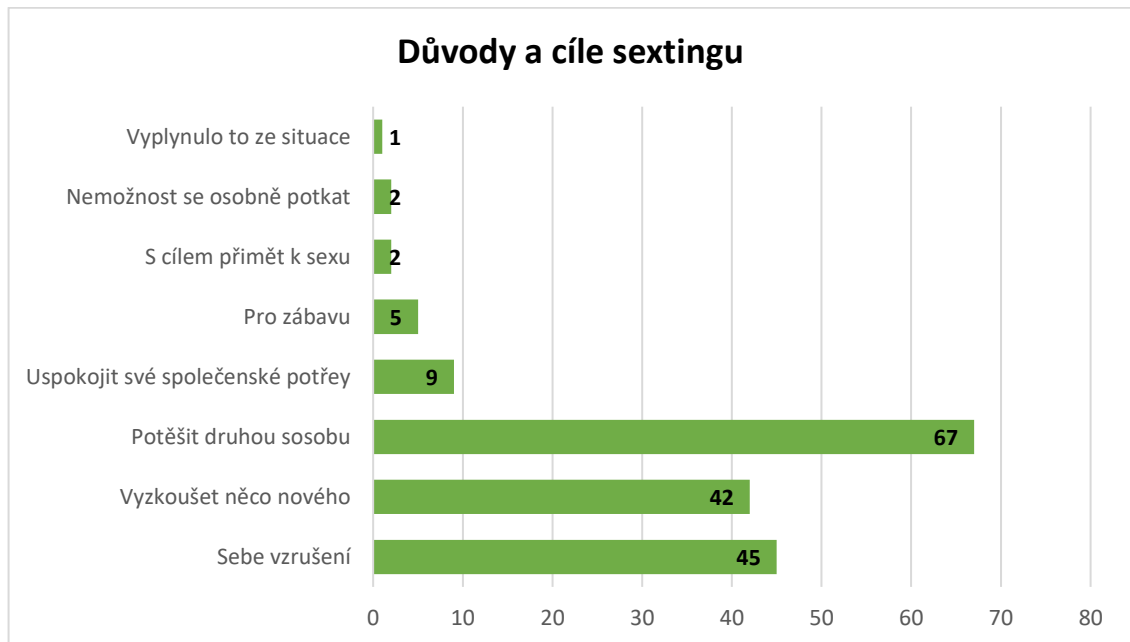
Druhá osoba, se kterou lidé sextují je velmi důležitá pro samotné započetí sextingu, a i pro jeho účel. S vlastním partnerem tak sextovalo 47 respondentů. Celkem 31 osob odeslalo sexuálně explicitní zprávu svému možnému budoucímu partnerovi či partnerce. S kompletně neznámou osobou sextovalo 13 respondentů. Sextování mezi kamarády se dopustilo 11 osob a dalších 5 uvedlo, že sextovaly s kamarádem nebo kamarádkou s výhodami. Celkem 7 osob sextovalo s milencem nebo milenkou. Oproti tomu pouze 5 osob se svou manželkou nebo manželem. Jedna osoba dokonce uvedla, že jako tvůrce na stránkách s předplaceným obsahem komunikovala se svými předplatiteli.



Graf 14: Přehled vztahu mezi partnery sextingu (vlastní zpracování)

Nejčastějším důvodem k sextování s druhou osobou pak bylo potěšit druhou osobu, což bylo uvedeno v 67 případech. Následuje pocit sexuálního vzrušení z konverzace. Tento důvod uvedlo celkem 45 respondentů. Dále 42 lidí chtělo vyzkoušet něco nového a 9 respondentů potřebovalo uspokojit své společenské potřeby. Pro zábavu sextovalo 5 respondentů a vždy po dvou odpovědích lidé sextovali kvůli tomu, že se nemohli osobně

setkat s protějškem anebo chtěli druhou osobu takto přesvědčit k pohlavnímu styku. Pouze jedna osoba se k sextování dostala zcela náhodou a uvedla, že její sexting vyplynul ze situace. Při sextování si připadalo úspěšně 43 osob. Dále 77 respondentů uvedlo, že se díky sextingu více sblížili s druhou osobou, s níž vedli konverzaci.



Graf 15: Důvody a cíle sextingu (vlastní zpracování)

Z naprosto drtivé většiny respondenti uváděli, že se sextingu účastnili zcela dobrovolně. Našly se však dvě osoby, které k odeslání sexuálně explicitní zprávy byly pod nátlakem přinuceny. I přes fakt, že drtivá většina lidí se účastnila sextingu dobrovolně, tak 11 respondentů uvedlo, že se díky tomuto činu dostalo do problému a svého rozhodnutí velmi litovalo 7 lidí a dalších 26 litovalo částečně. Celkem 3 jedinci dosud nevěděli, zda svého rozhodnutí sextovat mají litovat nebo ne.

