

Moderní trendy v návrhu webových stránek

Bahdan Malashchuk

Bakalářská práce
2024



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky
Ústav informatiky a umělé inteligence

Akademický rok: 2023/2024

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: Bahdan Malashchuk
Osobní číslo: A21243
Studijní program: B0613A140020 Softwarové inženýrství
Forma studia: Prezenční
Téma práce: Moderní trendy v návrhu webových stránek
Téma práce anglicky: Modern Trends in Website Design

Zásady pro vypracování

- Vypracujte literární rešerši trendů v moderním webovém vývoji z hlediska vizuálního aspektu a technického zpracování UI/UX.
- Popište význam a majoritní využití mikrointerakcí v prostředí webových stránek.
- Provedte strukturovaný průzkum zaměřený na změření vlivu vizuálního designu webu na uživatelský komfort.
- Vytvořte prototyp webových stránek, aplikujte nabyté znalosti k dosažení maximální ergonomie a uživatelského pohodlí.
- Vhodným způsobem statisticky zpracujte interakci testového uživatele s vytvořeným prototypem.
- Výstupy činnosti prezentujte a formulujte závěry.

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

1. BOULTON, Mark. A Practical Guide to Designing for the Web [online]. Example Product Manufacturer, April 14, 2009 [cit. 2023-11-09]. ISBN 0956174019. Dostupné z: <https://designingfortheweb.co.uk/>
2. HORTON, Sarah, Ethan MARCOTTE a Patrick J. LYNCH. Web Style Guide [online]. Yale University Press, August 23, 2016 [cit. 2023-11-09]. ISBN 0300211651. Dostupné z: <https://webstyleguide.com/>
3. GARRETT, Jesse James. The Elements of User Experience [online]. Peachpit Pr, January 1, 2002 [cit. 2023-11-09]. ISBN 0735712026. Dostupné z: https://www.academia.edu/33276128/The_Elements_of_User_Experience_Jesse_James_Garrett
4. KANTOR, Ilya. Javacript Info: The Modern JavaScript Tutorial. Online. 2007, 2023. Dostupné z: <https://javascript.info/>. [cit. 2023-11-09].

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Jozef Kováč**
Ústav informatiky a umělé inteligence

Datum zadání bakalářské práce: **5. listopadu 2023**
Termín odevzdání bakalářské práce: **13. května 2024**



doc. Ing. Jiří Vojtěšek, Ph.D. v.r.
děkan

prof. Mgr. Roman Jašek, Ph.D., DBA v.r.
ředitel ústavu

Ve Zlíně dne 5. ledna 2024

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk bakalářské práce bude uložen v příruční knihovně Fakulty aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

- že jsem na bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
- že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.
- že při tvorbě této práce jsem použil nástroj generativního modelu AI Chat-GPT; <https://chatgpt.com> za účelem překladu, parafrázování a úpravy textu. Po použití tohoto nástroje jsem provedl kontrolu obsahu a přebírám za něj plnou zodpovědnost.

Ve Zlíně, dne 13.5.2024

Bahdan Malashchuk, v. r.

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zabývá vývojem a klíčovými součástmi webového designu se zaměřením na uživatelskou zkušenost (UX) a uživatelské rozhraní (UI). Teoretická část se zabývá historickým kontextem, současnými trendy a základními principy webového designu, jako je responzivita a ergonomie. Praktická část práce se zaměřuje na technické procesy spojené s návrhem uživatelského rozhraní, přičemž se zabývá jazyky HTML, CSS a JavaScript. V praktické části je vytvořen prototyp webové stránky pomocí moderních nástrojů, jako je Visual Studio Code, a návrh je vyhodnocen pomocí uživatelského průzkumu. Cílem bakalářské práce je nabídnout komplexní porozumění efektivním technikám návrhu webových stránek, které zvyšují spokojenost a zapojení uživatelů.

Klíčová slova: webový design, uživatelská zkušenost, uživatelské rozhraní, mikrointerakce, webová stránka

ABSTRACT

This bachelor thesis examines the development and key components of web design with a focus on user experience (UX) and user interface (UI). The theoretical part covers the historical context, current trends and basic principles of web design such as responsiveness and ergonomics. The practical part of the thesis focuses on the technical processes involved in UI design, looking at HTML, CSS and JavaScript. In the practical part, a prototype website is created using modern tools such as Visual Studio Code, and the design is evaluated through a user survey. The aim of the Bachelor's thesis is to offer a comprehensive understanding of effective web design techniques that increase user satisfaction and engagement.

Keywords: web design, user experience, user interface, microinteractions, web page

Děkuji svému vedoucímu bakalářské práce panu Ing. Jozefu Kováčovi, za jeho neocenitelné vedení, odborné rady a trpělivost v průběhu mého psaní této práce. Jeho schopnost poskytovat cenné návrhy a usměrňování mi byla neustále inspirací a velkou podporou v celém procesu výzkumu a psaní.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	9
I TEORETICKÁ ČÁST	10
1 TRENDY VE WEBOVÉM VÝVOJI	11
1.1 HISTORIE WEBDESIGNU	11
1.1.1 První webová stránka	11
1.1.2 Vznik a vývoj webových technologií.....	12
1.1.3 Webdesign od roku 2000 do současnosti	13
1.2 VIZUÁLNÍ ASPEKT WEBOVÉHO DESIGNU	14
1.2.1 Barevné schémata	14
1.2.2 Grafika a její role v webdesignu	15
1.2.3 Vliv fotografie na design webových stránek.....	16
1.2.4 Adaptivní a responzivní design	17
1.2.5 Současné trendy	19
1.3 TECHNICKÉ ZPRACOVÁNÍ UI/UX	23
1.3.1 Procesy UI/UX Designu.....	23
1.3.2 Metody uživatelského výzkumu v UI/UX	24
1.3.3 Integrace univerzálního designu a adaptivnosti v UI/UX.....	25
2 MIKROINTERAKCÍ V PROSTŘEDÍ WEBOVÝCH STRÁNEK	27
2.1 VÝZNAM MIKROINTERAKCE	27
2.1.1 Struktura mikrointerakcí	28
2.1.2 Principy mikrointerakcí.....	30
2.1.3 Vliv mikrointerakcí na uživatele	31
2.2 VYUŽITÍ MIKROINTERAKCÍ	32
2.2.1 Typy mikrointerakcí.....	32
2.2.2 Příklady mikrointerakcí.....	33
3 PRŮZKUM VLIVU VIZUÁLNÍHO DESIGNU NA UŽIVATELSKÝ KOMFORT	37
3.1 METODOLOGIE	37
3.1.1 Cíl Průzkumu	37
3.1.2 Výběr Respondentů	37
3.1.3 Metoda Sběru Dat	38
3.2 ANALÝZA DAT.....	38
3.2.1 Demografický profil respondentů	38
3.2.2 Preferované trendy ve webovém designu a jejich dopad na uživatelskou návštěvnost.....	41
3.3 ANALÝZA PREFERENCÍ UŽIVATELŮ A JEJICH VLIV NA EFEKTIVITU WEBOVÉHO DESIGNU	48
II PRAKTICKÁ ČÁST	49
4 VÝVOJ PROTOTYPU WEBOVÉ STRÁNKY	50
4.1 NÁVRH TÉMATU PRO WEBOVOU STRÁNKU	50
4.2 POUŽITÉ NÁSTROJE A TECHNOLOGIE	51
4.2.1 Visual Studio Code	51
4.2.2 HTML	52

4.2.3	CSS.....	53
4.2.4	JavaScript	53
4.3	ERGONOMIE A UŽIVATELSKÉ POHODLÍ	54
4.3.1	Koncepce jednotného vizuálního stylu	54
4.3.1.1	Výběr moderního trendu	55
4.3.1.2	Aplikace jednotného barevného schématu	55
4.3.1.3	Výběr a použití typografie	56
4.3.1.4	Konzistence navigačního panelu	56
4.3.1.5	Jednotný spodní panel.....	57
4.3.1.6	Animované tlačítko.....	57
4.3.2	Responzivní design	59
4.3.3	Hlavní stránka	61
4.3.3.1	Video.....	62
4.3.3.2	Obrázková karusel	62
4.3.3.3	Integrované mini články	63
4.3.4	Katalog	64
4.3.4.1	Prezentace produktových karet.....	65
4.3.4.2	Tlačítko 'Lajk'	66
4.3.4.3	Tlačítko 'Sdílet'	67
4.3.5	Články	69
4.3.6	Analýza ergonomie a uživatelského komfortu v prototypu webu.....	70
5	STATISTICKÁ A ANALÝZA INTERAKCÍ UŽIVATELŮ S PROTOTYPEM	71
5.1	METODOLOGIE	71
5.1.1	Cíl Průzkumu	71
5.1.2	Výběr Respondentů	71
5.1.3	Metoda Sběru Dat	71
5.2	ANALÝZA DAT.....	72
5.2.1	Demografický profil respondentů	72
5.2.2	Vliv designových prvků webové stránky na uživatelské vnímání	74
5.3	VLIV DESIGNOVÝCH PRVKŮ NA CELKOVOU UŽIVATELSKOU ZKUŠENOST.....	81
	ZÁVĚR	82
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	84
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	91
	SEZNAM OBRÁZKŮ	92
	SEZNAM ZDROJOVÝCH KÓDŮ	94
	SEZNAM TABULEK.....	95
	SEZNAM PŘÍLOH.....	96

ÚVOD

V současné době jsou webové stránky neodmyslitelnou součástí našeho digitálního světa, sloužící nejen jako platforma pro sdílení informací, ale také jako zásadní nástroj pro obchod, komunikaci a kreativitu. S rychlým vývojem technologií a stále rostoucími požadavky uživatelů na kvalitu a funkčnost webových prezentací se vývojáři a designéři neustále setkávají s novými výzvami. Tato bakalářská práce se zaměřuje na moderní trendy v návrhu webových stránek, přičemž klade důraz na vizuální aspekty a technické zpracování UI, využití mikrointerakcí, měření vlivu vizuálního designu na uživatelský komfort, a na vytváření prototypů webových stránek s cílem dosáhnout maximální ergonomie a uživatelského pohodlí.

Cílem této práce je poskytnout hluboký vhled do současných trendů a technik v oblasti webdesignu a vývoje, s důrazem na to, jak tyto prvky ovlivňují uživatelský zážitek a interakci. Práce začíná literární rešerší, která mapuje nejnovější trendy a osvědčené postupy v oblasti vizuálního designu a aplikaci principů UI/UX. Dále se práce věnuje mikrointerakcím, jejichž význam a aplikace jsou nezbytné pro vytváření intuitivních a plynulých uživatelských zkušeností.

Strukturovaný průzkum umožní lepší pochopení vlivu vizuálního designu na uživatelský komfort a spokojenost, což odhalí, jak designová rozhodnutí ovlivňují vnímání webové stránky uživateli. Praktická část práce zahrnuje vytvoření prototypu webové stránky, který integruje zjištěné poznatky pro dosažení optimální ergonomie a uživatelského pohodlí. Testování prototypu s uživateli odhalí, jakým způsobem interakce s prototypem ovlivňuje jejich zážitek, přičemž získané výsledky podléhají statistickému zpracování.

Výstupy činnosti se prezentují, formulují závěry a probíhá diskuse o možných směrech budoucího vývoje v oblasti návrhu webových stránek. Tato práce si klade za cíl nejen poskytnout přehled o současných trendech a technikách v návrhu webových stránek, ale také představit praktické aplikace těchto poznatků pro zlepšení uživatelského zážitku a interakce.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 TRENDY VE WEBOVÉM VÝVOJI

V kontextu dynamicky se rozvíjející digitální éry, webový design představuje multidisciplinární oblast, která se neustále vyvíjí v reakci na proměnlivé požadavky uživatelů a pokroky v technologii. Tato kapitola se zaměřuje na prozkoumání současných trendů a metodologií v oblasti návrhu webových stránek, zdůrazňující význam responsivního designu, minimalismu, inovací v typografii a barevnosti, a aplikace principů UX/UI designu. Přístupy a strategie, které jsou v této části diskutovány, reflektují klíčové faktory ovlivňující uživatelskou zkušenost a interaktivitu, přičemž se kladou základy pro hlubší pochopení, jak tyto elementy spolupracují při formování efektivní a esteticky přitažlivé webové přítomnosti.

Hlubější poznání těchto aspektů je nezbytné pro každého, kdo se podílí na procesu vývoje a designu webových stránek, aby mohl vytvářet řešení, která jsou nejenom vizuálně atraktivní, ale také intuitivní a přístupná pro široké spektrum koncových uživatelů. Rozbor moderních trendů v návrhu webových stránek v této kapitole nabízí ucelený přehled nad rychle se měnícím polem webového designu, poskytující čtenářům potřebné informace pro pochopení současných i budoucích výzev v této oblasti.

1.1 Historie webdesignu

Tvorba webových stránek je proces plánování, konceptualizace a implementace plánu na návrh webové stránky tak, aby byla funkční a poskytovala dobrý uživatelský zážitek. Dříve byl web design zaměřen především na návrh webových stránek pro desktopové prohlížeče. Avšak od poloviny druhého desetiletí 21 století se navrhování pro mobilní telefony a tablety stává čím dál tím důležitějším [1][2].

1.1.1 První webová stránka

První webová stránka na světové síti byla vyvinuta Timem Berners-Lee v švýcarském výzkumném centru CERN (European Organization for Nuclear Research). Jednalo se o jednoduchou stránku, která obsahovala informace o světové síti. Tento průlom otevřel cestu webdesignérům, kteří v té době převážně využívali HTML tabulky pro horizontální a vertikální uspořádání obsahu. Tyto stránky byly pouze textové a postrádaly vizuální prvky, které dnes považujeme za samozřejmou součást moderních webových stránek[3][5].

World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area [hypermedia](#) information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an [executive summary](#) of the project, [Mailing lists](#) , [Policy](#) , November's [W3 news](#) , [Frequently Asked Questions](#) .

[What's out there?](#)

Pointers to the world's online information, [subjects](#) , [W3 servers](#), etc.

[Help](#)

on the browser you are using

[Software Products](#)

A list of W3 project components and their current state. (e.g. [Line Mode](#) ,X11 [Viola](#) , [NeXTStep](#) , [Servers](#) , [Tools](#) , [Mail robot](#) , [Library](#))

[Technical](#)

Details of protocols, formats, program internals etc

[Bibliography](#)

Paper documentation on W3 and references.

[People](#)

A list of some people involved in the project.

[History](#)

A summary of the history of the project.

[How can I help ?](#)

If you would like to support the web..

[Getting code](#)

Getting the code by [anonymous FTP](#) , etc.

Obrázek 1. První webová stránka[3]

1.1.2 Vznik a vývoj webových technologií

Na přelomu devadesátých let 20. století došlo k inovacím, které zcela změnilы vzhled a funkčnost webových stránek. JavaScript, původně nazvaný Mocha a poté přejmenovaný na LiveScript, usnadnil přechod webových stránek od statické prezentace k dynamické interakci s uživatelem. To umožnilo webovým stránkám pohotově reagovat na aktivity uživatelů v reálném čase, čímž odpadla nutnost znovu načítat celou stránku[3].

V roce 1996 byla představena technologie FutureSplash, která nakonec vešla ve známost jako Adobe Flash. Tato technologie změnila možnosti webového designu tím, že umožnila integraci animací, videa a zvuku přímo do webových stránek a poskytla webovým stránkám novou vrstvu živosti. Technologie Flash byla klíčová pro vytváření interaktivních a vizuálně přitažlivých webových stránek. Měla však jednu nevýhodu: uživatelé si museli nainstalovat specifický zásuvný modul, což omezovalo přístupnost materiálů pro ty, kteří toto rozšíření nemají[3][5].

Koncem 90. let se objevily kaskádové styly (CSS) jako klíčový nástroj pro odlišení obsahu webových stránek od jejich vizuálního vzhledu. Tato modifikace poskytla webovým návrhářům a vývojářům vyšší míru pravomocí při manipulaci s vizuálními aspekty

webových stránek, jako je uspořádání, odstíny a typografie, což vedlo k větší rozmanitosti estetiky a rozšířilo možnosti personalizace webových stránek[4].

Tyto technologické pokroky umožnily nejen vytvářet vizuálně podmanivé a interaktivní webové stránky, ale také zvýšily očekávání uživatelů, pokud jde o jejich zážitky na internetu. Vývoj v oblasti webového designu a technologií tak připravil půdu pro současnou internetovou éru, v níž dynamické a vizuálně úchvatné webové stránky dominují digitálnímu prostoru[4].

1.1.3 Webdesign od roku 2000 do současnosti

Na začátku nového tisíciletí se web začal rychle vyvíjet směrem k větší interakci a vizuální přitažlivosti. V roce 2003 vznikl WordPress jako blogovací platforma, která se postupně stala nejrozšířenějším systémem pro správu obsahu (CMS) na světě. Tato technologie, která umožnila lidem snadno vytvářet a přizpůsobovat své webové stránky, byla prvním krokem k demokratizaci webového designu. MySpace a následně Facebook, které vznikly v roce 2004, přenesly kódování do hlavního proudu a umožnily uživatelům vytvářet své profily pomocí základních jazyků HTML. V této éře se objevila estetika "více je více", která naučila spotřebitele vyjadřovat se prostřednictvím designu "udělej si sám"[3].

S příchodem prvního iPhone v roce 2007 vzrostla potřeba přizpůsobit webové stránky mobilním zařízením, což vedlo k popularitě mřížkových systémů a plochého designu. Tento trend omezil 3D prvky ve prospěch jednodušších obrázků, které byly na menších obrazovkách lépe čitelné. V roce 2010 došlo k revoluci v responzivním designu, který umožnil automatické přizpůsobení webových stránek jakékoli velikosti obrazovky. V důsledku toho se responzivní design stal nutností pro všechny webové stránky, aby uživatelům poskytl příjemné prohlížení na jakémkoli zařízení[4][5].

V uplynulém desetiletí webdesignu nadále dominovaly jazyky HTML a CSS, ale koncept "dobrého" designu se stal mnohem flexibilnějším. Design webových stránek se stále více přizpůsobuje požadavkům zákazníků a nabízí mnoho různých estetických prvků a stylů, často inspirovaných staršími formami webového designu. Výrazným stylistickým aspektem posledního desetiletí je však minimalistický vzhled, který klade důraz na jednoduchost, typografii a vizuální prvky[4].

Současný webový design klade důraz na detaily a technologie, které zlepšují uživatelský komfort. S nástupem éry chytrých telefonů, sociálních médií a nových technologií, jako jsou

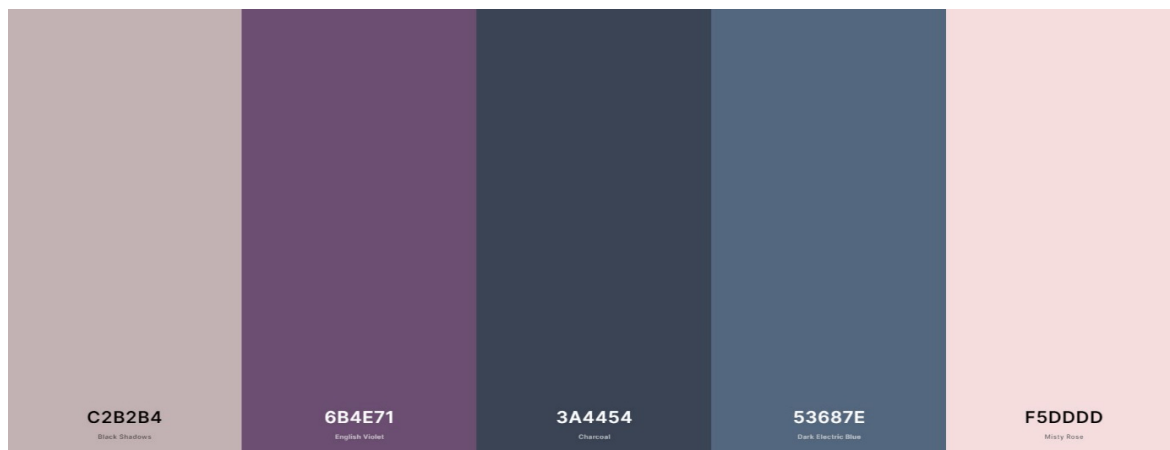
VR, AI a AR, se web stává stále dynamičtějším a pohlcujícím. Designéři stále častěji přemýšlejí o tom, jak vytvářet weby, které nejen vypadají atraktivně, ale jsou také intuitivní a přizpůsobené požadavkům uživatele. Tyto inovace v oblasti webdesignu od roku 2000 zdůrazňují, že se web stal nejen platformou pro výměnu informací, ale také metodou pro vyjádření jedinečnosti, podněcování zapojení a vytváření bezproblémových digitálních zážitků[3].

1.2 Vizuální aspekt webového designu

Vizuální design webových stránek zahrnuje použití obrázků, barevných schémat, písma a kompozice, které vytvářejí ucelený a příjemný vizuální dojem. Zásadní je, aby byl také užitečný a intuitivní a umožňoval lidem jednoduchý přístup k obsahu a zapojení se do práce s webem. Design webu by měl být flexibilní a responzivní pro jednoduché prohlížení na více zařízeních. S rostoucím využíváním mobilních zařízení k přístupu na internet je zásadní, aby byl web uživatelsky přívětivý a efektivní na všech platformách[4][7].

1.2.1 Barevné schémata

Vytvoření úspěšného barevného schématu pro webové stránky přesahuje základní estetické hledisko jedná se o klíčovou součást, která utváří základy vizuální identity značky a ovlivňuje psychologii uživatelů webových stránek. Správně zvolené barvy nejen zvyšují estetickou přitažlivost webu, ale také posilují budování značky, usnadňují navigaci uživatelů a mohou významně přispět k celkovému uživatelskému zážitku. Na druhou stranu nevhodně zvolené barvy mohou narušit uživatelský zážitek a dokonce odradit potenciální kupující[8][9].



Obrázek 2. Příklad barevného schématu[10]

Při výběru barevného schématu je nezbytné zohlednit různé prvky, které přesahují základní pojmy kontrastu a harmonie. Je nezbytné analyzovat psychologický dopad barev, jejich schopnost vyvolávat specifické pocity a asociace, a to jak v kontextu značky, tak v širším kulturním prostředí. Každý odstín s sebou nese určitý soubor konotací a pocitů, které mohou buď posílit sdělení značky, nebo působit proti němu[8][9].

Kontrast a čitelnost jsou základními kameny při navrhování přístupných a intuitivně ovladatelných webových stránek. Použití vysoce kontrastních barev pro text a pozadí zaručuje, že obsah bude snadno čitelný pro všechny uživatele, včetně těch se slabým zrakovým vnímáním. Kromě toho je třeba myslet na to, jak barvy ovlivňují vnímání struktury a hierarchie obsahu na stránce[9][10].

Použití barevného kola a konceptů teorie barev, jako jsou analogické, komplementární a triadické odstíny, umožňuje návrhářům vytvářet esteticky přijatelné a vizuálně konzistentní palety barev. Tyto nástroje a strategie nabízejí disciplinovaný způsob výběru barev, které se efektivně kombinují a napomáhají vizuálnímu vyjádření stránky[9][10].

Barevná schémata hrají také klíčovou funkci při posilování identity značky. Správně zvolené barvy mohou pomoci posílit identifikaci značky a poskytnout silný vizuální dojem, který doplňuje hodnoty a sdělení společnosti. Je velmi důležité, aby barevné schéma bylo konstantní ve všech digitálních a tištěných produktech, aby se v myslích spotřebitelů posílila vizuální identita podniku[9][10].

S rostoucím významem digitální přítomnosti pro podniky a organizace je zásadní, aby barevné schéma webových stránek bylo důkladně promyšleno a implementováno s ohledem na všechny tyto aspekty. Tímto způsobem nejen zvyšuje vizuální přitažlivost webu, ale také přispívá k jeho fungování, přístupnosti a celkovému úspěchu[9][10].

1.2.2 Grafika a její role v webdesignu

V rámci tvorby webových stránek nabývají grafické prvky obrovského významu, protože jsou hlavním faktorem, který ovlivňuje vizuální přitažlivost a uživatelskou přívětivost internetových prezentací[11][13]. Ukázalo se, že role vizuálních prvků je zásadní pro povzbuzení lidí k efektivní interakci s digitálním materiálem a zároveň zásadně přispívá k prvnímu dojmu, který webové stránky vyvolávají[11].

První vizuální prezentace webové stránky má zásadní vliv na její přijetí návštěvníky[12]. Při tvorbě webu, který funguje jako hlavní konverzní bod podniku, je zásadní, aby byly vybrány

grafické prvky, které nejen zaujmou, ale také podpoří funkčnost a snadnou navigaci. Grafické prvky zde fungují jako prostředek k vytvoření vizuální přitažlivosti, která inspiruje návštěvníky k dalšímu zkoumání nabízeného obsahu[11].

