

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Ondřej Koziorek	
Název práce	Vnímání reklam společnosti Air Bank generací Z	
Autor posudku	doc. Ing. Pavla Staňková Ph.D.	2023/24

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
<b>Výsledné hodnocení</b>	<b>1,00</b>	<b>A</b>

### Komentáře, připomínky, výhrady a náměty k práci (silné a slabé stránky):

- Zajímavé téma orientované na cílovou skupinu GEN Z.
- Vhodně stanovené cíle a metody práce.
- Logická struktura a provázanost textu.
- Oceňuji využití cizojazyčné literatury, včetně odborných seriálových zdrojů.
- Vhodné propojení kvalitativních a kvantitativních výzkumů.
- Zajímavé srovnání výsledků dotazníkového šetření klientů a neclientů banky.
- Doporučení pro praxi vycházejí z výsledků analýz a jsou formulovány jasně a ve vztahu k cílové skupině.
- Oceňuji uvedení limit výzkumu ve vztahu k využití výsledků v praxi.

### Otázky k obhajobě:

- V práci píšete, že využití sociálních sítí, jako jsou Instagram a TikTok, by mělo být optimalizováno s cílem posílit interakci s touto generací. Vysvětlíte, jak chápete tuto optimalizaci.
- Znáte nějakého influencera v České republice, který má skutečný vztah k finančním tématům a schopnost autenticky komunikovat s cílovou skupinou (viz str. 59)?

**Systém na kontrolu plagiátorství (STAG UTB) identifikoval shodu 2 %. Vedoucí práce konstatuje, že práce je/není plagiát.**

Ve Zlíně dne 8. 5. 2024

Podpis: Pavla Staňková, v. r.