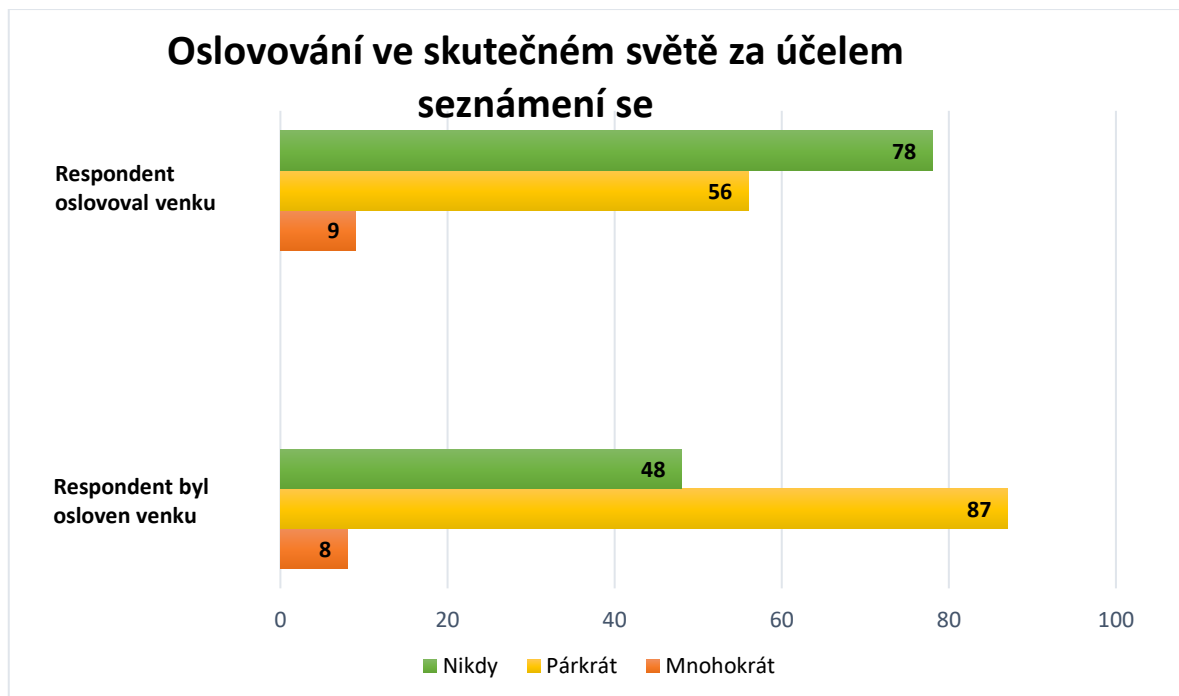
7.2.5 Seznamování na internetu a v reálném světě – otázky č. 57 až 61

Během těchto otázek bylo zjišťováno, jaké jsou současné preference v seznamování dvou osob za účelem navázání partnerského vztahu. Respondentům tedy byly pokládány otázky, zda si myslí, že je jednodušší navázat vztah venku v reálném světě anebo v online prostředí, zda někoho oslovovali za účelem seznámení v reálném a online světě a zda se jim již někdy stalo, že je někdo oslovil, aby s nimi mohl navázat bližší kontakt opět jak ve skutečném světě, tak v tom online.

Mezi respondenty převládal názor, že je jednodušší seznámit se v online prostředí než v tom skutečném, a to v poměru 122 pro online seznamování ku 21 pro skutečný svět.

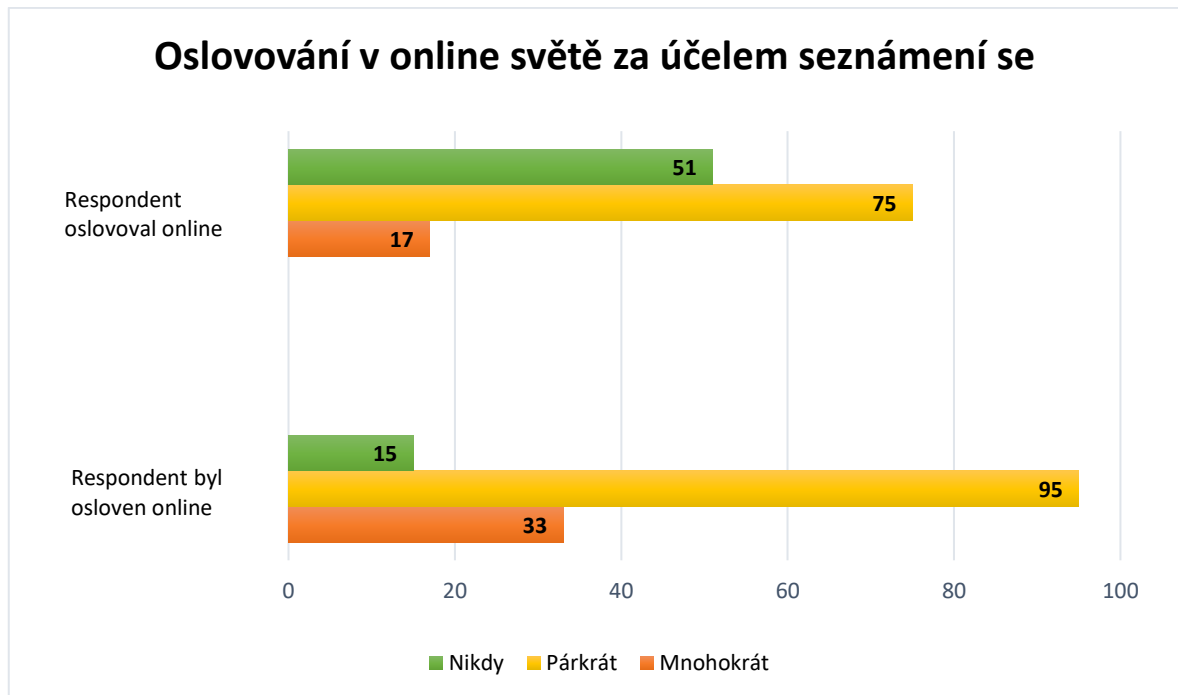
Může se zdát, že seznamování online je jednodušší, ale aby toto tvrzení mohlo být potvrzeno musíme jej porovnat se zkušenostmi respondentů.

Zkušenost s oslovováním lidí za účelem seznámit se má ve skutečném světě 65 respondentů. Z toho 9 lidí takto oslovilo mnoho druhých osob a 56 tak učinilo pouze párkrát. Oproti tomu 78 respondentů nikdy nikoho venku neoslovilo. Pro porovnání je taktéž důležité uvést kolikrát se lidem stalo, že právě za nimi někdo přišel s úmyslem navázat trvalejší vztah. Celkem 95 respondentů má zkušenost s tím, že byli tímto způsobem osloveni. Z toho 8 lidí uvedlo, že se jim stává často, že jsou osloveni a zbylých 87 respondentů má tuto zkušenost v menší míře a 48 lidem se nikdy nestalo, že by je někdo v reálném světě oslovil za účelem bližšího seznámení.