Zajištění identifikace značky je další zásadní oblastí, v níž grafika hraje na webových stránkách ústřední roli. Je nezbytné, aby návštěvníci stránek dokázali snadno rozpoznat podstatu a nabídku nabízené firmy nebo organizace. Konzistentní prezentace značky na webu vyžaduje integrovaný přístup k výběru a rozmístění grafických prvků, které jsou v souladu s celkovou vizuální identitou značky[12].

Optimalizace uživatelského prostředí prostřednictvím efektivního grafického řešení přispívá k intuitivnímu a bezproblémovému procházení webových stránek, což následně podporuje udržení pozornosti návštěvníků a umožňuje jejich nasměrování k potřebným činnostem. Vizuální prvky tak slouží nejen jako estetický prvek, ale také jako nástroj pro zvýšení interakce s uživateli a míry konverze[13].

V neposlední řadě může profesionalita a vizuální kvalita webových stránek, posílená kreativně integrovanými grafickými prvky, významně přispět k vytváření důvěry a autority značky v digitálním prostoru. Efektivně vytvořená grafika má přímý vliv na vnímání značky a může být rozhodující složkou v rozhodovacím procesu potenciálních klientů[13].

Závěrem lze konstatovat, že grafické komponenty jsou neodmyslitelnou součástí procesu tvorby webových stránek, jejichž aplikace vyžaduje nejen estetické, ale i funkční zohlednění s cílem zlepšit uživatelský zážitek a podpořit obchodní cíle dané značky. V kontextu digitálního designu je tedy grafika významným prvkem, jehož efektivní využití může být rozhodujícím faktorem pro úspěch online prezentace[11][12].

1.2.3 Vliv fotografie na design webových stránek

V dnešním digitálním světě, kde převládá vizuální komunikace, se použití fotografie ve webovém designu jeví jako neoddělitelný a zásadní aspekt, který podstatně ovlivňuje uživatelský zážitek a interakci s webovými stránkami. Fotografie na webu hrají vícerozměrnou roli; přispívají nejen k estetické atraktivitě, ale slouží také jako nástroj komunikace a přenosu informací, který uživatelům umožňuje rychlou a efektivní analýzu obsahu[14][15].

Výzkumy ukazují, že vizuální materiál, a zejména obrázky, si lidé pamatují lépe než slovní obsah. To je obzvláště důležité ve společnosti, kde jsou rychlost a bezprostřednost klíčovými proměnnými úspěšné komunikace. Fotografie tak mohou podstatně přispět k lepší orientaci na webu, napomoci zapamatovatelnosti značky a podpořit rozhodovací proces uživatelů[16].

Výběr správných fotografií pro web je proces, který by se neměl podceňovat. Vybrané fotografie by měly odrážet identitu společnosti, její hodnoty a zároveň vyvolávat emoce a reakce, které povedou k zamýšlené akci, ať už se jedná o nákup produktu, přihlášení k odběru newsletteru nebo sdílení materiálu na sociálních sítích. Autenticita a originalita fotografií jsou klíčové pro vyvolání důvěry a odlišení se od konkurence[14][15].

Optimalizace fotografií pro web je dalším zásadním krokem, který by neměl být opomenut. Správně optimalizované fotografie nejen snižují dobu načítání webu, což je zásadní pro udržení zájmu diváků, ale také přispívají k lepšímu umístění ve vyhledávacích díky vhodnému použití klíčových slov a alt tagů. Kromě toho je vhodné prozkoumat rozměry a formát souborů, aby byly fotografie prezentovány v optimální kvalitě na různých zařízeních[15][16].

V neposlední řadě je třeba zdůraznit, že fotografie mají velký vliv na celkový uživatelský zážitek na webu. Kvalitní a relevantní fotografie mohou zlepšit navigaci, zvýšit přehlednost obsahu a usnadnit lidem rozhodování. Efektivně použité fotografie přispívají nejen k vizuální hodnotě webu, ale také zlepšují jeho fungování a uživatelskou přívětivost[14][15].

Souhrnně lze tvrdit, že fotografie hrají při tvorbě a návrhu webových stránek nezastupitelnou roli. Jejich schopnost sdělovat, vyvolávat emoce a přitahovat pozornost činí z fotografie silný nástroj, jehož správné použití může podstatně přispět k úspěchu online prezentace[15][16].

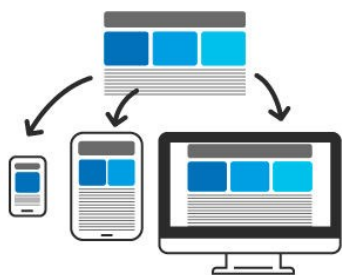
1.2.4 Adaptivní a responzivní design

V současné době, kdy je nutné přistupovat k webovým stránkám z různých zařízení, se adaptivní a responzivní design jeví jako dvě hlavní techniky pro navrhování stránek, které reagují na různorodost displejů a uživatelských zařízení. Tyto přístupy, přestože mají stejný účel - optimalizovat web pro různé typy zařízení - jsou definovány zásadními rozdíly v přístupu k návrhu a implementaci[2][17].

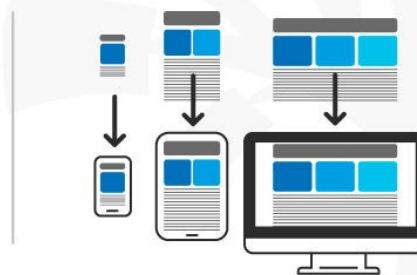
Responzivní webový design (RWD) je definován plynulým a flexibilním rozvržením, které se přizpůsobuje velikosti obrazovky bez ohledu na zařízení. Používá dotazy na média CSS k úpravě stylů podle cílového zařízení, jako je typ zobrazení, šířka, výška atd., což zaručuje, že se web přizpůsobí různým velikostem obrazovky pouze s jednou sadou kódu[18].

Na druhé straně adaptivní webový design (AWD) používá statické kompozice založené na zlomových bodech, které se po prvním načtení nepřizpůsobují. Tato technika identifikuje velikost obrazovky a načte pro ni vhodné rozložení. Obvykle se vytváří pro šest populárních šířek obrazovky, což může vyžadovat práci navíc, protože je třeba sestavit různá rozložení pro různé šířky[17].

Responsive Web Design



Adaptive Web Design



Obrázek 3. Responzivní webový design / Adaptivní webový design[2]

Volba mezi adaptivním a responzivním designem závisí na individuálních potřebách projektu, rozpočtu a cílovém publiku. Responzivní design se obvykle volí u nových projektů kvůli jeho flexibilitě a snadnější údržbě. Naopak adaptivní design může být vhodnější pro přizpůsobení stávajících stránek mobilním zařízením, protože umožňuje větší kontrolu nad designem a obsahem pro konkrétní viewporty[17].

Responzivní design se liší schopností přizpůsobit obsah a funkčnost webu nezávisle na zařízení, což zajišťuje konzistentní uživatelský zážitek na všech platformách. Naproti tomu adaptivní design bere v úvahu nejen zařízení, ale také kontext uživatele, což umožňuje vytvářet zážitky citlivé na kontext - například web může nabízet různý obsah a funkce na základě zjištění šířky pásma nebo typu zařízení[18].

Z hlediska výkonu a uživatelského zážitku může být responzivní design pomalejší kvůli požadavku na načtení kompletní verze webu, což může výrazně ovlivnit rychlost načítání stránek na mobilních zařízeních. Adaptivní design může umožnit rychlejší načítání tím, že

načítá odlišná rozložení pro různé velikosti obrazovky, což zlepšuje celkový uživatelský zážitek[2][17][18].

Výsledkem je, že volba mezi adaptivním a responzivním designem by měla vycházet z důkladného posouzení potřeb projektu, očekávání cílové skupiny a technických limitů. Oba přístupy nabízejí jedinečné výhody, ale zároveň vyžadují pečlivou přípravu a provedení, aby bylo dosaženo optimálních výsledků v digitální sféře.

1.2.5 Současné trendy

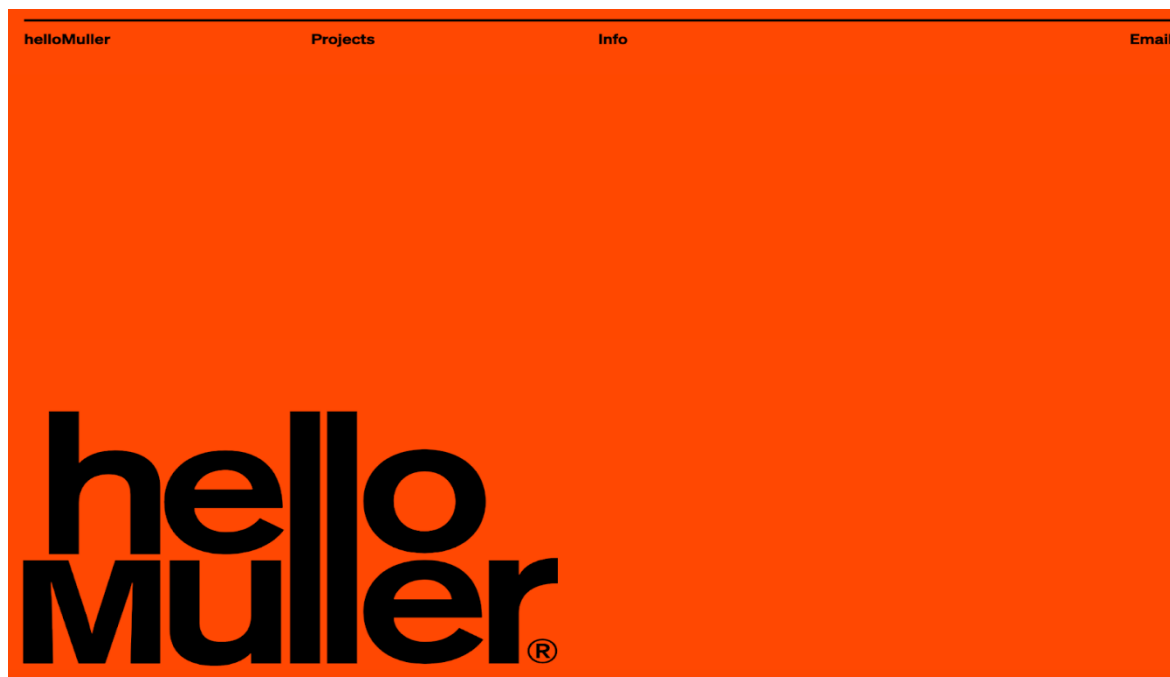
Webový design už není jen o estetice stránek, ale o vytváření krásných, poutavých a přesvědčivých zážitků. S rozvojem nových technologií a větší pozorností věnovanou výzkumu chování uživatelů trendy v roce 2024 pravděpodobně zásadně změní naše chápání digitálního designu a jeho užitečnosti. Designové trendy, charakterizované oblíbenými a často se opakujícími designovými řešeními, se vyznačují svou proměnlivostí s neustálým příchodem novinek a odchodem starých prvků[19][20].

Typografie

V typografii dochází k zásadní revoluci. Designéři inovují využití struktury, velikosti, barvy a začleňují dynamické a interaktivní aspekty. Typografie se změnila z jednoduchého nástroje pro předávání informací na dynamický prvek, který obohacuje vizuální stránku a přitažlivost webu. Předpokládá se, že rok 2024 přinese směs konvenčních a futuristických písem, velkých a tučných fontů a nápadité práce s překrývajícími se slovy a kombinací více médií.

Trendem obrovské typografie je používání masivních, výrazných písem, která jsou obecně spojována s minimalistickým designem. Tyto ohromující titulky jsou okamžitě rozpoznatelné na první pohled.

Toto šetření ukazuje, že typografie prochází zásadní proměnou a stává se dominantním faktorem v procesu tvorby webových stránek, přičemž pokrok v této oblasti je zaměřen na vytvoření silnějšího vizuálního a interaktivního uživatelského prostředí. Průkopnické přístupy k typografii, zejména používání různých písem, mají zásadní význam pro dynamizaci webových stránek a zvýšení uživatelského zážitku[19][20].



Obrázek 4. Typografie[20]

Retro style

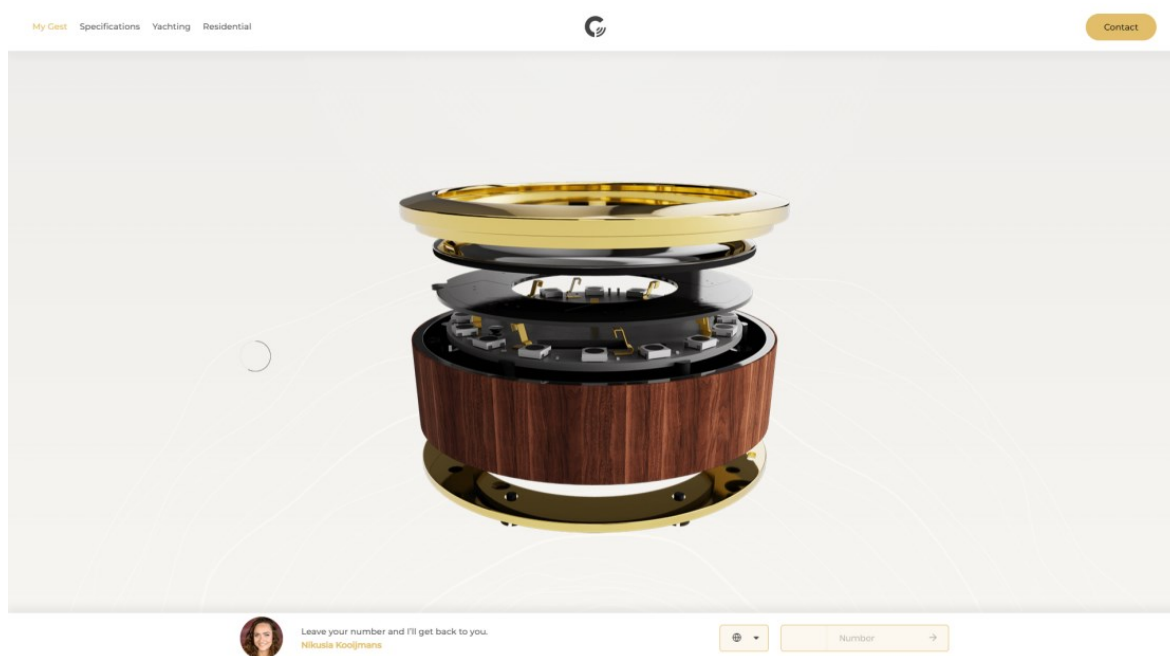
Retro styl se v designu webových stránek vrací v pravidelných cyklech. Designéři ho znovu objevují, mísí ho s minimalistickými prvky a rozvíjejí ho o nové, moderní vlastnosti. Tento specifický styl nachází své místo především v projektech, jejichž cílem je zaujmout a překvapit - například webové stránky holičství, osobních sbírek nebo uměleckých výstav využívají vintage estetiku pro svůj vlastní vizuální jazyk[21][22].



Obrázek 5. Retro style[22]

3D design

Technologický pokrok zavádí do webového designu 3D zážitky, které jsou díky vyšší rychlosti počítačů stále dostupnější. Tyto poutavé a zábavné prezentace umožňují divákům vnímat web z nové perspektivy. Využití 3D je nezbytné pro prezentaci projektů, kde jsou například plány budov nebo interiérů zobrazeny do hloubky. Módní a začínající firmy také využívají 3D, aby se odlišily a dodaly svým prezentacím novou hloubku. Dlouhodobě oblíbené 3D obrázky nabízejí webovým stránkám hloubku a realismus, přičemž mohou fungovat jako hlavní vizuální prvek, drobná dekorace nebo v kombinaci s animací, což zvyšuje jejich schopnost zaujmout a poskytnout spotřebitelům jasnější představu o produktech[19][21][22].

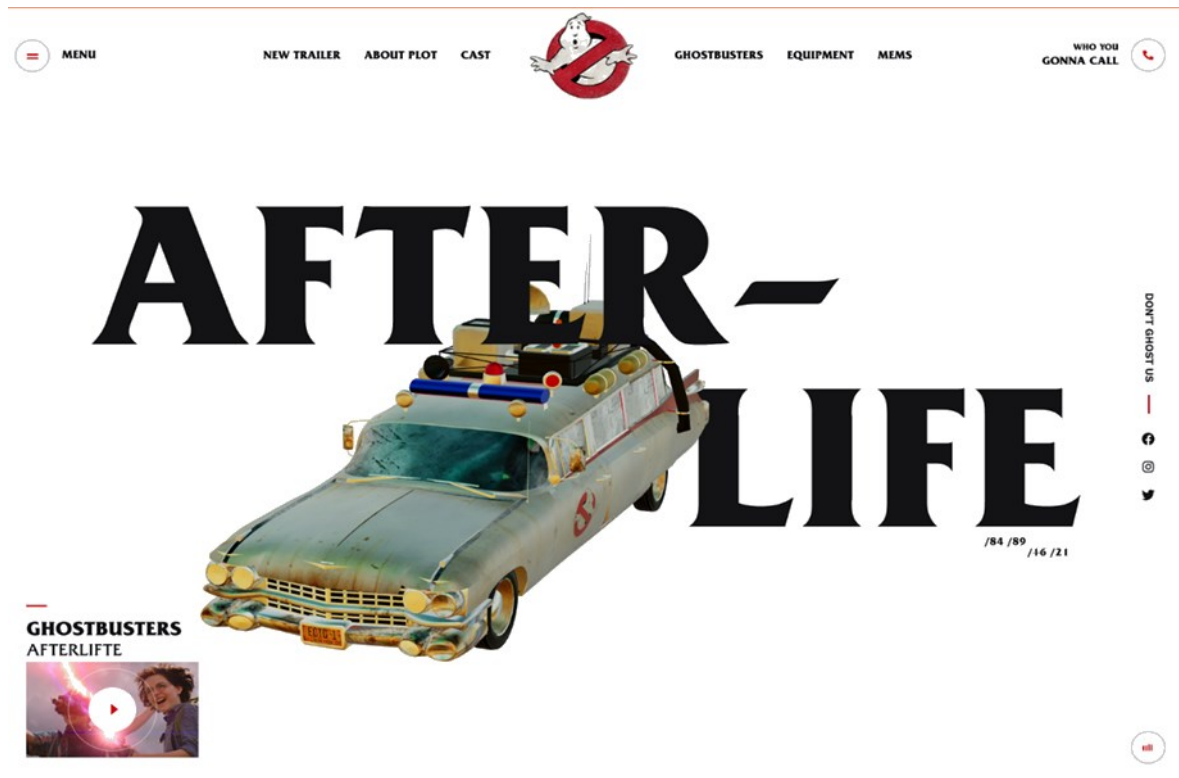


Obrázek 6. 3D design[21]

Parallax

Parallaxní rolování, které poskytuje dojem hloubky tím, že nechává pozadí a popředí pohybovat se různou rychlostí, oživuje stránky a oživuje uživatelský zážitek. V roce 2024 zažije tato sekce obnovený zájem díky přidání živého a video materiálu, což posílí vizuální stránku webu.

Novinkou je parallaxní zvětšení, které umožňuje procházet stránkou novým, plynulejším způsobem, nicméně kvůli výkonnostním omezením vyžaduje komplexní optimalizaci. Tato technika, osvěžená a rozšířená o nové informace, mění prohlížení webu ve vizuálně fascinující dobrodružství a posouvá interakci s webem na novou úroveň[20][21].



Obrázek 7. Parallax[20]

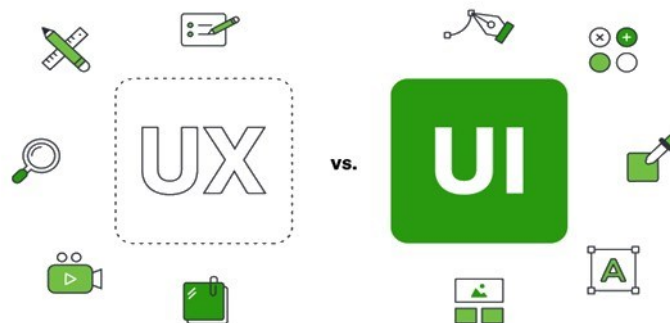
V rámci současných trendů v oblasti webového designu je zřejmé, že rok 2024 se nachází na prahu zásadních změn a pokroku. Přístup k designu se neustále vyvíjí, přičemž významnou roli hraje estetika, užitečnost a interaktivita. Mezi hlavní trendy, které ovlivňují současné i budoucí projekty, patří důraz na typografii, návrat k retro stylu, nárůst 3D designu a využívání efektu paralaxy. Tyto aspekty společně vytvářejí dynamický a vizuálně působivý digitální pro-stor, který přesahuje standardní pojetí webového designu.

Zásadní je také poznamenat, že při výběru trendů pro daný projekt je nutné zohlednit prostředí webu, cílovou skupinu a její vnímavost k neotřelým řešením, stejně jako životnost trendů. Jejich úspěšná aplikace vyžaduje podrobné pochopení těchto charakteristik, aby bylo zajištěno, že web zůstane relevantní a atraktivní pro své uživatele.

Z těchto důvodů je zřejmé, že současné trendy v designu webových stránek nejsou jen odrazem estetických preferencí a technologických vylepšení, ale také metodou, jak reagovat na měnící se požadavky a očekávání uživatelů. Základním cílem zůstává vytvořit web, který bude nejen esteticky atraktivní, ale také užitečný a přístupný co největšímu množství uživatelů. V tomto postoji je třeba k designu webu přistupovat s otevřeností k experimentům a kreativitě a neustále hledat rovnováhu mezi estetikou, funkčností a uživatelským zážitkem[19][22].

1.3 Technické zpracování UI/UX

Design uživatelského rozhraní (UI) se zaměřuje na vizuální a interakční části produktu, zatímco design uživatelského zážitku (UX) se zaměřuje na komplexní dojem, který uživatel z produktu získá. Hlavním cílem obou technik je podpořit spokojenost uživatelů, což zahrnuje hluboké pochopení požadavků uživatelů a jejich chování. K dosažení tohoto cíle se používají postupy, jako je výzkum mezi uživateli, tvorba prototypů a hodnocení jejich použitelnosti. Úspěch v těchto oblastech závisí na kombinaci technických odborných znalostí, jako je design interakcí, vizuální design a struktura informací pro UI, a sociálních schopností, především schopnosti empatie. Zároveň důležité prvky, jako je jednoduchost vizuálního vyjádření a přesnost detailů, poskytují základ pro intuitivní a vizuálně krásné uživatelské rozhraní, které zvyšuje navigaci a celkovou spokojenost uživatele s produktem[24][25].



Obrázek 8. User Interface / User Experience[26]

1.3.1 Procesy UI/UX Designu

Procesy UI (User Interface) a UX (User Experience) designu představují rozsáhlou kombinaci technik a metodologií zaměřených na vytváření efektivních a esteticky přitažlivých uživatelských rozhraní. Tyto procesy jsou nezbytné pro zajištění, že konečný produkt bude nejen funkční, ale také intuitivní a příjemný pro uživatele[23][24].

Začátek procesu designu UI je typicky charakterizován fází plánování, kde designéři identifikují klíčové vizuální prvky, které budou výrazně ovlivňovat uživatelské vnímání produktu. V této fázi se klade důraz na barvy, typografii, tvar tlačítek a další interaktivní

prvky. Rozhodnutí v této fázi jsou zásadní pro zajištění soudržnosti a estetické přitažlivosti produktu[24].

Paralelně, UX design začíná hloubkovým výzkumem a analýzou, které mají za cíl pochopit potřeby a chování uživatelů. Tento krok zahrnuje metody jako jsou průzkumy, rozhovory s uživateli a testování použitelnosti, aby se zjistilo, jak uživatelé interagují s podobnými produkty a co od nového produktu očekávají. Informace získané v této fázi jsou klíčové pro vytvoření designu, který odpovídá reálným potřebám uživatelů[25].

Dalším krokem v procesu UI/UX designu je iterativní vývoj, kde se prototypy neustále testují a zdokonalují na základě zpětné vazby od skutečných uživatelů. Prototypování umožňuje designérům rychle experimentovat s různými přístupy a okamžitě vidět, jaké dopady mají na uživatelský zážitek. Tento přístup je nezbytný pro optimalizaci uživatelského rozhraní a zážitku, neboť umožňuje týmu efektivně reagovat na uživatelské potřeby a očekávání[26].

