

## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: **Bc. Petra Talknerová**

Oponent diplomové práce (DP): doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.

Téma DP: **Projekt využití sociálních sítí pro marketingové účely ve vybrané firmě**

Ak. rok: 2023/2024

### Poznámky k vyplňování posudku:

- U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno výborně bez výhrad, B – splněno velmi dobře s drobnými připomínkami, C – splněno průměrně, D – splněno s nedostatky, E – splněno, ale s výraznými nedostatky, F – nesplněno.
- Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nespĺňuje kritéria pro obhajobu DP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
- Oponent DP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!

### Hodnotící kritéria:

### Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
<b>1. Cíle a metody práce</b>	<b>B</b>
<i>Komentář se zaměří na: srozumitelnost formulace cílů práce a použitých metod zpracování práce; zhodnocení cílů práce v souladu s tématem práce; zvolené metody a postupy použité pro naplnění cílů práce.</i> Diplomová práce je zpracována v rozsahu 96 stran a jedné přílohy. Studentka si vybrala pro analýzu a následný projekt využití sociálních sítí pro marketingové účely firmu, s poměrně známou značkou; jsou stanoveny cíle DP, teoretická východiska, je uvedena metodika zpracování a analýzy, na kterých je vystaven projekt.	
<b>2. Teoretická část práce</b>	<b>C</b>
<i>Komentář se zaměří na: obsah kritické literární rešerše; vhodnost zvolených domácích a zahraničních zdrojů; způsob citování zdrojů adekvátním způsobem.</i> V literární rešerši jsou použity zdroje, které představují východiska pro tvorbu analytické části, a jsou i vodítkem pro finální tvorbu projektu. Vzhledem k zaměření DP převažují internetové zdroje.	
<b>3. Praktická část práce – analýza</b>	<b>C</b>
<i>Komentář se zaměří na: využití poznatků z teorie, jejich vhodnost aplikace; dostatečný popis postupu aplikace metod práce; souhrnné zhodnocení současného stavu; dostatečnou podloženost závěrů analýz; náročnost sběru dat a jejich zpracování.</i> V analytické části studentka představila řešenou společnost a její produktové portfolio. Popisným způsobem analyzovala stávající stav zkoumané společnosti i její konkurenty. Podle zaznamenaných fanoušků FB a Instagramu určila demografické složení sledujících analyzovanou společnost i její porovnání s konkurenty. K úmyslu zpracovat kvantitativní výzkum se autorka odkazuje pouze na údaje shromážděné anketou, byť si je zřejmě vědoma jejich limitů. Předložená analýza SWOT mohla být zpracována měřitelným způsobem.	

<b>4. Praktická část práce – projektová / výzkumná</b>	<b>C</b>
<i>Komentář se zaměří na: návaznost řešící části práce na teorii a na výsledky analýz; podloženost návrhů odpovídajícími argumenty; splnění stanovených cílů. U DP s výzkumným zaměřením je nutno zaměřit se na diskuzi výsledků a jejich zhodnocení. Pro sestavení projektové části vytvořila autorka 3 profilové osoby, na nichž demonstuje okruhy a témata pro komunikační kampaň; je zpracována nákladová, časová a riziková analýza.</i>	
<b>5. Formální úroveň práce</b>	<b>C</b>
<i>Komentář se zaměří na: logickou provázanost textu práce; použití správné terminologie; použití předepsané normy citování zdrojů; odpovídající jazykovou a grafickou úroveň. DP má odpovídající jazykovou i grafickou úroveň, byť opakovaně obsahuje pravopisné chyby.</i>	

<b>Závěrečné hodnocení DP*</b>	<b>C</b>
Autorka splnila vytyčené cíle DP, práce splňuje požadavky, kladené na zpracování diplomové práce.	

\* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

#### Otázky k obhajobě:

1. Vysvětlete, prosím, jak lze zpracovat analýzu SWOT měřitelným způsobem?
2. Jaký význam má „anketa“ při provádění marketingového výzkumu?

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu DP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

Datum 15.05.2024

Podpis oponenta DP