Graf 16: Oslovování ve skutečném světě za účelem seznámit se (vlastní zpracování)

S oslovováním za účelem seznámení se v online prostředí má zkušenosti 92 respondentů. Celkem 17 osob oslovovalo významnější počet lidí online, aby s nimi navázalo bližší kontakt a dalších 75 respondentů oslovovalo párkrát tímto způsobem druhou osobu. V opačném případě 51 lidí nemá žádnou zkušenost s oslovováním druhých v online prostředí. Celkem 128 lidí má zkušenosti s tím, že je někdo oslovil v online prostředí, aby tak započal navazování bližšího vztahu. Z tohoto čísla 33 lidem se to stalo mnohokrát a párkrát dalším 95 respondentům. Na druhou stranu pouze 12 osob nemá vůbec žádné zkušenosti s tím, že by je někdy někdo oslovil online za účelem navázání vztahu.



Graf 17: Oslovování v online světě za účelem seznámení se (vlastní zpracování)

7.2.6 Služby s předplaceným obsahem – otázky č. 62, 63 a 64

Cílem tohoto souboru otázek bylo zjistit, kolik lidí opravdu využívá online služeb s předplaceným sexuálním obsahem, jaké platformy jsou využívány a co vede lidi k návštěvě a předplacení těchto platform. Tyto online služby v posledních letech zažívají velký nárůst popularity. Je typické, že obsah na těchto platformách tvoří v drtivé většině ženy, které vytvářejí sexuálně sugestivní, a i explicitní obsah v různých podobách. Cílem tvorby takového obsahu je vytvořit si odběratelskou základnu z tzv. subscriberů, která je typicky složena z mužů, kteří za pravidelný měsíční poplatek získávají přístup k obsahu, který tvůrkyně poskytuje. Pro bližší propojení se subscribery je na těchto platformách přítomen chat. Je to tak vhodný prostředek pro sblížení se mezi tvůrkyní a jejími odběrateli. Častokrát se stává, že subscriber požádá tvůrkyni o nějaký speciální sexuální materiál určený pouze jemu, za který je ochoten zaplatit nemalou částku. Samozřejmě na těchto platformách se jako tvůrci uplatňují i muži, ale pouze ve zcela malém počtu.

Z celkového počtu respondentů pouze 13 lidí bylo na platformě s předplaceným obsahem, která byla spojena se sexuálním obsahem. Největší část z této skupiny navštívila sexuální platformu Onlyfans, která v posledních letech je na předních příčkách služeb s předplaceným sexuálním obsahem, a zavítalo sem 8 osob. Druhou nejčastější platformou byly blíže nespecifikované online sexuální webkamery, kam zavítali 2 lidé. Dalšími

službami, které respondenti uvedli byli blíže nespecifikovaná sex seznamka, stránka amateri.com a časopis DNA.

Důvody pro využití těchto služeb jsou různé. Nejčastěji zmíněnou motivací pro zavítání na stránky těchto platforem byla zvědavost, kterou uvedlo 8 respondentů. Druhým nejvíce uváděným důvodem a taktéž nejvíce předpokládaným bylo uspokojení svých potřeb, jenž uvedlo 7 lidí. Celkem 3 osoby hledaly zisk finančních prostředků na těchto platformách. Aby mohly obdržet peněžitý výdělek je zapotřebí, aby tito jedinci vytvářeli obsah na jimi zvolené platformě. Většinu lidí, která se však pokusí o zisk peněz, se nepodaří prorazit a zanechají této činnosti. Dalším důvodem, který respondent uvedl, který jde ruku v ruce s vytvářením obsahu na sexuální platformy, je pozornost. Posledním zmíněným důvodem je potřeba si s někým povídat, která je takřka ihned po navázání kontaktu mezi tvůrcem a odběratelem realizována.

7.2.7 Běžné činnosti a sexting – otázky č. 65, 66, 67 a 68

Cílem této skupiny otázek bylo zjistit, zda existuje shoda mezi normalizovaným chováním, které je považováno za rizikové právě jakým je hraní videoher, kouření a provozování extrémních sportů a náklonností k provádění sextingu. A v opačném případě, pokud jsou lidé ve zdravém kolektivu a mají dostatek mezilidské komunikace a svého oblíbeného hobby, zda právě tyto osoby jsou odolné a nevyhledávají potěšení v sextování.

Videohry zcela neodmyslitelně patří k moderní zábavě. Bohužel i tato dnes velmi oblíbená zábava má své limity a rizika. Pokud člověk přesáhne určitou časovou hranici strávenou ve videohrách může se stát závislým a postupně zpřetrhávat veškeré vazby na skutečný svět. V této výzkumné skupině 63 osob přiznalo, že hraje pravidelně videohry. Po provedení korelace vyšla hodnota 0,000826. Tento výsledek značí, že nebyla nalezena vazba mezi tendencí hrát videohry a sextovat.

Tabákové výrobky jsou součástí lidské společnosti již po staletí. Během této dlouhé historie byla jednoznačně prokázána škodlivost tabáku a rizikovost vystavování se jeho kouři. Celkem 34 respondentů uvedlo, že jsou kuřáky. Výsledek korelace s hodnotou 0,133935 tak znamená, že mezi rizikovým chováním v podobě kouření a sextingem by mohl existovat slabý vtaž.

Extrémní sporty jsou typické svou vysokou rizikovostí a domnělým zvýšením adrenalinu v krvi. Spousta sportů je vysoce riziková a lidé si při nich častokrát ani neuvědomují jaké riziko jim hrozí. Takové běžné sporty, jakými jsou surfing, snowboarding a rafting jsou pro mnohé obvyklou zábavou, a přitom se řadí spolu s dalšími

sporty mezi ty extrémní. Celkem 28 respondentů se vyjádřilo, že mají v oblibě extrémní sporty. Vyšlá korelace nabyla hodnoty 0,177025. Výsledek tedy ukázal na možný slabý vztah mezi sextingem a oblibou k extrémním sportům.

Zájmové skupiny jsou dobrovolné sociální konstrukty utvořené z lidí se společnými zájmy a které mají za cíl právě tyto společné zájmy dále rozvíjet. Lidé, kteří jsou součástí nějaké zájmové skupiny mají dostatečný kontakt s druhými lidmi a zároveň pravidelné hobby, kterému se mohou věnovat. Dalo by se tedy předpokládat, že právě tito lidé nebudou mít potřebu navazovat sexuální vztahy prostřednictvím internetu, protože nic takového jako lidský kontakt a pozornost od druhých jim nechybí. Celkový počet respondentů, kteří jsou členy zájmové skupiny je 50. Po provedení korelace, která vyšla 0,014838, nebyla nalezena žádná shoda mezi chutí sextovat a členstvím v zájmové skupině.