Proces zdokonalování a finální implementace designu představuje poslední fázi, kde jsou všechny prvky a funkcionality integrovány do finálního produktu. V této fázi se provádí poslední úpravy založené na podrobném testování a zajišťuje se, že všechny aspekty produktu fungují v harmonii a splňují požadavky stanovené v počátečních fázích projektu. Zároveň je důležité sledovat a vyhodnocovat produkt i po jeho uvedení na trh, což umožňuje týmu pokračovat v jeho vylepšování na základě uživatelské zpětné vazby[23][26].

Výsledný design produktu by měl být výsledkem úzké spolupráce mezi UI a UX designéry, kde každý přispívá svou specifickou odborností, aby bylo dosaženo optimálního uživatelského zážitku a vizuální přitažlivosti. Tento integrovaný přístup zajišťuje, že produkt bude nejen hezký na pohled, ale také pohodlný a efektivní v každodenním používání[24][25].

1.3.2 Metody uživatelského výzkumu v UI/UX

Uživatelský výzkum představuje zásadní součást procesu návrhu uživatelských rozhraní a zážitků, poskytující neocenitelné vhledy do potřeb a očekávání uživatelů. Jeho aplikace umožňuje vytvářet produkty, které jsou nejen efektivní a příjemné na používání, ale také plně odpovídají uživatelským požadavkům[27][28].

Primární výzkum

Primární výzkum, často prováděný na začátku projektu, zahrnuje přímé sběry dat, jako jsou rozhovory, focus skupiny a testy použitelnosti. Tento typ výzkumu je zásadní pro ověření a zpřesnění designových konceptů v rané fázi vývoje, což designérům umožňuje přizpůsobit produkty skutečným potřebám a preferencím uživatelů[27].

Sekundární výzkum

Sekundární výzkum využívá již existující zdroje informací k posílení zjištění z primárního výzkumu. Využití publikovaných dat, studií a analytických reportů pomáhá objasnit širší kontext a podporuje validitu navrhovaných řešení. Tato metoda je ceněna pro svou efektivitu a schopnost rychle poskytnout relevantní informace[27].

Exploratorní výzkum

Na počátku designového procesu se často provádí exploratorní výzkum, jehož cílem je hlubší porozumění problémům, které design řeší. Tento přístup podporuje formulaci hypotéz a strategií pro další vývoj, poskytující základ pro inovativní a účinné designové řešení[27][28].

Evaluační výzkum

Po vytvoření prototypu umožňuje evaluační výzkum jeho testování s reálnými uživateli, což přináší zpětnou vazbu klíčovou pro další iterace designu. Tento proces umožňuje nejen identifikaci a řešení problémů, ale také potvrzení, že finální produkt splňuje uživatelské požadavky a očekávání[27].

Tato metoda se opírá o kontinuální interakci s uživateli a jejich zkušenostmi, které jsou nezbytné pro optimalizaci a zdokonalení konečného produktu. Souběžné použití různých typů uživatelského výzkumu zvyšuje pravděpodobnost úspěchu produktu tím, že zajistí jeho vysokou uživatelskou přívětivost a funkčnost.

1.3.3 Integrace univerzálního designu a adaptivnosti v UI/UX

Univerzální design a adaptivnost v UI/UX představují zásadní principy zaměřené na zajištění, že digitální produkty jsou dostupné a uživatelsky přívětivé pro co nejširší spektrum uživatelů. Tento přístup nejen zvyšuje inkluzivitu, ale také napomáhá k vytvoření intuitivních a esteticky přitažlivých rozhraní, které jsou přístupné bez ohledu na individuální schopnosti uživatelů[29].

Univerzální Design

Cílem univerzálního designu je vytvářet řešení, která jsou použitelná pro všechny uživatele, a to maximálně možnou měrou, bez potřeby adaptace nebo specializovaného designu. To zahrnuje zohlednění různých fyzických, sensorických a kognitivních schopností. Univerzální design klade důraz na základní principy, jako jsou rovnocennost užívání, flexibilita v užívání, jednoduché a intuitivní použití, snadno vnímatelná informace, tolerance pro chyby, minimální fyzické úsilí a dostatečná velikost a prostor pro přístup a používání[29].

Adaptivnost

Adaptivní design se soustředí na schopnost systému efektivně reagovat na různé uživatelské potřeby a preferenci. V kontextu UI/UX to znamená vytváření rozhraní, které se dokážou automaticky přizpůsobit různým podmínkám užívání, jako jsou různé velikosti obrazovek, různé vstupní metody (dotyk, hlas, myš) a různé uživatelské prostředí[30].

Integrace do designového procesu

Integrace univerzálního designu a adaptivnosti vyžaduje, aby designéři od počátku přemýšleli o všech možných uživateliích a způsobech, jakými by mohli jejich produkt používat. To zahrnuje průzkum různorodých skupin uživatelů, včetně těch s omezeními, a testování prototypů s širokým spektrem uživatelů. Tento proces umožňuje identifikovat a řešit potenciální problémy v přístupnosti a použitelnosti již v raných fázích vývoje[29][30].

Význam pro UX

Integrace univerzálního designu a adaptivnosti pomáhá vytvářet produkty, které jsou nejen více přístupné a inkluzivní, ale také zvyšují celkovou spokojenost uživatelů s produktem. Toto nejen podporuje pozitivní uživatelskou zkušenost, ale také rozšiřuje trhový potenciál produktu tím, že je dostupný širšímu okruhu potenciálních uživatelů[30].

Zakomponování těchto principů do UI/UX designu není jen etickou praxí, ale stává se zásadním aspektem komerčního úspěchu produktů v digitálním věku, kde diverzita a inkluzivita hrají stále významnější roli.

2 MIKROINTERAKCÍ V PROSTŘEDÍ WEBOVÝCH STRÁNEK

Mikrointerakce, přestože mohou být vnímány jako drobné a na první pohled nevýznamné, představují zásadní komponenty v návrhu uživatelských rozhraní webových stránek. Tyto subtilní a vysoce specializované interakce mají klíčový význam pro zlepšení uživatelského zážitku a efektivitu interakce mezi uživatelem a digitálním produktem. Představují nejen estetický prvek, ale slouží k provedení konkrétních úloh, poskytují okamžitou zpětnou vazbu a usnadňují plynulou a intuitivní navigaci. V důsledku toho se mikrointerakce stávají nepostradatelným nástrojem pro designéry a vývojáře, kteří usilují o vytvoření kvalitních digitálních prostředí.

V rámci této kapitoly bude provedeno podrobné zkoumání vlivu mikrointerakcí na uživatelský zážitek, s důrazem na jejich schopnost zvyšovat uživatelskou spokojenost a efektivitu navigace na webových stránkách. Analyzovány budou konkrétní příklady mikrointerakcí, jejich designové aspekty a implementační strategie, které umožňují dosáhnout významného zlepšení v interakci uživatelů s digitálními produkty.

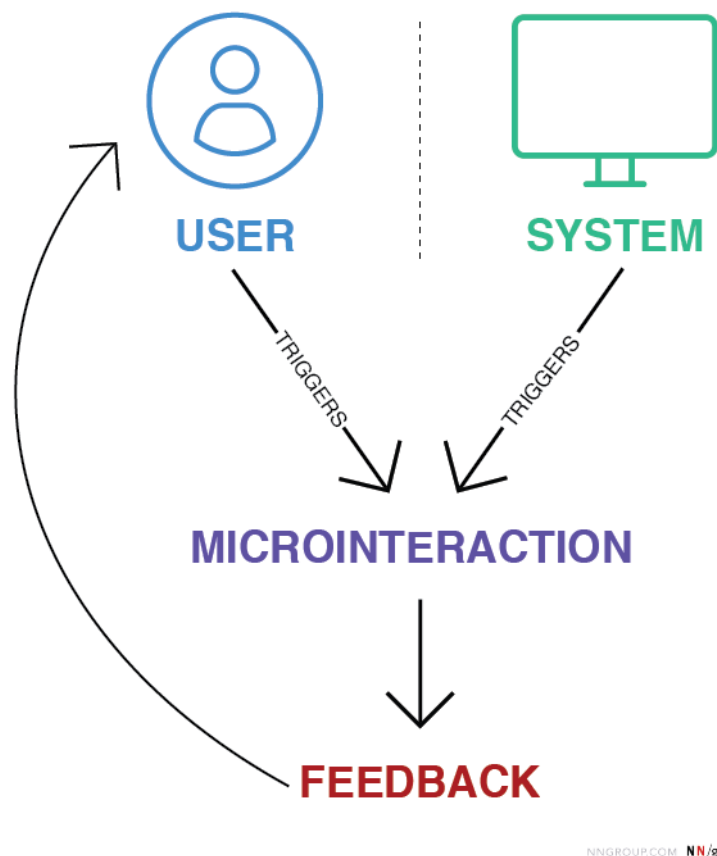
Dále se bude kapitola věnovat prohloubení porozumění roli mikrointerakcí v rámci celkové struktury webových stránek a jejich přínosu pro zajištění bezproblémového uživatelského prostředí. Zkoumány budou také metody a nástroje pro efektivní vývoj a testování mikrointerakcí, aby bylo zajištěno, že konečný produkt nejen splňuje technické požadavky, ale také odpovídá očekáváním a potřebám uživatelů.

2.1 Význam mikrointerakce

V rámci digitálních rozhraní jsou mikrointerakce důležitým prvkem, který uživatelům na webových stránkách a v aplikacích poskytuje potřebné rady a varovná hlášení. Tyto základní, ale zásadní vizuální a kontrolní signály jsou zásadní pro zaručení intuitivní interakce mezi uživatelem a digitálním prostředím, protože výrazně obohacují uživatelské rozhraní o prvky, které zvyšují jeho interaktivitu a intuitivnost[31].

V pojetí mikrointerakcí lze jejich úlohu popsat jako pečlivě cílenou reakci na konkrétní vstupy nebo změny vyvolané uživatelem v systému. Tyto odpovědi, které jsou pečlivě vytvářeny jako mírné úpravy rozhraní, jsou vyladěny tak, aby byly okamžitě rozpoznatelné a kontextově relevantní pro uživatele[31].

Mikrointerakce mohou být zpočátku spuštěny mnoha mechanismy: buď přímo uživatelem prostřednictvím interakce s grafickým rozhraním, gesty nebo hlasovými příkazy, nebo systémem, pokud jsou splněny stanovené okolnosti. Následná vizuální zpětná vazba po aktivaci mikrointerakce je často umístěna co nejbližší místu vzpomínky, aby uživatelé mohli okamžitě pochopit a vizualizovat účinek své akce. Tato smyčka zpětné vazby je nezbytná pro efektivní a bezproblémovou interakci uživatele s digitálním rozhraním[32].



Obrázek 9. Proces, který ukazuje, jak jsou mikrointerakce spuštěny uživatelem nebo systémem[32]

2.1.1 Struktura mikrointerakcí

Každá mikrointerakce se skládá ze čtyř klíčových složek: spouštěčů, pravidel, zpětné vazby a smyček nebo režimů[32][33].

Spouštěče mikrointerakce mohou být iniciovány uživatelem, například kliknutím myši nebo dotykem obrazovky, nebo systémem, když jsou splněny určité okolnosti, například dosažení stanoveného času nebo aktualizace materiálu. Tato iniciace je prvním krokem v procesu mikrointerakce a oznamuje systému, aby provedl požadovanou akci[31].

Pravidla určují, co se stane po spuštění mikrointerakce. Určují chování a účinek interakce, například spuštění animace nebo zobrazení zprávy. Tyto zásady zajišťují, že mikrointerakce jsou konzistentní a předvídatelné, což uživatelům usnadňuje průchod rozhraním[32].

Zpětná vazba je nezbytná pro komunikaci s uživatelem o účinku jeho činností. Může být viditelná, akustická nebo hmatová a poskytuje okamžitou reakci, která naznačuje, že akce byla provedena. Například zvukový signál při přijetí nové zprávy nebo vizuální indikátor průběhu nahrávání souboru jsou formy zpětné vazby, které uživatele informují o stavu činnosti[32].

Smyčky a režimy představují metaprávidla, která řídí chování mikrointerakce v čase. Smyčky mohou rozhodovat o tom, jak dlouho bude mikrointerakce aktivní, zatímco režimy mohou nabízet více druhů chování na základě konkrétních podmínek nebo preferencí uživatele[33].

Výhody mikrointerakce sahají od zvýšení uživatelského komfortu až po optimalizaci navigace na webu. Pomáhají návštěvníkům lépe se orientovat v digitálním světě, poskytují rychlou zpětnou vazbu o jejich aktivitách a podporují bezproblémové spojení s webem. Ve svém základu mikrointerakce zvyšují hodnotu uživatelského zážitku tím, že digitální zboží je intuitivnější, citlivější a příjemnější[33].

Zejména v digitálním kontextu, kde spotřebitelé očekávají rychlé a efektivní interakce, se mikrointerakce stávají rozhodujícím aspektem pro udržení zájmu a spokojenosti uživatelů. Jsou nejen nástrojem pro zlepšení uživatelského rozhraní, ale také prostředkem pro zprostředkování značky a jejích hodnot prostřednictvím vhodně navržených dynamických aspektů[31][33].



Obrázek 10. Struktura Mikrointerakcí[33]

2.1.2 Principy mikrointerakcí

Přehlednost stavu systému

Je důležité, aby mikrointerakce poskytovaly uživatelům jasné informace o tom, co se v systému děje. Například indikátory zatížení umožňují uživatelům zjistit, že jejich požadavek byl zaregistrován a že na něj systém reaguje. Tato transparentnost umožňuje lidem lépe porozumět digitálnímu prostředí a cítit se v něm pohodlněji[34].

Intuitivní zpětná vazba

Poskytování intuitivní zpětné vazby má zásadní význam pro udržení zájmu uživatelů. Mikrointerakce by měly spotřebitelům okamžitě dát najevo, že jejich akce měla nějaký účinek - ať už jde o změnu barvy tlačítka po stisknutí, nebo o zvukovou odezvu. Taková zpětná vazba přispívá k plynulosti uživatelského rozhraní a zvyšuje celkovou spokojenost uživatelů[34].

Plynulý přechod

Mikrointerakce by měly být vytvořeny tak, aby zajišťovaly plynulý přechod mezi různými činnostmi a obrazovkami. Rychlé změny nebo rychlé přechody mohou uživatele rozptylovat a snižovat kvalitu jejich zážitku. Plynulé animace a přechody pomáhají vytvářet konzistentní a intuitivní digitální prostředí[35].

Konzistence a soulad

Konzistence mikrointerakcí v různých částech digitálního produktu je zásadní pro vytvoření jednotného uživatelského rozhraní. Mikrointerakce by měly být v souladu s celkovým vizuálním jazykem produktu a přispívat k jeho jednotnému vzhledu a dojmu[35].

Efektivní využití zdrojů

Při vytváření mikrointerakcí je zásadní zvážit jejich dopad na výkon a zdroje zařízení. Mikrointerakce by měly být optimalizovány tak, aby byly efektivní a nenarušovaly plynulost uživatelského rozhraní[34].

Prevence chyb

Mikrointerakce mohou hrát významnou roli v prevenci chyb tím, že poskytují uživatelům zpětnou vazbu v reálném čase a pomáhají jim předcházet chybnému chování. Efektivní návrh mikrointerakce může zahrnovat viditelná upozornění na možné chyby nebo pokyny k opravě[35].

Úpravy a přizpůsobení

Flexibilita při úpravách a přizpůsobení mikrointerakcí umožňuje uživatelům přizpůsobit si interakce podle svého vkusu, což může zlepšit jejich celkový zážitek z produktu[34][35].

2.1.3 Vliv mikrointerakcí na uživatele

Mikrointerakce a jejich vliv na uživatelský zážitek jsou důležitým prvkem v designu digitálního zboží, který významně přispívá k interakci a zapojení uživatelů. Tato část se zaměřuje na analýzu toho, jak mikrointerakce ovlivňují vnímání a interakce uživatelů s digitálním prostředím, a zdůrazňuje jejich význam pro zvýšení potěšení a zapojení uživatelů[34].

Základním a zásadním přínosem mikrointerakcí je zlepšení zapojení uživatelů. Mikrointerakce, realizované prostřednictvím drobných, ale smysluplných interakčních momentů, umožňují uživatelům pocítit okamžitou odezvu na jejich akce, což zvyšuje jejich pocit kontroly a zapojení. Patří mezi ně například změna barvy tlačítka nebo drobné vibrace během interakce, které do uživatelského prostředí integrují prvky přímé manipulace a interaktivního zapojení[34].

Další důležitou součástí je usměrňování a formování chování uživatelů prostřednictvím vizuálních signálů a rychlé zpětné vazby. Mikrointerakce usnadňují uživateli orientaci v digitálním světě tím, že mu poskytují intuitivní signály o probíhajících procesech, například ukazují stav úkolu, což orientuje chování uživatele směrem k požadovanému cíli[36].

Klíčovou výhodou mikrointerakcí je jejich schopnost vytvářet paměť. Pozitivní interakce zprostředkované mikrointerakcemi zanechávají v uživatelích silný dojem, který stimuluje opakované používání produktu a jeho návrhů. Jde o vytváření momentů, které na uživatele působí trvalým a příznivým dojmem[36].

V kontextu přístupnosti hrají mikrointerakce rovněž klíčovou roli. Prostřednictvím vizuální a zvukové zpětné vazby umožňují uživatelům s různými druhy omezení snadnější navigaci a interakci s produktem. Příkladem může být implementace čtecích zařízení pro nevidomé, která poskytují hlasovou odezvu na akce provedené v digitálním rozhraní[37].

Mikrointerakce využívají psychologické principy, jako je zpětná vazba a ocenění, ke zvýšení důvěry uživatelů a intuitivnosti používání digitálního produktu. Tyto drobné interaktivní pohyby usnadňují zákazníkům pochopit, jak systém funguje, a zvyšují jejich potěšení a pohodlí při používání produktu[37].

2.2 Využití mikrointerakcí

Tato podkapitola se věnuje mikrointerakcím potřebným k zajištění uživatelského zážitku a interaktivity v digitálních produktech. Tyto krátké, cílené akce zlepšují interakci s digitálními systémy, jako jsou webové stránky nebo aplikace. Mikrointerakce informují uživatele o stavu systému, poskytují zpětnou vazbu o akcích a zlepšují celkový zážitek z rozhraní.

2.2.1 Typy mikrointerakcí

Zobrazení stavu systému

Tato konkrétní mikrointerakce má zásadní význam pro poskytování informací uživateli o probíhajících procesech v systému. Názorným příkladem je indikace zatížení, která informuje uživatele, že jeho požadavek byl přijat a systém poskytuje odpověď[32].

Indikátory průběhu

Indikátory průběhu jsou nezbytné pro zobrazení postupu určité akce nebo procesu, například stahování souboru nebo vyplňování formuláře. Pomáhají poskytovat uživatelům informace a minimalizovat jejich obtěžování tím, že poskytují odhad trvání úkolu[32].

Animace tlačítka

Tlačítka, která reagují na interakci uživatele, například změnou barvy nebo animací při kliknutí nebo přejetí prstem, zvyšují vizuální zpětnou vazbu a zlepšují uživatelský zážitek tím, že poskytují okamžitou reakci na činnosti uživatele[38].

Přístup k podrobnostem týkajícím se dotazu

Mikrointerakce, které poskytují přístup k doplňujícím informacím na vyžádání, jako jsou tooltipy nebo vyskakovací okna nápovědy, umožňují uživatelům získat další podrobnosti, aniž by museli přecházet z aktuálního kontextu nebo stránky[38].

Reakce na chybu

Poskytování včasné zpětné vazby v případě chyby, například zvýraznění polí formuláře, která nebyla vyplněna správně, nebo zobrazení chybové zprávy, pomáhá uživatelům rychle odhalit a odstranit problémy, což zvyšuje celkovou použitelnost a snižuje rozladění uživatelů[39].

Animované ikony

Animované ikony, které se aktivují při určitých činnostech, jako je přehrávání hudby nebo úprava nastavení, zvyšují dynamiku a angažovanost digitálního rozhraní a zároveň pomáhají uživatelům při navigaci v programu nebo na webových stránkách[39].

2.2.2 Příklady mikrointerakcí

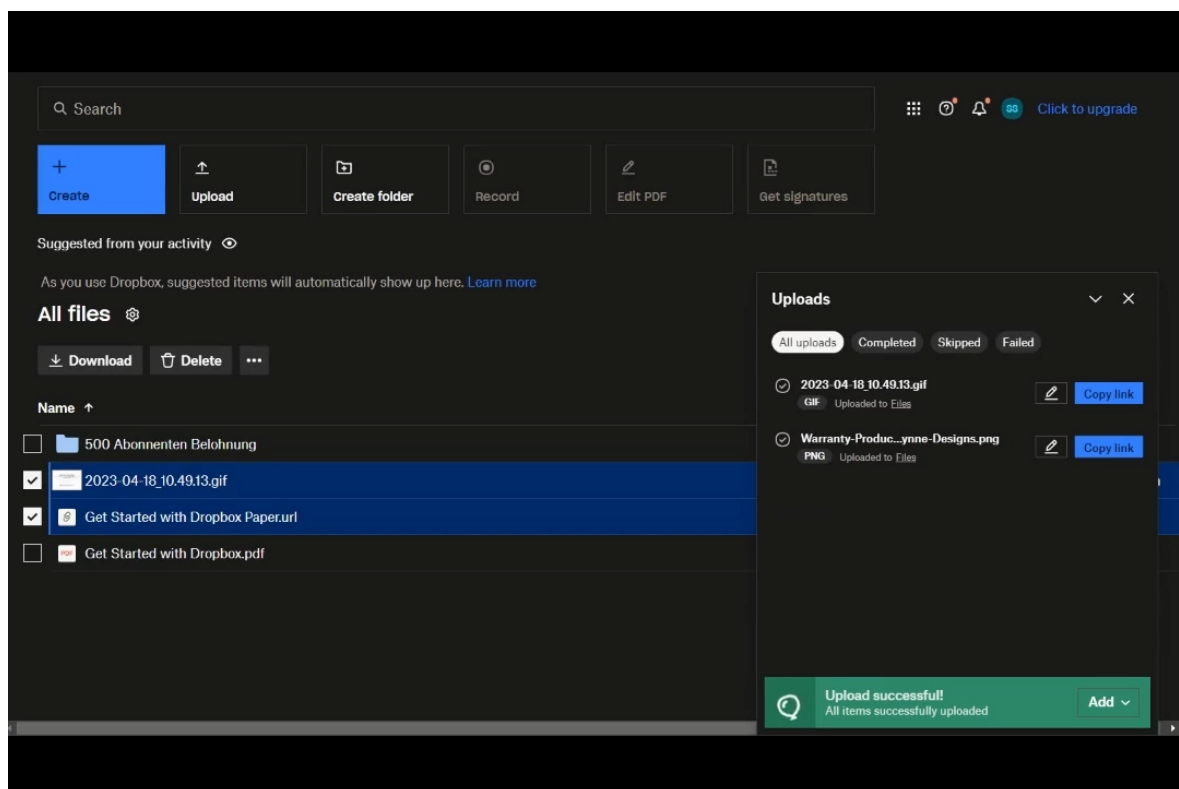
Tabulka 1. Příklady mikrointerakcí[32]

Digitální prvek	Jedná se o mikrointerakci?	Důvod
Posuvník	Ano	Spuštěno uživatelem; vizuální zpětná vazba pro uživatele, který mění polohu na stránce
Digitální alarm	Ano	Spuštěno systémem; zvuková (a vizuální) zpětná vazba na splnění časové podmínky
Tlačítko	Záleží na tom	Pokud uživatel nemá zpětnou vazbu po kliknutí na tlačítko, nedochází k mikrointerakci
Pull-to-refresh animace	Ano	Spuštěno uživatelem; vizuální zpětná vazba na akci uživatele
GIFs	Ne	Nespouští systém ani uživatel
Swipe animace	Ano	Spuštěno uživatelem; vizuální zpětná vazba, že uživatel přešel prstem po prvku

E-mailové oznámení	Ano	Spuštěno systémem; poskytuje uživateli zpětnou vazbu, že přišla nová zpráva
Přehrávač videa	Ne	Funkce, nikoli mikrointerakce; ovládání hlasitosti v rámci přehrávače videa by bylo mikrointerakcí.

