

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Ludmila Vaňurová	
Název práce	Marketingová komunikace NPÚ se zaměřením na Státní hrad Bítov	
Autor posudku	doc. Ing. Pavla Staňková, Ph.D.	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	C
Nastavení cílů a metod práce	40	C
Úroveň teoretické části práce	50	C
Úroveň analytické části práce	50	C
Úroveň projektové části práce	50	B
Splnění cíle práce	60	C
Struktura a logika textu	40	B
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	C
Jazyková a formální úroveň práce	30	C
Výsledné hodnocení	1,68	C

Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Oceňuji využití českých i cizojazyčných zdrojů literatury, i když pro teoretickou část práce postrádám využití odborné seriálové literatury.
- Část věnovaná specifikům marketingové komunikace v oblasti památkové péče a turismu je málo rozpracovaná.
- Existuje také teoretická mezera v základních pojmech: v praktické části práce využívá diplomantka pojem komunikace 360°, který není v teorii vysvětlen, eventy jsou zařazeny jak do podpory prodeje, tak do PR bez bližšího vysvětlení tohoto zařazení.
- Pro lepší pochopení současné úrovně marketingové komunikace hradu Bítov v práci chybí personální zodpovědnost za marketingovou komunikaci.
- V úvodu dotazníku chybí vysvětlení, k čemu bude dotazník sloužit.
- Oceňuji propojení kvalitativního a kvantitativního sběru dat a velikost výzkumného souboru kvantitativního sběru dat.
- Návrh projektu je zpracován kvalitně, oceňuji jak samotné návrhy, tak i časovou a rizikovou analýzu a pokus o nákladovou analýzu (i když nejsou vyčísleny veškeré náklady), opět však postrádám personální zodpovědnost.
- Práce obsahuje jazykové a formální chyby (např. str. 14 „Dělení produktu podle produktu“, str. 21 síť Twitter se již jmenuje X, str. 22, 24 – kapitoly postaveny na rozsáhlých citacích místo parafrází, poslední věková kategorie by měla být „více jak 60 let“, aby se dal zařadit věk 60 let pouze do jedné kategorie, str. 56 „Několik návštěvníků bylo zlámáno“ apod.)

Otázky k obhajobě:

- Proč se ve své práci zaměřujete na cílovou skupinu 20–40 let?
- Jako cíl projektu jste si stanovila nárůst počtu návštěvníků ve věkové kategorii 20-40 let. Jaká je současná návštěvnost hradu a jaká je návštěvnost v této věkové kategorii?
- Kdo v současné době spravuje sociální síť hradu a jakým způsobem by měla být řešena zodpovědnost za správu sociálních sítí v budoucnu?
- Proč považujete sekundární analýzu dat, která je dostupná jako Google recenze na Státní hrad Bítov, za kvantitativní výzkum?

Ve Zlíně dne 8. 5. 2024

Podpis: Pavla Staňková, v. r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01