

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Tomáš Fiala

Oponent diplomové práce (DP): doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.

Téma DP: Projekt účinné online marketingové komunikace

Ak. rok: 2023/2024

Poznámky k vyplňování posudku:

- U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno výborně bez výhrad, B – splněno velmi dobře s drobnými připomínkami, C – splněno průměrně, D – splněno s nedostatky, E – splněno, ale s výraznými nedostatky, F – nesplněno.
- Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu DP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
- Oponent DP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!

Hodnotící kritéria:

Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
1. Cíle a metody práce	A
<i>Komentář se zaměří na: srozumitelnost formulace cílů práce a použitých metod zpracování práce; zhodnocení cílů práce v souladu s tématem práce; zvolené metody a postupy použité pro naplnění cílů práce.</i> Cíl práce je srozumitelně formulován – vytvořit úspěšnou online reklamní kampaň pro Apartmán RD Hlušovice. Hlavní cíl je podpořen teoretickou rešerší aktuálních trendů v digitálním marketingu a pro praktickou část bylo vytyčeno několik dalších cílů - situační analýza současného stavu online marketingové komunikace ve vybraném podniku a porovnání s konkurencí za pomoci SWOT analýzy a benchmarkingu. Použité metody jsou vhodné pro zpracování práce. Cíle práce jsou v souladu s tématem práce. Zvolené metody a postupy vedly k naplnění cílů práce.	
2. Teoretická část práce	A
<i>Komentář se zaměří na: obsah kritické literární rešerše; vhodnost zvolených domácích a zahraničních zdrojů; způsob citování zdrojů adekvátním způsobem.</i> Literární rešerše je vypracována z vhodně zvolených domácích i zahraničních zdrojů. Citování je v souladu s požadavky na kvalifikační práci. Teoretická část je vypracována mimořádně kvalitně, některé pasáže je možné použít pro výuku souvisejících předmětů.	
3. Praktická část práce – analýza	A
<i>Komentář se zaměří na: využití poznatků z teorie, jejich vhodnost aplikace; dostatečný popis postupu aplikace metod práce; souhrnné zhodnocení současného stavu; dostatečnou podloženost závěrů analýz; náročnost sběru dat a jejich zpracování.</i> Při zpracování analýzy diplomant vycházel z teoretické části práce. Diplomant použil analýzu online marketingové komunikace, SWOT analýzu a benchmarking ke zjištění současného stavu na trhu. Závěry analýz jsou tedy podloženy. Náročnost sběru dat a jejich zpracování byly na vyšší úrovni.	

4. Praktická část práce – projektová / výzkumná	B
<p><i>Komentář se zaměří na: návaznost řešící části práce na teorii a na výsledky analýz; podloženost návrhů odpovídajícími argumenty; splnění stanovených cílů. U DP s výzkumným zaměřením je nutno zaměřit se na diskuzi výsledků a jejich zhodnocení. Projektová část navazuje na teoretickou i praktickou část diplomové práce. Vychází z výsledků uvedených analýz a je argumentačně podpořena. Časová, nákladová a riziková analýza byla splněna na mimořádně vysoké úrovni. Zvláště oceňuji výkonnostní analýzu klíčových ukazatelů a návrh optimalizace pro budoucí kampaně. Stanovené cíle DP byly splněny.</i></p>	
5. Formální úroveň práce	A
<p><i>Komentář se zaměří na: logickou provázanost textu práce; použití správné terminologie; použití předepsané normy citování zdrojů; odpovídající jazykovou a grafickou úroveň.</i></p> <p>Text je logicky provázan, pozitivně hodnotím mimořádně kvalitně zpracovaný návrh projektu, včetně jeho důkladné analýzy. Diplomant dodržel předepsané normy citování. Práce má odpovídající jazykovou a grafickou úroveň. Za přehlednutí považuji na s. 54 ve SWOT analýze „Slabí stránky“.</p>	

Závěrečné hodnocení DP*	A
<p>Všechny části diplomová práce je zpracovány na velmi vysoké úrovni, zvláště projektová část. Stanovené cíle DP byly splněny. Kvalita a rozsah zpracování projektu je vysoce nad úrovní obdobných kvalifikačních prací.</p>	

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

Otázky k obhajobě:

1. V cestovním ruchu – zvláště v segmentu ubytovacích zařízení – je velká konkurence. Bude Apartmán RD Hlušovice schopen konkurovat zařízením s wellness nebo se špičkovou gastronomií?
2. Nebude nutná kromě online komunikace i klasická reklama, například uvedení v cestovních brožurách Olomouckého kraje?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu DP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

Datum 13.05.2024



Podpis oponenta DP