

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Marek Smyčka	
Název práce	Marketingová komunikace Grape Festivalu	
Autor posudku	doc. Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	d
Výsledné hodnocení	1,47	B

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Silnou stránkou bakalářské práce je velmi dobrá znalost prostředí letních multižánrových festivalů na Slovensku a tomu odpovídající popis v praktické části.
- Za další silnou stránku práce považuji důkladně zpracovaný kvantitativní výzkum a vhodné shrnutí všech částí výzkumu s uvedením konkrétních odpovědí na správně položené výzkumné otázky.
- Za slabší stránku považuji teoretická východiska pro dosažení cíle bakalářské práce. Teoretická část po stranu 22 obsahuje jen obecný úvod do problematiky. V této části BP chybí například specifiky vize, mise, poslání hudebních festivalů, tedy východiska pro Grape Festival. Cíl bakalářské práce není uveden na začátku kapitoly Metodika, je zde uveden jen cíl výzkumu. Cíl BP je uveden v úvodu a závěru práce. Ve vztahu k tomuto cíli jsou však výzkumné otázky položeny správně (viz silná stránka BP). Cíl BP a výzkumné otázky musí vyplývat ze souborné kritické rešerše zvoleného tématu práce. Není například jasné, proč se autor BP zaměřil jen na online komunikaci a ostatní nástroje komunikační strategie (vyjmenovány na s. 17) ve své BP už neřešil.
- Jako oponent této BP mám výhrady k jazykové úrovni práce. V BP jsou uvedeny mimo jiné věty bez sloves, nadbytečná slova, citově zabarvené obraty, které se nehodí do odborné akademické práce (například poslední odstavec s. 30).

Otázky k obhajobě:

- Jak byste stanovil cíl BP v kapitole Metodika? Jak se může lišit od cíle, který je stanoven v úvodu a závěru práce? Vysvětlete.
- Grape Festival každoročně mění svůj vizuál, což je vůči cílové skupině vnímáno sice pozitivně, ale s rizikem. Jaká doporučení byste dal managementu festivalu do dalších ročníků, aby toto riziko eliminoval?
- Váš závěr BP je stručný. V čem je hlavní přínos práce a jaké hlavní poznatky práce přináší? Přes určité výhrady zejména ve vztahu ke stanovení cíle BP v části Metodika považuji tuto práci za zdařilou. BP obsahuje konkrétní návrhy marketingové komunikace Grape Festivalu a upozorňuje na rizika, která jsou s nimi spojena.

Ve Zlíně dne 8. 5. 2024

Podpis: Šviráková v.r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01