Zlepšení správy souborů pomocí mikrointerakcí

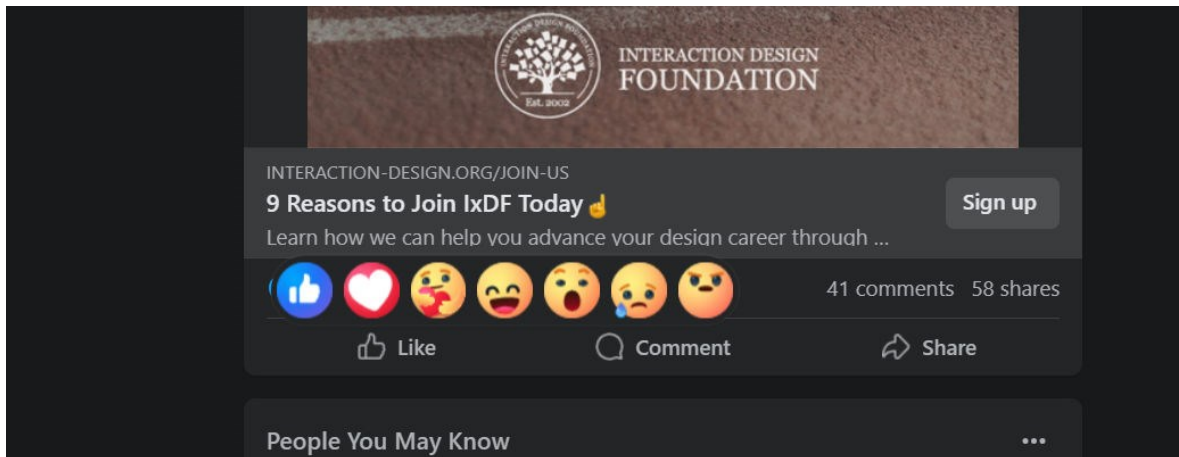
Poskytovatel online úložiště Dropbox získal uznání za zavedení mikrointerakcí, které usnadňují správu souborů. Konkrétní designové prvky, jako jsou viditelné ukazatele průběhu nebo animace potvrzující úspěšné provedení akce, přispívají k efektivnějšímu a uživatelsky přívětivějšímu prostředí. Tato promyšlená interakce nejenže podporuje pocit kontroly a uspokojení z provedené akce, ale také zvyšuje důvěru uživatelů v platformu[37][40].



Obrázek 11. Dropbox animace potvrzující úspěšné provedení akce [37]

Interaktivní emoji na sociálních sítích

Jedna z nejvýznamnějších sociálních sítí, Facebook, spustila funkci umožňující interaktivní výběr emoji prostřednictvím dlouhého kliknutí na tlačítko ♥. Tato nová mikrointerakce zvyšuje možnosti vyjádření uživatelů tím, že jim umožňuje vybrat si z řady animovaných emoji, které lépe odpovídají jejich emocím a pocitům. Tento detail poskytuje uživatelům zábavnější a poutavější způsob zapojení do obsahu[38][41].



Obrázek 12. Funkce interaktivního výběru emoji na Facebooku dlouhým stisknutím tlačítka ♥ [37]

Vizuální vstupy od digitálních pomocníků

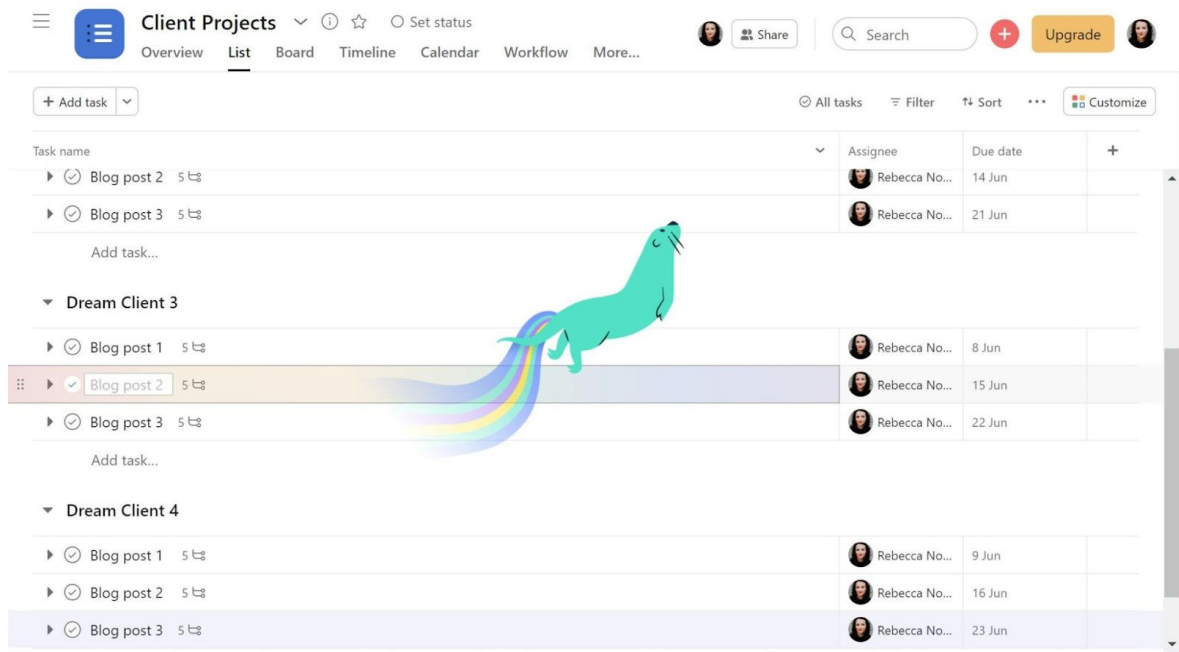
Asistent Google používá animované tečky k poskytování vizuální zpětné vazby spotřebitelům. Tyto animace ukazují, že digitální asistent je připraven naslouchat a reagovat na hlasové požadavky. Tento krásný designový prvek pomáhá překonat typický problém uživatelů s nejasností, zda je jejich pokyn prováděn, a tím zvyšuje důvěru v interakci s aplikací[37][38].



Obrázek 13. Animované tečky asistenta Google [37]

Herní aspekty v nástrojích pro zvýšení produktivity

Aplikace pro správu projektů Asana přidává do svého designu herní aspekty, například animované postavičky, které se objeví po dokončení práce. Tyto mikrointerakce nejenže přidávají prvek zábavy do obvykle běžných prací, ale také poskytují uživatelům rychlou pozitivní zpětnou vazbu, která podporuje pocit uspokojení a stimuluje je k další práci[37][38].



Obrázek 14. Mikrointerakce animované postavy, která se objevila po dokončení práce [37]

3 PRŮZKUM VLIVU VIZUÁLNÍHO DESIGNU NA UŽIVATELSKÝ KOMFORT

Moderní webové stránky a digitální aplikace jsou bohaté na vizuální a interaktivní prvky, které mají zásadní vliv na uživatelský komfort a spokojenost. Atraktivní a funkční design je klíčový pro úspěch jakékoli online platformy. Tato kapitola popisuje průzkum, který analyzuje vliv specifických vizuálních prvků na uživatelskou zkušenost. Průzkum byl navržen tak, aby odhalil, jaké designové prvky jsou nejvíce ceněny mladou uživatelskou skupinou a jak ovlivňují jejich rozhodování a chování na internetu.

3.1 Metodologie

V této sekci je popsána metodologie použitá při provádění průzkumu, která zahrnuje definování cílů průzkumu, kritéria pro výběr respondentů a metody sběru dat. Detailní metodologie umožňuje pochopení, jak byla data shromážděna a jaký je jejich význam pro celkové závěry práce.

3.1.1 Cíl Průzkumu

Cíl průzkumu spočívá v analýze vlivu specifických vizuálních a interaktivních prvků na webu a v digitálních aplikacích na uživatelský komfort a spokojenost. Průzkum se zaměřuje na prvky jako jsou typografie, barevné schéma, zpětná vazba (vizuální, audio), animovaná tlačítka, parallaxové posouvání a 3D efekty. Hlavním zájmem je zjistit, které kombinace těchto prvků a designových technik nejlépe odpovídají preferencím a potřebám cílové skupiny ve věku 19-25 let, zahrnující studenty s rozličnými stupni vzdělání. Výsledky průzkumu mají za cíl poskytnout hlubší porozumění tomu, jaké aspekty vizuálního designu jsou klíčové pro vytvoření efektivního a příjemného uživatelského zážitku, což umožní lepší návrh a optimalizaci digitálních produktů.

3.1.2 Výběr Respondentů

Výzkumný vzorek byl tvořen respondenty ve věkové kategorii 19-25 let s různou úrovní dosaženého vzdělání, od středního po vyšší odborné. Tato demografická skupina byla zvolena kvůli jejich předpokládané vysoké úrovni interakce s digitálním obsahem a potenciálně diverzifikovaným preferencím ve vizuálním designu.

3.1.3 Metoda Sběru Dat

Data byla shromažďována prostřednictvím strukturovaného online dotazníku, který obsahoval výhradně uzavřené otázky. Tyto otázky pokrývaly širokou škálu témat týkajících se vizuálního designu a uživatelského komfortu, včetně preferencí v oblasti designových trendů, mikrointerakcí, barevných schémat, typografie a použití obrázků, videí, GIFů a kolotočů na webových stránkách.

3.2 Analýza dat

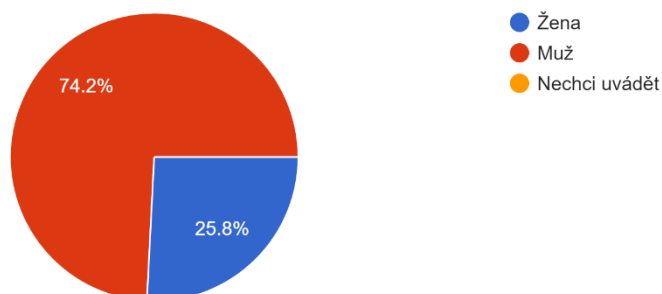
Tato část se věnuje analýze dat získaných z průzkumu, který zkoumal vliv vizuálního designu na uživatelský komfort a spokojenost. Zjištění z tohoto průzkumu poskytují hlubší vhled do toho, jak specifické vizuální a interaktivní prvky ovlivňují chování a preference uživatelů. Analýza zahrnuje demografické charakteristiky respondentů, jejich preference ve webovém designu a dopad těchto preferencí na uživatelskou návštěvnost a interakci.

3.2.1 Demografický profil respondentů

Tato podkapitola poskytuje analýzu demografických údajů získaných z průzkumu zaměřeného na vliv vizuálního designu webů na uživatelský komfort. Detailní zkoumání demografických charakteristik respondentů, včetně pohlaví, věkové kategorie, aktuálního zaměstnání a nejvyššího dosaženého vzdělání, umožňuje hlubší pochopení základny účastníků průzkumu.

Pohlaví respondentů

Pohlaví
31 responses



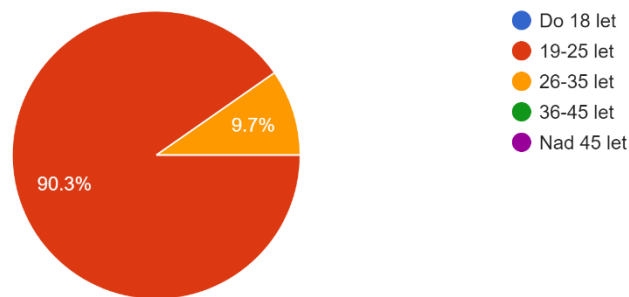
Obrázek 15. Pohlaví

Analýza pohlaví respondentů odhaluje, že muži tvoří většinu účastníků průzkumu. Tento faktor může poskytnout užitečný kontext pro interpretaci preferencí vizuálního designu a uživatelského komfortu.

Věková struktura respondentů

Věk

31 responses



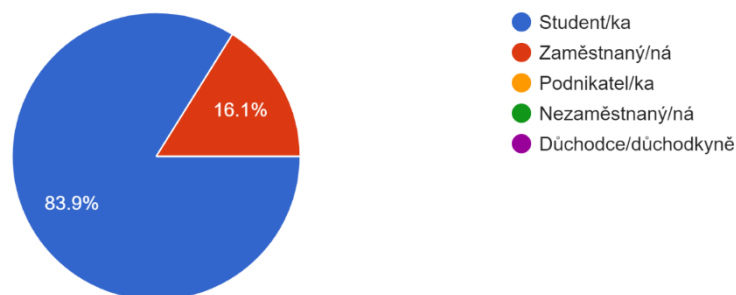
Obrázek 16. Věk

Většina respondentů spadá do věkové kategorie 19-25 let, což odpovídá cílové skupině průzkumu. Tento údaj je klíčový pro analýzu preferencí a chování specifické věkové skupiny.

Zaměstnání respondentů

Jste

31 responses



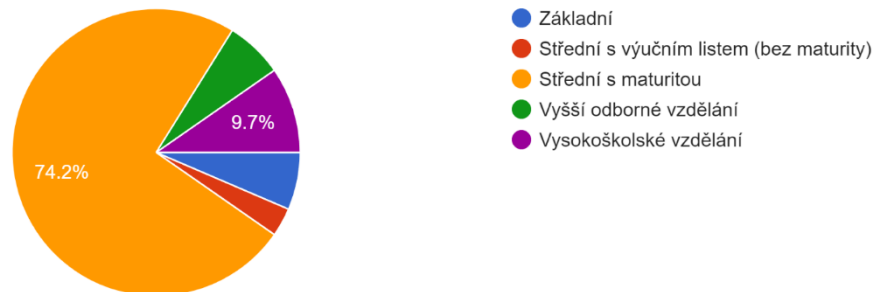
Obrázek 17. Jste

Data ukazují, že významná většina respondentů jsou studenti. Tento aspekt je zásadní pro pochopení kontextu, v němž uživatelé interagují s webovými stránkami, a jejich specifických potřeb v oblasti vizuálního designu.

Nejvyšší dosažené vzdělání

Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

31 responses



Obrázek 18. Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Rozložení nejvyššího dosaženého vzdělání naznačuje, že většina respondentů dokončila střední vzdělání s maturitou. Pochopení vzdělávacího pozadí respondentů je relevantní pro interpretaci jejich preferencí a očekávání ve vztahu k vizuálnímu designu webů.

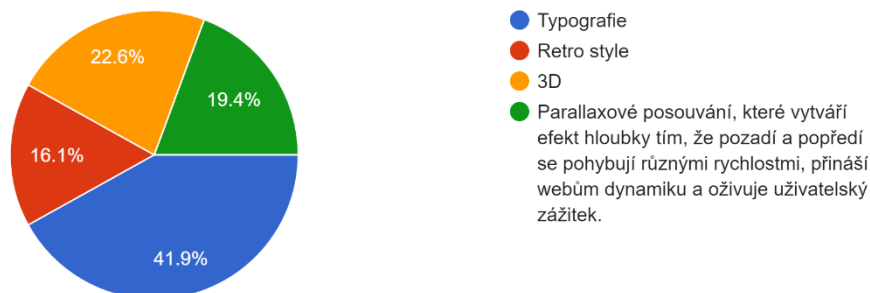
Demografický profil respondentů poskytuje užitečný kontext pro následnou analýzu dat získaných z průzkumu. Vědomí si specifík demografické struktury účastníků umožňuje lépe interpretovat výsledky a poskytuje základ pro zobecnění zjištěných poznatků v rámci cílové skupiny.

3.2.2 Preferované trendy ve webovém designu a jejich dopad na uživatelskou návštěvnost

1. Preferované trendy ve webovém designu

1. Vyberte si jeden z moderních trendů ve webovém designu který se vám zdá nejpříjemnější pro interakci

31 responses



Obrázek 19. Vyberte si jeden z moderních trendů ve webovém designu který se vám zdá nejpříjemnější pro interakci

Cílem první otázky průzkumu bylo zjistit, který z moderních trendů ve webovém designu se respondentům zdá nejpříjemnější pro interakci.

Nejvíce preferovaným trendem se ukázala být Typografie, kterou si jako nejpříjemnější vybralo 41,9 % respondentů. Druhým nejpoblárnějším trendem byl 3D design s 22,6 %. Parallaxní posouvání, které vytváří efekt hloubky a dynamiky, preferuje 19,4 % respondentů. Retro styl se umístil na posledním místě s 16,1 %.

Z výsledků vyplývá, že nejpřitažlivější pro uživatele je čistota a jasnost v prezentaci informací, což ztělesňuje trend Typografie. Méně atraktivní jsou pak prvky, které přidávají komplexnost a specifický vizuální rozměr, jako je parallaxní efekt a retro design.

2. Vliv designových trendů na návštěvnost webu

Tabulka 2. Myslíte si, že moderní trend používání webu má vliv na to, zda jej navštívíte, nebo ne?

Odpověď	Počet respondentů	Procent
Ano	23	74,2%
Ne	8	25,8%

Cílem otázky průzkumu bylo zjistit, zda respondenti považují moderní trendy ve webovém designu za faktory, které mají vliv na to, zda je webová stránka považována za návštěvně přívětivou.

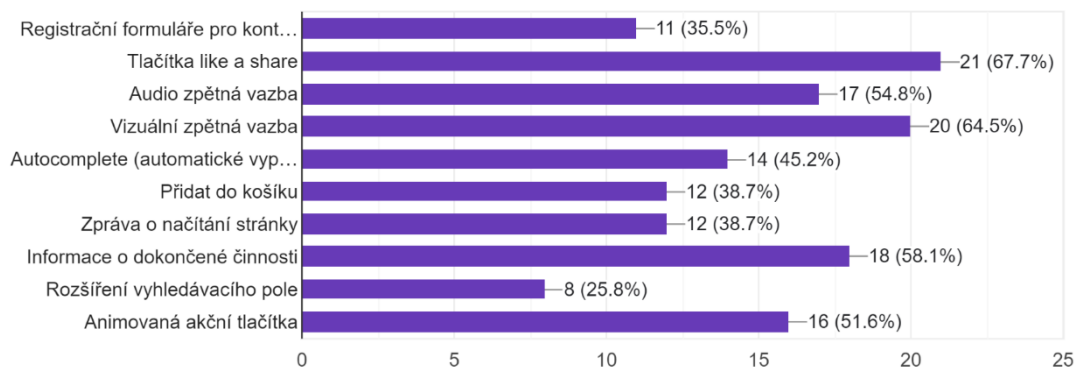
Většina z nich, přesně 74,2 %, uvedla, že moderní trendy mají na návštěvnost webu vliv. Naopak, 25,8 % respondentů se domnívá, že tyto trendy návštěvnost webu neovlivňují.

Tyto výsledky naznačují, že většina respondentů považuje inovace ve webovém designu za klíčové pro přitažlivost webových stránek a jejich schopnost přilákat a udržet pozornost uživatelů. Méně respondentů pak vidí tuto souvislost jako méně významnou nebo neexistující.

3. Preferované mikrointerakce na webových stránkách

3. Vyberte až 5 mikrointerakcí, které by podle vás měly být na každém webu

31 responses



Obrázek 20. Vyberte až 5 mikrointerakcí, které by podle vás měly být na každém webu

Největší podporu získaly tlačítka like a share, která by podle 67,7 % respondentů měla být součástí každého webu. Vizuální zpětnou vazbu považuje za nezbytnou 64,5 % účastníků. Třetí v pořadí byly informace o dokončené činnosti, jež preferovalo 58,1 % dotazovaných. Audio zpětná vazba byla zvolena 54,8 % respondenty, zatímco animovaná akční tlačítka byla vybrána 51,6 % účastníky. Autocomplete funkce považuje za důležité 45,2 % respondentů, zprávu o načítání stránky a přidat do košíku shledalo podstatným 38,7 % účastníků. Registrační formuláře pro kontakt byly uvedeny 35,5 % respondentů a rozšíření vyhledávacího pole bylo na posledním místě s 25,8 % preferencí.

Z výsledků průzkumu vyplývá, že interakce zprostředkávající zpětnou vazbu a sociální sdílení mají pro respondenty velký význam. Prvky, které usnadňují a zpříjemňují používání webových stránek, jsou také vysoce hodnoceny. Naopak, funkce rozšíření vyhledávacího pole se jeví jako méně důležitá a není považována za nezbytnou v základní výbavě webu.

4. Vliv mikrointerakcí na rozhodnutí o návštěvě webu

Tabulka 3. Myslíte si, že mikrointerakcí ovlivňují to, zda navštívíte web nebo ne?

Odpověď	Počet respondentů	Procentuální zastoupení
Ano	29	93,5%
Ne	2	6,5%

Cílem této otázky bylo zjistit, jak respondenti vnímají význam mikrointerakcí při rozhodování o návštěvě webových stránek. Vysoká většina, 93,5 %, uznala, že mikrointerakce jsou důležité a mají vliv na jejich rozhodování. Menšina, 6,5 %, považovala mikrointerakce za nedůležité v tomto kontextu.

Výsledky poukazují na silný konsensus mezi respondenty o významu mikrointerakcí pro uživatelskou návštěvnost. Tento názor odhaluje trend, kdy uživatelé očekávají bohatší interaktivní zkušenost, a zdůrazňuje potřebu začlenění těchto prvků do webového designu.

5. Preference barevných schémat pro webové stránky

Tabulka 4. Jaké barevné schéma podle vás bude na webu vypadat nejlépe

Barevné schéma	Počet respondentů	Procenta
Dark charcoal & bright yellow	7	22,6 %
Baby blue & white	4	12,9 %
Deep blue, orange-red, & yellow-orange	4	12,9 %
Mauve, dusty rose, & soft blue-gray	4	12,9 %

Dark reddish brown, taupe, & light peachy brown	3	9,7 %
Blue & pastel pink	3	9,7 %
Light red & yellow	3	9,7 %
Cherry red & off-white	2	6,5 %
Dark navy blue, bright scarlet red, & light lemon yellow	1	3,2%
Deep navy blue, bright red, & pale pink	0	0 %

Respondenti byli dotázáni, které barevné schéma by podle nich vypadalo na webu nejlépe. Kombinace dark charcoal & bright yellow získala nejvíce hlasů, 22,6 %. Následovaly schémata blue & pastel pink, light red & yellow a dark reddish brown, taupe & light peach, každé s 12,9 %. Ostatní navrhované kombinace zaznamenaly menší zájem.

Z výsledků je patrné, že kombinace dark charcoal & bright yellow byla definována jako nejvhodnější barevná škála. Tyto informace budou zásadní pro výběr barevného řešení webových stránek navržených v praktické části bakalářské práce.

6. Vliv barevného schématu na rozhodnutí o návštěvě webu

Tabulka 5. Myslíte si, že barevné schéma ovlivňuje, zda navštívíte web nebo ne?

Odpověď	Počet respondentů	Procentuální zastoupení
Ano	25	80,6%
Ne	6	19,4%

Tento dotaz byl zaměřen na pochopení, jaký význam přiřkládají respondenti barevnému schématu při rozhodování o návštěvě webových stránek. Z výsledků vyplynulo, že drtivá většina respondentů, 80,6 %, považuje barevné schéma za významný faktor ovlivňující jejich návštěvnost. Oproti tomu 19,4 % účastníků průzkumu nesdílí tento názor a nepovažují barevné schéma za důležité v tomto ohledu.

Závěry z této analýzy naznačují, že barevné schéma hraje klíčovou roli v uživatelské zkušenosti a může mít významný dopad na atraktivitu a návštěvnost webu.

7. Preference vizuálního obsahu na webových stránkách

Tabulka 6. Líbí se vám, že jsou na webu obrázky?

Odpověď	Počet respondentů	Procentuální zastoupení
Ano	29	93,5%
Ne	2	6,5%

Cílem tohoto dotazníkového položky bylo zjistit, jak velkou prioritu přikládají respondenti přítomnosti obrázků na webových stránkách. Podle odpovědí 93,5 % respondentů má vizuální obsah, zejména obrázky, pozitivní vliv na jejich uživatelský zážitek na webu. Naopak pouze menšina, 6,5 %, nevidí v obrázcích přidanou hodnotu pro webové stránky.

Tyto výsledky podtrhují význam vizuálních prvků v online prostředí a poukazují na to, že obrázky jsou významným prvkem při navrhování a rozvoji webových stránek, zvyšují jejich estetickou hodnotu a podporují uživatelskou interakci.

8. Preference videa jako součásti webového obsahu

Tabulka 7. Líbí se vám, když je na webu video?

Odpověď	Počet respondentů	Procentuální zastoupení
Ano	22	71%
Ne	9	29%

V rámci dotazníkového šetření bylo zkoumáno, zda respondenti oceňují přítomnost videí na webových stránkách. Majorita účastníků, 71 %, vyjádřila, že preferuje web, který obsahuje video. Zbýlých 29 % respondentů uvedlo, že video na webu nepovažují za lákavý prvek.

Z těchto údajů vyplývá, že video je považováno za přínosné a může výrazně obohatit webové stránky. Tato skutečnost naznačuje, že začlenění videoobsahu může být efektivní strategií pro zvýšení angažovanosti a poskytnutí hodnoty návštěvníkům.

9. Preference GIFů na webových stránkách

Tabulka 8. Líbí se vám, když je na webu GIF?