8 WHAT-IF ANALÝZA A MATICE RIZIKA

Za pomoci brainstormingu byly sestaveny otázky ve stylu – co se stane, když? Tyto otázky odpovídají scénářům, které mohou nastat během sextingu a mohou mít závažné následky pro poškozeného. Ke každé otázce je připojena možná příčina a následek problému společně s pravděpodobností vzniku a závažností dopadu takovéto situace.

Tabulka 13: Analýza What-if – otázky a příčiny (vlastní zpracování)

Č.	Otázka – co se stane, když...?	Příčina
1.	Sexuální obsah konverzace unikne na internet?	Nedostatečné zabezpečení konverzace, špatně vložená důvěra.
2.	Důležité údaje nejsou zabezpečeny před odcizením (adresy, čísla platebních karet, fotografie atd.)?	Nedostatečná připravenost, neznalost problematiky.
3.	Není účastník sextingu schopen řešit únik informací mimo chat?	Nedostatek informací o tom, co má poškozený dělat, šok, strach požádat o pomoc.
4.	Nejsou účastníci konverzace seznámeni s riziky sextingu?	Nedostatečná připravenost, podcenění situace
5.	Strany účastníci se sextingu se neznají osobně?	Touha po pozornosti, snaha zabavit se, uspokojit se, získat finanční prostředky, podcenění situace.
6.	Je osoba, se kterou je veden sexting nedůvěrná?	Charakterové vlastnosti osobnosti, neznalost druhé osoby.
7.	Důvěrný partner poruší důvěru a zveřejní sexuálně laděný obsah online konverzace?	Charakterové vlastnosti osobnosti, nátlak třetí strany, emoční rozrušení.
8.	Jedna strana je přinucena k sextingu?	Nátlak druhé osoby.
9.	Dochází k nepřiměřeným a nepohodlným požadavkům?	Nedostatek respektu, nepochopení hranic, nezdravý sexuální vzor chování.
10.	Účastník konverzace odešle sext pod emočním rozrušením?	Nátlak druhé osoby, stres, úzkost, strach ze ztráty partnera.
11.	Po odeslání sextu se vrátí špatná zpětná vazba?	Záměr uškodit, žádná sebereflexe.
12.	Účastníci konverzace si nejsou vědomi, že správy lze nastavit tak, aby se zobrazily jen jednou anebo po omezenou dobu?	Neznalost funkcí sociálních sítí, problematiky sextingu.

Tabulka 14: Analýza What-if – Následek a opatření (vlastní zpracování)

Č.	Následek	Opatření
1.	Vydírání, stres, psychické následky.	Použití jednorázových zpráv, opatrnost, vyhledání důvěryhodného partnera.
2.	Odcizení citlivých informací, stres a deprese.	Zavedení silných hesel, dvoufaktorové autentizace, antiviru a firewallu.
3.	Rozšíření uniklých informací, stres a deprese.	Dovzdělání osob v problematice sextingu, vyhledání pomoci, změna hesel.
4.	Možný únik sexuálního obsahu, vydírání, stres, psychické následky, ztráta citlivých informací.	Dovzdělání osob v problematice sextingu.
5.	Možný únik sexuálního obsahu, vydírání, stres, psychické následky.	Použití jednorázových zpráv, opatrnost, vyhledání důvěryhodného partnera.
6.	Možný únik sexuálního obsahu, vydírání, stres, psychické následky.	Použití jednorázových zpráv, opatrnost, vyhledání důvěryhodného partnera, nastavení jednoznačných hranic.
7.	Ztráta důvěry, poškození dobrého jména, únik sexuálního obsahu	Použití jednorázových zpráv, opatrnost.
8.	Výčitky svědomí, problémy v osobním životě, stres.	Nastavení jednoznačných hranic.
9.	Problémy ve vztahu, ztráta důvěry, psychické následky pro obě strany.	Nastavení jednoznačných hranic.
10.	Výčitky svědomí, problémy v osobním životě.	Před odesláním zprávy napočítat do deseti, jít se projít, aby odesílatel měl dost času promyslet co dělá.
11.	Výčitky svědomí, stres, deprese.	Vyhledání nového partnera, cvičení.
12.	Možný únik sexuálního obsahu, vydírání, stres, psychické následky.	Dovzdělání osob ve funkcích sociálních sítí a problematice sextingu.

Pro další vyhodnocování byly stanoveny semikvantitativní pětibodové stupnice. Podle stupnice a na základě zkušenosti pak byly přiřazeny odpovídající hodnoty k jednotlivým otázkám analýzy What-if. Pro pravděpodobnost vzniku odpovídají hodnoty:

- 5 – vysoce pravděpodobné,
- 4 – velmi pravděpodobné,

- 3 – pravděpodobné,
- 2 – málo pravděpodobné
- 1 – nepravděpodobné.

V případě závažnosti dopadu situace hodnoty na škále odpovídají:

- 5 – devastující,
- 4 – velmi vážný,
- 3 – vážný,
- 2 – zanedbatelný,
- 1 – nezávažný.

Riziko pro analyzované situace vypočítáme jako pravděpodobnost krát dopad.

Tabulka 15: Výpočet rizika (vlastní zpracování)

Č.	Pravděpodobnost	Dopad	Riziko
1.	2	5	10
2.	3	5	15
3.	4	5	20
4.	4	2	8
5.	2	1	2
6.	1	4	4
7.	1	5	5
8.	3	3	9
9.	4	3	12
10.	3	3	9
11.	2	4	8
12.	4	1	4

Po vypočtení rizika pro vhodnou vizualizaci využijeme matice rizika, která poskytne přehled dosažených hodnot vzešlého rizika. Právě kvůli matici rizika lze vidět oblasti, kde riziko působí, a to včetně té nejvyšší na kterou je potřeba se zaměřit přednostně.

