

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce	Hana Kozlová
Studijní program	Aplikovaná logistika
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2023/2024
Téma práce	Analýza nákupního procesu ve výrobním podniku
Autor posudku	Ing. Pavel Taraba, Ph.D.

	Kritéria hodnocení	Váha	Hodnocení
1	Formulace cílů práce a použité metody	0,10	B
2	Úroveň teoretické části práce	0,30	B
3	Úroveň analyticko-empirické části práce	0,20	D
4	Výstavba textu a jeho logická provázanost, kvalitativní a kvantitativní parametry práce	0,13	B
5	Splnění cílů práce a relevance závěrů	0,15	B
6	Jazyková úroveň práce	0,05	C
7	Formální náležitosti práce (včetně citací a užití šablony)	0,07	C
	Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	C (1,76)

Ciel' bakalárskej práce je formulovaný jasne a štruktúra jednotlivých kapitol je logická. Študentka sa v jej teoretickej časti venovala problematike nákupu, konkrétne nákupnému procesu, postaveniu nákupu v podniku a metódam používaným v rámci nákupu. V úvode praktickej časti je popísaný nákupný proces danej spoločnosti v rámci vymedzenia jednotlivých rolí v rámci nákupného oddelenia. Tu mi chýba jasné uvedenie zdrojov z ktorých študentka čerpala pri spracovaní tejto časti (úvod 5. kapitoly a podkapitoly 5.1). Študentka v praktickej časti vypracovala ABC analýzu, SWOT analýzu a venovala sa výberu a hodnoteniu dodávateľov. Úroveň vypracovania jednotlivých analýz považujem za dobrú.

Z formálneho hľadiska delenie kapitoly 4 a podkapitol 1.8 a 6.1 nepovažujem za nutné. Tabuľky 1 a 2 by som vzhľadom k ich rozsahu umiestnil do prílohy bakalárskej práce.

Študentka splnila ciele, ktoré vyplývajú zo zadania bakalárskej práce. Aj napriek uvedeným nedostatkom, hodnotím bakalársku prácu ako dobrú - C a odporúčam ju k ústnej obhajobe.

Otázky k obhajobe:

1. Na základe akých podkladov ste charakterizovala nákupné oddelenie v rámci vymedzenia rolí manažér nákupu a referenti nákupu?
2. Uvádzate, že nákupný proces je analyzovaný podľa Grosa (2016). Akým spôsobom ste získala dáta vo vybranej spoločnosti? Použila ste formu rozhovoru, pozorovania prípadne iné metódy?
3. Popíšte konkrétne kroky, ktoré vyplývajú pre firmu zo stratégie stanovenej pomocou SWOT analýzy (str. 47).

V Uherském Hradišti dne 24.05.2024

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24 B = 1,25-1,50 C = 1,51-2,00 D = 2,01-2,50 E = 2,51-3,00 F = 3,01-...