Odpověď	Počet respondentů	Procentuální zastoupení
Ne	25	80,6%
Ano	6	19,4%

Cílem této otázky bylo zjistit, zda je pro uživatele přívětivé, když webové stránky obsahují animované GIFy. Většina respondentů, konkrétně 80,6 %, vyjádřila, že by dala přednost webovému obsahu bez GIFů. Naopak, 19,4 % uživatelů preferuje, pokud webové stránky zahrnují animované GIFy.

Z odpovědí respondentů vyplývá, že většina uživatelů nevyhledává GIFy jako součást webového obsahu, což naznačuje preferenci pro méně rušivé a statické designové prvky na webových stránkách.

10. Názory na používání kolotočů obrázků na webových stránkách

Tabulka 9. Líbí se vám, když je na webu kolotoč? (obrázky, které se navzájem nahrazují)

Odpověď	Počet respondentů	Procentuální zastoupení
Ano	25	80,6%
Ne	6	19,4%

Tato otázka se týkala preferencí respondentů ohledně použití kolotočů (obrázky, které se navzájem nahrazují). Z výsledků vyplynulo, že většina, 77,4 %, je nakloněna využívání této funkce, zatímco menší skupina, 22,6 %, preferuje statický vizuální obsah.

Tento výsledek naznačuje, že kolotoče se mohou stát mocným nástrojem pro zvýšení zapojení uživatelů a vizuální přitažlivosti webu.

11. Preferované písmo pro webové stránky

Tabulka 10. Vyberte font, které se vám nejvíce líbí

Písmo	Počet respondentů	Procentuální zastoupení
Alegreya	11	35,5%
Vollkorn	6	19,4%
Crimson Text	3	9,7%
B612	3	9,7%
Titillium Web	2	6,5%
Varela	2	6,5%
IBM Plex	1	3,2%
Cairo	1	3,2%
Karla	1	3,2%
Muli	1	3,2%

V této části dotazníku byli respondenti vyzváni k vyjádření preference písma, které by podle nich bylo nejvhodnější pro design webové stránky.. Největší podíl respondentů, 35,5 %, preferuje písmo Alegreya, následuje Vollkorn s 19,4 % hlasů. Ostatní písma získaly nižší procentuální podíl.

Získané výsledky poukazují na významnou preferenci pro písmo Alegreya mezi uživateli, což by mohlo být dáno jeho čitelností a estetickým působením. Výběr písma má klíčový vliv na celkový vizuální dojem webových stránek a může ovlivnit uživatelskou zkušenost.

12. Vliv fontu na rozhodnutí o návštěvě webových stránek

Tabulka 11. Myslíte si, že font ovlivňuje, zda navštívíte web nebo ne?

Odpověď	Počet respondentů	Procentuální zastoupení
Ano	22	71%
Ne	9	29%

Respondenti byli dotázáni na význam fontu ve webovém designu a jeho vliv na rozhodnutí o návštěvě webové stránky. Většina, 71 % respondentů, potvrdila, že font má vliv na jejich rozhodnutí navštívit web. Naopak, 29 % účastníků průzkumu nepovažuje font za významný faktor při této volbě.

Výsledky naznačují, že volba písma může hrát významnou roli při tvorbě prvního dojmu a může přispět k zvýšení nebo snížení atraktivity webové stránky pro uživatele.

3.3 Analýza preferencí uživatelů a jejich vliv na efektivitu webového designu

Na základě získaných odpovědí lze konstatovat, že současné trendy v oblasti webového designu, jako je typografie a 3D design, jsou považovány za klíčové faktory ovlivňující použitelnost a návštěvnost webových stránek. Typografie díky své čistotě a přehlednosti dominuje preferencím uživatelů, zatímco složitější vizuální prvky, jako je paralaxní rolování a retro design, jsou méně oblíbené. Mikrointerakce, jako jsou tlačítka "sdílet" a "lajk", spolu s intuitivní zpětnou vazbou hrají důležitou roli při zapojení uživatelů a jejich rozhodování o návštěvě webových stránek. Barevná schémata, jako je kombinace tmavě šedé a jasně žluté, jsou rovněž považována za důležitá pro estetickou přitažlivost a mohou významně ovlivnit preference uživatelů. Navíc, význam vizuálního obsahu, jako jsou obrázky a videa, je zdůrazněn, jelikož tyto prvky zvyšují estetickou hodnotu a podporují uživatelskou interakci. Naopak, animované GIFy jsou obecně považovány za méně žádoucí, protože mohou být vnímány jako rušivé. Preference v písmech, jako je Alegreya, naznačují, že volba fontu může být klíčová pro vytváření prvního dojmu a může výrazně ovlivnit celkovou uživatelskou zkušenost na webové stránce.

Celkově lze říci, že preference uživatelů v oblasti webového designu jsou různorodé, ale ukazují jasné trendy, které by designéři měli zvážit při tvorbě a optimalizaci webových stránek, aby maximálně vyhověli očekáváním a potřebám svých uživatelů.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 VÝVOJ PROTOTYPU WEBOVÉ STRÁNKY

V této kapitole je popsán proces vývoje webové stránky, který je založen na získaných poznatcích z teoretické části práce a na datech získaných z provedeného průzkumu mezi potenciálními uživateli. Vývoj stránky integruje klíčové aspekty návrhu, které byly identifikovány jako nejvíce relevantní pro cílovou skupinu a které odpovídají aktuálním trendům v oblasti webdesignu.

Začlenění výsledků průzkumu do procesu vývoje umožňuje přizpůsobit design a funkcionalitu stránky tak, aby co nejlépe vyhovovaly potřebám a očekáváním uživatelů. Tento přístup zajišťuje, že konečný produkt nejenže reflektuje teoretické poznatky o uživatelské zkušenosti a interakci, ale je také prakticky ověřen reálnými daty, což vede k vyšší satisfakci a lepší uživatelské přijetí.

Důležité technologie jako HTML, CSS a JavaScript jsou využívány k vytvoření robustní a responzivní struktury stránky, zatímco výběr a konfigurace obsahu jsou přizpůsobeny tak, aby odrážely preferované vizuální a funkční prvky identifikované v průzkumu. Tímto způsobem se zvyšuje efektivita a přístupnost stránky, což jsou klíčové faktory pro zajištění jejího úspěchu.

Celkově je proces vývoje webové stránky založen na synergii mezi teoretickým výzkumem a aplikovanými znalostmi, což vede k tvorbě webové stránky, která je nejen informovaná nejnovějšími poznatky v oblasti webdesignu, ale je také hluboce zakotvena ve skutečných potřebách a preferencích uživatelů.

4.1 Návrh tématu pro webovou stránku

Pro praktickou část této bakalářské práce byl zvolen návrh webové stránky pro online obchod s technikou. Tento výběr poskytuje ideální platformu pro aplikaci získaných znalostí v oblasti ergonomie a uživatelského pohodlí, které jsou klíčové pro úspěch e-commerce řešení.

Online obchod s technikou je významným příkladem, jak lze maximálně využít teoretické poznatky pro reálné komerční aplikace. Tento typ webu obvykle vyžaduje složitější navigační struktury a pokročilé funkce pro správu obsahu, což umožňuje demonstrovat, jak mohou být principy uživatelské přívětivosti efektivně implementovány v praxi.

Dalším důvodem, proč je online obchod s technikou vhodným tématem pro tuto práci, je jeho vysoká náročnost na vizuální prezentaci a popis produktů. To umožňuje uplatnit znalosti o typografii, layoutu a designu, což jsou klíčové komponenty pro zvýšení atraktivity a funkčnosti webové stránky.

Celkově výběr tématu online obchodu s technikou umožňuje komplexní aplikaci akademických znalostí a praktických dovedností, což přispívá k hlubšímu porozumění a ovládnutí principů návrhu webových stránek, které jsou optimálně přizpůsobené potřebám uživatelů.

4.2 Použité nástroje a technologie

Tato podkapitola popisuje přehled nástrojů a technologií, které byly vybrány a použity při vývoji webového projektu online obchodu s technikou. Výběr správných nástrojů je klíčový pro efektivní realizaci webového projektu, neboť ovlivňuje jak rychlost a plynulost vývojového procesu, tak i kvalitu a funkčnost finálního produktu. Představení jednotlivých technologií a nástrojů poskytne ucelený pohled na to, jak byly integrovány do projektu, a jakým způsobem přispěly k dosažení cílů stanovených v rámci návrhu webu.

Každý z použitých nástrojů a technologií byl zvolen na základě specifických potřeb projektu a jeho přínos k maximální ergonomii a uživatelskému pohodlí.

4.2.1 Visual Studio Code

Visual Studio Code, známý také jako VS Code, je populární editor zdrojových kódů poskytovaný společností Microsoft zdarma. Tento editor se vyznačuje svojí lehkostí a vysokou úrovní výkonnosti, díky čemuž je preferován pro programování na různých operačních systémech včetně Windows, macOS, Linux [42][43].

VS Code podporuje širokou škálu programovacích jazyků a nabízí integraci s mnoha vývojovými prostředími a cloudovými platformami[42]. Jeho adaptabilita a schopnost rozšiřování funkcionalit prostřednictvím rozšíření činí VS Code nástrojem volby pro vývojáře hledající efektivitu a přizpůsobitelnost[43].

Editor je známý pro své pokročilé funkce, jako jsou IntelliSense pro automatické doplňování kódu, grafické ladění, linting, práce s více kurzory, nápovědy k parametrům a pokročilé možnosti refaktoringu. Tyto funkce jsou klíčové pro zrychlení vývoje a zlepšení produktivity, z čehož těží vývojáři napříč technologickými stacky[42].

VS je pravidelně aktualizován, aby reflektoval nejnovější trendy a požadavky v oblasti softwarového vývoje. Díky široké paletě podporovaných jazyků a technologií může být VS Code přizpůsoben pro téměř jakýkoli vývojový projekt, což z něj dělá vhodný nástroj pro jak nováčky, tak zkušené vývojáře[42][43].

Tento editor tak představuje základní kámen pro efektivní řízení projektů v oblasti webového vývoje, což umožňuje projektům dosáhnout cílů stanovených ve fázích návrhu s maximální ergonomií a uživatelskou přívětivostí[42][43]. Integrace Visual Studio Code do vývoje online obchodní platformy tak zásadně přispívá k plynulosti a účinnosti celého vývojového procesu.

4.2.2 HTML

HTML, což znamená Hypertextový značkovací jazyk (Hypertext Markup Language), představuje základní technologii používanou pro vytváření webových stránek. Tento textově orientovaný jazyk umožňuje popsat strukturu obsahu v souborech, které pak prohlížeče zobrazují jako webové stránky[44][45].

HTML je uznáván a podporován všemi hlavními prohlížeči, a to jak na desktopových, tak na mobilních platformách. Současná verze, HTML5, představuje nejnovější iteraci tohoto standardu, který definoval World Wide Web Consortium (W3C) a zahrnuje pokročilé funkce pro zlepšení interaktivity a multimediálních schopností webových stránek[44].

Struktura HTML souboru začíná deklarací typu dokumentu, která informuje prohlížeč o verzi HTML, která byla použita při vytváření dokumentu. Tento standard umožňuje souborům být čitelnými a správně interpretovanými různými prohlížeči. Základní stavební prvky HTML jsou značky a atributy, které definují různé části webové stránky, jako jsou odstavce, nadpisy, odkazy a další obsahové elementy[44].

Pro účinné využití HTML je nezbytné, aby dokumenty byly správně formátovány a obsahovaly správné značky pro zajištění kompatibility a funkčnosti na různých zařízeních a v různých prohlížečích. HTML také umožňuje integraci s dalšími technologiemi, jako jsou CSS (kaskádové styly) a JavaScript, což rozšiřuje možnosti formátování a interaktivní funkčnosti webových stránek[45].

Ve výsledku HTML poskytuje robustní základ pro vytváření strukturovaných a funkčních webových stránek, což umožňuje vývojářům realizovat širokou škálu webových projektů s důrazem na přístupnost a uživatelskou přívětivost. Vzhledem k jeho širokému přijetí a podpoře se HTML stalo základním stavebním kamenem pro internet, umožňující tvorbu rozmanitých a dynamických online zkušeností[44][45].

4.2.3 CSS

CSS, což znamená Kaskádové styly (Cascading Style Sheets), je jazyk sloužící k popisu prezentace dokumentů napsaných v HTML nebo XML. CSS určuje, jak mají být webové prvky vizuálně prezentovány na různých mediích, jako jsou obrazovky, tisk[46][47].

CSS je standardizován organizací World Wide Web Consortium (W3C) a je podporován všemi hlavními webovými prohlížeči. CSS umožňuje designérům oddělit vizuální prezentaci webových stránek od jejich obsahu, což vede k zvýšené flexibilitě a přístupnosti, a usnadňuje správu webových stránek. Styly jsou implementovány prostřednictvím pravidel, která určují, jak se mají jednotlivé HTML elementy zobrazit [46].

Rozvoj CSS probíhal v několika verzích, přičemž každá nová verze přinesla rozšířené možnosti pro stylování. Po uvedení CSS 2.1 došlo k modularizaci specifikací, aby bylo možné nezávisle vyvíjet a implementovat nové funkce. V současné době se používá termín CSS3 pro označení souboru moderních funkcí, jako jsou animace, přechody a flexibilní rozložení stránky, ale oficiálně je celý systém označován jednoduše jako CSS[46].

Využití CSS přináší rychlejší načítání stránek, usnadňuje údržbu a umožňuje tvůrcům kontrolovat, jak bude web vypadat a fungovat na různých zařízeních a v různých prohlížečích. Vývoj CSS nadále směřuje k zlepšení schopností webu prezentovat interaktivní a vizuálně atraktivní obsah bez nutnosti používání externích pluginů nebo složitých skriptů[47].

4.2.4 JavaScript

JavaScript je programovací jazyk určený pro rozvoj komplexních funkcí na internetových stránkách, jako jsou například živé aktualizace obsahu, dynamické mapy, animace a další interaktivní prvky. Kdykoliv se web rozšiřuje o něco více než jen zobrazování statického obsahu, JavaScript je obvykle klíčovým prvkem[48].

Jako jedna z trojice základních technologií webu, kde HTML zajišťuje strukturu a CSS vizuální styling, přináší JavaScript dynamiku, což umožňuje manipulaci s multimédií, animacemi a dalšími interaktivními aspekty. Stává se tak esenciálním nástrojem, který proměňuje statické stránky v plnohodnotné interaktivní aplikace[49].

V rámci prohlížeče JavaScript komunikuje s různými aplikačními programovacími rozhraními (API), což umožňuje manipulaci s HTML a CSS, zpracování geolokačních dat, tvorbu animované grafiky nebo přímé přehrávání multimédií na webu. Tyto API rozšiřují možnosti JavaScriptu, umožňující mu efektivněji interagovat s jinými službami a poskytovat uživatelům rozšířený obsah a funkce[48].

4.3 Ergonomie a uživatelské pohodlí

Tato sekce se věnuje analýze ergonomie a uživatelského pohodlí webového projektu online obchodu s elektronikou. Projekt obsahuje tři klíčové stránky: hlavní stránku, katalog produktů a stránku s články o technice. Design těchto stránek byl optimalizován pro maximální uživatelskou přívětivost, která je klíčová pro udržení zájmu a spokojenosti návštěvníků. Každá stránka je navržena s důrazem na jednotný designový koncept, který podporuje srozumitelnost a vizuální přitažlivost, zatímco dále podporuje identitu značky. V následujících podkapitolách je každá stránka podrobně analyzována s ohledem na její specifické designové a funkční aspekty, které přispívají k ergonomii a pohodlí uživatele.

4.3.1 Koncepte jednotného vizuálního stylu

Tato podkapitola se věnuje prezentaci koncepte jednotného vizuálního stylu, který byl implementován napříč všemi hlavními stránkami online obchodu s elektronikou. Vizuální styl tvoří základní rámec pro identitu a uživatelskou přívětivost celého webu. Podrobně se zde rozebírá, jakým způsobem byly principy jednotného designu aplikovány tak, aby byla zajištěna koherence mezi jednotlivými stránkami a současně byla podpořena intuitivní navigace a estetická atraktivita webu. Důraz je kladen na to, jak jednotné využití designových prvků napomáhá uživatelům v orientaci a zvyšuje jejich celkovou spokojenost při používání webu.

4.3.1.1 *Výběr moderního trendu*

Na základě průzkumu mezi potenciálními uživateli byl zvolen trend typografie, který naznačuje použití velkých a čitelných prvků v designu webových stránek. Tento trend byl realizován na všech stránkách online obchodu, kde je kladen důraz na větší a čitelnější typografii. Cílem bylo zvýšit přístupnost a zjednodušit uživatelské rozhraní, aby bylo pro uživatele intuitivní a pohodlné.

Příkladem aplikace tohoto trendu je hlavní stránka, kde návštěvníkům okamžitě padne do oka velká uvítací nápis "Vítáme vás". Tento typografický prvek nejenže upoutá pozornost, ale také okamžitě informuje uživatele o zaměření webu. Použití velkého písma a jasného vizuálního prvku je záměrně navrženo tak, aby odráželo moderní přístupy k webdesignu a zároveň zlepšovalo uživatelskou zkušenost tím, že zjednodušuje navigaci a orientaci na stránce.



Obrázek 21. Příklad moderního trendu Typografie uvítací nápis "Vítáme vás"

4.3.1.2 *Aplikace jednotného barevného schématu*

Tato podkapitola se zabývá implementací jednotného barevného schématu na prototypu webové stránky. Barevné schéma, které bylo vybráno na základě průzkumu preferencí potenciálních uživatelů, spočívá v kombinaci tmavě modré a žluté barvy. Toto schéma bylo použito na všech stránkách webu, čímž byla posílena vizuální konzistence a podpořena identita značky.



Obrázek 22. Barevné schéma zvolené pro design webu

Použití tohoto barevného schématu bylo klíčové pro zajištění, že web bude vizuálně přitažlivý a zároveň funkčně přístupný. Vlivem konzistence v barevném schématu dochází ke zvýšení uživatelského pohodlí a posilování intuitivního vnímání webu, což je zásadní pro udržení pozornosti a zájmu uživatelů. Tato strategie barevného designu je integrální součástí celkového vizuálního a ergonomického přístupu projektu.

4.3.1.3 Výběr a použití typografie

Pro celý design byl vybrán font Alegreya, který byl preferován většinou potenciálních uživatelů v průzkumu provedeném před vývojem projektu. Tento font byl zvolen nejen kvůli své estetické kvalitě a čitelnosti, ale také proto, že odpovídá moderním trendům v typografii, které preferují výrazné a dobře čitelné fonty.

Na prototypu webové stránky byly texty navrženy s relativně velkým rozměrem písma, což umožňuje snadnou čitelnost a zvyšuje uživatelskou přívětivost. Použití velkých písmen ve fontu Alegreya efektivně podtrhuje důležité informace a navigační prvky, což usnadňuje orientaci na stránce a zlepšuje celkový uživatelský zážitek. Velké a dobře strukturované písmo také napomáhá k vizuální čistotě a organizaci obsahu.

4.3.1.4 Konzistence navigačního panelu

V rámci jednotného konceptu designu byla věnována pozornost konzistenci navigačního panelu, který je umístěn v horní části každé stránky prototypu webové stránky. Tento navigační panel slouží jako klíčový prvek uživatelského rozhraní, umožňující rychlý a intuitivní přístup k různým sekce webu, jako jsou hlavní stránka, katalog produktů, a stránky s články.

Jednotný navigační panel podporuje uživatelskou orientaci tím, že zajišťuje stálou dostupnost navigačních prvků, bez ohledu na to, která část webu je právě prohlížena. Tento prvek designu napomáhá vytvořit soudržný a předvídatelný uživatelský zážitek, což je zásadní pro pohodlí uživatelů a snadnou navigaci.

Implementace tohoto konzistentního navigačního prvku je nejen esteticky příjemná, ale také funkcionalitou podporuje efektivitu, umožňující uživatelům snadno se pohybovat mezi stránkami a rychle nalézat potřebné informace. Tímto způsobem navigační panel přispívá k celkové ergonomii a designové harmonii webu.

4.3.1.5 Jednotný spodní panel

V rámci prototypu webové stránky byla zavedena praxe konzistentního spodního panelu, který se nachází na dolní části každé stránky. Tento spodní panel, je klíčový pro poskytování stálých informací a funkcí, které jsou důležité pro uživatele na jakékoli části webu.

Spodní panel zahrnuje navigační odkazy jako "Kontakty", "Práce" a "O nás", které umožňují snadný přístup k základním informacím o společnosti a jejích službách. Kromě toho obsahuje autorské právo s textem "Všechna práva vyhrazena", což zdůrazňuje právní ochranu obsahu prezentovaného na webu. Přítomnost ikon sociálních médií, jako jsou YouTube a Telegram, dále umožňuje uživatelům snadné propojení se sociálními kanály společnosti, což podporuje další interakci a zvyšuje angažovanost.

Implementace tohoto jednotného spodního panelu posiluje navigační strukturu webu a zvyšuje jeho funkčnost tím, že poskytuje uživatelům konzistentní a snadno dostupné prostředky pro další interakci a informace.

4.3.1.6 Animované tlačítko

Animované tlačítko pro volání je integrální součástí vizuálního a interaktivního designu webové stránky. Tento prvek byl navržen tak, aby byl nejen esteticky přitažlivý, ale především funkční, což napomáhá snadnému a intuitivnímu přístupu k kontaktním informacím.

```
@keyframes myAnim {
  0%,
  100% {
    transform: translateX(0%);
    transform-origin: 50% 50%;
  }

  15% {
    transform: translateX(-30px) rotate(-6deg);
  }

  30% {
    transform: translateX(15px) rotate(6deg);
  }

  45% {
    transform: translateX(-15px) rotate(-3.6deg);
  }

  60% {
    transform: translateX(9px) rotate(2.4deg);
  }

  75% {
    transform: translateX(-6px) rotate(-1.2deg);
  }
}
```

Zdrojový kód 1. Implementace pokročilé animace tlačítka pro zvýšení uživatelské interaktivity a vizuální konzistence na webové stránce

Tlačítko se pohybuje a rotuje při interakci, což výrazně upoutává pozornost uživatelů. Pohyb a dynamika tlačítka nejenže přidávají estetickou hodnotu, ale také podporují snadnou orientaci na stránce, což přispívá k celkovému uživatelskému pohodlí.

Umístění tohoto animovaného tlačítka na každé stránce je zásadní pro udržení soudržnosti a intuitivnosti celého uživatelského rozhraní. Konzistentní prvek napříč stránkami zajišťuje, že uživatelé mají stálý a snadný přístup k volací funkci, což zlepšuje navigaci a posiluje uživatelské pohodlí na každé části webu. Tato konzistence je klíčová pro udržení jednotného vizuálního stylu a podporuje celkovou ergonomii projektu.

Po aktivaci tlačítka je uživatel ihned informován o dokončené akci, konkrétně oznámení s číslem pro komunikaci. Toto tlačítko demonstruje, jak inovativní a pokročilé technologie mohou efektivně zlepšit uživatelský zážitek, zvýšit interaktivitu a zapojení uživatele do interakce na webu, což je zásadní pro udržení jeho zájmu a zvýšení spokojenosti s navigací a funkcionalitou webu.

4.3.2 Responzivní design

Responzivní design je klíčovým prvkem ve vývoji moderních webových stránek, zajišťující optimalizaci obsahu pro různé typy zařízení. V této podkapitole jsou rozebrána konkrétní pravidla CSS, které jsou aplikovány na stránce pro zařízení s maximální šířkou 755px, což typicky zahrnuje mobilní telefony a menší tablety.

Skrytí indikátorů karuselu

```
.carousel-indicators {  
  display: none;  
}
```

Zdrojový kód 2. Implementace skrytí navigačních indikátorů v mobilních zařízeních

Na malých zařízeních jsou indikátory karuselu skryty, aby se zvýšila čistota uživatelského rozhraní a eliminovány se prvky, které mohou na malém displeji působit rušivě. To pomáhá udržet vizuální jednoduchost a zlepšuje uživatelskou zkušenost při prohlížení.

Úprava velikosti a stylu obrázků v karuselu

```
.carousel-item img {  
  height: 300px;  
  object-fit: cover;  
}
```

Zdrojový kód 3. Adaptace výšky a metody zobrazení obrázků v karuselu pro zlepšení vizuálního vnímání na mobilních zařízeních

Obrázky v karuselu jsou upraveny tak, aby měly výšku 300px a používaly vlastnost `object-fit: cover`. Toto nastavení zajišťuje, že obrázky plně pokryjí přidělený prostor bez zkreslení, což je ideální pro zobrazení produktů na mobilních zařízeních.