Tabulka 16: Výsledná matice rizika (vlastní zpracování)

		Dopad				
		1	2	3	4	5
Pravděpodobnost	1				Č. 6	Č. 7
	2		Č. 5	Č. 11		Č. 1
	3			Č. 8, 10		Č. 2
	4	Č. 12	Č. 4	Č. 9		Č. 3
	5					

Výsledná matice rizika má tak rozměr 5x5 a je rozdělena do čtyřech částí. Světlezeleně zbarvená část představuje hladinu nízkého rizika. V této části se nenachází žádná analyzovaná situace, do které se může osoba účastnící se sextingu dostat. Část nesoucí žlutou barvu představuje střední hladinu rizika. Odpovídající otázky číslo 5, 6, 7, 11 a 12, tak již nabývají na vážnosti, ale problém, který může nastat lze poměrně jednoduše mitigovat, popřípadě vyřešit. Sektor vybarvený oranžově představuje vysoké riziko. Řešené situace, které mohou při sextingu nastat v otázkách číslo 1, 4, 8, 9 a 10, tak mohou zcela nepříjemně zasáhnout především psychický stav poškozené osoby. Jejich společným problémem je, že se jim dá těžko zabránit, protože jsou především způsobené druhými osobami. Červeně vyznačenou částí je pak ta, která nese nejvyšší možnou hladinu rizika, které může nastat. Dopad problémů, jenž se mohou během sextingu vyskytnout je pro poškozenou osobu zcela zdrcující a může ji připravit o nemalé finanční prostředky, způsobit stres a deprese. Červeně vyznačená rizika by tak měla být ošetřena prioritně, aby se předešlo zdrcující újmě.

9 SHRNUÍ VÝSLEDKŮ A NÁVRH OPATŘENÍ

V případě tohoto výzkumného souboru, který obsahoval odpovědi od 143 respondentů, kteří měli rozdílný věk, vzdělání a pohlaví lze tak říci, že nezáleží na žádné demografické charakteristice, pokud jde o vztah k sextingu. Sextingu se dopustila jak nadpoloviční většina žen, tak i mužů. Lidé se všemi úrovněmi dosaženého vzdělání tak i lidé s rozdílným stářím. Je zde sice limitující faktor, že osob se starším věkem se do výzkumu zapojilo menší množství, a dokonce nejsou žádní respondenti starší 70 let. U těchto osob však lze předpokládat, že nemají ve většině případů touhu se učit zacházet s moderními technologiemi, a tak se ani nikdy sextingu nedopustily. Z analýzy demografických charakteristik je pak patrné, že neplatí hypotéza o tom, že lidé s nižším dosaženým vzděláním se spíše uchýlí k sextingu než ti lidé, kteří dosáhli na úroveň vyššího vzdělání. Stejně tak byla vyvrácena hypotéza, že ženy se spíše uchýlí k sextingu než muži. V případě této výzkumné skupiny tak byli muži zdrženlivější než ženy. Na sexting však vždy musí být dva a dá se tak předpokládat, že ženy sextovaly převážně s partnerem opačného pohlaví. Hypotéza, která předpokládala, že lidé mladší 40 let se dopustí sextingu spíše než ti starší 40 let byla potvrzena.

Po analýze jednotlivých hodnot byl nalezen vztah mezi sextingem a šesti lidskými hodnotami. Šlo o hodnoty tradice, bezpečnosti, moci, úspěchu, hédonismu a stimulace. Vztah hodnoty tradice a sextingu je možná způsoben pouhou změnou v lidském chování, které se tak posunulo od tradičního posílání dopisů k posílání zpráv skrze moderní komunikační média. Hodnota bezpečnosti nepředstavuje pouze dosažení vlastní bezpečnosti, ale cílí i na harmonii a stabilitu, která je potřebná v milostných vztazích. Hodnota moci je typická v případech zahrnující druhé lidi. U sexuálního chování tomu není jinak, a i zde jsou lidé hnáni touhou druhé ovládat a dosáhnout tak svého uspokojení. Hodnota úspěch je důležitá pro celou řadu lidí. V naší společnosti se zejména muži po sexuální stránce hodnotí na základě počtu sexuálních partnerů. Z důvodu dosažení pohlavního styku jsou tak lidé více otevřeni k sextingu. Vztah hodnoty hédonismu a sextingu je pak zcela jednoduše objasnitelný, protože sama hodnota cílí na požitek a rozkoš, které sexuální chování poskytuje. Podobně je na tom hodnota stimulace, jejímž cílem je vzrušení, novota a výzva, kterou sexting představuje. Po sloučení hodnot pro posílení ego a transcendence a provedení korelací byl odhalen vztah se sextingem pouze u hodnot posílení ego. Hypotéza h2a, která předpokládá, že lidé s vyšším zastoupením hodnot posilujících ego budou spíše

ochotni sextovat tak byla potvrzena, a hypotéza h2b, která předpokládá, že lidé s vyšším zastoupením hodnot transcendence budou odolnější vůči sextingu byla taktéž potvrzena.

Existuje hned několik důvodů, proč se lidé účastní sextingu. Během analýzy dat byl zjištěn poměrně překvapivý výsledek. Na prvním místě motivace k sextingu je u respondentů potěšit druhou osobu, a nikoliv uspokojení své sexuální tužby. Tento výsledek může být způsoben tím, že díky sextingu se lidé sbližují (což uvedlo i 77 respondentů). Strach ze ztráty partnera a snaha si jej udržet taky napomáhá k tomuto chování.

Sextingu napomáhá i skutečnost, že takřka veškeré dění dnešního světa je přenášeno do prostředí internetu. Tato skutečnost se nevyhnula ani seznamování dvou osob, které by společně mohly navázat bližší vztah a vytvořit tak pár. Dle odpovědí respondentů v dotazníkovém šetření je patrné, že drtivá většina z nich si myslí, že je jednodušší se seznámit prostřednictvím internetu než někoho prvně oslovit ve skutečném světě. Toto tvrzení dále podporují výpovědi, které byly ve prospěch seznamování se online. Zůstává otázkou, zda právě navázání prvního kontaktu prostřednictvím internetu je vhodnější variantou pro seznámení se nežli oslovení někoho ve skutečném světě.

