

## Hodnocení oponenta diplomové práce

<b>Autor práce</b>	Bc. Adriana Malíková	
<b>Název práce</b>	Krizová komunikace jako příležitost budování firemní image	
<b>Autor posudku</b>	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	A
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
<b>Výsledné hodnocení</b>	<b>1,00</b>	<b>A</b>

### Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Zajímavé a inspirativní téma, v současné době velmi aktuální.
- V teoretické části práce oceňuji využití velkého množství aktuální české i zahraniční, monografické i odborné seriálové literatury.
- Teoretická část práce je rozsáhlá, avšak vzhledem k tématu práce mohla být kapitola věnovaná image firmy a krizové komunikaci zpracována podrobněji, např. postrádám principy, zásady a formy krizové komunikace, rozdíl mezi pojmy image firmy a image značky, atributy a nástroje budování image apod.
- Výzkumné otázky jsou stanoveny ambiciózně a proto oceňuji, že se studentka do tak náročného úkolu pustila a snažila se získat kvalitní a dostupné poznatky prostřednictvím kombinace několika zajímavých výzkumů a zdrojů informací.
- Co se týká focus group, je škoda, že se nepodařilo získat do souboru participantů více participantů ze Slovenska, aby mohly být relevantně srovnány oba trhy. Není také vhodné kvantifikovat výsledky focus group a prezentovat je pomocí grafů.
- Z formálního hlediska existují drobné nepřesnosti při prezentaci grafů kvantitativního výzkumu – součet nedopovídá 100 %, což však zásadním způsobem nesnižuje kvalitu diplomové práce a kvalitu práce studentky při jejím zpracování.
- Návrh krizové komunikace vychází z výsledků analýz, mimo jiné oceňuji také časový plán, zamýšlení nad riziky a finanční náročností návrhu.
- Předložená diplomová práce je zpracována velmi kvalitně, studentka se zhostila náročného tématu zodpovědně, pečlivě a se zaujetím pro téma.

### Otázky k obhajobě:

- Jaké jsou základní principy a formy krizové komunikace?
- Jaký je rozdíl mezi pojmy image firmy a image značky?
- Za nejzávažnější riziko vašeho návrhu krizové komunikace považujete nepochopení ze strany spotřebitelů. Jaká protiriziková opatření v tomto případě navrhuje?

Ve Zlíně dne 8. 5. 2024

Podpis: Pavla Staňková, v. r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01