Uspořádání karet produktů

```
.container-card {  
  padding-left: 5%;  
  padding-right: 5%;  
}
```

Zdrojový kód 4. Optimalizace rozložení karet produktů pro zvýšení čitelnosti na kompaktních displejích

Uspořádání karet produktů zlepšuje čitelnost a estetiku na malých displejích tím, že poskytuje více prostoru kolem obsahu, což umožňuje lepší interakci a vizuální pohodlí.

Stylování textového obsahu

```
.container-article {
  padding: 0 10px;
  margin-left: 10px;
  margin-right: 10px;
}
.footer-text a {
  font-size: 20px;
  margin-bottom: 5px;
  display: block;
}
.footer-text {
  padding: 10px 0;
}
.footer-text p {
  line-height: 1;
}
```

Zdrojový kód 5. Optimalizace textového formátování pro lepší navigaci a čitelnost

Textový obsah v článcích a na spodním panelu je upraven pro lepší čitelnost a dostupnost. Zvětšení fontu, zvýšení mezery mezi řádky a blokové zobrazení odkazů usnadňuje navigaci a čtení na dotykových zařízeních.

Úpravy obrázků sociálních médií

```
.media-links a img {
  height: 50px;
  margin: 10px;
}
```

Zdrojový kód 6. Zvětšení obrázků pro sociální média pro zlepšení interaktivnosti na dotykových zařízeních

Zvětšení obrázků sociálních médií usnadňuje uživatelům klikání na malých zařízeních a zvyšuje interaktivitu stránky.

Přizpůsobení modálních oken

```
.modal-body {
  font-size: 18px;
  line-height: 1.6;
}
```

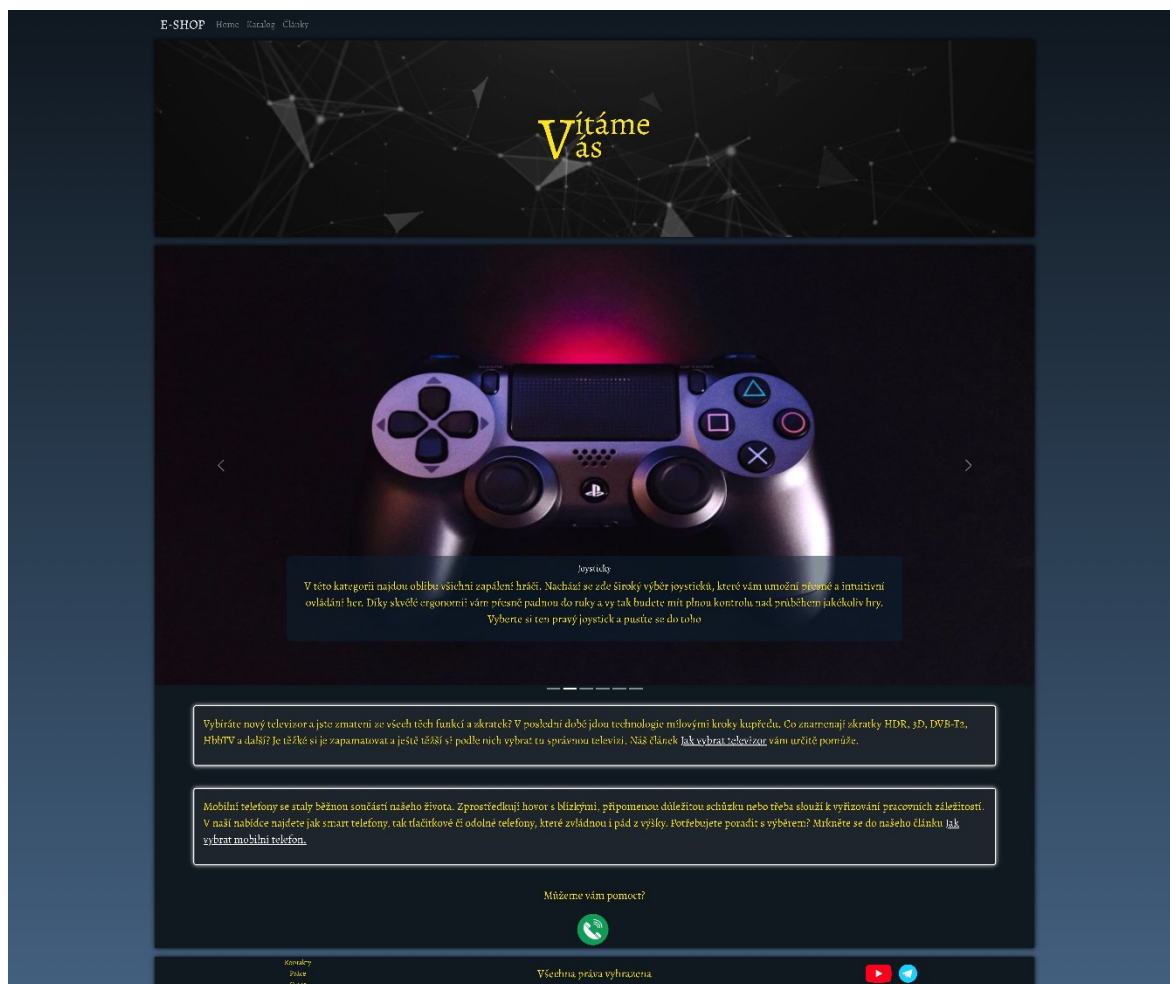
Zdrojový kód 7. Přizpůsobení typografie v modálních oknech pro zvýšení čitelnosti na kompaktních displejích

V modálních oknech je upravena velikost písma a výška řádku, což zlepšuje čitelnost a pohodlí při čtení na malých zařízeních.

Tato CSS pravidla společně tvoří robustní systém pro zajištění, že webová stránka je přívětivá a přístupná na různých typech zařízení, což je nezbytné pro poskytování kvalitní uživatelské zkušenosti napříč různými platformami.

4.3.3 Hlavní stránka

Hlavní stránka prototypu webové stránky byla navržena s využitím dynamických a interaktivních prvků, které zvyšují uživatelskou angažovanost a zlepšují navigační zážitek. Tato koncepce byla vytvořena na základě předchozího průzkumu mezi potenciálními uživateli, který identifikoval klíčové preferované prvky webdesignu, a získaných znalostí. Na základě těchto vstupů byl vytvořen design, který odpovídá moderním trendům a současně reflektuje specifické potřeby a očekávání cílové skupiny.



Obrázek 23. Hlavní stránka

4.3.3.1 Video

Jedním z klíčových prvků na úvodní stránce je video, které je automaticky spuštěno při načtení stránky a je doplněno vizuálně upoutávajícím textem. Tato kombinace slouží jako okamžitý vizuální tahák pro návštěvníky a zajišťuje, že hlavní sdělení webu je ihned zřejmé. Text "Vítáme vás" je umístěn přímo na videu.

```
<div class="bgvideo">
  <video src="source/Files/video.mp4" type="video/mp4" autoplay muted
loop></video>
  <div class="video-text">
    <div class="Typografie">
      <div>
        v
      </div>
      <div>ítáme<br>ás </div>
    </div>
  </div>
</div>
```

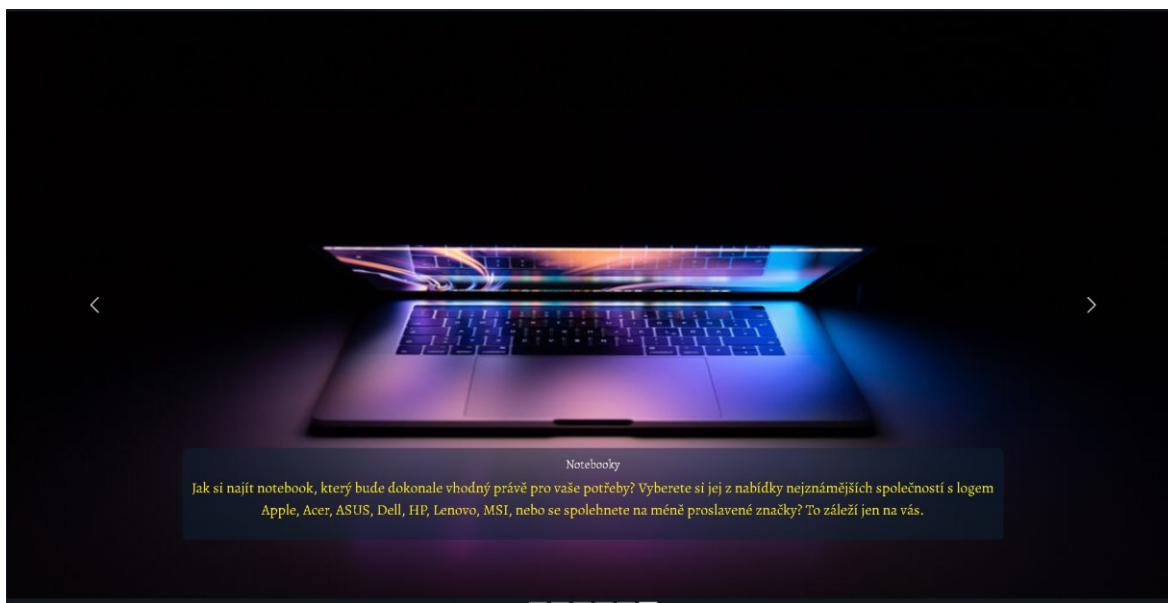
Zdrojový kód 8. Integrace automaticky přehrávaného videa s překryvným textem pro zvýšení vizuálního působení na úvodní stránce

Video je automaticky spuštěno bez zvukové stopy a s opakovaným přehráváním, což zajišťuje, že video nebude rušit uživatele při prohlížení jiných obsahů na stránce. Efekt a text přidán přes video jsou navrženy tak, aby vizuálně podporovaly téma webu a zároveň byly v souladu s celkovou estetikou.

Implementace video prvku s integrovaným textem na hlavní stránce je efektivní strategií, jak zaujmout uživatele a poskytnout jim klíčové informace o webu okamžitě po jeho návštěvě. Celkově přispívá k dynamickému uživatelskému prostředí a výrazně obohacuje vizuální prezentaci webu, čímž zvyšuje šance na dlouhodobější zájem a interakci návštěvníků.

4.3.3.2 Obrázková karusel

Obrázková karusel na hlavní stránce je prvkem, který poutá pozornost uživatelů po příchodu na web. Tento dynamický prvek je designován tak, aby intuitivně představil širokou nabídku produktů dostupných na webu. Karusel je efektivně využita k vizuální prezentaci nejnovějších nebo nejpopulárnějších produktů, a to s možností přímého přechodu na detailnější katalog produktů.



Obrázek 24. Obrázková karusel na hlavní stránce

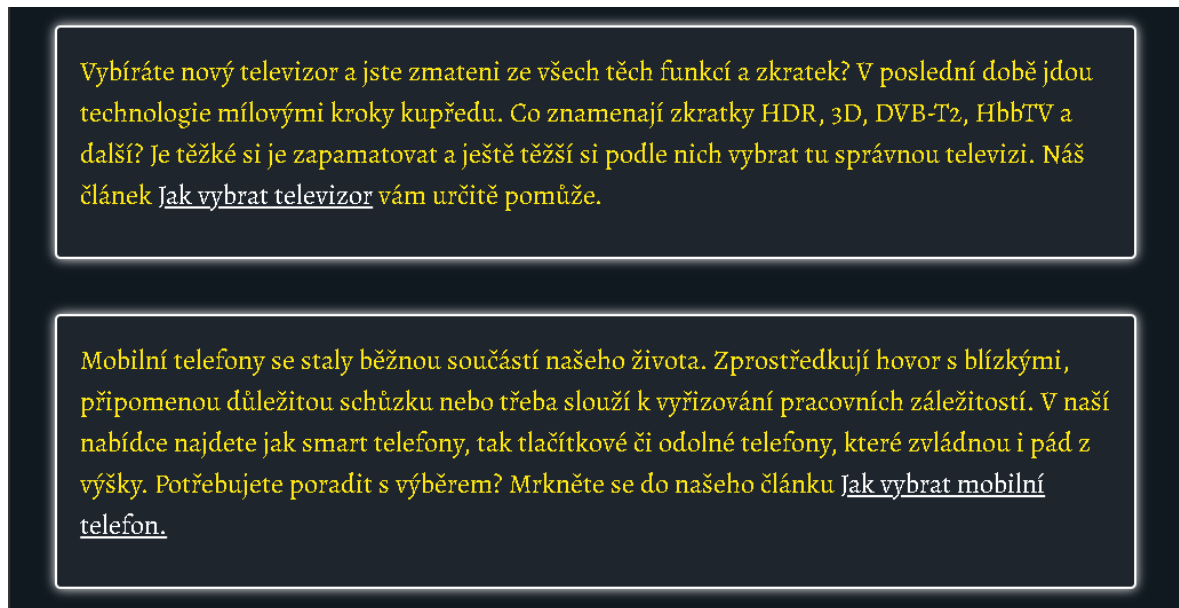
Funkcionalita karuselu umožňuje uživatelům snadné a rychlé procházení vybraných produktů prostřednictvím posouvání obrázků doleva nebo doprava. Každý obrázek v karuseli je interaktivní a slouží jako propojení přímo do katalogu, kde si mohou uživatelé produkty prohlédnout detailněji a případně přistoupit k nákupu.

Použití obrázkové karuseli na hlavní stránce nejenže zvyšuje vizuální atraktivitu webu, ale také napomáhá uživatelům v rychlém a efektivním orientování v nabídce. Tímto způsobem karusel přispívá k lepšímu uživatelskému zážitku, podporuje interaktivitu a zájem o produkty, a zefektivňuje proces výběru zboží díky přímému propojení s katalogem.

Vizuální a funkční aspekty karuselu jsou promyšleny, aby co nejvíce vyhovovaly potřebám a očekáváním potenciálních zákazníků, což z karuselu činí nejen estetický, ale i praktický prvek hlavní stránky.

4.3.3.3 *Integrované mini články*

Integrované mini články na hlavní stránce jsou strategicky rozmístěny tak, aby poskytovaly uživatelům rychlé informace o klíčových tématech, které jsou součástí širšího obsahového spektra webu. Tyto články jsou navrženy nejen pro zvýšení informovanosti uživatelů, ale také pro zlepšení navigace na webu tím, že zvýrazněné klíčové slova fungují jako hyperlinky vedoucí přímo k relevantním podrobným článkům v sekci článků.



Obrázek 25. Integrované mini články

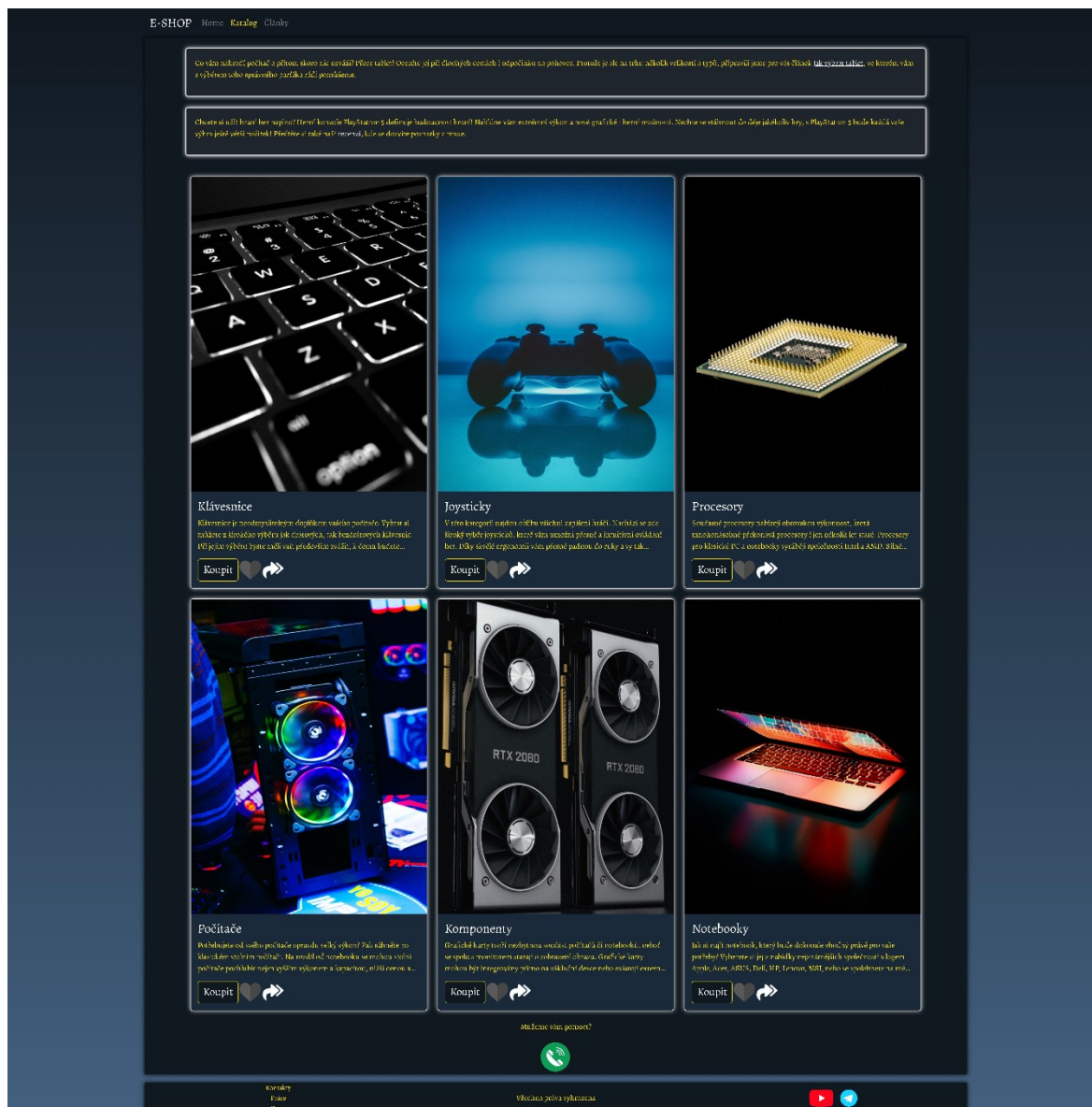
Každý mini článek obsahuje stručný přehled tématu s možností prohloubit znalosti návštěvníka o dané problematice. Tato funkce je zvláště užitečná v případech, kdy uživatelé hledají specifické informace, ale nechtějí se proklikávat celým obsahem webu. Zvýrazněná klíčová slova jsou interaktivní a jedním kliknutím mohou uživatele přesměrovat na stránku článků, kde je dané téma zpracováno detailněji.

Význam integrovaných mini článků spočívá v jejich schopnosti zvýšit uživatelskou interakci a zároveň poskytnout návštěvníkům webu okamžitý přístup k důležitým informacím. Tato metoda pomáhá webu udržet návštěvníky delší dobu, zvyšuje míru ponoření do obsahu a vede k vyšší konverzi díky efektivnější navigaci.

Integrované mini články tak představují efektivní nástroj pro zvýšení dostupnosti obsahu a zlepšení celkové uživatelské zkušenosti na webu, což je klíčové pro udržení zájmu návštěvníků a podporu jejich angažovanosti.

4.3.4 Katalog

Tato část se zaměřuje na prezentaci katalogu produktů, který je klíčovou součástí prototypu webové stránky. Katalog je designován tak, aby podporoval intuitivní a vizuálně příjemný zážitek z nakupování, zahrnující dobře organizované karty produktů a interaktivní prvky, jako jsou tlačítka pro sdílení a označení oblíbených produktů. Tato sekce analyzuje, jak jednotlivé designové prvky katalogu přispívají k uživatelské ergonomii a pohodlí při procházení nabídky produktů.



Obrázek 26. Stránka katalogu produktů

4.3.4.1 Prezentace produktových karet

V rámci katalogu produktů je zvláštní pozornost věnována designu produktových karet, které jsou klíčovým prvkem pro zajištění vizuální přitažlivosti a funkčnosti webové stránky. Každá produktová karta je navržena s cílem poskytnout jasné a stručné informace o produktech, zahrnující obrazy a výrazná tlačítka pro nákup.

Produktové karty jsou navrženy tak, aby byly nejen esteticky příjemné, ale také aby intuitivně vedly uživatele k tomu, aby se dozvěděli více o produktech. Design karet je optimalizován pro rychlé skenování a zahrnuje vizuální prvky, které jsou důležité pro rychlé a efektivní rozhodování spotřebitelů.

Design produktových karet zahrnuje vysoce kvalitní obrázky, které jsou zobrazeny v dostatečné velikosti a kvalitě, aby zaujaly pozornost a poskytly uživatelům realistický pohled na produkt. Kromě obrázků, každá karta obsahuje základní informace jako název produktu, krátký popis, cenu a dostupné varianty, což umožňuje uživatelům rychle zhodnotit, zda produkt splňuje jejich potřeby.

Integrace tlačítek, jako je 'Koupit', přímo na kartě produktu umožňuje uživatelům rychlý přechod k nákupu bez potřeby navigace na další stránku. Toto uspořádání nejen zvyšuje efektivitu nákupního procesu, ale také podporuje lepší uživatelské pohodlí a přívětivost celého webu.

Tento přístup k prezentaci produktů zajišťuje, že uživatelé mohou efektivně a bez zbytečného zdržení procházet produkty, což vede k lepšímu uživatelskému zážitku a potenciálně vyšší míře konverzí na webových stránkách. Celkově design produktových karet odráží základní principy ergonomie a uživatelského pohodlí, což je zásadní pro udržení pozornosti a spokojenosti návštěvníků webu.

4.3.4.2 Tlačítko 'Lajk'

Tlačítko 'Lajk' na produktových kartách je navrženo tak, aby interakce byla nejen vizuálně přitažlivá, ale také aby poskytovala okamžitou zpětnou vazbu, což zvyšuje uživatelské pohodlí a zapojení. Design tlačítka obsahuje animaci, která zvyšuje efekt stisknutí a vizuálně podporuje dynamický prvek stránky.

Funkcionalita tlačítka

Tlačítko 'Lajk' je vybaveno JavaScriptem, který umožňuje přehrát zvukový efekt a změnit ikonu srdce, čímž poskytuje uživatelům ihned viditelnou a slyšitelnou odezvu na jejich interakci.

```
<script>
  function toggleHeart(element) {
    var audio = new Audio('source/Files/Like.mp3');
    if (element.classList.contains('heart-gray')) {
      element.classList.remove('heart-gray');
      audio.play();
    } else {
      element.classList.add('heart-gray');
    }
  }
</script>
```

Zdrojový kód 9. Implementace zvukové odezvy a dynamické vizuální úpravy pro tlačítko 'Lajk'

Animace tlačítka

K zvýšení vizuální atraktivity tlačítka byla přidána CSS animace, která zvětšuje ikonu srdce při interakci. Tato animace, nazvaná pulse, zvyšuje velikost srdce a jeho jasnost, což činí akci výraznější a přitahující pozornost.

```
@keyframes pulse {
  0%, 100% {
    transform: scale(1);
  }
  50% {
    transform: scale(1.2);
    filter: brightness(1.5);
  }
}
```

Zdrojový kód 10. Vizuální zvětšení a zjasnění ikony srdce pro zvýraznění interakce s tlačítkem 'Lajk'

Tato kombinace zvukové a vizuální zpětné vazby zajišťuje, že uživatelé mají pozitivní zážitek při interakci s produkty, což může vést k vyšší angažovanosti a zlepšení celkové uživatelské zkušenosti na webové stránce. Díky své interaktivitě a přímé odezvě tak tlačítko 'Lajk' hraje klíčovou roli v podporování uživatelského pohodlí a příjemnosti nakupování.

4.3.4.3 Tlačítko 'Sdílet'

Tlačítko 'Sdílet' představuje další klíčový interaktivní prvek na stránkách katalogu. Tento prvek je navržen tak, aby umožňoval uživatelům rychle a efektivně sdílet odkazy na produkty s ostatními přes různé platformy. Integrovaní této funkce zvyšuje sociální interaktivitu webu a podporuje virální šíření produktů mezi potenciálními zákazníky.

Funkce kopírování do schránky

Pro zjednodušení procesu sdílení je tlačítko vybaveno funkcí, která umožňuje uživatelům jedním kliknutím zkopírovat odkaz stránky do schránky. Tento mechanismus je podpořen JavaScriptem, který také poskytuje vizuální zpětnou vazbu prostřednictvím krátkého upozornění, že odkaz byl úspěšně zkopírován.