Analýza What-if napomohla odhalit a vizualizovat největší problémy sextingu jako takového. Největším problémem tak bylo vyhodnoceno nedostatečné zabezpečení citlivých údajů v podobě čísel platebních karet, videí a fotografií, které by mohly být odcizeny sociálními inženýry během sextingu a dále zneužity. Vhodným opatřením proti takovému odcizení je především znalost rizik, které sexting s neznámou osobou nese, všeobecná opatrnost a připravenost na možné odcizení obsahu v podobě instalace vhodného antiviru, firewallu a zavedením dvoufaktorové autentizace k účtům, které by se mohly stát terčem. Aby nedošlo k poškození dobrého jména a psychického stavu jedince při sextingu v podobě zveřejnění jeho sexuálních videí či fotografií, je vhodné, aby osoby takovýto obsah sdílely v jednorázové podobě. Tím je myšleno, aby své fotografie a videa odesílaly v režimu, který povolí například jenom jedno zobrazení, či po určité době zamezí přístup k odeslanému obsahu. Lze namítat, že i takovýto obsah si uložit v podobě například snímku obrazovky, ale pokud se situace se sdílením sexuálního obsahu nebude opakovat, je vysoká šance, že v onom rozrušení si příjemce sexuální obsah nezvládne uložit a zároveň jsou i takové možnosti, že odeslaná zpráva nepovoluje zaznamenání v podobě snímku obrazovky. Nejlepší prevencí však zůstává opatrnost, znalost problematiky a vhodný výběr důvěrného partnera pro sexting. Nicméně i zde existuje riziko, že důvěrnému partnerovi se něco stane

a například pod emočním rozrušením rozšíří sexuální obsah do prostředí internetu. V takovém případě je možné kontaktovat webové stránky, na kterých se obsah nachází a nechat je odstranit. Dále pokud existuje podezření, že to udělala specifická osoba lze takovýto čin nahlásit na Policii ČR. Aby rozšířením sexuálního materiálu nestrádalo duševno je vhodné vyhledat psychologickou pomoc. Za šířením osvěty o problematice sextingu by bylo vhodné vypracovat a následně uvést do praxe vzdělávací kampaň. Tato kampaň by měla základ na nově vzniklé webové stránce, která by byla věnována vzdělávání v oblasti problematiky sextingu. Kampaň by se měla primárně šířit prostřednictvím placené propagace skrze sociální sítě, jakožto nejužívanějšího média pro sexting. Součástí kampaně by mohl být například test v podobě dotazníku Portrait Values Questionnaire, který by následně vyhodnotil, zda dané hodnoty vyznávané člověkem mají vztah k sextingu a doporučil by vhodná opatření. Jedním takovým by mohl být například balíček rozšíření do prohlížeče, jehož úkolem by bylo zobrazovat uživatelům sociálních sítí malou vyskakovací tabulku s riziky, která mohou nastat po odeslání zprávy s určitým obsahem, a toto rozšíření by vyhodnotilo na základě seznamu slov ta potenciálně závadná, která by se pojila k sextingu. Tato tabulka by měla být barevně výrazná, srozumitelná a přehledná. Pro tuto kampaň by taktéž šlo zvolit a oslovit vhodné influencery, kteří by dále šířili povědomí o kampani a základech bezpečného sextingu.

ZÁVĚR

Teoretická část se zabývala problematikou komunikace lidí v online prostoru a riziky, které k tomuto prostředí patří. Jedním takovýmto nosičem rizika je i sexting, jenž byl v této části nastíněn taky společně s vlastnostmi lidské osobnosti, ke kterým patří i hodnotový systém lidí.

Během praktické části byl vypracován výzkum týkající se vztahu sextingu a lidských hodnot. Aby mohlo být dosaženo stanovených cílů tohoto výzkumu bylo potřeba získat informace o lidských hodnotách a sextingu od dospělých občanů České republiky. Za tímto účelem bylo využito dotazníkového šetření, díky kterému bylo využito informací od 143 respondentů. Odpovědi byly analyzovány pro celou výzkumnou skupinu za pomoci popisné statistiky převážně v podobě korelací. Po provedení korelací mezi jednotlivými hodnotami a sextingem byl nalezen vzájemný vztah mezi hodnotami tradice, bezpečnosti, moci, úspěchu, hédonismu, stimulace a sextingem. Následně byla vypracována analýza rizika v podobě metody What-if. Na základě této analýzy byly navrženy vhodné opatření pro možné situace, které mohou během sextingu nastat. Jako nejvíce nebezpečné se jeví situace spojené s únikem osobních informací v podobě sexuálního obsahu a odcizení čísel platebních karet. Zároveň byl vypracován návrh kampaně, která by měla cílit na vzdělání lidí v problematice sextingu.

Vhodným pokračováním tohoto výzkumu by mohlo být porovnání sextingu jednotlivců, a to v podobě získání a porovnání dat s celkovým počtem osob, s kterými jedinec sextoval a jaký byl jejich vzájemný vztah. Další vhodné pokračování by pak mohlo být zaměřeno na osoby, které se zúčastnily sextingu na platformách s předplaceným obsahem, jejich motivace a vztah k placení za tyto služby, popřípadě poskytování těchto služeb. S tím se pojí, zda během této služby jedné či druhé straně nebylo nějakým způsobem ublíženo, či na ně nebyl vyvinut psychický nátlak a jakým způsobem je tato problematika vnímána populací České republiky.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

BIANCHI, Dora; MORELLI, Mara; BAIOTTO, Roberto a CHIRUMBOLO, Antonio, 2021. Individual differences and developmental trends in sexting motivations. Online. *Current Psychology*. Roč. 40, č. 9, s. 4531-4540. ISSN 1046-1310. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s12144-019-00398-4>. [cit. 2024-02-02].

