

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Kateřina Zamazalová	
Název práce	Marketingová komunikace vybrané společnosti	
Autor posudku	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D. MBA	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	C
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	C
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	C
Výsledné hodnocení	1,51	C

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

Na práci oceňujem:

- dobre členenú teoretickú časť s využitím množstva relevantných zdrojov;
- pomerne slušne pripravenú metodickú časť;
- návrhy a odporúčania v záverečnej kapitole, ktoré majú silný aplikačný potenciál.

Práci vytýkam:

- nie vždy aktuálne použité zdroje (napr. Kotler, Keller z roku 2013);
- miestami redundantný text (napr. na str. 19 - 20);
- vysoký počet dlhých, priamych citácií v teoretickej časti, odporúča sa text viac parafrázovať;
- miestami nelogické členenie (napr. Kapitola 4);
- nejasný a nedostatočne odôvodnený výber respondentov ako aj ich malý počet (78);
- obrázky v hlavnej časti práce, ktoré patria skôr do prílohy (napr. na str. 41);
- drobné formálne a jazykové nedostatky.

Otázky k obhajobě: Nemám.

Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 3 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce není plagiát.

Ve Zlíně dne 6. května 2024

Podpis: doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D. MBA, v. r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01