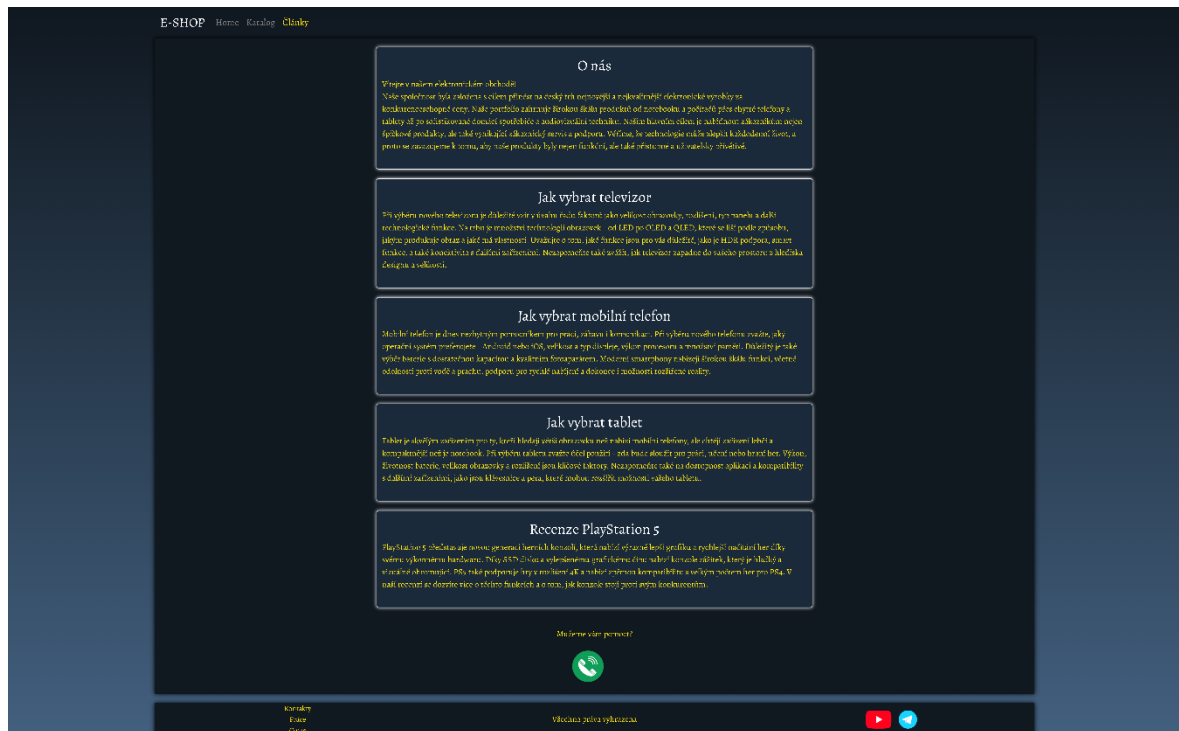
```
function copyToClipboard(button) {
  navigator.clipboard.writeText(window.location.href)
    .then(() => {
      const alertBox = button.previousElementSibling;
      alertBox.style.display = 'block';
      setTimeout(() => {
        alertBox.style.display = 'none';
      }, 3000);
    })
    .catch(err => {
      console.error('Error copying text: ', err);
    });
}
```

Zdrojový kód 11. Implementace funkce kopírování odkazů do schránky s vizuální odezvou pro tlačítko 'Sdílet'

Skript zajišťuje, že po stisknutí tlačítka 'Sdílet' je odkaz stránky okamžitě zkopírován do schránky uživatele. Vizuální upozornění se objeví hned po kopírování a po několika sekundách automaticky zmizí, čímž minimalizuje rušení uživatele během prohlížení.

Tato funkcionální nejenže zvyšuje uživatelský komfort díky snadnému sdílení, ale také podporuje širší zapojení uživatelů do propagace produktů, což je klíčové pro moderní online obchody vzhledem k významu sociálních sítí a komunitních platforem v současné marketingové strategii.

4.3.5 Články



Obrázek 27. Stránka s články

Tato sekce webu je věnována článkům, které poskytují uživatelům podrobné informace a návody týkající se různých produktů a technologií. Stránka "Články" je navržena tak, aby byla vizuálně atraktivní a obsahově bohatá, což poskytuje užitečný obsah, který doplňuje základní informace o produktech uvedené v katalogu.

Každý článek je navržen s důrazem na čitelnost a interaktivitu. Uživatelé mohou přímo z hlavní stránky přejít na detailní články díky integrovaným odkazům ve výše zmíněných mini článcích. Tato metoda propojení nabízí plynulý přechod mezi informacemi o produktech a hloubkovými články, což zvyšuje uživatelský komfort a pohodlí při navigaci na webu.

Interaktivita je dále umocněna použitím specifických klíčových slov v mini článcích, které jsou interaktivně propojeny s příslušnými hlubšími články. Tento přístup nejen zvyšuje pohodlí uživatele při hledání informací, ale také posiluje ergonomii celého webu tím, že zjednodušuje přístup k obsahu a zvyšuje angažovanost uživatelů.

4.3.6 Analýza ergonomie a uživatelského komfortu v prototypu webu

Tato závěrečná podkapitola se zaměřuje na hodnocení, jak byly v praxi realizovány klíčové aspekty ergonomie a uživatelského pohodlí v rámci vývoje prototypu webových stránek. Cílem bylo aplikovat znalosti získané v teoretické části a dat z průzkumu mezi potenciálními uživateli tak, aby byly maximálně splněny očekávání a potřeby cílové skupiny.

Synergie teorie a praxe

Během vývoje byla velká pozornost věnována integraci poznatků o nejnovějších trendech v oblasti webdesignu a ergonomie. Tato integrace byla klíčová pro vytvoření intuitivního, esteticky příjemného a funkčně bohatého uživatelského prostředí. Použité technologie, jako jsou HTML, CSS a JavaScript, byly základem pro vytvoření responzivního designu, který se automaticky přizpůsobuje různým zařízením a velikostem obrazovek, což zajišťuje, že webová stránka je vždy přístupná a pohodlná pro uživatele.

Optimalizace uživatelského rozhraní

Důraz na uživatelské pohodlí byl aplikován v celém designu webu, od navigačních prvků po detailní vizualizaci produktových karet. Design byl pečlivě navržen tak, aby poskytoval čisté a nezatížené rozhraní, které usnadňuje uživatelům orientaci a zvyšuje jejich celkovou spokojenost. Výsledky průzkumu mezi uživateli byly zásadní pro rozhodování o typografii, barevném schématu a uspořádání obsahu, což vše přispělo k lepší čitelnosti a vizuální atraktivitě stránky.

Interaktivita a funkčnost

Zvláštní pozornost byla věnována interaktivním prvkům, jako jsou animovaná tlačítka a dynamické prvky jako karusely a modální okna, které poskytují zpětnou vazbu a zvyšují zapojení uživatelů. Tyto prvky nejenže zlepšují estetickou stránku webu, ale také podstatně přispívají k efektivitě a pohodlí při navigaci.

Ergonomická efektivita

Vytvořený webový prototyp demonstruje, jak lze efektivně kombinovat estetické a funkční aspekty webdesignu, aby byly splněny ergonomické požadavky moderního uživatele internetu. Uspořádání obsahu, přístupnost informací a celková struktura stránek byly optimalizovány s ohledem na snížení kognitivní zátěže a zvýšení uživatelské efektivity.

5 STATISTICKÁ A ANALÝZA INTERAKCÍ UŽIVATELŮ S PROTOTYPEM

Tato kapitola se zaměřuje na statistické zpracování interakcí testovacích uživatelů s vytvořeným prototypem. Byla analyzována data získaná z odpovědí uživatelů, která poskytují cenné informace o jejich preferencích a chování. Tento přístup umožňuje identifikovat klíčové aspekty, které jsou pro uživatele přitažlivé nebo problematické.

5.1 Metodologie

V této sekci je popsána metodologie použitá při provádění průzkumu. Jsou zde definovány cíle průzkumu, kritéria pro výběr respondentů a metody sběru dat. Detailní popis metodologie umožňuje lépe pochopit, jak byla data shromážděna a jak jsou relevantní pro závěry této práce.

5.1.1 Cíl Průzkumu

Cílem průzkumu je analyzovat preferenci vizuálních a interaktivních prvků webových stránek a digitálních aplikací mezi mladými dospělými ve věku 19-25 let, kteří mají středoškolské vzdělání s maturitou. Průzkum zkoumá, jak tyto prvky ovlivňují uživatelský komfort a spokojenost. Zaměřuje se na prvky jako jsou typografie, barevné schéma, zpětná vazba, animovaná tlačítka, parallaxové posouvání a 3D efekty, aby zjistil, které kombinace nejlépe vyhovují potřebám a preferencím této specifické demografické skupiny.

5.1.2 Výběr Respondentů

Výzkumný vzorek byl tvořen mladými dospělými ve věku 19-25 let s středoškolským vzděláním s maturitou. Tato demografická skupina byla vybrána kvůli jejich pravděpodobné vysoké úrovni interakce s digitálním obsahem a očekávané rozmanitosti v preferencích vizuálního designu. Všichni respondenti byli studenti, což naznačuje jejich aktivní zapojení do studia a potenciálně vysokou angažovanost ve využívání digitálních technologií.

5.1.3 Metoda Sběru Dat

Data byla shromážděna prostřednictvím online dotazníku, který byl speciálně navržen pro získání zpětné vazby od uživatelů, kteří interagovali s vybraným modelem webové stránky. Otázky byly formulovány tak, aby odhalily uživatelské dojmy a představy o interaktivních prvcích, jako jsou animovaná tlačítka, typografie, barevné schéma atd. Respondenti byli

vyzváni k hodnocení své spokojenosti s těmito prvky a jejich přínosu k celkovému uživatelskému komfortu po interakci s webem. Cílem bylo zjistit, které designové aspekty nejvíce rezonují s jejich estetickými preferencemi a jak tyto prvky ovlivňují jejich zážitek z používání digitálního obsahu.

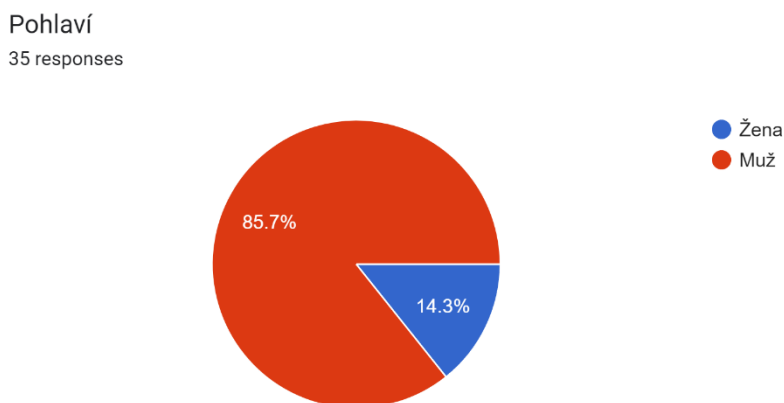
5.2 Analýza dat

Tato část bakalářské práce poskytuje podrobný pohled na data získaná z průzkumu interakcí uživatelů s prototypem webové stránky. V následujících podkapitolách je provedena analýza těchto dat, zaměřující se na demografické charakteristiky respondentů a na to, jak různé designové prvky webové stránky ovlivňují jejich uživatelské vnímání a interakce.

5.2.1 Demografický profil respondentů

Tato část poskytuje podrobnou analýzu demografických údajů získaných z průzkumu, který se zaměřuje na interakci uživatelů s prototypem webové stránky. Analýza demografických charakteristik respondentů, včetně pohlaví, věku, zaměstnání a dosaženého vzdělání, umožňuje lepší pochopení základny účastníků průzkumu.

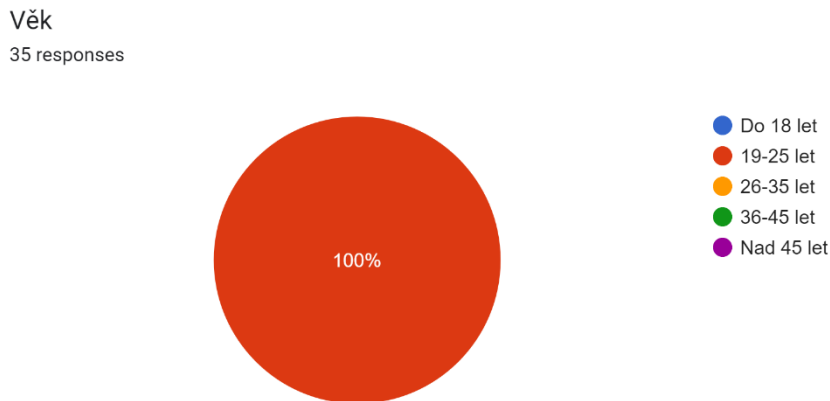
Pohlaví respondentů



Obrázek 28. Pohlaví

Analýza pohlaví odhaluje, že většinu účastníků tvoří muži. Tento faktor je důležitý pro pochopení možných rozdílů ve vnímání designu webu a interakci s ním.

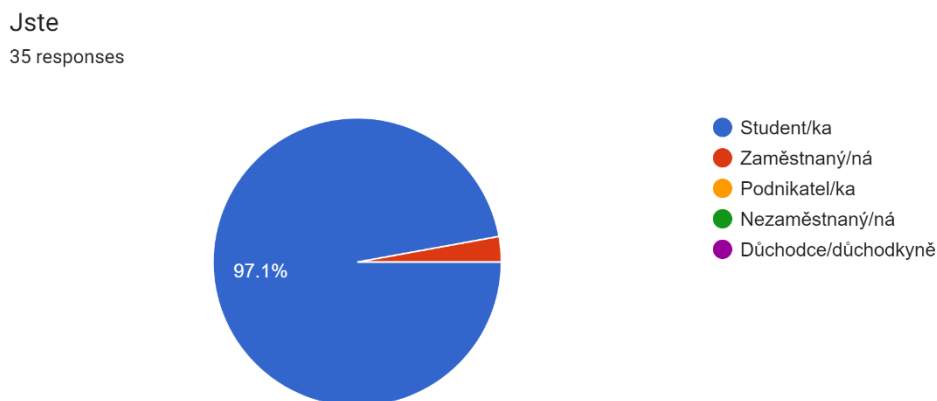
Věková struktura respondentů



Obrázek 29. Věk

Všichni respondenti (100%) jsou ve věkové skupině 19-25 let. Tato homogenita věku je klíčová pro cílení designových a funkčních aspektů webové stránky, které nejvíce rezonují s mladými dospělými.

Zaměstnání respondentů



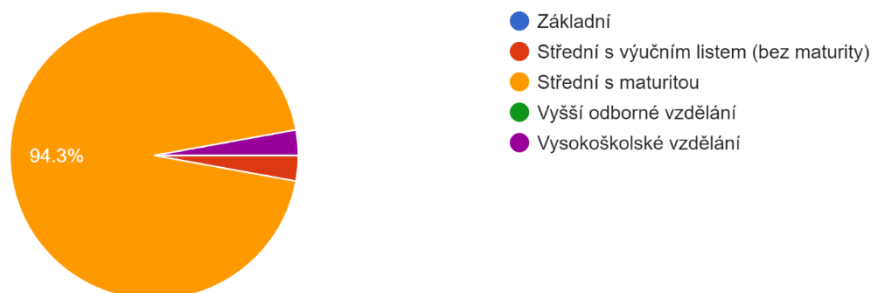
Obrázek 30. Jste

Drtivá většina respondentů jsou studenti, což ukazuje na vysokou úroveň zapojení do akademického prostředí a možnou preferenci pro webové technologie a interaktivní prvky, které jsou jim bližší.

Nejvyšší dosažené vzdělání

Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

35 responses



Obrázek 31. Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Vzdělanostní profil naznačuje, že většina respondentů má střední vzdělání s maturitou, což může ovlivnit jejich preference a očekávání od designu a funkčnosti webu.

Tato demografická analýza poskytuje hluboký vhled do charakteristik skupiny respondentů a umožňuje lepší porozumění jejich preference a chování v digitálním prostředí. Díky těmto informacím je možné lépe interpretovat data získaná z průzkumu.

5.2.2 Vliv designových prvků webové stránky na uživatelské vnímání

1. Vliv typografie na uživatelské vnímání

Tabulka 12. Líbil se vám použitý trend typografie?(Vyjadřuje se velikostí nápisů a jejich umístěním. Jako příklad nápis na hlavní stránce "Vítáme vás")

Odpověď	Počet respondentů	Procent
Ano	32	91,4%
Ne	3	8,6%

Cílem otázky bylo zjistit, jak respondenti vnímají použití typografie na webové stránce, konkrétně velikost a umístění textů, ilustrováno na příkladu nápisu "Vítáme vás" na hlavní stránce.

Typografie je zásadním prvkem vizuálního designu, který má vliv na estetiku i funkčnost webu. Správné využití typografie může zlepšit čitelnost, hierarchii informací a celkový vizuální dojem, což vede k lepší orientaci na stránce a může zvýšit uživatelskou spokojenost.

Z výsledků průzkumu vyplývá, že 91,4 % respondentů ocenilo typografii použitou na webu, což naznačuje silnou přijetí tohoto designového prvku. Pouze 8,6 % respondentů mělo opačný názor. Tento vysoký podíl kladných reakcí ukazuje na efektivitu zvolené typografie v kontextu designu webové stránky a její pozitivní dopad na uživatelskou zkušenost.

Statistické zpracování těchto odpovědí poskytuje důležité informace o tom, jak typografické prvky ovlivňují vnímání webu a jak mohou přispět k jeho funkčnosti a estetice, což je klíčové pro další design a optimalizaci webových stránek s cílem zlepšit uživatelskou spokojenost a interakci.

2. Vliv animací na uživatelské interakce

Tabulka 13. Líbilo se vám, že tlačítko volání bylo animované?

Odpověď	Počet respondentů	Procent
Ano	32	91,4%
Ne	3	8,6%

Otázka průzkumu se zaměřila na hodnocení animovaného tlačítka volání na webové stránce. Animace mohou zvýšit vizuální přitažlivost a podpořit uživatelskou interakci tím, že upozorní na klíčové prvky interfejsu. Tlačítko volání je často kritickým prvkem na webových stránkách, zvláště pokud se jedná o stránky orientované na konverze, jako jsou e-shopy nebo informační platformy. Efektivní animace může zvýšit šance, že uživatel si tlačítko všimne a použije ho.

91,4 % respondentů ocenilo animaci tlačítka volání, což ukazuje na vysokou přijatelnost a pravděpodobný pozitivní vliv na uživatelskou zkušenost. Pouze 8,6 % respondentů preferovalo tlačítko bez animace. Tato data naznačují, že animace tlačítka volání byla efektivní a byla dobře přijata většinou uživatelů.

Animovaná tlačítka mohou významně ovlivnit uživatelskou interakci na webové stránce. Vysoké procento pozitivních reakcí na animaci ukazuje, že takové vizuální prvky mohou zlepšit uživatelské vnímání a zvýšit angažovanost. Tento aspekt by měl být zohledněn při návrhu a vývoji webových stránek zaměřených na zvýšení interakce a konverzí.

3. Efektivita informačního upozornění po aktivaci tlačítka volání

Tabulka 14. Líbilo se vám, že jste dostali upozornění, když jste stiskli tlačítko volání?

Odpověď	Počet respondentů	Procent
Ano	33	94,3%
Ne	2	5,7%

Otázka zaměřená na hodnocení uživatelského vnímání informačního upozornění po stisku tlačítka volání ukázala, že drtivá většina respondentů (94,3 %) pozitivně vnímá tuto funkcionalitu. Informační upozornění, které se zobrazuje po stisku tlačítka, slouží jako okamžitá zpětná vazba, informující uživatele o dokončení požadované akce.

Pouze menší část respondentů (5,7 %) vyjádřila preferenci pro absence takového upozornění. Většina uživatelů ocenila, že upozornění přispívá k lepší orientaci na stránce a potvrzuje úspěšnost jejich akcí, což může být klíčové pro stránky vyžadující aktivní interakci uživatele, jako jsou e-shopy nebo služby na vyžádání.

Výsledky ukazují, že implementace informačního upozornění může výrazně zlepšit uživatelské vnímání a spokojenost s webovým rozhraním, zvýšit důvěru v webovou stránku a podpořit další interakce.

4. Vliv tlačítek "lajk" a "sdílet" na uživatelskou interakci

Tabulka 15. Líbilo se vám, že na webu jsou tlačítka lajk a sdílet?

Odpověď	Počet respondentů	Procent
Ano	33	94,3%
Ne	2	5,7%

Otázka se zaměřila na přijetí tlačítek "lajk" a "sdílet" na webové stránce, které umožňují uživatelům interaktivně se zapojit a sdílet obsah stránky. Výsledky ukazují, že drtivá většina respondentů (94,3 %) oceňuje možnost použití těchto tlačítek, což poukazuje na jejich oblíbenost a efektivitu v podpoře uživatelské interakce.

Naopak, malý počet respondentů (5,7 %) preferoval stránky bez těchto interaktivních prvků, což může naznačovat preferenci pro minimalistický design bez přídatných interaktivních možností.

Tento výstup naznačuje, že tlačítka "lajk" a "sdílet" jsou významnými nástroji pro zvýšení uživatelské angažovanosti a virálního potenciálu webových stránek, což může přispět k lepší viditelnosti a dosahu stránky mezi uživateli sociálních sítí.

5. Vliv zvukové odezvy tlačítka "lajk" na uživatelskou zkušenost

Tabulka 16. Líbilo se vám, že když stisknete tlačítko lajk, uslyšíte zvuk?

Odpověď	Počet respondentů	Procent
Ano	32	91,4%
Ne	3	8,6%

Otázka se zaměřila na přijetí zvukové odezvy při stisknutí tlačítka "lajk". Většina respondentů (91,4 %) ocenila tuto funkci, což ukazuje na pozitivní přijetí auditivních prvků v uživatelském rozhraní.

Menší skupina (8,6 %) vyjádřila nesouhlas s použitím zvukové odezvy, což může naznačovat, že preferují tišší nebo méně rušivé uživatelské prostředí.

Tento výstup podporuje myšlenku, že zvukové efekty při interakci mohou zlepšit uživatelskou zkušenost tím, že poskytují okamžitou zpětnou vazbu a zvyšují zapojení, což přináší uživatelům potvrzení o provedené akci.

6. Vliv barevného schématu na vnímání webového designu

Tabulka 17. Líbí se vám barvy použité v designu webu?

Odpověď	Počet respondentů	Procent
Ano	31	88,6%
Ne	4	11,4%

Otázka zkoumala, jak respondentům vyhovují barvy použité v designu webu. Drtivá většina, 88,6 %, pozitivně hodnotí barevné schéma webu, což naznačuje, že barvy byly dobře zvolené a přispívají k atraktivnosti a čitelnosti stránky.

Menšina, 11,4 % respondentů, uvedla, že se jim barvy použité v designu nelíbí. Tento názor může být důsledkem osobních preferencí nebo specifických požadavků na přístupnost.

Tato data poukazují na to, že správný výběr barev je klíčový pro úspěšný design webu, který může pozitivně ovlivnit celkovou uživatelskou zkušenost. Správná kombinace barev může zvýšit poutavost webu a podpořit jeho funkčnost.

7. Význam obrazového obsahu na webových stránkách

Tabulka 18. Líbilo se vám, že na webu jsou obrázky?

Odpověď	Počet respondentů	Procent
Ano	35	100%
Ne	0	0%

Otázka zkoumala, jak respondenti vnímají přítomnost obrázků na webu. Jednoznačný výsledek ukázal, že všichni respondenti (100 %) oceňují, když jsou na webu obrázky. Tento výsledek potvrzuje, že vizuální obsah hraje zásadní roli v atraktivitě a funkčnosti webových stránek.

Vizuální prvky, jako jsou obrázky, nejenže zlepšují estetický dojem, ale také pomáhají uživatelům lépe porozumět obsahu, který se na webu nachází. Obrázky mohou zvýšit zapojení uživatelů a zlepšit jejich zážitek z prohlížení tím, že poskytují rychlé a efektivní předání informací.

Tento jednoznačný výsledek poukazuje na to, že weby by měly nadále zahrnovat kvalitní obrazový materiál, který podporuje textový obsah a zvyšuje celkovou uživatelskou spokojenost.

8. Přínos videa na webových stránkách

Tabulka 19. Líbilo se vám, že na webu bylo video?

Odpověď	Počet respondentů	Procent
Ano	32	91,4%
Ne	3	8,6%

Otázka zkoumala, zda respondenti oceňují přítomnost videa na webu. Velká většina, 91,4 % respondentů, potvrdila, že jim přítomnost videa na webu vyhovuje, což naznačuje, že video je efektivním nástrojem pro zlepšení uživatelské zkušenosti.