BINKA, Bohuslav; ČINČERA, Jan a ČERNÝ, Martin, 2015. Hodnoty v opravdovém světě. Online. *Envigogika*. 2015-03-15, roč. 10, č. 1. ISSN 1802-3061. Dostupné z: <https://doi.org/10.14712/18023061.505>. [cit. 2024-02-20].

BLINKA, Lukáš, 2015. *Online závislosti: jednání jako droga? : online hry, sex a sociální sítě : diagnostika závislosti na internetu : prevence a léčba*. Psyché (Grada). Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5311-9.

CURRIN, Joseph M., 2022. Linking Sexting Expectancies with Motivations to Sext. Online. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*. Roč. 12, č. 2, s. 209-218. ISSN 2254-9625. Dostupné z: <https://doi.org/10.3390/ejihpe12020016>. [cit. 2024-02-02].

DIR, Allyson L. a CYDERS, Melissa A. Risks, Risk Factors, and Outcomes Associated with Phone and Internet Sexting Among University Students in the United States. Online. *Archives of Sexual Behavior*. 2014, roč. 44, č. 6, s. 1675-1684. ISSN 0004-0002. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s10508-014-0370-7>. [cit. 2024-01-29].

DODAJ, Arta a SESAR, Kristina, 2020. Sexting categories. Online. *Mediterranean Journal of Clinical Psychology*. Roč. 8, č. 2, s. 1-26. ISSN 2282-1619. Dostupné z: <https://doi.org/10.6092/2282-1619/mjcp-2432>. [cit. 2024-01-31].

GREER, Kirsten M.; CARY, Kyla M.; MAAS, Megan K.; DROUIN, Michelle a CORNELIUS, Tara L., 2022. Differences Between Gender and Relationship Status in Motivations and Consequences of Consensual Sexting Among Emerging Adults. Online. *SEXUALITY & CULTURE-AN INTERDISCIPLINARY JOURNAL*. Roč. 26, č. 4, s. 1432-1451. ISSN 1095-5143. Dostupné z: <https://doi.org/10.1007/s12119-022-09952-y>. [cit. 2024-01-30].

HLADÍKOVÁ, Vladimíra a MADLEŇÁK, Adam, 2022. Netholism and Technological Interference as Manifestations of Communication in the Digital Environment. Online. In: *Studies in Media and Communication*. Trnava, Slovensko: University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Faculty of Mass Media Communication, Trnava, Slovakia, 2022-01-25, s. 74-84. ISSN 2325-808X. Dostupné z: <https://doi.org/10.11114/smc.v10i1.5474>. [cit. 2024-01-25].

KARPOVA, Daria. *Manifest and Latent Risks of Continuous Online-communication*. Online, Sborník. Tomsk, Rusko: Tomsk polytechnic university, 2017. Dostupné z: <https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.2017.07.02.45>. [cit. 2024-01-24].

KOLOUCH, Jan, 2016. *CyberCrime*. CZ.NIC. Praha: CZ.NIC, z.s.p.o. ISBN 978-80-88168-15-7.

KOLOUCH, Jan a BAŠTA, Pavel, 2019. *CyberSecurity*. CZ.NIC. Praha: CZ.NIC, z.s.p.o. ISBN 978-80-88168-31-7.

KOŽÍŠEK, Martin a PÍSECKÝ, Václav, 2016. *Bezpečně na internetu: průvodce chováním ve světě online*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5595-3.

LAŠEK, Jan a VONDROUŠOVÁ, Jindra, 2014. *Psychologie sociální a osobnosti*. Online, Studijní materiál. Hradec Králové: Univerzita Hradec Králové. Dostupné z: <https://adoc.pub/psychologie-socialni-a-osobnosti-jan-laek-jindra-vondrouova.html>. [cit. 2024-02-17].

MCMULLAN, John, 2020. A new understanding of 'New Media': Online platforms as digital mediums. Online. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. Roč. 26, č. 2, s. 287-301. ISSN 1354-8565. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/1354856517738159>. [cit. 2024-02-05].

POSPÍŠIL, Jiří, 2023. *Hodnoty a volný čas: nové výzvy pro sociální pedagogiku a pedagogiku volného času*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 978-80-244-6236-3.

ŘÍČAN, Pavel, 2010. *Psychologie osobnosti: obor v pohybu*. 6., rev. a dopl. vyd., V Grada Publishing 2. Psyché (Grada). Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3133-9.

SCHWARTZ, Shalom H., 2003. *A Proposal for Measuring Value Orientations across Nation*. Online, Questionnaire Package of European Social Survey. Izrael: Hebrew University of Jerusalem. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/312444842_A_proposal_for_measuring_value_orientations_across_nations. [cit. 2024-04-08].

SZOTKOWSKI, René; KOPECKÝ, Kamil a DOBEŠOVÁ, Pavla, 2020. *Sexting u českých dětí*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 978-80-244-5793-2.

TUREČKOVÁ, Kamila a BURYOVÁ, Ivona, 2023. Přehled tradičních motivačních teorií. Online. Working Paper in Interdisciplinary Economics and Business Research no. 73. Silesian University in Opava, School of Business Administration in Karviná. Dostupné z: <https://www.iivopf.cz/working-papers/> [cit. 2024-2-22].

VAN OOSTEN, Johanna M.F. a VANDENBOSCH, Laura, 2017. Sexy online self-presentation on social network sites and the willingness to engage in sexting: A comparison of gender and age. Online. *Journal of Adolescence*. Roč. 54, č. 1, s. 42-50. ISSN 0140-1971. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2016.11.006>. [cit. 2024-02-07].

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

CIA C – confidentiality (důvěrnost); I – integrity (celistvost); A – availability (dostupnost).