Video na webových stránkách může významně přispět k lepšímu porozumění obsahu, poskytnutí detailních informací a zvýšení uživatelského zájmu. Vzhledem k tomu, že video může efektivně předávat složité informace a zároveň zaujmout diváka, není překvapením, že je mezi uživateli populární.

Tento výsledek podporuje použití videa jako nástroje pro zvýšení angažovanosti a poskytuje důkaz o jeho oblíbenosti a efektivitě na moderních webech.

9. Efekt kolotoče obrázků na hlavní stránce

Tabulka 20. Líbilo se vám, že na webu byl kolotoč (obrázky, které se navzájem nahradily na hlavní stránce)

Odpověď	Počet respondentů	Procent
Ano	33	94,3%
Ne	2	5,7%

Otázka zaměřená na kolotoč obrázků na hlavní stránce webu odhalila, že většina respondentů, 94,3 %, ocenila tuto funkci. Tato vysoká míra přijetí naznačuje, že kolotoč obrázků je efektivním prvkem pro udržení pozornosti uživatelů a zlepšení vizuálního vnímání webu.

Kolotoč obrázků na hlavní stránce umožňuje dynamicky prezentovat více obsahu bez nutnosti dalšího proklikávání, což může zlepšit uživatelskou orientaci a poskytnout rychlý přehled o nabízených produktech či službách. Přítomnost kolotoče také může napomáhat k větší interakci a zvýšení doby strávené na stránce, což jsou klíčové faktory pro úspěšnost webu.

Výsledek ukazuje, že kolotoč obrázků je populární a efektivní nástroj, který podporuje zájem a zapojení uživatelů při prohlížení webu.

10. Preference písma na webové stránce

Tabulka 21. Líbí se vám písmo na webu?

Odpověď	Počet respondentů	Procent
Ano	33	94,3%
Ne	2	5,7%

V otázce týkající se písma na webové stránce velká většina respondentů (94,3 %) vyjádřila kladný postoj k použitému písmu. Tento vysoký podíl pozitivních odpovědí ukazuje na úspěšný výběr písma, které je esteticky příjemné a zároveň zvyšuje čitelnost obsahu.

Výběr vhodného písma je zásadní pro celkové vnímání webu uživateli. Dobře čitelné a vizuálně atraktivní písmo může významně přispět k uživatelské přívětivosti a zlepšení uživatelské zkušenosti. Písmo tak hraje klíčovou roli v komunikaci s uživatelem a může ovlivnit dojem z profesionality webu.

Data naznačují, že výběr písma byl vhodně přizpůsoben cílové skupině, což může podporovat jejich zájem a udržet je na stránce déle. Vhodně zvolené písmo tak přispívá k lepší navigaci a zvyšuje celkovou spokojenost návštěvníků webu.

11. Hodnocení designu webové stránky

Tabulka 22. Líbí se vám design webu?

Odpověď	Počet respondentů	Procent
Ano	33	94,3%
Ne	2	5,7%

Otázka týkající se designu webové stránky odhalila, že většina respondentů (94,3 %) hodnotí design webu pozitivně. Tento výsledek naznačuje, že design stránky byl úspěšně přijat cílovou skupinou a považují jej za přitažlivý a funkční.

Design webu hraje klíčovou roli v tom, jak jsou obsah a funkcionality prezentovány uživatelům. Dobře navržený web nejenže podporuje estetické vnímání, ale také usnadňuje interakci s uživatelem, což může významně ovlivnit celkovou uživatelskou zkušenost.

Pozitivní hodnocení designu webu ukazuje na to, že byl vytvořen s ohledem na uživatelskou přívětivost a vizuální přitažlivost, což může přispět k vyšší míře zájmu a zapojení uživatelů při prohlížení stránky. Toto může být považováno za indikátor úspěšného designu v kontextu moderních webových trendů.

5.3 Vliv designových prvků na celkovou uživatelskou zkušenost

V rámci hodnocení různých aspektů designu webové stránky byly analyzovány odpovědi respondentů na klíčové prvky, jako jsou typografie, animace, informační upozornění, interaktivní tlačítka, zvukové odezvy, barevné schéma, obrazový obsah, video obsah, pohyblivé obrázkové kolotoče a celkový vizuální design stránky.

Z výsledků průzkumu vyplývá vysoká míra přijetí většiny zkoumaných prvků. Většina respondentů ocenila jak estetické, tak funkční aspekty designu. Zejména vysoké procento kladných odpovědí na otázky týkající se typografie, animovaných tlačítek, informačních upozornění a písma naznačuje, že tyto prvky značně přispívají k pozitivní uživatelské zkušenosti. Stejně tak interaktivní prvky, jako jsou tlačítka pro sdílení a interaktivní reakce na 'lajk', jsou výrazně oceňovány pro svůj přínos k uživatelské angažovanosti.

Obrazový a video obsah byl téměř jednohlasně hodnocen jako pozitivní, což zdůrazňuje důležitost vizuálních médií ve webovém designu. Tyto elementy nejenže zvyšují atraktivitu stránky, ale také podporují lepší porozumění prezentovanému obsahu.

Z analýzy je zřejmé, že vhodně zvolené designové prvky mohou značně zlepšit vnímání a funkčnost webové stránky, čímž se nejen zvyšuje spokojenost uživatelů, ale i pravděpodobnost jejich návratu a doporučení stránky ostatním. Toto je zásadní pro webdesignery, kteří by měli tyto prvky pečlivě volit a optimalizovat, aby maximálně vyhověly očekáváním a potřebám cílové skupiny.

ZÁVĚR

Tato bakalářská práce se zabývá vývojem prototypu webové stránky, kde hlavním cílem je aplikace teoretických znalostí v oblasti ergonomie a uživatelského pohodlí za účelem dosažení maximální efektivity a optimálního uživatelského zážitku. Práce systematicky kombinuje teoretické poznatky s praktickým vývojem, což umožňuje hluboké pochopení současných trendů a osvědčených postupů v designu interaktivních webových prostředí.

V teoretické části probíhá důkladné zkoumání literatury zaměřené na ergonomii, uživatelská rozhraní, mikrointerakce a zásady UX designu, což umožňuje analyzovat existující metody a technologie z hlediska jejich dopadu na vnímání a interakci uživatelů. Výsledky tohoto průzkumu zdůrazňují význam intuitivního designu, který podporuje navigaci uživatele a zvyšuje celkovou spokojenost při používání webových stránek. Speciální pozornost je věnována mikrointerakcím, které hrají klíčovou roli v zlepšení uživatelského zážitku tím, že efektivně zjednodušují běžné úkoly a zvyšují pocit plynulosti a reaktivity rozhraní. Tato část také zdůrazňuje důležitost adaptivního a responzivního designu, který se přizpůsobuje různým uživatelským scénářům a zařízením, což přispívá k efektivitě a univerzálnosti uživatelského zážitku na různých platformách. Analýza principů UX designu přináší hlubší porozumění tomu, jak design a funkcionality ovlivňují uživatelské vnímání a interakce na webových stránkách, což umožňuje vytvářet více uživatelsky přívětivé a přístupné digitální prostředí.

V praktické části práce je vytvořen a testován prototyp webové stránky, který je specificky navržen tak, aby odrazil všechny ergonomické a designové principy zjištěné v teoretické fázi. Proces vývoje zahrnuje iterativní design, uživatelské testování a přizpůsobení založené na zpětné vazbě od uživatelů. Každý krok vývoje je dokumentován a analyzován, což umožňuje identifikaci klíčových faktorů, které ovlivňují uživatelskou spokojenost a efektivitu interakce.

Důraz je kladen na praktické aplikace teoretických principů ergonomie a uživatelského pohodlí, což přináší řadu vylepšení. Jako součást prototypu je implementována dynamická navigační struktura, která se automaticky přizpůsobuje kontextu uživatele, čímž výrazně zvyšuje přehlednost a snadnost použití. Dále jsou vyvinuty responzivní designové prvky, které efektivně reagují na změny velikosti a orientace zařízení, což je klíčové pro zajištění konzistentního uživatelského zážitku na různých platformách.

Výsledkem této bakalářské práce je dokumentace a prototyp, které plně vyhovují stanoveným cílům zadání. Díky realizacím v praktické části nabízí práce návod, jak se efektivně vypořádat s složitými a často ignorované aspekty ergonomie a designu interaktivních webových prostředí.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] What is Web Designing? *Simplilearn: Online Courses - Bootcamp & Certification Platform* [online]. c2009-2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.simplilearn.com/what-is-web-designing-article>
- [2] What is Web Design? *Interaction Design Foundation* [online]. c2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.interaction-design.org/literature/topics/web-design>
- [3] The history of web design. *Canva* [online]. c2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.canva.com/learn/web-design-history/>
- [4] LITTLE, Chantelle. The history of web design. *Tiller Digital: B2B SaaS Agency | Branding & Web Design* [online]. 09.28.2021 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://tillerdigital.com/blog/the-history-of-web-design/>
- [5] Web Design History Timeline. *Web Design Museum* [online]. c2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.webdesignmuseum.org/web-design-history>
- [6] ИСКУССТВО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ВИЗУАЛЬНОГО ДИЗАЙНА ВЕБ-САЙТОВ. *Аймуха* [online]. c2012-2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://itha.ru/blog/iskusstvo-privlekatelnogo-vizualnogo-dizajna-veb-sajtov/>
- [7] 5 принципов визуальной привлекательности современного веб-дизайна. *Landing Page Generator* [online]. c2012-2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://lpgenerator.ru/blog/2014/05/16/5-principov-vizualnoj-privlekatelnosti-sovremennogo-veb-dizajna/>
- [8] Typography and Color. *Sacramento Web Design* [online]. c2002-2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.ecurtisdesigns.com/typography-and-color/>

- [9] BOULTON, Mark. *A Practical Guide to Designing for the Web* [online]. Example Product Manufacturer, 14.4.2009 [cit. 2024-05-11]. ISBN 0956174019. Dostupné z: <https://designingfortheweb.co.uk/>
- [10] Jak pracovat s barvami ve webdesignu. *Bubak.cz* [online]. c2002-2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.bubak.cz/blog/jak-pracovat-s-barvami-ve-webdesignu/>
- [11] Web Design vs. Graphic Design: What You Should Know. *Mailchimp* [online]. c2001-2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://mailchimp.com/resources/web-design-vs-graphic-design/>
- [12] Importance of Graphic Design in Website Creation. *DotYeti.com: Unlimited Design For One Flat Fee Per Month* [online]. [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.dotyeti.com/blog/graphic-design-important-in-website-creation/>
- [13] What is Web Graphics ? *GeeksforGeeks: A computer science portal for geeks* [online]. 1.5.2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.geeksforgeeks.org/what-is-web-graphics/>
- [14] Why Are Images Important on a Website? *Ironistic: Digital Marketing & Web Development Services* [online]. c2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.ironistic.com/insights/why-are-images-important-on-a-website/>
- [15] HORTON, Sarah, Ethan MARCOTTE a Patrick J. LYNCH. *Web Style Guide* [online]. Yale University Press, 23.8.2016 [cit. 2024-05-11]. ISBN 0300211651. Dostupné z: <https://webstyleguide.com/>
- [16] BENÁČKOVÁ, Martina. Design webu: díky kvalitním fotografiím se uživatel zdrží déle. *Web s úsměvem* [online]. c2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.websusmevem.cz/blog/design-webu-a-fotografie/>

- [17] Responsive Design vs. Adaptive Design: What's the Best Choice for Designers? *UXPin: UI Design and Prototyping Tool* [online]. c2010 - 2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.uxpin.com/studio/blog/responsive-vs-adaptive-design-whats-best-choice-designers/>
- [18] Difference between responsive design and adaptive design. *GeeksforGeeks: A computer science portal for geeks* [online]. 6.21.2022 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.geeksforgeeks.org/difference-between-responsive-design-and-adaptive-design/>
- [19] Тренды в дизайне. *UPROCK* [online]. [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.uprock.ru/education/trendy-v-dizayne>
- [20] 7 emerging web design trends for 2024 and beyond. *Webflow: Create a custom website | Visual website builder* [online]. c2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://webflow.com/blog/web-design-trends-2024>
- [21] BENEŠ, Jan. VELKÝ PŘEHLED TRENDŮ ROKU 2023 V GRAFICE A WEBDESIGNU. *Beneš & Michl: webová a grafická agentura* [online]. 28.3.2023 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.benes-michl.cz/blog/velky-prehled-trendu-roku-2023-v-grafice-a-webdesignu/>
- [22] ДРОКИНА, Мария. Главные тренды веб-дизайна в 2023 году. *Media Contented* [online]. 15.8.2023 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://media.contented.ru/znaniya/instrumenty/trendi-web-design-2023/>
- [23] GARRETT, Jesse James. *The Elements of User Experience* [online]. Peachpit Pr, 1.1.2002 [cit. 2024-05-11]. ISBN 0735712026. Dostupné z: https://www.academia.edu/33276128/The_Elements_of_User_Experience_Jesse_James_Garrett

- [24] What is the difference between UI and UX? *Figma: The Collaborative Interface Design Tool* [online]. [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.figma.com/resource-library/difference-between-ui-and-ux/>
- [25] UX / UI Design - User Experience Basics. *DITDOT: Creativity, Software Development and Consulting* [online]. c2005-2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.ditdot.hr/en/ux-ui-design-user-experience-basics>
- [26] STEVENS, Emily. What's the difference between UX vs UI design. *UX Design Institute: The gold standard in UX education* [online]. 6.4.2022 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.uxdesigninstitute.com/blog/ux-vs-ui-design/>
- [27] The 4 types of research methods in UI/UX design (and when to use them). *Secret Stache* [online]. c2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.secretstache.com/blog/ui-ux-research-methods/>
- [28] DE LUCA, Jenni. What Is User Research, and What Is Its Purpose? *CareerFoundry: The Online Career Academy For Tech* [online]. 17.5.2023 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/the-importance-of-user-research-and-how-to-do-it/>
- [29] Complete Beginner's Guide to Universal Design. *UX Booth* [online]. 25.10.2016 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://uxbooth.com/articles/complete-beginners-guide-to-universal-design/>

- [30] VINNEY, Cynthia. 7 Principles of Universal Design to Make Your UX Inclusive. *CareerFoundry: The Online Career Academy For Tech* [online]. 30.7.2021 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/universal-design-principles/>
- [31] Что такое микровзаимодействия и зачем они нужны. *Skillbox: образовательная платформа с онлайн-курсами* [online]. 4.10.2022 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: https://skillbox.ru/media/design/chto_takoe_mikrovzaimodeystviya_i_zachem_oni_nuzhny/
- [32] JOYCE, Alita. Microinteractions in User Experience. *Nielsen Norman Group: UX Training, Consulting, & Research* [online]. 21.10.2018 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.nngroup.com/articles/microinteractions/>
- [33] SAFFER, Dan. *Microinteractions: Full Color Edition: Designing with Details* [online]. O'Reilly Media, 11.6.2013 [cit. 2024-05-12]. ISBN 9781491945926. Dostupné z: <https://www.oreilly.com/library/view/microinteractions-full-color/9781491945957/>
- [34] WOLHUTER, Samantha. Micro-interactions in UX: The art of subtlety. *UX Magazine: The Community Of Over 740,000* [online]. 23.12.2020 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://uxmag.com/articles/micro-interactions-in-ux-the-art-of-subtlety>
- [35] VIMONT, Vincent. The Art of Micro-Interactions: key elements for an exceptional user experience. *BeTomorrow* [online]. 13.11.2023 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.betomorrow.com/en/blog/the-art-of-micro-interactions-user-experience>

- [36] BOYLE, Melissa. The Impact of Micro-interactions on User Experience. *Logic+Magic: full service marketing agency* [online]. 2.8.2023 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://logicandmagic.agency/insights/the-impact-of-micro-interactions-on-user-experience>
- [37] SOEGAARD, Mads. The Role of Micro-interactions in Modern UX. *Interaction Design Foundation* [online]. 10.05.2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.interaction-design.org/literature/article/micro-interactions-ux>
- [38] 14 Microinteraction Examples That Enhance the User Experience. *Userpilot: Product Growth Platform* [online]. 12.2.2023 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://userpilot.com/blog/micro-interaction-examples/>
- [39] Микровзаимодействия: 14 примеров хорошего micro UX. *Landing Page Generator* [online]. c2012-2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://lpgenerator.ru/blog/2015/05/30/mikrovzaimodejstviya-14-primerov-horoshego-micro-ux/>
- [40] SM, Harikumar. What are Micro Interactions: Best examples and how they enhance UX? *Onething: Leading Global UI UX Design Agency* [online]. c2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.onething.design/blogs/micro-interactions>
- [41] KSZCZANOWICZ, Laura. How to Boost the User Experience with Microinteractions? Examples and Tips. *Droptica: Software Development Company* [online]. 24.11.2023 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.droptica.com/blog/how-boost-user-experience-microinteractions-examples-and-tips/>

- [42] HELLER, Martin. What is Visual Studio Code? Microsoft's extensible code editor. *InfoWorld: Technology insight for the enterprise* [online]. 8.7.2022 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.infoworld.com/article/3666488/what-is-visual-studio-code-microsofts-extensible-code-editor.html>
- [43] Visual Studio Code. *Skillfactory* [online]. 25.8.2023 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://blog.skillfactory.ru/glossary/visual-studio-code/>
- [44] LUTKEVICH, Ben. HTML (Hypertext Markup Language). *TheServerSide* [online]. c2000-2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.theserverside.com/definition/HTML-Hypertext-Markup-Language>
- [45] What is HTML ? *GeeksforGeeks: A computer science portal for geeks* [online]. 31.1.2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.geeksforgeeks.org/what-is-html/>
- [46] CSS: Cascading Style Sheets. *MDN Web Docs: Mozilla* [online]. c1998–2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS>
- [47] CSS (Cascading Style Sheets). *Wix.com: Website Builder - Create a Free Website Today* [online]. c2006-2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://www.wix.com/encyclopedia/definition/cascading-style-sheets-css>
- [48] What is JavaScript? *MDN Web Docs: Mozilla* [online]. c1998–2024 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/JavaScript/First_steps/What_is_JavaScript
- [49] KANTOR, Ilya. An Introduction to JavaScript. *The Modern JavaScript Tutorial* [online]. 8.8.2022 [cit. 2024-05-11]. Dostupné z: <https://javascript.info/intro>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

UI	User Interface
UX	User Experience
CERN	European Organization for Nuclear Research
HTML	Hypertext Markup Language
CSS	Cascading Style Sheets
CMS	Content Management System
3D	Tri-Dimensional Space
VR	Virtual Reality
AI	Artificial Intelligence
AR	Augmented Reality
RWD	Responsive Web Design
AWD	Adaptive Web Design
GIF	Graphics Interchange Format
VS	Visual Studio
W3C	World Wide Web Consortium
XML	Extensible Markup Language
API	Application Programming Interface)

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1. První webová stránka[3].....	12
Obrázek 2. Příklad barevného schématu[10].....	14
Obrázek 3. Responzivní webový design / Adaptivní webový design[2].....	18
Obrázek 4. Typografie[20]	20
Obrázek 5. Retro style[22].....	20
Obrázek 6. 3D design[21].....	21
Obrázek 7. Parallax[20]	22
Obrázek 8. User Interface / User Experience[26].....	23
Obrázek 9. Proces, který ukazuje, jak jsou mikrointerakce spouštěny uživatelem nebo systémem[32]	28
Obrázek 10. Struktura Mikrointerakcí[33]	29
Obrázek 11. Dropbox animace potvrzující úspěšné provedení akce [37]	34
Obrázek 12. Funkce interaktivního výběru emoji na Facebooku dlouhým stisknutím tlačítka ♥ [37]	35
Obrázek 13. Animované tečky asistenta Google [37]	35
Obrázek 14. Mikrointerakce animované postavy, která se objevila po dokončení práce [37]	36
Obrázek 15. Pohlaví.....	38
Obrázek 16. Věk	39
Obrázek 17. Jste	39
Obrázek 18. Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?	40
Obrázek 19. Vyberte si jeden z moderních trendů ve webovém designu který se vám zdá nejpříjemnější pro interakci	41
Obrázek 20. Vyberte až 5 mikrointerakcí, které by podle vás měly být na každém webu	42
Obrázek 21. Příklad moderního trendu Typografie uvítací nápis "Vítáme vás"	55
Obrázek 22. Barevné schéma zvolené pro design webu.....	56
Obrázek 23. Hlavní stránka	61
Obrázek 24. Obrázková karusel na hlavní stránce.....	63
Obrázek 25. Integrované mini články	64
Obrázek 26. Stránka katalogu produktů	65
Obrázek 27. Stránka s články	69

Obrázek 28. Pohlaví.....	72
Obrázek 29. Věk	73
Obrázek 30. Jste	73
Obrázek 31. Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?	74

SEZNAM ZDROJOVÝCH KÓDŮ

Zdrojový kód 1. Implementace pokročilé animace tlačítka pro zvýšení uživatelské interaktivity a vizuální konzistence na webové stránce	58
Zdrojový kód 2. Implementace skrytí navigačních indikátorů v mobilních zařízeních	59
Zdrojový kód 3. Adaptace výšky a metody zobrazení obrázků v karuselu pro zlepšení vizuálního vnímání na mobilních zařízeních.....	59
Zdrojový kód 4. Optimalizace rozložení karet produktů pro zvýšení čitelnosti na kompaktních displejích.....	59
Zdrojový kód 5. Optimalizace textového formátování pro lepší navigaci a čitelnost	60
Zdrojový kód 6. Zvětšení obrázků pro sociální média pro zlepšení interaktivnosti na dotykových zařízeních.....	60
Zdrojový kód 7. Přizpůsobení typografie v modálních oknech pro zvýšení čitelnosti na kompaktních displejích.....	60
Zdrojový kód 8. Integrace automaticky přehrávaného videa s překryvným textem pro zvýšení vizuálního působení na úvodní stránce	62
Zdrojový kód 9. Implementace zvukové odezvy a dynamické vizuální úpravy pro tlačítko 'Lajk'	66
Zdrojový kód 10. Vizuální zvětšení a zjasnění ikony srdce pro zvýraznění interakce s tlačítkem 'Lajk'	67
Zdrojový kód 11. Implementace funkce kopírování odkazů do schránky s vizuální odezvou pro tlačítko 'Sdílet'	68

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1. Příklady mikrointerakcí[32].....	33
Tabulka 2. Myslíte si, že moderní trend používání webu má vliv na to, zda jej navštívíte, nebo ne?	41
Tabulka 3. Myslíte si, že mikrointerakcí ovlivňují to, zda navštívíte web nebo ne? ..	43
Tabulka 4. Jaké barevné schéma podle vás bude na webu vypadat nejlépe	43
Tabulka 5. Myslíte si, že barevné schéma ovlivňuje, zda navštívíte web nebo ne? ...	44
Tabulka 6. Líbí se vám, že jsou na webu obrázky?	45
Tabulka 7. Líbí se vám, když je na webu video?.....	45
Tabulka 8. Líbí se vám, když je na webu GIF?	46
Tabulka 9. Líbí se vám, když je na webu kolotoč? (obrázky, které se navzájem nahrazují).....	46
Tabulka 10. Vyberte font, které se vám nejvíce líbí.....	47
Tabulka 11. Myslíte si, že font ovlivňuje, zda navštívíte web nebo ne?	47
Tabulka 12. Líbil se vám použitý trend typografie?(Vyjadřuje se velikostí nápisů a jejich umístěním. Jako příklad nápis na hlavní stránce "Vítáme vás")	74
Tabulka 13. Líbilo se vám, že tlačítko volání bylo animované?	75
Tabulka 14. Líbilo se vám, že jste dostali upozornění, když jste stiskli tlačítko volání?	76
Tabulka 15. Líbilo se vám, že na webu jsou tlačítka lajk a sdílet?.....	76
Tabulka 16. Líbilo se vám, že když stisknete tlačítko lajk, uslyšíte zvuk?	77
Tabulka 17. Líbí se vám barvy použité v designu webu?.....	77
Tabulka 18. Líbilo se vám, že na webu jsou obrázky?	78
Tabulka 19. Líbilo se vám, že na webu bylo video?.....	78
Tabulka 20. Líbilo se vám, že na webu byl kolotoč(obrázky, které se navzájem nahradily na hlavní stránce)	79
Tabulka 21. Líbí se vám písmo na webu?	80
Tabulka 22. Líbí se vám design webu?.....	80

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: CD s bakalářskou prací a se zdrojové kódy webové stránky

PŘÍLOHA P I: NÁZEV PŘÍLOHY

Přiložené CD obsahuje:

- Bakalářskou práci ve formátu .pdf: BahdanMalashchuk_BP_A21243.pdf
- Zdrojové kódy webové stránky: BahdanMalashchuk_BP_PRACT_A21243.zip