č. číslo

ČR Česká republika

SMS short message service – služba krátkých textových zpráv

tzv. takzvaně

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Poměr pohlaví (vlastní zpracování).....	32
Graf 2: Poměr dosaženého vzdělání (vlastní zpracování)	33
Graf 3: Poměr respondentů, kteří sextovali (vlastní zpracování)	33
Graf 4: Přehled dosažených bodů u hodnoty universalismu (vlastní zpracování).....	35
Graf 5: Přehled dosažených bodů u hodnoty benevolence (vlastní zpracování)	36
Graf 6: Přehled dosažených bodů u hodnoty konformity (vlastní zpracování)	36
Graf 7: Přehled dosažených bodů u hodnoty tradice (vlastní zpracování)	37
Graf 8: Přehled dosažených bodů u hodnoty bezpečnosti (vlastní zpracování)	37
Graf 9: Přehled dosažených bodů u hodnoty moci (vlastní zpracování)	38
Graf 10: Přehled dosažených bodů u hodnoty úspěchu (vlastní zpracování).....	38
Graf 11: Přehled dosažených bodů u hodnoty hédonismu (vlastní zpracování).....	39
Graf 12: Přehled dosažených bodů u hodnoty stimulace (vlastní zpracování).....	39
Graf 13: Přehled dosažených bodů u hodnoty sebeřízení (vlastní zpracování).....	40
Graf 14: Přehled vztahu mezi partnery sextingu (vlastní zpracování).....	44
Graf 15: Důvody a cíle sextingu (vlastní zpracování)	45
Graf 16: Oslovování ve skutečném světě za účelem seznámit se (vlastní zpracování).....	46
Graf 17: Oslovování v online světě za účelem seznámení se (vlastní zpracování)	47

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Korelace sextingu a universalismu (vlastní zpracování)	40
Tabulka 2: Korelace sextingu a benevolence (vlastní zpracování).....	41
Tabulka 3: Korelace sextingu a konformity (vlastní zpracování).....	41
Tabulka 4: Korelace sextingu a tradice (vlastní zpracování).....	41
Tabulka 5: Korelace sextingu a bezpečnosti (vlastní zpracování).....	41
Tabulka 6: Korelace sextingu a moci (vlastní zpracování).....	41
Tabulka 7: Korelace sextingu a úspěchu (vlastní zpracování)	42
Tabulka 8: Korelace sextingu a hédonismu (vlastní zpracování)	42
Tabulka 9: Korelace sextingu a stimulace (vlastní zpracování)	42
Tabulka 10: Korelace sextingu a sebeřízení (vlastní zpracování)	42
Tabulka 11: Korelace sextingu a posílení ega (vlastní zpracování)	42
Tabulka 12: Korelace sextingu a transcendence (vlastní zpracování).....	43
Tabulka 13: Analýza What-If – otázky a příčiny (vlastní zpracování).....	50
Tabulka 14: Analýza What-If – Následek a opatření (vlastní zpracování).....	51
Tabulka 15: Výpočet rizika (vlastní zpracování).....	52
Tabulka 16: Výsledná matice rizika (vlastní zpracování)	53

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Dotazníkové šetření

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Vaše pohlaví:

- Muž
- Žena

Váš věk:

- Otevřená odpověď

Vaše nejvyšší dosažené vzdělání:

- Základní vzdělání
- Středoškolské vzdělání bez výučního listu
- Středoškolské vzdělání s výučním listem
- Středoškolské vzdělání s maturitní zkouškou
- Vyšší odborné vzdělání – diplomovaný specialista
- Vysokoškolské vzdělání

Sextoval/a jste někdy?

- Ano
- Ne

Jakým způsobem?

- Sociální sítě
- SMS
- Email
- Jiné

Jaké sociální sítě jste použil/a pro sextování?

- Facebook (Messenger)
- Instagram
- WhatsApp
- Snapchat
- Twitter (nově „X“)
- Viber
- Skype
- Discord
- Telegram
- Reddit
- Jiné

Co jste odeslal/a?

- Fotku
- Video
- Textovou zprávu
- Hlasovou zprávu

Jak často sextujete?

- Pravidelně – téměř na denní bázi
- Někdy – když se najde vhodná příležitost
- Ojedinele – učinil/a jsem tak pouze párkrát
- Zkusil/a jsem to pouze jednou

Sextoval/a jste již před dovršením plnoletosti?

- Ano
- Ne

Sextoval/a jste s osobou, která Vám byla čím?

- Otevřená odpověď

Jaký byl cíl Vašeho sextování?

- Potěšit druhou osobu
- Uspokojit své společenské potřeby
- Vyzkoušet něco nového
- Vzrušuje mě to
- Jiné

Připadáte si úspěšně, když sextujete?

- Ano
- Ne

Cítil/a jste se tak, že se s druhou osobou díky sextingu více sbližujete?

- Ano
- Ne

Odeslal/a jste zprávu se sexuálním obsahem dobrovolně?

- Ano
- Ne

Litoval/a jste zpětně, že jste poslal/a sexuální obsah?

- Ano velmi
- Ne nikoliv
- Pouze částečně
- Nevím

Dostal/a jste se někdy díky sextování do situace, ve které jste si připadal/a ohroženě nebo v nebezpečí?

- Ano
- Ne

Myslíte si, že je jednodušší oslovit někoho online za účelem seznámení se než na „ulici“ ?

- Ano
- Ne

Byl/a jste Vy někdy osloven/a na ulici?

- Děje se mi to často
- Párkrát se mi to stalo
- Nikdy se mi to nestalo

Oslovoval/a jste Vy někdy někoho na ulici?

- Ano, učinil/a jsem tak mnohokrát
- Párkrát jsem už někoho oslovil/a
- Nikdy jsem nic takového neudělal/a

Byl/a jste Vy někdy osloven/a na internetu?

- Děje se mi to často
- Párkrát se mi to stalo
- Nikdy se mi to nestalo

Oslovoval/a jste Vy někdy někoho na internetu?

- Ano, učinil/a jsem tak mnohokrát
- Párkrát jsem už někoho oslovil/a
- Nikdy jsem nic takového neudělal/a

Využil/a jste někdy pro své potřeby tzv. služby s předplaceným obsahem?

- Ano
- Ne

Služeb které stránky jste využil/a?

- Onlyfans
- Webcams
- Feetfinder
- Fancementro
- Fansly
- Jiné

Jste členem nějaké zájmové skupiny?

- Ano
- Ne

Hrajete pravidelně videohry?

- Ano
- Ne

Jste kuřák/kuřačka?

- Ano
- Ne

Máte v oblíbenosti extrémní sporty?

- Ano
- Ne